

مستويات تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة دراسة مسحية لعينة من الشباب الجامعي الجامعة العراقية- جامعة بغداد أنموذجا

أ.م. د. بتول عبد العزيز رشيد العاني

الجامعة العراقية - كلية الإعلام

المستخلص

لاتزال الوظيفة الصحفية من اهم الوظائف التي تضطلع بها الصحافة الجامعية ويعي المعنيون في المجال المهني أن الصحافة الجامعية ينبغي إن تبنى على قيم صحفية مشتركة، قائمة على المعرفة بمشاكل وقضايا المجتمع الجامعي الرئيسة ، من هنا كانت هذه الدراسة تهدف إلى جملة من الأهداف من بينها الوصول إلى صياغة في تحديد مستويات تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة ومعرفة مدى تحقيق وظائف الصحافة العامة في الصحف الجامعية لدى الشباب الجامعي .واهتمت هذه الدراسة في خلق تراكما معرفيا ينتج عنه في المستقبل تغيير إيجابي في مجال الصحافة النوعية ومنها الصحافة الجامعية، وخلصت الدراسة إلى مجموعة نتائج أهمها : تبين من المسح التحليلي ان هناك نسب متراوحة من الطلاب يقرؤون ويتابعون هذا النوع من الصحف التي تصدرها جامعاتهم وهناك مستويات متباينة في عملية تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة بالنسبة الى الوظيفة الاخبارية، التعليمية، التثقيفية ، والترفيهية والاعلانية .

الكلمات المفتاحية: الصحافة الجامعية ، الشباب الجامعي، الجامعة العراقية،

جامعة بغداد.

Levels of university press fulfillment of public journalism jobs: a survey of a sample of university youth, the Iraqi University -

University of Baghdad as a model

Assistant Prof. Dr. Batoul Abdul Aziz Al Ani

Iraqi University / College of Media

dr. Batoul . Al Ani @yahoo.com

Abstract

Journalism is still one of the most important jobs that university journalism carries out, and those concerned in the professional field are aware that university journalism should be based on common journalistic values, based on knowledge of the main



problems and issues of the university community. Hence, this study aimed at a number of objectives, including reaching Formulation in determining the levels of university press fulfillment of public journalism jobs and knowing the extent to which public journalism jobs are achieved in university newspapers among university youth. This study focused on creating an accumulation of knowledge that would result in a positive change in the future in the field of qualitative journalism, including university journalism. The analytical survey revealed that there are varying percentages of students who read and follow this type of newspaper issued by their universities, and there are different levels in the process of university journalism fulfilling the functions of public journalism in relation to news, educational, educational, entertainment and advertising functions.

Key words: University Press, University Youth, Iraqi University, University of Baghdad.

مقدمة :

تعد الصحافة أداة الراي العام في الجامعة والتي تتيح له ممارسة حق المجتمع الجامعي في أن يعرف ما يدور حوله وما يمس حياته ومصيره معرفة موضوعية بقدر الإمكان. فهي بمثابة البوصلة والمؤشر الذي يبين نشاط ونوعية المحتوى الاخباري والموضوعات والمقالات والتحقيقات وتوظيفه بمستوى يعمل على تلبية الوظائف التي أوجدت من أجلها الصحافة والوعي الكامل أنها موجهة بالدرجة الأساس إلى مجتمع نوعي متمثلة بشريحة الطلبة والعاملين ضمن نطاق الجامعة.

الاطار المنهجي للبحث :

أولاً: أهمية البحث: يمكن القول إن هذه الدراسة مهمة لثلاثة أسباب:

١-تخلق تراكماً معرفياً ينتج عنه في المستقبل تغيير إيجابي في مجال الصحافة النوعية ومنها الصحافة الجامعية

٢-العمل على نشر الوعي وتشجيع الأجيال من الطلبة الجامعيين وتنشئته على أن تكون وظائف الصحافة مكملّة لرسالة الجامعة تجاه المجتمع الجامعي الخاص والمجتمع المحلي عموماً مما سينعكس على مستواها التحريري بشكل أكثر مقروئية.



ثانيا: مشكلة البحث: تكمن المشكلة البحثية في طرح عدة تساؤلات وهي كالاتي: ١- ما مستويات تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة من وجهة نظر الشباب الجامعي؟

٢- الى أي مدى يتابع ويقرأ الطلبة الصحف الجامعية التي تصدر في كلياتهم ؟
٣- ما مفهوم الصحافة الجامعية والقواعد العامة للكتابة الصحفية الفعالة لدى الصحف التي تصدر عن إدارات الكليات و الجامعات؟ فرضية البحث: تنطلق هذه الدراسة من فرضية رئيسة يتطلب أثباتها مفادها : (وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة من وجهة نظر الطلاب الجامعيين)

ثالثا : أهداف البحث: يرمي هذا البحث إلى ما يأتي :

١- تحديد مستويات تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة من وجهة نظر الشباب الجامعي .

٢- معرفة مدى متابعة وقراءة الطلبة الصحف الجامعية لدى الشباب الجامعي .
٣- التعرف على خاصية ومفهوم الصحافة الجامعية والقواعد العامة للكتابة الصحفية الفعالة لدى الصحف التي تصدر عن إدارات الكليات و الجامعات
٤- التحقق إحصائيا من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة من وجهة نظر الطلاب الجامعيين.

رابعا : منهج البحث: ونوع الدراسة اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وتحديد المسح بطريقة العينة لأنه يعد من المناهج الذي يتناسب مع موضوع هذه الدراسة والوقت الازم لإنجازها ، أما نوع البحث الذي اعتمدته الدراسة فهو البحث الوصفي الذي يستطيع وصف الظاهرة في وضعها الراهن .

خامسا : أداة البحث: تم الاستعانة بأداة الاستبانة للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة بظاهرة ترتيب أولويات قضايا الأمن الوطني في وسائل الإعلام العراقية إذ تكونت استمارة الاستبانة من المحاور الآتية : المحور الأول المعلومات الديموغرافية للمبحوثين والثاني مدى مقروئية الصحف الجامعية والمحور الثالث : تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة.



سادسا: مجتمع البحث وعينته: يتمثل مجتمع البحث من طلبة جامعة بغداد والجامعة العراقية لكليات الإعلام بأقسامها الثلاث الصحافة- الصحافة الإذاعية والتلفزيونية وقسم العلاقات العامة . كون هاتين الجامعتين تصدر كل منها صحيفة جامعية تحت اسم (جريدة الخبر)* تصدر عن كلية الإعلام للجامعة العراقية وصحيفة (جريدة الصحافة)*^{*} تصدر عن كلية الإعلام لجامعة بغداد أما مجالات البحث فتتحدد بالاتي:

- ١- المجال المكاني : ويتمثل بطلبة الجامعة العراقية بكلية الإعلام .
- ٢- المجال الزمني : ويتحدد خلال فترة توزيع استمارة الاستبيان وجمعها للمدة من ٢٠٢٠/٢/١ إلى ٢٠١٩/٥/١ المدة التي تم بها توزيع وجمع الاستمارة
- ٣-المجال الموضوعي : يتحدد (مستويات تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة عند الشباب الجامعي) فتم اختيار العينة العمدية (قصدية) من طلبة كلية الإعلام /الجامعة العراقية وجامعة بغداد . وكان حجم العينة المختارة (١٩٦) طالبا بالنسبة الى الجامعة العراقية أي بنسبة (١٠%) من حجم طلاب الكلية والبالغ عددهم (١٩٦٦) طالباً وطالبة . و (١١٩) طالباً كحجم للعينة المختارة من طلبة كلية الإعلام /جامعة بغداد أي بنسبة (١٠%) من حجم طلاب والبالغ عددهم (١١٨٥) وقد وزعت الاستمارات بشكل الكتروني على طلبة الجامعتين عبر موقع (كوكل درايف)(<https://drive.google.com/>) وعند احتساب عدد المبحوثين للجامعتين بلغ (٣١٥) مبحوث .

سابعا :النظرية الموجهة للبحث: تستمد هذه الدراسة أطارها النظري من نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة) وتحاول تفسير كيفية وأسباب تفكير الناس في بعض القضايا الاجتماعية واختلاف معدل الاهتمام بها ^(١) ويفترض هذا النموذج أو النظرية أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تقدم جميع الموضوعات والقضايا التي تقع في المجتمع وإنما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة والتحكم في طبيعتها ومحتواها ، وهذه الموضوعات تثير اهتمامات الناس تدريجيا وتجعلهم يدركونها ويفكرون فيها ويقلقون بشأنها ومن ثم تمثل هذه الموضوعات لدى المجتمع أهمية اكبر نسبيا من الموضوعات الأخرى التي لا تطرحها وسائل الإعلام (٢)

ثامنا : الصدق والثبات : أتفق الخبراء على أن المقياس أو (الأداة) يتسم بالصدق أو الصلاحية (validity) متى كان صالحاً لتحقيق الهدف الذي أُعدَّ من أجله وأن يقيس بالفعل ما



ينبغي أن يُقاس. (٣) وتم اختبار محتوى الاستمارة عن طريق الصدق الظاهري وذلك بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء واجمع المحكمون بان الأداة تقيس ما وضعت لأجله فقد بلغت قيمة معامل الصدق بين آراء المحكمين (٩٨) وهي قيمة مرتفعة والجدول الاتي يبين أسماء المحكمين ونتائج الصدق.

ت	اسم المحكم العلمي	عدد الفقرات التي وافق عليها	عدد الفئات التي لم يوافق عليها	عدد الفئات التي طلب تعديلها أو أضافتها
١-	أ.د. فاضل البدراني	٢١	-	-
٢-	أ.م. د. اكرم الربيعي	٢٠	-	١
٣-	أ.م.د. فائق الداغستاني	٢١	-	-
	المجموع	٦٢	-	١

مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمون

حساب درجة صدق الاستمارة = $\frac{\text{مجموع الفئات الكلية} * \text{عدد المحكمين}}{100}$

مجموع الفئات الكلية * عدد المحكمين

٦٢

= $\frac{62 * 98}{100}$

٦٣

وقد تم اعتماد تقدير مستوى ثبات نتائج الاستبانة الخاصة على طريقة الاختبار - وإعادة الاختبار أي طريقة ثبات الباحث مع نفسه وذلك بتحليل جزء من العينة مرتين وفي مدتين زمنية مختلفتين ثم يحسب معامل الثبات اعتمادا على نتائج هاتين المراتين كما لو كان كل مرة قام بتحليلها مرمر مختلف (٤) فقد تم إجراء الاختبار الأول على (٥٠%) من الحجم الأصلي للعينة، إذ بلغ حجم جزء العينة الذي خضع للاختبار (٣٠) مفردة وتم أعادت إجراء الاختبار على العدد نفسه في جزء من عينة المبحوثين وباستخدام اليات القياس والترميز نفسها بعد مرور (٣٠) يوما وبعد مقارنة النتائج التي تم التوصل اليها في الاختبار الثاني مع نتائج الاختبار الأول للتحقق من قدر الثبات تبين أن درجة الثبات لاختبار الاستبانة بلغت نسبته (٩٦.٦) فتؤكد هذه النسبة على الثبات والاستقرار في معظم النتائج



التي أفرزتها استمارة الاستبانة وقد تم تطبيق المعادلة الآتية ^(٥) *٢ عدد الحالات المتفق عليها في الاختبارين

معامل الثبات في اختبار الاستبانة = ----- * ١٠٠

*٢ عدد الحالات الاصلية

٢٩*٢

----- = ٩٦.٦ = ١٠٠ *

٣٠*٢

تاسعا : الدراسات السابقة: دراسة طلعت عبد الحميد عيسى ٢٠٠٣ (٧^٦) إذ تطرح

الدراسة مشكلتها في تساؤل رئيسي اساسي متمثل -إلى اي مدى طبقت الصحف الجامعية الفلسطينية النظريات الاخراجية المعروفة وتسعى هذه الدراسة إلى التعرف على اهم الصحف الجامعية الفلسطينية وامكانياتها ومشاكلها والتعرف على طرق واساليب الاخراج الصحفي المستخدمة في الصحف الجامعية الفلسطينية ، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تصب في دراسة التحليلية والقائم بالاتصال في الصحف الجامعية . وقد ساعدت الدراسة السابقة في تكوين رؤية واضحة نحو المشكلة البحثية من حيث استخراج التساؤلات الدراسة الحالية والتي تستكمل بدورها جوانب النقص في الدراسات السابقة والبدء من حيث انتهى الآخرون .

عاشرا: التعريفات الإجرائية:

١- الصحافة الجامعية :وهي مطبوع دوري ورفي أو نشر الكتروني يصدر عن وحدة أو قسم الاعلام في الكلية أو الجامعة ، بعدد محدود من الاعداد لا يهدف الى الربح على الاغلب ، وفي حالة الصحف التي تصدرها كليات واقسام الاعلام في الجامعات الاهلية والحكومية فانه يمثل بمثابة تطبيق عملي لما تعلمه الطلبة طيلة مدة الدراسة الجامعية وتحت اشراف الهيئة التدريسية فيتم تكلف الطلبة بأعداد المواد التحريرية وتصميم وانتاج واخراج الصحيفة . وتتوجه عادة الى المجتمع الطلابي والاساتذة والعاملين والموظفين في داخل الكلية أو الجامعة . وتهتم بالقضايا والموضوعات التي تخص الطلبة في المقام الاول عن طريق تناول المشاكل والمعوقات وطرح الحلول المنطقية وعرض وجهات النظر بشكل قائم على



اساس حرية الراي والتعبير المسؤول . وعرض النتائج العلمية والانشطة المهنية والاكاديمية للأساتذة المختصين .

٢- الصحافة العامة والمقصود بها الصحافة التي تتناول كافة الموضوعات وتتتوع مادتها لتشمل كافة انواع النشاط الانساني وتوجه إلى جميع فئات المجتمع على كافة اشكالهم ، وهي تمثل صحافة الشعب بكل فئاته وطوائفه ومستوياته ^(٨) ٣- يمكن تعريف الاعلام: بأنه "العملية التي بموجبها تعمل المؤسسات الاعلامية بإنتاج ونقل الرسائل الى جماهير واسعة عبر وسائط الاعلام والتكنولوجيا ، (٩)

الاطار النظري للبحث :

اولا : مفهوم الوظيفة في ظل الوظائف العامة للصحافة : تعد الصحافة لسان حال المجتمع والمعبر عن تطلعات وقضايا المجتمع ومن يؤدي مهام العمل الصحفي يجب ان يكون من الطليعة المثقفة والمتعلمة القادرة على شحذ الهمم بما هو ايجابي وتوعية الجماهير بترك ما هو سلبي، والصحافة كجزء من منظومة الوسائل الاعلامية و مهما" اختلفت أشكال الكتابة الصحفية ، فإن لها وظائف أساسية تندرج كلها تحت خانة أساسية هي خانة الاتصال وظيفة الاعلام الاولى التي تندرج نحو التواصل وتتباين هذه الوظائف باختلاف وجهات النظر اليها. ^(١٠) ويهتم مفهوم الوظيفة "Functionalism" بتحليل العلاقة بين النظام ككل " Organism " والوحدات المكونة لهذا النظام "Organs". وقد يتضمن في النظام الاجتماعي مجموعة من الوحدات، والوحدة يمكن ان تكون الفرد أو المؤسسة الاجتماعية أو الثقافية وتمارس هذه الوحدات مجموعة من الانشطة "Activities" سواء على مستوى الافراد والجماعات أو المجتمع العام ، وتتم ممارسة هذه الانشطة داخل بناء "Structure" مثل النظام السياسي قد يكون الليبرالي أو النظام الشمولي وينتج عن ممارسة الانشطة التي يقوم بها الوحدات داخل البناء مجموعة من الوظائف "Function" تنتج اثار قد تكون مرغوبة أو غير مرغوبة والربط بين اثار هذا السلوك واحتياجات البناء الاجتماعي والعمل على تلبيته . (١١) فالوظيفة تتعلق بالأفراد المستخدمين للوسيلة الاتصالية أو المشاركين في الاتصال وتتعلق ايضا بمرود العملية الاتصالية على المجتمع فالفرد غالبا يهتم بتحقيق نتائج الهدف أو ما يمكن ان نسميه "الوظيفة" (١٢) وتتم عملية تحديد وظائف الصحافة -غالبا- وفق تلبية الحاجات التي يتطلبها الافراد في مجتمع معين وتحقق لديهم اشباعا معينة قد تختلف من



قارئ الى اخر لكن هذه الإشباعات يمكن اجمالها في " اهداف ذرائعية "Instrumental" تساعد مستخدمي الصحيفة على الاتزان النفسي والمعرفي وتحقيق اهداف منفعية واهداف تكيفية وبالتالي تحقيق اهداف الدفاع عن الذات "Value Expressive" وصولا الى الاهداف الطبيعية المعرفية "Knowledge" والتي تساعد على تشكيل المعاني والصور الذهنية والخبرات التي يحتاجها ويسعى اليها القارئ .^(١٣) كما ان " ادبيات الاعلام ظلت تعامل مفهوم الصحافة والاتصال الجماهيري بمعنى واحد ، عند تناول الوظائف التي تقوم بها الصحافة أو الاتصال الجماهيري وفي الحالتين تأثر تصنيف الوظائف بما كان يتوقعه الافراد من الصحافة بشكل عام ، فوظائف الصحافة في ادبيات الاعلام هي : الاعلام أو الاخبار ، ثم الشرح والتفسير لما ينشر من اخبار ، وكذلك الارشاد والتوجيه ، ثم التعليم والتنشئة الاجتماعية ، والاعلان والتسويق ، والتسلية والترفيه .^(١٤) وبهذا يمكن ان نشير بشيء من التفصيل اهم وظائف الصحافة العامة وهي كالآتي : ١: وظيفة الاعلام أو الاخبار : تعد هذه الوظيفة في مقدمة الوظائف الصحافية وتمثل القاسم المشترك لوظائف الصحافة في المجتمعات والأخبار هنا تعد ذلك الجزء من التواصل الذي يبقينا على اطلاع بالأحداث والقضايا والشخصيات المتغيرة في العالم الخارجي. على الرغم من أنها قد تكون ممتعة أو حتى مسلية ، والغرض من الصحافة هو بالتالي تزويد المواطنين بالمعلومات التي يحتاجونها لاتخاذ أفضل القرارات الممكنة بشأن حياتهم ومجتمعاتهم وحكوماتهم.(١٥) وفي ظل تكنولوجيا المعلومات فقد اتاحت وسائل الاعلام الاجتماعي كمنصة توصيل الاخبار في مراحلها الأولى اذ ان القراء لديهم العديد من الخيارات لكيفية الحصول على الاخبار ويمكن للمحررين ان يخبروا ما الذي يمكن الحديث عنه فالصحافة الجديدة هي صحافة الشراكة ، ويتعين على وسائط الاعلام الجديدة الترويج للقصص والمضمون و التفاعل مع القراء يؤدي إلى محتوى افضل (١٦) ٢ : وظيفة الشرح والتفسير والتحليل: ظهرت هذه الوظيفة بعد تعقد المجتمع وازدادت تخصصاته وترامت أبعاده ، فالصحافة الحديثة مسؤولة عن تقديم المعلومات إلى الجماهير بصورة مبسطة (١٧) ٣ : وظيفة الارشاد والتوجيه ومن مهام الصحافة إلا وهي القيادة و بمثابة المعلم أو الرائد أو القائد فهي التي تأخذ بيد الجماهير، و تساعد الناس على حسم الأمور بذلك تصبح سلطة الصحافة في مواجهة النقد و التوجيه بمثابة السلطة الرابعة^(١٨) والمراسلون والمحررون عليهم قبل كل شيء ان يتقنوا انفسهم حول تغطية الموضوعات المختلفة فاذا طلب منهم تغطية



موضوع الانتخابات سيتحتم الحصول على معلومات اساسية عن المرشحين وحتى تلك التي تخص الدين مثلا ، لذا فان الصحفيين لديهم مسؤولية تعليم انفسهم بالدرجة الاساس (١٩)

٤: الوظيفة التعليمية: وتتمثل في نقل المعلومات والخبرات والافكار الى الآخرين بهدف رفع مستوياتهم العلمية والمعرفية والفكرية وتكييف مواقفهم ازاء الاحداث والظروف الاجتماعية (٢٠) اذ ان بإمكان وسائل الاعلام ان تكمل الدور التربوي للمؤسسات التعليمية اذ تساهم في تشكيل بناء الانسان وصياغة فكره وتوجيهه الوجهة السليمة في حال توفر القيادة الاعلامية الناجحة (٢١)

٥: التنقيف و التنشئة الاجتماعية: تسعى الصحافة إلى تحقيق تكامل المجتمع بتنمية الاتفاق العام و وحدة الفكر بين أفراد و جماعته و تقوم بتثبيت القيم، المبادئ و الاتجاهات و العمل على صيانتها ويدخل في ذلك توعية المواطنين بالسياسات و الإجراءات و دعم قوى الدفاع بإعلام المواطنين بالتهديدات الخارجية والداخلية على الأمن الوطني، وتقوم بوظيفة التنقيف و تطبيع الناس على عادات الأمة و طقوسها و أنماط سلوكها مما يهيئ للفرد أساليب التعامل مع الناس و التكيف مع البيئة. (٢٢)

٦ : التسويق والاعلان : يشكل الاعلان اليوم ظاهرة عالمية وكمصطلح مشتق من كلمة لاتينية تعني الانتباه ويعرف بانه اتصال مدفوع الاجر و غير شخصي تستخدمه مصادر محددة عن طريق مختلف وسائط الاعلام وهو شكل من اشكال الاتصال مدفوع الاجر وترتبط الاعلانات بوسائط الاعلام الجماهيري بما في ذلك الصحف (٢٣)

٧ : وظيفة التسلية والترفيه ويتمثل بتقديم التسلية وتهيئة الراحة والاسترخاء والقضاء على التوتر الاجتماعي (٢٤) وذلك بهدف جذب اهتمامات القارئ عبر مطالعة اشكال متعددة : مقالات ساخرة وحكايات طريفة غريبة وكتابات فكاهية ونكت وفواير ورسوم كاريكاتورية وذكريات ومشاهير وحكم وامثال وهذه المواد قادرة على جذب القراء الذين يجدون فيها استراحة من الایقاع السريع للحياة (٢٥) الا ان الوظائف المذكورة والتي بقيت سائدة في العقدين الماضيين ١٩٨٠-٢٠٠٠ أصبحت هي الاخرى بحاجة الى اعادة صياغة في ضوء تطورات التقنية الاعلامية وتكنولوجيا الاتصال فقد اتاحت التقنية الجديدة امكانية الحوار المنقول عبر وسائل الاعلام و امكانية اشراف المتلقي على مضمون الرسائل الموجهة له وتغيير الوظائف الاجتماعية للإعلام ووسائله ايضا واصبح بإمكان الاعلام خدمة الوظائف



الجديدة الموسعة للاتصال مثل مساعدة الافراد والمنظمات والمؤسسات فضلا عن الوظائف المتعلقة بالعمل والسياسة وحل الصراعات والتكامل بين الجماعات والمجتمعات وتنشيط العمليات المعرفية والتواصل الحضاري والثقافي والاسهام في نقل التصورات الجديدة عن التقنيات المستحدثة الى جانب الوظائف المتعلقة بالبرامج التعليمية والتدريبية وغير ذلك من الانشطة الاتصالية^{٢٦} كما ان التطور في وظائف الصحافة حسب التطور التاريخي لم يقتصر على ظهور وظائف جديدة للصحافة وانما يشمل ايضا ظهور مجالات جديدة للوظيفة الواحدة نفسها ومن اهم هذه الوظائف وهي كالآتي :

١- وظيفة محاربة الجمود الفكري : اذ يرى البعض أنه من الوظائف الحيوية و هو إحدى سمات النظم غير الديمقراطية، التي تفرض سلطانها وأسلوب تفكيرها، على أفرادها. بحجة توحيد الصفوف، الأمر الذي يتنافى مع طبيعة تطور المجتمعات. فمن واجب الصحافة أن تحدث وئام، أو تقارباً فكرياً اجتماعياً، من خلال ما تقدمه من ثقافة، ومعلومات، وأخبار على جميع المستويات الاجتماعية، حتى لا تتصف بالتحيز لفئة على حساب الأخرى، وحتى يمكنها الالتزام بالموضوعية؛^(٢٧)

٢: وظيفة تحديد الهوية :وتتمثل في حاجة الفرد والمجتمع الى دعم القيم الشخصية والتوحد مع الآخرين في قيمهم ، وهي بمثابة وظيفة التعبير عن القيم فكلما دعمت وسائل الاعلام القيم السائدة في المجتمع شعر الفرد بالرضا عن هذه الوسائل ^(٢٨)

٣ : وظيفة تقديم الخدمات العامة : أي تزويد القارئ بأخبار صحفية، اي إعلان مواعيد شركات الطيران الوطنية، وأخبار السينما والمسرح والنقد ومواعيد المحاضرات العامة، وأماكنها، والنشرة الجوية، وإعلانات الوظائف، والإعلانات التجارية، وأخبار الأسواق، المحلية والعالمية، وأخبار أسواق الأوراق المالية، والمعاهدات التجارية، إلى غير ذلك. ويعالج الأحداث والأفكار، من وجهة نظر فائدة القارئ المباشرة. ^(٢٩)

٥ : وظيفة الصحافة وتكوين الرأي العام : توجيه نظر الراي العام نحو القضايا والاحداث التي ترى من الضرورة توجيه الانتباه لها دون غيرها . وتقوم الصحافة بتغذية عملية صنع القرار بتيار مستمر من المعلومات تمثل المدخلات الاساسية للعملية كما ان عملية صنع القرار السياسي يرتبط ارتباطا وثيقا بطبيعة النظام السياسي السائد فهو يقوى في الدول



الليبرالية التي تتحول فيها الصحافة الى "سلطة رابعة" ويضعف في الدول التي تكون فيها الصحافة اداة وتوجيه وارشاد خاصة في المجتمعات السلطوية . (٣٠)

٦ : وظيفة الصحافة في توثيق للأحداث ومصدر للتاريخ : تضطلع الصحافة المعاصرة، بمهمة تجديد المعلومات والمعارف وملاحقتها، بفضل دوريتها، التي تسمح لها بالقيام بهذا الدور، "فالصحافة اليومية تقدم للمؤرخ، وقائع الحياة الاجتماعية، في حركتها اليومية، في حين تقوم المجلات الأسبوعية بتلخيص هذه الوقائع وتحليلها. برصد الاتجاهات الفكرية للأحزاب والأفراد، أو بدراسة تاريخ الصحافة نفسها؛" (٣١) والصحافة كمصدر للتاريخ وتوثيق الأحداث تقوم بوظيفتين: أولهما: رصد الوقائع، وتسجيلها ووصفها، والاحتفاظ بها للأجيال المقبلة. ثانيهما: قياس الرأي العام وآراء الجماعات والتيارات المختلفة، إزاء وقائع أو قضايا تاريخية معينة. في مدة زمنية معينة (٣٢)

٧: الصحافة ووظيفة الاستطلاع، أو مراقبة البيئة ويقسم البعض، هذه الوظيفة إلى نوعين رئيسيين، هما: الأول: الاستطلاع التحذيري، ويتمثل في اضطلاع وسائل الإعلام بالإبلاغ عن المخاطر المقبلة، مثل الهجوم العسكري، والكساد الاقتصادي، وزيادة التضخم. والثاني: هو الاستطلاع الأدائي أو الخدمي، أي نقل المعلومات، التي يستفيد منها الأفراد في حياتهم اليومية. وجدير بالذكر أن سرعة نقل المعلومة، قد صاحبها بعض السلبات مثل: عدم الدقة أو تشويه الحدث، أو محاولة توجيه الرأي العام وجهة ما. (٣٣)

٨: وظيفة التعزيز والمساندة والتعليم : كوظائف تؤديها وسيلة الاتصال الجماهيري وتشير الى محور الارتكاز في حضور الوسيلة الجماهيرية في حياة الافراد في المجتمع ، (٣٤) كما ان استعمال الأنترنت سواء للتعلم أو للتعبئة السياسية أو لبناء المجتمع المحلي أو أيا كان فإنه يتيح استراتيجيات فردية وجماعية جديدة للاتصال والعمل بصيغة امنة متكاملة فان القدرة التي توفرها شبكة الأنترنت للنشر تحويل كميات كبيرة من المعلومات بسرعة عالية من جميع انحاء العالم على الفور كل ذلك رخيص نسبيا وبسهولة ويوفر ثراء وبيئة اتصالات متاحة اكثر من أي وقت مضى (٣٥) ويتيح الانترنت نمو المجتمع ليشمل المزيد من العالم المستبعدين بسبب التكنولوجيا الاقتصادية وسيكون هذا الثراء هو الاكثر تنوعا وقيمة .

ثانيا: الصحافة الجامعية من حيث الانتماء والمفهوم : تعد الصحافة الجامعية جزء مهم من الصحافة المحلية ارتبطت بحياة المجتمعات المتقدمة وبالمجتمع النوعي الذي



تتنمي اليه فكما عالجت الصحافة العامة مختلف القضايا التي تهتم افراد المجتمع بشكل عام ابتداء من المضمون الانساني أو الاجتماعي والفلسفي والتأملي وتمثل اهتمامات متجددة ومستمرة لمختلف قطاعات القراء فتعالج القضايا والمشكلات التي تدخل في ثوابت النفس الانسانية والتي تحتاج الى اضواء ورؤى جديدة وفضلا عن تعاملها مع تيارات الحياة ومنها الحالة الاقتصادية والحياة الجنسية والصراع ما بين الاجيال القديم والمعاصر وحتميات التطور ومشكلات البيئة وتلوثها ومخاطر البطالة وغيرها من القضايا التي تعنى بها الصحافة . (٣٦) وتعد الصحافة الجامعية احد مكونات الصحف الوطنية في الدول المتقدمة وتشكل نموذجا التي تتمازج بها المعرفة الاكاديمية مع الممارسة المهنية المبنية على اسس علمية راسخة في تخصص الصحافة والاعلام .والصحف الجامعية اعدادها بالألاف في مجتمع مثل الولايات المتحدة الامريكية التي قد تصل فيها الجامعات الى عشرة الاف جامعة أو كلية أو اكثر من ذلك ولهذا فدراسة وظائف الصحافة الجامعية يجب ان تمر من خلال الصحافة العامة (٣٧) وتندرج الصحافة الجامعية تحت الصحافة المتخصصة النوعية بصفتها تتوجه الى مجتمع طلابي متخصص وتركز على نوعية معينة من المضمون الخاص بالقضايا الجامعية المختلفة للتعبير عنه من خلال طرح أو مناقشة قضاياها ومشكلاته (٣٨) كما انها نشاط حر ينفذ داخل المؤسسة التعليمية ويقوم الطلاب بالدور الاساس في اصدارها من حيث جمع المادة الصحفية التحرير والخراج والطباعة وتخاطب المجتمع الطلابي بالدرجة الاساس والمسؤولين من أساتذة وموظفين كما انها تلتزم بالتعليمات والقواعد التي تحكم المؤسسة التعليمية فيما تنشره ومواد صحفية أخرى (٣٩) وقد انحسر صدور الصحف الجامعية بكونها صحفا ورقية فيرى بعض الباحثين ان الاتجاهات الحديثة في الصحافة العالمية منذ العقد الاخير من القرن العشرين والى بداية القرن الحادي والعشرين تتمثل في محورين اولهما ان هناك اتجاهات قوية لتحويل الصحف المدفوعة الى صحف مجانية محاولة للتنافس على القارئ ، اما الاتجاه الاخر فهو التكلفة الباهظة من قيمة الورق الذي تعاني منه الصحف اليومية حتم عليها ان تقلص حجم الصحيفة وبذلك فانها تمتلك هاتين الخاصيتين اللتين تمثلان اتجاها حديثا في الصحافة العالمية وهما المجانية والمقاس النصفى (٤٠)

ثالثا :اهمية واهداف الصحافة الجامعية : نظراً لأهمية الجامعات وتأثيرها الكبير في المجتمع فقد أولت الصحافة العامة اهتماماً بها ، ، لذلك سعت الى اصدار صحف



جامعية تكون بمثابة معمل لتدريب الطلاب. وتأكيدا لأهمية الكليات والمعاهد وأقسام الصحافة في وقتنا الحاضر في أنها مؤسسات علمية منوط بها تدريس وتعليم الصحافة نظريا وتطبيقيا لمنسوبيها من الطلاب واعادهم للعمل الصحفي. لذلك نجد ان اهمية الصحافة الجامعية تتلخص بما يأتي :

١- المساهمة في اكساب الطلبة للمهارات والتدريب على استخدامات التقنيات الحديثة في الكتابة والتصوير والاعلان والادارة الصحفية ويمكن للطلبة المتدربين ان يتعلموا المهارات الكتابة Writing skills اذ تعد من الأداءات التطبيقية اللازمة لممارسة عمليات الكتابة ، وتشمل توليد الافكار ، والتعبير عنها كتابيا ، ومراجعتها ، وتعديلها ، وتقويمها . ويوظف في ذلك ما لدى الفرد من قدرات عقلية ومفردات لغوية للتعبير عن افكاره ومشاعره ومكوناته وحاجاته حيث يجسد تعبيره الكتابي خبراته الواقعية والخيالية ، بصورة تتسم بالدقة وتيسر تواصله اللغوي مع الآخرين (٤١)

٢- يمثل التحرير الصحفي ركن رئيسي للصحيفة وإخراجها، وهو الأساس في نجاحها ورواجها وهو فن تحويل الأحداث والأفكار والقضايا الإنسانية والخبرات ومظاهر الكون والحياة إلى مادة صحفية مطبوعة ومفهومة، سواء عند صاحب الثقافة العالية والذكاء الخارق، أو صاحب الثقافة المتوسطة والذكاء العادي، أو عند رجل الشارع الذي يقر أ ليفهم ويعرف وتشجيع الطلاب على خوض هذه التجربة (٤٢)

٣- ان الصحيفة الجامعية باي جامعة تمثل اهمية كبيرة لكونها في الاساس قناة تواصل داخل المؤسسة بين كافة منسوبيها وبغياض تلك الصحيفة سيكون هناك فوضى في الراي العام الداخلي في الجامعة اذا انها تستطيع من بناء راي عام موحد داخل اسوار الجامعة (٤٣)، ويحدد توماس بيرري ثلاث حقائق لكل صحيفة جامعية تسعى الى تحقيق اهدافها وهي أ- ان على العاملين فيها ان يدركوا ان الصحيفة يجب ان تكون عملا صحفيا حقيقيا تسعى الى اعلى المستويات المطلوبة للمطبوعة الناجحة ب- ان الصحيفة الناجحة هي التي تسد حاجة فتكون موضع ترقب ومناقشة وتشيع المعرفة ما بين المجتمع الطلابي اذ ان محيط اهتمامها المجتمع الجامعي (٤٤)



٤- انها تلبي حاجة اساسية نحو توطين العمل الاعلامي في الجامعة، فهي تعد بمثابة مختبر حقيقي لاكتشاف المواهب الصحفية لدى الطلاب والطالبات، واعدادهم ليكونوا صحفيين مؤهلين للتعامل مع العمل الصحفي بأشكاله المختلفة .

٥- ان الصحيفة الجامعية توفر مجالا خصبا للطلاب لممارسة كل اشكال الفنون الصحفية وهو ما يساعد على تخريج مواهب قادرة على التعامل مع الواقع الميداني بلا تردد او خوف. (٤٥) وهناك انواع من الافكار التي يتبناها الطلاب في العمل الميداني وهي: افكار عابرة وقتية بواسطة تأثيرات اللحظة مثل الاقتتان بالفرد او العقيدة على سبيل المثال والتي توفرها البيئة الواقعية ، وهناك الافكار التي تطرح في الازهان مثل المعتقدات الدينية والافكار الاجتماعية والديمقراطية (٤٦)

رابعا : **خصائص الصحافة الجامعية** : يمكن القول ان الصحافة الجامعية لها سمات وخصائص خاصة بها تتبع من تفردا وتميزها عن غيرها من انواع الصحافة النوعية المتخصصة الا انها تشترك مع الصحافة المكتوبة في سمات معينة أن مهمتها تنحصر في أن تكون مجرد مرآة عاكسة للنشاط الرسمي اليومي للمسؤولين في المؤسسات التي تصدر عنها. وبما أن مدير الجامعة (رئيس الجامعة أو عميد الكلية) . مثلاً . هو الشخصية الرئيسية والمسيطرة في هذا القطاع مما يجعله حاضراً في أغلب أنشطة الجامعة التي تستحق التغطية، فمن افتتاح مؤتمرات وورش إلى تدشين معامل واستقبال وفود إلى غيرها من المناسبات والفعاليات التي يكون وجود مدير الجامعة هو القاسم المشترك بينها مما يجعل اسمه وربما صورته تتكرر في أغلب الأخبار ذات العلاقة بنشاط الجامعة. إلا أن هذه الصورة النمطية للصحافة الجامعية في طريقها إلى التغيير ، فهناك وعي متزايد بضرورة أن تكون الصحافة الجامعية مكملة لرسالة الجامعة التنويرية تجاه المجتمع، مما يجعل محتواها يتغير تبعاً لذلك. يجب ان تكون الصحيفة الجامعية وسيلة لربط المسؤول بنطاق مسؤوليته، تحمل له ردود الفعل على قراراته بأمانة تامة، كما يجد فيها الطالب متنفساً للتعبير عن آرائه وناقلاً أميناً لهمومه... إلخ (٤٧) ومن اصعب التحديات التي تواجه الكتاب الجدد ،في اختيار مقدار دعم البيانات التي من الواجب ادراجها في التقارير اذا انها تشمل تفاصيل تستند ولو جزئياً على المنطق وجزئياً على العاطفة ويتم الابقاء على هذه البيانات والتفاصيل وعلى ان تكون موثقة في اوراق واصفة لهذه المعلومات وذلك لانهم يحتاجونها في كثير من الاحيان . (٤٨)



خامسا: الصحافة الالكترونية الجامعية:- تستخدم الصحافة الجامعية تكنولوجيا

الطباعة أو النشر الالكتروني لتحقيق وجودها ، والطباعة تقنية وبالرغم من تطورها تنتمي في جوهرها الى العصر الميكانيكي عصر الثورة الصناعية الاولى عصر خط التجميع في الانتاج النمطي السلعي والطباعة تقنية المتعلمين وان معظم اعضاء الصحيفة يقومون بتحرير المادة الصحفية على الكمبيوتر، او يتم التعامل الورقي بين اعضاء الصحيفة، و تسلم المواد الصحفية اما على ديسكات او تكتب على اجهزة الكمبيوتر بالصحيفة وهنا فان الصحافة المقروءة تعطي القارئ فرصة التأمل والتفكير وحتى التخيل وسد الفراغات والثغرات التي قد توجد في النص . وعلى جلب المادة الصحفية من الانترنت ومن قواعد المعلومات المتوفرة وتدريبهم على تتبع الاخبار وملاحقتها في الصحف ووكالات الانباء المنتشرة على الانترنت وقواعد المعلومات الالكترونية (٤٩)والصحافة الالكترونية شأنها شأن باقي منابر الصحافة الجامعية حيث تعتمد نفس فريق العمل ،و بنفس المنهجية ،رغم بعض الاختلاف في المنتج الذي يميز الصحافة الإلكترونية عن باقي المنابر الإعلامية الأخرى .ومن المميزات التي تخص الصحف الجامعية الالكترونية وهي كالآتي : * امكانية ادراج الميديا بمختلف أنواعها. * الربورتاج و الحوار و التقارير بالفيديو. * عرض الأفلام التربوية المصورة. * ندوات، أمسيات... * أمكانية التحميل. * وضع روابط لمواضيع مختلفة. * امكانية الرد و المناقشة من طرف الجميع. (٥٠) وتشير بعض الاحصائيات ان هناك ما لا يقل عن ١٠٧١ صحيفة تصدر عن كليات وجامعات ومدارس منشورة على شبكة الانترنت، وهو امر يشير الى اهمية الصحافة الجامعية في تكوين كوادر صحفية جديدة، ودورها في التعبير عن اجيال المستقبل (٥١)والصحف الجامعية شأنها شأن اي صحيفة عامة تلتزم بمبادئ اخلاقية في اسلوب تحريرها واخراجها اهمها : ١- مبدا الصحة العامة ٢- مبدا الوسطية والاعتدال ٣- مبدا الفائدة للجمهور القارئ (٥٢)

سادسا :وظائف الصحافة الجامعية :تتنوع وظائف الصحافة الجامعية وتعد بمثابة

اهم المستويات الوظيفية والادوار الاجتماعية التي يجب على الصحافة الجامعية ان تؤديها وبمناخ القاسم المشترك مع الوظائف الصحافة العامة ومن ثم يمكن سرد اهم تلك الوظائف: (١) تحقق الصحافة الجامعية وظائف الصحافة العامة المختلفة من اعلام واخبار وتوجيه. بإحاطة جمهورها الطلابي علماً بالأخبار الصحيحة والدقيقة والمعلومات الصادقة عن المجتمع



الجامعي والمجتمع المحلي الذين يقعون في دائرته مما يساعدهم في تكوين آراء واتجاهات أو مواقف ازاء الاحداث الراهنة ، وتسعى الى تزويد المجتمع الطلابي بالخلفيات ودلالاتها عن طريق الشرح والتفسير بمقالات وتحقيقات صحفية وحوارات معززة للأخبار التي تم تناولها (٥٣) ومن الدروس التي يستفاد منها الطلاب تعلم الابلاغ عن الاخبار العاجلة حتى وان كانت اخبار بسيطة فالهاتف المحمول سيكون قبل كل شيء الاداة المهمة التي تبقى الطلاب في حالة من العمل المستمر والعمل على تطوير كتابة القصص التي تغطي الاحداث الجارية حتى وان كانت تلك الاحداث كالعواصف الرعدية أو الثلجية أي مهما كانت بسيطة وهي فرصة لتعليمهم لممارسة الاستجابات السريعة مع الحفاظ على قيم الصحافة الاساسية ، وبإشراف الفصل الدراسي يمكن التواصل عبر حسابات التواصل الاجتماعي أو عن طريق صحيفة الجامعة (٥٤)

٢ (طرح مشاكل الطلبة الجامعيين والعمل على معالجتها والتعرف على حقوق وواجبات الطلاب المختلفة ، وبهذا حققت وظيفة محاربة الجمود الفكري .

٣(التأثير في الراي العام الطلابي حول مختلف القضايا وابداء حرية التعبير عن مشكلاته وانفعالاته وآرائه وبذلك تحقق وظيفة تكوين الراي العام.

٤ (تربية ملكة التعبير والكتابة لدى شريحة الطلبة حول قضايا مجتمعهم وهنا قد حققت وظيفة الاستطلاع ومراقبة البيئة .

٥(تسعى الصحافة الجامعية الى تحقيق وظيفة التعزيز والمساندة بتدريب اعضاء المجتمع الطلابي على تحمل المسؤولية واتخاذ القرارات في مجتمعهم على اختلاف دوائره والمشاركة الفعالة في الانشطة الاصفية مع المجتمعات غير الطلابية من الشباب تنمية الاحساس بالمسؤولية الاجتماعية (٥٥)

٦(تؤدي الوظيفة الثقافية فهي تقدم تصورات عن الحياة والكون والانسان ، سلوكيات بشرية ، وطقوس ورموز دينية ، وفنون وعلوم ، إنه يحيل الى ما يمت الى البشر وعالمهم بصلة محلياً كان ام عالمياً قديماً كان أم حديثاً . (٥٦)

٧(تؤدي الوظيفة التربوية وتمكن المجتمع الواحد والمتمثل بالمجتمع الطلابي من التعاون في جماعات ومنظمات يشتركون فيها. وتوفير معلومات واحدة لجميع افراد المجتمع الطلابي واهتمامات معينة يركزون عليها ويعطون اولويات لقضايا بعينها دون غيرها والعمل



على ربط منظومة العمل الإعلامي والصحفي بشكل خاص بنظام القيم والمعتقدات من خلال الطرح العام ومما يزيد من الشعور بالإحساس بالانتماء الوطني تمكن وسائل الاتصال من ان يكون لها دور فعال (٥٧)

٨) تؤدي الصحافة الجامعية وظيفة حفظ إيقاع الحياة للفرد بُعدها وسيلة لحفظ التراث الثقافي والقيمي وتشكيل الافراد وتكوين ثقافتهم لتحقيق التواصل بين الاجيال وبذلك تسهم في تكوين الحضارة الثقافية ومواجهة التحديات الثقافية الوافدة وذلك عن طريق وضع الخطط والبرامج الاعلامية والتعليمية التي ترمي الى دعم مفهوم الاصاله واثارة الوعي لمخاطر التغريب والتقليد والاستسلام لتوجهات الحضارة الغربية (٥٨)

٩) وتؤدي الوظيفة التعليمية وذلك بالربط بين محتوى الصحيفة والمواد الدراسية التي تعلمها طيلة سنوات دراسته في الجامعة بهدف تكوين صورة ذهنية طيبة عن الجامعة والكلية التي تصدر عنها الصحيفة (٥٩) ففي الولايات المتحدة الامريكية في جامعة بورتلاند الحكومية تعمل منظمات وسائط الاعلام الطلابية بمثابة المركز الفكري والثقافي الذي يربط الطلاب ، الكلية ، والموظفين في منتدى موحد والتي تعمل بوصفها منظمات غير حكومية وتوفر سبلا للتعبير عن الطلاب وفرصا لنموهم وتتألف وسائط الاعلام الطلابية من خمسة منافذ اعلامية يديرها الطلاب وتتيح العمل الماجور والمتطوع ككاتب ومصور ومصمم دي جي ومصور فيديو واعلانات فضلا عن اصدار الصحف والمنشورات والاذاعة وغيرها . ومن منظور الطلاب فان هذه الوسائل الاعلامية الطلابية ماهي الا السجل التاريخي للأحداث وتعمل على توثيق الملامح البارزة لحياة الطلاب واعضاء هيئة التدريس والموظفين في الحرم الجامعي وتغطية كل شيء من مباريات كرة القدم الى مختلف احداث أنشطة الفصول الدراسية والابلاغ عن المناسبات الجامعية وتصدر الجامعة صحيفة اسبوعية Technician (النقني) تعد مصدرا للمعلومات المفيدة لجميع الطلاب عن طريق الابلاغ عن المناسبات الجامعية وتقديم تقارير التي تهم المجتمع الجامعي والمنظمات غير الحكومية وهي مكان للاجتماع لأراء الحرم الجامعي عن طريق الرسائل والمواد المكتوبة وتصدر الجامعة مجلة (Windhover) تختص بالمواد الادبية والفنون البصرية وتشمل الفنون التخطيطية وتمثل ابداع الطلاب واعضاء هيئة التدريس والموظفين والخريجين وتركز المجلة على الشعر والخيال والدراما والمقالات فضلا عن الفنون البصرية - والتصوير الفوتوغرافي ، الرسم ، والنحت والرسومات . والمجلة (٦٠)



الدراسة الميدانية: تم اجراء مسح ميداني لعينة البحث للطلبة الجامعيين من طلبة كلية الاعلام لجامعة بغداد والجامعة العراقية وكلتا الكليتين يتم اصدار صحيفة جامعية متخصصة وهما (الخبر) تصدر عن كلية الاعلام الجامعة العراقية وصحيفة (الصحافة) تصدر عن كلية الاعلام جامعة بغداد وبحجم (٣١٥) طالباً. المحور الاول : المعلومات الديمغرافية :وتمثل خصائص العينة التي تم اختيارها من حيث النوع والمرحلة العمرية والمرحلة الدراسية والقسم العلمي للمبحوثين وكالاتي :

جدول رقم (١) يبين المعلومات الديموغرافية لمعرفة نوع للمبحوثين

ت	النوع	تكرار	%
١	ذكر	١٥٤	%٤٩
٢	انثى	١٦١	%٥١
	م	٣١٥	%١٠٠

تبين من الجدول ان نسبة الاناث كانت اعلى من نسبة الذكور اذ كانت نسبة الاناث

(%٥١) وتليها نسبة الذكور وبنسبة (%٤٩)

جدول رقم (٢) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الجامعة التي ينتمون اليها

ت	الجامعة	تكرار	%
١	طلبة كلية الاعلام /الجامعة العراقية	١٩٦	%٦٢
٢	طلبة كلية الاعلام / جامعة بغداد	١١٩	%٣٨
	م	٣١٥	%١٠٠

افرز المسح لافراد العينة ان نسبة (%٦٢) يمثلون طلبة كلية الاعلام في الجامعة

العراقية بينما كانت نسبة طلبة جامعة بغداد (%٣٨) وقد جاءت النسبة بالمرتبة الثانية بعد

استخراج (%١٠) من الحجم الاصلي للعينة.



جدول (٣) يبين العمر للمبحوثين

ت	تحديد العمر	تكرار	%
١	٢١-١٨	١٠٧	%٣٤
٢	٢٥-٢٢	١٦١	%٥١
٣	٢٦- فاكث	٤٧	%١٥
	م	٣١٥	%١٠٠

يبين الجدول (٣) التوزيع النسبي لافراد عينة الدراسة على وفق المرحلة العمرية اذ توزع المبحوثون على ثلاث مراحل عمرية وقد احتلت المرتبة الاولى الفئة العمرية من (٢٢-٢٥) وبنسبة (٥١%) وتليها بالمرتبة الثانية من (٢١-١٨) وبنسبة (٣٤%) اما المرتبة الثالثة من (٢٦- فاكث) وبنسبة (١٥%) وجاءت هذه المؤشرات في التوزيع النسبي منسجمة مع الجمهور المستهدف من الدراسة .

جدول رقم (٤) يبين المرحلة الدراسية للمبحوثين :

ت	المرحلة الدراسية	تكرار	%
١	المرحلة الاولى	٢٤	%٨
٢	المرحلة الثانية	٨٣	%٢٦
٣	المرحلة الثالثة	٩٥	%٣٠
٤	المرحلة الرابعة	١١٣	%٣٦
	م	٣١٥	%١٠٠

يبين جدول (٤) ان توزيع افراد عينة البحث على وفق المرحلة الدراسية التي ضمت طلبة الاعلام للجامعتين وقد افرز المسح التحليلي عن تصدر فئة المرحلة الرابعة المرتبة الاولى وبنسبة (٣٦%) تليها بالمرتبة الثانية فئة المرحلة الثالثة بنسبة (٣٠%) ثم بالمرتبة الثالثة فئة المرحلة الثانية وبنسبة (٢٦%) واخيرا المرتبة الرابعة فئة المرحلة الاولى وبنسبة



(٨%) وتدل هذه المؤشرات في التوزيع النسبي على العينة المختارة تمثل المرحلة الدراسية
جدول (٥) يبين القسم العلمي للمبحوثين :

ت	القسم العلمي للمبحوثين	تكرار	%
١	قسم الصحافة	١٣٥	٤٣%
٢	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	٦١	١٩%
٣	قسم العلاقات العامة	١١٩	٣٨%
م		٣١٥	١٠٠%

افرز المسح التحليلي ان قسم الصحافة كان في المرتبة الاولى وبنسبة (٤٣%) ويليها
قسم العلاقات العامة وبنسبة (١١٩%) ثم قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية بالمرتبة الثالثة
وبنسبة (١٩%) المحور الثاني : يوضح مدى المقروئية ومتابعة الصحف الجامعية لدى
الطلبة المبحوثين :

جدول (٦) المحور الثاني يبين المحور الثاني في مدى مقروئية وتتابع الصحف الجامعية

مدى مقروئية وتتبع الصحف الجامعية	تكرار	%
غالبا	٦٧	٢١%
احيانا	١٢٢	٣٩%
نادرا	١٢٦	٤٠%
م	٣١٥	١٠٠%

لقد تبين من المسح التحليلي ان نسبة من الطلاب بمعدل (٤٠%) و(٣٩%) فهم
يقرؤون بشكل متراوح بين نادرا و احيانا وان نسبة (٢١%) فهم يقرؤون بشكل دائمى وهذه
معطيات جيدة لمعرفة مدى متابعة وقراءة الصحف الجامعية للعينة التي تم اختيارها فهي
مؤشرات جيدة وكانوا ضمن اطار اداف البحث والتحليل والجداول الاتية تمثل مراحل عملية
التحليل والمسح الميداني . المحور الثالث مستوى تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة
العامة



جدول (٧) يبين الوظيفة الاخبارية في الصحافة الجامعية

	الوظيفة الاخبارية	غالبا		احيانا		نادرا		المجموع	م
		ت	%	ت	%	ت	%		
١	تقدم الصحف الجامعية الصحيحة عن المجتمع الطلابي الجامعي	١١٢	٣٦%	١٧٤	٥٥%	٢٩	٩%	٣١٥	١٠٠%
٢	تسهم الصحافة الجامعية في عملية اغناء المجتمع الطلابي بالمعلومات عن طريق الشرح والتحليل والتفسير بمقالات وحوارات معززة للاخبار	١٣٤	٤٣%	١٤٠	٤٤%	٤١	١٣%	٣١٥	١٠٠%
٣	تعزز الصحف الجامعية الانتماء والتعاون ما بين المجتمع الطلابي بصرف النظر عن الانتماءات المختلفة للطلبة بهدف تبادل ومشاركة المعلومات	١٣٩	٤٤%	١٢٣	٣٩%	٥٣	١٧%	٣١٥	١٠٠%



ما بين الانتماءات									
٤	تتيح الصحف الجامعية للطلاب التعبير عن آرائهم بقدر من الاستقلالية وتعزز ملكة التعبير الكتابي	١٢٨	٤١%	١٢٤	٣٩%	٦٣	٢٠%	٣١٥	١٠٠%
م		٥١٣	٤١%	٥٥٩	٤٤%	١٨٨	١٥%	١٢٦٠	١٠٠%

١- يوضح الجدول (٧) الوظيفة الاخبارية في الصحافة الجامعية تبين نسبة (٥٥%) اجاب احيانا من المبحوثين يرون ان الصحف الجامعية تقدم الاخبار الصحيحة عن المجتمع الطلابي الجامعي، والأخبار هنا تعد ذلك الجزء من التواصل الذي يبقينا على اطلاع بالأحداث والقضايا وهذه تأتي بالمرتبة الاولى قياسا بنسب (٣٦%) منهم يرونها غالبا ، بينما النسبة الاقل (٩%) يرون نادرا وبذلك نجد انه مؤشر جيد باعتبار الصحافة الجامعية قد لبت وظيفه مهمة من وظائف الصحافة العامة.

٢- وقد اجاب بنسبة (٤٤%) احيانا و(٤٣%) غالبا ما تسهم الصحافة الجامعية في عملية اغناء المجتمع الطلابي بالمعلومات عن طريق الشرح والتحليل والتفسير بمقالات وحوارات معززة للأخبار بينما (١٣%) بإجابة نادرا، وهذه مؤشرات على اغلب المبحوثين يرون ان الصحافة الجامعية احيانا تساهم في الاستعانة بالشرح والتفسير لتعزيز الاخبار .

٣ - يري نسبة (٤٤%) من المبحوثين غالبا ان تعزز الصحف الجامعية الانتماء والتعاون ما بين المجتمع الطلابي بصرف النظر عن الانتماءات المختلفة للطلبة بهدف تبادل ومشاركة المعلومات ما بين الانتماءات ، وبنسبة (٣٩%) احيانا وبنسبة اقل منهم (١٧%) وهذه مؤشرات على ان الصحافة الجامعية قد لبت هذا المستوى بإجابات ايجابية اكثر من الاجابات الاقل .

٤- يري نسبة من المبحوثين ان الصحف الجامعية تتيح للطلاب التعبير عن آرائهم بقدر من الاستقلالية وتعزز ملكة التعبير الكتابي واجاب غالبا بنسبة (٤١%) ، بينما كانت



نسب اقل بإجابة احيانا (٣٩%) منهم بأحيانا وقد كانت نسبة (٢٠%) منهم نادرا ما تتيج الصحف الجامعية هذه الوظيفة ، وبالتالي نجد ان المرتبة الاولى في هذه الفئة ترى غالبا تقوم الصحف الجامعية في تلبية هذا المستوى بالنسبة الى وظائف الصحافة العامة.

جدول (٨) يبين الوظيفة التعليمية في الصحافة الجامعية

ت	الوظيفة التعليمية	غالبا		احيانا		نادرا	
		ت	%	ت	%	ت	%
١	الكتابة في الصحف الجامعية وتوجه وترشد الصحفي المبتدا وتعزز لديه الاعتماد على النفس والثقة بالذات	١٧٩	٥٧%	١٠٨	٣٤%	٢٨	٩%
٢	تعمل الصحف الجامعية على ربط المحتوى والمواد الدراسية وتشجع على التعلم واكتساب المعارف والمهارات المطلوبة	١٥٥	٤٩%	١٢٦	٤٠%	٣٤	١١%
٣	تسهم الصحف الجامعية في توثيق اهم الاحداث والفعاليات والانشطة الجامعية خلال السنة الدراسية	١٦٩	٥٤%	١١١	٣٥%	٣٥	١١%



								وتكون بمثابة وثيقة تاريخية ومصدر لتاريخ الجامعة	
٤	الكتابة في الصحف الجامعية تتضمن الابداعات الطلابية سواء كانت ادبية أو فنية أو علمية	٨٠	٢٥%	١٠٩	٣٥%	١٢٦	٤٠%	٣١٥	١٠٠%
م		٥٨٣	٤٦%	٤٥٤	٣٦%	٢٢٣	١٨%	١٢٦٠	١٠٠%

١- من جدول رقم (٨) اتضح في مستوى الوظيفة التعليمية ان الاجابة كانت لدى المبحوثين (٥٧%) غالبا يرون ان الكتابة في الصحف الجامعية توجه وترشد الصحفي المبتدأ وتعزز لديه الاعتماد على النفس والثقة بالذات بينما كانت اجابات (٣٤%) و (٩%) منهم يرون ان الصحافة الجامعية تتراوح بين احيانا ونادرا في تلبية هذا المستوى من الوظائف .

٢- يرى بنسبة (٤٩%) من المبحوثين ان الصحف الجامعية تعمل على ربط المحتوى والمواد الدراسية وتشجع على التعلم واكتساب المعارف والمهارات المطلوبة ، بينما (٤٠%) اجاب احيانا و (١١%) نادرا وبذلك نجد هذا مؤشر على ان النسبة الاكبر منهم يرى الصحافة الجامعية تلبي هذا المستوى من الصحافة العامة.

٣- يرى غالبا وبنسبة (٥٤%) تسهم الصحف الجامعية في توثيق اهم الاحداث والفعاليات والانشطة الجامعية خلال السنة الدراسية وتكون بمثابة وثيقة تاريخية وتجديد المعلومات والمعارف وملاحقتها، بفضل دوريتها ، بينما يرى احيانا وبنسبة (٣٥%) وبنسبة اقل (١١%) وعليه نجد ان المبحوثين كانت مؤشراتهم بأغلبية النسب ان الصحافة الجامعية تلبي هذا المستوى في انها قادرة على ان تسهم في التوثيق للفعاليات الجامعية .

٤- اجاب بنسبة (٤٠%) من المبحوثين انه نادرا تقوم الصحافة الجامعية في تغطية الابداعات الطلابية سواء كانت ادبية أو فنية أو علمية واجاب (٣٥%) منهم بإجابة احيانا

وبنسبة (٢٥%) غالبا وهذا مؤشر يحتاج الى المعالجة من قبل القائمين على تحرير واعداد الصحف الجامعية .

جدول (٩) يبين الوظيفة التثقيفية في الصحافة الجامعية

	الوظيفة التثقيفية	غالبا		احيانا		نادرا		م	%
		ت	%	ت	%	ت	%		
١	محتوى الصحف الجامعية يسهم في مواجهة التحديات الثقافية والغزو الثقافي الوافد وتوجهات الحضارة الغربية والحفاظ على التراث الثقافي للطلبة	١١٤	٣٦%	١٣٤	٤٣%	٦٧	٢١%	٣١٥	١٠٠%
٢	تقدم الصحف الجامعية محتوى يسعى الى محاربة الجمود الفكري وطرح مشاكل الطلبة والعمل على معالجتها	١١٧	٣٧%	٩٢	٢٩%	١٠٦	٣٤%	٣١٥	١٠٠%
٣	تسعى الصحف الجامعية الى توثيق صلة الطالب بجامعته عندما يكتب	١١٥	٣٧%	١٣٩	٤٤%	٦١	١٩%	٣١٥	١٠٠%



عن السلوكيات الاجتماعية السلبية وتعزز من مراقبة البيئة التي يعيش فيها								
صحيفة الجامعة تشجع على المشاركة بالانشطة اللاصفية مع المجتمعات غير الطلابية الشبابية وتحقق التعزيز والمساندة وتدريب اعضاء المجتمع الطلابي	١٣٢	%٤٢	١٢٩	%٤١	٥٤	%١٧	٣١٥	%١٠٠
م	٤٧٨	%٣٨	٤٩٤	%٣٩	٢٨٨	%٢٣	١٢٦٠	%١٠٠

١- ضمن جدول (٩) في الوظيفة التثقيفية للصحافة الجامعية تبين ان نسبة (٤٣%) اجابوا احيانا تقوم محتوى الصحف الجامعية تسهم في مواجهة التحديات الثقافية والغزو الثقافي الوافد وتوجهات الحضارة الغربية تحقيق تكامل المجتمع بتنمية الاتفاق العام و وحدة الفكر وهي في المرتبة الاولى بينما (٣٦%) اجابوا بغالبا بينما (٢١%) اجابوا نادرا ان هذا المستوى يلبي هذه الوظيفة .

٢- يرى (٣٤%) من المبحوثين غالبا تقدم الصحف الجامعية محتوى يسعى الى محاربة الجمود الفكري وطرح مشاكل الطلبة والعمل على معالجتها وهي في المرتبة الاولى بينما (٣٤%) يرى نادرا في تلبية هذا المستوى من الوظائف وكانت بنسبة (٢٩%) يرون احيانا الصحافة الجامعية تحارب الجمود الفكري .



٣- يرى المبحوثين وبنسبة (٤٤%) احيانا تسعى الصحف الجامعية الى توثيق صلة الطالب بجامعته عندما يكتب عن السلوكيات الاجتماعية السلبية وتعزز من مراقبة البيئة ، بينما (٣٧%) يرون غالبا تقوم الصحافة الجامعية بتلبية هذه الوظيفة وبنسبة (١٩%) منهم نادرا تقوم بتلبية هذا المستوى .

٤- اتضح ان (٤٢%) يرون غالبا ان صحيفة الجامعة تشجع على المشاركة بالأنشطة اللاصفية مع المجتمعات غير الطلابية الشبابية وتحقق التعزيز والمساندة وتدريب اعضاء المجتمع الطلابي بينما (٤١%) اجابوا احيانا و(١٧%) اجابوا نادرا.



جدول (١٠) الوظيفة الترفيهية في الصحافة الجامعية

	الوظيفة الترفيهية	غالباً		أحياناً		نادرًا		م	%
		ت	%	ت	%	ت	%		
١	تقدم الصحف الجامعية مساحات على بعض صفحاتها مواد للتسلية والترفيه كالمقالات الساخرة حول القضايا المختلفة	٩٣	٣٠%	١٥٥	٤٩%	٦٧	٢١%	٣١٥	١٠٠%
٢	قد تقدم مواد للتسلية والترفيه مثل النكت والفوازير	٦٧	٢١%	١٣٩	٤٤%	١٠٩	٣٥%	٣١٥	١٠٠%
٣	وقد تخصص مساحات على بعض صفحاتها رسوم كاريكاتورية بمشاركة طلابية أو من مصادر أخرى	٨٥	٢٧%	١٠٤	٣٣%	١٢٦	٤٠%	٣١٥	١٠٠%
٤	اعداد المواد الترفيهية في الصحف الجامعية بعيد عن الاسفاف والتدني في مستوى الذوق	١١٩	٣٨%	١٣٠	٤١%	٦٦	٢١%	٣١٥	١٠٠%
	م	٣٦٤	٢٩%	٥٢٨	٤٢%	٣٦٨	٢٩%	١٢٦٠	١٠٠%

١- في جدول (١٠) الوظيفة الترفيهية في الصحافة الجامعية ان نسبة (٤٩%) أحياناً تقدم الصحف الجامعية مساحات على بعض صفحاتها مواد للتسلية والترفيه وتهيئة الراحة والاسترخاء والقضاء على التوتر ، بينما اجاب (٣٠%) اجابوا غالباً الصحف الجامعية تلبي



هذه الوظيفة اما (٢١%) اجابوا نادرا تقوم الصحف الجامعية في تشد انتباه القراء قديم هذه المواد ، وهي من الوظائف المهمة في الصحافة العامة .

٢- اجاب احيانا (٤٤%) من المبحوثين ان الصحافة الجامعية قد تقدم مواد للتسلية والترفيه مثل النكت والفوازير، بينما (٣٥%) منهم احيانا قد تقدم هذه المواد بينما (٢١%) اجاب غالبا الصحف تقدم هذه الوظيفة علما انها وظيفة مهمة يجب ان تقوم بها الصحف الجامعية من اجل.

٣- اجاب (٤٠%) نادرا قد تخصص مساحات على بعض صفحاتها رسوم كاريكاتورية بمشاركة طلابية أو من مصادر اخرى. بينما تلتها (٣٣%) بإجابة احيانا بينما اجاب (٢٧%) منهم غالبا ما تقوم الصحف الجامعية بتلبية هذه الوظيفة وهذا يعود لأسباب يجب الانتباه لها من قبل القائمين على تلك الصحف .

٤- ويرى احيانا بنسبة (٤١%) اعداد المواد الترفيهية في الصحف الجامعية بعيد عن الاسفاف والتدني في مستوى الذوق ، بينما (٣٨%) منهم غالبا يتم الاعداد بعيد عن الاسفاف وبقي (٢١%) منهم نادرا يتم تلبية هذه الوظيفة .



جدول (١١) يبين الوظيفة الاعلانية في الصحافة الجامعية .

ت	الوظيفة الاعلانية	غالبا		احيانا		نادرا		م	
		ت	%	ت	%	ت	%		
١	تسهم لصحافة الجامعية في الترويج للسلع أو الخدمات العامة مثل الاعلان عن عقد المهرجانات الثقافية ضمن اطار محيط الجامعة	١٢٧	%٤٠	١٢٨	%٤١	٦٠	%١٩	٣١٥	%١٠٠
٢	تسهم لصحافة الجامعية في الاعلان عن مواعيد الندوات العلمية والنشاطات الطلابية ضمن اطار محيط الجامعة	١٧٢	%٥٥	١١١	%٣٥	٣٢	%١٠	٣١٥	%١٠٠
٣	تسهم لصحافة	١٠٩	%٣٥	١٣٣	%٤٢	٧٣	%٢٣	٣١٥	%١٠٠



الجامعة في الاعلان عن مواقيت جدول المحاضرات العلمية ضمن اطار محيط الجامعة									
٤	هل تجد ان الاعلان من الوظائف الاساسية في تتبيه وتذكير الطالب الجامعي بمواعيد زمنية ومكانية مهمة بالنسبة له	١٦٠	%٥١	١١٥	%٣٦,٥	٤٠	%١٢,٦	٣١٥	%١٠٠
م		٥٦٨	%٤٥	٤٨٧	%٣٩	٢٠٥	%١٦	١٢٦٠	%١٠٠

١- تبين في جدول (١١) مستويات تلبية الوظيفة الاعلانية في الصحافة الجامعية ان (٤١%) احيانا تقوم الصحافة الجامعية في الترويج للسلع أو الخدمات العامة مثل الاعلان عن عقد المهرجانات الثقافية ضمن اطار محيط الجامعة، ويرى (٤٠%) منهم غالبا في تلبية هذا المستوى بينما (١٩%) منهم يرى نادرا تقوم بتلبية هذه الوظيفة .

٢- اجاب بنسبة (٥٥%) منهم غالبا تسهم الصحافة الجامعية في الاعلان عن مواعيد الندوات العلمية والنشاطات الطلابية ضمن اطار محيط الجامعة وبنسبة (٣٥%) و(١٩%) احيانا ونادرا على التوالي ان تلبية الصحافة الجامعية هذه الوظيفة.



٣- تسهم لصحافة الجامعة في الاعلان عن مواقيت جدول المحاضرات العلمية ضمن اطار محيط الجامعة واجاب (٤٢%) باحيانا يتم تلبية هذا المستوى ، بينما يرى (٣٥%) غالبا يتم تلبية هذا المستوى ويرى (٢٣%) منهم نادرا تتم تلبية هذه الوظيفة اثبات فرضية البحث : تحليل اختبار (χ^2) مربع كاي أو (كاي سكوير) للوظيفة الإخبارية والوظيفة التعليمية والتثقيفية والاعلانية والترفيهية . أظهرت نتائج الاختبار هو (12,59) ، من هنا فإن القيمة المحسوبة أكبر من الجدولية وبذلك نرفض الفرض العدم باستقلالية المتغيرات وعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ، ونقبل الفرض البديل بعدم الاستقلالية و وجود علاقة ذات دلالة إحصائية معنوية بين الوظيفة الإخبارية والتعليمية والتثقيفية والاعلانية والترفيهية و بين وجهات نظر الطلاب.

الاستنتاجات :

أولاً- تبين من المسح التحليلي ان هناك نسب متراوحة من الطلاب يقرؤون ويتابعون هذا النوع من الصحف التي تصدرها جامعاتهم وهذه معطيات جيدة وهي ضمن اطار هدف البحث لمعرفة مدى متابعة وقراءة الصحف الجامعية للعيينة.

ثانياً- بالنسبة الى مستوى تلبية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة تم التوصل الى الاتي :

أ- تبين ان هناك مستويات لتأدية الصحافة الجامعية لوظائف الصحافة العامة بالنسبة الى الوظيفة الاخبارية اذ ترى العينة احيانا تقوم الصحف الجامعية في تقديم الاخبار الصحيحة عن المجتمع الطلابي الجامعي و غالبا ما تسهم في عملية اغناء المجتمع الطلابي بالمعلومات وغالبا تعزز الانتماء والتعاون ما بين المجتمع الطلابي و غالبا تتيح للطلاب التعبير عن آرائهم بقدر من الاستقلالية وتعزز ملكة التعبير الكتابي .

ب- تبين ان هناك مستويات لتأدية الصحافة الجامعية الى الوظيفة التعليمية اتضح انه يرون غالبا ان الكتابة في الصحف الجامعية توجه وترشد الصحفي المبتدأ وغالبا تقوم على ربط المحتوى والمواد الدراسية وتشجع على التعلم وغالبا تسهم في توثيق اهم الاحداث والفعاليات والانشطة الجامعية خلال السنة الدراسية وانه نادرا تقوم في تغطية الابداعات الطلابية



ت- في الوظيفة التثقيفية تبين احيانا تقوم في مواجهة التحديات الثقافية والغزو الثقافي وغالبا تقدم محتوى يسعى الى محاربة الجمود الفكري. وحيانا تسعى الى توثيق صلة الطالب بجامعته و غالبا تشجع على المشاركة بالأنشطة اللاصفية مع المجتمعات غير الطلابية الشبابية ث- . بالنسبة الى الوظيفة الترفيهية يرى المبحوثون انه احيانا تقدم مساحات على بعض صفحاتها مواد للتسلية والترفيه وحيانا قد تقدم مواد للتسلية والترفيه و نادرا قد تخصص على بعض صفحاتها رسوم كاريكاتورية بمشاركة طلابية و احيانا يتم اعداد المواد الترفيهية بعيد عن الاسفاف والتدني في المستوى ج- بالنسبة الى الوظيفة الاعلانية يرى المبحوثون احيانا تقوم في الترويج للسلع أو الخدمات العامة وغالبا تسهم في الاعلان عن مواعيد النشاطات الطلابية وحيانا تسهم في الاعلان عن مواقيت جدول المحاضرات .

التوصيات:

١- العمل على تطوير العمل الصحفي في الجامعات وذلك عن طريق اعطاء الاهتمام والجدية لمثل هذه النوعية من الصحف الجامعية، وفتح قنوات اتصال بين المؤسسات الصحفية الحكومية والاهلية وبين الصحف الجامعية و انتهاء عزلة الصحافة الجامعية عبر التثقيف المهني للفريق الصحافي المسؤول عن ادارة عمل الصحيفة. ٢- اتاحة الفرص امام الطلاب في مجال التدريب على الكتابة الصحفية الابداعية لتكون بمثابة الخطوة الاولى نحو الانطلاق للعمل الصحفي المحترف ٣- الاهتمام بموضوعات المجتمع المحلي مناقشة مشاكل الطلبة الداخلية بأسلوب سهل وبسيط من خلال المواد الكاريكاتورية والترفيهية وتستجيب لحاجاته وتلامس واقعه واهتماماته

الاحالات

* جريدة الخبر صدرت في ٢٠٠٨ عندما كانت كلية الاعلام قسما بكلية الآداب صدر ١٩ عدد وتطبع في شركة الانس للطباعة رئيس التحرير د. فاضل البدراني والمشراف العام السيد العميد د. ايثار العبيدي يشارك بتحريرها وكتابة مقالاتها طلبة الكلية واساتذة الكلية توزع في اقسام الكلية وعلى مؤسسات التعليم العالي ومراكزها وكليات الجامعة العراقية ، مقابلة عبر الواتس اب مع الدكتور فاضل البدراني ١/ ايار / ٢٠٢٠

* * جريدة الصحافة / نصف شهرية طلابية تدريبية تصدر عن كلية الاعلام جامعة بغداد تأسست ١٩٦٧ تطبع على نفقة شركة دار الانس تولى الاشراف عليها د. هاشم حسن تولى رئاسة التحرير م. خليل ابراهيم



فاخر حتى نهاية ٢٠١٩ يشارك بتحريرها طلبة الكلية في عام ٢٠١٤ تم استحداث نسخة الكترونية لنشر اعداد الجريدة اخبار الساعة فضلا عن انشاء مجموعة تضم طلبة الكلية من معظم الدورات الحالية والسابقة والكتاب تنشر فيها اعداد الجريدة تحت اسم نجوم الصحافة ، مقابلة عبر تطبيق الماسنجر مع الاستاذ المدرس خليل ابراهيم فاخر ١/ايار/٢٠٢٠

^١ (احمد زكريا احمد ، نظريات الاعلام (جمهورية مصر العربية :المكتبة العصرية) ٢٠٠٩ ، ص ١٦

^٢ (برهان الشاوي ، مدخل في الاتصال الجماهيري ونظريات التأثير (الاردن: دار الكندي) ط ٢ ، ٢٠٠٣، ص ٢٣

^٣ (محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٧) ص ١٩

^٤ (شيماء ذو الفقار زغيب ، مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية (القاهرة :الدار المصرية اللبنانية) ٢٠٠٩ ص ١٦٣

^٥ (محمد عبد الحميد تحليل المحتوى في بحوث الاعلام (بيروت :مكتبة الهلال) ٢٠٠٨، ص ٢٢٦

^٧ (طلعت عبد الحميد عيسى اخراج الصحف الجامعية الفلسطينية ،رسالة ماجستير منشورة على الموقع الإلكتروني الاتي <https://iugspace.iugaza.edu.ps/handle> ٢٠٠٣ ، ص ٣٩

^٨ (رفعت عارف الضبع ، الصحافة التربوية (عمان : دار الفكر) ٢٠٠٩ ، ص ١٣٦

^٩ (Grounding Theories of Mass Communication, at

<https://courses.lumenlearning.com/introductiontocommunication/chapter/motivational-factors-for-research>

^{١٠} (نسيم الخوري ،الكتابة الاعلامية المبادئ والاصول (بيروت :دار المنهل اللبناني) ٢٠٠٩، ص ٣١

^{١١} (جمال محمد ابو شنب ،نظريات الاتصال والاعلام (الاسكندرية :دار المعرفة الجامعية) ٢٠١٥ ص ٧٢-٧٣

^{١٢} (محمود حسن اسماعيل ، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير (مصر : دار العالمية) ٢٠٠٣ ، ص ٨١

^{١٣} (مرعي مذكور ، الصحافة الامكانيات التجاوزات الافاق (القاهرة :دار النشر للجامعات) ٢٠١٣ ، ص ٧٠

^{١٤} (عادل صادق محمد ،الصحافة وادارة الازمات (القاهرة :دار الفجر للنشر والتوزيع) ٢٠٠٧ ، ص ٤٥

^{١٥} (Walter Dean, was CCJ training director and API Executive Director Tom Rosenstiel formerly , at <https://www.americanpressinstitute.org/journalism->

¹⁶ (Sue Burzynski Bullard , SOCIAL MEDIA AND JOURNALISM: WHAT WORKS BEST AND WHY IT MATTERS, A paper prepared for presentation at the national convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Washington, D.C., Aug. 10, 2013,p 8-13

^{١٧} (إبراهيم عبد الله المسلمي ، التشريعات الإعلامية (دار الفكر العربي) ٢٠٠٤ ، ص ٢٠١ .
^{١٨} (صالح اشرف، مقدمة في الصحافة (القاهرة: مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح) ٢٠٠٤ ، ص ١٤٦ .
¹⁹ (Lisa Schnellinger and Mohannad khatib,Fighting Words : how arab and American journalists can break through to better coverage.International Center for journalists ,Washington,DC ,USA 1616 street,2016,p 96

^{٢٠} (يسرى خالد ابراهيم ،فاطمة عبد الكاظم حمد ،نظريات الاتصال (العراق :دار النهرين) ٢٠١٠ ، ص١٢
^{٢١} (فاضل البدراني ، التربية الاعلامية صناعة فك تشفير الاعلام (عمان : دار البداية) ٢٠١٧ ، ص٤١
^{٢٢} (إبراهيم عبد الله مسلمي ، نشأة وسائل الإعلام وتطوها، (القاهرة: دار الفكر العربي) ط٢ ، ٢٠٠٥ ، ص ٢٠٤-٢٠٥ .

²³ (Kalyani Suresh ,Journalism and Mass Communication at <https://www.peoi.org/Courses>,

^{٢٤} (برهان الشاوي ، مدخل غي الاتصال الجماهيري ونظريات التأثير (الاردن :اربذ) ط٢،٢٠٠٨، ص٩٠
^{٢٥} (مرعي مذكور ، الصحافة الامكانيات التجاوزات الافاق ، مرجع سابق ، ص٨١
^{٢٦} حميد جاعد محسن الدليمي ، الادارة الاعلامية (العراق :بغداد) ٢٠٠٨، ص٦٢-٦٣-٦٤
^{٢٧} (وظائف الصحافة ، بحث علمي منشور على الموقع الإلكتروني الاتي <https://www.maghress.com/azilal/1000392> تاريخ الدخول ٢٠١٩/٧/١٦ pdf

^{٢٨} (علي عبد الفتاح كنعان ، نظريات الاعلام (عمان : اليازوري) ٢٠١٤ ، ص ١٥٨
^{٢٩} (وظائف الصحافة ، موقع الكتروني سابق pdf
^{٣٠} (عادل صادق محمد، الصحافة وادارة الازمات (القاهرة :دار الفجر للنشر والتوزيع) ٢٠٠٧ ، ص ٤٧
^{٣١} (فاروق ابو زيد ، مدخل الى علم الصحافة (القاهرة : عالم الكتب) ١٩٨٦ ، ص ٦٧-٦٨
^{٣٢} (اشرف صالح ، مقدمة في الصحافة_ (القاهرة : مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح) ٢٠٠١ ، ص ١٣٨ .

^{٣٣} (وظائف الصحافة ، موقع الكتروني سابق pdf
^{٣٤} (عبد الله الطويرقي ، علم الاتصال المعاصر (الرياض : مكتبة العبيكان) ١٩٩٧ ، ص ٢٤٧



³⁵(Chris Newbold, Oliver Boyd-Barrett, Hilde Van den bulck ,The Media Book, Arnold , A member of the Hodder Headline LONDON , Co-published in the United States of America by Oxford University Press., New York, 2002 , p382

³⁶ (نبيل راغب ، العمل الصحفي (بيروت ، لبنان : مكتبة لبنان ناشرون) ١٩٩٩ ، ص ٢٣٢-٢٣١

³⁷ (علي القرني ، الصحف الجامعية الى اين ، مقالة منشورة على الموقع الإلكتروني الاتي : <https://www.alarabiya.net> تاريخ الدخول ٢٠١٩/٧/٢٠

³⁸ (طلعت عبد الحميد عيسى ، ، مرجع سابق، ص ٢٨

³⁹ (صلاح عبد اللطيف ، الصحافة المتخصصة (مصر : مطبعة الاشعاع الفنية) ٢٠٠٢ ، ص ١٤٢

⁴⁰ (علي القرني ، الصحف الجامعية الى اين ، مقالة منشورة على الموقع الإلكتروني الاتي : <https://www.alarabiya.net> تاريخ الدخول ٢٠١٩/٧/٢٠

⁴¹ (محمد رجب فضل الله ، عمليات الكتابة الوظيفية وتطبيقاتها (القاهرة : عالم الكتب) ٢٠٠٣ ، ص ٢٠

⁴² (امجد القاضي وآخرون ، دليل صحفي ، الوكالة الامريكية للتنمية الدولية (USAID) (الاردن: شركة ابو

محجوب للانتاج الابداعي) ٢٠٠٦ ، ص ١٩

⁴³ (علي القرني ، موقع الكتروني سابق

⁴⁴ (طلعت عبد الحميد عيسى ، موقع الكتروني سابق ، ص ٤٤

⁴⁵ (سيد بخيت ، الصحافة الجامعية في دولة الامارات ، على الموقع الإلكتروني الاتي

[/https://www.albayan.ae](https://www.albayan.ae) تاريخ الدخول ٢٠١٨/١٠/١٢

⁴⁶(Le Bon , Gustave .The Crowd: study of the Popular Mind.M,K Publishing Distribution,2017,p57

⁴⁷ (عبيد بن سعد العبدلي، الصحافة الجامعية مقالة منشورة على الموقع الإلكتروني الاتي

<https://dralabdali.com> تاريخ الدخول ٢٠١٩/٢/٩

⁴⁸(Angela J.Maniak ,Report Writing :For internal auditors , USA ,New York, ,Mcgraw –Hill,1990,P43

⁴⁹ (اديب خضور ، الاعلام والازمات (سورية :دمشق) ١٩٩٩ ، ص ٣٢

⁵⁰ (السيد سلامة ، الصحافة الجامعية المطبوعة والإلكترونية ، بحث علمي منشور في جريدة العراب على

الموقع الإلكتروني الاتي <http://www.alarrabnews.com> تاريخ الدخول ٢٠١٩/٢/٣

⁵¹ (سيد بخيت ، موقع الكتروني سابق

⁵² (حسني نصر ، سناء عبد الرحمن ،الخبر الصحفي (الامارات :دار الكتاب الجامعي) ٢٠٠٣ ، ص

^{٥٣} (فاروق ابو زيد ، ليلي عبد المجيد ، الصحافة المتخصصة (القاهرة : الدار العربية للنشر والتوزيع)
٢٠٠٩ ، ص ٢٢٩-٢٣٠

⁵⁴ (Robyn S. Goodman & Elanie Steyn , Global Journalism Education In the 21st Century: Challenges and Innovation, First published 2017 by Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin,p359-358

^{٥٥} (طلعت عبد الحميد عيسى ، موقع الكتروني سابق ، ص ٣٩
^{٥٦} (عبد الرزاق الدواي ، في الثقافة والخطاب عن حرب الثقافات ، (بيروت / الدوحة : المركز العربي
للأبحاث ودراسة السياسات) ٢٠١٣ ، ص ١٣

^{٥٧} (جمال محمد ابو شنب ، نظريات الاتصال والاعلام (الاسكندرية :دار المعرفة الجامعية) ٢٠١٢ ، ص ١٩٢
^{٥٨} (السيد احمد مصطفى العمر ، الاعلام المتخصص ، (الامارات : الشارقة) ط ٢ ، ٢٠٠٢ ، ص ٩٠-
٩١

^{٥٩} (فاروق ابو زيد ، ليلي عبد المجيد ، مرجع سابق، ص ٢٣٠
⁶⁰ (Lisa Zapata, Student Media, at <https://dasa.ncsu.edu/student-life/student-media/pdf,,2019>