مجلة دجلة • المجلد (٨) ،العدد (خاص)، (ايار٢٠٢٥)
عدد خاص بأعمال المؤتمر العلمي الدولي المدمج للعلوم الإنسانية والاجتماعية – (كلية دجلة الجامعة)
ISSN: 2222-6583

التعليم الأخضر في عصر الإعلان الرقمي

م.م زهراء جليل خضير
قسم التربية الفنية، كلية دجلة الجامعة

المستخلص

يُعد التعليم الأخضر مفهوم حديث يركز على توفير نوع من التعليم الذي يدعم القضايا البيئية، حظي هذا المفهوم باهتمام واسع من قبل العديد من دول العالم في إطار الجهود المبذولة للحفاظ على البيئة وتعزيز التنمية المستدامة، يُعد اتعليم الأخضر نموذجاً جديداً للتعليم العالي الجودة، حيث يُعنى بخلق بيئة تعليمية طبيعية جذابة من خلال تصميم الجامعات وتوفير المساحات الخضراء في عصر يتسم بتزايد التحديات البيئية، أصبح التعليم الأخضر ضرورة ملحة تتجاوز حدود الفصول الدراسية لتصل إلى كافة جوانب الحياة اليومية يتطلب هذا النوع من التعليم تعزيز الوعي البيئي وتغيير السلوكيات نحو ممارسات أكثر استدامة، في هذا السياق، تلعب تقنيات الإعلان دوراً حيوياً في نشر الرسائل التعليمية حول القضايا البيئية، من خلال استراتيجيات مبتكرة تجذب انتباه الجمهور وتؤثر في سلوكهم ومع تزايد استخدام وسائل الإعلام الرقمية والتكنولوجيات الحديثة، يتعين على المؤسسات التعليمية والمعلنين التعاون لتطوير محتوى يساهم في تعزيز المعرفة البيئية، يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين التعليم الأخضر وتقنيات الإعلان، مع التركيز على كيفية استخدام الإعلانات كأداة فعالة لنشر الوعي البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة في المجتمع.

كما استعرضت الباحثة الإطار النظري وما يتضمنه: مفهوم التعليم الأخضر وأهدافه – تأثير التعليم الأخضر على الوعي البيئي – دور الإعلان الرقمي في نشر المعلومات البيئية.

الكلمات المفتاحية: التعليم الأخضرــ الإعلان الرقمي، تقنيات الإعلان.

Abstract

Green education is a modern concept that focuses on providing a type of education that supports environmental issues. This concept has received wide attention from many countries around the world as part of efforts to preserve the environment and promote sustainable development. Green education is considered a new model for high-quality education, as it is concerned with creating an attractive natural educational environment through the design of universities and the provision of green spaces in an era characterized by increasing environmental challenges. Green education has become an urgent necessity that goes beyond the classroom to reach all aspects of daily life. This type of education requires enhancing environmental awareness and changing behaviors towards more sustainable practices. In this context, advertising techniques play a vital role in disseminating educational messages about environmental issues, through innovative strategies that attract the attention of the public and influence their behavior. With the increasing use of digital media and modern technologies,

ISSN: 2222-6583

educational institutions and advertisers must cooperate to develop content that contributes to enhancing environmental knowledge. This research aims to study the relationship between green education and advertising techniques, focusing on how to use advertising as an effective tool to spread environmental awareness and promote sustainable practices in society.
The researcher also reviewed the theoretical framework and what it includes: the concept of green education and its objectives - the impact of green education on environmental awareness - the role of digital advertising in disseminating environmental information

أولاً: مشكلة البحث

يعد التعليم الأخضر من الاتجاهات الحديثة التي تهدف إلى تعزيز الاستدامة البيئية من خلال العملية التعليمية، فهو يسعى إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم القضايا البيئية والتفاعل معها بطرق إيجابية، يتضمن التعليم الأخضر دمج المفاهيم البيئية في المناهج الدراسية، وتعليم الممارسات المستدامة، وتمكين الطلاب ليصبحوا مواطنين واعين بيئياً في عصر الإعلان والتكنولوجيا، تلعب تقنيات الإعلان دورا مهماً في تنمية التعليم الأخضر من خلال الحملات الإعلانية المستهدفة، يمكن نشر الوعي حول القضايا البيئية، وتحفيز المشاركة الفعالة في الأنشطة المستدامة، كما تساهم وسائل الإعلام الاجتماعية والإعلانات الرقمية في الوصول إلى جمهور أوسع، مما يعزز من تأثير الرسائل البيئية ويحفز المجتمع على اتخاذ إجراءات إيجابية ومع ذلك، وبناءً على ما تقدم يمكن إيجاز مشكلة البحث الحالي في التساؤل التالي:

يمكن لتقنيات الإعلان أن تسهم في تعزيز التعليم الأخضر والوعي البيئي لدى الطلاب والمجتمع؟

ثانياً: أهمية البحث

١. يساهم البحث في تطوير أدوات تعليمية رقمية مبتكرة تعزز التعليم الفعال حول الممارسات البيئية.
٢.يُساهم البحث في إثراء الأدبيات الأكاديمية حول التعليم الأخضر والإعلان، مما يعزز من فهم العلاقة بين التعليم والبيئة في السياقات المعاصرة.

ثالثاً: أهداف البحث

١. كيفية استخدام تقنيات الإعلان لتعزيز التعليم الأخضر وزيادة الوعي البيئي لدى الطلاب والمجتمعات.
٢. كيفية استخدام التكنلوجيا الرقمية لتعزيز التعليم الأخضر.

رابعاً: حدود البحث

١. الحدود الموضوعية: التعليم الأخضر في عصر الإعلان الرقمي.
٢. الحدود الزمانية: التصاميم الاعلانية المنفذة لعام ٢٠٢٣.
٣. الحدود المكانية: التصاميم الإعلانية المتمثلة في موقع بنترست، وشبكات الانترنت.

مجلة دجلة • المجلد (٨) ،العدد (خاص)، (ايار٢٠٢٥)
عدد خاص بأعمال المؤتمر العلمي الدولي المدمج للعلوم الإنسانية والاجتماعية – (كلية دجلة الجامعة)
ISSN: 2222-6583

خامساً: تحديد المصطلحات

التعليم الأخضر اصطلاحاً

عرفته ايناس السيد سليمان **(هو التعليم المعزز بالتكنولوجيا الذي يهدف إلى إيجاد بيئة تعليمية ثرية ومحفزة من خلال توظيف الأدوات والتقنيات الرقمية في أثناء العملية التعليمية، مما يسهم في تحقيق تواصل بين التلاميذ والمعلمين إلكترونيًا من خلال شبكة الإنترنت، بحيث تصبح المدرسة مؤسسة شبكية، كما يتيح فرصة استكشاف التقنيات الرقمية ليتم إعادة استخدامها في مواقف تعليمية).**[١]

التعليم الأخضر إجرائياً

هو نهج تعليمي يهدف الى تعزيز الوعي البيئي وتنمية السلوك والممارسات المستدامة لدى المتعلمين.

الإعلان إصطلاحاً

عرفه أبو ركبة حسن عبد الله **(هو فن التعريف إذ يعاون المنتج على تعريف المستهلك المرتقب بسلعته أو خدماته، ويعاون المستهلك في التعرف على حاجاته وكيفية إشباعها)**[٢]**.**

الإعلان اجرائياً

هو وسيلة إتصالية تهدف الى ترويج فكرة او منت أو خدمة معينة لجمهور معين باستخدام وسائل مختلفة مثل التلفزيون، الانترنت، الصحف او وسائل التواصل الاجتماعي، بهدف اقناع المتلقي أو توجيه سلوكه نحو الشراء أو التفاعل.

الإطار النظري/ المبحث الأول

نبذة تاريخية

ظهرت حركة التعليم الأخضر في التسعينيات، وتحديداً في عام ١٩٩٠م، عندما أكد ميثاق عمل قمة الأرض في البرازيل على أهمية تطوير مفهوم التنمية المستدامة باعتبارها نقطة التقاطع بين الاحتياجات البيئية والاقتصادية، وينبغي توجيه نظام التعليم العالمي نحو \المستقبل وبيئة صحية ونظيفة وتحقيقاً لهذه الغاية، **(حددت الجهات المعنية بتصميم وإنشاء المباني المدرسية الصديقة للبيئة عدداً من الشروط والمعايير التي يجب توافرها أثناء التصميم والإنشاء، وقائمة طويلة من المعايير والشروط تتضمن المحددات البيئية الخارجية للمدرسة، والرقابة البيئة الداخلية للمدرسة، بما في ذلك اختيار الابتعاد**

[١] . إيناس السيد سليمان، متطلبات التخطيط لتعزيز مهارات التعليم الأخضر الرقمي لدى طلاب مدارس التكنولوجيا التطبيقية رؤية مستقبلية، المجلة التربوية بجامعة سوهاج، ٢٠٢١، ٢٩، ٦٧.

[٢] . ابو ركبه، حسن عبد الله الإعلان، القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٧٥، ص٢١.

مجلة دجلة • المجلد (٨) ،العدد (خاص)، (ايار٢٠٢٥)
عدد خاص بأعمال المؤتمر العلمي الدولي المدمج للعلوم الإنسانية والاجتماعية – (كلية دجلة الجامعة)
ISSN: 2222-6583

عن كافة مصادر التلوث سلامة مواقع المدرسة والطرق الرئيسية)[٣] ويجب زراعة الأشجار وصولاً إلى الاهتمام بالسور الأخضر للمدرسة من خلال زراعة المزيد من الأشجار التي تعمل كحاجز طبيعي ضد انبعاثات الغازات المختلفة وملوثات الهواء المختلفة التي تنتشر من خلال حركة الرياح، العناية بالظروف الخاصة للفصول الدراسية وغرف الدراسة يجب أن تكون طبيعية بما فيه الكفاية حتى ألوان الجدران لها مواصفاتها الخاصة فيجب أن تكون مبهجة ومواد طلاؤها خالية من المواد العضوية.

أولاً: مفهوم التعليم الأخضر وأهدافه

تولي معظم دول العالم أهمية كبيرة للتعليم الأخضر، وقد أطلقت فرنسا مشروع "التعليم الأخضر على الأنهار"، مستخدمة مفهوم تشجيع طلاب رياض الأطفال والمدارس على الاقتراب من الأنهار وتنمية وعيهم باحترام الطبيعة وحماية الطبيعة لتوفير متطلبات التعليم البيئي والاهتمام بالطلاب في مجال الطبيعة والتعليم في الهواء الطلق ويشير المنهج الوطني السويدي إلى أن نصف المقررات الدراسية في مرحلة التعليم الإلزامي هي دورات يابانية أيضاً من خلال إنشاء دورات بيئية متعددة وهي مركز الحماية لإلهام مواطنيها لاتباع طرق العيش والعمل الخضراء، **(كما تهتم هولندا أيضاً بتحسين مهارات معلمي التعليم الأخضر من خلال توفير برامج تدريبية بالتعاون مع اليابان نقابات المعلمين والتدريب الجامعي لتنمية مهارات المعلمين في المجالات المختلفة من خلال برامج التدريب البيئي)**[٤]، وفي الولايات المتحدة، أدرجت جامعة ويسكنسن وجامعة ميشيغان التعليم الأخضر أو التعليم البيئي كأحد أنواع التعليم، وقد وضعتا خطط تدريس مدتها أربع سنوات لتدريب معلمي التربية البيئية.

أهداف التعليم الأخضر

التعليم الأخضر يعد أداة قوية لتمكين الأجيال القادمة من مواجهة القضايا البيئية بفعالية وتحقيق تنمية مستدامة **(واهم اهداف التعليم الأخضر)**[٥] **كما يلي:**

١. رفع الوعي البيئي: تعزيز فهم الطلاب لقضايا البيئة والتحديات التي تواجهها.

٢. تنمية المهارات: تعليم المهارات اللازمة لإيجاد حلول مستدامة للمشكلات البيئية.

٣. تشجيع السلوكيات المستدامة: تحفيز الطلاب على تبني أساليب حياة صديقة للبيئة، مثل إعادة التدوير واستخدام الطاقة المتجددة.

٤. تعزيز التفكير النقدي: تطوير القدرة على تحليل المشكلات البيئية وابتكار حلول مبتكرة.

---

[٣] .عباس ياسر مأمون، جاهزية المدارس الابتدائية المعتمدة بمحافظة المنوفية لتطبيق ممارسات المدارس الخضراء من وجهة نظر المعلمين ، مجلة كلية التربية ببنها، الازهر،2018، ٢٩/ ٧٤/١/١١٦.

[٤] . فينغ، لي شويه، التنمية الخضراء في الصين، ترجمة د منى الجمل، دار صفصافة للطبع والنشر، الجيزة ،٢٠١٨، ص١٤٤.

[٥] Abad-Segura, E., González-Zamar, M. D., Infante-Moro, J. C., & Ruipérez García, G. Sustainable management of digital, 2020, 18, p17 .

ISSN: 2222-6583

٥. تحسين الصحة العامة: تقليل التلوث وزيادة المساحات الخضراء تعود بالنفع على صحة المجتمع.
٦. تعزيز الاقتصاد المستدام: تهيئة الجيل الجديد للعمل في مجالات الاقتصاد الأخضر.
٧. تطوير القيم الاجتماعية: تعزيز قيم التعاون والمسؤولية تجاه البيئة والمجتمع.
٨. زيادة الوعي الثقافي: ربط الطلاب بثقافات وأساليب حياة مختلفة تعزز من احترام البيئة.

ثانياً: تأثير التعليم الأخضر على الوعي البيئي

يُعد التعليم الأخضر أحد الأدوات الفعالة في تعزيز الوعي البيئي، حيث يهدف إلى تزويد الأفراد بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم القضايا البيئية والتفاعل معها بشكل إيجابي يعكس التعليم الأخضر التزام المجتمع بتحقيق الاستدامة وحماية البيئة للأجيال القادمة.

كذلك يشير التعليم الأخضر إلى الأنشطة التعليمية التي تركز على القضايا البيئية، مثل التغير المناخي، والتنوع البيولوجي، وإدارة الموارد الطبيعية الهدف هو تعزيز الفهم العميق بين الطلاب حول كيفية تأثير سلوكياتهم على البيئة، مما يعزز من قدرتهم على اتخاذ قرارات مستدامة.

(فيما يلي بعض النقاط التي توضح الأهمية الكبيرة للتعليم الأخضر وتأثيره على الوعي البيئي)[٦]:

١. تعزيز المعرفة: يساهم التعليم الأخضر في توفير معلومات دقيقة حول القضايا البيئية، مما يساعد الأفراد على فهم التحديات التي تواجه كوكب الأرض من خلال المناهج الدراسية، يتم إدخال مواضيع مثل التغير المناخي وإدارة النفايات في فصول الدراسة.

٢. التعلم النشط: يشجع التعليم الأخضر على التعلم العملي من خلال الأنشطة الخارجية والمشاريع البيئية مثل هذه الأنشطة تمنح الطلاب الفرصة لتجربة مباشرة مع البيئة، مما يعمق من فهمهم ويعزز حس المسؤولية تجاه كوكبهم.

٣. تطوير المهارات: يعد التعليم الأخضر الطلاب لمواجهة التحديات البيئية من خلال تطوير مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات هذه المهارات مهمة في اتخاذ قرارات مستدامة في حياتهم اليومية.

٤. تشجيع السلوك المستدام: من خلال التعليم الأخضر، يتعلم الطلاب أهمية الممارسات المستدامة، مثل إعادة التدوير، وتقليل استهلاك الموارد، واستخدام الطاقة المتجددة هذا الوعي يمكن أن يؤدي إلى تغييرات سلوكية إيجابية تسهم في حماية البيئة.

على الرغم من الفوائد العديدة، **(يواجه التعليم الأخضر بعض التحديات من بينها نقص الموارد التعليمية، والاعتماد على المناهج التقليدية التي قد لا تركز بشكل كافٍ على القضايا البيئية بالإضافة إلى ذلك، قد تكون هناك مقاومة من بعض المعلمين أو المؤسسات التعليمية لتبني أساليب تدريس**

[٦] . شيماء السيد عبد الهادي، رؤية مقترحة لتطبيق نموذج المدرسة الخضراء في مؤسسات التعليم الابتدائي بمصر، مجلة العلوم التربوية كلية الدراسات العليا للتربية بجامعة القاهرة، ٢٠٢٠، ٤(٢٨)، ٤٦٥.

مجلة دجلة • المجلد (٨) ،العدد (خاص)، (ايار٢٠٢٥)
عدد خاص بأعمال المؤتمر العلمي الدولي المدمج للعلوم الإنسانية والاجتماعية – (كلية دجلة الجامعة)
ISSN: 2222-6583

جديدة)[٧]، يُعد التعليم الأخضر ركيزة أساسية في تعزيز الوعي البيئي من خلال توفير المعرفة والمهارات اللازمة، يمكن أن يسهم التعليم الأخضر في إعداد جيل واعٍ قادر على مواجهة التحديات البيئية وتحقيق التنمية المستدامة من الضروري أن تتعاون المؤسسات التعليمية، الحكومات، والمجتمعات لتحقيق هذا الهدف.

المبحث الثاني: دور الإعلان الرقمي في نشر المعلومات البيئية

يعد الإعلان الرقمي أداة قوية في نشر المعلومات البيئية، حيث يلعب دوراً بارزاً في تعزيز الوعي وزيادة المعرفة حول القضايا البيئية في العصر الرقمي، أصبحت منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية قنوات فعالة لإيصال الرسائل البيئية إلى جمهور واسع، من خلال استغلال هذه المنصات، **(يمكن للمنظمات غير الحكومية والشركات والحكومات نشر معلومات تتعلق بالتغير المناخي، التلوث، الحفاظ على التنوع البيولوجي، وغيرها من القضايا البيئية، تتيح الإعلانات الرقمية إمكانية استهداف فئات معينة من الجمهور)**[٨]، مما يسهل توصيل الرسائل إلى المهتمين بالقضايا البيئية، يمكن استخدام الإعلانات المدفوعة على وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى الأفراد الذين يظهرون اهتماماً بالاستدامة أو البيئة، هذا النوع من الاستهداف يزيد من فعالية الرسائل ويساهم في تحفيز الأفراد على اتخاذ خطوات إيجابية نحو حماية البيئة.

علاوة على ذلك، **(يمكن للإعلانات الرقمية أن تشمل محتوى تفاعلي مثل الفيديوهات، الرسوم البيانية، والاستطلاعات، مما يجعل المعلومات أكثر جاذبية وسهولة في فهم هذه العناصر التفاعلية تساعد في جذب انتباه الجمهور وتحفيزهم على المشاركة في النقاشات البيئية)**[٩]، كما يمكن أن تلعب الإعلانات الرقمية دوراً هاماً في حملات التوعية، حيث يمكن استخدامها لنشر الأحداث البيئية، مثل أيام التنظيف أو الحملات التشجيرية، من خلال مشاركة هذه الأنشطة عبر الإنترنت، يتمكن الأفراد من الانخراط والمشاركة الفعلية، مما يعزز من شعورهم بالمسؤولية تجاه بيئتهم، بجانب ذلك، **(تستطيع الشركات استخدام الإعلانات الرقمية لتسليط الضوء على ممارساتها المستدامة، مما يساعد في بناء سمعة**

[٧] . الدغيم، خالد إبراهيم، تقييم مساهمة مقرر علم البيئة في تحقيق أهداف التربية البيئية ودرجة تأييد إدراجه بنظام المقررات بالتعليم الثانوي من وجهة نظر المعلمين والمشرفين التربويين بمنطقة القصيم، مجلة الدراسات الاجتماعية السعودية، ٢٠١٩، (١) ١-٢٥.

[٨] . Ali, W. (2019). Green Leadership as an Emerging Style for Addressing Climate Change Issues in Schools. Journal of Social Sciences, 15, 58-68.

[٩] Mousa, S. K., & Othman, M. (2020). The impact of green human resource management practices on sustainable performance in healthcare organisations، A conceptual framework. Journal of Cleaner Production, 243, 118595.

مجلة دجلة • المجلد (٨) ،العدد (خاص)، (ايار٢٠٢٥)
عدد خاص بأعمال المؤتمر العلمي الدولي المدمج للعلوم الإنسانية والاجتماعية – (كلية دجلة الجامعة)
ISSN: 2222-6583

إيجابية ويعزز من ثقة المستهلكين)[١٠] عندما يُظهر العلامات التجارية التزامها بالاستدامة من خلال حملات إعلانية فعالة، فإنها تشجع الآخرين على اتباع نفس النهج.

يعد الإعلان الرقمي أداة قوية وفعالة في نشر المعلومات البيئية، حيث يجمع بين إمكانية الوصول الواسعة، القدرة على استهداف الجمهور، وتقديم محتوى تفاعلي، مما يسهم في تعزيز الوعي البيئي وتحفيز التغيير الإيجابي، مع ذلك، يجب أن نكون واعين للتحديات التي تواجه هذا المجال، مثل المعلومات المضللة والفجوة الرقمية، لضمان تحقيق الأهداف المرجوة **(فيما يلي بعض النقاط التي توضح أهمية الإعلان الرقمي للتعليم الأخضر)**[١١]:

١. توفير المعلومات الدقيقة:

الإعلان الرقمي يمكن أن يكون وسيلة فعالة لنشر المعلومات الدقيقة حول القضايا البيئية. من خلال استخدام البيانات والإحصائيات الحديثة، يمكن للحملات الرقمية أن تقدم معلومات موثوقة تساعد الأفراد على فهم التحديات البيئية بشكل أفضل على سبيل المثال، يمكن استخدام الرسوم البيانية التفاعلية لتوضيح تأثير التغير المناخي على البيئة.

٢. تعزيز المشاركة المجتمعية:

تُعد الحملات الرقمية وسيلة لتعزيز المشاركة المجتمعية في القضايا البيئية من خلال إنشاء منصات تفاعلية، يمكن للأفراد تبادل الأفكار والمقترحات حول كيفية تحسين البيئة هذا النوع من المشاركة يعزز الشعور بالمسؤولية الجماعية ويشجع الأفراد على اتخاذ خطوات إيجابية.

٣. تسليط الضوء على المبادرات المحلية:

يمكن للإعلانات الرقمية أن تسلط الضوء على المبادرات البيئية المحلية، مثل حملات التنظيف أو زراعة الأشجار من خلال تعزيز هذه الأنشطة، يمكن أن تشجع المجتمعات على الانخراط في جهود الحفاظ على البيئة كما يمكن أن تساعد هذه الحملات في بناء شبكة من المتطوعين الذين يعملون معًا لتحقيق أهداف بيئية مشتركة.

التحديات التي تواجه الإعلان الرقمي في المجال البيئي

١. المعلومات المضللة:

[١٠] . غنيم، صلاح الدين عبد الحميد ، القيادة الخضراء للمدارس الأدوار والمسؤوليات التحديات - المقترحات مجلة البحث التربوي، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، ٢٠٢٠.

[١١] . دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي البيئي لدى الجمهور اليمني، دراسة ميدانية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية المجلد رقم ٦، العدد ٦، ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ .

ISSN: 2222-6583

رغم الفوائد العديدة، **(يواجه الإعلان الرقمي تحديات مثل انتشار المعلومات المضللة)**[١٢] من المهم أن تكون الحملات الرقمية قائمة على الحقائق وأن تستخدم مصادر موثوقة لتجنب نشر معلومات خاطئة قد تؤدي إلى ارتباك الجمهور.

٢. الفجوة الرقمية:

تظل الفجوة الرقمية تحدياً كبيراً، **(حيث لا يزال هناك العديد من الأفراد في المجتمعات النامية الذين لا يمتلكون الوصول إلى الإنترنت)**[١٣]هذا يمكن أن يحد من فعالية الحملات الرقمية في الوصول إلى جميع شرائح المجتمع لذا، يجب أن تكون هناك استراتيجيات بديلة لضمان وصول المعلومات البيئية إلى الجميع.

إجراءات البحث

أولاً: منهج البحث:

اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وذلك لملائمته موضوع الدراسة الحالية ولانه يتبع أدق إمكانية في اجراء التحليل بغية تحقيق اهداف البحث.

ثانياً: مجتمع البحث

تضمن مجتمع البحث الحالي التصاميم الإعلانية المتمثلة في موقع بنترست، وشبكات الانترنت لعام (٢٠٢٣)

ثالثاً: عينة البحث

تم اختيار عينة البحث التي تتناسب مع طبيعة البحث الحالي وتتلاءم مع أهدافه اذ تم اعتماد نسبة ٢٠٪ وكان العدد المستخرج من العينة (٢) انموذج من أصل مجتمع البحث البالغ (١٠) إعلانات وبطريقة عشوائية ممثلة لمشكلة البحث، ممثلة الحدود الزمنية والمكانية للبحث.

رابعاً: أداة البحث:

وصولاً إلى تحقيق أهداف البحث قامت الباحثة بأعداد استمارة تحليل محاور اعتمدت على مؤشرات الإطار النظري والأدبيات والدراسات السابقة وخبرة الباحثة والدراسة الاستطلاعية والتي تفي بمتطلبات البحث وتحقيق أهدافه وتضمنت الاستمارة (٣) محاور وهي كالاتي:

١. التواصل البصري والتأثير النفسي.
٢. التقنيات الرقمية وتفاعل الجمهور.
٣. التوعية والتعليم المستدام.

[١٢] . مجاني باديس، دور الإعلام في نشر الوعي البيئي، مجلة البدر، العدد ٣ شهر مارس سنة ٢٠١٦.
[١٣] . مجاني باديس، دور الإعلام في نشر الوعي البيئي، مصدر سابق.

مجلة دجلة • المجلد (٨) ،العدد (خاص)، (ايار٢٠٢٥)
عدد خاص بأعمال المؤتمر العلمي الدولي المدمج للعلوم الإنسانية والاجتماعية – (كلية دجلة الجامعة)
ISSN: 2222-6583

خامساً: تحليل العينة

انموذج رقم (١)

أسم الإعلان: رفع الأرض الخضراء يوم الأرض.

موقع النشر: https://search.app/DKPrzuRu6y3qZ7NV8

الوصف العام

الإعلان إرشادي يعكس مفهوم البيئة الخضراء والوعي البيئي، يتوسط التصميم كرة أرضية خضراء تمثل كوكب الأرض، محاطة بأيدي مفتوحة ترمز إلى العناية والدعم للطبيعة فوق الكرة، يظهر رمز لدراجة، مما يشير إلى أهمية وسائل النقل المستدامة، تتواجد في الخلفية ألوان خضراء وزهور وأوراق، مما يضفي شعوراً بالحياة والطبيعة، كما يظهر في أسفل الصورة مجموعة من الأشخاص، مما يعكس روح التعاون والمشاركة في حماية البيئة، التصميم بشكل عام يوحي بالأمل والتفاؤل نحو مستقبل بيئي أفضل.

التحليل:

١. التواصل البصري والتأثير النفسي

(الرموز والألوان) استخدم الإعلان الألوان الخضراء والشعارات البيئية (مثل الكرة الأرضية والأيدي الداعمة) لجذب الانتباه الألوان تعزز الشعور بالاستدامة والحفاظ على البيئة.

(التأثير العاطفي) الصور التي تظهر العائلات والأفراد تشير إلى قيمة التعاون المجتمعي في الحفاظ على البيئة، مما يعزز من الرسالة التعليمية حول أهمية العمل الجماعي.

٢. التقنيات الرقمية وتفاعل الجمهور

(استخدام الوسائط الاجتماعية) يمكن استخدام تقنيات الإعلان الحديثة مثل وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الرسائل البيئية وتعليم الجمهور حول الممارسات المستدامة.

(التفاعل والمشاركة) الإعلان يمكن أن يشمل عناصر تفاعلية، مثل استطلاعات الرأي أو مسابقات، مما يعزز من مشاركة المجتمع في القضايا البيئية.

٣. التوعية والتعليم المستدام

(المحتوى التعليمي) تركز الرسالة على أهمية التعليم الأخضر، مما يعكس دور الإعلان في نشر الوعي حول قضايا الاستدامة والتغير المناخي.

مجلة دجلة • المجلد (٨) ،العدد (خاص)، (ايار٢٠٢٥)
عدد خاص بأعمال المؤتمر العلمي الدولي المدمج للعلوم الإنسانية والاجتماعية – (كلية دجلة الجامعة)
ISSN: 2222-6583

(توجيه السلوك) الإعلان يشجع على تبني سلوكيات صديقة للبيئة، مثل استخدام وسائل النقل المستدامة (مثل الدراجات)، مما يعزز من المساعي التعليمية في هذا الاتجاه.

إنموذج رقم (٢)

موقع النشر https://pin.it/3Yw84YvJE

الوصف العام

تُظهر الصورة مشهداً رمزياً للتعليم الأخضر والتنمية المستدامة في الوسط، كوكب الأرض يتألق تحت رمز إعادة التدوير، ما يعكس أهمية حماية البيئة عالمياً، في الجزء الأمامي، توجد حاويات فرز النفايات، ما يدل على أهمية التوعية البيئية وتشجيع سلوكيات إعادة التدوير، تظهر مبانٍ حديثة إلى اليمين وطواحين هواء إلى اليسار، في توازن بين التقدم الحضري والطاقة النظيفة كما تبرز وسائل النقل المستدام مثل السيارة الكهربائية، وتعليمات التدوير في الصناديق، الصورة تجسد مفاهيم التعليم الأخضر من خلال ربط الوعي البيئي بالتطبيق العملي في الحياة اليومية

التحليل

١. التواصل البصري والتأثير النفسي

(الرموز والألوان) تعتمد الصورة على رموز قوية مثل شعار إعادة التدوير وكوكب الأرض لتعزيز الوعي البيئي، وتستخدم ألواناً زاهية كالأخضر والأزرق التي توحي بالحياة، النقاء، والطبيعة يوجّه التوزيع البصري المتوازن انتباه المشاهد إلى العلاقة بين البيئة النظيفة والتنمية المستدامة.

(التأثير العاطفي) تثير الصورة مشاعر المسؤولية تجاه كوكب الأرض من خلال تصويره كمصدر إشعاع للحياة. كما تعزز الشعور بالأمل في مستقبل أفضل من خلال التركيز على الطاقة المتجددة وإعادة التدوير.

٢. التقنيات الرقمية وتفاعل الجمهور

(استخدام الوسائط الاجتماعية) تعتمد الصورة على تقنيات رقمية حديثة في التصميم مثل الرسوم التوضيحية الرقمية ((Digital Illustrationوالألوان المشبعة التي تجذب الانتباه وتعزز وضوح الفكرة تم استخدام التدرج الضوئي والخطوط الشعاعية لتوجيه النظر نحو مركز الصورة (كوكب الأرض)، مما يعزز الرسالة البيئية بصرياً.

ISSN: 2222-6583

(التفاعل والمشاركة) الصورة صُممت بأسلوب مبسط وسهل الفهم يناسب جميع الفئات العمرية، ما يسهم في تحقيق تفاعل واسع على المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، الرموز الواضحة مثل حاويات التدوير والطاقة النظيفة تجعل الجمهور يشعر بأنهم جزء من الحل، مما يحفز المشاركة والسلوك الإيجابي

٣. التوعية والتعليم المستدام

(المحتوى التعليمي) تُبرز الصورة محتوى تعليمياً واضحاً يركّز على مفاهيم إعادة التدوير، الحفاظ على البيئة، واستخدام الطاقة المتجددة، مما يجعلها وسيلة بصرية فعالة لتعزيز مبادئ التعليم من أجل التنمية المستدامة، تنقل رسائل تعليمية مباشرة من خلال عناصر مثل فرز النفايات، الطواحين الهوائية، والسيارة الكهربائية، ما يربط المفاهيم النظرية بالتطبيق العملي

(توجيه السلوك) تسهم الصورة في غرس قيم بيئية إيجابية، مثل ترشيد الاستهلاك، حماية الموارد، والمشاركة في إعادة التدوير، فهي تحفّز المتعلم على تبني سلوكيات مستدامة في حياته اليومية من خلال مشاهد مألوفة وسهلة الفهم، ما يعزز التفاعل العملي مع القضايا البيئية.

_ عرض النتائج ومناقشتها

١. أسهمت تقنيات الإعلان في تعزيز الوعي البيئي، مما ساعد الأفراد على فهم أهمية الاستدامة وأثرها على الحياة اليومية.

٢. نجح الإعلان في تحفيز الأفراد على اتخاذ سلوكيات صديقة للبيئة، مثل استخدام وسائل النقل المستدامة، مما يعكس تأثير الرسائل الإيجابية.

٣. ساهمت الحملات الإعلانية في تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال تشجيع الأفراد على الانخراط في مبادرات بيئية محلية، مما يعزز من روح التعاون.

٤. استخدمت التقنيات الرقمية لتسهيل التعليم حول قضايا الاستدامة، مما أتاح للناس الوصول إلى معلومات وموارد تعليمية بسهولة ويسر.

٥. ساعدت الرسائل الإعلانية في توجيه السياسات العامة نحو تعزيز التعليم الأخضر، مما يشجع الحكومات والمنظمات على الاستثمار في برامج تعليمية مستدامة.

_ الاستنتاجات:

١. أثبتت تقنيات الإعلان قدرتها على زيادة الوعي البيئي، مما يشير إلى أهمية استخدام استراتيجيات إعلانية مبتكرة في نشر المفاهيم البيئية.

٢. أظهرت النتائج أن الحملات الإعلانية الناجحة يمكن أن تؤثر بشكل إيجابي على سلوكيات الأفراد، مما يعزز الحاجة إلى تصميم رسائل ترويجية موجهة نحو الاستدامة.

ISSN: 2222-6583

٣. ساهمت الحملات الإعلانية في تعزيز المشاركة المجتمعية، مما يدل على أن العمل الجماعي ضروري لتحقيق الأهداف البيئية.

٤. أظهرت النتائج أهمية استخدام التقنيات الرقمية لتسهيل الوصول إلى المعلومات التعليمية، مما يعكس ضرورة دمج التعليم الأخضر في منصات التعلم الحديثة.

٥. تشير النتائج إلى أن الرسائل الإعلانية يمكن أن تؤثر على توجيه السياسات العامة، مما يستدعي المزيد من التعاون بين صناع القرار والمعلنين لتعزيز التعليم الأخضر.

References

1. Abu Rakba, Hassan Abdullah, The Advertisement, Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Cairo, 1975, p. 21.
2. Feng Li Shui, Green Development in China, Translated by Dr. Mona Al-Gamal, Safsafa Printing and Publishing House, Giza 2018.
3. Shaimaa El-Sayed Abdel-Hadi, Knowledge for Applying the Green School Model in Primary Education in Egypt, Journal of Educational Sciences, Faculty of Graduate Studies for Education, Cairo University, 2020, 4(28), 465 2.
4. Al-Daghim, Khaled Ibrahim, Evaluation of contributors to environmental science in achieving the lower educational goals and the degree of what is beyond them from the curricula in education until they look from the higher point of view and Saudi educational supervisors Qassim, Journal of Social Studies. 25-1 (1), 2019.
5. The role of the media in shaping environmental awareness among Yemenis, a field study for the Journal of Humanities and Social Sciences, Volume 6, Issue 6, June 30, 2022.
6. The role of the media in spreading environmental awareness, Dr. Badis Al-Badr Magazine, Issue 3, March 2016.
7. Abbas, Yasser Maimoun (2018) Readiness of accredited primary schools in Menoufia Governorate to implement green school practices from the teachers' point of view. Journal of the Faculty of Education, pp. 29-116, 1-74.
8. Abad-Segura, E., González-Zamar, M. D., Infante-Moro, J. C., & Ruipérez García, G. Sustainable management of digital, 2020, p17 ,18.
9. Abdel Hadi, Shaimaa El-Sayed. A proposed vision for implementing the green school model in primary education institutions in Egypt. Journal of Educational Sciences،2020، (28(4), 363-456.

ISSN: 2222-6583

10. Ali, W. Green Leadership as an Emerging Style for Addressing Climate Change Issues in Schools. Journal of Social Sciences,٢٠١٩ 15, 58-68.
11. Enas El-Sayed Soliman, Planning to Develop Green Education Skills for School Students Requires Digital Technology and a Future Vision, Educational Journal in Sohag, 2021 67, 29.
12. Ghoneim, Salah El-Din Abdel Hamid (2022). Green Leadership for Schools: Roles, Responsibilities, Challenges, and Proposals. Journal of Educational Research, National Center for Educational Research and Development. 1 (42), 18-56.
13. Mousa, S. K., & Othman, M. The impact of green human resource management practices on sustainable performance in healthcare organisations، A conceptual framework. Journal of Cleaner Production,٢٠٢٠ 243, 118595.