

دور المواقع الإلكترونية الجامعية في توعية الطلبة للحفاظ على البيئة

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة دجلة

The Role of University Websites in Rasing Students Awareness to Preserve the Enviroment

A Field Study on a Sample of Dijlah University College Students

م.م ميثم محمد علي حبيب^١، م.م محمد خضير عباس^٢

١ قسم الاعلام، كلية دجلة الجامعة، بغداد، العراق

٢ قسم الاعلام، كلية دجلة الجامعة، بغداد، العراق

المستخلص

في عصر تهيمن عليه التكنولوجيا أصبحت المواقع الإلكترونية الجامعية أداة قوية لنشر المعرفة والتوعية، إذ ظهرت حاجة ماسة إلى رفع مستوى الوعي البيئي لدى فئات المجتمع المختلفة لا سيما فئة طلبة الجامعات باعتبارهم قادة المستقبل.

لهذا تلعب المؤسسات الأكاديمية دوراً حيوياً في هذا المجال، ومن خلال تلك المواقع يمكن تعزيز هذا الدور عبر نشر المعلومات البيئية وتشجيع الطلبة على تبني سلوكيات صديقة للبيئة ومن هذا المنطلق تكمن مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس التالي (ما دور المواقع الإلكترونية الجامعية في توعية الطلبة

للمحافظة على البيئة)

فيما يهدف البحث إلى معرفة "اعتماد الطلبة الجامعيين على المواقع الإلكترونية الجامعية كمصدر للمعلومات البيئية، وذلك للتركيز على تأثير المواقع الإلكترونية الجامعية في تعزيز مفهوم الوعي البيئي، مستخدماً المنهج الوصفي، كما اعتمد الباحث على عينة قصدية مكونة من (٤٠٠) مبحوث يمثلون طلبة كلية دجلة الجامعة، إذ اظهرت النتائج أن المبحوثين يعتمدون على المواقع الإلكترونية الجامعية للحصول على المعلومات في المرتبة الاولى، فيما كان لموقعي "إنستغرام" و"فيس بوك" الحصة الأكبر من الاستخدام.

كما أوضحت نتائج الدراسة أن المحتوى البيئي المقدم عبر هذه المواقع كان متنوعاً واشتمل على مقالات توعوية، أخبار، نصائح بيئية، وفيديوهات توضيحية، مما يعكس تنوع أساليب العرض.

الكلمات المفتاحية: المواقع الإلكترونية الجامعية، الوعي البيئي.

Abstract

The Role of University Websites in Rasing Students Awareness to Preserve the Enviroment A Field Study on a Sample of Dijlah University College Students

In an era dominated by technology, university websites have become a powerful tool for disseminating knowledge and awareness. There has been an urgent need to raise the level of environmental awareness among various segments of society, especially university students, as they are the leaders of future.

Therefore, academic institutions play a vital role in this field, and through these Websites, this role can be enhanced by disseminating environmental information and encouraging students to adopt environmentally friendly behaviors. From this standpoint, the research problem lies in the following mainquestion: "What is the role of university websites in educating Students to preserve the environmnet?"

The research aims to identify university students reliance on university websites as a source of environmental information, focusing on the impact of university websites in enhancing the concept of environmental awarenes, using the descriptive approach, The researchers also velied on a deliberate sampleof (400) respondents representing students at Diflah University College. The results showed that the respondents rely on university websites to obtain information in the first place, while the sites "Instagram" and " Facebook" had the largest share ofuse.

The results of the study also showed that the environmental content provided through these siter was diverse and included awareness articles, news, environmenta) advice, and explanatory videos, which reflects the diversity of presentation methods.

Keyword: University Websites, Preserve Environment.

مقدمة

نتيجة لنشاطات الإنسان وسلوكياته الخاطئة تجاه النظم البيئية فقد أضرَّ كثيراً بعناصرها، وكان سبباً في بروز كثيرٍ من المشكلات البيئية التي ألقت بظلالها على كوكبنا الأزرق، كالتغيرات المناخية والاحتباس الحراري والتلوث البيئي بأنواعه المختلفة، وما أفرزته من مشاكل في ديمومة الموارد الطبيعية كالمياه والتربة والنبات والحيوان، التي تعد جميعها مصدراً لغذاء الإنسان الذي يزداد عدده بشكل متواليات هندسية مضاعفة. كل ما ورد أصبح من التحديات الكبرى التي تواجه المجتمع البشري، واستجابة لذلك ظهرت محاولاتٌ عدة للحفاظ على الموروث البيئي وتحقيق الاستدامة البيئية من خلال اعتماد استراتيجيات معينة وكان من بين هذه الاستراتيجيات "التعليم الأخضر".

ظهر مصطلح التعليم الأخضر جزءاً من التنمية المستدامة في المجتمعات العالمية، ويهدف إلى تعزيز الوعي البيئي والحفاظ على عناصر البيئة، من خلال سلوكيات الأفراد والإجراءات الصديقة للبيئة التي تتبناها المؤسسات بما يضمن الحفاظ على سلامة وديمومة عناصر البيئة، مستهدفاً أجيال الطلبة على مختلف المستويات سواءً الابتدائي أو الإعدادي أو الجامعي.

وفي عصرٍ تسود فيه التكنولوجيا أصبحت المواقع الإلكترونية أداة قوية لنشر المعرفة والتوعية، حيث باتت الحاجة ماسة إلى رفع مستوى الوعي البيئي لدى فئات المجتمع المختلفة، ولا سيما فئة الطلبة الجامعيين باعتبارهم القادة المستقبليين للتنمية المستدامة. إذ تلعب المؤسسات الأكاديمية دوراً حيوياً في هذا المجال، ومن خلال المواقع الإلكترونية الجامعية يمكن تعزيز هذا الدور عبر نشر المعلومات البيئية وتشجيع الطلبة على تبني سلوكيات صديقة للبيئة.

المبحث الأول: الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

"تعد خطوة تحديد المشكلة من أهم خطوات البحث العلمي، فضلاً عن أنها تؤثر تأثيراً كبيراً في جميع الخطوات البحثية التي تليها، وتوضح للباحث البيئة الفلسفية للدراسة، والاتجاه الأساسي في اختيار الحقائق اللازمة للحل"^(١).

وعلى الرغم من وجود المواقع الإلكترونية الجامعية كأداة رئيسية للتواصل بين الطلبة والمؤسسات الأكاديمية، إلا أنه من غير الواضح مدى فاعليتها في نشر التوعية البيئية بين الطلبة، ومن هذا المنطلق يمكن صياغة تساؤل رئيس للمشكلة البحثية الذي يكون كالاتي (ما دور المواقع الإلكترونية الجامعية في توعية الطلبة للحفاظ على البيئة دراسة مسحية ميدانية على طلبة كلية دجلة الجامعة)، وينبثق من هذا التساؤل عدد من التساؤلات الفرعية وهي:

- ١- هل يساهم المحتوى البيئي على المواقع الإلكترونية الجامعية في زيادة وعي الطلبة بأهمية الحفاظ على البيئة؟
- ٢- ما هي عادات استخدام طلبة الجامعة للمواقع الإلكترونية الجامعية في الحصول على المعلومات البيئية؟
- ٣- ما مدى تأثير المواقع الإلكترونية الجامعية على الطلبة في تبني سلوكيات صديقة للبيئة؟

ثانياً: أهمية البحث

تتمثل أهمية هذا البحث في تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية الجامعية في توعية الطلبة بأهمية الحفاظ على البيئة، ويُعد هذا الموضوع ذو أهمية بالغة نظراً لأن التكنولوجيا أصبحت جزءاً أساسياً من حياة الطلبة، مما يجعل المواقع الإلكترونية وسيلة فعالة لنشر الوعي والمعرفة البيئية، وتقسم الأهمية كالاتي:

(١) سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦م)، ص ٧٣.

١. **الأهمية العلمية:** وذلك بما يقدمه البحث العلمي عن طريق نتائجه وما يضيفه إلى التراث العلمي بجانب ما سبقه من بحوث ويمكن أن يسهم في رفد المكتبة الأكاديمية ببحث يتعلق بموضوعات التنمية المستدامة والتعليم الأخضر الذي يكون جزءاً منها، ولتزامن البحث مع العديد من القضايا التي أخذت بالبروز على المستوى المحلي أو حتى على الصعيد العالمي كالتغيير المناخي و انبعاثات ثنائي أوكسيد الكربون وغيرها.

٢. **الأهمية بالنسبة للمجتمع:** يأتي من خلال نشر الثقافة والوعي لدى المجتمع بذلك هو البحث الذي يسهم في دراسة القضايا والموضوعات البيئية والتي تمس حياة المواطنين بشكل مباشر، وانطلقت هذه الأهمية من خلال معرفة مدى قدرة المواقع الإلكترونية الجامعية في تشكيل الوعي لدى طلبة الجامعة في معالجة قضايا البيئة بالشكل الصحيح لخدمة المجتمع^(٢).

ثالثاً: أهداف البحث

إن الهدف الرئيس للبحث العلمي "هو الوصول إلى نتائج أو إجابات تكون محددة وغير متحيزة لبعض الفرضيات أو التساؤلات التي تحكم عناصر ومتغيرات موضوع معين، ويكون ذلك باستعمال الطريقة العلمية، بهدف التعرف على جميع المتغيرات المؤثرة فيه"^(٣).

وتسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف هي:

١- معرفة الدور الذي يساهم فيه المحتوى البيئي على المواقع الإلكترونية الجامعية في زيادة وعي الطلبة للحفاظ على البيئة.

٢- التعرف على عادات استخدام طلبة الجامعة للمواقع الإلكترونية الجامعية في الحصول على المعلومات البيئية؟

٤- تحديد تأثير المواقع الإلكترونية الجامعية على الطلبة في تبني سلوكيات صديقة للبيئة؟

٣- رابعاً: نوع البحث ومنهجه:

يعد هذا البحث من الدراسات الوصفية "من حيث النوع، وبما أن معظم البحوث الرامية إلى قياس وتخمين آراء ومواقف وانطباعات وميول واتجاهات الأفراد والجماعات عادة ما تلجأ إلى طريقة المسح الميداني"^(٤)، لذلك فقد استخدم الباحث الدراسة المسحية الميدانية والتي يستهدف فيها مسح عينة من الشباب الجامعي العراقي للتعرف على الدور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية الجامعية في توعية الطلبة بأهمية

(٢) سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، (العين: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧م)، ص ٢٤.

(٣) سمير محمد حسين، مرجع سابق، ص ٧٥.

(٤) علي جبار الشمري، الصورة الذهنية لمجلس النواب لدى الجمهور العراقي، مجلة الباحث الإعلامي، بغداد، العدد

الثالث، حزيران / ٢٠٠٧م، ص ٨٥.

الحفاظ على البيئة، وقد استخدم الباحث العينة العشوائية البسيطة التي تم من خلالها اختيار (٤٠٠) مبحوث بين طالب وطالبة.

كما استخدم الباحث أداة الاستبيان أو الاستفتاء: "هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف إثارة المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق ومعلومات وآراء وأفكار معينة من دون تدخل الباحث"^(٥).

وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة والفقرات التي توجه إلى أفراد العينة المختارة لموضوع الدراسة والتي صممت بالاستناد إلى تساؤلات الدراسة وأهدافها، وقسمت الاستبانة إلى أربع محاور رئيسية:

- المحور الأول: البيانات الشخصية الخاصة بالمبحوثين.
- المحور الثاني: عادات استخدام المواقع الإلكترونية الجامعية.
- المحور الثالث: المحتوى البيئي على المواقع الإلكترونية الجامعية.
- المحور الرابع: تأثير المواقع الإلكترونية الجامعية في السلوك لدى الطلاب.

خامساً: مجالات البحث

- ١- المجال المكاني: ويقصد المكان الذي تتم فيه الدراسة ويتمثل باختيار كلية دجلة الجامعة حيث تضم مستويات متنوعة من الطلبة من حيث التخصص العلمي والديموغرافي.
- ٢- المجال الزماني: هو المدى الزمني لإجراء الدراسة الميدانية، والذي شمل توزيع الاستبيان على العينة المقصودة، وامتد العمل الميداني لهذه الدراسة للفترة من ٢٠٢٥/١/٥ لغاية ٢٠٢٥/١/١٥.
- ٣- المجال البشري: وتمثل بطلبة كلية دجلة الجامعة، نظراً لما يتمتع به الطلبة من مستوى تعليمي راقٍ يمكنهم من التعامل مع متطلبات الدراسة بكفاءة عالية، أما عينة الدراسة بلغت (٤٠٠) مبحوث.

سادساً: الدراسات السابقة

١- دراسة امانى ميثم محمد (٢٠١٩م)^(٦)

هدفت الدراسة في التعرف على الغموض حول ماهية التنمية المستدامة وتحديد أهدافها ودور العلاقة بين الفعاليات والأنشطة الاتصالية في العلاقات العامة والتنمية المستدامة وكيف وظفت العلاقة العامة مفهوم التنمية المستدامة على ضوء النمط الاتصالي والفنون الصحفية على اختلافها، وتحديد الوزارات من أعلى السلم إلى الأدنى في تحقيق أهداف التنمية، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية معتمدة في ذلك على المنهج المسحي الميداني من خلال استمارة الاستبيان، وشملت عينة البحث موظفين العلاقات في الوزارات، وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج من أهمها أن معظم الأنشطة المقدمة

(٥) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠م)، ص ٣٥٣.
(٦) امانى ميثم محمد، توظيف الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في تعزيز التنمية المستدامة في العراق، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م.

كانت خبرية تستهدف الجمهور الداخلي للوزارات، كما أنها وضحت غياب دور العلاقات في التخطيط والاقتصار على النشر فقط دون إتباع استراتيجيات اتصالية.

٢- دراسة رغدة صلاح العبيدي (٢٠١٩م) (٧)

هدفت الدراسة إلى معرفة الفنون الصحفية المستخدمة مع مصادرها إضافة لتحديد النطاق الجغرافي وماهي عناصر الإبراز التي استخدمتها الجرائد في لمعالجتها أهداف التنمية، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية معتمداً على المنهج المسحي، وتم جمع البيانات عن طريق أسلوب تحليل المضمون لعدد من الجرائد منها (الاتحاد الاماراتية، الصباح العراقية، والشعب الجزائرية)، حيث توصلت إلى عدد من النتائج كانت أهمها أن معظم أهداف التنمية تمت معالجتها بطرق إخبارية من خلال التقرير والخبر الصحفيين.

سادساً: مصطلحات البحث

- ١- دور: الوظيفة التي تؤديها مؤسسة أو منظمة معينة من خلال الجهود التي تبذلها في مختلف الاتجاهات سواء كان تغير سلوك أو تشكيل الوعي المجتمعي لدى الأفراد لتحقيق هدف معين.
- ٢- المواقع الإلكترونية: مجموعة من صفحات الويب يمكن الوصول إليها بواسطة الإنترنت، حيث تقوم بتقديم الفعاليات والنشاطات الخاصة بالمؤسسة إذا كانت أكاديمية أو تجارية وغيرها.
- ٣- الوعي البيئي: هو عملية تهدف إلى زيادة المعرفة لدى الأفراد اتجاه قضايا البيئة وكيف يتم تجاوز المشكلات البيئية أو التقليل من تأثيراتها السلبية لتسهم هذه المعرفة في المهارات اللازمة لمواجهة التحديات التي من شأنها تلحق الضرر البيئي.

المبحث الثاني: مفهوم المواقع الإلكترونية ودورها في تنمية البيئة

أولاً: المواقع الإلكترونية الجامعية

١- مفهوم المواقع الإلكترونية:

لاشك أن تسمية المواقع فهي تعني بالمفهوم لجميع المواقع الموجودة على شبكة الإنترنت سواء كانت متمثلة بمواقع معلوماتية أو شخصية أو لمؤسسات تعليمية أو لأدباء وتجارية وأخرى تتعلق بدوائر الدولة وغيرها، وكل منها وظائفها وتحتوي على عدد من العاملين في الجانب المهني^(٨). كما أنها هي مجموعة من صفحات الويب تكون مرتبطة مع بعضها على نفس الخادم ويمكن زيارتها من خلال الإنترنت

(٧) رغدة صلاح العبيدي، معالجة أهداف التنمية المستدامة في الصحافة العربية دراسة تحليلية في جرائد (الصباح العراقية، الشعب الجزائرية، الاتحاد الاماراتية) رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م.
(٨) لؤي الزغبى، الإعلام والاتصال الإلكتروني، (سوريا: الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠م)، ص ١٦٨.

وتختلف هذه المواقع حسب الهدف الذي تسعى إليه وأن هذه هي عبارة عن صفحات الكترونية تحتوي عدد من المواد والنشاطات الثقافية وغيرها من الصور ومختلف الفيديوهات، ويعود بداية ظهور المواقع الإلكترونية في التسعينات من القرن الماضي وهذه المواقع كانت في البداية نسخ الكترونية لأكثر الصحف المشهورة في العالم وبعدها تحولت لتكون مواقع حكومية ولمختلف المؤسسات وتضم كم هائل وكبير من المعلومات لمختلف القضايا والمجالات ومنها المؤسساتية المختلفة^(٩).

٢- أنواع المواقع الإلكترونية:

هناك مجموعة تصنيفات يتم من خلالها التقسيم للمواقع الإلكترونية ومن هذه التصنيفات هي^(١٠):

أولاً: أنواع المواقع الإلكترونية من حيث المضمون:

١- مواقع إخبارية: تهتم هذه المواقع في نقل الإخبار والأحداث اللحظية، أو قد تضيف لها بعض التحليلات والتفسيرات والتقارير الإخبارية .

٢- مواقع شاملة: تعمل هذه المواقع في نطاق متعدد الاختصاص وتكون متنوعة في اهتماماتها وقوابلها الفنية ونطاقها الجغرافي لتهتم بمساحات جغرافية واسعة ومتنوعة.

٣- مواقع إعلامية مساندة: تركز هذه المواقع على مساندة مؤسسات إعلامية أخرى سواء القنوات الفضائية أو الصحف والإذاعات .

ثانياً: أنواع المواقع الإلكترونية من حيث الجمهور المستهدف^(١١):

١- مواقع تستهدف جمهوراً متخصصاً محترفاً: وتوجه هذه المواقع محتواها إلى الجمهور ذات الطابع العلمي والفكري سواء كان لصحفيين أو مهندسين أو غير ذلك ولا يركز على الجمهور العام أي يقدم كل خدماته لهذه الفئة المعينة دون غيرها.

٢- مواقع تستهدف جمهوراً عاماً ومتنوعاً: وتقدم هذه المواقع موادها إلى عامة الجمهور دون فئة معينة وتقدم مواد متنوعة لرغبات الجمهور المختلفة الذي يزور الشبكة وبذلك تسعى هذه المواقع لمعرفة الجمهور العام وطبيعته ودراسته وطبيعة المكان الجغرافي الذي تغطي.

٣- مواقع تستهدف جمهوراً نوعياً: تقدم هذه المواقع مادتها إلى جمهور مخصص معين سواء يكون لشباب أو طلاب فهي تخاطب جمهور نوعي في المجتمع وتقوم بدراسة احتياجات هذه الشريحة لتقديم لها مادة تتناسب طبيعتها.

(٩) احمد توفيق محمد الأنصاري، الأسس العامة لإعداد الإعلاميين، (د.م: دار الباروزي العلمية للنشر والتوزيع،

٢٠٢٠م)، ص ١٦.

(١٠) جمال عبد ناموس، الأخبار في الصحافة الإلكترونية، (بغداد: دار الفجر للطباعة والنشر، ٢٠١٣م)، ص ١٠٨- ١٠٩.

(١١) عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، (عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع،

٢٠٠٨م)، ص ٩٨.

٣- مكونات المواقع الإلكترونية:

تتنوع مكونات المواقع الإلكترونية حسب طبيعة كل موقع والجمهور الذي توجه إليه والطريقة التي يتم فيها عرض المعلومات، وأن هذا الاختلاف ينعكس على تصميم المواقع واستخدامها للمكونات فهناك مواقع تستخدم الصورة والفيديو والنصوص والرسومات وجميع الوسائط المتعددة بينما تعتمد الأخرى على جزء من هذه الوسائط أو البعض تعتمد على النص فقط، وعلى هذا الأساس يتم تقسيم المكونات الأساسية للمواقع الإلكترونية إلى (١٢):

١- الصفحة الرئيسية: وهي تحتوي على العنوان وقائمة المحتويات والمقدمة والفهرس، وتكون الصفحة الأولى أو تحتل الجهة العليا من الموقع ودائماً ما تحتوي على قائمة بالوصلات من خلالها الوصول إلى كل محتويات الموقع والأقسام الأخرى.

٢- صفحة المحتوى: وهي صفحة المحتوى والمضمون التي تضم المادة الإعلامية على مختلف أشكالها سواء كانت مادة (أخبار، علوم تكنولوجيا، اقتصاد، ندوات ثقافية وعلمية) وتحتوي كل صفحة على وصلة من خلالها العودة إلى الصفحة المطلوب الوصول إليها.

٤- مميزات المواقع الإلكترونية وخصائصها:

للمواقع الإلكترونية عدد من المميزات و الإيجابيات منها (١٣).

١- الفورية ومن مميزات هذه المواقع السرعة في نقل الإحداث القضايا التي تقع فهي تنافس الكثير من الوسائل الإعلامية في نقل الأخبار العاجلة وتسبقها في تقديم التفاصيل.

٢- إتاحة مصادر معلومات إضافية يمكن العودة أليها حول الأخبار ويمكن تقديم الأخبار من خلال وسائط متعددة (الصورة، فيديو، صوت، نص) وتقدم خدمات غير متوفرة في الوسائل التقليدية إضافة إلى الخدمات التفاعلية التي تقدمها مثل استطلاع الرأي، وقدرتها على التحديث المستمر.

٣. يعد الموقع الإلكتروني غير مكلف للمؤسسة وقدرتها على التحكم فيه، كما يعد أداة اتصال في الوقت الفعلي. (١٤)

٤. ساعد هذا النوع من الإعلام المتمثل بالمواقع الإلكترونية على الوصول إلى كافة البحوث العلمية والاستفادة منها، وزيادة المعرفة الثقافية والعلمية (١٥).

(١٢) عباس ناجي حسن، الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني، (عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠١٦م)، ص ١٢٠-١٢١.

(١٣) نوال يوسف بومشطة، المعالجة الإعلامية لإنخفاض أسعار البترول في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية، السعودية، المنتدى الإعلامي السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ٢٠١٦م، ص ١٤.

(١٤) معراج هواري وآخرون، سياسات وبرامج ولواء الزبون وأثرها على سلوك المستهلك، (عمان: دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٣م)، ص ١١٥.

(١٥) سليمان الطعاني، الوجيز في التربية الإعلامية، (عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠م)، ص ٧٢.

والمواقع الإلكترونية العديد من الخصائص أهمها^(١٦):

١- التفاعلية: هي عملية تطلق على الدرجة التي يكون فيها المشاركون في العملية الاتصالية تأثير على أدوار الآخرين وتسمى الممارسة المتبادلة أو التفاعلية، كما تعني التفاعل بين المصدر والمتلقي حيث يمكن للمصدر أن يوفر للمتلقي خاصية التعليق حول المادة والموضوع وللتفاعلية أنواع عديدة منها^(١٧): أ. التفاعلية الذاتية: وتعني تفاعل عناصر المشهد التفاعلي ومدى تماهي المقروء والمسموع والمرئي منه والتفاعلية على هذا النحو هي المسؤولة من خلال الانطباع للمتلقي الذي ينطلق منه لإعادة إنتاج النص أو المشاركة وفيه يتم مراقبة النصوص المكتوبة والمسموعة والمرئية سواء كانت هذه النصوص ثابتة أو متحركة .

ب. التفاعلية الموضوعية: هي المعالجة التي تكون مرافقة للمتلقي نحو النصوص التفاعلية الرقمية المتاحة عبر شبكة الإنترنت ولها تصنيفات منها:

٥. عناصر المواقع الإلكترونية:

من خلال الاطلاع على بعض البحوث والمصادر المتعلقة بالمواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت هناك اتفاقاً كبيراً بين الباحثين أن مواقع الإنترنت لها عناصر منها^(١٨):

- ١- النصوص المكتوبة text written word.
- ٢- الرسومات الخطية graphics.
- ٣- الصور المتحركة motion picture video.
- ٤- الصور الثابتة still pictures.
- ٥- الروابط الفائقة hyper links.
- ٦- قواعد البيانات data base.
- ٧- أدوات التفاعل والاتصال interactive communication tools.
- ٨- أدوات نظام عرض الصفحة news paper tools.

ثانياً: التنمية البيئية المفهوم والاستراتيجيات

١. مفهوم التنمية:

^(١٦) محمد أحمد كاسب خليفة، التعليم الإلكتروني في إطار مجتمع المعلومات والمعرفة، (الإسكندرية: دار الفكر الجامعي، ٢٠١٩م)، ص ٦٠.

^(١٧) عادل نذير، عطر الوسيط أبجدية الأيقونة دراسة في الأدب التفاعلي - الرقمي، (بيروت: دار الكتب العلمية، ٢٠١٠م)، ص ٧٣-٧٢.

^(١٨) بسنت عبد الحسين عبد اللطيف، الصحافة الإلكترونية وبنيتها على شبكة الإنترنت، (جدة: خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م)، ص ٢٥٣-٢٥٤.

رغم أن التنمية تعتبر ظاهرة اجتماعية حيث نشأة مع وجود البشر المستقر في عملية الإنتاج وأخذ مفهومها على صور محددة في بداياتها، إلا أن الدراسات والأبحاث المتعلقة بالتنمية لم تأخذ أهمية كبيرة في التدريس إلا بعد الحرب العالمية الثانية وتنامي الاهتمام بها أصبح أكثر، حيث أنتقل هذا المفهوم ليرتبط بالعديد من الحقول المعرفية منها ما كان متعلق بالتنمية الثقافية التي تسعى لتزويد ورفع المستوى الثقافي للمجتمع والعمل على ترقية الإنسان وكذلك التنمية الاجتماعية التي يركز هدفها في تطوير التفاعلات المجتمعية بين أطراف المجتمع الفرد، المؤسسات الاجتماعية على اختلافها، الجماعة، المنظمات الأهلية، حيث كل هذا يصب من مفهوم التنمية البشرية الذي يركز على دعم قدرات الفرد وقياس مستوى معيشتة على كل الأصعدة سواء المتعلقة منها في البيئة أو الاقتصاد والسياسة وغيرها، لتحسين أوضاع الفرد في المجتمع^(١٩).

٢. أهداف وأبعاد التنمية المستدامة:

للتنمية المستدامة العديد من الأهداف منها^(٢٠):

١. المساهمة في تنمية الموارد البيئية الحالية وتوظيفها بشكل ملائم ورشيد دون الصرف والتبذير والمحافظة على هذه الموارد وعدم إهدارها واكتشاف منها ما هو جديد.
 ٢. توظيف التكنولوجيا الحديثة لتحقيق أهداف المجتمع من خلال زيادة الوعي لدى الأفراد في تحسين الحياة الاجتماعية.
 ٣. إحداث تغيير مناسب ومستمر في حاجات المجتمع بطرق تتلائم مع أولوياته وإمكاناته لكي يتحقق التوازن الذي يعمل على تفعيل التنمية الاقتصادية وإمكانية السيطرة على المشكلات البيئية وتقديم الحلول المناسبة لها.
 ٤. تحليل كافة الأوضاع البيئية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والإدارية كروية شمولية وتكاملية انطلاقاً من وحدة البيئة الكلية وترابط أنظمتها الفرعية، وتجنب الأنانية والانفعال في كيفية التعامل مع الموارد والطاقات المتوفرة والمتاحة.
- كما هناك أبعاد للتنمية المستدامة منها^(٢١):

^(١٩) جمال حلاوة، علي صالح، مدخل إلى علم التنمية (عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م)، ص ١٩ — ٢١.

^(٢٠) عادل غزال، المكتبات ومراكز المعلومات في ظل التنمية المستدامة ٢٠٣٠، (الجزائر: نشر وتوزيع facelibrary، ٢٠١٩م)، ص ١٣.

^(٢١) عادل غزال، مرجع سابق، ص ١٥ — ١٦.

أ. البعد البيئي: معني بالكيفية والطرق التي عن طريقها الحفاظ على الموارد الطبيعية والاستخدام العقلاني على أساس عدم النفاذ لها والتنبؤ بغرض الوقاية والاحتياط ويتركز البعد البيئي حول عدة عناصر منها: التنوع البيولوجي، التكيف، والإنتاجية البيولوجية حيث تعد أهم الاهتمامات البيئية حالياً ظاهرة ارتفاع درجات الحرارة والاختلال الذي حدث في طبقة الأوزون، إضافة لذلك الاستغلال المفرط للموارد الطبيعية والكثير من المشاكل الأخرى منها تلوث الهواء.

ب. البعد الاجتماعي: أهم ما يميز التنمية المستدامة هو البعد الإنساني حيث تجعل من النمو وسيلة للالتحام الاجتماعي والأنصاف بين الأجيال عن طريق الحصول على الخدمات التعليمية والصحية بشكل متساوي ووضع المعايير الأمنية والاحترام لحقوق الإنسان في مقدمتها.

ج. البعد الاقتصادي: ينطلق هذا البعد في التنمية المستدامة حول الانعكاسات الراهنة والمستقبلية للاقتصاد على البيئة ويقوم هذا البعد على مبدأ زيادة الرفاهية للمجتمع في أقصى حدها والقضاء على الفقر مع الاستغلال العقلاني و الأمثل للموارد الطبيعية.

٣. استراتيجيات التنمية المستدامة:

هناك عدد من الاستراتيجيات المهمة في التنمية منها ما يلي (٢٢):

١. التعلم القائم على المواقف: ويقوم هذا النوع من التعلم من خلال إعطاء مهام معينة للطلبة والتأكيد على انجازها وتنفيذها على أرض الواقع بما تخدم الواقع البيئي.
٢. التعلم القائم على المنافسة: أحد الاستراتيجيات التي تقوم على تقسيم الطلبة على شكل مجموعات متعاونة فيما بينها وتتنافس مع مجموعات أخرى في انجاز مهام معينة.

٣. الحل الإبداعي للمشكلات: حيث تعتبر من أهم الاستراتيجيات التي تعتمد على نظرية الحل الإبداعي للمشكلات التي تحدث من خلال تنمية مهارات التفكير لدى الطلبة وتدريبهم لحل المشكلات بأساليب إبداعية.

٤. التعلم الافتراضي: يقوم هذا النوع من الاستراتيجيات على شبكات التعلم مثل القيام برحلات عبر شبكة الإنترنت و استخدام أدوات ومواد صديقة للبيئة بعيداً عن المركبات الخطيرة الكيميائية.

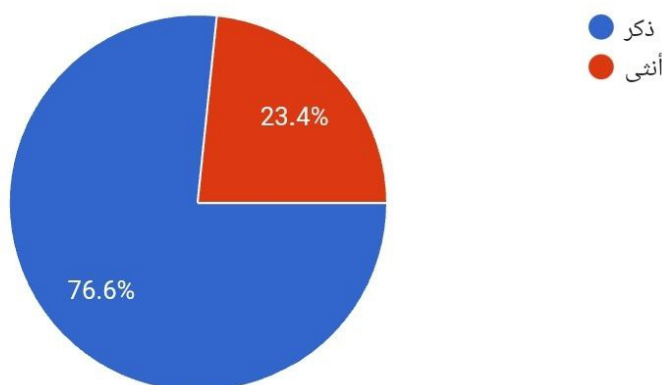
٥. التعلم القائم على المشروعات: يتم تكليف الطلاب بمشروعات مهمة وعملية تنطبق بشكل ميداني في البيئة حيث الغرض من هذه المشاريع الحفاظ على بيئة سليمة.

(٢٢) أسماء عبد الفتاح نصر عبد الحميد، رؤية مقترحة لسياسات وبرامج التعليم الأخضر في مصر في ضوء بعض النماذج العربية والعالمية، بحث منشور، مجلة التربية، مج ٤١، العدد ١٩٣، يناير/ ٢٠٢٢م، ص ١٨٠.

المبحث الثالث: تفسير وتحليل النتائج

أولاً: البيانات الديموغرافية:

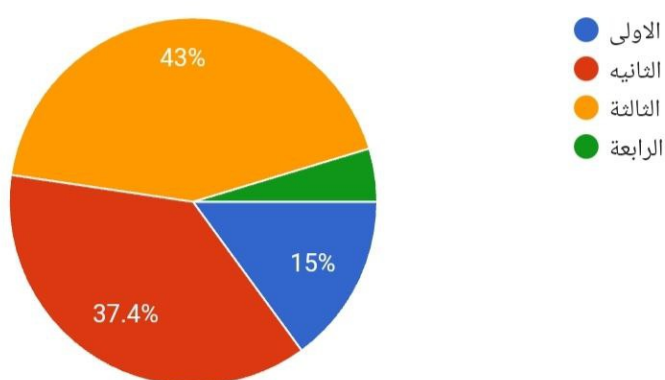
١- النوع الاجتماعي:



شكل رقم (١)

يوضح شكل رقم (١) عدد أفراد العينة المبحوثين والمتمثلة في (٤٠٠) عينة والتي تم اختيارها بشكل عشوائي بسيط من خلال توزيع الاستمارة الكترونياً حيث أظهرت النتائج أن (٧٦.٦%) من الذكور بينما بلغت نسبة الإناث (٢٣.٤%) حيث تعبر هذه النتائج أن هناك تفاوت كبير بين المبحوثين المستخدمين للانترنت بين الإناث والذكور.

٢- المرحلة الدراسية:

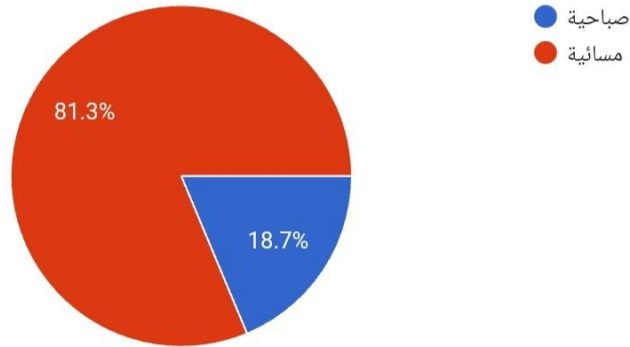


شكل رقم (٢)

يتضح من الشكل رقم (٢) أن العينة من طلاب المرحلة الثالثة جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (٤٣%) بينما جاءت بالمرتبة الثانية المرحلة الثانية بنسبة (٣٧.٤%) مما يبين هنالك تقارب نسبي بين المرحلتين

الثالثة والثانية من حيث عدد المشاركين، بينما جاءت بالمرتبة الثالثة المرحلة الأولى حيث شغلت نسبة قدرها (١٥٪) من مجموع العينة الكلي، وجاءت بالمرتبة الأخيرة المرحلة الرابعة بنسبة (٤.٦٪).

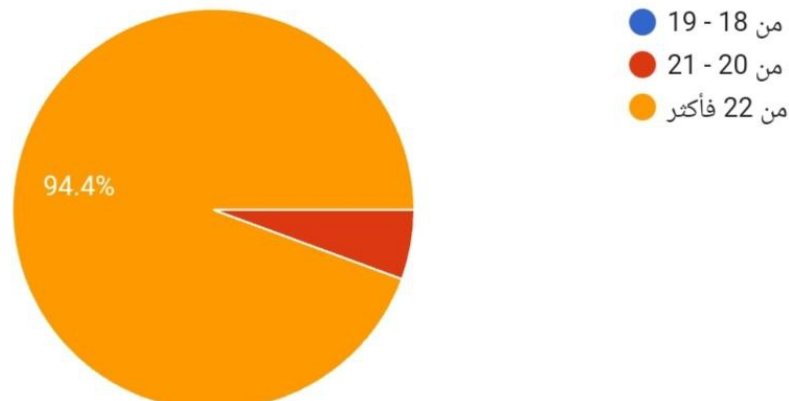
٣- نوع الدراسة:



شكل رقم (٣)

أشارة البيانات الإحصائية في الشكل رقم (٣) وكانت النتائج تشير إلى فوارق شاسعة بين الدراستان المسائية والصباحية من حيث النوع، حيث احتلت نسبة المشاركون من المبحوثين في العينة في الدراسة المسائية المرتبة الأولى (٨١.٣٪)، بينما جاءت بالمرتبة الثانية الدراسة الصباحية بنسبة قدرها (١٨.٣٪).

٤- العمر:



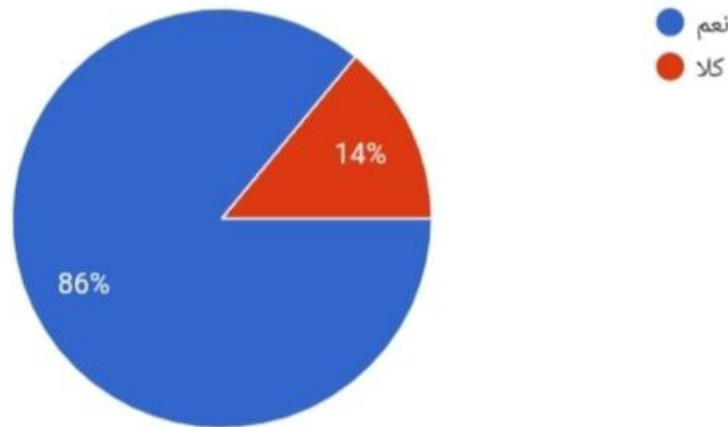
شكل رقم (٤)

أظهرت النتائج الإحصائية في الشكل رقم (٤) المعني في عمر المبحوثين أن نسبة المشاركين الذين تبلغ أعمارهم من ٢٢ سنة فأكثر جاءت بالمرتبة الأولى محققة نسبة قدرها (٩٤.٤٪) بينما جاءت بعدها

بالمرتبة الثانية الفئة العمرية التي تتراوح ما بين ٢٠ إلى ٢١ سنة بنسبة بلغت (٥.٦٪) أما الفئة العمرية من ١٨ إلى ١٩ لم تحقق أي مشاركة، وهذا ما يوضح أن الفئة العمرية من ٢٢ سنة فأكثر أكثر استخداماً للإنترنت من باقي الفئات العمرية الأخرى.

ثانياً: عادات استخدام المواقع الإلكترونية الجامعية:

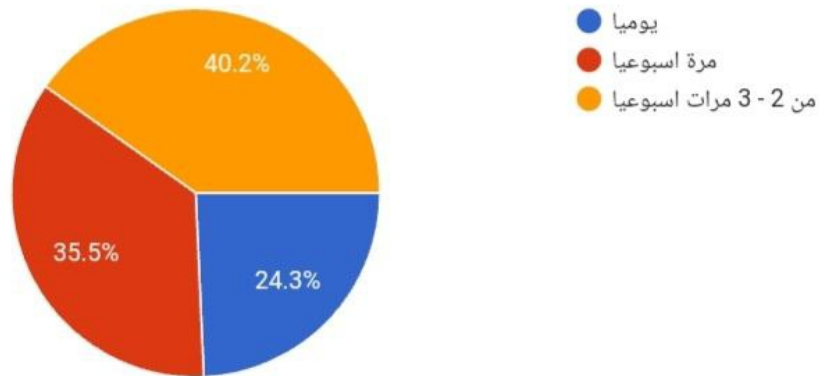
١- هل تستخدم المواقع الإلكترونية الجامعية:



شكل رقم (٥)

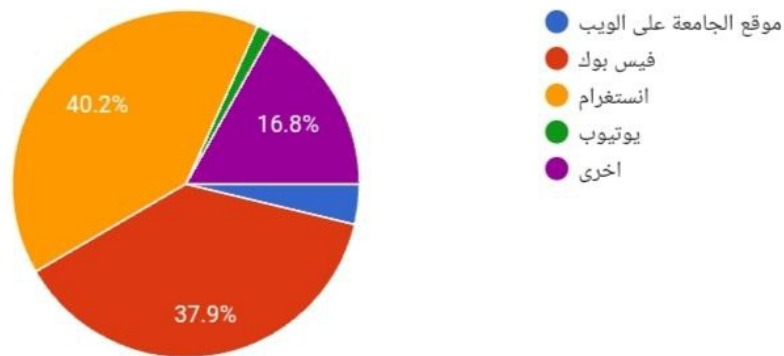
يبين الشكل أعلاه المعني بإجابة المبحوثين حول استخدام المواقع الإلكترونية الجامعية وجاءت النتيجة بنسبة (٨٤٪) من المبحوثين يستخدمون المواقع الإلكترونية، بينما جاءت إجابة المبحوثين على عدم استخدامهم لهذه المواقع بنسبة (١٤٪)، حيث أن هذه النتائج تعبر على أن أغلبية الطلبة يستخدمون المواقع الإلكترونية الجامعية في الحصول على المعلومات.

٢- إذا كنت تستخدم المواقع الإلكترونية الجامعية كم مرة تزورها في الأسبوع :



شكل رقم (٦)

إشارة البيانات الإحصائية في الشكل رقم (٦) التباين في إجابات المبحوثين حول معدل استخدامهم للمواقع حيث جاءت بالمرتبة الأولى من ٢ إلى ٣ مرات أسبوعياً بنسبة (٤٠.٢٪) بينما جاءت بالمرتبة الثانية مرة واحدة أسبوعياً بنسبة (٣٥.٥٪)، وجاءت بالمرتبة الثالثة والأخيرة فئة يومياً بنسبة (٢٤.٣٪).
٣- أي من المواقع الإلكترونية الجامعية تستخدم أكثر:

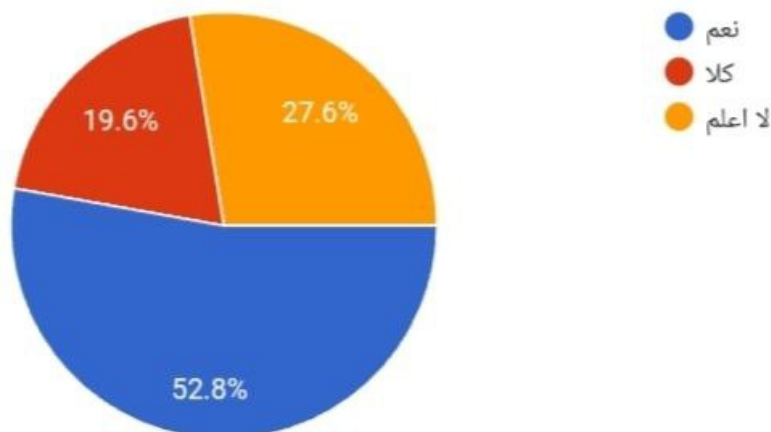


شكل رقم (٧)

كشفت النتائج الإحصائية في الشكل رقم (٧) أن استخدام المبحوثين لموقع إنستغرام جاء بالمرتبة الأولى محقق نسبة قدرها (٤٠.٢٪) من حجم العينة الكلية، بينما حصل موقع فيس بوك على نسبة (٣٧.٩٪) وبالنظر لهاتين النسبتان نجد هناك تقارب في استخدام الموقعين حيث يشكّلان اهتمام كبير في استخدامهم من قبل المبحوثين مقارنة مع المواقع الأخرى، وجاء بالمرتبة الثالثة فئة أخرى بنسبة (١٦.٨٪)، وفي المرتبة الرابعة جاء موقع الجامعة على الويب بنسبة (٣.٧٪)، بينما كان في المرتبة الخامسة والأخيرة موقع يوتيوب بنسبة (١.٤٪).

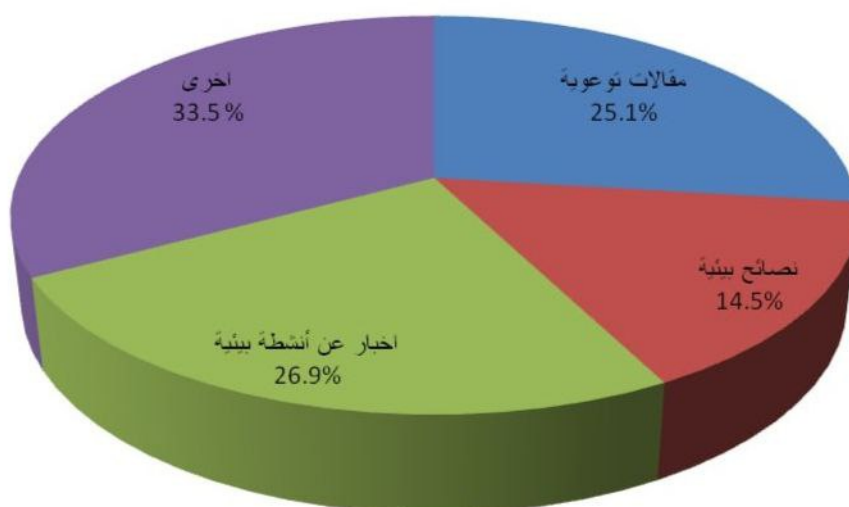
ثالثاً: المحتوى البيئي على المواقع الجامعية:

١- هل قدمت المواقع الإلكترونية الجامعية معلومات بيئية كافية:
يبين الشكل أدناه والمتعلق في المحتوى البيئي على المواقع الإلكترونية الجامعية، حيث جاءت إجابات المبحوثين بنعم وبنسبة (٥٢.٨٪) إذ تؤكد على دور هذه المواقع في نشر المعلومات البيئية، فيما جاءت بالمرتبة الثانية لا أعلم من حيث عدد المبحوثين بنسبة (٢٧.٦٪)، وقد جاءت بالمرتبة الثالثة والأخيرة فئة كلاً بنسبة بلغت (١٩.٦٪) حيث تبين هذه النتائج هناك اعتماد كبير لدى المبحوثين في أخذ المعلومات البيئية من المواقع الجامعية وهذا ما يؤكد أن المواقع اهتمت في نشر المعلومات على صفحاتها.



شكل رقم (٨)

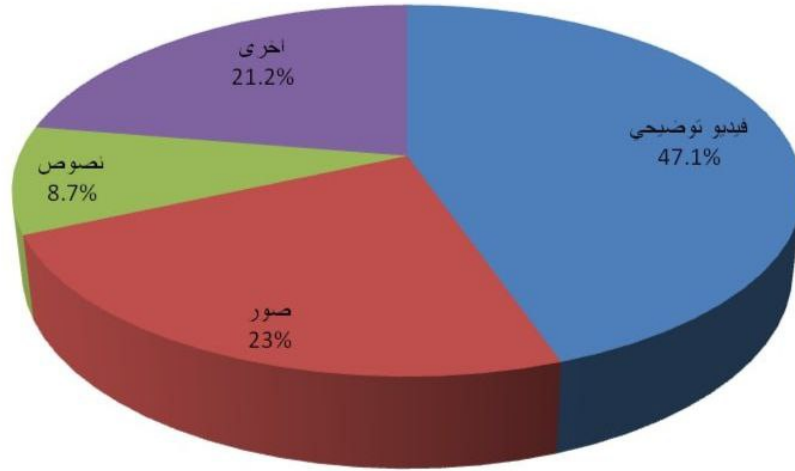
٢- ما نوع المحتوى البيئي الذي لاحظته على المواقع الإلكترونية الجامعية:



شكل رقم (٩)

يوضح الشكل أعلاه نوع المحتوى البيئي في المواقع الجامعية للموضوعات البيئية حيث جاءت فئة أخرى بالمرتبة الأولى بنسبة قدرها (٣٣.٥٪) حيث تبين هذه الفئة أن المواقع الجامعية استخدمت أنواع عديدة من الطرق في تقديم محتواها البيئي، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة أخبار عن أنشطة بيئية بنسبة قدرها (٢٦.٩ ٪)، بينما جاءت بالمرتبة الثالثة فئة مقالات توعوية وشغلت نسبة قدرها (٢٥.١٪)، وبالنظر للفئتين الثانية والثالثة حسب النسب التي حصلت عليها فهي متقاربة من حيث العرض في المواقع الإلكترونية، وحلت بالمرتبة الأخيرة فئة نصائح بيئية بنسبة (١٤.٥٪).

٣- ما هي الأشكال الفنية التي اتبعتها المواقع الجامعية في عرض المحتوى البيئي:

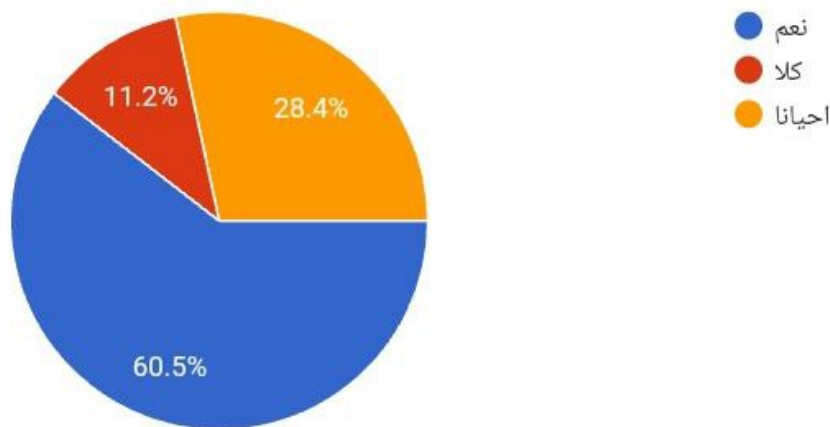


شكل رقم (١٠)

يوضح الشكل رقم (١٠) استخدام الأشكال الفنية في عرض المحتوى البيئي حيث جاءت بالمرتبة الأولى فئة فيديو توضيحي بنسبة (٤٧.١٪)، بينما جاءت بالمرتبة الثانية فئة الصور بنسبة قدرها (٢٣٪)، والمرتبة الثالثة كانت لفئة أخرى بنسبة قدرها (٢١.٢٪)، والمرتبة الرابعة والأخيرة حلت فئة نصوص بنسبة (٨.٧٪).

رابعاً: تأثير المواقع في السلوك البيئي:

١- هل قدمت المواقع الالكترونية الجامعية إرشادات تحثك على تبني سلوكيات صديقة للبيئة:

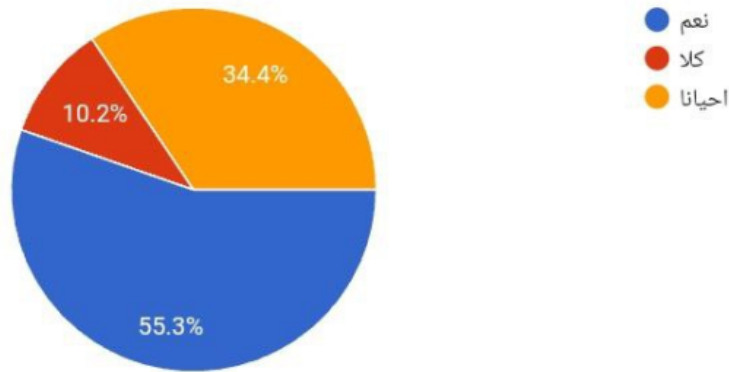


شكل رقم (١١)

بينت النتائج في الجدول أعلاه والمعني بالسلوكيات الصديقة للبيئة حيث جاءت بالمرتبة الأولى لإجابات الباحثين بنعم وشغلت نسبة كبيرة مقارنة مع باقي الفئات الأخرى (٦٠.٥٪) وهذا ما بين المواقع الجامعية

لها دور كبير في زيادة الوعي لدى الطلبة في الحفاظ على البيئة وحثهم على تبني سلوكيات صديقة للبيئة، وحلت بالمرتبة الثانية فئة أحيانا بنسبة (٢٨.٤٪)، وجاءت فئة كلا بالمرتبة الأخيرة وشغلت نسبة قدرها (١١.٢٪) من مجموع العينة الكلية.

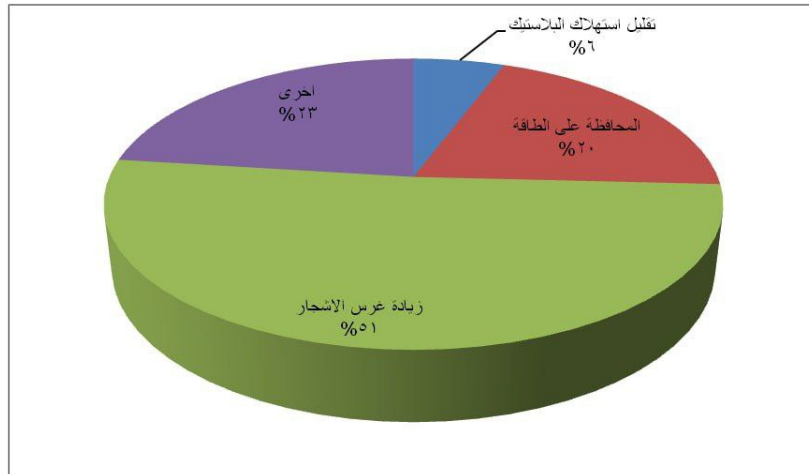
٢- هل تعتقد أن المواقع الإلكترونية الجامعية شجعتك بشكل فعال على المشاركة في الأنشطة والفعاليات البيئية:



شكل رقم (١٢)

كشفت نتائج الشكل أعلاه لإجابات الباحثين والمتعلقة في مشاركتهم في الفعاليات والأنشطة البيئية التي تناولتها المواقع الإلكترونية الجامعية، حيث جاءت الإجابة بنعم في المرتبة الأولى بنسبة قدرها (٥٥.٣٪) من مجموع مبحوثين العينة وهذا يشكل الدور الواضح في تشجيع الطلبة على الفعاليات والأنشطة التي تسهم في الحفاظ على البيئة من خلال ما تقدمه المواقع الإلكترونية الجامعية من محتوى، وحلت بالمرتبة الثانية فئة أحيانا بنسبة (٣٤.٤٪)، وجاءت بالمرتبة الأخيرة فئة كلا بنسبة (١٠.٢٪).

٣- ما السلوكيات البيئية التي تأثرت فيها بعد زيارتك للمواقع الإلكترونية الجامعية:



شكل رقم (١٣)

أشارت البيانات الإحصائية في الجدول أعلاه والمتعلق بالسلوكيات المكتسبة لدى المبحوثين في استخدامهم للمواقع الإلكترونية الجامعية أن الفئة الأولى زيادة غرس الأشجار بنسبة (٥١٪) وحلت بعدها بالمرتبة الثانية فئة أخرى بنسبة قدرها (٢٣٪) حيث تبين هذه الفئة أن هناك سلوكيات بيئية أخرى غير المذكورة في الشكل تأثر فيها مبحوثين العينة من خلال ما قدمته المواقع الإلكترونية الجامعية حيث أن السلوكيات المتبعة في تحسين جودة البيئة متعددة ولا يمكن حصرها جميعا لذا تم التطرق إلى أهمها، وحلت بالمرتبة الثالثة فئة المحافظة على الطاقة بنسبة قدرها (٢٠٪)، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة فئة تقليل استهلاك البلاستيك بنسبة قدرها (٦٪).

النتائج:

١- كشفت النتائج في إجابات المبحوثين في استخدامهم للمواقع الإلكترونية الجامعية جاءت بنسبة بلغت ٨٦٪ من حجم عينة المبحوثين، مما يعني أن الغالبية العظمى من الطلبة يستخدمون المواقع الإلكترونية الجامعية.

٢- تشير النتائج أن استخدام المبحوثين من الطلبة للمواقع الإلكترونية الجامعية جاء بالمرتبة الأولى موقع انستغرام بنسبة ٤٠.٢٪ ومن ثم جاء موقع فيس بوك بنسبة ٣٧.٩٪، مما يعني أن هذه المواقع أكثر فعالية وإقناع للطلبة من غيرها من المواقع الجامعية.

٣- أوضحت النتائج في إجابات المبحوثين أن المواقع الجامعية قدمت معلومات بيئية كافية حيث جاءت بنسبة ٥٢.٨٪، مما يدل على أن المواقع الإلكترونية الجامعية قد أعطت اهتمام كبير في عرض الموضوعات البيئية.

٤- كشفت نتائج البحث أن نوع المحتوى البيئي في المواقع الجامعية جاء مقالات توعية، أخبار عن أنشطة بيئية، نصائح بيئية، وأخرى، مما يعني قدمت محتواها بطرق و أنواع مختلفة في إيصال الأفكار لزيادة وعي الطلبة اتجاه البيئة.

٥- بينت نتائج البحث أن الإشكال الفنية المتبعة في عرض المحتوى البيئي جاءت بالدرجة الأولى فيديو توضيحي، حيث اعتمدت على ذلك لكي توضح أكبر قدر من المعلومات والتفاصيل للطلاب في زيادة تنمية مهارات الطلبة للحفاظ على البيئة.

٦- تشير نتائج البحث من خلال إجابة المبحوثين في تبني سلوكيات صديقة للبيئة عن طريق ما قدمته المواقع الإلكترونية الجامعية من إرشادات حيث جاءت إجابة المبحوثين بنعم بنسبة قدرها ٦٠.٥٪ من حجم العينة الكلية، مما يؤشر لدى الباحث أن للمواقع الإلكترونية الجامعية دور كبير في زيادة الوعي لدى الطلبة في الحفاظ على البيئة.

٧- كشفت النتائج أن السلوكيات التي تأثر فيها الطلبة من خلال استخدامهم للمواقع الإلكترونية الجامعية في الحفاظ على البيئة جاءت بالمرتبة الأولى زيادة غرس الأشجار مما تبين أن التركيز على زراعة الأشجار نال اهتمام كبير في المواقع الجامعية على حساب المواضيع الأخرى.
الاستنتاجات

١. ارتفاع نسبة استخدام المواقع الإلكترونية الجامعية من قبل الطلبة تشير الى كونها مصدراً مهماً وأساسياً للمعلومات بالنسبة لطلاب الجامعيين، مما يدل على أهمية هذه المواقع كوسيلة تواصل ونشر للمعلومات.

٢. استنتج الباحث أن المواقع الإلكترونية الجامعية اعتمدت في تقديم محتواها البيئي بطرق مختلفة وجاء الفيديو التوضيحي بالدرجة الأولى مقارنة مع الأشكال الفنية الأخرى.

٣. أن المواقع الإلكترونية الجامعية قد أعطت اهتمام كبير في عرض الموضوعات البيئية.

٤. تنوع في المحتوى البيئي المقدم حيث يشير هذا التنوع إلى إستراتيجية واضحة في تعزيز وعي الطلبة بالقضايا البيئية.

٥. المحتوى المقدم من قبل المواقع الإلكترونية الجامعية كان له دور ايجابي في تبني الطلبة لسلوكيات صديقة للبيئة كالزيادة في عملية غرس الأشجار.

المقترحات:

١. على الجامعات زيادة العمل على تعزيز دورها كمصدر فعال لنشر الوعي البيئي بين الطلبة من خلال تطوير محتواها الرقمي.

٢. تنظيم الفعاليات والأنشطة البيئية بشكل ميداني لتحقيق تأثير أعمق وأكثر استدامة.

قائمة المراجع

١. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦م).
٢. سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، (العين: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧م).
٣. علي جبار الشمري، الصورة الذهنية لمجلس النواب لدى الجمهور العراقي، مجلة الباحث الإعلامي، بغداد، العدد الثالث، حزيران/ ٢٠٠٧م.
٤. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠م).
٥. اماني ميثم محمد، توظيف الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في تعزيز التنمية المستدامة في العراق، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م.



٦. رغبة صلاح العبيدي، معالجة أهداف التنمية المستدامة في الصحافة العربية دراسة تحليلية في جرائد (الصباح العراقية، الشعب الجزائرية، الاتحاد الإماراتية) رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م.
٧. لؤي الزغبى، الإعلام والاتصال الإلكتروني، (سوريا: الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠م).
٨. احمد توفيق محمد الأنصاري، الأسس العامة لإعداد الإعلاميين، (دم: دار الباروزي العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠م).
٩. جمال عبد ناموس، الأخبار في الصحافة الإلكترونية، (بغداد: دار الفجر للطباعة والنشر، ٢٠١٣م).
١٠. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، (عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م).
١١. عباس ناجي حسن، الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني، (عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠١٦م).
١٢. نوال يوسف بومشقة، المعالجة الإعلامية لإنخفاض أسعار البترول في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية، السعودية، المنتدى الإعلامي السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ٢٠١٦م.
١٣. معراج هوارى وأخرون، سياسات وبرامج ولاء الزبون وأثرها على سلوك المستهلك، (عمان: دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٣م).
١٤. سليمان الطعاني، الوجيز في التربية الإعلامية، (عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠م).
١٥. محمد أحمد كاسب خليفة، التعليم الإلكتروني في إطار مجتمع المعلومات والمعرفة، (الإسكندرية: دار الفكر الجامعي، ٢٠١٩م).
١٦. عادل نذير، عطر الوسيط أبجدية الأيقونة دراسة في الأدب التفاعلي — الرقمي، (بيروت: دار الكتب العلمية، ٢٠١٠م).
١٧. بسنت عبد الحسين عبد اللطيف، الصحافة الإلكترونية وبنيتها على شبكة الإنترنت، (جدة: خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م).
١٨. جمال حلاوة، علي صالح، مدخل إلى علم التنمية (عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م).
١٩. عادل غزال، المكتبات ومراكز المعلومات في ظل التنمية المستدامة ٢٠٣٠، (الجزائر: نشر وتوزيع facelibrary، ٢٠١٩م).
٢٠. أسماء عبد الفتاح نصر عبد الحميد، رؤية مقترحة لسياسات وبرامج التعليم الأخضر في مصر في ضوء بعض النماذج العربية والعالمية، بحث منشور، مجلة التربية. مج ٤١، العدد ١٩٣، يناير/ ٢٠٢٢م.