



تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع: الواقع والتحديات والآفاق المستقبلية

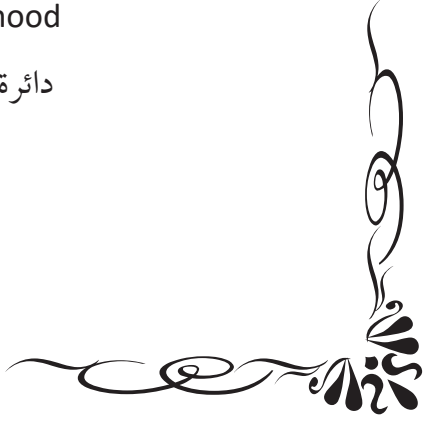
The Impact of Digital Media on Society:
Reality, Challenges, and Future Prospects

م.م. خالد عبدالرحمن محمود

Khaled AbdullRahman Mahmood

دائرة التعليم الديني والدراسات الإسلامية

Kabd475@gamil.com





المخلص

يمثل تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع موضوعاً مهماً وضرورياً في عصرنا الحالي. يتضمن هذا التأثير العديد من الجوانب الإيجابية والسلبية التي تؤثر على الأفراد والمجتمعات بشكل عام. من ناحية الجوانب الإيجابية، يعتبر الإعلام الرقمي وسيلة فعالة لنشر المعرفة والثقافة، وتوفير الوصول إلى مختلف المعلومات والمصادر التعليمية. كما يتيح الإعلام الرقمي التواصل والتفاعل الاجتماعي، ويمكن للأفراد التعرف على وجهات نظر وآراء الآخرين والمشاركة في النقاشات والمناقشات المختلفة. ويمكن للإعلام الرقمي أن يكون أداة قوية للتغيير الاجتماعي ونشر الوعي بالقضايا الاجتماعية والسياسية وتعزيز حقوق الإنسان. ومع ذلك، فإن الإعلام الرقمي يواجه أيضاً بعض التحديات والسلبيات، بما في ذلك الأخبار المضللة والمعلومات الزائفة والاعتماد الزائد على التكنولوجيا. ولذلك، يجب على المجتمع التعامل مع هذا التأثير بحكمة واستخدامه بشكل إيجابي مع مواجهة التحديات السلبية بشكل فعال. تعتبر وسائل الإعلام الرقمية مورداً قيماً للثقافة والمعلومات في المجتمع الحديث. فمن خلال الوسائل الرقمية، يمكن للأفراد الوصول إلى العديد من المصادر المختلفة والاستفادة من المعلومات غير المحدودة في مجالات متعددة. ومن خلال تنوع الوسائط المتاحة، يمكن للأفراد التعلم والتطور والتفاعل بطرق جديدة ومبتكرة. أصبح الإعلام الرقمي أيضاً وسيلة هامة للتواصل والتفاعل الاجتماعي. يتيح للأفراد التواصل مع بعضهم البعض ومشاركة وجهات نظرهم وأفكارهم بسهولة وسرعة. بفضل وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن للأفراد إقامة صداقات جديدة وبناء شبكات اجتماعية موسعة بشكل أفضل. لا يمكن إنكار أن الإعلام الرقمي يلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الاجتماعي والسياسي. يمكن للحملات الرقمية أن تؤثر في آراء الناس وتغيير سلوكهم، مما يؤدي إلى تحقيق تغيير اجتماعي فعال. وكما يوفر الإعلام الرقمي وسيلة للتعبير عن الرأي وإبراز القضايا الاجتماعية المهمة. من خلال النشر المؤثر والمشاركة الفعالة، يمكن للأفراد أن يؤثروا في توجهات المجتمع وفي تحقيق التغيير المجتمعي الإيجابي. على الرغم من الفوائد الكبيرة للإعلام الرقمي، إلا أنه يواجه أيضاً بعض التحديات. يمكن للأخبار المضللة والمعلومات الزائفة أن تنتشر بشكل سريع وتؤثر في سلوك الناس واتخاذ قراراتهم. تعتمد الكثير من الأفراد بشكل كبير على التكنولوجيا والإنترنت، مما يزيد من نفوذ الإعلام الرقمي ويزعزع مصداقيتهم. لذا، يجب أن يتعامل المجتمع بحكمة مع الإعلام الرقمي ويعتمد على مصادر موثوقة ويمارس نقداً بناءً للأخبار والمعلومات. يجب أن يتعلم الأفراد كيفية التحلي بالقدرة على التمييز والتفتيش عن الحقائق. ويمكن تحقيق تأثير إيجابي كبير للإعلام الرقمي إذا تم



استخدامه بشكل صحيح وفعال، وإذا تمت مواجهة التحديات والمخاطر التي يواجهها بحكمة واحتراس. الكلمات المفتاحية: الإعلام الرقمي، التأثير الاجتماعي، التحول الرقمي، منصات التواصل الاجتماعي، المعلومات المضللة، الأخبار الزائفة، الثقافة الرقمية، التفاعل الاجتماعي.

Abstract

The impact of digital media on society represents a crucial and necessary topic in our current era. This impact encompasses numerous positive and negative aspects that affect individuals and communities in general. Regarding the positive aspects, digital media serves as an effective means for disseminating knowledge and culture, providing access to various information sources and educational materials. Digital media also facilitates communication and social interaction, enabling individuals to learn about different perspectives and opinions while participating in various discussions and debates. Furthermore, digital media can serve as a powerful tool for social change, raising awareness about social and political issues, and promoting human rights.

However, digital media also faces several challenges and negative aspects, including misinformation, fake news, and excessive dependence on technology. Therefore, society must deal with this impact wisely, using it positively while effectively addressing negative challenges. Digital media platforms are considered valuable resources for culture and information in modern society. Through digital means, individuals can access numerous different sources and benefit from unlimited information across multiple fields. Through the diversity of available media, individuals can learn, develop, and interact in new and innovative ways.

Digital media has also become an important means of communication and social interaction. It allows individuals to communicate with each other and share their viewpoints and ideas easily and quickly. Thanks to social media platforms, individuals can establish new friendships and build extended social networks more effectively. It cannot be denied that digital media plays an



important role in spreading social and political awareness. Digital campaigns can influence people's opinions and change their behavior, leading to effective social change. Digital media also provides a means for expressing opinions and highlighting important social issues. Through impactful publishing and active participation, individuals can influence society's directions and achieve positive societal change.

Despite the significant benefits of digital media, it also faces some challenges. Misleading news and false information can spread rapidly and affect people's behavior and decision-making. Many individuals depend heavily on technology and the internet, which increases the influence of digital media and undermines their credibility. Therefore, society must deal wisely with digital media, rely on reliable sources, and exercise constructive criticism of news and information. Individuals must learn how to develop the ability to distinguish and investigate facts. A significant positive impact of digital media can be achieved if used correctly and effectively, and if the challenges and risks it faces are addressed with wisdom and caution.

Keywords: Digital media, social impact, digital transformation, social media platforms, misinformation, fake news, digital literacy, social interaction.

١- المقدمة

في السنوات الأخيرة، حدث تقدم هام وملاموس في وسائل الإعلام الرقمية، حيث ازداد استخدام واعتماد الناس على وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير، مما أدى إلى تحول الانتباه والاهتمام إلى المحتوى الرقمي بكل أشكاله وأنواعه المتنوعة. بالإضافة إلى ذلك، شهدنا تقدماً ملحوظاً في مجال التكنولوجيا بتطوير تقنية الجيل الخامس 5G، والتي قدمت فرصاً جديدة لتحسين تجربة استخدام الإنترنت وتسهيل الاتصالات السريعة والموثوقة. وفي هذا السياق، ركزت هذه الوسائل الرقمية على توفير المحتوى الشخصي والتفاعلي الذي يناسب احتياجات كل فرد، وتمكنت من تطوير أساليب جديدة لاستهداف وتفاعل المستخدمين بشكل فعال ومبتكر.

وقد أفرزت التطورات التكنولوجية في مجال الاتصال نمطاً إعلامياً جديداً يسمى الإعلام الرقمي

﴿الافتراضي﴾، الذي استفاد من ثورة عالم الانترنت، ليكون وسيلة حديثة لنقل الرسالة الاعلامية إلى الجمهور على نطاق واسع، عبر مختلف وسائطه الاتصالية لكونه منبراً للعديد من فئات المجتمع، فمن خلاله يتم تحرير مواقفهم والتعبير عن آرائهم باستخدام الصور والأشكال والرسومات مع إمكانية التعليق على مختلف الأخبار والتفاعل مع مضامينها.

ويعد الإعلام الرقمي الوجه الأبرز لاندماج تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وهو الأمر الذي أحدثت تحولات في مختلف ميادين الحياة بشكل عام، والميدان الإعلامي بشكل خاص، ليشكل تخصصاً قائماً بحد ذاته له متركزاته النظرية وممارساته العملية، وجمهوره الذي يتسم بخصائص اتصالية مُغايرة عن باقي وسائل الاتصال المختلفة مسهماً في بناء بيئة إعلامية رقمية لها طابعها المميز في سياق تبني العديد من الدول سياسات التحول الرقمي (حسام، ٢٠٢٢).

١-١ - مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في التساؤل الجوهرى حول طبيعة التأثيرات المتعددة والمعقدة للإعلام الرقمي على المجتمع في العصر الحديث. فبينما يشهد العالم تطوراً هائلاً في تقنيات الاتصال والمعلومات، وتزايداً مستمراً في اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام الرقمية كمصدر رئيسي للمعلومات والتفاعل الاجتماعي، تبرز الحاجة الملحة لفهم شامل ومنهجي لهذه التأثيرات.

١-٢ - أسئلة البحث:

كيف يؤثر الإعلام الرقمي على البنية الاجتماعية والثقافية والسياسية للمجتمعات المعاصرة، وما هي آليات هذا التأثير ونتائجه؟

١-٣ - اهداف البحث:

تحليل وتقييم تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع المعاصر من خلال دراسة شاملة للجوانب الإيجابية والسلبية، وتقديم رؤية متكاملة حول كيفية تعظيم الاستفادة من هذه التقنيات مع تقليل مخاطرها.

١-٤ - منهجية البحث:

يعتمد هذا البحث على الدراسة الوصفية التحليلية التي تهدف إلى وصف وتحليل ظاهرة الإعلام الرقمي وتأثيراتها المختلفة على المجتمع، مع السعي إلى فهم العلاقات والارتباطات بين المتغيرات المختلفة.



٢- مفهوم الاعلام الرقمي

هو مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقيه، بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت في عملية تفاعلية بين المرسل والمستقبل (قوعيش، ٢٠١٧). يُعتبر الإعلام الرقمي تطوراً هاماً في صناعة الإعلام يجمع بين التكنولوجيا الحديثة والإبداع الإعلامي لتوفير تجربة إعلامية تفاعلية وشاملة للجمهور.

٣- تطور الاعلام الرقمي:

وسائل الإعلام الرقمية هي تطوير مهم جداً في مجال الاتصالات ونقل المعلومات. إنها تشير إلى الاستخدام الفعال والإبداعي لتقنيات المعلومات والاتصال في تقديم وتبادل المحتوى. ويعود تاريخ تطوير وسائل الإعلام الرقمية إلى استخدام الحواسيب والإنترنت في القرن العشرين. ثم تم انتقال وسائل الإعلام التقليدية إلى الرقمية، مما أدى لتغيرات جذرية في الطريقة التي يتم بها تبادل المعلومات والتفاعل بين الأفراد والمجتمعات. يحمل تطوير الوسائل الإعلامية الرقمية بصمة كبيرة على الثقافة والمجتمع، فهو يفتح آفاقاً جديدة لنشر الأفكار والمعلومات وتقديم المحتوى الترفيهي والتعليمي مباشرة للمستخدمين في جميع أنحاء العالم. ويُعتبر تطوير وسائل الإعلام الرقمية تحولاً هاماً جداً في عالم الاتصالات والمعلومات، وموضوعاً هاماً لدراسة تأثيره على المجتمع الحديث في جوانبه المختلفة وتطوره المستقبلي. أدى المشهد الإعلامي المتغير بشكل جذري بفعل التطور التكنولوجي والثورة الرقمية المستمرة، لتخطي الحدود بين مصادر المعلومات ومستهلكي هذه المعلومات، وأتاح للأفراد والجماعات فرصاً جديدة لممارسة الفعل الإعلامي وبناء شبكات عمل تنتج وتنشر منتجات إعلامية سواء على المستوى المحلي أو الدولي وفي ظل تطبيقات الويب، حيث أن هنالك عدة عوامل ساعدت على ظهور الاعلام الرقمي، من أهمها (الهواري وعبد الغني، ٢٠٢٢):

١- العامل التكنولوجي: لقد ساعد التطور السريع في التكنولوجيا وخصوصاً في تقنيات الاتصال والشبكات على خلق بيئة خصبة للإعلام الرقمي، حيث أتاح توفر البنية التحتية التكنولوجية فرصاً أوسع لنقل المعلومات وتداولها والوصول إليها عبر الإنترنت بسهولة ويسر، مما جعل الإعلام الرقمي جزءاً أساسياً من الحياة اليومية.

٢- العامل السياسي: يبرز في توظيف السلطات لوسائل الإعلام الحديثة كأداة للتأثير السياسي، من خلال محاولة التحكم في مسار الأحداث وصياغة الرأي العام بما يحافظ على استقرار المجتمع وتوازن القوى داخله. وبالتالي، أصبح للإعلام الرقمي دور في إدارة الأزمات والتفاعلات السياسية بطرق مباشرة وسريعة.

٣- العامل الاقتصادي: يتمثل في طبيعة الاقتصاد المعولم الذي يتطلب سرعة تدفق رؤوس الأموال والسلع

والخدمات. وهنا ساعد الإعلام الرقمي على اختصار الزمن والمسافة، وسهّل حركة الأسواق الدولية والتجارة الإلكترونية، وأصبح وسيلة رئيسية لدعم الأنشطة الاقتصادية من خلال تسويق المنتجات والخدمات، فضلاً عن دوره في تنظيم المعاملات المالية عبر الشبكة.

٤- نظرية التحول الرقمي:

تُشير هذه النظرية إلى أن التطورات التكنولوجية المتسارعة أحدثت تحولاً عميقاً في طريقة إنتاج وتبادل البيانات والمعرفة داخل المجتمعات. فالرقمنة لم تعد مجرد أداة تقنية، بل تحولت إلى إطار شامل أعاد صياغة العلاقات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية. ويرى أنصار هذه النظرية أن التحول الرقمي أسهم في إعادة بناء الأنظمة التقليدية من خلال الاعتماد على البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والاتصالات السريعة، وهو ما أوجد أنماطاً جديدة للعمل والتفاعل على المستويين الفردي والمؤسسي. لقد فتح توظيف التكنولوجيا الرقمية في شتى المجالات الإنسانية والاقتصادية فرصاً كبيرة للتطوير، سواء عبر تعزيز الكفاءة المؤسسية أو تحسين الخدمات العامة مثل التعليم والصحة والاتصالات. كما منح الأفراد القدرة على المشاركة في الاقتصاد الرقمي العالمي من خلال التجارة الإلكترونية والعمل عن بُعد، مما رسّخ مفهوم المجتمع الشبكي المتصل. كما أن هذه النظرية توضح أن التحول الرقمي يمثل فرصة لتجاوز العوائق التقليدية المرتبطة بالمكان والزمان، حيث أصبح بالإمكان الوصول إلى المعلومات والموارد في أي وقت ومن أي مكان، وهو ما عزز من مبدأ الشمول الرقمي. ومع ذلك، تبرز تحديات عديدة مرتبطة بتفاوت القدرة على الاستفادة من هذه التحولات، وهو ما يتطلب استراتيجيات متكاملة لتقليل الفجوة الرقمية وتعظيم الاستفادة من الرقمنة. ومن هنا، فإن التحول الرقمي لا يُنظر إليه فقط كتطور تقني، وإنما كتغيير هيكلي يُعيد تشكيل أسس المجتمعات المعاصرة، ويؤثر بصورة مباشرة في أنماط الإنتاج والتوزيع، وفي رسم السياسات العامة وتوجيه مسارات التنمية.

٥- نظرية الفجوة المعرفية الرقمية:

تشير هذه النظرية إلى وجود تفاوت ملحوظ بين الأفراد والمجتمعات والدول فيما يتعلق بمدى القدرة على الوصول إلى تقنيات المعلومات والاتصالات واستثمارها. ويُعد هذا التفاوت انعكاساً لاختلافات هيكلية ترتبط بعوامل اقتصادية واجتماعية وتقنية، حيث يواجه البعض صعوبة في الحصول على خدمات الإنترنت أو يعجزون عن تحمل تكاليفها، في حين يحظى آخرون بفرص أوسع للاستفادة من الموارد الرقمية. لا يقتصر مفهوم الفجوة الرقمية على ضعف البنية التحتية فحسب، بل يشمل أيضاً محدودية



القدرات البشرية والمعرفية اللازمة للتعامل مع التكنولوجيا الحديثة. ومن ثم فإن الفجوة الرقمية تعكس تفاوتاً في مستوى المهارات الرقمية وفرص المشاركة المجتمعية، مما يؤدي إلى بروز فجوات جديدة في مجالات التعليم، الاقتصاد، والعمل السياسي. كما أن هذه الفجوة تؤثر على تحقيق العدالة الاجتماعية والاقتصادية، إذ إن غياب المساواة في الوصول إلى المعلومات يسهم في زيادة الفوارق بين الفئات الاجتماعية والدول. ومن هنا برزت الحاجة إلى وضع سياسات واستراتيجيات تهدف إلى تضيق هذه الفجوة عبر تحسين البنية التحتية الرقمية، وتوفير التدريب الرقمي، وتوسيع نطاق الخدمات الإلكترونية بأسعار ميسرة. وبذلك تُعد الفجوة الرقمية من أبرز التحديات التي تواجه المجتمعات المعاصرة، كونها تعكس جانباً من عدم التوازن في توزيع الفرص والمعرفة بين الأفراد والشعوب، الأمر الذي يستدعي تعاوناً محلياً ودولياً لمعالجتها بفاعلية.

٦- أنواع الاعلام الرقمي:

في مجال وسائل الإعلام الرقمية، هناك أنواع مختلفة أثرت بشكل كبير على المجتمع الحديث. أحد الجوانب المهمة هو وسائل التواصل الاجتماعي، التي غيرت عملية الاتصال والتواصل على نطاق عالمي. أصبحت منصات التواصل الاجتماعي جزءاً أساسياً من حياة الملايين من الناس في جميع أنحاء العالم. توفر للأفراد والمنظمات القدرة على مشاركة المعلومات، الاشتراك في النقاشات، وبناء الشبكات بطرق لم تكن متصورة في السابق. لا يمكن تجاوز تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام، وتعزيز الحركات الاجتماعية، وتيسير تسويق الأعمال. ومع ذلك، يثير تأثير وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً مخاوف بشأن الخصوصية وانتشار المعلومات الخاطئة والإدمان الرقمي، مما يجعله موضوع اهتمام كبير في المجتمع والأوساط الأكاديمية. شهد انتشار وسائل التواصل الاجتماعي تحولاً في كيفية تفاعل الناس، واستهلاك المعلومات، والتعبير عن أنفسهم. أدى إلى ظهور أشكال جديدة من التواصل وبناء المجتمع، مؤثراً في مختلف جوانب الحياة الحديثة، بما في ذلك السياسة والثقافة والتجارة. لذلك، فإن فهم الديناميات والنتائج المحتملة لوسائل التواصل الاجتماعي أمر أساسي لفهم النتائج الأوسع نطاقاً لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع المعاصر. استكشاف الأبعاد المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيراتها أمر ضروري لفهم الدور المتعدد الجوانب لوسائل الإعلام الرقمية في تشكيل العالم الحديث. ومن المهم أيضاً مراعاة التنوع الثقافي والاجتماعي في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يختلف تأثيرها من ثقافة لأخرى، ومن مجتمع لآخر. يجب أن ننظر إلى وسائل التواصل الاجتماعي بعين التفأؤل والحذر في الوقت

نفسه، ونسعى لتعزيز الجوانب الايجابية والتصدي للتحديات التي تطرأ عن استخدامها. يصبح التواصل الاجتماعي واحدًا من القوى الرئيسية في العالم الحديث، ولذلك يجب علينا أن نعمل على فهمها وتحليلها بشكل شامل، من أجل التحكم فيها والاستفادة منها بأكبر قدر ممكن. فمن خلال زيادة الوعي وفهمنا لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي، يمكننا بناء مستقبل أفضل وأكثر تواصلًا في المجتمعات المعاصرة (صالح الشحات، ٢٠٢٣).

٦-١- وسائل التواصل الاجتماعي:

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا أساسيًا من المجتمع الحديث، فهي مؤثرة بشكل كبير على مختلف جوانب حياتنا ولها تأثير قوي. مع ازدياد انتشار وسائل الإعلام الرقمية، اتسع دور منصات التواصل الاجتماعي وأصبحت تؤثر بشكل هائل على كيفية تفاعل الناس وتبادلهم للمعلومات. حققت هذه المنصات نجاحاً كبيراً بفضل استخدامها الشائع للمستخدمين، وكان لها دور كبير في تغيير طريقة التواصل بين الناس وتبادل الأفكار والبقاء على اطلاع دائم على الأحداث الحالية. بالإضافة إلى ذلك، فقد قدمت منصات التواصل الاجتماعي فرصاً جديدة للشركات والمنظمات للتفاعل مع جمهورها وللوصول إلى سوق أوسع، من خلال استخدام الإعلانات الموجهة وإنشاء المحتوى المخصص الذي يستخدمه المستخدمون. وبفضل ذلك، يمكن للشركات أن تعمل على التواصل مع العملاء المحتملين وترويج منتجاتها وخدماتها بشكل فعال. وعلاوة على ذلك، فإن وسائل التواصل الاجتماعي أنشأت أشكالاً جديدة من النشاط الرقمي والحركات الاجتماعية، مما يتيح للأفراد التعبير عن آرائهم والدعوة للتغيير على نطاق عالمي. ومع ذلك، فإن ارتفاع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يثير مخاوف متعلقة بالخصوصية والمعلومات الخاطئة وتأثير التكنولوجيا الرقمية على الصحة النفسية. ومع زيادة وقت استخدام المستخدمين على هذه المنصات، هناك قلق متزايد بشأن الآثار السلبية المحتملة للوقت الزائد أمام الشاشة وانتشار المعلومات المضللة. لذلك، فإنه من الضروري دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في العالم الحديث بشكل نقدي وتقييم تأثيرها على حياتنا الشخصية والمهنية. وفي الختام، فإن انتشار وسائل التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير جوهري في كيفية تواصلنا وتفاعلنا في العالم الحديث. على الرغم من الفوائد العديدة التي تقدمها هذه المنصات، إلا أنه من الضروري أيضاً الاعتراف بالعيوب والتحذير من التأثير السلبي المحتمل للوسائل الإعلامية الرقمية على المجتمع، واتخاذ خطوات نشطة للتخفيف من هذا التأثير السلبي (الظاهري، ٢٠٢٢).

٧- التأثيرات الايجابية والسلبية للإعلام الرقمي:

تعد التأثيرات الايجابية للإعلام الرقمي واضحة جداً وملموسة في المجالات المختلفة. يوفر الإعلام الرقمي دائرة واسعة من الفرص والامكانيات لتوسيع دائرة الوصول إلى المعلومات وتبادلها بسرعة كبيرة وكفاءة عالية. فبفضله، يحصل الأفراد على سهولة في الوصول إلى مصادر المعرفة ومختلف الموارد التعليمية عبر الإنترنت. يتم تسهيل التواصل وتبادل الأفكار والآراء بين الأفراد من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة (جاد المولى حافظ , ٢٠١٥). بالإضافة إلى ذلك، يلعب الإعلام الرقمي دوراً هاماً في تعزيز الوعي والتثقيف. يمكن للأفراد الاطلاع على الأخبار والمعلومات المتعلقة بكافة القضايا الاجتماعية والبيئية والثقافية والسياسية. يتيح لهم فهم القضايا المعاصرة واستيعابها بشكل أفضل. كما يمكن للإعلام الرقمي أن يساهم في تشكيل وجهات النظر والرأي العام، وذلك من خلال تزويد المستخدمين بآراء وتحليلات متنوعة من مختلف الخبراء والمتخصصين. مع ذلك، لا يمكن تجاهل التأثيرات السلبية للإعلام الرقمي. فمع زيادة انتشار الأخبار الكاذبة والمعلومات غير الموثوقة على الإنترنت، يصبح من الصعب التحقق من صحتها واتباع المصادر الموثوقة. قد يتسبب ذلك في نشر المعلومات الغير صحيحة والانحيازية بسرعة كبيرة وثقة غير مبررة. بالإضافة إلى ذلك، يُلاحظ أن الإعلام الرقمي يمكن أن يسبب تشتت الانتباه وانخفاض مستوى التركيز للأفراد. فمع العديد من الأنشطة والمحتويات المتاحة على الإنترنت، يمكن أن يشعر الأفراد بالضغط النفسي لتوفير الوقت واتباع كل ما هو جديد ومثير. قد ينتج عن ذلك انعدام التركيز وتشتت الانتباه، مما يؤثر على القدرة على التفكير العميق واتخاذ القرارات السليمة. فإن الإعلام الرقمي يعد أداة قوية ومؤثرة في حياة الناس، ومن أجل استخدامه بشكل فعال وذكي، يجب على الأفراد تطوير مهارات القراءة النقدية والتأكد من صحة المصادر والمعلومات قبل اتخاذ أي قرار أو نشر أي معلومة. يتعين علينا أن نكون واعين لقوة الإعلام الرقمي، وأن نستغلها بشكل إيجابي لتعزيز التواصل ونشر المعرفة وتعزيز التنمية.

٨- التأثيرات السلبية للإعلام الرقمي:

الآثار السلبية لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع الحديث كثيرة ومؤثرة. واحدة من أكثر المسائل القلقة هي انتشار الأخبار الزائفة على نطاق واسع. مع سهولة نشر ومشاركة المعلومات عبر الإنترنت، يمكن لقصص الأخبار الكاذبة أو المضللة أن تكتسب سريعاً شعبية وتخدع أعداداً كبيرة من الناس. هذا لا يؤدي فقط إلى تآكل الثقة في وسائل الإعلام ولكن له أيضاً القدرة على التأثير بشكل كبير على الرأي العام

وحتى على تعطيل الاستقرار الاجتماعي والسياسي. يشكل انتشار الأخبار الزائفة أيضًا تهديدًا لمصداقية الصحافة الحقيقية ومصادر المعلومات، مما يجعل من الصعب على الجمهور تمييز الحقيقة عن الباطل في المنظر الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، يسهم ظاهرة الأخبار الزائفة في تقسيم المجتمع، حيث يتعرض الأفراد لمعلومات تتوافق مع معتقداتهم وتحيزاتهم المسبقة. يمكن أن يؤدي هذا إلى تعزيز حجرات الصدى، حيث يتعرض الناس فقط لوجهات نظر تعكس الخاصة بهم، مما يعمق المزيد من التقسيمات المجتمعية ويعوق الحوار والفهم البناء. ونتيجة لذلك، لا تقتصر الآثار السلبية لوسائل الإعلام الرقمية على نشر المعلومات الزائفة بل تمتد أيضًا إلى الآثار الأوسع على تلاحم المجتمع وسيرورة العمليات الديمقراطية. لذلك، من الضروري معالجة وتخفيف الآثار الضارة لوسائل الإعلام الرقمية على انتشار الإشاعات من أجل حماية رفاهية ونزاهة مجتمعنا الحديث. ومن الممكن تبني استراتيجيات متعددة لمواجهة تحديات الأخبار الزائفة وتعزيز وعي الجمهور بأهمية التحقق من المعلومات قبل تناقلها أو اعتمادها. يمكن تطوير برامج تثقيفية للشباب والكبار على حد سواء لتعليمهم كيفية التمييز بين الأخبار الحقيقية والزائفة. يجب أن تركز هذه البرامج على تطوير المهارات الإعلامية والقدرة على استخدام أدوات التحقق من الحقائق والبحث الموثوق به. علاوة على ذلك، ينبغي أن تعكس هذه البرامج الثقافات واللغات المختلفة لضمان وصول المعلومات إلى فئات مختلفة من المجتمع. يجب أيضًا تعزيز الشراكة بين المدارس والجامعات والمؤسسات الإعلامية والحكومية لتطوير موارد تثقيفية متاحة على الإنترنت وورش عمل تدريبية للقادة والصحفيين والمربين وغيرهم. تلك الموارد يجب أن تشمل أدوات التحقق من الحقائق ومبادئ الصحافة الحقيقية ومعايير النشر الأخلاقية. علاوة على ذلك، يمكن تطوير تقنيات تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي للكشف عن الأخبار الزائفة وتحليل تأثيرها المحتمل على المجتمع. يمكن تطوير أدوات التحقق التلقائي والتقارير المنهجية لمساعدة الجمهور على تقييم مصداقية المعلومات التي يصادفونها على الإنترنت. توفر هذه الأدوات مقارنة وتحليلًا للأخبار من مصادر مختلفة لمساعدة المستخدمين على فهم القصص وراءها وتقييمها بشكل أكثر شمولية ووعي. يجب أن يكون هناك تعاون مستمر بين الجهات الحكومية والمجتمع المدني وقطاع الأعمال لتطوير وتبني هذه الأدوات والمبادرات. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تكون هناك حملات توعية عامة قوية لنشر الوعي حول مخاطر الأخبار الزائفة ودور الجمهور في محاربتها. يمكن القيام بذلك من خلال حملات إعلانية، ووسائل الإعلام الاجتماعية، وفعاليات عامة لتمكين الجمهور وتعزيز المشاركة الفعالة في الحوار العام. في النهاية، يجب على الجميع العمل معًا لمواجهة تحديات الأخبار الزائفة



وإعادة تعزيز الثقة في وسائل الإعلام والمعلومات وبناء مجتمع حديث قوي وموحد (العنزي, ٢٠٢٠).

٩- التحديات والمخاطر:

في هذا القسم، سنوضح بعض التحديات والمخاطر التي قد تنشأ جراء تأثير وسائل الإعلام الرقمية على المجتمع الحديث. حيث يشهد المجتمع الحالي تحولاً كبيراً بسبب التقدم التكنولوجي والاتصال الرقمي المتسارع. ومع ذلك، هناك بعض المخاطر الجادة والتحديات التي يجب على الجميع أن يكونوا حذرين منها بشكل كبير. فأحد هذه التحديات هو الانتشار المتزايد للأخبار الكاذبة والمضللة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت، مما يؤثر بشكل كبير على قدرة الأفراد على التمييز بين المعلومات الصحيحة والخاطئة. يمكن أن يؤدي التعرض المتكرر للوسائل الإعلامية الرقمية إلى الإدمان عليها والتأثير سلباً على الصحة النفسية والعلاقات الاجتماعية، وهذا يستدعي اتخاذ إجراءات جدية وحذر كبير. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يشكل الانتقال السريع إلى العالم الرقمي تهديداً كبيراً للخصوصية الشخصية وأمان المعلومات، ومن هنا يتطلب تعزيز إجراءات الأمان الرقمي بشكل جدي وفعالة. وفي النهاية، يوضح هذا القسم بوضوح أن تأثير وسائل الإعلام الرقمية يشكل العديد من التحديات والمخاطر التي ينبغي على المجتمع التصدي لها بجدية وفعالية للمحافظة على تقدمه وتطوره في ظل هذه التكنولوجيا المتطورة. وبناءً على ذلك، يجب على الأفراد أن يكونوا أكثر حذراً وتوخي الحذر في التعامل مع الوسائل الإعلامية الرقمية واستخدامها بطريقة ذكية وواعية. يجب التأكد دائماً من صحة المعلومات قبل نشرها أو تداولها، والتحقق من مصداقية المصادر وتحليل الأخبار بشكل دقيق. كما يجب أن يتعلم الأفراد كيفية التعامل مع وسائل الإعلام الرقمية بشكل صحيح ومسؤول، مع الحفاظ على التواصل الحقيقي والعلاقات الاجتماعية التقليدية. من الضروري أن يكون هناك توعية من جميع أفراد المجتمع بأهمية التحري والانتقاء الدقيق للمعلومات، وذلك للحفاظ على المصداقية وضمان نشر المعلومات الصحيحة والموثوقة. وبهذه الطريقة، يمكن للمجتمع الحديث التغلب على التحديات الناشئة من تأثير وسائل الإعلام الرقمية والحفاظ على استفادتهم الكاملة من التكنولوجيا المتقدمة (صالح كلتن, ٢٠٢٤).

١٠- السياسة الرقمية:

ثورة الوسائط الرقمية أثرت بشكل كبير على المجتمع الحديث، بما في ذلك مجال السياسة. تُشير السياسة الرقمية إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية في الأنشطة السياسية والحملات والحوكمة. يشمل ذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل السياسي، والمنصات الإلكترونية للمشاركة المدنية، واستخدام

البيانات الضخمة لتحليل السياسي واتخاذ القرارات. قد غيرت السياسة الرقمية الطريقة التي يتفاعل بها الفاعلون السياسيون مع الجمهور، فضلاً عن كيفية حكومة الدول واتخاذ القرارات السياسية. أحد الجوانب الرئيسية للسياسة الرقمية هو ارتفاع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة قوية للتواصل السياسي. يستخدم القادة والأحزاب السياسية الآن المنصات للتواصل مع الناخبين، نشر رسائلهم، وتعزيز الدعم. يترتب على ذلك آثار إيجابية وسلبية، حيث يسمح بالتواصل المباشر والفوري بين السياسيين والجمهور، لكنه يثير أيضاً مخاوف بشأن انتشار المعلومات الخاطئة وتلاعب الرأي العام.

علاوة على ذلك، غير استخدام البيانات الضخمة والتحليلات طريقة الحملات السياسية واتخاذ القرارات بشكل جذري. تستخدم الحملات الاستراتيجية المدفوعة بالبيانات لاستهداف شرائح معينة من الناخبين وتشكيل رسائلها وفقاً لذلك. تستخدم الحكومات أيضاً البيانات الضخمة لتحليل الرأي العام، وتتبع نتائج السياسات، وتوقع الاتجاهات المستقبلية. ومع ذلك، يثير استخدام البيانات الضخمة في السياسة مخاوف أخلاقية وخصوصية، حيث يمكن أن يؤدي إلى استغلال المعلومات الشخصية وتلاعب العمليات السياسية (جابر حسن شومان، ٢٠٢١).

في الختام، يمتد تأثير وسائل الإعلام الرقمية على المجتمع الحديث إلى مجال السياسة. أحدث ارتفاع وسائل التواصل الاجتماعي والبيانات الضخمة تحولاً في التواصل السياسي والحملات والحكم، مما يعرض فرصاً وتحديات لمستقبل السياسة الرقمية.

١١- الخصوصية والأمان:

في سياق وسائل الإعلام الرقمية، أصبحت الخصوصية والأمان قضايا حيوية للمجتمع الحديث. مع الاستخدام الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي والخدمات المصرفية عبر الإنترنت والاتصالات الرقمية، يتعرض الأفراد باستمرار لخطر تعرض معلوماتهم الشخصية للاختراق. تشير الخصوصية إلى السيطرة التي يمتلكها الأفراد على معلوماتهم الشخصية والقدرة على حمايتها من الوصول غير المصرح به. في عصرنا الرقمي، أصبح الحفاظ على الخصوصية أمراً أكثر تحدياً بسبب الكم الهائل من البيانات التي يتم جمعها وتخزينها ومشاركتها عبر الإنترنت. أما بالنسبة للأمان، فيشمل التدابير المتخذة لحماية الأنظمة الرقمية والشبكات والبيانات من التهديدات السيبرانية والوصول غير المصرح به. الطبيعة المترابطة لوسائل الإعلام الرقمية تجعلها عرضة لمخاطر أمان متنوعة، بما في ذلك الاختراق وسرقة الهوية وهجمات البرامج الضارة. تأمين منصات الوسائط الرقمية والمعلومات أمر حيوي لحماية الأفراد والمنظمات وحتى



الحكومات من الأضرار المحتملة. بشكل عام، يتطلب تأثير وسائل الإعلام الرقمية على المجتمع الحديث فحصاً دقيقاً لمخاوف الخصوصية والأمان. يجب على الأفراد والمؤسسات أن يكونوا نشطين في تنفيذ تدابير لحماية المعلومات الشخصية والأصول الرقمية، بالإضافة إلى التعاطي مع سياسات ولوائح تعطي الأولوية للخصوصية والأمان في العالم الرقمي. من خلال معالجة هذه القضايا، يمكن للمجتمع استغلال فوائد وسائل الإعلام الرقمية مع تقليل المخاطر والتهديدات المحتملة (أحمد عياض الغامدي، ٢٠٢٢).

١٢- الاعلام الرقمي والتعليم:

في السنوات الأخيرة، أثرت وسائل الإعلام الرقمية بشكل كبير على مجال التعليم، محدثة ثورة في طريقة تعلم الطلاب وتعليم المدرسين. أدى دمج وسائل الإعلام الرقمية في التعليم إلى جلب فوائد عديدة، مثل زيادة المشاركة، وتجارب التعلم الشخصية، والوصول إلى مجموعة واسعة من الموارد التعليمية. تتيح وسائل الإعلام الرقمية تجارب تعلم تفاعلية وديناميكية، حيث يمكن للطلاب المشاركة في محاكاة افتراضية، ومناقشات عبر الإنترنت، وعروض وسائط متعددة تعزز فهمهم للمفاهيم المعقدة. علاوة على ذلك، جعلت وسائل الإعلام الرقمية التعليم أكثر إمكانية، حيث يستطيع الطلاب الآن استخدام منصات وموارد عبر الإنترنت لتكملة تعليمهم خارج إعداد الفصل التقليدي (Altabaa, ٢٠٢٣). يطرح استخدام وسائل الإعلام الرقمية في التعليم تحديات واعتبارات جديدة، مثل ضرورة ضمان الوصول العادل إلى التكنولوجيا وأهمية تعليم الطلاب مهارات القراءة الرقمية والتفكير النقدي. بالإضافة إلى ذلك، يجب على المربين التنقل بين التشتت والمخاطر المحتملة للعالم الرقمي مع استغلال مزاياه لتعزيز عملية التعلم. بشكل عام، الأثر الذي تركته وسائل الإعلام الرقمية على التعليم لا يمكن إنكاره، وسيستمر في تشكيل مستقبل التعلم والتدريس في العالم الحديث. مع استمرار تقدم التكنولوجيا، يجب على المؤسسات التعليمية أن تتكيف وتتطور لاستغلال الإمكانيات الكاملة لوسائل الإعلام الرقمية في تمكين الجيل القادم من المتعلمين (الحسن بيروك، ٢٠٢١).

١٣- الاعلام الرقمي والثقافة:

وسائل الإعلام الرقمية تُعتبر أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر على الثقافة في المجتمع الحديث. من خلال توفير وسائل الاتصال والتفاعل الرقمي، يمكن للأفراد الانخراط بسهولة وسرعة مع محتوى ثقافي متنوع. يمكن استخدام وسائل الإعلام الرقمية لتعزيز الثقافة الشعبية والتراثية وإثراء المحتوى الثقافي على الإنترنت (هادي محمد غالب طو، ٢٠٢٠). ومع ذلك، يجب ممارسة الحذر عند استخدام وسائل الإعلام

الرقمية لنقل ونشر المعلومات والمحتوى الثقافي، حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى تشويه الثقافة الأصلية أو تمثيل خاطئ للصورة الحقيقية لبعض العناصر الثقافية. علاوة على ذلك، قد تؤثر الثقافة التكنولوجية الحديثة التي تأتي مع وسائل الإعلام الرقمية على القيم والمعتقدات في المجتمع. مع زيادة استخدام وسائل الإعلام الرقمية، تتغير وتتطور العادات والتقاليد ومفهوم الهوية الثقافية. على الرغم من الفوائد العديدة التي توفرها وسائل الإعلام الرقمية في تعزيز التواصل الثقافي والتفاعل بين ثقافات مختلفة، فإنه من المهم أيضًا أن ننظر في التحديات والآثار السلبية المحتملة التي قد تنشأ من هذه العملية (كلتن، ٢٠٢٣).

١٤- الاعلام الرقمي والاقتصاد:

أصبحت وسائل الإعلام الرقمية عاملاً مهماً في الاقتصاد الحديث، مع تأثير كبير على جوانب اقتصادية متنوعة. قد غير صعود وسائل الإعلام الرقمية الطريقة التي تعمل بها الشركات، وتسوق منتجاتها، وتتفاعل مع العملاء. لقد أدى إلى ظهور صناعات ونماذج عمل جديدة، فضلاً عن إحداث اضطراب في الصناعات التقليدية. الإعلان الرقمي، والتجارة الإلكترونية، وإنشاء المحتوى على الإنترنت هي أمثلة فقط على الطرق التي غيرت بها وسائل الإعلام الرقمية منظر الاقتصاد. علاوة على ذلك، لا يمكن تجاهل تأثير وسائل الإعلام الرقمية على سلوك المستهلك واتجاهات السوق. إن إمكانية الوصول إلى المعلومات والقدرة على مقارنة المنتجات والأسعار، وسهولة التسوق عبر الإنترنت كلها ساهمت في تحولات كبيرة في تفضيلات المستهلكين وأنماط الإنفاق. بالإضافة إلى ذلك، أحدث انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وتسويق المؤثرين فرصاً وتحديات جديدة للشركات، مما يؤثر على سمعتها وتفاعلها مع العملاء، وفي نهاية المطاف، على خط الأرباح. علاوة على ذلك، أدى الاقتصاد الرقمي إلى إنشاء فرص عمل جديدة ومتطلبات مهارات جديدة. لقد زاد من نمو ريادة الأعمال الرقمية، والعمل عن بُعد، واقتصاد العمل الحر، مع المطالبة بالإلهام بالتكنولوجيا الرقمية والمنصات عبر الإنترنت. وهذا ينطوي على تداعيات على التعليم والتدريب، ومستقبل العمل، حيث يتكيف الأفراد والمنظمات مع متطلبات العصر الرقمي. في الختام، العلاقة بين وسائل الإعلام الرقمية والاقتصاد معقدة ومتعددة الجوانب، مع تداعيات بعيدة المدى على الشركات، والمستهلكين، والقوى العاملة. إنها تمثل جانباً أساسياً من التأثير الأوسع لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع الحديث.

١٥- الخاتمة:

في الختام، لا يمكن إنكار تأثير وسائل الإعلام الرقمية على المجتمع الحديث. خلال هذا البحث، قمنا



بدراسة الطرق المختلفة التي أثرت بها وسائل الإعلام الرقمية على جوانب مختلفة من حياتنا، بما في ذلك الاتصال، والأعمال، والتعليم، والترفيه. لقد رأينا كيف قامت وسائل الإعلام الرقمية بتحويل الطريقة التي نتفاعل بها مع بعضنا البعض، مما يسمح بالتواصل الفوري ومشاركة المعلومات على نطاق عالمي. بالإضافة إلى ذلك، استكشفنا الطرق التي غيرت بها وسائل الإعلام الرقمية عالم الأعمال، مما يوفر فرصاً جديدة للتسويق والتجارة الإلكترونية وريادة الأعمال. كما استكشفنا دور وسائل الإعلام الرقمية في التعليم، من التعلم عبر الإنترنت إلى الموارد التعليمية، وكيف أثرت في طريقة اكتسابنا للمعرفة. وعلاوة على ذلك، ناقشنا تأثير وسائل الإعلام الرقمية على الترفيه، من خدمات البث إلى منصات التواصل الاجتماعي، وكيف غيرت طريقة استهلاكنا وتفاعلنا مع المحتوى. بشكل عام، فإنه من الواضح أن وسائل الإعلام الرقمية أصبحت جزءاً أساسياً من المجتمع الحديث، وتشكل الطريقة التي نعيش بها ونعمل بها، ونتفاعل مع العالم من حولنا. وبينما نتقدم، يجب مواصلة دراسة وتحليل تأثير وسائل الإعلام الرقمية لفهم تأثيراتها على مجتمعنا بشكل كامل، وللتعامل مع الفرص والتحديات التي تعرضها. وأصبحت وسائل الإعلام الرقمية حديثاً مهماً في مجتمعنا اليوم، حيث تواجه تطوراً سريعاً وتحولات هائلة. يُعزز من تأثيرها المستمر على حياتنا وقدرتها الفعالة على التأثير بأبعاد متعددة من حياتنا اليومية. وذلك بفضل قدرتها على إتاحة أساليب جديدة للتواصل والتفاعل، سواء بين الأفراد أو بين الشركات، وبفضل تطويرها لأساليب جديدة من تنمية الأعمال والتجارة الإلكترونية. واستشرافاً للمزيد من الاستفادة من تكنولوجيا الوسائط الرقمية، نرى كيف يؤثر انتشار الإنترنت واكتسابه شعبية واسعة على تعليمنا ومستقبلنا. حيث أصبحت التعليم عن بُعد والتعلم الإلكتروني طرقاً مهمة لاكتساب المعرفة، وتوفير الموارد التعليمية بشكل وفير ومتجدد. ولقد أتاحت وسائل الإعلام الرقمية فرصاً هائلة في الحصول على المعرفة، سواء عبر الدورات التعليمية عبر الإنترنت، أو من خلال الوصول إلى مختلف المصادر العلمية والمعرفية عبر الشبكة العنكبوتية. إضافة إلى ذلك، يلاحظ أثر وسائل الإعلام الرقمية أيضاً في مجال الترفيه، حيث بات الاستمتاع بمحتوى ترفيهي متنوع وسهل وصوله، بفضل شبكة الإنترنت وخدمات البث المباشر ومنصات التواصل الاجتماعي. فقد تغيرت طريقة استهلاكنا وتفاعلنا مع المحتوى الترفيهي، حيث أصبح بإمكاننا التواصل المباشر مع الفنانين والمشاهير، ومشاركة آراءنا وتجاربنا مع مجتمع الترفيه الرقمي الواسع. وفي نظرة عامة، لا شك في أن وسائل الإعلام الرقمية أصبحت لبنة أساسية في مجتمعنا الحديث، وأثرت بشكل كبير على حياتنا وكيفية تفاعلنا مع بيئتنا. ومع مواصلة تقدم هذه التكنولوجيا، يجب أن نواصل دراسة تأثير وسائل الإعلام

الرقمية وتحليلها بشكل شامل، لنفهم بما لا يدع مجالاً للشك تأثيرها على مجتمعنا وتعاملنا معها. وذلك لنواجه التحديات ونستغل الفرص التي يقدمها هذا المجال المتطور.

١٦-المصادر والمراجع:

- Altabaa, H., Iskandar, I. M., Al-Hidabi, D., & Hamawiya, A. (٢٠٢٣). *IIUM Journal of Educational Studies*, ١١(١), ٢٩-٤٦.
- تجربة الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا في تدريس الإعلام الرقمي. *IIUM Journal of Educational Studies*, ١١(١), ٢٩-٤٦.
- أبوبكر، أسماء. (٢٠١٨). النماذج والأطر النظرية لبحوث الاعلام الجديد. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، مج ١٧، ع ٤.
- أحمد عياض الغامدي، و. (٢٠٢٢). متطلبات التربية الأخلاقية في ضوء التعليم الرقمي-دراسة تحليلية. *مجلة كلية التربية (أسيوط)*، ٣٨(٢، ١١)، ١٨٩-٢١٦.
- الأحمد، أحمد وعمر، ماجدة وهديب، أمجد. (٢٠١٨). الفجوة الرقمية كإحدى المشكلات الأخلاقية المعاصرة. *دراسات، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية*، مج ٤٥، ع ٢.
- أحمد، هبة وربيع، آمال. (٢٠٢٢). نظريات فلسفة الاعلام وتطبيقاتها في عصر التحول الرقمي. *مجلة كلية التربية*، ع ٢٨، ج ٣.
- بن طراد، وفاء و بووزة، باية. (٢٠٢٠). الأطر النظرية المفسرة للإعلام الشبكي بين الفعالية والمحدودية. *مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية*، مج ١، ع ١.
- جابر حسن شومان. (٢٠٢١). دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعبئة السياسية دراسة ميدانية على عينة من الشباب في المجتمع المصري. *حوليات أداب عين شمس*، ٤٩(٣)، ٣٩٠-٤٤١.
- جاد المولى حافظ، م.، & محمد. (٢٠١٥). رؤية النخبة المصرية لتأثير الإعلام الجديد على منظومة القيم السائدة في المجتمع خلال ثورة ٢٥ يناير. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، ٢٠١٥(٤)، ١٧٩-٢٣٢.
- حسام، منصور. (٢٠٢٢). الإعلام الرقمي مفهومه وسائله، نظرياته. *مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة*، مج ٣، ع ٢، ٨٧-١٠٤.
- الحسن بيروك. (٢٠٢١). تحولات سياقات التعليم والتعلم في العصر الرقمي: النظام التربوي المغربي نموذجاً. *مجلة نهاء*، (١٥)، ٩٨-١١٨.



- الديسي، عبد الكريم. (٢٠٢١). الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي. دار المسيرة للنشر، عمان-الأردن.
- السخاوي، عائدة. (٢٠٢١). الاتجاهات الحديثة في بحوث نظريات الاعلام في العالم. المجلة المصرية لبحوث الاعلام، ع٧٥.
- الشامي، علاء. (٢٠٢٣). محددات ظاهرة الفجوة الرقمية وتأثيراتها الاجتماعية في المجتمع المصري. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع٣٩.
- صالح الشحات، أ. د.، أساء دهمان، عوض المر، عائدة محمد، محمد الرب، & هالة غزالي. (٢٠٢٣). تعرض المراهقين لصفحات المدونين في وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتأثيرات الاجتماعية عليهم. المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات، ٣(٩).
- صالح كلتن، ف.، & فريد. (٢٠٢٤). التحديات والمخاطر بفقدان الثقة الإعلامية في ظل الإعلام الرقمي بسبب انتهاك الخصوصية والهجمات السيبرانية في المملكة العربية السعودية. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ٢٩(٢٩)، ٥٨٥-٦٥٠.
- الظاهري، أ. س. ح. ص.، & أحمد سيف حمد صالح. (٢٠٢٢). أثر شبكات التواصل الاجتماعي على انحراف الأحداث في المجتمع. مجلة كلية الاداب. جامعة المنصورة، ٧١(٧١)، ١-١.
- عبد الغني، سناء. (٢٠٢٢). انعكاسات التحول الرقمي على تعزيز النمو الاقتصادي في مصر. مجلة السياسة والاقتصاد، مج١٥، ع١٤، ١-٣٧.
- العنزي، فيصل بن عيد علي السبيعي، الشاعر، & عبدالرحمن بن إبراهيم. مشرف. (٢٠٢٠). مصادر الأخبار في الإعلام الجديد وتأثيراتها على أمن المجتمع السعودي: دراسة ميدانية (Doctoral dissertation, جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية).
- القعاري، محمد. (٢٠٢٠). المداخل النظرية في دراسات الاعلام الرقمي. مجلة علوم الاتصال، ع٦٤.
- قوعيش، جمال الدين. (٢٠١٧). التربية الإعلامية والاعلام الرقمي: مبحث في التحديات والاستراتيجيات. مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية، مج٢، ع٣.
- كلتن، ف. ص.، فريد صالح، & المصري. (٢٠٢٣). تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحوير اللغات في الثقافة الإنسانية. مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام



وتكنولوجيا الإتصال, ٢٠٢٣ (١١), ٢٢٣-٢٥٦.

- هادي محمد غالب طو. (٢٠٢٠). تصورات طلبة المرحلة الثانوية لاستخداماتهم الإعلام الرقمي في تعزيز الثقافة التاريخية لديهم. Journal of Educational Sciences, ٣٢ (٣).
- الهواري، شياء وعبد الغني، مي. (٢٠٢٢). الإعلام الرقمي الأسس النظرية والممارسات المهنية وحدود التلقي. المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والاقتصادية والسياسية.

Sources and references

- Altabaa, H., Iskandar, I. M., Al-Hidabi, D., & Hamawiya, A. (2023). The Experience of the International Islamic University Malaysia in Teaching Digital Media. IIUM Journal of Educational Studies, 11(1), 29-46.
- Abu Bakr, Asmaa. (2018). Models and Theoretical Frameworks for New Media Research. The Egyptian Journal of Public Opinion Research, Vol. 17, No. 4.
- Ahmed Ayad Al-Ghamdi, W. (2022). Requirements of Moral Education in Light of Digital Education - An Analytical Study. Journal of the Faculty of Education (Assiut), 38(11.2), 189-216.
- Al-Ahmad, Ahmed, Omar, Magda, and Hadib, Amjad. (2018). The Digital Gap as a Contemporary Ethical Problem. Studies, Journal of Humanities and Social Sciences, Vol. 45, No. 2.
- Ahmed, Heba, and Rabie, Amal. (2022). Media Philosophy Theories and Their Applications in the Era of Digital Transformation. Journal of the Faculty of Education, Issue 28, Vol. 3.
- Ben Trad, Wafaa, and Bouza, Baya. (2020). Theoretical Frameworks Explaining Network Media: Between Effectiveness and Limitations. Maalem Journal of Media and Communication Studies, Vol. 1, No. 1.
- Jaber Hassan Shoman. (2021). The Role of Social Networks in Political Mobilization: A Field Study on a Sample of Youth in Egyptian Society. Annals of Ain Shams Arts, 49(3), 390-441.
- Jad El-Mawla Hafez, M., & Mohamed. (2015). The Egyptian Elite's Perspective on the Impact of New Media on the Prevailing Value System in Society during the January 25 Revolution. Scientific Journal of Journalism Research, 2015(4), 179-232.



- Hossam, Mansour. (2022). Digital Media: Its Concept, Means, and Theories. Journal of Research and Studies in New Media, Vol. 3, No. 2, 87-104.
- Al-Hassan Bayrouk. (2021). Transformations in Teaching and Learning Contexts in the Digital Age: The Moroccan Educational System as a Model. Namaa Journal, (15), 98-118.
- Al-Dubaisi, Abdul Karim. (2021). Digital Media and the Challenges of Artificial Intelligence. Dar Al-Masirah Publishing House, Amman, Jordan.
- Al-Sakhawi, Aida. (2021). Modern Trends in Media Theory Research Worldwide. Egyptian Journal of Media Research, No. 75.
- Al-Shami, Alaa. (2023). Determinants of the Digital Gap Phenomenon and Its Social Impacts on Egyptian Society. Arab Journal of Media and Communication Research, No. 39.
- Saleh Al-Shahat, Prof. Dr., Asmaa Dahman, Awad Al-Mar, Aida Muhammad, Muhammad Al-Rabba, & Hala Ghazali. (2023). Adolescents' Exposure to Bloggers' Social Media Pages and Its Relationship to Social Influences. International Journal of Media and Communication Research, 3(9).
- Saleh, Klanton, F., & Farid. (2024). Challenges and Risks of Losing Media Trust in the Age of Digital Media Due to Privacy Violations and Cyberattacks in the Kingdom of Saudi Arabia. Journal of Media Research and Studies, 29(29), 585-650.
- Al-Dhaheri, A. S. H. S., & Ahmed Saif Hamad Saleh. (2022). The Impact of Social Net w orking on Juvenile Delinquency in Society. Journal of the Faculty of Arts, Mansoura University, 71(71), 1-1.
- Abdel-Ghani, Sanaa. (2022). Implications of Digital Transformation for Promoting Economic Growth in Egypt. Journal of Politics and Economics, Vol. 15, No. 14, 1-37.
- Al-Anzi, Faisal bin Eid Ali Al-Subaie, Al-Shaer, & Abdul-Rahman bin Ibrahim. Supervisor. (2020). News Sources in New Media and Their Impact on Saudi Community Sec u rity: A Field Study (Doctoral Dissertation, Naif Arab University for Security Sciences).
- Al-Qa'ari, Muhammad. (2020). Theoretical Approaches in Digital Media Studies. Journal of Communication Sciences, Issue 6.



- Qawish, Jamal Al-Din. (2017). Media Literacy and Digital Media: A Study of Challenges and Strategies. Al-Resalah Journal for Humanities Studies and Research, Vol. 2, No. 3.
- Clinton, F. S., Farid Saleh, & Al-Masry. (2023). The Impact of Digital Media on the Development of Modern Terminology and the Modification of Languages in Human Culture. Journal of the Association of Arab Universities for Media and Communication Technology Research, 2023(11), 223-256.
- Hadi Muhammad Ghaleb Tou. (2020). Secondary School Students' Perceptions of Their Use of Digital Media in Enhancing Their Historical Literacy. Journal of Educational Sciences, 32(3).
- Al-Hawari, Shaimaa, and Abdul-Ghani, Mai. (2022). Digital Media: Theoretical Foundations, Professional Practices, and Limits of Reception. The Arab Democratic Center for Strategic, Economic, and Political Studies.

