

تصميم الإستراتيجيات الإعلامية لتعزيز الأمن الغذائي

باستخدام منهجية SWOT و QSPM

فلاح حسن لايح مشكور

طالب دكتوراه، قسم الإدارة والإعلام، جامعة الأديان والمذاهب، قم، إيران

Fallaah16@hotmail.com

الدكتور مرتضى اسمعيلي طباء (الكاتب المسؤول)

أستاذ مساعد، قسم الإدارة والإعلام، جامعة الأديان والمذاهب، قم، إيران

smmorteza.tabaa@gmail.com

Designing media strategies to enhance food security using SWOT and QSPM methodology

Falah hassan layg

PhD Student , Department of Management and Media , University of
Religions and Sects , Qom , Iran

Dr. Murtaza Esmeel Tbaa (Responsible Author)

Assistant Professor , Department of Management and Media , University
of Religions and Sects , Qom , Iran

Abstract:-

This study aims to design media strategies to enhance food security in Iraq using the SWOT analysis methodology and the quantitative strategic planning matrix QSPM. The study population included 9 experts in the fields of food security, agriculture, and media, where data was collected and analyzed to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats affecting the media environment. The study relied on the strategic analysis methodology to develop strategies applicable in the Iraqi context. The results reached media strategies arranged according to priority, where "enhancing government support for the media within the framework of international agreements" came as the first priority to ensure a supportive legal infrastructure. It also emphasized the importance of "investing in educational content with technological developments" to expand public awareness using modern means. Other strategies included "employing influential figures to influence public opinion" and "expanding and diversifying media channels", which contribute to disseminating food security messages more effectively. The study also emphasized the use of artificial intelligence in "developing targeted media campaigns" and "continuous communication to direct media messages", to ensure rapid interaction with cultural and social changes. Long-term strategies include "organizing media campaigns in cooperation with international alliances" and "launching international awareness campaigns," which enhance the ability of Iraqi media to compete in the international arena. These strategies are a practical framework for improving the effectiveness of media in promoting food security, with the possibility of implementing them gradually according to priorities and available resources, which helps achieve a sustainable impact in society.

Key words: Food security, media strategies, SWOT and QSPM.

المخلص:-

تهدف هذه الدراسة إلى تصميم استراتيجيات إعلامية لتعزيز الأمن الغذائي في العراق باستخدام منهجية التحليل الرباعي SWOT ومصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي QSPM. شمل مجتمع الدراسة ٩ خبراء في مجالات الأمن الغذائي، الزراعة، والإعلام، حيث تم جمع وتحليل البيانات لتحديد نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات التي تؤثر على البيئة الإعلامية. اعتمدت الدراسة على منهجية التحليل الاستراتيجي لتطوير استراتيجيات قابلة للتطبيق في السياق العراقي. توصلت النتائج إلى استراتيجيات إعلامية مرتبة حسب الأولوية، حيث جاء "تعزيز الدعم الحكومي للإعلام في إطار الاتفاقيات الدولية" كأولوية أولى لضمان بنية تحتية قانونية داعمة. كما أكدت على أهمية "استثمار المحتوى التثقيفي مع التطورات التكنولوجية" لتوسيع الوعي العام باستخدام وسائل حديثة. وتضمنت الاستراتيجيات الأخرى "توظيف الشخصيات المؤثرة للتأثير على الرأي العام" و"توسيع وتنويع القنوات الإعلامية"، مما يساهم في نشر رسائل الأمن الغذائي بشكل أكثر فعالية. كما شددت الدراسة على استخدام الذكاء الاصطناعي في "تطوير حملات إعلامية موجهة" و"التواصل المستمر لتوجيه الرسائل الإعلامية"، لضمان التفاعل السريع مع التغيرات الثقافية والاجتماعية. تشمل الاستراتيجيات البعيدة المدى "تنظيم حملات إعلامية بالتعاون مع التحالفات الدولية" و"إطلاق حملات توعية دولية"، مما يعزز قدرة الإعلام العراقي على المنافسة في الساحة الدولية. تُعد هذه الاستراتيجيات إطاراً عملياً لتحسين فعالية الإعلام في تعزيز الأمن الغذائي، مع إمكانية تطبيقها بالتدرج وفق الأولويات والموارد المتاحة، مما يساعد على تحقيق تأثير مستدام في المجتمع.

الكلمات المفتاحية: الأمن الغذائي، إستراتيجيات الإعلام، SWOT و QSPM..

التمهيد:-

في السنوات الأخيرة، شهدت العديد من الدول توجهاً متزايداً نحو تعزيز استراتيجيات الأمن الغذائي في ظل التحديات العالمية المتعلقة بالتغير المناخي، الأزمات الاقتصادية، وزيادة الطلب على الموارد الغذائية. وقد استندت هذه الاستراتيجيات إلى خطط وطنية للتنمية المستدامة تهدف إلى تأمين الغذاء وتحقيق استدامته على المدى الطويل. ومع ذلك، تشير الأبحاث إلى أن العديد من هذه الاستراتيجيات ظلت محصورة في مرحلة التخطيط ولم تصل إلى حيز التنفيذ الفعلي. لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجيات، من الضروري ترجمتها إلى برامج تنفيذية واضحة تعتمد على مؤشرات أداء رئيسية قابلة للقياس^(١).

في الوقت الحاضر، يُعدّ الأمن الغذائي أحد أبعاد الأمن الإنساني، بحيث يُعتبر غياب الأمن الغذائي بمثابة فقدان الأمن لذلك المجتمع البشري. في الواقع، يُعدّ الأمن الغذائي حجر الأساس لمجتمع متطور وأول مبدأ للحفاظ على صحة المجتمع^(٢). وهنا تأتي أهمية الاستراتيجيات الإعلامية في تعزيز هذا الأمن، حيث تلعب وسائل الإعلام دوراً رئيسياً في نشر الوعي والتوعية بقضايا الأمن الغذائي من خلال برامج تثقيفية وحملات إعلامية.

يمكن للإعلام أن يسهم في تحقيق الأمن الغذائي عبر نشر معلومات دقيقة حول قضايا الغذاء، مثل أهمية التغذية السليمة، وطرق الزراعة المستدامة، وكيفية التعامل مع الأزمات الغذائية. كما يمكن للإعلام أن يضغط على الجهات الحكومية والمنظمات الدولية لتحسين سياسات الغذاء ودعم المزارعين والمنتجين المحليين.

في ظل التحديات الاقتصادية والبيئية المتزايدة التي تواجهها المجتمعات، أصبح تعزيز الأمن الغذائي أولوية قصوى لضمان استدامة الموارد الغذائية وتقليل التبعية الخارجية. تعتبر وسائل الإعلام أداة هامة في توعية الجمهور ونشر المعلومات التي تساهم في تعزيز الأمن الغذائي، سواء من خلال نشر المعرفة حول الإنتاج الزراعي المستدام أو مناقشة السياسات الغذائية الوطنية. ومع ذلك، فإن العديد من الاستراتيجيات الإعلامية لا تستند إلى تحليل دقيق لبيئة العمل والتهديدات والفرص المتاحة في هذا المجال^(٣).

لذلك، تأتي أهمية هذا البحث في تصميم استراتيجيات إعلامية فعالة باستخدام

منهجية SWOT لتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المتعلقة بالأمن الغذائي، ومن ثم استخدام منهجية QSPM لترتيب الخيارات الاستراتيجية حسب أولويتها.

هذا النهج يسعى إلى تطوير استراتيجيات إعلامية قائمة على البيانات يمكنها دعم الجهود الوطنية لتعزيز الأمن الغذائي، وزيادة وعي المجتمع بأهمية تحقيق الاكتفاء الذاتي الغذائي، وتعزيز التعاون بين مختلف الأطراف المعنية بهذا المجال.

ومن خلال تبني استراتيجيات إعلامية فعّالة، يمكن للإعلام الرسمي أن يعمل على تصحيح المفاهيم الخاطئة حول الغذاء، ويواجه المعلومات المضللة التي قد تؤثر على سلوك المستهلكين. إضافةً إلى ذلك، يُمكن للإعلام أن يلعب دور الوسيط بين المجتمع وصانعي القرار، ما يضمن تمثيل الاحتياجات الغذائية للسكان بشكل أفضل في السياسات العامة.

لذلك، فإن تطوير استراتيجيات إعلامية متكاملة وفعّالة تُسهم في تعزيز الوعي بقضايا الأمن الغذائي يُعدّ خطوة حاسمة نحو بناء مجتمع مستدام وآمن غذائياً.

الأمن الغذائي يُعرّف بأنه قدرة الأفراد والمجتمعات على الوصول المستمر إلى الغذاء الكافي والآمن والمغذي لتلبية احتياجاتهم الغذائية وتفضيلاتهم الغذائية حياة صحية ونشطة. ويشمل الأمن الغذائي أربعة أبعاد رئيسية: التوافر الغذائي، والوصول إلى الغذاء، واستخدام الغذاء، واستقرار هذه العناصر على المدى الطويل^(٤).

١. التوافر الغذائي: يشير إلى توفر كميات كافية من الغذاء سواء من خلال الإنتاج المحلي أو الاستيراد أو المساعدات الغذائية. يعتمد هذا البعد على عوامل مثل الإنتاج الزراعي، وممارسات الزراعة المستدامة، والقدرة على توزيع الغذاء بشكل عادل بين الأفراد والمجتمعات.

٢. الوصول إلى الغذاء: يتعلق بإمكانية الأفراد في الحصول على الغذاء المتوفر، سواء من خلال الشراء أو تبادل المنتجات أو الحصول على المساعدات الغذائية. يعتمد ذلك على العوامل الاقتصادية مثل القدرة الشرائية والدخل ومستوى الفقر.

٣. استخدام الغذاء: يشير إلى قدرة الأفراد على استخدام الغذاء بطرق تحقق فوائد غذائية، مثل الطهي السليم والتخزين الآمن والتنوع الغذائي. ويتأثر هذا البعد بالعوامل الصحية والتعليمية، بما في ذلك المعرفة الغذائية والبنية التحتية الصحية.

٤. استقرار الأمن الغذائي: يتعلق هذا البعد بقدرة المجتمعات على الحفاظ على توفر الغذاء ووصوله واستخدامه بمرور الوقت، رغم التحديات المحتملة مثل الكوارث الطبيعية، والصراعات، وتغيرات المناخ^(٥).

أهمية الأمن الغذائي:

١. الحد من الفقر والجوع: يلعب الأمن الغذائي دوراً أساسياً في الحد من الفقر، حيث إن تحسين الوصول إلى الغذاء يساهم في تحسين مستويات المعيشة للأفراد، ويقلل من معدلات الجوع وسوء التغذية.

٢. تحقيق الصحة العامة: يعزز الأمن الغذائي الصحة العامة من خلال ضمان حصول الأفراد على الغذاء المغذي والمتوازن الذي يساهم في تقوية جهاز المناعة ومقاومة الأمراض.

٣. الاستقرار الاجتماعي والسياسي: يعزز الأمن الغذائي الاستقرار الاجتماعي والسياسي، حيث أن انعدام الأمن الغذائي يمكن أن يؤدي إلى اضطرابات اجتماعية ونزاعات على الموارد، مما يؤثر على الاستقرار الداخلي للدول.

٤. التنمية الاقتصادية: يعتبر الأمن الغذائي عنصراً حيوياً في دعم التنمية الاقتصادية، حيث يرتبط الإنتاج الزراعي بالأمن الغذائي، ويؤثر بشكل مباشر على توفير الوظائف والدخل للمجتمعات الريفية والاقتصادات الوطنية.

٥. مواجهة التغيرات المناخية: يعتبر تعزيز الأمن الغذائي من خلال ممارسات الزراعة المستدامة والاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية مهماً في مواجهة التحديات المرتبطة بتغير المناخ وتأثيراته على الزراعة وإنتاج الغذاء^(٦).

بالتالي، يعتبر الأمن الغذائي ركيزة أساسية لضمان التنمية المستدامة والازدهار الاجتماعي، ويستلزم تكاتف الجهود المحلية والدولية لتعزيزه وضمان توافر الغذاء الكافي للجميع.

الأمن الغذائي وإعداد الاستراتيجيات هما عنصران مترابطان بشكل وثيق لضمان استدامة توافر الغذاء واستقراره في أي مجتمع. تحقيق الأمن الغذائي يتطلب وضع

استراتيجيات مدروسة تُعنى بتعزيز الإنتاج الزراعي وتحسين توزيع الغذاء وإدارة الموارد بشكل فعال. إعداد استراتيجيات شاملة يأخذ بعين الاعتبار تحليل العوامل الداخلية مثل الموارد الزراعية، والكفاءات الفنية، ونقاط القوة والضعف، وكذلك العوامل الخارجية مثل الفرص المتاحة في السوق، والتهديدات مثل التغيرات المناخية والأزمات الاقتصادية.

إعداد الاستراتيجيات وتحليل SWOT و QSPM هي أدوات وأساليب تساعد المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية تستند إلى فهم شامل لبيئتها الداخلية والخارجية وتحديد الخيارات الاستراتيجية الأكثر فعالية. فيما يلي شرح شامل لهذه المفاهيم:

إعداد الاستراتيجيات هو عملية تحديد الأهداف والغايات طويلة الأمد للمؤسسة وتحديد الإجراءات والخطط اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. يعتمد إعداد الاستراتيجيات على تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة (مثل نقاط القوة والضعف) والبيئة الخارجية (مثل الفرص والتهديدات). وتتضمن عملية إعداد الاستراتيجيات عادة الخطوات التالية:

• تحليل الوضع الحالي: فحص الوضع الحالي للمؤسسة من حيث الأداء والقدرات والموارد.

• وضع الرؤية والرسالة: تحديد رؤية المؤسسة المستقبلية ورسالتها، والتي تعبر عن سبب وجودها والقيم التي تؤمن بها.

• تحديد الأهداف الاستراتيجية: وضع أهداف قابلة للقياس لتحقيق رؤية المؤسسة.

• تطوير الاستراتيجيات: تحديد الطرق والأساليب التي ستحقق بها المؤسسة أهدافها الاستراتيجية، مثل التوسع في الأسواق أو تحسين المنتجات.

• تنفيذ الاستراتيجيات: تنفيذ الخطط العملية للوصول إلى الأهداف المحددة.

• التقييم والمتابعة: مراقبة الأداء وضمان تحقيق الأهداف وتعديل الاستراتيجيات إذا لزم الأمر^(٧).

تحليل SWOT هو أداة تخطيط استراتيجي تُستخدم لتحديد نقاط القوة^(٨) ونقاط الضعف^(٩) والفرص^(١٠) والتهديدات^(١١) المتعلقة بمؤسسة أو مشروع معين. يساعد تحليل

SWOT المؤسسات على فهم بيئتها الداخلية والخارجية، مما يمكنها من اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة. يتضمن تحليل SWOT العناصر التالية:

- نقاط القوة: S تمثل الموارد أو القدرات التي تمتلكها المؤسسة وتمنحها ميزة تنافسية، مثل التكنولوجيا المتقدمة، العلامة التجارية القوية، أو الخبرات العالية.
 - نقاط الضعف: W تمثل العوامل الداخلية التي قد تؤثر سلباً على أداء المؤسسة، مثل نقص الموارد المالية، ضعف في القدرات البشرية، أو نظام إدارة غير فعال.
 - الفرص: O تمثل الظروف الخارجية التي يمكن أن تستفيد منها المؤسسة لتعزيز نموها، مثل دخول أسواق جديدة، تغيرات في القوانين لصالح القطاع، أو طلب متزايد على المنتجات.
 - التهديدات: T تمثل العوامل الخارجية التي قد تؤثر سلباً على أداء المؤسسة، مثل المنافسة الشديدة، التغيرات الاقتصادية، أو الأزمات البيئية.
- تحليل مصفوفة التخطيط الكمي الاستراتيجي QSPM^(١٢) هو أداة تُستخدم لترتيب الخيارات الاستراتيجية بناءً على أولويتها، وذلك باستخدام تحليل SWOT كأساس. وتسمح هذه المنهجية للمؤسسات بتقييم الخيارات الاستراتيجية الممكنة بشكل كمي وتحديد الاستراتيجية التي يمكن أن تحقق أقصى استفادة. تتضمن منهجية QSPM الخطوات التالية:
- تحديد البدائل الاستراتيجية: بعد تحليل SWOT، يتم تحديد الخيارات الاستراتيجية المحتملة مثل النمو في السوق، التنوع، أو خفض التكاليف.
 - تحديد العوامل الحاسمة للنجاح CSFs: يتم تحديد العوامل التي تؤثر بشكل كبير على نجاح الاستراتيجية، وهي تكون مزيجاً من العوامل الداخلية والخارجية التي تم تحديدها في تحليل SWOT.
 - توزيع الأوزان للأهمية: يتم تخصيص وزن لكل عامل بناءً على أهميته النسبية للمؤسسة، وتتراوح الأوزان من ٠.٠ (غير مهم) إلى ١.٠ (أهمية كبيرة).
 - تقييم كل خيار استراتيجي: يتم منح كل خيار استراتيجي درجة تعكس مدى فاعلية هذا الخيار في الاستفادة من الفرص ومواجهة التهديدات وتطوير نقاط القوة

وتقليل نقاط الضعف.

• حساب الدرجات النهائية: يتم ضرب وزن كل عامل في الدرجة الممنوحة لكل خيار استراتيجي، ثم يتم جمع النواتج للحصول على الدرجات النهائية لكل استراتيجية.

• ترتيب الأولويات: يتم ترتيب الخيارات الاستراتيجية بناءً على مجموع الدرجات النهائية، بحيث يعكس الترتيب الأهمية النسبية لكل خيار^(١٣).

تحليل SWOT يساعد في تشخيص الوضع الداخلي والخارجي للمؤسسة، بينما تُستخدم منهجية QSPM لترتيب الخيارات الاستراتيجية بشكل كمي بناءً على هذا التحليل. هذه الأدوات تتيح للمؤسسات اتخاذ قرارات مدروسة وفعالة، وتوجيه مواردها بشكل استراتيجي نحو تحقيق الأهداف المرجوة، مما يعزز من فرص نجاحها في بيئة تنافسية^(١٤).

المنهجية البحث:

سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث يهدف هذا المنهج إلى وصف وتحليل عملية إعداد الاستراتيجيات باستخدام تحليل SWOT ومنهجية QSPM، لفهم كيفية بناء استراتيجيات فعالة تعتمد على تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات.

يتكون مجتمع الدراسة من المدراء لأمن الغذائي في العراق التي تعتمد على التخطيط الاستراتيجي في إدارة أعمالها. سيتم اختيار عينة قصدية تتكون من بعض المؤسسات والشركات في قطاعات مختلفة مثل الزراعة والصناعة والخدمات، وذلك بهدف دراسة تطبيقاتهم لتحليل SWOT ومنهجية QSPM.

سيتم استخدام أدوات متعددة لجمع البيانات من العينة المختارة، وتشمل:

- المقابلات النصف منظمة: لإجراء مقابلات مع خبراء في مجال التخطيط الاستراتيجي، لمعرفة تجاربهم في استخدام تحليل SWOT و QSPM.
- الاستبيانات: لجمع بيانات كمية من مدراء المؤسسات المستهدفة حول كيفية تطبيقهم لتحليل SWOT و QSPM في إعداد استراتيجياتهم.

- تحليل الوثائق: دراسة وتحليل تقارير ومخططات استراتيجية الشركات والمؤسسات المختارة لمعرفة كيفية تطبيق منهجية إعداد الاستراتيجيات.

مراحل البحث في ثلاث مرحلة كالتالي:

- المرحلة الأولى: جمع البيانات الأولية: يتم في هذه المرحلة جمع المعلومات المتعلقة بتطبيق تحليل SWOT و QSPM في المؤسسات المختلفة، من خلال المقابلات والاستبيانات.

- المرحلة الثانية: التحليل الكيفي والكمي: في هذه المرحلة، سيتم تحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات وتحليل البيانات الكمية من الاستبيانات باستخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات.

- المرحلة الثالثة: تطبيق منهجية SWOT و QSPM سيتم استخدام البيانات المحصلة لتطبيق عملي لتحليل SWOT ومن ثم تقييم الخيارات الاستراتيجية باستخدام منهجية QSPM، مع توضيح كيفية ترتيب الأولويات الاستراتيجية بناءً على تحليل العوامل الداخلية والخارجية^(١٥).

أساليب تحليل البيانات لهذا البحث كما ورد هما تحليل SWOT و QSPM الذي سيتم استخدام SWOT التحليل لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية لكل مؤسسة و مصفوفة التخطيط الكمي الاستراتيجي QSPM ستستخدم لتقييم وترتيب الخيارات الاستراتيجية بناءً على الأهمية النسبية لكل خيار بعد تحليل SWOT، وذلك من خلال منح أوزان ودرجات للعوامل المحددة.

أهداف الدراسة:

- ✓ تحديد الرؤية المستقبلية لأمن الغذائي العراقي.
- ✓ تحديد البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) لأمن الغذائي في العراق.
- ✓ تحديد البيئة الخارجية (الفرص المتاحة والتهديدات) لأمن الغذائي في العراق.
- ✓ تحديد موقع الإستراتيجي الحالي لأمن الغذائي في العراق.

✓ تحليل SWOT و إعداد إستراتيجيات الأمن الغذائي.

✓ تحليل QSPM ترتيب الأولويات الاستراتيجية بطريقة كمية.

النتائج:-

السؤال ١: ما هي النقاط الرئيسية لتحديد مهمة برنامج الأمن الغذائي؟

لتحديد الرؤية التعليمية، تم استخدام استراتيجيات البحث الخاصة بمجموعات التركيز بعد إجراء دراسات مكتبية. تُستخدم استراتيجيات مجموعات التركيز لفهم وجهات نظر ومعتقدات المشاركين بشأن موضوع محدد^(١٦).

في هذه المرحلة، تم السعي للحصول على آراء المدراء للأمن الغذائي من خلال المقابلات الفردية، اعتماداً على الإطار المفاهيمي وطرح أسئلة شبه منظمة. ثم تم استخدام طريقة المقارنة والسؤال المستمر حول ما إذا كانت العبارات المحددة تشابه مع أي مفهوم. تم وضع العبارات المماثلة معاً وتفسيرها بناءً على النقاط الرئيسية المشتركة (المفاهيم المشتركة)، وفي النهاية، بناءً على نوعية النقاط المستخرجة، تم استخدام اختبار كابا كوهين لفحص مدى توافق الآراء بين الأفراد. تم حذف النقاط المتناقضة والتي تعتبر غير مهمة من وجهة نظر أعضاء الأمانة العامة، وتم اعتبار النقاط المتبقية كنقاط رئيسية لتحديد الرؤية التعليمية. الجدول ١ و ٢ نتائج تحليل معامل كابا.

جدول ١- نتائج تحليل ضريب كابا النقاط المتفق عليها لكتابة الرؤية المستقبلية لأمن الغذائي

رقم	النقاط المتفق عليها	ضريب توافق كابا	مستوى الدلالة
١	يشمل تحسين المهارات والموارد المالية لدعم الاكتفاء الذاتي في القطاع الزراعي	٠.٧٦٧	٠.٠٣١
٢	ضرورة بناء نظام قوي يساهم في تطوير القطاع الزراعي	٠.٥٨٤	٠.٠٤٩
٣	يساهم في تحسين جودة المنتجات الزراعية وتعزيز الشفافية	٠.٥٦١	٠.٠٥٧
٤	يركز على تحقيق الأمن الغذائي من خلال تمكين الموارد المحلية وتعزيز التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص	٠.٥١٥	٠.٠١٥
٥	خلق الظروف التي تضمن توفر الغذاء وتعزيز رفاه المجتمعات	٠.٥٣٤	٠.٠٣٤
٦	يعتبر أساساً للنمو الاقتصادي والاجتماعي، مما يدل على أهميته في استراتيجيات التنمية	٠.٦٨١	٠.٠١٥
٧	تعزيز الابتكار في إدارة الموارد الزراعية لتلبية احتياجات المجتمع	٠.٦٥٨	٠.٠٢٢

جدول ٢- نتائج تحليل ضريب كبا النقاط غير المتفق عليها لكتابة الرؤية المستقبلية لأمن الغذائي

رقم	الموارد غير المتفق عليها	ضريب توافق كبا	مستوى الدلالة
٨	تعزيز البحث العلمي والتطوير التكنولوجي في الزراعة لزيادة الإنتاجية وتحسين نوعية المحاصيل	٠.٥٣٥	٠.٣١٥
٩	إقامة شراكات مع دول أخرى لتبادل المعرفة والخبرات في مجال الزراعة والأمن الغذائي	٠.٥٦٥	٠.٠٢٥
١٠	استخدام التقنيات المتطورة مثل الزراعة الدقيقة والري الذكي لتحسين كفاءة استخدام الموارد	٠.٥٤٨	٠.٠٣٢
١١	تطوير استراتيجيات لإدارة المخاطر المرتبطة بالزراعة، مثل تغير المناخ والكوارث الطبيعية	٠.٤٣٨	٠.٣١٥
١٢	نشر الوعي وتعليم المزارعين والمجتمعات المحلية حول ممارسات الزراعة المستدامة وأهمية الأمن الغذائي	٠.٥١٥	٠.١٥
١٣	تحسين شبكات التسويق والتوزيع للمنتجات الزراعية لضمان وصولها إلى الأسواق المحلية والدولية بشكل فعال	٠.٥١٥	٠.١٥

بالنسبة ضريب توافق كبا، كلما ارتفع هذا الضريب، يعني أن الاتفاق بين المقيمين أو الخبراء أعلى. ضريب توافق كبا يقيس مستوى الاتفاق بين عدد من المقيمين فيما يتعلق بموضوع معين. مثلاً، إذا اتفق المقيمون بشكل كبير على تصنيف أو تقييم أمر معين، فإن ضريب كبا سيكون عالياً، مما يعني موثوقية عالية للتقييمات.

جدول ٢- الرؤية المستقبلية لأمن الغذائي العراقي

تحقيق نظام غذائي مستدام وشامل يعتمد على تمكين الموارد المحلية، ويعزز التعاون الفعال بين القطاعين الحكومي والخاص. نسعى إلى بناء بنية تحتية قانونية وتنظيمية متينة، مع تطوير القدرات المالية والبشرية لتمكين القطاع الزراعي من تحقيق الاكتفاء الذاتي وضمان الأمن الغذائي على المستويين المحلي والدولي. نطمح إلى إرساء ثقافة الابتكار والتعلم المستمر في إدارة الموارد الزراعية، وتفعيل نظام رقابي متكامل يدعم جودة المنتجات ويعزز الشفافية. ستساهم هذه الاستراتيجية في خلق بيئة آمنة ومستدامة توفر الغذاء وتعزز من رفاه المجتمعات، حيث يعتبر الأمن الغذائي أساساً للنمو الاقتصادي والاجتماعي.

السؤال الثاني: ما هي القوة والضعف الأمن الغذائي العراقي وفق فحص العوامل البيئية (الداخلية)؟

تم إعداد مسودة نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات بناءً على آراء مجموعة من الخبراء في مجال الإعلام والسياسات الغذائية، وتماشياً مع الأهداف المعلنة لتعزيز الأمن الغذائي. تم إرسال الاستبيانات مفتوحاً إلى أعضاء لجنة مختارة (لجنة دلفي) في المرحلة الأولى، وتم جمع وتحليل الآراء. ثم تم تعديل المحتوى بناءً على النتائج وإعادة إرساله إلى اللجنة في جولات متتالية (ثانية وثالثة ورابعة) حتى تم التوصل إلى توافق حول تحليل SWOT النهائي.

قام التركيز على شكل إستبيان مفتوح، وقد قام الباحث في ثلاث مراحل بتحليل محتوى نوعي للإجابات؛ للحصول على نقاط القوة في سياسات الإعلام الخاصة بالأمن الغذائي لكل بلد.

إجراءات العمل الخاصة بالباحث كانت كالتالي:

✓ المرحلة الأولى: تم ترميز النصوص الإجابات وفقاً لمفاهيم الأساسية التي تعكس المعنى الرئيسي للإجابة.

✓ المرحلة الثانية: تصنيف وتجميع المفاهيم الأساسية في نظرة شاملة إلى فئات فرعية أو مفاهيم تنظيمية.

✓ المرحلة الثالثة: ترميز المفاهيم التنظيمية إلى مفاهيم عامة تتعلق بتحديد نقاط القوة من العوامل الداخلية لكل بلد.

الجدول أدناه يمثل نموذجاً لتحليل المحتوى نوعي عبر ثلاث مراحل، ويعرض الإجابات من أحد المشاركين في مجموعة التركيز لكل بلد بشكل شامل.

جدول ٤: نموذج تحليل نوعي ذو ثلاث مراحل وتجميعهم في جدول واحد لاستخراج نقاط القوة

ت	السؤال	نص الإجابة	مفاهيم أساسية	مفاهيم تنظيمية	مفاهيم عامة
١	ما هي الجوانب التي ترى أن الإعلام في بلدك يتفوق فيها فيما يتعلق بتعزيز الأمن الغذائي؟	الإعلام في العراق يتفوق في قدرته على الوصول إلى جمهور واسع بفضل انتشار وسائل الإعلام التقليدية مثل التلفاز والإذاعة، بالإضافة إلى استخدام المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي. الإعلام يعزز الوعي من خلال البرامج التوعوية والمقابلات مع خبراء في الأمن الغذائي.	الإعلام يتفوق في الوصول لجمهور واسع عبر وسائل الإعلام التقليدية والرقمية	تواصل المستمر	نقاط قوة الإعلام الأمن الغذائي في عراق

	كيف يُساهم الإعلام في زيادة الوعي العام حول القضايا الغذائية؟	يساهم الإعلام من خلال نشر المعلومات الصحية، تنظيم حملات توعية حول التغذية السليمة، وعرض التقارير الإخبارية حول قضايا الأمن الغذائي.	الإعلام يعزز الوعي من خلال برامج توعية ومقابلات مع خبراء	التأثير على رأي العام
٢	هل هناك موارد أو قدرات خاصة يمتلكها الإعلام في بلدك تُمكنه من تنفيذ سياسات إعلامية فعالة في مجال الأمن الغذائي؟	يملك الإعلام في العراق موارد مثل التمويل الحكومي والشراكات مع المنظمات غير الحكومية التي تدعمه في تنفيذ سياسات إعلامية فعالة.	يملك الإعلام موارد مثل التمويل والشراكات مع المنظمات	الشراكة مع القطاع الخاص
	ما هي الأمثلة على نجاحات الإعلام في هذا السياق؟	من الأمثلة الناجحة برامج توعية غذائية على القنوات التلفزيونية والإذاعية التي أثرت بشكل إيجابي في توجيه السياسات الغذائية في بعض المناطق.	برامج توعية غذائية على التلفاز والإذاعة أثرت إيجابياً	التأثير على رأي العام
٣	ما مدى قدرة الإعلام على التأثير في صناع القرار فيما يخص السياسات الغذائية؟	للإعلام في العراق قدرة جيدة على التأثير من خلال تسليط الضوء على المشكلات الغذائية وتقديم المقترحات. ومع ذلك، قد يكون التأثير محدوداً في بعض الأحيان بسبب ضعف التنسيق مع صناع القرار.	الإعلام لديه قدرة جيدة على التأثير في صناع القرار	إعلانات غذائية
	هل يتم استغلال هذه القدرة بشكل كافٍ؟	يتم استغلال هذه القدرة بشكل جزئي، ولكن هناك مجال لتحسين استخدام الإعلام كوسيلة للتأثير على السياسات من خلال مزيد من التعاون مع الجهات الحكومية.	استغلال القدرة التأثيرية بشكل جزئي، مع تحسين التعاون	إستخدام أساليب تفاعلية
٤	ما هي السمات المميزة للإعلام في بلدك التي تعزز من مصداقيته لدى الجمهور عند تناول قضايا الأمن الغذائي؟	سمات الإعلام في العراق تشمل الشفافية في عرض المعلومات واستخدام مصادر موثوقة، مما يعزز مصداقيته.	سمات الإعلام تشمل الشفافية واستخدام مصادر موثوقة	المحتوى التثقيفي
	كيف يمكن لهذه السمات أن تُستغل بشكل أفضل لتحقيق أهداف الأمن الغذائي؟	يمكن تحسين الاستفادة من هذه السمات من خلال زيادة التفاعل مع الجمهور وتقديم محتوى تعليمي مبني على الأبحاث والبيانات العلمية.	تحسين الاستفادة من الشفافية عبر تفاعل أكبر وتقديم محتوى علمي	البحوث الإعلامية
٥	هل تعتقد أن الإعلام في بلدك يمتلك دعماً كافياً من الحكومة أو المؤسسات غير الحكومية لتنفيذ حملات توعية حول الأمن الغذائي؟	الإعلام في العراق يحصل على دعم من الحكومة ومنظمات المجتمع المدني، لكن هذا الدعم قد يكون غير كافٍ لتحقيق الأثر الكامل.	يحصل على دعم من الحكومة ومنظمات المجتمع المدني	دعم الحكومي الإعلامي

	ما هو شكل هذا الدعم وكيف يؤثر على فعالية الإعلام؟	الدعم يأتي في شكل تمويل ومساعدة تقنية، ويؤثر إيجابياً على فعالية الحملات الإعلامية، ولكنه يحتاج إلى تحسينات لزيادة تأثيره.	دعم يأتي في شكل تمويل ومساعدة تقنية	دعم
٦	ما هي القدرات الفنية والتكنولوجية المتاحة للإعلام في بلدك والتي تمكنه من نشر الوعي بشكل فعال حول قضايا الأمن الغذائي؟	الإعلام العراقي يتمتع بقدرات فنية مثل الاستوديوهات الحديثة وأدوات تحرير الفيديو، والتقنيات الرقمية لنشر المعلومات على نطاق واسع.	الإعلام يتمتع بقدرات فنية مثل الاستوديوهات الحديثة وأدوات التحرير	التكنولوجيا الإعلامية
	ما هي الجوانب التي ترى أن الإعلام في بلدك يتفوق فيها فيما يتعلق بتعزيز الأمن الغذائي؟	يتفوق الإعلام الإيراني في تنسيق الحملات التوعوية عبر وسائل الإعلام الرسمية، بما في ذلك التلفاز والراديو، ويستخدم بشكل فعال المحتوى الرقمي والمطبوع لزيادة الوعي بالأمن الغذائي.	يتفوق في تنسيق الحملات عبر وسائل الإعلام الرسمية	البحوث الإعلامية
١	كيف يساهم الإعلام في زيادة الوعي العام حول القضايا الغذائية؟	الإعلام يعزز الوعي من خلال البرامج التعليمية، المقالات التوعوية، وتنظيم الفعاليات التي تركز على قضايا التغذية والصحة.	الإعلام يعزز الوعي من خلال برامج تعليمية وفعاليات صحية	المحتوى التثقيفي
٢	هل هناك موارد أو قدرات خاصة يمتلكها الإعلام في بلدك تمكنه من تنفيذ سياسات إعلامية فعالة في مجال الأمن الغذائي؟	تمتلك إيران موارد كبيرة تشمل تمويل حكومي وشراكات مع المنظمات الدولية التي تدعم الإعلام في قضايا الأمن الغذائي.	تمتلك إيران موارد كبيرة تشمل تمويل حكومي وشراكات دولية	الدعم الحكومي الإعلامي
	ما هي الأمثلة على نجاحات الإعلام في هذا السياق؟	برامج توعية صحية على القنوات الرسمية التي ساعدت في تحسين سلوكيات التغذية وتوجيه السياسات الغذائية.	برامج توعية صحية ساعدت في تحسين سلوكيات التغذية	توظيف شخصيات المؤثرة
	ما مدى قدرة الإعلام على التأثير في صناع القرار فيما يخص السياسات الغذائية؟	الإعلام في إيران لديه قدرة قوية على التأثير في صناع القرار بفضل الدعم الحكومي القوي والتنسيق مع المؤسسات البحثية.	الإعلام لديه قدرة قوية على التأثير بفضل الدعم الحكومي	التأثير على رأي العام
٣	هل يتم استغلال هذه القدرة بشكل كافٍ؟	يتم استغلال هذه القدرة بشكل جيد، مع مزيد من التركيز على التأثير في السياسات من خلال التقارير والتوصيات المبنيّة على الأبحاث.	يتم استغلال القدرة بشكل جيد مع التركيز على التقارير والتوصيات	الشراكة مع القطاع الخاص
٤	ما هي السمات المميزة	السمات تشمل الدقة في المعلومات	سمات تشمل	إستخدام

تصميم الإستراتيجيات الإعلامية لتعزيز الأمن الغذائي (٥٩١)

للإعلام في بلدك التي تعزز من مصداقيته لدى الجمهور عند تناول قضايا الأمن الغذائي؟	والشراكات مع الهيئات الأكاديمية والمؤسسات الصحية.	الدقة في المعلومات وشراكات أكاديمية	أساليب تفاعلية
كيف يمكن لهذه السمات أن تُستغل بشكل أفضل لتحقيق أهداف الأمن الغذائي؟	تحسين الاستفادة من هذه السمات من خلال زيادة المشاركة المجتمعية وتوسيع نطاق الفعاليات التعليمية.	زيادة المشاركة المجتمعية وتوسيع الفعاليات التعليمية	تنويع القنوات الإعلامية
هل تعتقد أن الإعلام في بلدك يمتلك دعماً كافياً من الحكومة أو المؤسسات غير الحكومية لتنفيذ حملات توعية حول الأمن الغذائي؟	الإعلام في إيران يتمتع بدعم حكومي كبير ومشاركة منظمات المجتمع المدني، مما يعزز من فعالية حملات التوعية.	الإعلام يحصل على دعم حكومي ومشاركة المجتمع المدني	دعم الإعلام الحكومي
ما هو شكل هذا الدعم وكيف يؤثر على فعالية الإعلام؟	الدعم يشمل التمويل والتدريب والشراكات، مما يعزز فعالية الإعلام في تحقيق أهداف الأمن الغذائي.	يشمل الدعم التمويل والتدريب والشراكات	مشاركة المجتمع
ما هي القدرات الفنية والتكنولوجية المتاحة للإعلام في بلدك والتي تمكنه من نشر الوعي بشكل فعال حول قضايا الأمن الغذائي؟	تقنيات حديثة مثل استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليل البياني للتوصل إلى معلومات دقيقة وتحسين جودة المحتوى الإعلامي.	تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والتحليل البياني لتحسين الجودة	التكنولوجيا الإعلامية
ما هي الجوانب التي ترى أن الإعلام في بلدك يتفوق فيها فيما يتعلق بتعزيز الأمن الغذائي؟	الإعلام اللبناني يتفوق في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات الرقمية لزيادة التفاعل مع الجمهور وتعزيز الوعي بقضايا الأمن الغذائي.	يتفوق في استخدام وسائل التواصل والتقنيات الرقمية	التكنولوجيا الإعلامية
كيف يُساهم الإعلام في زيادة الوعي العام حول القضايا الغذائية؟	يساهم الإعلام من خلال الحملات الرقمية، المقالات التوعوية، والبرامج التفاعلية التي تشرك الجمهور في قضايا الأمن الغذائي.	الإعلام يساهم عبر الحملات الرقمية والبرامج التفاعلية	المحتوى التثقيفي
هل هناك موارد أو قدرات خاصة يمتلكها الإعلام في بلدك تمكنه من تنفيذ سياسات إعلامية فعالة في مجال الأمن الغذائي؟	الإعلام اللبناني يمتلك موارد تكنولوجية متقدمة وشبكة واسعة من المراسلين المحليين والدوليين لتعزيز سياسات الأمن الغذائي.	يملك موارد تكنولوجية متقدمة وشبكة مراسلين واسعة	البحوث الإعلامية
ما هي الأمثلة على نجاح الحملات التوعوية عبر وسائل	نجاح الحملات	نجاح الحملات	توظيف

شخصيات المؤثرة	التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	التواصل الاجتماعي التي أطلقتها المؤسسات الإعلامية لتحسين المعرفة بالأمن الغذائي.	نجاحات الإعلام في هذا السياق؟
التأثير على رأي العام	قدرة معقولة على التأثير مع قيود تنسيق مع صناع القرار	للإعلام في لبنان قدرة معقولة على التأثير بفضل الاهتمام بقضايا الأمن الغذائي، ولكن قد تكون هناك قيود على مستوى التنسيق مع صناع القرار.	ما مدى قدرة الإعلام على التأثير في صناع القرار فيما يخص السياسات الغذائية؟
الشراكة مع القطاع الخاص	استغلال القدرة بشكل جزئي مع الحاجة لزيادة التنسيق	يتم استغلال هذه القدرة بشكل جزئي، وهناك حاجة لزيادة التنسيق والتعاون مع الجهات الحكومية لتحقيق تأثير أكبر.	هل يتم استغلال هذه القدرة بشكل كافٍ؟
التواصل المستمر	سمات تشمل استخدام مصادر متعددة ومعلومات دقيقة	السمات تشمل استخدام المصادر المتعددة وتقديم معلومات موثوقة ودقيقة، مما يعزز مصداقية الإعلام.	ما هي السمات المميزة للإعلام في بلدك التي تعزز من مصداقيته لدى الجمهور عند تناول قضايا الأمن الغذائي؟
تتويع قنوات الإعلامية	تعزيز التعاون مع الخبراء وتوسيع التغطية الإعلامية	تحسين استغلال هذه السمات من خلال تعزيز التعاون مع الخبراء والمجتمع المدني وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية.	كيف يمكن لهذه السمات أن تستغل بشكل أفضل لتحقيق أهداف الأمن الغذائي؟
دعم الحكومي للإعلام	يتلقى دعماً جزئياً من الحكومة والمجتمع المدني	الإعلام في لبنان يتلقى دعماً جزئياً من الحكومة والمجتمع المدني، ولكن هناك حاجة لمزيد من الدعم لتحسين فعالية الحملات.	هل تعتقد أن الإعلام في بلدك يمتلك دعماً كافياً من الحكومة أو المؤسسات غير الحكومية لتنفيذ حملات توعية حول الأمن الغذائي؟
مشاركة المجتمع	يشمل التمويل الجزئي ومساعدات تقنية	الدعم يشمل تمويل جزئي ومساعدات تقنية، ويحتاج إلى تحسين لزيادة تأثير الحملات الإعلامية.	ما هو شكل هذا الدعم وكيف يؤثر على فعالية الإعلام؟
إستخدام أساليب تفاعلية	استخدام تقنيات مثل الإعلام الرقمي وأدوات التحليل البياني	استخدام تقنيات حديثة مثل الإعلام الرقمي، منصات التواصل الاجتماعي، وأدوات التحليل البياني لتحسين جودة ونطاق التوعية.	ما هي القدرات الفنية والتكنولوجية المتاحة للإعلام في بلدك والتي تمكنه من نشر الوعي بشكل فعال حول قضايا الأمن الغذائي؟

بعد إتمام هذه المراحل، تم الحصول على القائمة الأولية لتحليل SWOT الخاص بنقاط قوة لسياسات الإعلام لتعزيز الأمن الغذائي، وتم عرض النتائج نقط القوة في الجدول التالي:

يعتبر تحليل SWOT أداة أساسية في استراتيجيات الإعلام لتعزيز الأمن الغذائي، حيث يُمكن من خلاله تحديد الجوانب التي تحتاج إلى تحسين والتحديات التي يجب مواجهتها، إضافة إلى الفرص التي يمكن استغلالها لضمان استدامة الغذاء وتحقيق الاكتفاء الذاتي.

يجدر بالذكر أن القائمة الأولية لنقاط الضعف، الفرص، القوى، والتهديدات المتعلقة بالسياسات الإعلامية لتعزيز الأمن الغذائي، والتي تم التوافق عليها من قبل أعضاء الجولة من لجنة "دلفي" تمثل الخبراء الذين كانوا على دراية واسعة بالقضايا الاستراتيجية ولديهم معرفة عميقة بالسياسات الإعلامية والعمليات المتعلقة بالأمن الغذائي في العراق. هؤلاء الخبراء تبادلوا النقاش حول تحليل SWOT، وفي النهاية تم الوصول إلى القائمة النهائية لنقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات المتعلقة بالسياسات الإعلامية لتعزيز الأمن الغذائي كما هو موضح في جدول ٥

الجدول التالي يساعد في تحديد نقاط القوة الرئيسية بناءً على الأسئلة المطروحة، مما يوفر أساساً قوياً لتحليل استراتيجيات الإعلام المتعلقة بالأمن الغذائي.

جدول ٥. نقاط القوة والضعف لعوامل الداخلية

ت	نقاط القوة الإعلامية العراق	مصدق القوة لسياسات الإعلامية لأمن الغذائي العراقي
١	المحتوى التثقيفي	بعض البرامج التعليمية في القنوات العراقية تسلط الضوء على أهمية الزراعة المحلية كوسيلة لتعزيز الأمن الغذائي.
٢	الدعم الحكومي الإعلامي	دعم الحكومة العراقية لبعض الحملات الإعلامية لتعزيز الزراعة والمنتجات المحلية يسهم في تحسين الأمن الغذائي.
٣	التأثير على الرأي العام	وسائل الإعلام العراقية تمكنت في بعض الأحيان من تحفيز الجمهور على دعم المنتجات الغذائية المحلية عبر حملات إعلامية فعالة.
٤	توظيف الشخصيات المؤثرة	بعض الشخصيات المؤثرة على وسائل التواصل الاجتماعي في العراق دعمت حملات حول الغذاء الصحي والاكتفاء الذاتي.
٥	تنوع القنوات الإعلامية	استخدام القنوات الإعلامية التقليدية والرقمية معاً في العراق أسهم في وصول الرسائل التوعوية الغذائية إلى شرائح متنوعة من المجتمع.
٦	تواصل مستمر	استراتيجيات الحكومة العراقية لتحقيق الاكتفاء الذاتي من بعض المنتجات الزراعية مثل القمح ساهمت في تحسين الأمن الغذائي رغم التحديات.
ت	نقاط الضعف الإعلامية العراق	مصدق الضعف لسياسات الإعلامية لأمن الغذائي العراقي
١	التنسيق الإعلامي	نقص التعاون بين وسائل الإعلام العراقية والمنظمات الدولية المعنية بالأمن الغذائي أدى إلى عدم وجود رسائل موحدة على مستوى واسع.

٢	مشاركة المجتمع	ضعف مشاركة المجتمعات المحلية في العراق في المبادرات الإعلامية الخاصة بالأمن الغذائي، مما يحد من انتشار المعرفة.
٣	التكنولوجيا الإعلامية	قلة استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل منصات التواصل الاجتماعي في توجيه حملات توعية شاملة حول الأمن الغذائي.
٤	البحوث الإعلامية	غياب الدراسات الأكاديمية حول تأثير الإعلام العراقي على وعي الجمهور بأهمية الأمن الغذائي يؤدي إلى نقص التوجيهات الإعلامية المستندة إلى العلم.
٥	التواصل المستمر	حملات الإعلام حول الأمن الغذائي في العراق تكون متقطعة وغير مستدامة، مما يؤدي إلى تراجع تأثيرها على المدى الطويل.
٦	التغطية الإعلامية الشاملة	التغطية الإعلامية تركز على المدن الكبرى ولا تصل إلى المناطق الريفية التي تعاني من مشاكل كبيرة في الأمن الغذائي.
٧	الشراكة مع القطاع الخاص	التعاون بين وسائل الإعلام والقطاع الخاص في العراق لا يزال محدوداً فيما يتعلق بمبادرات تعزيز الأمن الغذائي.
٨	التركيز على الرسائل الثقافية	عدم استغلال القيم الثقافية المحلية في العراق لتوجيه الرسائل المتعلقة بالأمن الغذائي يحد من تأثير تلك الرسائل على الجمهور.
٩	استخدام أساليب تفاعلية	نقص استخدام الأدوات التفاعلية مثل البث المباشر أو المنديات في وسائل الإعلام العراقية للحديث عن الأمن الغذائي.
١٠	تقييم مستمر للحملات الإعلامية	غياب نظام تقييم شامل لحملات الإعلام المتعلقة بالأمن الغذائي يضعف القدرة على تحسين وتطوير تلك الحملات بمرور الوقت.
١١	إعلانات غذائية	قلة الإعلانات التي تروج للمنتجات الغذائية الصحية والمغذية محلياً تؤدي إلى نقص في دعم القطاع الزراعي والغذائي العراقي.
١٢	ادارة المنظمة الأمن الغذائية	ضعف التنسيق بين وزارة الزراعة ووزارة الصحة في العراق يعوق تنفيذ استراتيجيات متكاملة لتعزيز الأمن الغذائي.
١٣	هيكلية المنظمة الأمن الغذائية	غياب هيكلية قوية لمنظمة الأمن الغذائي في العراق يؤدي إلى ضعف الكفاءة في تطبيق السياسات الغذائية.
١٤	الوعي حول هدر الغذاء	عدم وجود حملات إعلامية قوية توعية حول هدر الطعام في العراق يؤدي إلى استمرارية هذه المشكلة وزيادة الضغط على الموارد الغذائية.

السؤال الثالث: ما هي الفرص المتاحة والتهديدات الأمن الغذائي العراقي وفق فحص العوامل البيئية (الخارجية)؟

في هذه المرحلة، تم اتباع نفس الإجراء كما في المرحلة السابقة لاكتشاف نقاط القوة والضعف من العوامل الداخلية للسياسة الإعلامية لمنظمة الأمن الغذائي. وبعد التحليل الموضوعي والنوعي لإجابات أعضاء مجموعة دلفي وخبراء الإعلام في منظمة الأمن الغذائي للدولة، تم تحديد نقاط الضعف المكتشفة في الجدول أدناه.

جدول ٦- الفرص المتاحة والتهديدات لعوامل الخارجية

ت	الفرص الإعلامية عراق	مصادق الفرص لسياسات الإعلامية لأمن الغذائي العراقي
١	التطورات التكنولوجية	التطور التكنولوجي يتيح للعراق استخدام تقنيات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي لتحسين الرصد الإعلامي حول الأزمات الغذائية وزيادة فعالية الأمن الغذائي.
٢	الاتفاقيات والمعاهدات الدولية	العراق يمكنه الاستفادة من الانضمام إلى اتفاقيات دولية لتحسين الأمن الغذائي من خلال المساعدات التقنية والمادية التي تقدمها هذه الاتفاقيات.

٣	التغيرات الثقافية والاجتماعية الدولية	التغيرات الثقافية في تفضيل الأغذية الصحية يمكن أن تفتح فرصاً للعراق لترويج منتجاته المحلية الصحية والمساهمة في الأمن الغذائي.
٤	التحالفات الإقليمية والدولية	التحالفات الإقليمية قد توفر للعراق فرصاً لتبادل المعرفة والتعاون في تحسين سياسات الأمن الغذائي واستفادة من الدعم الإعلامي.
٥	الابتكارات في الذكاء الاصطناعي وتقنيات الإعلام	العراق يمكنه استخدام التقنيات الحديثة في الإعلام لتحسين التواصل مع الجمهور وتقديم معلومات دقيقة حول الأمن الغذائي وسبل تحسينه.
ت	التحديات الإعلامية	مصادق التهديد لسياسات الإعلامية لأمن الغذائي العراقي
١	التغيرات السياسية الدولية	العراق يتأثر بالتحولات السياسية في المنطقة، مما يسبب ضغطاً على مؤسساته الإعلامية وقدرتها على دعم الأمن الغذائي وسط تقلبات سياسية مستمرة.
٢	الأوضاع الاقتصادية العالمية	التدهور الاقتصادي العالمي يؤدي إلى تقلبات في أسعار المواد الغذائية والوقود، مما يزيد من الضغط على العراق في تأمين الغذاء بأسعار معقولة.
٣	تأثير وسائل الإعلام العالمية	وسائل الإعلام العالمية قد تشوه صورة الأمن الغذائي في العراق، مما يخلق صورة سلبية تؤثر على الثقة العامة المحلية والدولية.
٤	توجهات الرأي العام الدولي	ضغوط من المجتمع الدولي قد تؤدي إلى زيادة التدخلات الخارجية في السياسات الزراعية والأمن الغذائي العراقي.
٥	الأزمات والكوارث العالمية	الأزمات مثل التغيرات المناخية تؤدي إلى تدهور الإنتاج الزراعي في العراق، مما يزيد من حاجته إلى استيراد الغذاء وسط الأزمات العالمية.
٦	التنافس بين الشركات الإعلامية العالمية	التنافس بين الشركات الإعلامية يمكن أن يضعف قدرة الإعلام المحلي على التأثير في النقاشات حول الأمن الغذائي في العراق.
٧	العقوبات الاقتصادية والسياسية	العقوبات الاقتصادية المفروضة على دول الجوار تؤثر سلباً على حركة التجارة مع العراق، مما يزيد من صعوبة تأمين الغذاء والمواد الضرورية.
٨	انتشار الأخبار المزيفة والمعلومات المغلوطة	انتشار الأخبار المزيفة حول الأوضاع الزراعية والأمن الغذائي يضعف ثقة المواطنين في الإجراءات الحكومية ويزيد من القلق العام.
٩	الهجرة والنزوح العالمي	موجات الهجرة الداخلية والخارجية تؤثر سلباً على توزيع الموارد الغذائية وتزيد من العبء على النظام الغذائي العراقي.
١٠	التوترات الجيوسياسية والنزاعات العسكرية	النزاعات المستمرة في العراق وحوله تضعف من القدرة على التركيز على تطوير سياسات الأمن الغذائي وتسبب اضطرابات في توزيع الغذاء.

السؤال الرابع: تحديد الموقع الإستراتيجية لوضع الحالي للسياسات الإعلامية لأمن الغذائي

أول مرحلة لتحديد الموقع الإستراتيجي، تقييم أهمية العوامل الداخلية والخارجية لسياسات الإعلامية أمن الغذائي العراقي، تم استخدام مصفوفة تقييم العوامل الداخلية ومصفوفة تقييم العوامل الخارجية لتحديد الموقع الاستراتيجي للسياسات الإعلامية المناسبة لتعزيز الأمن الغذائي في العراق. تم إدراج العوامل الداخلية النهائية (القوى والضعف) والعوامل الخارجية النهائية (الفرص والتهديدات) في المصفوفات الخاصة بكل منهما. بعد ذلك، قام أعضاء بمناقشة هذه العوامل وتحديد الأهمية النسبية لكل عامل من العوامل الداخلية والخارجية، حيث تم تخصيص وزن وأهمية لكل منها بناءً على دورها الحاسم أو الثانوي.

في العمود الأول من مصفوفة تقييم العوامل الداخلية، تم إدراج عنوان العوامل المتعلقة بالقوى والضعف. في العمود الثاني، تم ترقيم القوى والضعف، وفي العمود الثالث، تمت كتابة الصياغة النهائية لكل منها. أما في العمود الرابع، فتم تخصيص أوزان نسبية لكل عنصر بحيث يكون مجموع الأوزان للقوى والضعف مساوياً للعدد واحد، ثم نشرح طريقة التوزين و تقييم الأهمية. وفي العمود الخامس، تم تصنيف كل عامل بناءً على أهميته، بحيث يتم إعطاء تصنيف ٤ أو ٣ للقوى، وتصنيف ٢ أو ١ لعوامل الضعف، مع تخصيص التصنيفات بناءً على ما إذا كانت هذه العوامل قوية أو ضعيفة على نطاقات مختلفة.

في العمود السادس، تم ضرب الأوزان والتصنيفات لتحديد النتيجة النهائية لكل قوة أو ضعف. وإذا كان مجموع النتائج النهائية للمصفوفة الداخلية أكبر من ٢.٥، فهذا يعني أن القوى تتفوق على الضعف، أما إذا كانت أقل من ٢.٥، فهذا يشير إلى غلبة الضعف على القوى.

بنفس الأسلوب، تم تقييم العوامل الخارجية في مصفوفة أخرى. تم تحديد الفرص والتهديدات في العمود الأول، وتحديد أرقامها في العمود الثاني، وتوضيح العبارات النهائية في العمود الثالث. تم تخصيص أوزان نسبية للعوامل بحيث يكون مجموع الأوزان مساوياً للعدد واحد، وفي العمود الخامس تم تصنيف الفرص والتهديدات بناءً على تأثيرها. تم استخدام التصنيفات من ٤ إلى ١، حيث يتم منح الفرص القوية تصنيف ٤، والفرص العادية تصنيف ٣، والتهديدات العادية تصنيف ٢، والتهديدات الحرجة تصنيف ١. في العمود السادس، تم ضرب الأوزان في التصنيفات للحصول على النتيجة النهائية لكل فرصة أو تهديد. إذا كان مجموع النتائج النهائية لمصفوفة العوامل الخارجية أكبر من ٢.٥، فهذا يشير إلى تفوق الفرص على التهديدات، وإذا كانت أقل من ٢.٥، فهذا يدل على غلبة التهديدات على الفرص.

جدول ٨- نتيجة المحصل للعوامل الخارجية لسياسات الإعلامية الأمن الغذائي العراقي

فرص (O) و تهديد (T)	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	متوسط المحصول الإعلامية	نسبة الأهمية (١)	رتبه الاختصاصية	درجة النهاية (نسبة × رتبة)
التطورات التكنولوجية	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٢.١٣	٠.٠٥٢	٤	٠.٢٠٧
الاتفاقيات والمعاهدات الدولية	٣	١	٢	٥	٤	٣	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢.١٣	٠.٠٧٦	٢	٠.١٥٢
التغيرات الثقافية والاجتماعية الدولية	٣	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣.٠٠	٠.٠٦٣	٣	٠.١٩٠
التحالفات الإقليمية والدولية	٤	٣	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٣.٤٠	٠.٠٨٣	٣	٠.٢٤٨
الابتكارات في الذكاء الاصطناعي وتقنيات الإعلام	٤	٣	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٣.٠٠	٠.٠٧٣	١	٠.٠٧٣
التغيرات السياسية الدولية	٢	٤	٣	٥	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢.٨٧	٠.٠٧٠	٣	٠.٢٠٩
الأوضاع الاقتصادية العالمية	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٢.٤٠	٠.٠٦٣	٣	٠.١٩٠
تأثير وسائل الإعلام العالمية	٥	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٢.٧٣	٠.٠٦٦	٣	٠.١٩٩
توجهات الرأي العام الدولي	٢	٣	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢.٥٣	٠.٠٦٣	٢	٠.١٢٣
الأزمات والكوارث العالمية	٣	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٢.٢٧	٠.٠٥٥	٣	٠.١١٠
التنافس بين الشركات الإعلامية العالمية	٤	١	٣	٥	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢.٧٣	٠.٠٦٦	٤	٠.٢٦٦
العقوبات الاقتصادية والسياسية	٥	٤	٣	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٣.٠٠	٠.٠٧٣	٤	٠.٢٩٢
انتشار الأخبار المزيفة والمعلومات المغلوطة	٢	١	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٢.٢٧	٠.٠٥٥	٢	٠.١١٠
الهجرة والزوح العالمي	٣	٤	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢.٨٧	٠.٠٧٠	١	٠.٠٧٠
التوترات الجيوسياسية والنزاعات العسكرية	١	٥	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣.٠٠	٠.٠٧٣	٣	٠.٢١٩
																																١.٠٠		٢.٠٠

المجدول المعروض يحتوي على تحليل للعوامل الخارجية المؤثرة على السياسات الإعلامية المتعلقة بتعزيز الأمن الغذائي، وذلك ضمن إطار فرص وتهديدات يظهر الجدول عدة عوامل مثل:

- الضغوط التكنولوجية: تظهر كفرصة وتحصل على درجات مرتفعة نسبياً مما يشير إلى أن التقدم التكنولوجي قد يعزز الإعلام الذي يدعم الأمن الغذائي.
- الاتفاقيات والعلاقات الدولية: يظهر كمؤثر إيجابي (فرصة)، حيث يساهم التعاون الدولي في تحسين الأمن الغذائي من خلال الدعم الخارجي.
- النفقات المالية الإعلامية والسياسية: يتم تحليلها كعامل تهديد مع وجود تقييم مرتفع لمستوى التهديد، مما يدل على أن قلة الدعم المالي قد يعرقل الجهود الإعلامية في هذا المجال.

• التغيرات المناخية والكوارث: يتم تصنيفها كعامل تهديد قوي بدرجات عالية، مما يعني أن التغيرات المناخية تشكل عائقاً كبيراً أمام تحقيق الأمن الغذائي.

يظهر الجدول تقييمات مختلفة للعوامل الأخرى مثل: التدخلات السياسية، التغيرات الاجتماعية، الأوضاع الاقتصادية، وغيرها. يتم تقييم كل عامل بناءً على "رتبة الأهمية" و"المعامل النسبي"، حيث يتم ضربهما لإنتاج الدرجة النهائية التي تعكس مدى تأثير كل عامل على السياسات الإعلامية المرتبطة بالأمن الغذائي.

النتائج النهائية تظهر توازناً بين الفرص والتهديدات، حيث أن العوامل التي تُعد فرصة للإعلام في تعزيز الأمن الغذائي تميل إلى أن تكون أكثر تأثيراً مقارنة بالتهديدات، ولكن هناك تهديدات واضحة ينبغي معالجتها.

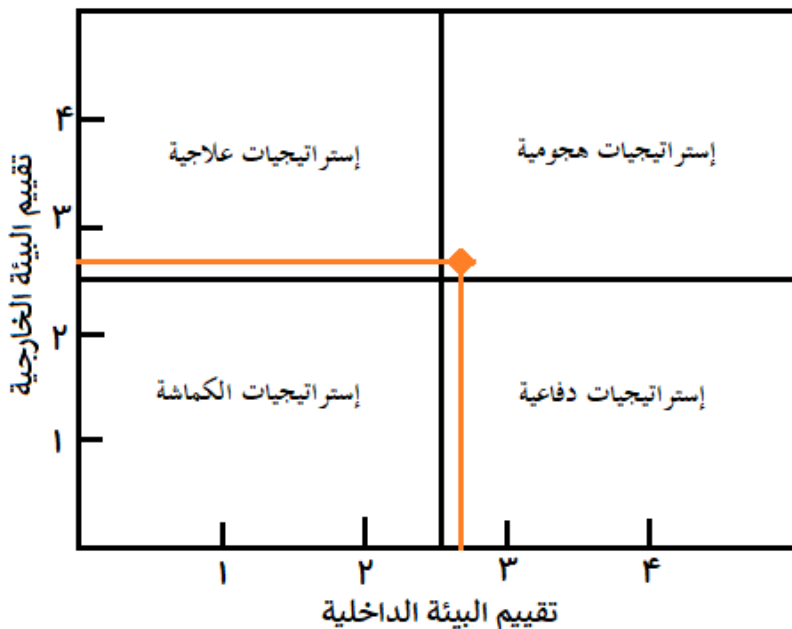
في البداية، لتحديد الموقع الاستراتيجي لسياسات الإعلام من أجل تطوير الأمن الغذائي، بناءً على الشكل أدناه، نقوم بكتابة تحليل SWOT (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات)، ومن أجل تحديد الموقع الحالي بناءً على الدرجة النهائية للعوامل الداخلية والخارجية، نستخرج الموقع الحالي. وبناءً على الموقع الحالي، نستخرج مجموعة الاستراتيجيات الملائمة كموديل استراتيجي بمساعدة المجموعة المركزية.

تقييم البيئة الخارجية	تقييم البيئة الداخلية	
	نقاط القوة	نقاط الضعف
	مشاركة المجتمع البحوث الإعلامية التواصل المستمر التركيز على الرسائل الثقافية استخدام أساليب تفاعلية	التنسيق الإعلامي التحيز الثقافي الدعم الحكومي الإعلامي التغطية الإعلامية الشاملة التأثير على الرأي العام
الفرص	إستراتيجيات هجومية:	إستراتيجيات علاجية:
التطورات التكنولوجية الاتفاقيات والمعاهدات الدولية الثغرات الثقافية والاجتماعية الدولية الابتكارات في الذكاء الاصطناعي وتقنيات الإعلام	إستعمال نقاط القوة وإستثمار الفرص المتاحة	معالجة نقاط ضعف وإستثمار الفرص المتاحة
(1)	(2)	
التهديدات	إستراتيجيات دفاعية:	إستراتيجيات الكفافة:
التغيرات السياسية الدولية الأوضاع الاقتصادية العالمية تأثير وسائل الإعلام العالمية توجهات الرأي العام الدولي الأزمات والكوارث العالمية	إستعمال نقاط القوة وتقليل التهديدات	معالجة نقاط ضعف وتقليل التهديدات
(3)	(4)	

شكل ١- نموذج تحليل مصفوفة (SWOT)

نتيجة لذلك، وبناءً على الدرجة المحصلة من تقييم العوامل الخارجية (٢.٢٦) والعوامل الداخلية (٢.٣٨)، تم وضع الموقع الاستراتيجي ضمن خانة الكماشة، ويجب أن تركز الاستراتيجيات على معالجة نقاط الضعف وتقليل التهديدات. وقد قامت المجموعة المركزية بتحديد الاستراتيجيات الإعلامية المناسبة لهذا الموقع من خلال إجراء مقابلات عميقة.

بناءً على الدرجة المحصلة من تقييم العوامل الخارجية (٢.٦٦) والعوامل الداخلية (٢.٦٣)، تم وضع الموقع الاستراتيجي ضمن خانة الهجومية، ويجب أن تركز الاستراتيجيات على إستعمال نقاط القوة وإستثمار الفرص المتاحة. وقد قامت المجموعة المركزية بتحديد الاستراتيجيات الإعلامية المناسبة لهذا الموقع من خلال إجراء مقابلات عميقة.



لإعداد استراتيجيات هجومية لسياسات الإعلامية في مجال الأمن الغذائي في العراق، والتي تعتمد على استعمال نقاط القوة وإستثمار الفرص المتاحة، الذي استخرجت من مقابلات و آراء المختصين في هذا المجال كالتالي:

استراتيجيات هجومية لتعزيز الأمن الغذائي في العراق باستخدام نقاط القوة وإستثمار الفرص المتاحة:

١. استثمار المحتوى التثقيفي مع التطورات التكنولوجية: من خلال توظيف التطورات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي وتقنيات الإعلام الحديثة، يمكن إنتاج محتوى تثقيفي مبتكر حول أهمية الأمن الغذائي، ما يساهم في زيادة الوعي بين فئات المجتمع المختلفة.

٢. تعزيز الدعم الحكومي للإعلام في إطار الاتفاقيات الدولية: باستخدام الدعم الحكومي القوي، يمكن للإعلام العراقي المشاركة في الاتفاقيات والمعاهدات الدولية التي تعنى بالأمن الغذائي، مما يعزز مكانة العراق في المجتمع الدولي ويساهم في تطوير استراتيجيات إعلامية قائمة على معايير دولية.

٣. توظيف الشخصيات المؤثرة للتأثير على الرأي العام حول التحالفات الإقليمية والدولية: من خلال توظيف الشخصيات المؤثرة في الإعلام، يمكن استغلال التحالفات الإقليمية والدولية لرفع مستوى الوعي بأهمية الأمن الغذائي، وإطلاق حملات إعلامية مشتركة بين الدول لتعزيز التعاون الإقليمي في هذا المجال.

٤. توسيع وتنويع القنوات الإعلامية للاستفادة من الابتكارات في الذكاء الاصطناعي: تنويع القنوات الإعلامية العراقية باستخدام التقنيات المتقدمة، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات، يمكن أن يساهم في الوصول إلى جمهور أوسع، ما يزيد من فعالية الرسائل الإعلامية المتعلقة بالأمن الغذائي.

٥. التواصل المستمر لتوجيه الرسائل الإعلامية حول التغيرات الثقافية والاجتماعية الدولية: الاستفادة من فرص التغيرات الثقافية والاجتماعية الدولية عبر التواصل المستمر مع الجمهور، يمكن أن يساعد في تعزيز التوعية بقضايا الأمن الغذائي وكيفية التعامل مع التحديات المستجدة في السياق العالمي.

٦. تنظيم حملات إعلامية شاملة بالتعاون مع التحالفات الدولية: تنفيذ حملات إعلامية مكثفة بالتعاون مع المؤسسات الإعلامية الدولية والتحالفات الإقليمية لتعزيز الأمن الغذائي، وذلك بالاعتماد على الدعم الحكومي وتوظيف الشخصيات المؤثرة في نشر الرسائل الموجهة.

٧. الشراكات مع القطاع الخاص للاستفادة من الابتكارات التكنولوجية: إقامة شراكات فعّالة مع القطاع الخاص، خاصة الشركات التكنولوجية، يمكن أن يساهم في تطوير أنظمة إعلامية مبتكرة لتعزيز الوعي بالأمن الغذائي. استغلال هذه الشراكات يمكن أن يساهم في إطلاق حملات إعلامية تعتمد على تقنيات متطورة مثل التطبيقات الذكية والإعلانات الرقمية.

٨. تعزيز التأثير على الرأي العام في الأزمات والكوارث العالمية: استغلال التأثير الكبير للإعلام العراقي على الرأي العام لنشر الوعي حول دور العراق في التصدي للأزمات والكوارث العالمية، مع التركيز على الأهمية الكبيرة للأمن الغذائي في هذه الأوقات الحرجة. يمكن إعداد برامج وحملات توعية تتعلق بإدارة الأزمات الغذائية والاستفادة من تجارب دولية ناجحة.

٩. تحسين الإعلانات الغذائية باستخدام التحالفات الإقليمية: من خلال التعاون مع وسائل الإعلام الإقليمية والدولية، يمكن للإعلام العراقي تحسين الإعلانات الغذائية التي تركز على التوعية الصحية والاستدامة الغذائية. هذه الاستراتيجية تساعد في تبادل الخبرات والابتكارات الإعلامية المتعلقة بالأمن الغذائي بين الدول المتحالفة.

١٠. توظيف الذكاء الاصطناعي لتطوير حملات إعلامية موجهة: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل اهتمامات وسلوكيات الجمهور يساعد على تصميم حملات إعلامية موجهة ومخصصة لكل شريحة من المجتمع. يمكن أن تشمل هذه الحملات رسائل حول التغذية السليمة، الحد من الهدر الغذائي، والاعتماد على المنتجات المحلية لتعزيز الأمن الغذائي.

١١. إطلاق حملات إعلامية دولية لتوضيح أهمية الأمن الغذائي: بالاستفادة من التوجهات الرأي العام الدولي، يمكن للإعلام العراقي إطلاق حملات إعلامية على المستوى الدولي لتوضيح أهمية الأمن الغذائي ودور العراق في هذه المسألة. يمكن لهذه الحملات أن تعزز التعاون الدولي في مجالات الزراعة المستدامة وإدارة الموارد الغذائية.

١٢.تنظيم ندوات ومؤتمرات إعلامية حول الأمن الغذائي: تنظيم فعاليات إعلامية تشمل ندوات ومؤتمرات حول قضايا الأمن الغذائي بمشاركة خبراء دوليين، يمكن أن يعزز من مستوى التعاون والتنسيق بين العراق والدول الأخرى في المنطقة. مثل هذه الفعاليات تساهم في تطوير استراتيجيات مشتركة لتحسين الأمن الغذائي على المدى الطويل.

بهذا النهج، يمكن للإعلام العراقي أن يلعب دوراً رئيسياً في تعزيز الأمن الغذائي محلياً ودولياً، مع الاستفادة القصوى من نقاط القوة والفرص المتاحة لمواجهة التحديات القائمة.

السؤال الخامس: ما هي الإستراتيجيات المناسبة لسياسات الإعلامية الأمن الغذائي العراقي؟
بعد تحديد الاستراتيجيات الأولية لسياسات الإعلام لتطوير الأمن الغذائي في العراق، يجب ترتيبها حسب جاذبيتها ومدى توافقها مع توجهات الأمن الغذائي. ولهذا الغرض، قام الخبراء في الأمن الغذائي، ضمن إطار تقنية فيشبون^(١٧)، بتشكيل ست مجموعات^(١٨). وبعد المناقشات داخل هذه المجموعات، قام الممثلون المنتخبون بتحديد مدى جاذبية كل استراتيجية بناءً على مصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي (QSPM)

تقنية فيشبون هي ابتكار من إيشكاوا^(١٩)، وهي طريقة تحليلية تُستخدم لتوضيح وتحديد أبعاد المشكلة والتعرف عليها. كما تتمتع بقدرات كبيرة في إبراز مكونات المشكلة والعلاقات بينها، مما يمكنها من رسم صورة شاملة للمشكلة في الأذهان^(٢٠).

نتيجة عمل مجموعات ست بطريقة فيشبون إستخراج الإستراتيجيات التالية:
الاستراتيجيات وفق التصنيفات المطلوبة:

١. مجموعة "الموارد البشرية" أخرجت ثلاث إستراتيجية كتابية:

✓ إستراتيجية رقم ٣. توظيف الشخصيات المؤثرة للتأثير على الرأي العام حول التحالفات الإقليمية والدولية.

✓ إستراتيجية رقم ٨. تعزيز التأثير على الرأي العام في الأزمات والكوارث العالمية.

✓ إستراتيجية رقم ١٢. تنظيم ندوات ومؤتمرات إعلامية حول الأمن الغذائي.

٢. مجموعة "العملية" أخرجت أربع إستراتيجية كتالي:

- ✓ إستراتيجية رقم ١. استثمار المحتوى التثقيفي مع التطورات التكنولوجية.
- ✓ إستراتيجية رقم ٦. تنظيم حملات إعلامية شاملة بالتعاون مع التحالفات الدولية.
- ✓ إستراتيجية رقم ٩. تحسين الإعلانات الغذائية باستخدام التحالفات الإقليمية.
- ✓ إستراتيجية رقم ١١. إطلاق حملات إعلامية دولية لتوضيح أهمية الأمن الغذائي.

٣. مجموعة "المعدات" أخرجت إثنين إستراتيجية كتالي:

- ✓ إستراتيجية رقم ٤. توسيع وتنويع القنوات الإعلامية للاستفادة من الابتكارات في الذكاء الاصطناعي.
- ✓ إستراتيجية رقم ٧. الشراكات مع القطاع الخاص للاستفادة من الابتكارات التكنولوجية.

٤. مجموعة "إدارة" أخرجت اثنين إستراتيجية كتالي:

- ✓ إستراتيجية رقم ٢. تعزيز الدعم الحكومي للإعلام في إطار الاتفاقيات الدولية.
- ✓ إستراتيجية رقم ٥. التواصل المستمر لتوجيه الرسائل الإعلامية حول التغيرات الثقافية والاجتماعية الدولية.

٥. مجموعة "بيئة" أخرجت إستراتيجية واحدة كتالي:

- ✓ إستراتيجية رقم ١٠. توظيف الذكاء الاصطناعي لتطوير حملات إعلامية موجهة.

٦. مجموعة "مكونات عمل (المواد)" أخرجت اثنين إستراتيجية كتالي:

- ✓ إستراتيجية رقم ٩. تحسين الإعلانات الغذائية باستخدام التحالفات الإقليمية.

- ✓ إستراتيجية رقم ١. استثمار المحتوى التثقيفي مع التطورات التكنولوجية.

لإعداد جدول QSPM، يتم وضع إستراتيجيات المستخلصة في رأس الجدول كعناوين رئيسية، ويتم تخصيص درجة جاذبية لكل استراتيجية بناءً على العوامل الداخلية

تصميم الإستراتيجيات الإعلامية لتعزيز الأمن الغذائي (٦٠٥)

والخارجية. هذه الدرجة تم الحصول عليها من خلال آراء مختصين باستخدام تقنية فيشبون. يتم حساب درجة الأولوية لكل استراتيجية من خلال جمع حاصل ضرب الجاذبية في الأهمية النسبية للعوامل الداخلية والخارجية. يوضح الجدول التالي مصفوفة QSPM وطريقة ترتيب الأولويات للاستراتيجيات في أمن الغذاء العراقي.

جدول ٩- مصفوفة QSPM لتعيين أولويات الإستراتيجية

مصفوفة QSPM										معدل الأهمية النسبية لكل فرد في الدرجة (1-3)
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية
عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل التأثير الداخلية	عوامل التأثير الخارجية	عوامل	

نتائج التقييم التي تم الحصول عليها الجاذبية كل استراتيجية، تم ترتيبها حسب أعلى درجة إلى أدنى درجة، وعرضت في الجدول ١٠

جدول ١٠. ترتيب أولويات الإستراتيجية

الرقم الإستراتيجي	عنوان الإستراتيجية	درجة الإستراتيجية	الأولوية
١	استثمار المحتوى التثقيفي مع التطورات التكنولوجية	٥.٩٠٧	٢
٢	تعزيز الدعم الحكومي للإعلام في إطار الاتفاقيات الدولية	٦.١٧٩	١
٣	توظيف الشخصيات المؤثرة للتأثير على الرأي العام حول التحالفات الإقليمية والدولية	٥.٨٥٥	٣
٤	توسيع وتنويع القنوات الإعلامية للاستفادة من الابتكارات في الذكاء الاصطناعي	٥.٨٣٤	٤
٥	التواصل المستمر لتوجيه الرسائل الإعلامية حول التغيرات الثقافية والاجتماعية الدولية	٥.٧٧٦	٦
٦	تنظيم حملات إعلامية شاملة بالتعاون مع التحالفات الدولية	٥.٧٧٢	٧
٧	الشراكات مع القطاع الخاص للاستفادة من الابتكارات التكنولوجية	٤.٨٠١	١١
٨	تعزيز التأثير على الرأي العام في الأزمات والكوارث العالمية	٥.٤١٩	١٠
٩	تحسين الإعلانات الغذائية باستخدام التحالفات الإقليمية	٥.٦٦٩	٩
١٠	توظيف الذكاء الاصطناعي لتطوير حملات إعلامية موجهة	٥.٨٢٤	٥
١١	إطلاق حملات إعلامية دولية لتوضيح أهمية الأمن الغذائي	٥.٧٤٧	٨
١٢	تنظيم ندوات ومؤتمرات إعلامية حول الأمن الغذائي	٤.٣٧٢	١٢

وفقاً لجدول الفوق، ترتيب الإستراتيجيات المقترحة الإعلامية في العراق المتعلقة بأمن الغذاء، بناءً على التأثير المتوقع والموارد المتاحة. من الأكثر أولوية إلى الأقل:

١. تعزيز الدعم الحكومي للإعلام في إطار الاتفاقيات الدولية: هذا سيساعد في وضع البنية التحتية القانونية والسياسية اللازمة لدعم باقي الاستراتيجيات.

٢. استثمار المحتوى التثقيفي مع التطورات التكنولوجية: المحتوى التثقيفي يعتبر الأساس لنشر الوعي حول الأمن الغذائي، ويجب تحديثه باستمرار باستخدام التكنولوجيا الحديثة لضمان وصوله إلى أكبر شريحة من المجتمع.

٣. توظيف الشخصيات المؤثرة للتأثير على الرأي العام حول التحالفات الإقليمية والدولية: استخدام الشخصيات المؤثرة يساعد في كسب ثقة الجماهير وتحقيق تأثير واسع وسريع على مستوى الرأي العام، خاصة في القضايا المتعلقة بالتحالفات الغذائية الدولية.

٤. توسيع وتنويع القنوات الإعلامية للاستفادة من الابتكارات في الذكاء الاصطناعي: تنويع القنوات سيزيد من مدى انتشار الرسائل الإعلامية، في حين أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تحسين كيفية تخصيص هذه الرسائل للجماهير معينة.

٥. توظيف الذكاء الاصطناعي لتطوير حملات إعلامية موجهة: استهداف الجماهير بشكل مخصص وذكي سيساهم في زيادة فعالية الحملات الإعلامية، خصوصاً في نشر الوعي حول أهمية الأمن الغذائي.

٦. التواصل المستمر لتوجيه الرسائل الإعلامية حول التغيرات الثقافية والاجتماعية الدولية: التغيير المستمر في الثقافات والمجتمعات الدولية يتطلب رسائل إعلامية متجددة ومواكبة للتطورات، مما يساعد على تحقيق تأثير مستدام.

٧. تنظيم حملات إعلامية شاملة بالتعاون مع التحالفات الدولية: الشراكة مع التحالفات الدولية تضفي مصداقية أكبر للحملات وتتيح الوصول إلى موارد وخبرات إضافية.

٨. إطلاق حملات إعلامية دولية لتوضيح أهمية الأمن الغذائي: يجب التركيز على أهمية الأمن الغذائي في الساحة الدولية، ولكن بعد تعزيز القاعدة المحلية أولاً.

٩. تحسين الإعلانات الغذائية باستخدام التحالفات الإقليمية: الإعلانات الغذائية التوعوية تكون أكثر فعالية إذا كانت مدعومة بالتحالفات الإقليمية التي توفر الدعم المالي والخبرات.

١٠. تعزيز التأثير على الرأي العام في الأزمات والكوارث العالمية: التعامل الإعلامي مع الأزمات العالمية ضروري، ولكن يمكن تأجيله حتى تكون البنية الإعلامية المحلية قوية ومستعدة للتفاعل بشكل فعال.

١١. الشراكات مع القطاع الخاص للاستفادة من الابتكارات التكنولوجية: يمكن عقد هذه الشراكات بعد أن يكون هناك دعم حكومي وشعبي كافٍ لضمان تحقيق أهداف واضحة.

١٢. تنظيم ندوات ومؤتمرات إعلامية حول الأمن الغذائي: يمكن اعتبار هذه الخطوة تكتيكية وجزءاً من استراتيجيات طويلة الأمد لتطوير الفهم العميق بين الجمهور والجهات الفاعلة.

بهذا الترتيب، يمكنك البدء بتنفيذ الاستراتيجيات الأكثر تأثيراً بشكل مباشر على المدى القصير، ثم المتابعة بتلك التي تتطلب تحضيرات أو دعم أكبر على المدى البعيد.

هوامش البحث

- (1) Kaplan, R., & Norton, D. (2020). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action
- (2) Amiri, Saber, Alimohammadi, Maryam, & Shirazeh mohabat, Hesam. (1402). A review of the role of packaging in food safety. Packaging Science and Technology, 14(53), 63-71.
- (3) Shamshad, J., Nawaz, A. F., Khan, M. B., & Arif, M. (2024, September 27). Climate Change and Food Security. In Environment, Climate, Plant and Vegetation Growth (pp. 265-284).
- (4) Nawaz, T., Fahad, S., Saud, S., Hassan, S., & Gu, L. (2024, September 27). Cyanobacterial Solutions for Climate-Resilient Agriculture and Global Food Security. In Environment, Climate, Plant and Vegetation Growth (pp. 1-39).
- (5) Ampadu, P. B., & Yang, J. (2024, September 26). The impact of forestry management practices on regional economic benefits and livelihood of the rural communities in Ghana: a case study of three forest reserves in the Ashanti region. Frontiers in Forests and Global Change, 7.
- (6) Yan, X., Federighi, M., Cappelier, J. M., Jury, V., & Boué, G. (2024, September 27). Consumer acceptance of different insect-based foods: a cross-cultural study in China and France. Journal of Insects as Food and Feed, 1-19.
- (7) Gladius. (2024, August 3). Analisis Strategi Pada Mrs Brew Kitchen Terhadap Penjualan. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(8).
- (8) Strengths
- (9) Weaknesses
- (10) Opportunities
- (11) Threats
- (12) Quantitative Strategic Planning Matrix
- (13) Musapa, M., Holilah, N., & Iskandar, S. S. M. M. Y. (2023, August 30). Strategies to Increase MSME Income to Maintain Business Continuity in the Era of the Industrial Revolution 4.0 (Study on Food and Beverage MSMEs in Sukabumi Regency). In Advances in Economics, Business and Management Research (pp. 457-472).
- (14) Christiadi, H., & Alamsyah, M. (2024, September 17). Evaluating Strategic Options Using QSPM: Enhancing Plaza Indonesia Realty's Competitive Edge. International Journal of Indonesian Business Review, 3(2), 125-134.
- (15) Andika, R., Sutrisno, S., & Polewangi, Y. D. (2024, August 3). Perancangan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk Mebel Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM" (Studi Kasus di UD. Andika, Sidotani). Jurnal Ilmiah Teknik Mesin & Industri (JITMI), 3(1), 17-25.
- (16) EasterbySmith, M., Thorpe, R., and Lowe, A. (2002) .Management Research. An Introduction (2) London. Sage publications.
- (17) fish bone diagram
- (١٨) كل مجموعة من مجتمعات فيشبون مختص في ست مجالات (الموارد البشرية، العملية، المعدات، إدارة، بيئة و مكونات عمل (المواد)
- (19) Kaoru Ishikawa

(٢٠) (روملت، ٢٠١٨)