



المعالجة الاخبارية في الفضائيات العراقية لمشاريع حكومة السوداني - دراسة تحليلية مقارنة لنشرات
الاخبار في قناتي الشرقية ودجلة للمدة 2024/6/1 الى 2024/6/30 .

م. د فلاح طاهر رحيمة

الجامعة العراقية - كلية الاعلام- قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

falah.t.raheemah@aliraqia.edu.iq

07751556889

المستخلص :

تعد النشرات الاخبارية المادة الاساسية في القنوات الفضائية لما لها من تأثير في الجمهور وما يتم عرضه لمجمل احداث اليوم محليا واقليميا ودوليا ، وفي هذا البحث تم دراسة موضوع المشاريع والانجازات الحكومية عن طريق تحليل المضمون لعينة من نشرات الاخبار لقناتي دجلة والشرقية الفضائيتين بطريقة الحصر الشامل لجميع النشرات الاخبارية خلال شهر حزيران 2024 والتعرف على ما تضمنته النشرات الاخبارية من تناول اخباري لمشاريع الحكومة ومدى الاهتمام بها وطريقة المعالجة لها وتقديمها للجمهور. وقد توصل الباحث الى عدة نتائج منها:

1. اظهرت النتائج حصول فئة (مقابلة معلومات) على المرتبة الاولى بنسبة (66.67%) ، والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى بنسبة (81.2%) ، وحصلت قناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (20%) .

2. اظهرت النتائج حصول فئة (الانجازات الاقتصادية) على المرتبة الاولى بنسبة (33.98%) ، والتي جاءت فيها قناة دجلة في المرتبة الاولى بنسبة (38.85%) وحلت ثانيا قناة الشرقية بنسبة (23.88%) .

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإخبارية ، القنوات الفضائية ، مشاريع حكومة السوداني ، قناتي دجلة والشرقية

News coverage of Al-Sudani government projects on Iraqi satellite channels - a comparative analytical study of news bulletins on Dijlah and Al-Sharqiya channels for the period 6/1/2024 to 6/30/2024

Dr. Falah taher rahema

Al-Iraqiya University College of Mass Communication Department of
Broadcast Journalism

falah.t.raheemah@aliraqia.edu.iq

07711973231

Abstract

News bulletins are the basic material in satellite channels due to their impact on the audience and what is presented for the overall events of the day locally, regionally and internationally. In this research, the subject of government projects and achievements was studied by analyzing the content of a sample of news bulletins for Dijlah and Al-Sharqiya satellite channels using a comprehensive inventory of all news bulletins during the month of June 2024 and identifying what the news bulletins included in terms of news coverage of government projects and the extent of interest in them and the method of dealing with them and presenting them to the public. The researcher reached several



results, including: The results showed that the category (information interview) obtained first place with a percentage of (66.67%), in which Dijlah Channel obtained first place with a percentage of (81.2%), and Al-Sharqiya Channel obtained second place with a percentage of (20%). 2. The results showed that the (Economic Achievements) category obtained first place with a percentage of (33.98%), in which Dijlah Channel came in first place with a percentage of (38.85%), and Al-Sharqiya Channel came in second place with a percentage of (23.88%).

Keywords: News processing , Satellite channels , Al-Sudani government , rojects , Dijlah and Al-Sharqiya channels

المبحث الاول : منهجية البحث

اولا : مشكلة البحث

تعرف مشكلة البحث على انها " عبارة عن حاجة لم تشبع او موقف او فكرة او مفهوم يحتاج الى توضيح ودراسة علمية او قضية بحاجة الى استقصاء " (محمد الفاتح حمدي، 2019، ص22) ويجب ان تتسم المشكلة بالتحديد الدقيق وقابليتها للدراسة وبناء العلاقات بين عناصرها ، ولمعرفة بشكل دقيق المعالجة الاخبارية للمشاريع الحكومية في الفضائيات ومدى الاهتمام وذلك عن طريق تحديد تساؤلات عدة هي :

1. ما اهم المعالجات الاخبارية التي اعتمدتها قناتي البحث الواردة في نشرات الاخبار ازاء مشاريع حكومة السوداني ؟
2. ما الاطر الاخبارية التي اعتمدتها قناتي البحث في معالجتها مشاريع حكومة السوداني ؟
3. ما المدة الزمنية المخصصة لمشاريع حكومة السوداني في قناتي البحث ؟
4. ماهي المصادر التي اعتمدتها القناة في تغطيتها لمشاريع حكومة السوداني؟
5. ما الفنون الاخبارية التي اعتمدتها قناتي البحث في تغطيتها لمشاريع حكومة السوداني؟
6. ما انواع التغطية الاخبارية التي اتبعتها قناتي البحث في تغطيتها لمشاريع حكومة السوداني ؟
7. ما اشكال المعالجة الاخبارية التي اعتمدتها قناتي البحث لمشاريع حكومة السوداني ؟

ثانيا: اهمية البحث :

تأتي اهمية البحث في اهمية الموضوع والذي اهتم بدراسة المعالجة الاخبارية في القنوات الفضائية العراقية ازاء مشاريع وخدمات حكومة السوداني ، ويعد الموضوع غاية في الاهمية لتناوله المعالجة الاخبارية ومدى الاختلاف والتشابه بين قناتي البحث ومدى اهتمام القنوات المستقلة بموضوعات جهود الحكومة وتنفيذ برنامجها الحكومي.

ثالثا: اهداف البحث:

1. التعرف على المعالجات الاخبارية التي اعتمدتها قناتي البحث الواردة في نشرات الاخبار ازاء مشاريع وخدمات حكومة السوداني .
2. الكشف عن الاطر الاخبارية التي اعتمدتها قناتي البحث في معالجتها مشاريع حكومة السوداني .



3. رصد المدة الزمنية المخصصة لمشاريع حكومة السودان في النشرة الرئيسية لخبار قنواتي البحث .

4. معرفة المصادر التي اعتمدتها القناة في تغطيتها لمشاريع حكومة السودان في نشراتها الاخبارية.

5. التعرف على الفنون الاخبارية التي اعتمدتها قنواتي البحث في تغطيتها لبرنامج حكومة السودان.

6. الكشف عن انواع التغطية الاخبارية التي اتبعتها قنواتي البحث في تغطيتها لمشاريع وانجازات حكومة السودان .

7. تحديد اشكال المعالجة الاخبارية التي اعتمدتها قنواتي البحث لمشاريع وانجازات حكومة السودان .

رابعاً : منهج البحث :

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية المسحية ، اذ اتبع الباحث المنهج المسحي باستخدام طريقة تحليل المحتوى عبر فئات المضمون والشكل للمعالجة الاخبارية لمشاريع الحكومة العراقية للوصول الى اهداف البحث ، اذ يعد المنهج المسحي من انسب المناهج العلمية ملائمة للدراسة الوصفية التحليلية في مجال الدراسات الاعلامية لأنه يساهم في الوصول لمعالجة مشكلة بحثية في وضعها الراهن (محمد الفاتح حمدي س.، 2019، ص130) .

خامساً : ادوات البحث :

اعد الباحث استمارة * خاصة بفئات ماذا وكيف قيل لما ورد في قنواتي دجلة والشرقية من فنون خبرية تخص مشاريع وانجازات حكومة السودان لجمع المعلومات والبيانات وتحليلها، واختار الباحث الملاحظة في سياق بحثه العلمي لمتابعة اسلوب تقديم النشرة الاخبارية وكيفية عرض المضمون وتحليله لتحديد فئات التحليل .

سادساً : حدود البحث :

1. المجال المكاني : والذي تمثل بالنشرات الاخبارية لقناتي دجلة والشرقية والتي تعد احدى اهم القنوات الفضائية العراقية والتي يعتمد عليها الجمهور .
2. المجال الزمني : حدد الباحث المدة الزمنية من 2024/6/1 الى 2024/6/30 .
3. المجال الموضوعي : اختار الباحث نشرات الاخبار في قنواتي دجلة والشرقية مجالا موضوعيا للبحث لمعرفة كيفية معالجة القنوات الفضائية العراقية لمشاريع وخدمات الحكومة العراقية .

سابعاً : اجراءات البحث :

1. جمع المادة الاخبارية خلال مدة البحث من خلال تسجيل عدد من النشرات الاخبارية من قنواتي البحث واللجوء الى تطبيق اليوتيوب للحصول على عدد من النشرات التي تعذر تسجيلها لأسباب عدة .

* 1. ا. راضي رشيد حسن ، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ، كلية الاعلام ، الجامعة العراقية .
2. ا.م.د علاء نجاح نوري ، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ، كلية الاعلام ، الجامعة العراقية .
3. م.د خميس محمد كرحوت ، قسم الاعلام ، كلية الاداب ، جامعة تكريت .



2. تصميم استمارة عدت للتحليل المبدئي و عرضها على مجموعة من خبراء الاتصال ليتم اعتمادها في تحليل نشرات الاخبار واستخراج المعلومات والبيانات والنتائج .

تاسعا : التعريفات الاجرائية :

1. المعالجة الاخبارية : يقصد بها الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بمشاريع حكومة السوداني والاحاطة بنتائجها وكيفية تمت معالجتها الاخبارية عن طريق نشر المعلومات ذات الصلة بها في الفضائيات .
2. انجازات حكومة السوداني: يقصد بها مشاريع وانجازات حكومة المهندس محمد السوداني السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعمرانية وغيرها التي يتم العمل بها والتخطيط لها من قبل الحكومة .

ثامنا : الدراسات السابقة :

1.دراسة (صكبان، 2023)

يهدف البحث الى التعرف على المعالجات التي قامت بها فضائية الشرقية في برنامج اهل المدينة ازاء القضايا الخدمية ومعرفة الاشكال الفنية التي استخدمت والتعرف على الشخصيات التي استضيفت في البرنامج وتمثلت مشكلة البحث في عدة تساؤلات منها : ما الاسلوب التي عالج به برنامج اهل المدينة القضايا الخدمية ؟ .

اعتمدت الباحثة طريقة تحليل المضمون لتحقيق اهداف البحث والوصول الى نتائج ، اما مجتمع البحث فتمثل بقناة الشرقية ، وتوصلت الدراسة الى نتائج عدة منها :

1. احتلت القضايا التي تتعلق بفرص العمل للعاطلين والخريجين بنسبة مئوية 28,5% وقضايا الكهرباء بنسبة 24,1% .
2. ركز البرنامج على الشخصيات الرسمية بنسبة 40% التي استضافها خلال فترة الدراسة مما يدل على ان البرنامج يصل الى اصحاب القرار المعنيين بالقضايا الخدمية .
2. دراسة (فاضل، 2019)

تناولت الدراسة المعالجة الاخبارية للاحداث العربية في قناتي العراقية والبغدادية لاهتمام القناتين للاحداث العربية من خلال الخدمات الاخبارية التي تقدم في النشرة الاخبارية مستخدما منهج المسح بطريقة تحليل المضمون ، وهدفت الدراسة الى رصد وتحليل الاخبار المقدمة في النشرات الاخبارية لقناتي الدراسة وحجم الاهتمام بالاحداث العربية ، اذ اختار الباحث عينة لمدة ثلاث اشهر من 2010/12/1 لغاية 2011/2/28 من النشرات الاخبارية لتحليلها وكذلك الشريط الاخباري بحصر المواضيع بصورة شاملة خلال المدة 2015/4/1 الى 2015/10/1 .

وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج هي :

- 1.قامت القنوات العراقية عينة الدراسة بتغطية الاحداث العربية عن طريق ابرازها في العناوين ونسبة 64,1% .
2. جاء الحيداد في مقدمة اتجاهات التغطية الاخبارية عينة الدراسة لتغطية الاحداث العربية بنسبة 36,1% ثم الاتجاه الايجابي بنسبة 25,4% واخيرا الاتجاه السلبي بنسبة 22,6% .



المبحث الثاني: المعالجة الاخبارية لإنجازات حكومة السودان

أخذت المعالجة الاخبارية مساحة واسعة في نشرات اخبار الفضائيات فهي تدخل ضمن سياسية واهداف المؤسسة الاعلامية لتحقيق تلك السياسية والاهداف ، فالمعالجة الاخبارية ولما لها من اهمية وتأثير في الجمهور تعتمد على الفضائيات لتحقيق غايتها ، وتعرف المعالجة " هي التناول الصحفي لموضوعات محددة عن طريق مضمون الرسالة الخاصة بهذه الموضوعات وطريقة تناولها لها وعرض الرسالة من حيث محتواها وشكلها التي تظهر به الرسالة "(محمد الفاتح حمدي ا.، 2019 ص 339)، وتعرف ايضا انها " الكيفية التي يصاغ بها الخبر وطريقة عرضه واختيار العناوين الرئيسية ، والترتيب الذي يكون فيه الخبر داخل النشرة سواء ي صحيفة او نشرة اخبار اذاعية او تلفزيونية " (هاشم، 2019، ص 36) .

وتستخدم وسائل الاعلام انواعا عدة من المعالجات التي تحاول من خلالها التأثير في الجمهور وهذه الانواع هي :

1. معالجة الاثارة : وتستخدم بشكل يؤكد على التهديد والخوف والغضب والتحذير والتحريض ، ويفيد هذا النوع من تقديم الاخبار التي تتناول الصراعات لان الامر اقرب الى خلق ردود افعال عاطفية وعناصر درامية (الربيعي، 2014، ص 37) .
2. معالجة معلومات : وتستخدم وسائل الاعلام هذا النوع من المعالجة للتأكيد على حقائق الواقع المنقولة من المصادر والوثائق ، ويتميز استخدام هذا النوع بنقله للحدث بصورة هادئة لا يصلح المعلومات للجمهور (الربيعي، 2014، ص 37) .
3. معالجة تفسيرية : وهذا النوع من المعالجة يقوم به الاعلامي بجمع المعلومات المساعدة الى جانب الحقائق الاساسية للقصة الاخبارية عن طريق ذكر المعلومات التاريخية والسياسية وغيرها وتتخذ المعالجة اشكال عدة كالخبر المعزز بتقرير والخبر المعزز بتصريح او مقابلة او متابعة اخبارية مستمرة مما يساهم في زيادة اقتناع الجمهور (حمادي، 2018، ص 64) .

خصوصية المعالجة الاخبارية في التلفزيون:

إن معالجة المواد الاخبارية هي من اختصاص قسم الأخبار حيث يقوم المحررون الموجودون في هذا القسم بإعادة صياغة وتحرير جميع الأخبار والتقارير والقصص الاخبارية التي ترد إليها من مصادر عديدة، لتلائم العرض التلفزيوني، مع الأخذ بالحسبان أن الأساس الذي يقوم عليه الخبر التلفزيوني هو الصورة المتحركة، لذلك فإن على محرر الأخبار أن يفكر بمادته الاخبارية بطريقة مرئية . (عبيد، 2009، ص 77)

مصادر النشرة الاخبارية :

يقصد بها الادوات التي تحصل فيها الوسيلة الاعلامية على الاخبار وتعتمدها في نشرتها الاخبارية ، وهذه المصادر كأن تكون شخصيات رسمية او غير رسمية او وكالات انباء او مصادر خاصة كالمراسل والمندوب وايضا وسائل الاعلام بمختلف تصنيفاتها كالاذاعات والصحف والقنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي والنشرات الرسمية والوزارات والهيئات وغيرها من المصادر (امين، 2007، ص 37) .

دوافع الجمهور للتعرض لوسائل الاعلام :



وفقا لنظرية الاشباع والاستخدامات فإن الجمهور يستخدم وسائل الاعلام لاشباع رغباته واحتياجاته النفسية والاجتماعية وفق الاتي¹ (امين ر.، 2007، ص76):

1. الحاجات المعرفية : اكتساب المعلومات والمعرفة والعلم .
2. الحاجات للتكامل الشخصي : تدعيم المصادقية والثقة والاستقرار .
3. الحاجات العاطفية : العواطف والاستمتاع والخبرة الجمالية .
4. الحاجة لتخفيف التوتر : الهروب من الواقع المرير للترفيه .
5. الحاجة للتكامل الاجتماعي : تقوية الروابط مع الاسرة والاصدقاء .

المبحث الثالث: المعالجة الاخبارية في الفضائيات العراقية لمشاريع حكومة السوداني

جدول (1) عدد الاخبار الواردة في نشرات قناتي البحث

ت	فئات اعداد الاخبار	دجلة		الشرقية		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	اعداد لخبار الكلية	517	78.81	783	92.18	1300	86.32
2	عدد الاخبار الخاصة بالانجازات الحكومية	139	21.19	67	7.88	206	13.68
	المجموع	656	100%	850	100%	1506	100%

1. اظهرت النتائج من الجدول اعلاه حصول فئة (اعداد لخبار الكلية) على المرتبة الاولى بنسبة (86.32%) والتي حصلت فيها قناة الشرقية على المرتبة الاولى بنسبة (92.18%) وقناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (78.81%).
2. اظهرت نتائج البحث حصول فئة (عدد الاخبار الخاصة بالانجازات الحكومية) على المرتبة الثانية بنسبة (13.68%) ، والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى (21.19%) وحلت ثانيا قناة الشرقية بنسبة (7.88%).

جدول (2) المدة الزمنية الاجمالية لنشرات الاخبار

ت	فئة وحدة الزمن	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		د	%	د	%	د	%
1	المساحة الزمنية الكلية لنشرة الاخبار.	1624	79.73	3513	91.27	5137	87.01
2	الزمن المخصص	413	20.27	336	8.73	767	12.99

¹ رضا عبد الواحد امين ، النظريات العلمية في مجال الاعلام الالكتروني القاهرة .جامعة الازهر ، 2007 ص 76



							للفنون الخيرية الخاصة بالانجازات الحكومية
	%100	5904	%100	3849	%100	2037	المجموع

1. تبين الجدول اعلاه حصول فئة (المساحة الزمنية الكلية لنشرة الاخبار) بنسبة (87.01%) والتي حصلت فيها قناة الشرقية على المرتبة الاولى بنسبة (91.27%) وجاءت في المرتبة الثانية قناة دجلة بنسبة (79.73%) .
2. اظهرت نتائج البحث حصول فئة (الزمن المخصص للفنون الخيرية الخاصة بالانجازات الحكومية) على المرتبة الثانية بنسبة (12.99%) والتي احتلت فيها قناة دجلة المرتبة الاولى بنسبة (20.27%) وجاءت قناة الشرقية ثانيا بنسبة (8.37%) .

جدول (3) ورود اخبار المشاريع الحكومية في عناوين النشرة

ت	فئة ورود الخبر في العناوين	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	ورد	89	64.03	21	31.34	110	53.40
2	لم يرد	50	35.97	46	68.66	96	46.60
	المجموع	139	%100	67	%100	206	%100

1. اظهرت نتائج الجدول اعلاه حصول فئة (ورد) على المرتبة الاولى بنسبة (53.40%) ، والتي جاءت فيها قناة دجلة في المرتبة الاولى بنسبة (64.03%) وحلت ثانيا قناة الشرقية بنسبة (31.34%) .
2. تبين من الجدول اعلاه حصول فئة (لم يرد) على المرتبة الثانية ، والتي جاءت فيها قناة الشرقية اولا بنسبة (68.66%) وحلت قناة دجلة ثانيا بنسبة (35.97%) .

جدول(4) فئة نوع المقابلة في معالجة مشاريع حكومة السوداني

ت	فئة نوع المقابلة	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	مقابلة اراء	3	18.75	4	80	7	33.33
2	مقابلة معلومات	13	81.25	1	20	14	66.67
	المجموع	16	%00	5	100 %	21	%100

3. يتضح من الجدول اعلاه حصول فئة (مقابلة معلومات) على المرتبة الاولى بنسبة (66.67%) ، والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى بنسبة (81.2%) ، وحصلت قناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (20%) .



4. تبين من النتائج اعلاه حصول فئة (مقابلة اراء) على المرتبة الثانية بنسبة (33.33%) والتي جاءت فيها قناة الشرقية في المرتبة الاولى بنسبة (80%) فيما جاءت قناة دجلة على المرتبة الثانية بنسبة (18.75%) .

جدول (5) فئة البناء الاخباري لمشاريع حكومة السوداني

ت	فئة البناء الاخباري	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	خبر مجرد	0	0	0	0	0	0
2	خبر معزز بتقرير	123	88.49	62	92.54	185	89.81
3	خبر مدعم بمقابلة	16	11.51	5	7.46	21	10.19
	المجموع	139	100%	67	100%	206	100%

1. اظهرت نتائج الجدول اعلاه حصول فئة (خبر معزز بتقرير) على المرتبة الاولى بنسبة (89.81%) ، والتي جاءت فيها قناة الشرقية في المرتبة الاولى بنسبة (92.54%) وحلت ثانيا قناة دجلة بنسبة (88.49%) .

2. تبين من الجدول اعلاه حصول فئة (خبر مدعم بمقابلة) على المرتبة الثانية ، والتي جاءت فيها قناة دجلة اولا بنسبة (11.51%) وحلت قناة الشرقية ثانيا بنسبة (7.46%) ، ويتضح من النتائج اعلاه اهتمام قناتي البحث بالأخبار الخاصة بالإنجازات الحكومية وذلك عن طريق بث التقارير مع جميع الاخبار الخاصة بالإنجازات مما يعطي صورة ايجابية للجمهور بأن قناتي البحث لديها امكانات بشرية في تغطية الاحداث عبر مراسليها المنتشرون في انحاء العراق .

3. بينما لم تحصل فئة (خبر مجرد) على اي تكرارات في النشرات الاخبارية لقناتي البحث

جدول (6) موقع الاخبار الخاصة بالمشاريع الحكومية في النشرة

ت	فئات موقع الاخبار	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	مقدمة النشرة	99	71.22	14	20.90	113	54.85
2	وسط النشرة	40	28.78	53	79.10	93	45.15
3	نهاية النشرة	0	0	0	0	0	0
	المجموع	139	100%	67	100%	206	100%

1. يتضح من الجدول اعلاه حصول فئة (مقدمة النشرة) على المرتبة الاولى بنسبة (54.85%) ، والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى بنسبة (71.22%) ، وحصلت قناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (20.90%) .

2. تبين من النتائج اعلاه حصول فئة (وسط النشرة) على المرتبة الثانية بنسبة (45.15%) والتي جاءت فيها قناة الشرقية في المرتبة الاولى بنسبة (79.10%) فيما جاءت قناة دجلة على المرتبة الثانية بنسبة (28.78%) .



5. بينما لم تحصل فئة (نهاية النشرة) على أي تكرارات في النشرات الاخبارية لقناتي البحث ، يتضح من الجدول اعلاه الاهتمام في الاخبار الخاصة بالإنجازات وجعلها في مقدمة ووسط النشرة لأهميتها .

جدول (7) المعالجة الصورية للمشاريع الحكومية

ت	فئات المعالجة الصورية	درجة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	صور ثابتة حديثة	9	6.47	5	7.46	14	6.80
2	صور فلمية حديثة	130	93.53	62	92.54	192	93.20
3	انفوكرافيك	0	0	0	0	0	0
4	صور وفيديو من الارشيف	0	0	0	0	0	0
	كرافيكس	0	0	0	0	0	0
	المجموع	139	100%	67	100%	206	

1. اظهرت نتائج الجدول اعلاه حصول فئة (صور فلمية حديثة) على المرتبة الاولى بنسبة (93.20%) ، والتي جاءت فيها قناة درجة في المرتبة الاولى بنسبة (93.53%) وحلت ثانيا قناة الشرقية بنسبة (92.54%) .

2. تبين من الجدول اعلاه حصول فئة (صور ثابتة حديثة) على المرتبة الثانية بنسبة (6.80%) ، والتي جاءت فيها قناة الشرقية اولا بنسبة (7.46%) وحلت قناة درجة ثانيا بنسبة (6.47%) .

3. بينما لم تحصل فئات (انفو كرافيك ، كرافيكس ، صور فلمية من الارشيف) على أي تكرارات في النشرات الاخبارية لقناتي البحث ، يتضح من الجدول اعلاه ان قناتي البحث لم تهتم بالانفوكرافيك والكرافيكس والارشيف لان تغطيتها للإنجازات ليست بالمستمرة على انجاز معين وانما يتم تناول الانجازات التي تعلن عنها الحكومة العراقية بشكل يومي ، كافتتاح مشاريع او البدء بها او مكافحة الجرائم وغيرها .

جدول (8) يبين الشخصيات المستضافة في قناتي البحث

ت	الشخصيات	درجة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	شخصيات رسمية	4	25	0	0	4	19.05
2	شخصيات غير رسمية	12	75	5	100	17	80.95
	المجموع	16	100	5	100%	21	100%



						%			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

1. يتضح من الجدول اعلاه حصول فئة (شخصيات غير رسمية) على المرتبة الاولى بنسبة (80.95%) ، والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى بنسبة (75%) ، وحصلت قناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (100%) .
2. تبين من النتائج اعلاه حصول فئة (شخصيات رسمية) على المرتبة الثانية بنسبة (19.05%) والتي جاءت فيها قناة دجلة في المرتبة الاولى بنسبة (25%) فيما جاءت قناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (0%) ، يتضح من النتائج اعلاه عدم استضافة لقائي البحث للشخصيات الرسمية للحصول على المعلومات الخاصة بالإنجازات وهذا مؤشر سلبي لان المعلومات الدقيقة والتي تحتوي على احصائيات وارقام مؤكدة لدى الشخصيات الرسمية الحكومية .

جدول (9) يبين فئة تطابق المعالجة الصورية الفديوية للاخبار

ت	فئة تطابق المعالجة	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	مطابق	81	58.27	19	28.36	100	48.54
2	غير مطابق	58	41.73	48	71.64	106	51.46
3	مختلط	0	0	0	0	0	0
	المجموع	139	100%	67	100%	206	100%

1. يتضح من الجدول اعلاه حصول فئة (غير مطابق) على المرتبة الاولى بنسبة (51.46%) ، والتي حصلت فيها قناة الشرقية على المرتبة الاولى بنسبة (71.64%) ، وحصلت قناة دجلة على المرتبة الثانية بنسبة (41.73%) .
2. تبين من النتائج اعلاه حصول فئة (مطابق) على المرتبة الثانية بنسبة (48.54%) والتي جاءت فيها قناة دجلة في المرتبة الاولى بنسبة (58.27%) فيما جاءت قناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (28.36%) .

بينما لم تحصل فئة (مختلط) على اي تكرارات في النشرات الاخبارية لقناتي البحث .

جدول (10) المصادر الاخبارية المعتمدة في اخبار المشاريع الحكومية

ت		دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	مراسل	12	88.4	62	92.53	185	89.81
2	مصادر رسمية	7	5.04	0	0	7	3.40
3	مصادر غير رسمية	2	1.44	2	2.99	4	1.94
4	وسائل اعلام	2	1.44	0	0	2	0.97
5	مؤتمرات	5	3.60	3	4.48	8	3.88



صفحية							
وكالات	0	0	0	0	0	0	6
المجموع	139	%100	67	%100	206	%100	

1. اظهرت نتائج الجدول اعلاه حصول فئة (مراسل) على المرتبة الاولى بنسبة (%89.81) ، والتي جاءت فيها قناة الشرقية في المرتبة الاولى بنسبة (%92.53) وحلت ثانيا قناة دجلة بنسبة (%88.48) .
2. تبين من الجدول اعلاه حصول فئة (مؤتمرات صحفية) على المرتبة الثانية بنسبة (%3.88) ، والتي جاءت فيها قناة الشرقية اولا بنسبة (%4.48) وحلت قناة دجلة ثانيا بنسبة (%3.60) .
3. بينما حلت في المرتبة الثالثة فئة (مصادر رسمية) وحصلت على نسبة (%3.40) ، والتي احتلت بها قناة دجلة المرتبة الاولى بنسبة (%5.04) بينما لم تحصل قناة الشرقية على اي تكرارات .
4. وحصلت على المرتبة الرابعة فئة (مصادر غير رسمية) بنسبة (%1.94) والتي جاءت فيها قناة الشرقية في المرتبة الاولى بنسبة (%2.99) وحلت ثانيا قناة دجلة بنسبة (%1.44) .
5. جاءت خامسا فئة (وسائل اعلام) لتحصل على نسبة (%0.97) والتي احتل فيها قناة دجلة المرتبة الاولى بنسبة (%1.44) فيما لم تحصل قناة الشرقية على اي تكرارات .
6. بينما لم تحصل فئة (وكالات) على اي تكرارات في النشرات الاخبارية لقناتي البحث .

جدول (11) يبين انواع المعالجات الاخبارية في قناتي البحث

ت	فئة انواع المعالجات	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	معالجة معلومات	72	51.80	29	43.28	101	49.03
2	معالجة تفسيرية	23	16.55	21	31.34	44	21.36
3	معالجة اثاره	44	31.65	17	25.37	61	29.61
	المجموع	139	%100	67	%100	206	%100

1. اظهرت نتائج الجدول اعلاه حصول فئة (معالجة معلومات) على المرتبة الاولى بنسبة (%49.03) ، والتي جاءت فيها قناة دجلة في المرتبة الاولى بنسبة (%51.80) وحلت ثانيا قناة الشرقية بنسبة (%43.28) .
2. تبين من الجدول اعلاه حصول فئة (معالجة اثاره) على المرتبة الثانية بنسبة (%29.61) ، والتي جاءت فيها قناة دجلة اولا بنسبة (%31.65) وحلت قناة الشرقية ثانيا بنسبة (%25.37) .
3. بينما جاءت فئة (معالجة تفسيرية) بالمرتبة الثالثة بعد حصولها على نسبة (%21.36) ، لتحل قناة الشرقية المرتبة الاولى بنسبة (%31.34) وجاءت قناة دجلة ثانيا بنسبة (%16.55) .



جدول (12) يبين نوع المشاريع الحكومية المقدمة بنشرات اخبار قناتي البحث

ت	فئات موضوعات الانجازات	دجلة		الشرقية		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	سياسية	12	8.64	22	32.84	34	16.50
2	اقتصادية	54	38.85	16	23.88	70	33.98
3	امنية	32	23.01	15	22.39	47	22.82
4	عمرانية	24	17.27	8	11.94	32	15.53
5	غير ذلك (صحي واجتماعي)	17	12.23	6	8.96	23	11.17
	المجموع	139	%100	67	%100	206	%100

1. اظهرت نتائج الجدول اعلاه حصول فئة (الانجازات الاقتصادية) على المرتبة الاولى بنسبة (33.98%) ، والتي جاءت فيها قناة دجلة في المرتبة الاولى بنسبة (38.85%) وحلت ثانيا قناة الشرقية بنسبة (23.88%) .

2. تبين من الجدول اعلاه حصول فئة (الانجازات الامنية) على المرتبة الثانية بنسبة (22.82%) ، والتي جاءت فيها قناة دجلة اولا بنسبة (23.01%) وحلت قناة الشرقية ثانيا بنسبة (22.39%) .

3. بينما حلت في المرتبة الثالثة فئة (الانجازات السياسية) وحصلت على نسبة (16.50%) ، والتي احتلت بها قناة الشرقية المرتبة الاولى بنسبة (32.84%) بينما حصلت قناة دجلة على المرتبة الثانية بنسبة (8.64%) .

4. وحصلت على المرتبة الرابعة فئة (الانجازات العمرانية) بنسبة (15.53%) والتي جاءت فيها قناة دجلة في المرتبة الاولى بنسبة (17.27%) وحلت ثانيا قناة الشرقية بنسبة (11.94%) .

5. جاءت خامسا فئة (غير ذلك) لتحصل على نسبة (11.17%) والتي احتل فيها قناة دجلة المرتبة الاولى بنسبة (12.23%) فيما حصلت قناة الشرقية على المرتبة الثانية بنسبة (8.96%) وشملت هذه الفئة على موضوعات صحية واجتماعية كالرعاية الاجتماعية للعاطلين وزج البعض منهم في التعيين في وزارة الداخلية ، يتضح من النتائج اعلاه اهتمام قناة دجلة بالموضوعات الاقتصادية وهذا مؤشر ايجابي لفهم حاجات الجمهور لان الجمهور يميل الى تلك الاخبار باعتبار ان الاخبار السياسية مستهلكة ولا يوجد هنالك تطور سياسي ، فيما اهتمت قناة الشرقية بالموضوعات السياسية وهي سياستها بخلق اجواء سياسية مشحونة بالمناكفات السياسية.

❖ الاستنتاجات :

1. اهتمام قناة دجلة بالانجازات وذلك عن طريق تخصيص مدة زمنية من نشرتها الاخبارية لها عكس قناة الشرقية ورغم حصاها الاخباري يستمر لساعتين لم يكن لديها اهتمام بالانجازات فخصصت وقتا جدا قليل مقارنة بقناة دجلة التي نشرتها الاخبارية اقل من ساعة .

2. اهتمام قناة دجلة بإظهار الانجازات الحكومية في العناوين الرئيسية لإبرازها ، وذلك لمعرفة حاجات الجمهور واعطاءها اولوية .



3. اهتمام قناتي البحث بتعزيز الاخبار الخاصة بالإنجازات الحكومية وتعزيزها بتقارير ومقابلات لتزويد الجمهور بمعلومات وتفاصيل عنها .
4. لم تهتم قناتي البحث في استخدام التكنولوجيا المتمثلة في الانفو كرافيك والكرافيس والتي تعد وسيلة سريعة لإيصال المعلومة وفهمها وهذا يعد مؤشر سلبي على القنوات الفضائية العراقية التي تغفل التطور الكبير في النشرات الاخبارية لوسائل الاعلام .
5. اهتمام قناتي البحث باستضافة شخصيات غير رسمية ويفسر على ان قناتي البحث تحاول الحصول على معلومات من شخصيات ليس لديها خطوط حمراء في الافصاح عن بعض المعلومات التي من الممكن ان تكون كشبهات فساد في بعض المشاريع لان الشخصيات الرسمية الحكومية لا يمكن ان تفصح عنها .

1. ابراهيم بوفلف محمد الفاتح حمدي. (2019ص 339). المعالجة الاعلامية لظاهرة الهجرة السرية في المجتمع الجزائري. الجزائر: مجلة المعيار، مجلد 23، عدد 48.
2. اسماعيل علوان عبيد. (2009، ص77). المعالجة الاخبارية في القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية . بغداد.
3. اكرم فرج الربيعي. (2014، ص37). اكرم فرج الربيعي ، الكفاءة الاتصالية في صياغة عناوين الاخبارية ، دليل اسلوبي في عنوانة الخبر الصحفي . عمان: دار امنة للنشر والتوزيع.
4. اياد هلال حمادي. (2018، ص64). المعالجة الاخبارية للقضايا العربية في القنوات التلفزيونية الموجهة . عمان: دار غيدا للنشر والتوزيع.
5. رضا عبد الواحد امين. (2007، ص76). النظريات العلمية في مجال الاعلام الالكتروني . القاهرة: جامعة الازهر.
6. رضا عبد الواحد امين. (2007، ص37). الصحافة الالكترونية . القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
7. سميرة سطوطاج محمد الفاتح حمدي. (2019، ص22). مناهج البحث في علوم الاتصال وطريقة اعداد البحوث . عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.
8. علي مولود فاضل. (2019). المعالجة الاخبارية للاحداث العربية. المانيا: دار نور بابيتنغ الدولية.
9. علياء هيجان صكبان. (2023). المعالجة الاعلامية للقضايا الخدمية في القنوات الفضائية . بغداد: مجلة اي في لي للعلاقات العامة.
10. مسلم عباس هاشم. (2019، ص36). المعالجة الاخبارية لموضوعات الارهاب في الفضائيات العراقية. بغداد.