

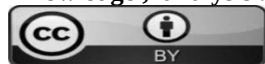


ISSN: 1994-4217 (Print) 2518-5586(online)

Journal of College of Education

Available online at: <https://eduj.uowasit.edu.iq>Dr. Saad Sagban
SalmanUniversity of Wasit
Faculty of
Management and
Economics

Email:

saadsalman@uowasit.edu.iq**Keywords:**information technology
,information system ,
Bibliography ,
Knowledge , analysis .**Article info****Article history:**

Received 8.Febr.2025

Accepted 10.Apr.2025

Published 25.May.2025

**Bibliographic ,analysis and statistical study of the intellectual production in Arabic language in the field of information systems****A B S T R A C T**

By this research, the researcher tries to study and analyze a collection of resources published in Arabic language within the field of information and its role and its effect on the decision-making process. This contains how to use the data and information as an efficient means to take the right decision in right time, which help management take right procedure for each position within the organization.

He study identifies and analyze the tools which used in these previous studies and how they deal with the data and information in these studies to achieve their aims . This study covered the largest part of the recourse in this field, as a limit for this study , and was covered many Arab countries, including Iraq and other Arab countries Iraq .It also varied in forms and terms of its types, such as research and research papers published in scientific journals issued by various scientific and academic institutions ,as well as academic research as well as some academic research ,including higher diploma , master's, and doctoral theses that were prepared and presented in many universities and educational institutions in the Arab world ..

At the end, the study evaluates the results and recommendations that were concluded by the study sample.

© 2022 EDUJ, College of Education for Human Science, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/eduj.Vol59.Iss2.4263>

دراسة بليوغرافية تحليلية علمية للإنتاج الفكري الصادر باللغة العربية في مجال نظم المعلومات

م.د. سعد صكبان سلمان

جامعة واسط / كلية الإدارة والاقتصاد

المستخلص

من خلال هذا البحث يحاول الباحث ان يتناول بالدراسة والتحليل لمجموعة من النتاج الفكري الصادر باللغة العربية وفي مجال المعلومات ودورها واثرها في عملية اتخاذ القرارات، كما تناولت الدراسة بالتعريف والتحليل للأدوات التي استخدمت في هذه الدراسات السابقة من النتاج الفكري وكيفية تعاملها مع البيانات والمعلومات في هذه الدراسات السابقة من اجل تحقيق الأهداف التي تسعى كل دراسة للوصول اليها، وقد غطت هذه الدراسة الجزء الأكبر من النتاج الفكري الصادر في هذا المجال المعني كحدود لهذه الدراسة وتوزعت على العديد من البلدان العربية ومنها العراق وبقية البلدان العربية الاخرى، كما انها تنوعت من حيث أنواعها منها مثلاً بحوث وأوراق بحثية منشورة في بعض الدوريات العلمية، وكذلك بعض البحوث الأكاديمية ومنها رسائل الدبلوم العالي و الماجستير وأطروحات الدكتوراه التي أعدت وقدمت في العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية في الوطن العربي. واخيراً تناولت هذه الدراسة بالتحليل والتقييم لأهم النتائج والتوصيات التي خلصت اليها مجموعة النتاج الفكري التي كانت عينة لهذه الدراسة.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات ، نظام المعلومات ، بليوغرافيا ، معرفة ، تحليل.

مشكلة الدراسة :

تتأتى مشكلة الدراسة من أن أغلب الباحثين يعانون من صعوبة الوقوف بسرعة وسهولة على الإنتاج الفكري الصادر في مجالات المعرفة المختلفة لغرض الاطلاع عليها وتحديد ماهياتها الكمية والنوعية وبالتالي قد تكون هناك إشكاليات علمية في ما يقدمونه من أبحاث أكاديمية أو غير أكاديمية ورسائل وأطاريح علمية مثل إشكالية تكرار بعض البحوث والدراسات أو التشابه والتداخل العلمي الكبير وهذا يسبب نقاط ضعف في بعض البحوث والدراسات وكذلك ضعفا في الرصانة العلمية.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة من أنها تساعد الباحثين على الوقوف على بعض النتاج الفكري في مجال تخصصهم، وبالتالي يوفر عليهم بعض الوقت والجهد في مجال دراساتهم.

أهداف الدراسة : تهدف هذه الدراسة الى :

أعداد قائمة بليوغرافية في النتاج الفكري الصادر باللغة العربية في مجال نظم المعلومات في السنوات الأخيرة لغرض اطلاع الباحثين عليها لتكون مرجعا علميا لهم يساعدهم في مجال دراساتهم العلمية المستقبلية.

عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة (بالعينة القصدية أو الغرضية لأكثر من 60 بحثا علميا) متمثلة بمجموعة من الأبحاث والدراسات التي قام الباحث بجمعها بعدة وسائل وجهود، وقد تنوعت عينة البحث بين أبحاث منشورة في دوريات علمية

وكذلك أبحاث علمية أكاديمية توزعت بين رسائل دبلوم عالي ورسائل ماجستير وأطروحات دكتوراه ومن حيث الرقعة الجغرافية فقد توزعت عينة البحث أيضاً على مختلف البلدان العربية.

نظم المعلومات الجغرافية ودورها في دعم خدمات المعلومات بالمكتبات : دراسة تجريبية. (بيومي ، 2015 : 9).

هدف الدراسة :

- التعرف على ماهية نظم المعلومات الجغرافية وعلاقتها بالمجالات الأخرى عامةً وبمجال المكتبات والمعلومات خاصةً.
- التعرف على المتطلبات اللازمة لإعداد مختص معلومات قادر على التعامل مع نظم المعلومات الجغرافية ليخدم مجموعات مكتبته، كما هو الحال في العالم الغربي.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة عشوائية بلغ حجمها (50) طالباً ممن تطوعوا من طلبة قسم المكتبات والمعلومات في كلية الآداب بجامعة حلوان والبالغ عددهم الكلي (185). وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تعدّ نظم المعلومات الجغرافية هي أكثر التقنيات التي تتوافق مع علم المكتبات والمعلومات في بناء نظام معلومات جغرافي للمكتبات.
- تؤدي نظم المعلومات الجغرافية دوراً هاماً في وصول المستفيدين للموقع الجغرافي بالمكتبات سواء (للقاعة - الوعاء - الناشر - المؤلف) للمكان المراد الوصول إليه، وذلك لأنها تلعب دوراً حيوياً في عمليات بحث واسترجاع المعلومات المكانية عن طريق الخرائط الإلكترونية التوضيحية التفاعلية.
- خدمات المعلومات لذوي الاحتياجات الخاصة بمواقع المكتبات المصرية: دراسة تحليلية تطبيقية . (عبد العزيز ، 2015: 11).

هدف الدراسة :

- دراسة أهم خصائص وسمات الإنتاج الفكري العربي والعالمي المنشور حول قضية خدمات المعلومات لذوي الإحتياجات الخاصة، وذلك للتعرف على التوجهات الكمية والموضوعية والمنهجية للإنتاج الفكري قيد الدراسة.
- رسم دورة حياة لخدمات المعلومات المقدمة لذوي الإحتياجات الخاصة من مواقع المكتبات.
- إعتمدت الدراسة المنهج المسحي التحليلي، في مجتمع الدراسة المتمثل باختيار (١٤) مكتبة متوزعة بين مكتبات وطنية وعامة وجامعية، وقائمة المراجعة أداة لجمع البيانات والمعلومات عن المكتبات قيد الدراسة.

أهم نتائج الدراسة :

- بلغ الإنتاج الفكري المنشور المرتبط بموضوع الدراسة أو بأحد جوانبها (١١٤) دراسة، تمثل العربية منها (٢٦) دراسة بنسبة (٢٢,٨ %). أما الدراسات الأجنبية فقد بلغت (٨٨) دراسة بنسبة (٧٧,٢ %) من إجمالي الدراسات.
- تساوت المقالات والرسائل العلمية بوصفها وسيطاً للنشر في الإنتاج الفكري العربي بنسبة (٤٢,٣ %) لكل وسيط. أما في الإنتاج الفكري الأجنبي فقد احتلت مقالات الدوريات المرتبة الأولى كوسيطاً للنشر بنسبة (٦٧ %).

دور نظام المعلومات في اتخاذ القرارات ضمن متطلبات التنمية المستدامة : دراسة إستطلاعية على شركة مناجم الحديد والفوسفات الجزائرية. (عيدوني ، 2014: 17).

هدف الدراسة :

- معرفة مستويات نظام المعلومات واتخاذ القرار في المؤسسة قيد الدراسة.
- معرفة مدى مساهمة نظام المعلومات في عملية اتخاذ القرارات بأبعادها الإقتصادية والإجتماعية والبيئية في المؤسسة قيد الدراسة.
- اعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والمقابلة والاستبيان أدوات لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة بلغ حجمها (107) فرداً من العاملين في الشركة قيد الدراسة .

أهم نتائج الدراسة :

- ان انظمة المعلومات تساهم في دعم مراحل اتخاذ القرار في كافة مراحله .
- هناك مستوى ضعيف لاتخاذ القرار في إطار التنمية المستدامة في المؤسسة قيد الدراسة ويعزو الباحث السبب في ذلك الى قلة الوعي بالجوانب الإجتماعية والبيئية في المؤسسة ونقص التدريب والتأهيل للعاملين في المؤسسة .
- بناء المنظمة المتكاملة باستخدام التدقيق الإستراتيجي وتكنولوجيا المعلومات : دراسة إستطلاعية لآراء المدراء في شركة خطوط الأنابيب النفطية في العراق. (الخفاجي، 2014:13).

هدف الدراسة :

- قياس تأثير كل من التدقيق الإستراتيجي وتكنولوجيا المعلومات بشكل منفرد في بناء المنظمة المتكاملة ، ومن ثم قياس التأثير المشترك للعلاقة بين التدقيق الإستراتيجي وتكنولوجيا المعلومات في بناء المنظمة المتكاملة.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية أو عمدية بلغ حجمها (60) فرداً من المديرين ورؤساء الأقسام في الشركة قيد الدراسة ، وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن التدقيق الإستراتيجي في الشركة قيد الدراسة يتكامل بوجود وظائف تكنولوجيا المعلومات ، وبالتالي يساهم كلاهما في بناء المنظمة المتكاملة .
- أن الشركة قيد الدراسة لا تتوفر فيها مرتكزات المنظمة المتكاملة ولم يكن هناك أي توجه لتبني تلك المرتكزات.
- بعض العوامل المؤثرة في فاعلية اتخاذ القرار الإداري: بحث ميداني في دائرة صحة بغداد. (الشاوي، 2014: 22).

هدف الدراسة :

- تشخيص و تحديد مجموعة من العوامل الخاصة باتخاذ القرار وتأثيرها في فاعلية القرارات المتخذة من وجهة نظر عينة البحث.

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية حجمها (60) فرداً من مدير عام إلى مدير وحدة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن أكثر العوامل تأثيراً على فاعلية القرارات المتخذة ومدى قبولها هي العوامل التنظيمية المتعلقة بالإتصالات الإدارية مما يتيح عملية التنسيق بين المستويات الإدارية المختلفة، وكذلك بين الوحدات الإدارية المتعددة في الدائرة قيد الدراسة.
- المهارات القيادية وتأثيرها في التخطيط الإستراتيجي : بحث ميداني تحليلي في وزارة التخطيط . (محمود ، 2014:17).

هدف الدراسة :

- معرفة المهارات القيادية المتوفرة في وزارة التخطيط العراقية، ومعرفة العلاقة والتأثير بين المهارات القيادية والتخطيط الإستراتيجي
- إعتمدت الدراسة المنهج التحليلي والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات من خلال عينة الدراسة العمدية أو القصدية التي تمثلت بوكيل الوزارة ، والمدراء العاملين في الوزارة ، ورؤساء الأقسام فيها . وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن الوزارة تستخدم التكنولوجيا الحديثة في عملها، إلا أن نتائج المعاشية للباحث أظهرت أن هناك ضعف واضح في نظام المعلومات داخل الوزارة.
- أن متغيرات المهارات القيادية المتمثلة بالمهارات الفكرية والمهارات الذاتية والمهارات الإنسانية والمهارات الفنية قد حصلت على نسب اتفاق عالية من قبل القيادات الإدارية في الوزارة قيد الدراسة.

دور القيادة التحولية في الأداء التنظيمي: بحث إستطلاعي لآراء عينة من المديرين في وزارة المالية.(عبدالله، 2014:1).

هدف الدراسة :

- التعرف على مدى توافر خصائص وسمات القيادة التحولية لدى الموظفين العاملين في وزارة المالية.
- التعرف على العلاقة بين القيادة التحولية والأداء التنظيمي .
- إعتمدت الدراسة المنهج الإستطلاعي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية حجمها (85) فرداً من المدراء، موزعين في المستويات الوسطى والتنفيذية في الوزارة ، وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- يشير مفهوم القيادة التحولية إلى التأثير الذي يمارسه هذا النمط من أنماط القيادة على الرؤوسين من خلال إثارة مشاعر الرؤوسين والانتباه إلى حاجاتهم والعمل على تلبيتها، وإقامة علاقة طيبة مع الرؤوسين مبنية على أساس الثقة بينهم.
- أن المتغيرات السريعة والمستمرة الحاصلة في البيئة تحتم على المنظمة أن ترفع من مستوى أدائها وتطور عملياتها.

دور نظام معلومات المحاسبة الإدارية في تحسين سلسلة القيمة وأثره في تقويم الأداء : بحث تطبيقي في الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية. (وناس ، 24:2014).

هدف الدراسة :

- إستعراض جوانب دور نظام معلومات المحاسبة الإدارية لخدمة الإدارة العليا في مواكبة الظروف والمتغيرات في بيئة الأعمال في الشركة قيد الدراسة.
- إعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والمقابلة الشخصية مع الأطراف ذوي العلاقة (كما أشارت الباحثة) ، والإطلاع الميداني في الشركة قيد الدراسة أدوات لجمع البيانات والمعلومات.

أهم نتائج الدراسة :

- أن الشركة قيد الدراسة لا تستخدم نظام معلومات محاسبي إداري وإنما لديها شعبة تكاليف وتتبع تطبيق نظام محاسبي موحد .
- أن المديرين عند كل نشاط من أنشطة الشركة يطلبون المعلومات المتعلقة بعمليات الشركة فيما يتعلق بالمنتج أو الزبائن أو المجهزين أو غير ذلك.

دور القيادة الريادية في عملية استثمار الموارد البشرية: دراسة تحليلية في تشكيلات وزارة النقل العراقية. (البهادلي، 17:2014).

هدف الدراسة :

- عرض المفاهيم المتعلقة بمتغيرات الدراسة والتعرف عليها بشكل مفصل وتحديد أهم أبعاد متغيراتها التي سيتم التطرق إليها في الدراسة والتأطير النظري لها ، وبكل ما يتعلق بها .
- تحديد أهم مكونات القيادة الريادية وأهم صفات القيادة الريادية ، وضمن أي مستوى تعد ضرورة للمنظمة قيد الدراسة من خلال الإطلاع على عدد من الدراسات والنماذج التي طرحها المتخصصون في هذا المجال .
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (179) فرداً من المديرين العامين ومعاونيهم ومديري الدوائر الذين يمثلون المستوى القيادي الأول في الوزارة قيد الدراسة . وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت النتائج أن للقيادة الريادية دوراً واضحاً ومؤثراً في عملية استثمار الموارد البشرية ضمن تشكيلات وزارة النقل العراقية . وهذا الدور يظهر من خلال شكل العلاقة الواضحة والكبيرة التي تربط القيادة الريادية ومتغيراتها.
- أظهرت النتائج التحليلية عن وجود أثر فعال للقيادة الريادية في عملية استثمار الموارد البشرية في وزارة النقل العراقية مما مكنها من تحقيق أهدافها المحددة وتحويل شركاتها من حالة خسارة إلى حالة ربح واضح .
- مقدرات الذكاء الشعوري وأثرها في أساليب اتخاذ القرار الإداري: بحث تحليلي مقارنة بين الشركة العامة لصناعة السيارات / الإسكندرية والشركة العامة للصناعات الميكانيكية. (ظاهر ، 20:2014).

هدف الدراسة :

- تشخيص مستوى العلاقة والأثر بين كل من متغيرات البحث ومكوناته الفرعية ومعرفة الفروق ما بين الشريكتين قيد الدراسة وتفسير النتائج.
- إتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي المقارن، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (117) فرداً، ممن يشغلون المناصب الإدارية (مدير عام، معاون مدير عام، مدير إدارة، رئيس قسم، مسؤول شعبة) ، في الشريكتين قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تباين ترتيب الأهمية النسبية لأساليب اتخاذ القرار الإداري في الشريكتين قيد الدراسة، إلا أنهما اتفقا على أن الأسلوب التحليلي هو الأكثر أهمية لدى أفراد العينة لكونهم يعتمدون على تحليل المعلومات من مصادر عدة ولا يفضلون التسرع في اتخاذ القرارات، تليه الأساليب الأخرى، وقد يعود السبب في ذلك إلى أن كلا من الشريكتين تتماثلان في مستوياتهم التنظيمية وتعملان ضمن القطاع الصناعي العام.
- تتأتى أهمية أساليب اتخاذ القرار الإداري من ارتباطها بعملية اتخاذ القرار ولكونها ذات صلة وثيقة بمتخذ القرار الذي تحكمه الكثير من الدوافع والحاجات والضغوطات التي قد تؤدي إلى سلوكيات يصعب التنبؤ بها والتي تؤثر بالأسلوب الذي يتبعه في اتخاذ القرارات.

دور نظام المعلومات الصحي في أداء المستشفى : حالة دراسية في مستشفى بغداد التعليمي. (إبراهيم ، 2014: 27).

هدف الدراسة :

- تسليط الضوء على نظام المعلومات في المستشفى قيد الدراسة بوصفه يعزز أداء المستشفى المذكور .
- التعرف على مدى تطبيق نظام المعلومات ومدى الاستفادة من مزاياه في المستشفى قيد الدراسة .
- إتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان والمقابلة أدوات لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة للدراسة بلغ حجمها (60) فرداً من المستويات العليا من أطباء وإداريين. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تبين أن تأثير نظام المعلومات كان واضحاً من خلال متغيرات الدراسة على أداء المستشفى ، وقد تباينت أهمية هذه المتغيرات حسب وجهة نظر كل من الإداريين والأطباء .
- لم يوظف نظام المعلومات بالشكل المطلوب لتقليل وقت الانتظار وفي عملية تنسيق الجهود وحسب نظام الجدولة فيما يخص الأطباء الاختصاص.

مجتمعات المعلومات المحلية في مصر : مدينة سرس الليان نموذجاً. (الجندي، 2013: 23).

هدف الدراسة :

- مطابقة النظرية بالواقع الميداني لمرافق المعلومات بمدينة سرس الليان والمتمثلة (بمراكز المعلومات ، مكتبات عامة ، مكتبات المدارس ،مكتبات متخصصة ، مكتبات المساجد) للوصول إلى وصف للواقع الفعلي لمجتمع المعلومات المحلي للمدينة.

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي الميداني الذي يقوم بوصف الوضع الراهن لمرافق المعلومات بمجتمع الدراسة والمتمثلة (بمراكز المعلومات ، مكتبات عامة ، مكتبات المدارس ،مكتبات متخصصة ، مكتبات المساجد).

أهم نتائج الدراسة

- مفهوم الخدمة المعلوماتية غير واضح بالمدينة قيد الدراسة على الرغم من تعدد أشكال مرافق المعلومات بالمدينة .
- عدم وجود إدارة بالمدينة مجتمع الدراسة مسؤولة عن التخطيط لمرافق المعلومات وخدماتها وتُراعي الشروط الفنية المطلوبة عند إنشاء تلك المرافق .

مدى ملائمة مخرجات أنظمة المعلومات المحاسبية الألكترونية لمتطلبات متخذي القرارات الإدارية : دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة في بورصة فلسطين للأوراق المالية. (حلاسة، 2013: 18).

هدف الدراسة :

- التعرف على مدى مساهمة أنظمة المعلومات المحاسبية الألكترونية في جعل مخرجاتها من المعلومات المحاسبية والتقارير والقوائم المالية تتوافر فيها الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية لتلبي احتياجات متخذي القرارات الإدارية.
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واسلوب الحصر الشامل لمجتمع الدراسة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، إذ تم توزيعه على جميع أفراد مجتمع وعينة الدراسة المتمثل بالشركات قيد الدراسة والبالغ عددها (48) شركة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تساهم أنظمة المعلومات المحاسبية الألكترونية في ملائمة مخرجاتها من المعلومات والتقارير والقوائم المالية بحيث تتوافر فيها الخصائص النوعية المطلوبة للمعلومات المحاسبية في الشركات قيد الدراسة .
- تأثير تقنيات إدارة مستودعات البيانات في عملية صنع القرارات : دراسة إستطلاعية لآراء عينة من مدراء الأقسام والوحدات في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية. (الدوسري ، 2013: 24).

هدف الدراسة

- السعي إلى المساهمة في رفع مستوى قدرة الوزارة قيد الدراسة على اتخاذ القرارات الرشيدة من خلال استخدام التقنيات الحديثة التي تمكّنها من اكتساب المزيد من المعرفة .
- التعرف على عملية صنع القرار ومدى تأثير تقنيات إدارة مستودعات البيانات في فاعليتها لدى متخذي القرار في الوزارة قيد الدراسة .

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة عشوائية بلغ حجمها (69) فرداً من بين مدرّاء الأقسام والوحدات في الوزارة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام برنامج SPSS الإحصائي الجاهز.

أهم نتائج الدراسة

- أن حاجة المنظمات إلى تقنيات إدارة مستودعات البيانات تزداد كلما كان هناك كم كبير من البيانات ناتج من طبيعة حجم النشاط الذي تمارسه تلك المنظمات .
- أن مستودعات البيانات كنظام للمعلومات هو مصمم خصيصاً لاستخلاص البيانات من مصادرها المتعددة سواء كانت داخلية أم خارجية بهدف معالجتها وتحليلها لاكتشاف المعرفة المخبئة فيها .
- أهمية ودور نظم المعلومات في اتخاذ القرارات في قطاع المحروقات بسكيكدة. (بوغليطة ، 2013: 16).

هدف الدراسة :

- إستكشاف دور نظم المعلومات في اتخاذ القرارات المطبقة في مؤسسات قطاع المحروقات بمدينة سكيكدة في الجزائر .
- إعتمدت الدراسة المنهج المسحي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة حجمها (88) فرداً من المديرين والإداريين في المستوى الإداري الأعلى في المؤسسات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- لنظم المعلومات دور في اتخاذ القرارات في مؤسسات قطاع المحروقات يتراوح بين متوسط وفعال .
- يؤثر تطور نظم المعلومات على زيادة فاعلية اتخاذ القرارات في المؤسسات قيد الدراسة بنسبة عالية.
- دور الذكاء الشعوري في تفوق الأداء الجامعي في إطار اساليب اتخاذ القرارات: بحث ميداني لعينة من القيادات الإدارية في الجامعة المستنصرية. (الهومندي ، 2013: 22).

هدف الدراسة :

- تقديم إطار نظري محدد لتوضيح طبيعة متغيرات الدراسة.
- التعرف على مستوى أبعاد الذكاء الشعوري وأساليب اتخاذ القرارات لدى القيادات الإدارية في الجامعة المستنصرية وكلياتها.
- اعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصديّة بلغ حجمها (138) فرداً، من القيادات الإدارية والعلمية في الجامعة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت النتائج أن الذكاء الشعوري وأساليب اتخاذ القرارات ترتبطان بشكل إيجابي وهذا يبين مسعى القيادات الإدارية في الجامعة قيد الدراسة لتعزيز مستوى أساليب اتخاذ القرارات والذي يعتمد على مدى امتلاكها لخصائص الذكاء الشعوري.

• أوضحت مؤشرات التحليل امتلاك القيادات الإدارية في الجامعة قيد الدراسة أساليب اتخاذ القرارات واستخدامها في العمل وفي المواقف المناسبة وهذا ما يعزز من متطلبات تحقيق المستوى العالي من تفوق الأداء الجامعي من خلال استخدامهم لتلك الأساليب وفي الوقت والمكان الصحيحين.

تأثير ذكاء الأعمال والحكمة في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة تحليلية لمجتمع القيادات العليا في جامعة بابل. (الددة ، 18:2013).

هدف الدراسة :

- محاولة إيجاد صيغة تحقق التكامل بين كل من ذكاء الأعمال والحكمة من شأنها أن تحقق الفائدة لمتخذ القرار لتزويده بالمعلومات الضرورية بالوقت المناسب.
- تزويد متخذي القرار بالمعلومات الدقيقة ذات الأثر الايجابي والذي سينعكس على تحقيق الفائدة المرجوة من إتخاذ القرار.

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والمقابلة والاستبيان أدوات لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (82) فرداً يمثلون عمداء الكليات ومعاونيهم ومسؤولي الأقسام المرتبطين برئيس الجامعة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن ما يقوم به مجتمع الدراسة في جامعة بابل ينطوي في القسم الأكبر منه تحت أساسيات وعمليات ذكاء الأعمال والحكمة، ولكن لم تكن هناك أية تسمية لكل من ذكاء الأعمال والحكمة في مجتمع الدراسة.
- هناك إمكانية لإنشاء ركيزة يمكن من خلالها استخدام ذكاء الأعمال والحكمة في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية إذ أن الأفراد الذين استهدفهم الدراسة كانوا منفتحين على استخدام هذين الأسلوبين ، ووجود البنية الأساسية من قدرات تكنولوجية وتنظيمية وخبرات فردية سيسهم في تحسين القرارات المتخذة.

دور القيادة التحويلية في تحقيق العدالة التنظيمية : بحث ميداني في بعض الجامعات العراقية. (العبيدي، 21:2013).

هدف الدراسة :

- التعرف على تطبيق نموذج القيادة التحويلية وتأثير هذا النموذج على مستوى الشعور بالعدالة التنظيمية في قيادات جامعات الفرات الأوسط وهي (بابل، الكوفة، كربلاء، القادسية، المثنى)، وتحديد طبيعة العلاقة الارتباطية بين المتغيرين ، وتوضيح علاقة التأثير بينهما.

إعتمدت الدراسة المنهج المسحي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، و اختيار عينة قصدية بلغ حجمها (115) فرداً يمثلون رؤساء الاقسام العلمية في الجامعات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- القيادة التحويلية من المتغيرات المهمة في تحقيق العدالة التنظيمية لدى عينة الدراسة.

❖ تبين أن مستوى إدراك نموذج القيادة التحويلية في الجامعات قيد الدراسة جيد، وأن القيادات الإدارية تقدم إسهامات بمستوى مرتفع وإن انجازهم عالٍ، وإملاكهم لمهارات متنوعة بمستوى جيد، والعلاقة مع المنتسبين جيدة وهذا يعكس قوة الأواصر الاجتماعية والإنسانية بين الجميع.

تقانة المعلومات ودورها في تحقيق أهداف المنشأة باطار نظرية التبادل المالية : دراسة تحليلية مقارنة. (الجبوري ، 2013: 16).

هدف الدراسة :

- التحليل والاختبار التجريبي لقضية معرفية هامة ومعاصرة تتمثل في تحديد أثر تقنيات المعلومات والمحتوى المعلوماتي لنظرية التبادل على قرارات هيكل رأس المال وبالتالي على أهداف منشآت الأعمال.
- تحليل أثر خصائص المنشأة المتمثلة في تقلب أرباحها وحجمها ونسبة نموها وملموسية موجوداتها في إطار تقنيات المعلومات والمحتوى المعلوماتي لنظرية التبادل .
- إعتدت الدراسة المنهج التحليلي، والاطلاع الميداني المباشر أداة لجمع البيانات والمعلومات في بعض المنشآت العاملة في قطاع الصناعة والمدرجة في سوق الأوراق المالية لبعض الدول العربية على الكشوفات المالية الخاصة بالمنشآت قيد الدراسة للفترة من 2000- 2011 بهدف تحديد مجموعة المتغيرات ذات العلاقة بتقنيات المعلومات والمحتوى المعلوماتي. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت النتائج تباين الشركات قيد الدراسة في مدى الخصائص التي تمتلكها في استثمارها واستغلالها للمتغيرات المستقلة ففي ما يخص تقنيات المعلومات تميزت مجموعة من الشركات في زيادة استثمارها في تقنيات المعلومات وهذا يعكس إدراك ووعي إدارات هذه الشركات لأهمية الدور الذي تلعبه هذه التقنيات في نجاح الشركات من خلال المساهمة في توفير المعلومات وقدرتها في اختصار الوقت والجهد والتكلفة وزيادة الدقة والكفاءة والكمية لتحليل ومعالجة وخرن واسترجاع المعلومات وتهيئتها لاتخاذ القرارات المختلفة في الوقت المناسب.
- أن التطورات الحاصلة في تقنيات المعلومات جاءت متزامنة مع التطورات في المفاهيم والنظريات والنماذج الإدارية والتي أكدت على أن تقانة المعلومات هي أداة فاعلة في تحسين الأداء الإستراتيجي وتحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنشآت.

تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الاقتدار المعرفي لضمان النجاح الإستراتيجي : دراسة تحليلية لآراء عينة من منتسبي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (جاسم ، 2013: 20).

هدف الدراسة :

- التعرف على واقع متغيرات الدراسة (تكنولوجيا المعلومات والاقتدار المعرفي والنجاح الإستراتيجي).
- ❖ التأكيد على استخدام تكنولوجيا المعلومات في نقل وتوليد المعرفة والمشاركة فيها وتنفيذها.
- إعتدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (100) فرداً من شاغلي الوظائف (مديرين عامين ومعاونيهم ، ومديري الأقسام ومعاونيهم، ومسؤولي شعب) في الوزارة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- إن الاقتدار المعرفي يزود القيادات الإدارية العليا في الوزارة قيد الدراسة بالمعلومات التي تتيح لهم صناعة قرارات فاعلة مع تمكينهم من بناء التصورات الإستشرافية الحالية والمستقبلية .
- قلة مشاركة الأفراد في الدورات التدريبية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والمؤتمرات العلمية الخاصة باستخدام وكيفية التعامل مع التكنولوجيا الحديثة ، وهذا يقود إلى ضعف رفع مستوى المهارات لدى القيادات حالياً ومستقبلياً.
- تأثير مهارات المدراء في أداء أدوارهم المعلوماتية : بحث ميداني في مكاتب المفتشين العامين.

هدف الدراسة :

- بيان قدرة المدراء على تشخيص المهارات الذاتية والفنية والإدارية والإنسانية والإدراكية ومدى تمكّنهم منها وأسلوب توظيفها في أداء أدوارهم المعلوماتية في مكاتب المفتشين العامين على أفضل صورة. (البرغوث، 2013: 26).
- توضيح الأدوار المعلوماتية للمدراء (المفتشين العامين) في بيئة عمل الرقابة والتفتيش العراقية في خمس وزارات عراقية هي (الصناعة والمعادن، البلديات، التربية، البيئة، الكهرباء).
- إعتمدت الدراسة المنهج المسحي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (63) فرداً، من مديري الأقسام وبعض مسؤولي الشعب العاملين في مكاتب المفتشين العامين في العراق للوزارات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- خلصت الدراسة إلى نتيجة إستثمار المفتشين العامين لمهاراتهم (الذاتية، الفنية، الادارية، الانسانية، الادراكية) في تعزيز أدوارهم المعلوماتية وقد تبين أن المفتشين العامين يمتلكون المهارات (الذاتية والفنية والإدارية والإنسانية والإدراكية) تميّزت منها المهارات الإنسانية وأنهم يؤدون أدواراً معلوماتية (مراقباً، ناشراً، متحدثاً رسمياً) تميز منها دور الناشر للمعلومات .
- تبين أن المفتشين العامين قد وظّفوا مهاراتهم الإدارية بكل مؤشرات (القدرة على إتخاذ القرارات وحث المرؤوسين للمشاركة في إتخاذها، القدرة على إدارة الوقت وتحديد وقت ومدة إنجاز العمل، إستثارة الجهود لتحسين الأداء والتحفيز والإهتمام بالعمل وإستثمار طاقات المرؤوسين وترتيب الأولويات تبعاً للوقت المتاح.
- الإيضاء التسويقي وتكنولوجيا المعلومات وأثرهما في تحقيق رضا الزبون : دراسة استطلاعية لشركات الصناعات النسيجية في العراق. (رضا، 2013: 17).

هدف الدراسة :

- دراسة وتحليل تأثير الإيضاء التسويقي وتكنولوجيا المعلومات في تحقيق رضا الزبون في الشركات قيد الدراسة .
- التعرف على مدى ادراك مدراء الشركات قيد الدراسة وهي ثلاث شركات في القطاع الصناعي العراقي وهي (الشركة العامة للصناعات القطنية ، الشركة العامة للصناعات الصوفية ، الشركة العامة للسجاد اليدوي). لجدوى وفائدة تطبيق المفاهيم التسويقية الحديثة وهي الإيضاء التسويقي وتكنولوجيا المعلومات.

إعتمدت الدراسة المنهج المسحي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (108) فرداً من المديرين في الشركات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- إدراك عينة الدراسة لأهمية البحث عن المعلومات والحصول عليها وتعميمها على الأقسام المختلفة وهذا بدوره يساعد متخذي القرارات على اتخاذ قرارات فاعلة ومؤثرة في ضوء دراسة دقيقة وواضحة لهذه المعلومات.
- على الرغم من امتلاك الشركات قيد الدراسة لوسائل حديثة ومتطورة لعرض المعلومات على شبكات الإتصال والأنترنت إلا أن اهتمامها قليل ومحدود في التعامل عن طريق هذه الوسائل الحديثة المتاحة.
- دور مصادر المعلومات الألكترونية في تعزيز خدمات المعلومات بالمكتبات الجامعية : دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية لجامعة باتنة. (بن الطيب، 2012: 27).

هدف الدراسة :

- الوقوف والتعرف على الدور الذي أضافته مصادر المعلومات الألكترونية لخدمات المعلومات بالمكتبات الجامعية.
- الوقوف على ماوصلت إليه خدمات المعلومات المقدمة في المكتبات الجامعية ومدى توافقها مع مساعي وأهداف الجامعة قيد الدراسة.
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية حجمها (13) فرداً من المكتبيين العاملين في مكتبة الجامعة قيد الدراسة. ومعالجتها إحصائياً بطريقة مبسطة بالاعتماد على استخراج النسبة المئوية فقط ومن ثم تفسيرها والتعليق عليها للخروج بالنتائج العلمية المطلوبة.

أهم نتائج الدراسة :

- أن مصادر المعلومات الألكترونية عززت خدمات المعلومات التي تقدمها المكتبة المركزية للجامعة قيد الدراسة وخرجت بها من الإطار الروتيني الكلاسيكي المكتفي فقط بتقديم خدمات الاعارة بنوعيتها الداخلية والخارجية، وخدمات الدوريات والمراجع، إلى خدمات البحث المباشر ، وخدمات الاحاطة الجارية ، وكذلك الخدمات المرجعية الألكترونية، وخدمات الأنترنت. غير أنها لازالت لم تعزز بعد بخدمات البث الإنتقائي للمعلومات.
- نظام معلومات دعم قرارات الموارد البشرية : دراسة حالة في المديرية العامة لتربية نينوى نموذج مقترح. (السورجي، 2012: 21).

هدف الدراسة :

- تقديم إطار نظري عن آراء ووجهات نظر عدد من الباحثين حول مفهوم وأهمية نظم معلومات دعم القرار وخصائصه وأهم مكوناته ومراحل تصميم النظم، فضلاً عن مفهوم القرار وأنواع القرارات وأهميتها، ومراحل صنعها والخاصة بالموارد البشرية.
- تشخيص البنية التحتية المتوفرة في المنظمة قيد الدراسة والتي يمكن استثمارها من قبل تلك المنظمة بهدف اعتماد تطبيقات نظام معلومات دعم قرارات الموارد البشرية.

إعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والمقابلة أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات مع مدير عام تربية نينوى، والمعاون الإداري والمعاون الفني للمديرية العامة لتربية نينوى، وبعض الموظفين الفنيين والإداريين، وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تُعد نظم معلومات دعم القرار من أهم أنواع نظم المعلومات المستندة على الحاسوب لإن دورها يكمن في مساعدة المستفيدين (صانعي القرارات) في المستويات الإدارية المختلفة على صنع القرار وحل المشكلات.
- يغلب على منظماتنا وخاصة المنظمة قيد الدراسة عدم الاهتمام بالأدوات الحديثة لدعم قرارات الموارد البشرية، بل تتوفر لديها قاعدة بيانات تقوم بتخزين المعلومات التاريخية مما يمكن متخذ القرار من الرجوع إليها في الحالات المشابهة.
- دراسة المقاربة الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية : دراسة حالة لمؤسسة عمومية (المستشفى الجامعي مصطفى باشا ووكالة التأمين سلامة) . (عزي، 2012: 26).

هدف الدراسة :

- إبراز أهمية استخدام النماذج الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية.
- التعرف على كيفية اتخاذ القرارات فعلياً في المؤسسة قيد الدراسة.
- إعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة بلغ حجمها (147) فرداً من العاملين في المستشفى قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن الدراسات التي تناولت تطوير أساليب التقنيات الكمية قد ركزت على تعريف المشكلة وعملية بناء النماذج وذلك لأهميتها في حل المشكلات دون التركيز على أساليب استخدام التقنيات الكمية في اتخاذ القرارات.
- عدم استخدام وتطبيق نهائي لنماذج صفوف الانتظار في اتخاذ القرار في المؤسسة قيد الدراسة وسبب ذلك يعود في الغالب لعدم توافر المختصين في مجال أساليب التقنيات الكمية ، وعدم فهم المديرين لأهمية هذه الأساليب وكيفية استخدامها وتوظيفها للمساعدة في عملية صنع واتخاذ القرارات.
- دور تقانة المعلومات في الابداع التسويقي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من الموظفين في الشركة العامة لمنتجات الألبان في الموصل. (المتيوتي ، 2012: 31).

هدف الدراسة :

- التعرف على واقع كل من تقانة المعلومات والابداع التسويقي في الشركة قيد الدراسة.
- التوصل إلى النتائج التي ستحدد طبيعة العلاقة بين تقانة المعلومات والابداع التسويقي وسبل الاستفادة منها في تحسين منتجات الشركة قيد الدراسة.

إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة رئيسة في جمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة حجمها (50) فرداً من موظفي الشركة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت نتائج التحليل الوصفي أن غالبية الأفراد عينة الدراسة اتفقوا على أن تقانة المعلومات تسهم في أداء العمل بكفاءة عالية وأن الأجهزة والمعدات تسهم في تقديم منتجات ذات جودة عالية وكذلك تنفيذ الأعمال في الشركة قيد الدراسة يعتمد عليها في تنفيذ أعمال الشركة.
- أن تحديث وتطوير تقانة المعلومات هي إحدى مبادئ رؤيا الشركة قيد الدراسة استجابة للتغيرات البيئية وذلك من خلال توفير الحواسيب وأجهزة الاتصال والأجهزة الإلكترونية وملحقاتها مثل الأنترنت وأجهزة الهاتف والتلكس والفاكس التي تعمل على تأمين المتطلبات اللازمة لعمل الأجهزة والمعدات الخاصة بتقانة المعلومات.
- دور المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف عدم التأكد : دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في قطاع غزة. (فرج الله، 2011: 22).

هدف الدراسة :

- إعداد قائمة بالمعايير التي تساعد الإدارة على اتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف عدم التأكد.
- معرفة الدور الذي تلعبه المعلومات المحاسبية في تخفيض درجة عدم التأكد المحيطة بعملية اتخاذ القرارات الإدارية.
- إعتمدت الدراسة المنهج المسحي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات ، واختيار عينة بلغ حجمها (116) فرداً، تشمل المدير ونائبه والمراقب المالي ورئيس قسم المحاسبة في (29) بنكاً هو عدد البنوك العاملة في قطاع غزة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- هناك موافقة كبيرة من قبل عينة الدراسة على أن المعلومات المحاسبية تساعد متخذي القرارات في البنوك التجارية قيد الدراسة على تخفيض حالة عدم التأكد المحيطة بعملية اتخاذ القرارات الإدارية وبالتالي اتخاذ قرارات رشيدة.
- أن نسبة عالية جداً من أفراد عينة الدراسة يرون أن المعلومات المحاسبية تُعد أداة فنية ومرتكزاً أساسياً لا يمكن الاستغناء عنه في الوظائف الإدارية.
- استخدام نظم المعلومات في اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الموريتانية للألبان TOP LAIT. (ولد محمد، 2011: 29).

هدف الدراسة :

- إبراز أهمية نظام المعلومات في اتخاذ القرارات.
- تحديد العناصر الأساسية المكوّنة لنظام المعلومات وكيفية تدفق المعلومات في هذا النظام في المؤسسة قيد الدراسة.

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصديّة بلغ حجمها (50) فرداً من متخذي القرارات في المؤسسة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- وجود علاقة قوية بين التنظيم المهيكّل والهادف وبين نظم المعلومات المساعدة على اتخاذ القرارات الرشيدة.
- أن المؤسسة قيد الدراسة بحاجة إلى تطوير نظام معلوماتها بشكل أكثر وتوسيع الاستفادة منه في مختلف المستويات الإدارية في المؤسسة، وكذلك تأهيل العاملين الذين ينقصهم التأهيل المطلوب.
- تقانة المعلومات وأثرها في إبداع العملية الإنتاجية : دراسة استطلاعية في مصنع محرك مبردة الهواء التابع للشركة العامة للصناعات الكهربائية. (الساعدي، 17:2011).

هدف الدراسة :

- التعرف على أثر استخدام تقانة المعلومات في إبداع العملية الإنتاجية في المصنع قيد الدراسة لمعرفة مستوى الإبداع في هذه المنظمة.
- وصف وتشخيص متغيرات البحث التفسيرية والاستجابية المتمثلة بأبعاد تقانة المعلومات وإبداع العملية الإنتاجية وتحليل العلاقة الارتباطية بينهما.

إعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات ، واختيار عينة قصديّة بلغ حجمها (40) فرداً، من مديري ومهندسي المصنع قيد الدراسة ، فضلاً عن المقابلات الشخصية والمشاهدة والزيارات الميدانية للمصنع خلال مدة الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- غياب استخدام الحاسبة وتطبيقاتها من قبل ملاكات المصنع قيد الدراسة بشكل خاص والشركة بشكل عام وعدم الاستفادة منها في حفظ البيانات والمعلومات لتسهيل عملية استرجاعها عند طلبها بشكل سريع ودقيق .
- تردد إدارة الشركة قيد الدراسة في استخدام تقانة المعلومات ظناً منها بأن تكاليف تطبيقه والإجراءات المرافقة له هي تكاليف عالية جداً وكذلك مقاومة العاملين وتخوفهم من كل نظام جديد ومختلف عن ما اعتادوا عليه .
- دور نظام المعلومات التسويقية في تعزيز الأداء التسويقي : دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في الشركة الوطنية لصناعة الاثاث المنزلي في الموصل. (عبد الله، 31:2011).

هدف الدراسة :

- توضيح أهمية المعلومات بوصفها مورداً مهماً وحيوياً في عالم يعجّ بالمتغيرات المتسارعة في المجالات كافة ومنها المجال التسويقي، الأمر الذي يوجب على منظمات اليوم ومنها الشركة قيد الدراسة ضرورة الإحاطة بكل المتغيرات المتعلقة بالأسواق وصولاً إلى رفع أداءها التسويقي وتحقيق أهدافها.

إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصديّة بلغ حجمها (35) فرداً من العاملين في الشركة قيد الدراسة يمثلون مدير الإدارة ومدراء الأقسام والشعب والوحدات. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تمتلك الشركة قيد الدراسة تصوراً غير متكامل عن نظام المعلومات التسويقية، إذ اعتمدت كفاءة نظام المعلومات التسويقية بشكل كبير على وجود نظام كفاء للتقارير والسجلات الداخلية.
- ❖ نظام المعلومات التسويقية في الشركة قيد الدراسة يؤثر في الأداء التسويقي بدلالة علاقة التأثير المعنوي التي كانت أحد المؤشرات الإحصائية للدراسة.
- إسهام جودة نظام المعلومات الإدارية في تعزيز القدرات التسويقية : دراسة تحليلية لآراء مديري المصارف الأهلية في مدينة الموصل. (البجاري، 2011: 32).

هدف الدراسة :

- تقديم الخبرات السابقة التي طرحها الباحثون في مجال متغيرات الدراسة وصولاً إلى منظور نظري للمفاهيم المعاصرة أي بلورة إطار نظري يضم المفردات الأساسية الأكثر أهمية لمفهوم جودة نظام المعلومات الإدارية، فضلاً عن مفهوم القدرات التسويقية ومداخل تحسينها وإمكانية نقلها إلى بيئة الأعمال العراقية.
- وصف متغيرات جودة نظام المعلومات الإدارية ومتغيرات القدرات التسويقية في المصارف قيد الدراسة وتشخيصها.
- اعتمدت الدراسة المنهج التحليلي، والاستبيان أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (66) فرداً، من مديري المصارف الأهلية قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية موجبة لجودة نظام المعلومات الإدارية بدلالة متغيراتها في القدرات التسويقية.
- وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية موجبة لجودة نظام المعلومات الإدارية بدلالة متغيراتها في القدرات التسويقية.
- أثر إدارة المعرفة في بعض قرارات العمليات : دراسة استطلاعية لآراء عينة من مديري الشركة العامة لصناعة البطاريات. (العبودي، 2011: 26).

هدف الدراسة :

- تحديد مستوى الاهتمام بعمليات إدارة المعرفة في الشركة قيد الدراسة.
- تحديد مستوى الاهتمام بقرارات العمليات المختلفة في الشركة قيد الدراسة.
- اعتمدت الدراسة المنهج الاستطلاعي التحليلي، والاستبيان أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات، بالإضافة إلى استخدام المقابلة والملاحظة، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (30) فرداً من أصل (56) من المديرين والخبراء ومديري الأقسام و الشعب في الشركة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تُشكل المعرفة حاجة أساسية لإنجاز الأعمال المختلفة ، فهي إحدى أهم عناصر الانتاج وأصبحت تشكل أولوية خاصة في الإقتصاد الجديد إذ تُشكل نوعاً جديداً من رأس المال القائم على الفكر والخبرة والتعلم بشكل يتجدد ويتطور باستمرار فأصبح الإقتصاد اليوم قائم على المعرفة خلافاً للاقتصاد الكلاسيكي القائم على رأس المال المادي .
- هناك مستوى عالٍ من الخبرة لدى أفراد عينة الدراسة والتي تمنح المديرين القدرة على التنبؤ بالمشكلات التي تواجه الشركة واتخاذ القرارات المناسبة لحلها وهذا ما أكدته أغلب أفراد عينة الدراسة.
- دور كفاية المعلومات في فاعلية اتخاذ القرارات. (نصيف، 2010: 24).

هدف الدراسة :

- التعرف على دور كفاية المعلومات في فاعلية اتخاذ القرارات في الشركات الخاصة والبالغ عددها (20) شركة خاصة في محافظة جدة في المملكة العربية السعودية، إذ أصبحت الفاعلية في اتخاذ القرارات تعتمد بشكل كبير على كفاية المعلومات.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (100) فرداً من إدارات الشركات قيد الدراسة من شاغلي المناصب الإدارية التي تبدأ من رئيس قسم إلى مدير عام مروراً بمديري الإدارة في الشركات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أهمية تحديد مصادر الحصول على المعلومات اللازمة لفاعلية اتخاذ القرارات في الشركات الخاصة.
- توافق أفراد عينة الدراسة بدرجة عالية على الطرائق والإجراءات المستخدمة في الحصول على المعلومات اللازمة لفاعلية اتخاذ القرارات.
- نظام المعلومات وأثره على عملية اتخاذ القرارات : دراسة حالة مجمع اسمنت الشرق الجزائري. (الطيب، 2010: 33).

هدف الدراسة :

- تحليل أثر نظام المعلومات على عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية بشكل عام ، والشركة قيد الدراسة بشكل خاص.
- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بشكل أساس ، إلى جانب منهج دراسة الحالة الذي اعتمدته الدراسة في الجانب التطبيقي منها، و الاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (110) فرداً، من المديرين في المستوى الأول في إدارات الشركة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تعمل نظم المعلومات على زيادة امكانيات المؤسسة الاقتصادية في التعامل مع البيانات والمعلومات التي تستخدمها لأجل تدعيم عملية صنع القرارات بها، كما أنها تحقق التواصل بين مراكز صنع القرار المختلفة في المؤسسة بتبادل المعلومات فيما بينها.

- الحاجة إلى إيجاد اطار لتوجيه تطبيقات الحاسوب صوب اتخاذ القرارات الإدارية جعل من نظم دعم القرارات حجر الزاوية في نظم المعلومات الإدارية والإدارة بشكل عام.
- مقترح تصميم نظام خبير لدعم إستراتيجيات إدارة المعرفة : بالتطبيق على الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى. (الصفو، 2010: 33).

هدف الدراسة :

- التعرف على ماهية النظام الخبير من حيث المفهوم والأهمية.
- تصميم نظام خبير للفحوصات المختبرية للحبوب للشركة قيد الدراسة.
- إعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية حجمها (70) فرداً يمثلون المستوى الإداري الأول في الشركة قيد الدراسة من مديري الاقسام والشعب الإنتاجية ومدراء أقسام وشعب التسويق والمالية والهندسية. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت نتائج التحليل الوصفي الخاص بمتطلبات النظام الخبير أن أغلب إجابات أفراد العينة ركزت بالموافقة على أغلب الفقرات المتعلقة بها في الشركة قيد الدراسة.
- توصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي لمتطلبات النظام الخبير في إستراتيجيات إدارة المعرفة على مستوى الشركة قيد الدراسة.
- تطوير نظام المعلومات التسويقية الموجه نحو الزبون وابتكار المنتج : دراسة حالة في معمل الألبسة الجاهزة (ولدي). (السويدي، 2010: 28).

هدف الدراسة :

- تطوير نظام معلومات تسويقية في المعمل قيد الدراسة موجه نحو الزبون وابتكار المنتج ، وإغناء الجانب المعرفي المتعلق بذلك .
- التعرف على واقع نظام المعلومات التسويقية في المعمل قيد الدراسة بوصفه واحداً من المنظمات الصناعية العراقية ، ومدى مساهمته في تلبية الاحتياجات الحقيقية من المعلومات للمدراء المستفيدين .
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي (دراسة الحالة)، والاستبيان أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات بالإضافة إلى المقابلة، واختيار عينة عشوائية من الزبائن بلغ حجمها (100) فرداً. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- يتأثر تصميم نظام المعلومات التسويقية بجملة عوامل منها فلسفة المنظمة أو القسم والأهداف والتنظيم الرسمي والعمليات والمنتجات.
- يواجه المعمل قيد الدراسة منافسة شديدة من منافسين يتمتعون بخبرة طويلة وإمكانات مادية وتقنية عالية وفي سوق مفتوحة . مما ترتب عليه انخفاض في مستوى المبيعات والأرباح .

حوكمة الشركات وأثرها في تحسين أداء منظمات الأعمال : دراسة تطبيقية لعينة من الشركات الصناعية (المختلطة والخاصة) المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للمدة من 1999 الى 2008. (الحلوي، 2010: 19).

هدف الدراسة :

- عرض وتحليل المؤشرات الخاصة بكل من متغيرات آليات حوكمة الشركات والأداء في الشركات قيد الدراسة .
- تحليل العلاقة بين متغيرات آليات حوكمة الشركات و مؤشرات الأداء في الشركات قيد الدراسة.
- اعتمدت الدراسة المنهج التحليلي، والاطلاع الميداني أداة لجمع البيانات والمعلومات من أدلة (8) شركات قيد الدراسة والتقارير السنوية الصادرة عنها ومحاضر الشركات المسجلة إلى سوق العراق للأوراق المالية. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تؤكد حوكمة الشركات على وضوح الأهداف بما يضمن وضع معايير لتحسين الأداء في ضوء تلك الأهداف ، وأيضاً التأكيد على عملية خضوع إدارات ومجالس إدارة الشركات إلى المساءلة .
- إبتعاد معظم رؤساء الشركات إلى خارج العراق بعد عام 2003 مما أدى إلى ضعف في مجلس إدارة هذه الشركات ولعل لإبتعادهم سبب وهو حدوث الانفلات الأمني وكانت لعملية الإبتعاد هذه الأثر الواضح في سياق عمل هذه الشركات لعدم اتاحة الفرصة الكافية أمامهم للتعرف عن كثر على مشاكل الشركات ومعوقاتها .
- دور نظام المعلومات في اتخاذ القرارات في المؤسسات الحكومية : دراسة ميدانية في المؤسسات العامة لمحافظة أربد. (الهزايمة، 2009: 31).

هدف الدراسة :

- معرفة أثر استخدام المعلومات في كفاءة اتخاذ القرارات.
- معرفة اثر استخدام المعلومات في فاعلية اتخاذ القرارات.
- التعرف على القرارات وأنماط القرارات الإدارية.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة بلغ حجمها (27) فرداً، تمثلت بالمديرين ورؤساء الأقسام وعدد من الموظفين (أي الادارة العليا والوسطى والتنفيذية) في المؤسسات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- توجد قناعة لدى العاملين (عينة الدراسة) بأن لنظم المعلومات وتقنياتها المستخدمة حديثاً دوراً فاعلاً في عملية اتخاذ القرارات في المؤسسات والدوائر الحكومية قيد الدراسة.
- يقرّ معظم العاملين في الدوائر قيد الدراسة أنه باستخدام التقنيات الحديثة المحوسبة لنظم المعلومات وسرعة ادخال البيانات إليها يؤدي إلى سرعة الحصول على معلومات قيّمة، ومن ثم السرعة في اتخاذ القرارات.

دور نظام الاتصالات الإدارية وإنعكاساته في عملية صنع قرارات المزيج التسويقي: دراسة ميدانية في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى. (العلي، 2009: 18).

هدف الدراسة :

- وصف وتشخيص دور نظام الاتصالات الإدارية في صنع قرارات المزيج التسويقي في الشركة قيد الدراسة.
 - اختبار دور نظام الاتصالات الإدارية في صنع قرارات المزيج التسويقي في الشركة قيد الدراسة.
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة أساسية، بالإضافة الى المقابلة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية حجمها (85) فرداً، تضمُّ المدرء ومعاونيهم ورؤساء الأقسام والوحدات والشعب في الشركة قيد. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت نتائج التحليل الوصفي الخاص بنظام الاتصالات الإدارية أن أغلب احتياجات أفراد عينة الدراسة تركزت على الموافقة على أغلب الفقرات المتعلقة بنظام الاتصالات الإدارية في الشركة قيد الدراسة.
- توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط معنوية بين نظام الاتصالات الإدارية وقرارات المزيج التسويقي المتعلقة بالمنتج في الشركة قيد الدراسة.
- استخدام المعلومات الإدارية وفق مراحل دورة حياة المنظمة : دراسة لكليات مختارة من جامعة الموصل. (مصطفى، 2008: 23).

هدف الدراسة :

- توضيح المرحلة التي وصلت إليها الكليات عينة الدراسة في جامعة الموصل بتصنيفها إلى مراحلها المختلفة.
- تحديد طبيعة المعلومات التي تحتاجها المنظمات خلال المراحل التي تمرُّ بها المنظمات وبالتالي يمكن للقائمين على الكلية التحضير مسبقاً لما قد يحدث والعمل على جمع البيانات اللازمة والخاصة بمشكلة معينة أو ظرف معين قبل وقوعه.

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان والمقابلة أدوات لجمع البيانات والمعلومات، وتمثل مجتمع الدراسة باختيار (6) كليات من جامعة الموصل، واختيار عينة قصدية حجمها (87) فرداً، من شاغلي المناصب الإدارية من معاوني عمداء الكليات ورؤساء الأقسام. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- إستنتجت الدراسة من خلال المراجعة النظرية للبحوث والدراسات التي تناولت موضوع دورة حياة المنظمة أنه يتم إطلاق مسميات مختلفة على المراحل التي تمرُّ من خلالها المنظمة، من هذه التسميات مراحل دورة حياة المنظمة أو مراحل النمو أو مراحل التطور وبصورة متبادلة وهذا الاختلاف يرجع إلى الباحث وأسلوب عرضه للنموذج وكذلك اختلفت عدد المراحل التي تناولها الباحثون في نماذجهم.

- أظهرت النتائج أن المعلومات في المراحل المبكرة من مراحل دورة حياة المنظمة يكون استخدامها كبير أما المعلومات في المراحل المتقدمة من دورة حياة المنظمة تكون ذات استخدام قليل نظراً إلى الخبرة التي يمتلكها الأفراد العاملين في هذه الكليات.

العلاقة بين تقانة المعلومات والاتصالات ونظم المعلومات الإدارية : دراسة لآراء عينة من منتسبي كليات مختارة في جامعة الموصل. (أمين، 25:2008).

هدف الدراسة :

- تشخيص واقع مستوى استخدام تقانة المعلومات والاتصالات في نظم المعلومات الإدارية ومعرفة.
- محاولة بناء مخطط افتراضي واختباره للوصول إلى صورة تعكس العلاقة بين تقانة المعلومات والاتصالات ونظم المعلومات الإدارية.
- إتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، وتمثل مجتمع الدراسة بعدد (2) كلية، ومركز الحاسبة في جامعة الموصل، واختيار عينة بلغ حجمها (58) فرداً. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن أهم المكونات التي تم الاتفاق عليها والتي يمكن القول انها أساسية وضرورية في استكمال مفهوم تقانة المعلومات والاتصالات وأهميتها هي : الأجهزة والمعدات Hardware والبرامجيات Software والاتصالات Communication والأفراد (الموارد البشرية) Human Resources.
- ❖ ان امتلاك الكليات قيد الدراسة لتقنيات المعلومات لم يسهم في جمع البيانات وإجراء عملية التبادل إلا على نطاق محدود جداً ويمكن تبرير ذلك بتمسك الأفراد على جمع البيانات ونقلها على الأساليب الورقية (التقليدية) لأسباب قد تتمثل بتوثيق الكتب الرسمية، فضلاً عن هاجس التخوف من التركيز على اعتماد هذه التقنيات في هذه المجالات.
- قدرات تقانة المعلومات ودورها في الإبداع الإستراتيجي : دراسة تطبيقية في عينة من شركات الاتصالات المتنقلة في العراق. (العنزي، 36:2008).

هدف الدراسة :

- بناء إطار معرفي فلسفي يتعلق بمتغيري الدراسة وهما (قدرات تقانة المعلومات والإبداع الاستراتيجي) ومتغيراتها الفرعية، عبر تتبع المسارات التنظيرية للأدبيات المتخصصة وتجذير المعرفة التي تحويها.
- التعرف على قدرات تقانة المعلومات المتاحة في المنظمات قيد الدراسة ومدى قدرة تلك المنظمات في الوصول إلى حالة الإبداع الاستراتيجي استناداً إلى تلك القدرات.
- إتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة بلغ حجمها (56) فرداً من المدراء والعاملين في أقسام تقانة المعلومات في شركتي زين العراق وآسيا سيل للاتصالات المتنقلة في العراق. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- لمس الباحث اختلافاً واضحاً في آراء الباحثين عند تحديد أنواع تلك القدرات من حيث الأبعاد الفرعية لها، وأن هنالك اتفاقاً كبيراً على أنها تتكون من ثلاثة أنواع رئيسية هي، قدرات البنى التحتية لتقانة المعلومات وقدرات الموارد البشرية لتقانة المعلومات وقدرات موارد العلاقة لتقانة المعلومات، مما يشير إلى درجة النضج الكبيرة للموضوع، من الناحية المفاهيمية.
- أوضحت معطيات وصف وتشخيص أبعاد الدراسة ومتغيراتها أن الشركات قيد الدراسة تُولي اهتمام كبير جداً بالبنى التحتية لتقانة المعلومات والذي يخلق من تلك الموارد قدرات كبيرة تساعد المنظمات قيد الدراسة على تحقيق الإبداع الاستراتيجي، لا سيما وأنها شركات تعتمد بشكل كبير في مجال عملها على تقانة المعلومات الحديثة.
- دور تقانة المعلومات في تعزيز عمليات إدارة المعرفة : حالة دراسية في المكتبة المركزية بجامعة الموصل. (الطائي، 2008: 25).

هدف الدراسة :

- التعريف بمفهوم تقانة المعلومات ومكوناتها في المكتبة قيد الدراسة.
- التعريف بمفهوم إدارة المعرفة وعملياتها في المكتبة قيد الدراسة.
- الوقوف على مدى ادراك العاملين في المكتبة قيد الدراسة لأهمية تقانة المعلومات وأهمية دورها في تعزيز عمليات إدارة المعرفة لما له من أثر في حياة المكتبة.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان والمقابلة أدوات لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة بلغ حجمها (60) فرداً، من العاملين في المكتبة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن لإجراءات العمل في المكتبة دور مهم في توجيه العاملين لتقبل تقانة المعلومات و عمليات إدارة المعرفة والاستفادة منها في انجاز أعمالهم وتحقيق أهداف المكتبة وذلك لما يمتلكه هؤلاء العاملون من قدرات وخبرات ومهارات معرفية في توظيف هذه التقانة في مجال أعمالهم.
- تؤدي تقانة المعلومات وظيفة تقديم المعلومات للمستخدمين باستخدام الحواسيب الإلكترونية، في حين تؤدي تقانة الاتصالات وظيفة نقل المعلومات عن طريق الشبكات من مكان إلى آخر، لذا فإن التصنيف المناسب يتمثل بتقانة المعلومات المستندة على الحاسبات، وتقانة المعلومات المستندة على الشبكات كشبكة المعلومات الدولية (الأنترنت).
- أثر نظام المعلومات الإستراتيجية في متطلبات التصنيع الأخضر : دراسة لمنظمات مختارة في الموصل. (النعمة، 2007: 27).

هدف الدراسة :

- وصف وتشخيص متطلبات التصنيع الأخضر وسمات مخرجات نظام المعلومات الإستراتيجية .
- اختبار طبيعة العلاقة بين مخرجات نظام المعلومات الإستراتيجية ، ومتطلبات التصنيع الأخضر .

إعتمدت الدراسة المنهج المسحي التحليلي، والاستبيان والمقابلة أدوات أساسية لجمع البيانات والمعلومات، يتمثل مجتمع الدراسة باختيار (5) شركات صناعية في القطاع الصناعي العام، واختيار عينة بلغ حجمها (127) فرداً، من فئات (مدير عام ، ومدير مفوض ، ومدير معمل ، ومدير قسم فني ، ومسؤول شعبة فنية ، ومسؤول أو مشرف خط إنتاجي). وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- وجدت الدراسة أن التصنيع الأخضر يُمثل أحد المداخل المعاصرة في ممارسة المنظمات الصناعية لعملياتها دون الحاق الأذى بالإنسان والمحيط البيئي من خلال آلية تتقارب مع آليات عمل النظم الحياتية (الكائنات الحية) التي مخلفات احداها تمثل مدخلات للأخرى وبما يؤدي إلى تحقيق الاستخدام الكفوء للموارد الطبيعية والطاقة وتحقيق الاستدامة .
- تميل اجابات الافراد عينة الدراسة بشكل عام باتجاه (عدم الاتفاق) حول توافر متطلبات التصنيع الأخضر فيها حالياً ، وبنسب متفاوتة ولكل متطلب على مستوى الشركات قيد الدراسة.
- تأثير نظام المعلومات المصرفية ومقومات نظام الرقابة الداخلية في خدمة الزبون : بالتطبيق على مجموعة من مصارف مدينة الموصل. (الدباغ، 2007: 28).

هدف الدراسة :

- تشخيص أهم خصائص المعلومات ذات الأثر في كل من مقومات نظام الرقابة الداخلية وخدمة الزبون.
 - تحديد ماهية نظام الرقابة الداخلية ومقوماته في المصارف عموماً والمصارف قيد الدراسة خاصةً.
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (108) فرداً، تمثلت بمديري المصارف ومعاونيهم ورؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب والعاملين في الرقابة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أصبحت نظم المعلومات المصرفية ركناً مهماً لعمل المصارف التي تهدف إلى تقديم الخدمات المتنوعة بغية تحقيق الميزة التنافسية، إذ تتسارع المؤسسات المصرفية في تطوير خدماتها بما يتلاءم والتقدم التقني في كافة المجالات وبخاصة في جانب الحصول على المعلومات واستخدامها بالشكل الذي يمكنها من احتلال مكانتها لتقديم أفضل الخدمات.
 - يتبين من اختبار علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة في المصارف قيد الدراسة أن هناك علاقة ارتباط معنوية عالية موجبة بين نظم المعلومات المصرفية ومقومات نظام الرقابة الداخلية بموجب معامل الارتباط، كما أن هنالك علاقة ارتباط معنوية موجبة بين نظم المعلومات المصرفية وخدمة الزبون، وأخيراً وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين مقومات نظام الرقابة الداخلية وخدمة الزبون كما يشير إليه معامل الارتباط.
- إمكانية تشكيل وقياس كفاءة وجدولة المجاميع التكنولوجية باستعمال نظم دعم القرار : دراسة حالة في الشركة العامة للصناعات الكهربائية. (خليل، 2007: 22).

هدف الدراسة :

- تتبع المسارات الأفضل لتوظيف استخدام نظم دعم القرار في تشكيل المجاميع التكنولوجية.
- بيان دور استعمال نظم دعم القرار في أعمال الشركة قيد الدراسة بصورة عامة وعلى تشكيل المجاميع التكنولوجية فيها بشكل خاص .

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي (دراسة حالة)، والمقابلة والزيارات الميدانية والاطلاع على التقارير السنوية للشركة قيد الدراسة أدوات لجمع البيانات والمعلومات إذ تم اختيار مصنع محركات مبردة الهواء وهو أحد مصانع الشركة العامة للصناعات الكهربائية مجتمعاً للدراسة. وللمعالجة الإحصائية قام الباحث باستخدام مقاييس لبيان كفاءة تشكيلة المجاميع التكنولوجية التي قام بتشكيلها ضمن هذه الدراسة وعلى وفق مقاييس معتمدة ضمن هذا الموضوع وهي مقاييس كمية تحسب وفق معادلات من أجل قياس كفاءة التشكيلة.

أهم نتائج الدراسة :

- استنتج الباحث ومن خلال مشاهدته الميدانية للمصنع غياب استخدام الحاسبة وتطبيقاتها من قبل ملاكات المصنع قيد الدراسة بشكل خاص و الشركة بشكل عام في المجالات كافة وعدم الاستفادة منها في حفظ البيانات والمعلومات لتسهيل عملية استرجاعها عند طلبها بشكل سريع ودقيق .
- نتيجة لتطبيق نظام تكنولوجيا المجاميع على المصنع قيد الدراسة فقد تم تقسيم المصنع إلى ثلاثة مجاميع من المكنائن كل مجموعة بمثابة مصنع صغير قائم بذاته ضمن المصنع الكبير يقوم بإنجاز العمليات التصنيعية.
- دور أنظمة المعلومات في تحسين فاعلية عملية اتخاذ القرارات : دراسة حالة أمانة عمان الكبرى - الأردن. (الزبيد، 2007: 34).

هدف الدراسة :

- دراسة واقع استخدام أنظمة المعلومات في أمانة عمان الكبرى.
- بيان دور أنظمة المعلومات في خدمة متخذي القرارات من خلال قدرتها على توفير المعلومات التي تناسب مختلف المستويات الإدارية.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة عشوائية حجمها (300) فرداً من أصل (1000) العدد الكلي للعاملين في الأمانة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تبين أن أهم العوامل المؤثرة على فاعلية القرارات المتخذة في الأمانة قيد الدراسة والتي يمكن ترتيبها حسب أثرها على فاعلية القرارات هي: المعلومات، الوقت، علاقة نظم المعلومات المبنية على الحاسب الآلي بجودة القرار، علاقة نظم المعلومات المبنية على الحاسب الآلي بزمّن القرار، آلية اتخاذ القرار، الأمن والرقابة على المعلومات، وتكنولوجيا المعلومات.
- تبين أن البعض من متخذي القرارات في الأمانة قيد الدراسة يقومون باستشارة الموظفين عند اتخاذ القرارات التي لهم علاقة بها، وأن أغلبهم يسمحون بمناقشة هذه القرارات.

تحليل علاقة تقانة المعلومات بفاعلية إدارة الموارد البشرية وأثرها في بناء الكفايات الجوهرية : دراسة ميدانية في عينة مختارة من كليات جامعة بغداد. (الدليمي، 2006: 24).

هدف الدراسة :

- إثراء الجدل الفكري الخاص بعلاقة تقانة المعلومات بفاعلية إدارة الموارد البشرية، ومن ثم أثر هذه العلاقة في الكفايات الجوهرية .
- تحليل العلاقة بين تقانة المعلومات وفاعلية إدارة الموارد البشرية في المنظمات قيد الدراسة.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان والمقابلة أدوات لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصديّة أو عمدية من القيادات في كليات جامعة بغداد والذين يشغلون المواقع الآتية (عميد الكلية و معاون العميد للشؤون الإدارية و مدير الأفراد)، إذ بلغ حجم العينة (61) فرداً. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن زيادة الاهتمام و العناية بحقل تقانة المعلومات نابع من تعاضد دور المعلوماتية وتأثيرها وترابطها مع أغلب مرافق الحياة سواء كانت العامة أو الخاصة، إذ يجسد ذلك مدى الحاجة إلى المعلوماتية في المجتمعات المتحولة نحو المعرفة والتقانة.
- كان مستوى فاعلية إدارة الموارد البشرية في الكليات قيد الدراسة دون مستوى الوسط إذ كان مستواها دون المستوى الفرضي . وهذا يعود وحسب النتائج الميدانية إلى ضعف العناية بالعديد من عناصر فاعلية هذه الإدارة، مما يعطي انطبعا أن إدارات هذه المنظمات لم تع دور الحقيقي لهذه الإدارة في تحقيق النجاح لأداء المنظمات.
- استخدام تقنيات إدارة مستودعات البيانات في دعم القرارات التسويقية نموذج مقترح على الشركة الوطنية لصناعة الاثاث في الموصل. (توفيق، 2006: 26).

هدف الدراسة :

- وضع مفهوم نظري شامل لمستودعات البيانات وتقنياتها وعلاقتها في توفير المعلومات الضرورية لترشيد القرارات الإدارية والتسويقية.
- تحديد الأهمية الإقتصادية لاستخدام التقنيات الحديثة في ترشيد ودعم القرارات التسويقية مع التسارع في خطى ركب العالم في هذا المجال.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، والمقابلة والاطلاع الميداني على واقع العمل في الشركة قيد الدراسة أدوات لجمع البيانات والمعلومات، ومن ثم قام الباحث بتكوين نموذج لمستودع البيانات وتطبيقه على الشركة قيد الدراسة لغرض تبين امكانيات هذا النموذج في خدمة أهداف الدراسة.

أهم نتائج الدراسة :

- خصوصية مستودعات البيانات، إذ أن كل منظمة لها مواصفات تختلف عن مواصفات المنظمات الأخرى، كذلك اهتماماتها ونشاطها وإستراتيجيتها العامة والتسويقية بشكل خاص مما يدعو إلى أن تكون مواصفات قاعدة بيانات

مستودع بياناتها مهياً لتخدم إستراتيجيتها فضلاً عن نظم العمليات التي تمتلكها وعدد الأنشطة والفعاليات التي تمارس في المنظمة وكذلك نوع مستودع البيانات المطلوب تأسيسه.

- تستخدم مخرجات مستودع البيانات لدعم القرارات التسويقية، فضلاً عن ذلك تستخدم لتحليل الاستجابات لما بعد اتخاذ القرارات وتطبيقها، أي معرفة تأثير القرارات نتيجة لتغيير السياسات التسويقية وقراراتها.
- العلاقة بين التعلم التنظيمي وإدارة المعلومات وأثرها في تحقيق قيمة لأعمال المنظمة. (البغادي، 2006: 28).

هدف الدراسة :

- تحقيق الترابط بين الواقع النظري والفلسفي الذي جاءت به الدراسة والأسس النظرية ميدانياً واستخدام المقاييس المطورة للباحثين.
- تحليل تأثير العلاقة بين متغيرات التعلم التنظيمي ومتغيرات إدارة المعلومات في متغيرات تحقيق قيمة لأعمال المصارف العراقية الخاصة.
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات. فقد تم اختيار مصارف القطاع الخاص العاملة فعلاً مجتمعاً للدراسة، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (135) فرداً تمثل المدراء لغاية المستوى الثاني العاملين في الإدارة العامة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- على الرغم من أن عمليات تعلم أعضاء المنظمة تعتبر النواة الأساسية لتعلم المنظمة، إلا أنه من الخطأ افتراض أن تعلم المنظمة هو مجرد حاصل الجمع الجبري لما يتعلمه أعضاء تلك المنظمة، لذلك فإن المنهج الصحيح للوقوف على كيفية تعلم المنظمات ينبغي أن يبنى على أساس تحديد العلاقات التبادلية بين عمليتي تعلم الأعضاء التنظيميين وتعلم المنظمة ، فكلاهما ليس بديلاً عن الآخر بل مكمل له.
- شكلت نسبة (51.7%) من المدراء في المصارف قيد الدراسة ممن لديهم مدة عمل وظيفية كلية أكثر من (25) سنة . ورغم ما تعنيه هذه المدة الزمنية من مؤشرات ايجابية للخبرة بشكل عام. إلا أن ذلك لا يمنع من أنه يكون لها تأثيرها السلبي إذا ما أخذنا بالأعتبار ارتفاع مؤشر العمر وانخفاض مستوى التحصيل العلمي مما ينعكس في القدرة على مواكبة التغيرات البيئية وبالتالي القدرة على التكيف والتطوير والتعلم.
- إمكانية اقامة إنموذج لنظم مساندة القرارات DSS في الشركة الوطنية لصناعة الاثاث المنزلي.(الحديدي، 2006:32).

هدف الدراسة :

- دراسة واقع شركة الاثاث المنزلي فيما يتعلق بنظم المعلومات الإدارية وعملية صنع القرارات.
- تقديم إنموذج مقترح لنظم مساندة القرارات للشركة قيد الدراسة، يتضمن مساعدة المستفيدين في عملية صنع القرارات.
- إعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، وأكثر من أداة لجمع البيانات والمعلومات هي (المعايضة الميدانية، المقابلة، قائمة الفحص)، ومن ثم قام الباحث بتصميم نموذج مقترح لنظم دعم القرارات للشركة قيد الدراسة.

أهم نتائج الدراسة :

- من المفاهيم الحديثة الأكثر شمولية التي أظهرتها الأدبيات بشأن نظم مساندة القرارات هي: أنها نظم مستندة على الحاسوب تساعد في عملية صنع القرارات باستخدام تشكيلة متنوعة من النماذج المخزونة في قاعدة النماذج والمعلومات التي تخزن في قاعدة البيانات.
- عدم امتلاك الشركة قيد الدراسة لقاعدة بيانات تساهم في توفير المعلومات المطلوبة عن القرارات، مما أدى إلى كثرة التقليل بين أقسام الشركة، واستمرار هذه الحال يؤدي إلى إضاعة الكثير من الوقت والكلفة.
- دعم القرار الإستراتيجي باستخدام الشبكات العصبونية - تصميم نظام مقترح: دراسة تطبيقية في عدد من الجامعات العراقية في بغداد. (جواد، 2006: 28).

هدف الدراسة :

- تشخيص ما يمكن أن تعززه المنظمات قيد الدراسة من استخدامات للشبكات العصبونية في عملية دعم قراراتها الإستراتيجية.
- التعرف على طبيعة العلاقة المنطقية بين عملية دعم القرارات الإستراتيجية واستخدام الشبكات العصبونية في المنظمات قيد الدراسة.
- إعتمدت الدراسة المنهج المسحي، واختيار ثلاث جامعات مجتمعا للدراسة هي (جامعة بغداد، الجامعة المستنصرية، جامعة النهرين)، والمقابلة أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات بالإضافة إلى الاطلاع على محاضر مجالس الجامعات قيد الدراسة لعدة سنوات، واختيار عينة قصدية حجمها (12) فرداً هم رؤساء الجامعات ومساعديهم، ومديروا الشؤون الهندسية، ومديروا أقسام الدراسات العليا في الجامعات قيد الدراسة، ومن ثم قامت الباحثة بتصميم النظام المقترح.

أهم نتائج الدراسة :

- يغلب على الجامعات قيد الدراسة عدم توفر أدوات حديثة لدعم القرار الإستراتيجي، وانما تتوافر قاعدة بيانات تقوم بتخزين البيانات التاريخية في مركز القرار مما يمكن اتخاذ القرار من الرجوع إليها في الحالات المشابهة.
- وجود حاجة ملحة لاستخدام الشبكات العصبونية في موقع القرار الإستراتيجي في الجامعات قيد الدراسة، أو أي أداة أخرى من تقنيات دعم القرار الاستراتيجي وذلك لأهميتها في تحسين ودعم القرارات الإستراتيجية.
- عوامل النجاح الحرجة ودورها في تطوير تطبيقات نظم المعلومات الإدارية : دراسة حالة في جامعة الموصل. (آل مراد، 2006: 35).

هدف الدراسة :

- الإسهام في تقديم إطار نظري فلسفي في مجال نظم المعلومات الإدارية عن عوامل النجاح الحرجة وتشخيص أهم هذه العوامل الملائمة لنظم المعلومات الإدارية في المنظمة قيد الدراسة وتطوير تطبيقات المستفيد النهائي والعمل على تشخيص أهم أدوات هذه التطبيقات ومصادرها وإدارتها كي تصبح بأفضل ما يمكن للمستفيد النهائي.
- محاولة فحص عوامل النجاح الحرجة وأدوات تطوير تطبيقات المستفيد النهائي باستخدام أدوات الدراسة (قائمة الفحص) للتعرف إلى الواقع الميداني بوضوح.

إعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة، والاستبيان والمقابلة أدوات لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (70) فرداً ممن لديهم معرفة وخبرة في تقانة المعلومات والاتصالات واستخداماتها في الجامعة قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تُعد عوامل النجاح الحرجة مهمة للمنظمات عموماً ولنظم المعلومات الإدارية بشكل خاص إذ أن توافرها بشكل مُرضي يؤدي إلى تحقيق النجاح المنظمي وفاعلية نظم المعلومات الإدارية وأن عوامل النجاح الحرجة لنظم المعلومات مشتقة من عوامل النجاح للمنظمة.
- مساهمة عوامل النجاح الحرجة بشكل فاعل في تطوير تطبيقات المستفيد النهائي كما أشارت نتائج تحليل الواقع الميداني ومن خلال قائمة الفحص إذ أن متغيرات الدراسة الخاصة بعوامل النجاح الحرجة ظهرت بدرجة عالية جداً من المقياس المعتمد عند فحصها ميدانياً.
- نظم المعلومات الإدارية (MIS) وأثرها في صناعة القرار الإداري. (هلال، 2006: 27).

هدف الدراسة :

- الاختبار الميداني لعلاقة وأثر نظم المعلومات الإدارية في عملية صنع القرار ومستوى تأثيرها في نتائج القرار.
- دراسة أهمية المعلومات ونظم المعلومات وانسيابيتها والسيطرة عليها من خلال استثمار نظم المعلومات الإدارية ذات العلاقة بصياغة القرارات الإدارية.
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واختيار جامعة البصرة مجتمعاً للدراسة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية تمثلت بالإدارات العليا من التدريسيين الإداريين في الجامعة قيد الدراسة وبلغ حجم العينة (25) فرداً. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- يتطلب نظام المعلومات الإدارية تشخيص خصائص ومتطلبات المعلومات التي يتم التعامل معها إضافة إلى عناصر ومتطلبات تشغيل النظام وهذا يعني ضرورة الاهتمام تخطيطاً وتصميماً وتنفيذاً.
- تتأثر أهمية التحديد الدقيق لمواقع المشكلات ومصادرها كثيرة بجميع خصائص نظام المعلومات.
- تكنولوجيا المعلومات الحديثة وأثرها على القرارات الإدارية في منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية للواقع الفلسطيني. (البحيصي، 2005: 34).

هدف الدراسة :

- معرفة مدى استخدام المنشآت الفلسطينية لتكنولوجيا نقل المعلومات الحديثة في الحصول على المعلومات وتوفيرها للمستخدم الداخلي لهذه المعلومات.
- معرفة مدى استخدام المنشآت الفلسطينية لتكنولوجيا نقل المعلومات الحديثة في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار للجهات الخارجية ذات العلاقة.

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، أما مجتمع الدراسة فتمثل بالشركات المساهمة العامة والمحدودة وشركات التضامن في قطاع غزة، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة بلغ حجمها (126) فرداً من العاملين في الشركات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن الاستخدام المناسب لتكنولوجيا ونظم المعلومات يمكن أن يكون بمثابة المفتاح الرئيس لتحقيق أهداف المنشأة التي تعمل في أسواق تتميز بارتفاع درجة المنافسة فيها يوماً بعد يوم.
- قدرة تكنولوجيا المعلومات على تحقيق وصول أسرع للمعلومات مما يساهم في تطوير قدرة المنشآت على التشغيل والنمو والابداع، وتحويل هذه القدرات الى جزء يتكامل مع عملية اتخاذ القرارات.
- أثر تقنية المعلومات ورأس المال الفكري في تحقيق الأداء المتميز : دراسة استطلاعية في عينة من كليات جامعة الموصل. (يوسف، 2005: 27).

هدف الدراسة :

- إجراء تحليل للأدبيات الإدارية لمتغيرات الدراسة الرئيسة الثلاثة والمتمثلة بتقنية المعلومات ورأس المال الفكري والأداء المتميز بهدف بلورة مفاهيم جديدة وتقديم طروحات معاصرة.
- التحقق من استعداد التدريسيين ومقدرة الميدان لتفعيل تقنيات المعلومات والاتصالات في الأنشطة العلمية للجامعة قيد الدراسة، والتعرف على التقنيات المتوفرة وأنواعها ومستوى الدعم الذي تقدمه الى مستخدميها والمستفيدين منها .
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (168) فرداً من التدريسيين في بعض كليات الجامعة قيد الدراسة من حملة لقب علمي أستاذ وأستاذ مساعد. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أن التقدم الكبير والمتسارع في مجال تقنية المعلومات والاتصالات ساعد على تجاوز حدود الاعتبارات المكانية والزمانية وأثر بشكل جوهري على آلية عمل المنظمات من خلال التغيرات التي طرأت على الهياكل التنظيمية والاستراتيجية، إذ أصبحت الهياكل ذات طابع يتسم بالمرونة والتوسع الأفقي ، بحيث أصبحت أكثر سرعة واستجابة للتغيرات البيئية.
- يُعد عدم تفرغ أعضاء الهيئة التدريسية من الاناث لإنجاز البحوث العلمية بسبب الانشغال بتدبير الأعمال المنزلية والعائلية سبباً رئيساً لقلّة نسبة حصولهن على لقب الأستاذ والأستاذ المساعد والتي يمكن من خلالها حصولهن على الترقية العلمية.
- فاعلية نظام المعلومات الإدارية وفق علاقة مشاركة المستفيد بجودة تصميم النظام : دراسة استطلاعية في عينة من المصارف التجارية الأردنية. (الشليبي، 2005: 31).

هدف الدراسة :

- بناء نموذج - يمثل علاقات متغيرات الدراسة وتأثيراتها المختلفة وعرض تلك العلاقات والتأثيرات وصولاً إلى النتائج التي تؤدي إلى اثبات أو نفي فرضيات الدراسة.

- تشخيص ما يمكن أن تفرزه المصارف قيد الدراسة من متغيرات أخرى تؤثر في فاعلية نظام المعلومات الإدارية وطبيعة التركيز على متغيرات مشاركة المستفيد وجودة التصميم ومن ثم فاعلية نظام المعلومات الإدارية.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأكثر من أداة لجمع البيانات والمعلومات هي (الوثائق والسجلات والتقارير الخاصة بالمصارف قيد الدراسة ، المقابلة ، الاستبيان وهو الاداة الرئيسية)، واختيار عينة بلغ حجمها (92) فرداً من العاملين في المصارف قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تؤدي مشاركة المستفيد في عملية تطوير نظم المعلومات الإدارية دوراً مهماً في نجاح تلك النظم.
- انخفاض مستوى اهتمام المصارف قيد الدراسة بمشاركة المستفيد في عملية تصميم نظام المعلومات الإدارية فيها إذ أظهرت النتائج أن مستوى مشاركة المستفيد فيها هو أقل من الوسط المعياري بقليل وهو ما انطبق على متغيراته الأساسية إذ سجلت معظمها أوساطاً حسابية أقل من الوسط الحسابي باستثناء متغير المشاركة من خلال النصيحة الذي سجل وسطاً حسابياً أعلى من الوسط الحسابي المعياري.
- أهمية خصائص المعلومات في بناء اختيار قرارات المنظمة. (سراج، 2004: 36).

هدف الدراسة :

- توضيح أهمية خصائص المعلومات في بناء واختيار قرارات المنظمة، وذلك بتوضيح أن القرارات تحتاج إلى معلومات تختلف باختلاف نوع القرارات.
- تحديد خصائص وصفات المعلومات المطلوبة والتي تساعد على اتخاذ قرارات رشيدة.
- اعتمدت الدراسة المنهج الوثائقي، إذ لم تتضمن الدراسة جانباً عملياً وأكتفت بمناقشة موضوع الدراسة مناقشة نظرية استناداً إلى عدد من المصادر والمراجع العلمية ذات العلاقة بموضوع الدراسة.

أهم نتائج الدراسة :

- أن القرارات تختلف وتتنوع وبالتبعية فإن المعلومات تختلف أيضاً، لذا لا بد من معرفة خصائص المعلومات المطلوبة عند أي مستوى من المستويات الإدارية.
- وعليه تم تحديد أهم الخصائص الواجب توافرها في المعلومات ومنها (الدقة، التوقيت، الموضوعية، الملائمة، الوضوح، والشمولية).
- السمات القيادية وعلاقتها بأبعاد أزمة التعليم العالي في العراق : دراسة تحليلية لجامعات الفرات الاوسط (كوفة، بابل، القادسية، كربلاء). (الأسدي، 2003: 28).

هدف الدراسة :

- تحديد مدى توافر السمات القيادية المعتمدة لدى رؤساء الجامعات وعمداء الكليات ورؤساء الأقسام العلمية في الجامعات قيد الدراسة.

- التعرف على أبعاد أزمة التعليم العالي في الجامعات والكليات قيد الدراسة في مجال (تعدد الفلسفات، تعدد الأدوار، التمويل).

إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (160) فرداً ممثلةً برؤساء الجامعات وعمداء الكليات ورؤساء الأقسام العلمية في الجامعات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت الدراسة جملة من التعريفات للقيادة الإدارية وبيّنت وجهات النظر لكثير من الباحثين ، استفادت منها الباحثة في متن الدراسة لتعريف مناسب للقيادة الإدارية
- ارتفاع نسبة الذكور في الجامعات قيد الدراسة، قياساً لنسبة الإناث التي تولت المناصب القيادية ، وأن نسبة الارتفاع أمر طبيعي فما زال دخول المرأة بوصفها عنصراً قيادياً في جامعاتنا محدوداً ، فضلاً عن طبيعة النشاط الميداني الذي تمارسه الجامعات والذي يتطلب جهداً قد يصعب على المرأة الخوض فيه.
- أثر نظام المعلومات الإدارية في ترشيد قرارات إدارة الموارد البشرية : دراسة استطلاعية لآراء عينة من مديري بعض المنظمات الصناعية الحكومية في محافظة نينوى. (محمود، 2002: 30).

هدف الدراسة :

- التعرف إلى طبيعة قرارات إدارة الموارد البشرية ومدى مشاركة هذه الإدارة في الدور والمسؤوليات مع الإدارات الأخرى في المنظمات قيد الدراسة.
- تحديد مدى اعتماد المستفيدين (صانعي القرارات) على مخرجات نظام المعلومات الإدارية لترشيد قراراتهم .
- إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (77) فرداً من المستوى الإداري الأعلى في المنظمات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الإحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- تُعد إدارة الموارد البشرية في أغلب المنظمات المعاصرة اليوم من الإدارات المهمة كونها تدير مورداً مهماً من موارد المنظمة وبنفس الوقت تشارك الإدارات الأخرى في المسؤوليات والأدوار وخلال مراحل عملية صنع واتخاذ القرار بالنسبة إلى كل وظيفة تمارسها هذه الإدارة إذ أن طبيعة دور هذه الإدارة هو دور استشاري وتنفيذي ووظيفي، لذلك يتم تزويد هذه الإدارة بمعلومات ذات خصائص نوعية عن أنشطة المنظمة كافة من خلال اعتماد تطبيقات نظام المعلومات الإدارية .
- كما أظهرت نتائج التحليل ومن خلال وصف عينة الدراسة (مدراء المستويات الإدارية) أن غالبيتهم من حملة شهادة البكالوريوس وأن أغلبهم من فئات عمرية متقدمة مما يشير ذلك إلى تراكم الخبرة والمهارة العملية والمعرفة الأكاديمية مما يساعد المدراء على صنع واتخاذ قرارات رشيدة تعتمد على المعلومات الدقيقة والشاملة التي يوفرها نظام المعلومات الإدارية .

تحليل علاقة نظم معلومات الموارد البشرية ورأس المال الفكري واثرها في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة ميدانية في شركات صناعة التأمين الأردنية. (بني حمدان، 2001: 36).

هدف الدراسة :

- التعرف على مستوى متغيرات الدراسة في شركات صناعة التأمين الأردنية.
- تحديد العلاقات الارتباطية بين متغيرات الدراسة (نظام معلومات الموارد البشرية و رأس المال الفكري وتحقيق الميزة التنافسية).
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات ، واختيار عينة قصدية بلغ حجمها (78) فرداً يمثلون (مدير عام، نائب مدير عام، مساعد مدير عام) في الشركات قيد الدراسة. وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات باستخدام الوسائل والبرامج الاحصائية.

أهم نتائج الدراسة :

- يؤدي نظام معلومات الموارد البشرية وظيفية متميزة في دعم القرارات المتعلقة بإعادة هيكلة العمالة ومعالجة مشكلة الفائضين من خلال إعادة تصميم النظم والعمليات وكذلك استغلال الطاقات المتاحة.
- تحتاج عناصر رأس المال الفكري في الشركات قيد الدراسة إلى تنشيط أكثر، وبالرغم من أن النتائج بصورة عامة أكدت أن المتغير المذكور (رأس المال الفكري) وعناصره الخمسة حصلت على تقديرات فوق الوسط المعياري بقليل، إذ كان ترتيب العناصر على النحو الآتي: المحافظة، الاهتمام بالزبائن، الاستقطاب، التنشيط، الصناعة.

النتائج

- تمت تغطية وتناول الدراسات التي كُتبت باللغة العربية فقط. وتفسير ذلك هو رغبة الباحث في افراد جزء خاص لهذه الدراسة للغة العربية في حين هناك دراسة أخرى للباحث تنفرد بالانتاج الفكري الصادر باللغة الانكليزية.
- أن الدراسات التي تمت تغطيتها وتناولها لم تقتصر على رقعة جغرافية محددة في بلد أو قارة معينة، بل تضمنت دراسات من مختلف البلدان والقارات، بحيث غطت القارات الخمس في العالم. وهذا أتاح لهذه الدراسة أن تستفاد من هذا التنوع الجغرافي، وإثراها بأبعاد علمية كثيرة ساهمت في زيادة رصانتها العلمية.
- فتح آفاق جديدة وواسعة أمام الباحث للتفكير بطريقة واسلوب علمي أكثر سعة ورصانة، وذلك من خلال الإطلاع على هذا الكم من التجارب العلمية السابقة. والإهداء لبعض المصادر وبمختلف أنواعها التي لم يتسن للباحث معرفتها والإطلاع عليها من قبل. والمساعدة في صياغة فقرات الاستبيان المتعلقة بمتغيرات الدراسة، وتحديد المحاور التي يمكن أن يغطيها الاستبيان.
- تنوعت الدراسات السابقة لتشمل مختلف أنواع الأبحاث والدراسات كالرسائل والأطاريح الجامعية على مستوى الدكتوراه، والماجستير، والدبلوم العالي. وكذلك الأبحاث المنشورة في المجلات والدوريات العلمية.
- تبين من خلال تحليل الانتاج الفكري بخصوص موضوع الدراسة أنه ذو أهمية وحيوية أثبتتها النسب العالية التي سُجلت خلال الخمس سنوات الأخيرة لصالح الأبحاث والدراسات التي أُعدت وأنجزت خلال تلك المدة والتي وصلت لأكثر من (٩٠ %)، وهذا يتوافق بين الدراسات الأجنبية وماتعكسه من تمثيل للمجتمعات الأجنبية وبين الدراسات العربية وماتعكسه من تمثيل للمجتمعات العربية.

- أسهمت أكثر الدراسات السابقة في تعزيز الجانب النظري للدراسة الحالية وإثرائها بما تضمنته من مصادر ودراسات نظرية ساعدت على تحديد مدى الاتفاق والاختلاف معها.
- إعتمدت معظم الدراسات السابقة الاستبيان والمقابلة أدوات أساسية لجمع البيانات المعلومات، وهذا يعني أن أغلبها اشتملت على جانب عملي تطبيقي مما يعطيها وزناً علمياً وموثوقية أكبر.
- في حين كان القليل منها يعتمد على الجانب النظري فقط بالاعتماد على مجموعة من مصادر المعلومات بمختلف أشكالها وأنواعها.
- التعرف على منهجية هذه الدراسات وتسلسل فقراتها، مما سهّل الطريق أمام الباحث في بناء منهجية الدراسة الحالية .
- التعرف على بعض المصادر والدوريات والبحوث النظرية والتطبيقية بحيث أمكن الاطلاع عليها وتتبع نتائجها مما سهل الطريق أمام الباحث في بناء الأطار النظري للدراسة.
- الإلمام بالوسائل الإحصائية الملائمة للدراسة الحالية عن طريق الاطلاع على الوسائل المستخدمة في هذه الدراسات وتحديد الوسائل الأكثر ملائمة للمعالجة الإحصائية للبيانات والمعلومات للدراسة الحالية.
- المصاد إعتمدت معظم الدراسات السابقة الاستبانة أداة أساسية لجمع البيانات المعلومات، وهذا هو النهج الذي سوف تتبناه هذه الدراسة فضلاً عن المقابلات والمعايشة الميدانية.
- أغلب الدراسات السابقة إعتمدت العينة القصدية أو العمدية، وتفسير ذلك يعود إلى أن أغلب الدراسات تناقش موضوع عملية اتخاذ القرارات ومتخذي القرارات، وتأسيساً على ذلك لا يصح اختيار عينة الدراسة إلا من الإدارات العليا القائمين على عملية اتخاذ القرارات أو المشتركين فيها في أية مؤسسة كانت. وهذا ما تشترك فيه هذه الدراسة مع أغلب الدراسات السابقة أيضاً من حيث اختيار عينة قصدية تشمل الإدارات العليا في الجامعة قيد الدراسة.
- بتحليل عناوين الدراسات السابقة نلاحظ أن أغلب الدراسات السابقة كانت عناوينها تضم بعدين أو ثلاثة ، بينما ضمت الدراسة الحالية عدة أبعاد وهي : المعلومات، وتكنولوجيا المعلومات، ونظم المعلومات، والقرارات، ونظم دعم القرارات، والقيادة بشكل عام، والقيادة الجامعية بشكل خاص.
- جاءت أغلب الدراسات السابقة متضمنة لجانب عملي تطبيقي باختيار مجتمع أو ميدان للدراسة لتنفيذ وتطبيق الجانب العملي منها، وهذا ما تشترك به هذه الدراسة أيضاً مع أغلب الدراسات السابقة، إذ إعتمدت هذه الدراسة على الوسط الأكاديمي متمثلاً بالجامعات كمجتمع للدراسة واختيار وتحديد العينة من القيادات الجامعية العلمية العليا متمثلة برئيس الجامعة ومساعديه، وعمداء الكليات ومعاونيه، ورؤساء الأقسام العلمية في الكليات التابعة للجامعة قيد الدراسة .
- أن هذه الدراسة هي الأولى من نوعها في العراق التي تتناول موضوع المعلومات ودورها في اتخاذ القرارات في الجامعات العراقية، وهذا قد يُحسب نقطة ايجابية لصالح هذه الدراسة، مع أن هناك دراسات أجريت لقياس دور المعلومات ولكن في قطاع آخر غير قطاع الجامعات.
- إختلفت الدراسات فيما بينها من حيث وجود علاقات ارتباطية أو أثرية بين الأبعاد والمتغيرات التي تم تناولها فمنها ما أثبت وجود علاقة ومنها ما لم يثبت ذلك .
- أن هذه الدراسات تناولت تحديد مراحل عملية اتخاذ القرارات والعوامل المؤثرة عليها من بينها الوقت المثالي للقرار، ووفرة المعلومات، وخصائص المعلومات المطلوبة، وخصائص متخذ القرار نفسه .

- تطرقت هذه الدراسات إلى خصائص المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية ومصادر هذه المعلومات إذ تبين أن المصادر الإلكترونية هي الأفضل مقارنةً مع المصادر التقليدية الأخرى وذلك من حيث دقة المعلومات وسرعة توفيرها وتربطها.
- أوضحت هذه الدراسات أثر المعلومات وتكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات على القرارات المتخذة إذ بيّنت أن استخدام نظم المعلومات بمختلف أنواعها أو تكنولوجيا المعلومات بشكل عام يؤدي إلى قرارات ذات جودة عالية وبالتالي تكون ذات فاعلية عالية وذلك من خلال دقة المعلومات وملاءمتها من حيث المضمون ووقت اتخاذ القرار.
- أغلب هذه الدراسات كان ميدانياً تناول منظمات متطورة تستخدم نظم معلومات حديثة ومتطورة سواءً من حيث التكنولوجيا أو من حيث وسائل الاتصالات الداخلية والخارجية إضافة إلى السعي المستمر لتطويرها .
- تحاول الدراسة الحالية أن تُكامل بين متغيراتها وهي البيانات والمعلومات، وتكنولوجيا المعلومات، ونظم المعلومات، والقرارات، ونظم دعم القرارات، والقيادة الجامعية، بإطار أشمل وقياس أثر العلاقة فيما بينها.
- جاءت هذه الدراسة كجهدٍ يحاول ردم الفجوة في عدم وجود دراسة سابقة في العراق تتناول دور المعلومات في اتخاذ القرارات في الجامعات العراقية.

المصادر.

١. إحسان علاوي الدليمي. تحليل علاقة تقانة المعلومات بفاعلية إدارة الموارد البشرية وأثرها في بناء الكفايات الجوهرية : دراسة ميدانية في عينة مختارة من كليات جامعة بغداد. (رسالة دكتوراه). العراق : جامعة بغداد، 2006.
٢. إحسان محسن العلي. دور نظام الاتصالات الإدارية وإنعكاساته في عملية صنع قرارات المزيج التسويقي : دراسة ميدانية في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى. (رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2009.
٣. أحمد زهير توفيق محمود. أثر نظام المعلومات الإدارية في ترشيد قرارات إدارة الموارد البشرية : دراسة إستطلاعية لآراء عينة من مديري بعض المنظمات الصناعية الحكومية في محافظة نينوى. (رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2002.
٤. أحمد صالح الهزيمية. دور نظام المعلومات في اتخاذ القرارات في المؤسسات الحكومية : دراسة ميدانية في المؤسسات العامة لمحافظة اربد. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، مج.25، ع.1، 2009.
٥. أحمد محمد أمين. العلاقة بين تقانة المعلومات والاتصالات ونظم المعلومات الإدارية : دراسة لآراء عينة من منتسبي كليات مختارة في جامعة الموصل. (رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة الموصل، 2008.
٦. أحمد يوسف البجاري. إسهام جودة نظام المعلومات الإدارية في تعزيز القدرات التسويقية : دراسة تحليلية لآراء مديري المصارف الأهلية في مدينة الموصل. (رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2011.
٧. إسلام عبد العزيز الجندي،، مجتمعات المعلومات المحلية في مصر : مدينة سرس الليان نموذجاً. (رسالة ماجستير). مصر : جامعة المنوفية، 2013.
٨. أفنان عبد علي الأسدي. السمات القيادية وعلاقتها بأبعاد أزمة التعليم العالي : دراسة تحليلية لجامعات الفرات الأوسط (كوفة – بابل – القادسية – كربلاء). (رسالة ماجستير). العراق : جامعة الكوفة، 2003.
٩. أمل ابراهيم وناس،، دور نظام معلومات المحاسبة الإدارية في تحسين سلسلة القيمة وأثره في تقويم الأداء : بحث تطبيقي في الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية. (رسالة دكتوراه). العراق : جامعة بغداد، 2014
١٠. إيناس محمد البرغوث. تأثير مهارات المدراء في أداء أدوارهم المعلوماتية : بحث ميداني في مكاتب المفتشين العامين. (رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة بغداد، 2013.
١١. إيهاب فخري مصطفى. استخدام المعلومات الإدارية وفق مراحل دورة حياة المنظمة: دراسة لكليات مختارة من جامعة الموصل. (رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2008.
١٢. بسام عبد الرحمن يوسف. أثر تقنية المعلومات ورأس المال الفكري في تحقيق الأداء المتميز : دراسة إستطلاعية في عينة من كليات جامعة الموصل. (رسالة دكتوراه). العراق : جامعة الموصل، 2005.
١٣. بشرى جواد رضا. الابعاء التسويقية وتكنولوجيا المعلومات وأثرهما في تحقيق رضا الزبون : دراسة إستطلاعية لشركات الصناعة النسيجية في العراق. (رسالة ماجستير). العراق : جامعة كربلاء، 2013.
١٤. بوغليطة إلهام . أهمية ودور نظم المعلومات في اتخاذ القرارات في قطاع المحروقات بسكيكة. مجلة الباحث، الجزائر، ع.4، 2013.
١٥. حسّان عثمان توفيق. استخدام تقنيات إدارة مستودعات البيانات في دعم القرارات التسويقية نموذج مقترح على الشركة الوطنية لصناعة الاثاث في الموصل. (رسالة دكتوراه). العراق : جامعة الموصل، 2006.
١٦. حسين صباح إبراهيم . دور نظام المعلومات الصحي في أداء المستشفى : حالة دراسية في مستشفى بغداد التعليمي. (رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة بغداد، 2014.
١٧. حمدان عبيد منصور العنزي. قدرات تقانة المعلومات ودورها في الابداع الإستراتيجي : دراسة تطبيقية في عينة من شركات الاتصالات المتنقلة في العراق. (رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2008.
١٨. حيدر طه الدليمي . دور القيادة التحويلية في الأداء التنظيمي : بحث استطلاعي لآراء عينة من المديرين في وزارة المالية . (رسالة ماجستير). العراق : جامعة بغداد، 2014.
١٩. حيدر عبد المحسن العبودي. أثر إدارة المعرفة في بعض قرارات العمليات : دراسة استطلاعية لآراء عينة من مديري الشركة العامة لصناعة البطاريات. (رسالة دبلوم عالي). العراق : هيئة التعليم التقني – الكلية التقنية الإدارية، 2011.
٢٠. خالد محمد بني حمدان. تحليل علاقة نظم معلومات الموارد البشرية ورأس المال الفكري وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة ميدانية في شركات صناعة التأمين الأردنية. (رسالة دكتوراه). العراق : جامعة بغداد، 2001.
٢١. دلشاد يوسف السورجي. نظام معلومات دعم قرارات الموارد البشرية دراسة حالة في المديرية العامة لتربية نينوى أنموذج مقترح. (رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2012.

٢٢. رؤى يونس جاسم. تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الاقتدار المعرفي لضمان النجاح الاستراتيجي : دراسة تحليلية لآراء عينة من منتسبي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.(رسالة ماجستير). العراق : الجامعة المستنصرية، 2013.
٢٣. ريهام عبد العزيز ،، خدمات المعلومات لذوي الاحتياجات الخاصة بمواقع المكتبات المصرية : دراسة تحليلية تطبيقية. (رسالة دكتوراه). مصر : جامعة حلوان، 2015.
٢٤. زيد خوام محمود ،، المهارات القيادية وتأثيرها في التخطيط الاستراتيجي : بحث ميداني تحليلي في وزارة التخطيط .(رسالة ماجستير). العراق : جامعة بغداد، 2014.
٢٥. زينب بن الطيب،، دور مصادر المعلومات الإلكترونية في تعزيز خدمات المعلومات بالمكتبات الجامعية : دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية لجامعة باتنة.(رسالة ماجستير). الجزائر : جامعة منتوري- قسنطينة، 2012.
٢٦. سامي جمعة الطائي،، دور تقانة المعلومات في تعزيز عمليات إدارة المعرفة : حالة دراسية في المكتبة المركزية بجامعة الموصل.(رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة الموصل، 2008.
٢٧. سلام عبد الجليل الخفاجي. بناء المنظمة المتكاملة باستخدام التدقيق الاستراتيجي وتكنولوجيا المعلومات: دراسة استطلاعية لآراء المدراء في شركة خطوط الأنابيب النفطية في العراق. (رسالة ماجستير). العراق : الجامعة المستنصرية، 2014.
٢٨. سلمان صدام البهادلي. دور القيادة الريادية في عملية استثمار الموارد البشرية : دراسة تحليلية في تشكيلات وزارة النقل العراقية.(رسالة ماجستير). العراق : الجامعة المستنصرية، 2014.
٢٩. سمير رمضان حلاسة. مدى ملائمة مخرجات أنظمة المعلومات المحاسبية الإلكترونية لمتطلبات متخذي القرارات الإدارية : دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة في بورصة فلسطين للأوراق المالية.(رسالة ماجستير). فلسطين : الجامعة الإسلامية، 2013.
٣٠. سهام صبيح الساعدي. تقانة المعلومات وأثرها في ابداع العملية الإنتاجية.(رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة بغداد، 2011.
٣١. سهام عزي. دراسة المقاربة الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية : دراسة حالة لمؤسسة عمومية (المستشفى الجامعي مصطفى باشا ووكالة التأمين سلامة).(رسالة ماجستير). الجزائر : جامعة الجزائر، 2012.
٣٢. الشيخ ولد محمد،. استخدام نظم المعلومات في اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الموريتانية للألبان TOP LAIT.(رسالة ماجستير). الجزائر : جامعة أبو بكر بلقايد، 2011.
٣٣. صادق حسين الدوسري. تأثير تقنيات إدارة مستودعات البيانات في عملية صنع القرارات : دراسة استطلاعية لآراء عينة من مدراء الأقسام والوحدات في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية.(رسالة ماجستير). العراق : الجامعة المستنصرية، ٢٠١٣.
٣٤. عادل نعمة الله النعمة. أثر نظام المعلومات الاستراتيجية في متطلبات التصنيع الأخضر : دراسة لمنظمات مختارة في الموصل.(رسالة دكتوراه). العراق : جامعة الموصل، 2007.
٣٥. عادل هادي البغدادي. العلاقة بين التعلم التنظيمي وإدارة المعلومات وأثرها في تحقيق قيمة لأعمال المنظمة.(رسالة دكتوراه). العراق : الجامعة المستنصرية، 2006.
٣٦. عبد الله حمود سراج. أهمية خصائص المعلومات في بناء اختيار قرارات المنظمة. مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير. الجزائر : جامعة قسنطينة 2، ع 4 ، 2005.
٣٧. عبد الجبار أمين هلال. نظم المعلومات الإدارية (MIS) وأثرها في صناعة القرار الإداري. مجلة دراسات إدارية، العراق : جامعة البصرة، مجلد 1، ع 1، 2006.
٣٨. عصام محمد البحيصي. تكنولوجيا المعلومات الحديثة وأثرها على القرارات الإدارية في منظمات الأعمال : دراسة استطلاعية للواقع الفلسطيني. مجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الانسانية)، فلسطين : الجامعة الإسلامية، مج. 14، ع. 1، يناير 2006.
٣٩. علي عبد الفتاح شاهراحيدي. امكانية اقامة نموذج لنظم مساندة القرارات DSS في الشركة الوطنية لصناعة الاثاث المنزلي.(رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2006.
٤٠. علي حسين الحلاوي،، حوكمة الشركات وأثرها في تحسين أداء منظمات الأعمال : دراسة تطبيقية لعينة من الشركات الصناعية (المختلطة والخاصة) المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للمدة من 1999 إلى 2008.(رسالة ماجستير). العراق : جامعة كربلاء، 2010.
٤١. عمرسمير الشاوي. بعض العوامل المؤثرة في فاعلية اتخاذ القرار الإداري : بحث ميداني في دائرة صحة بغداد .(رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة بغداد، 2014.

٤٢. عمر عبد الله نصيف، 2010. دور كفاية المعلومات في فاعلية اتخاذ القرارات. مجلة دراسات المعلومات، السعودية : جمعية المكتبات والمعلومات السعودية، ع.9 ، سبتمبر 2010.
٤٣. العياشي عيدوني ،، دور نظام المعلومات في اتخاذ القرارات ضمن متطلبات التنمية المستدامة : دراسة استطلاعية على شركة مناجم الحديد والفوسفات الجزائرية .(رسالة ماجستير) .الجزائر : جامعة سطيف، 2014.
٤٤. فراس الشلبي. فاعلية نظام المعلومات الإدارية وفق علاقة مشاركة المستفيد بجودة تصميم النظام : دراسة استطلاعية في عينة من المصارف التجارية الأردنية.(رسالة دكتوراه). العراق : جامعة الموصل، 2005.
٤٥. فردوس حسين جواد. دعم القرار الاستراتيجي باستخدام الشبكات العصبونية : تصميم نظام مقترح - دراسة تطبيقية في عدد من الجامعات العراقية في بغداد. (رسالة دكتوراه). العراق : الجامعة المستنصرية، 2006.
٤٦. محمد موسى فرج الله. دور المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف عدم التأكد : دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في قطاع غزة.(رسالة ماجستير). فلسطين : الجامعة الإسلامية، 2011.
٤٧. محمود محمد الزبيد. دور أنظمة المعلومات في تحسين فاعلية عملية اتخاذ القرارات : دراسة حالة أمانة عمان الكبرى - الأردن.(رسالة دكتوراه). الجزائر : جامعة الجزائر، 2007.
٤٨. مصطفى محمد مصطفى الدباغ. تأثير نظام المعلومات المصرفية ومقومات نظام الرقابة الداخلية في خدمة الزبون : بالتطبيق على مجموعة من مصارف مدينة الموصل.(رسالة دكتوراه). العراق : جامعة الموصل، 2007.
٤٩. معاذ وليد عبد الله. دور نظام المعلومات التسويقية في تعزيز الأداء التسويقي : دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في الشركة الوطنية لصناعة الاثاث المنزلي في الموصل.(رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة الموصل، 2011.
٥٠. مها موفق خليل. إمكانية تشكيل وقياس كفاءة وجدولة المجاميع التكنولوجية باستعمال نظم دعم القرار : دراسة حالة في الشركة العامة للصناعات الكهربائية.(رسالة ماجستير). العراق : جامعة بغداد، 2007.
٥١. مهدي عطية الجبوري. تقانة المعلومات ودورها في تحقيق أهداف المنشأة باطار نظرية التبادل المالية : دراسة تحليلية مقارنة.(رسالة دكتوراه). العراق : الجامعة المستنصرية، 2013.
٥٢. ميسون علي العبيدي. دور القيادة التحولية في تحقيق العدالة التنظيمية : بحث ميداني في بعض الجامعات العراقية.(رسالة ماجستير). العراق : جامعة بغداد، 2013.
٥٣. ميغاد حميد ظاهر. مقدرات الذكاء الشعوري وأثرها في أساليب اتخاذ القرار الإداري : بحث تحليلي مقارنة بين الشركة العامة لصناعة السيارات / الاسكندرية والشركة العامة للصناعات الميكانيكية .(رسالة ماجستير). العراق : جامعة بغداد ، 2014.
٥٤. نبال يونس آل مراد. عوامل النجاح الحرجة ودورها في تطوير تطبيقات نظم المعلومات الإدارية : دراسة حالة في جامعة الموصل.(رسالة دكتوراه). العراق : جامعة الموصل، 2006.
٥٥. نبيل حامد السويدي.، تطوير نظام المعلومات التسويقية الموجه نحو الزبون وابتكار المنتج : دراسة حالة في معمل الألبسة الجاهزة (ولدي) .(رسالة دكتوراه). العراق : جامعة الموصل، 2010.
٥٦. نزار حسين علي المتيوتي. دور تقانة المعلومات في الابداع التسويقي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من الموظفين في الشركة العامة لمنتجات الألبان في الموصل.(رسالة دبلوم عالي). العراق : جامعة الموصل، 2012.
٥٧. نور ضياء الصفو. مقترح تصميم نظام خبير لدعم استراتيجيات إدارة المعرفة : بالتطبيق على الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى.(رسالة ماجستير). العراق : جامعة الموصل، 2010.
٥٨. هاشم جبار الددة. تأثير ذكاء الأعمال والحكمة في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية : دراسة تحليلية لمجتمع القيادات العليا في جامعة بابل.(رسالة دكتوراه). العراق : الجامعة المستنصرية، 2013 .
٥٩. هبة إبراهيم بيومي ،، نظم المعلومات الجغرافية ودورها في دعم خدمات المعلومات بالمكتبات : دراسة تجريبية.(رسالة دكتوراه). مصر : جامعة حلوان ، 2015.
٦٠. الوافي الطيب. نظام المعلومات وأثره على عملية اتخاذ القرارات : دراسة حالة مجمع اسمنت الشرق الجزائري. مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، الجزائر : جامعة قسنطينة 2، ع.10، 2010.
٦١. وردة عبد الخالق الهومندي. دور الذكاء الشعوري في تفوق الأداء الجامعي في اطار أساليب اتخاذ القرارات : بحث ميداني لعينة من القيادات الإدارية في الجامعة المستنصرية.(رسالة ماجستير). العراق : جامعة بغداد، 2013.