



تأثير برنامج التيك توك على طلبة مرحلة الإعدادية في الرصافة الاولى

م.م علي حسن حسين

Alipressali@Gmail.com

المديرية العامة للتعليم العام والاهلي والاجنبي



The impact of TikTok on middle school students in Al-Rusafa I

Ali Hassan Hussein

General Directorate of Public, Private and Foreign Education



المستخلص

يهدف البحث الى معرفة تاثير برنامج التيك توك على طلبة مرحلة الاعدادية في تربية بغداد الرصافة الاولى وسلوكهم الاجتماعي ، وقد استخدم المنهج المسحي بالتطبيق على عينة عشوائية مكونة من ٥١٧ طالب وطالبة من مدارس حكومية واهلية بواقع ١٠ مدارس . وقد اظهرت نتائج الدراسة بأن معدل استخدام الطلبة في عينة الدراسة لمواقع التيك توك كان بشكل أكبر من خمس ساعات فأكثر بنسبة بلغت (٣٦.٩ %)، كذلك اظهرت ان طبيعة استخدام التطبيق كانت من اجل متابعة وتصفح محتوى اجنبي بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) ومن أجل انشاء محتوى باللغة الاجنبية فقد بلغ متوسط الاجابة (٢.٣٥) ، وهما نسبتان مرتفعتان استنادا الى التقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي وبنيت النتائج ان التيك توك يعمل على ترويج القيم الغربية وان للمضامين الاعلامية في المنصة تأثيراً على اتجاهات المراهقين نحو الاسرة والزملاء والمجتمع وعلى سلوكهم الاجتماعي .
الكلمات المفتاحية : التأثير ، برنامج التيك توك ، طلبة مرحلة الاعدادية .

Abstract

The research aims to know the impact of the TikTok program on middle school students in the first Rusafa Baghdad Education and their social behavior. The survey method was used by applying it to a random sample of 517 male and female students from 10 public and private schools. The results of the study showed that the rate of use of TikTok by students in the study sample was more than five hours or more, at a rate of (36.9%). It also showed that the nature of use of the application was to follow and browse foreign content, with an average response of (2.34), and in order to create content in a foreign language, the average response was (2.35). These are two high percentages based on the evaluation divided according to the average criteria of the three-point scale of responses. The results showed that TikTok promotes Western values and that the media content on the platform has an impact on adolescents' attitudes towards family, colleagues, and society, and on their social behavior. Keywords: influence, TikTok, middle school students.

بسم الله الرحمن الرحيم

الفصل الاول : الاطار المنهجي

اولاً: مشكلة البحث : شهدت السنوات الأخيرة انتشاراً واسعاً لتطبيق التيك توك (TikTok) بين فئة المراهقين، وبشكل خاص طلبة المرحلة الإعدادية، حيث أصبح يمثل أحد أكثر المنصات الرقمية جذباً لهذه الفئة العمرية بسبب تنوع محتواه وسهولة استخدامه. ورغم الجوانب الإيجابية التي يمكن أن يقدمها التطبيق، إلا أن هناك مخاوف متزايدة من تأثيره السلبي على سلوك الطلبة، وقيمهم، إضافة إلى تأثيره المحتمل على تحصيلهم الدراسي.

في منطقة الرصافة الأولى، لوحظ أن العديد من طلبة المرحلة الإعدادية يقضون ساعات طويلة يومياً على هذا التطبيق، مما قد يؤدي إلى انحراف اهتماماتهم عن الدراسة، تقليد محتويات غير مناسبة، أو تبني سلوكيات غريبة تتعارض مع القيم الاجتماعية والتربوية. هذا يثير تساؤلات حول طبيعة تأثير التيك توك، وما إذا كان استخدامه المفرط يرتبط بتراجع التحصيل الدراسي أو تغير سلوكيات الطلبة، من هنا تنبثق مشكلة هذا البحث في دراسة وتحليل تأثير برنامج التيك توك على طلبة المرحلة الإعدادية في الرصافة الأولى، بهدف التعرف على أبعاده السلبية والإيجابية، والكشف عن حجم تأثيره على الجوانب الدراسية والاجتماعية للطلبة، تساؤلات مشكلة البحث ويمكن صياغة المشكلة في شكل تساؤلات، مثل:

١. ما مدى استخدام طلبة المرحلة الإعدادية في الرصافة الأولى لبرنامج التيك توك؟
٢. ما تأثير محتوى التيك توك على السلوكيات والقيم الاجتماعية للطلبة؟
٣. هل هناك علاقة بين كثافة استخدام التيك توك ومستوى التحصيل الدراسي؟
٤. ما أبرز الآثار الإيجابية والسلبية التي يتركها البرنامج على الطلبة؟

٥. ما دور الأسرة والمدرسة في توجيه الطلبة نحو الاستخدام الإيجابي للتطبيق

ثانياً: أهمية البحث : سيوضح الباحث من خلال بحثه تأثير برنامج التيك توك على الطلبة ومفهوم اخلاقيات الطالب وأهمية اعلام وزارة التربية كما يؤمل ان تثري نتائج الدراسة البحوث العلمية التي تركز على موضوع الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي وان تساهم بمزيد من الدراسات العلمية حول الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي وأثرها في المجتمع والكشف عن أثر المضامين الإعلامية على الطلبة المستخدمين لمنصة التيك توك في العراق ، حيث يؤمل ان تساعد نتائج الدراسة القائمين على الاعلام التربوي للعمل على وضع خطة اعلامية تستهدف الطلبة وتتجاوب مع رغباتهم وحاجاتهم بما يتلاءم مع البيئة الاجتماعية التي يعيشون فيها.

ثالثاً: هدف البحث : الأهداف العامة للبحث:

١. التعرف على مدى تأثير استخدام برنامج التيك توك على السلوكيات الاجتماعية والدراسية لطلبة المرحلة الإعدادية في الرصافة الأولى.
 ٢. تحليل طبيعة المحتوى الذي يتعرض له الطلبة عبر التيك توك ومدى انعكاسه على قيمهم وأفكارهم.
 ٣. رصد العلاقة بين كثافة استخدام التيك توك والتحصيل الدراسي للطلبة.
 ٤. الكشف عن الأبعاد الإيجابية والسلبية لاستخدام التيك توك في حياة الطلبة اليومية.
 ٥. تقديم مقترحات وحلول للحد من التأثيرات السلبية المحتملة للتيك توك على فئة المراهقين.
- الأهداف الفرعية (التفصيلية):

١. التعرف على عدد الساعات التي يقضيها الطلبة يومياً في استخدام تطبيق التيك توك.

٢. دراسة تأثير مقاطع الفيديو المنتشرة في التيك توك على السلوكيات والقيم الاجتماعية لدى الطلبة.

٣. تحليل تأثير استخدام التيك توك على مستوى التركيز والإنجاز الدراسي.

٤. التعرف على مدى وعي الطلبة بمخاطر المحتوى غير المناسب في التيك توك.

٥. تقييم دور الأسرة والمدرسة في توجيه الطلبة نحو الاستخدام الإيجابي للتطبيق

رابعاً: حدود البحث : يقتصر هذا البحث على نماذج من طلبة مرحلة الاعدادية في مدارس المديرية العامة لتربية بغداد الرصافة الاولى حيث تمت اخذ عينة عشوائية من مدارس اهلية وحكومية للذكور والاناث

خامساً: تحديد المصطلحات :

اولاً: التأثير : يعرف في اللغة العربية بأنه " أحدث أو ترك الأثر في الشيء، وأثر في الشيء، أي وضع فيه اثرت فيه تأثيراً . اي جعل فيه اثرا وإشارة، فتأثر أي :وافق وانفعل، وحاول استمالته واقناعه (قاموس المعاني الجامع ، ٢٠٢٣) . وفي قاموس كامبردج للغة الإنجليزية فإن معنى التأثير " وهو فعل يعني المساهمة أ و التسبب في تغيير شخص أو شيء ما (Cambridge Dictionary, 2023) "

ثانياً: برنامج التيك توك : المعروف في الصين بإسم دوين (Douyin) بالصينية : (抖音) ، هو منصة اجتماعية لمشاركة الفيديوهات القصيرة، مملوكة لشركة بايت دانس الصينية .تستخدم هذه المنصة لإنشاء مجموعة متنوعة من المقاطع المرئية القصيرة التي تشمل الرقص، والتعليم ، الكوميديا ، والتي تتراوح مدتها بين ٣ ثوانٍ

و ٦٠ دقيقة، تعد تيك توك النسخة الدولية من دوين، حيث تم إطلاقه في السوق الصينية في سبتمبر ٢٠١٦، تم طرح تيك توك في عام ٢٠١٧ لنظامي آي أو إس وأندرويد في معظم الأسواق خارج الصين. لكنه لم يصبح متاحًا عالميًا إلا بعد اندماجه مع منصة مشاركة الفيديو ميوزكلي في ٢ أغسطس ٢٠١٨ . (ويكيبيديا : ٢٠١٦)

ثالثا: الطلبة : هُوَ طَلَّابٌ عِلْمٍ والطَّالِبُ هُوَ البَاحِثُ بِشَعْفٍ عَنِ الْعِلْمِ وَالتَّبَحُّرُ فِيهِ.(المعاني : ٢٠١٠)

الفصل الثاني :الاطار النظري ودراسات سابقة

اولا: الجوانب النظرية وتتضمن ..

١_ المفاهيم :الاعلام المرئي : يعد هذا النوع بصري وسمعي ، لأنه يجذب الاذن والعين في آن واحد، ولديه قوة تأثير اكبر من كافة وسائل الاعلام الأخرى في عصرنا الحاضر، حيث زادة القوة وكأن المشاهد يرى ما يحدث عن قرب، فالفضائيات تخترق الحدود الطبيعية والجغرافية دون رقيب سياسي أو عسكري لها فهي تعد السلطة الرابعة في الدولة، وتقوم بعدة أدوار ومهام ووظائف. (الصرايرة، الاعلام التربوي: ٢٠١١ : ١٢-١٣)

" الحرف الاول من كلمة E : "E-LEARNING التعليم الالكتروني
باللغة والانجليزية والتي تحمل معنى الكتروني، اما كلمة " ELECTROINIC "

" باللغة الانجليزية تعني التعلم، فالتعليم الإلكتروني هو احد اشكال LEARNING التعليم عن بعد والمعتمد على التكنولوجيا بكل معانيها (صلاح ، ٢٠١٤ : ٣١) فالتعليم عبر الشبكة الالكترونية يوفر من الطرائق اجودها والوسائل والتقنيات افضلها، من اجل ايجاد بيئة تعليمية تفاعلية جاذبة لاهتمام المتعلم وحاثه على تبادل الآراء والخبرات، على اعتبار ان الاتصال عبر الشبكات الالكترونية تنمي مهارة الكتابة لأنها تزود المتعلم والمعلم بالنصوص المكتوبة في مختلف المستويات وشتى الموضوعات. (عامر ، ٢٠١٤ : ٣٠)

دور التعلم الإلكتروني في تحسين المستويات التعليمية: التعليم الإلكتروني هو ثورة حديثة في الاساليب والتقنيات، التي يتم تسخيرها لخدمة العملية التعليمية بدء من شاشات العرض الالكترونية لإعطاء الدروس في الفصل التقليدي، مروراً بالفصل الافتراضي والبيئة التفاعلية المختلفة فالتعليم الإلكتروني " لا يمكن ان يكون وليد ايام او حتى عدة شهور، لأنه نظام تعليمي عصري متطور لا يأتي الا بنتيجة استثمار طويل ومستمر في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التربية (وطفة ، ٢٠٢١ : ٦٩) حيث نشرت دراسة أمريكية تناولت تحليلاً لطبيعة التحوّلات التي طرأت على نظام التعليم في (٢٠١٣) مؤسسة تعليمية، خلصت هذه الدراسة الى أن التعليم المُدمج اصبح الأسلوب السائد، كونه اكثر فاعلية، ومفضل من أغلب الطلبة، كطريقة تعليم تفاعلية، كما أصدرت الرابطة الأوروبية للتعليم الإلكتروني، تقريراً لمستقبل التعليم في اوربا، جاء فيه أن زيادة كبيرة في عدد المؤسسات التعليمية للمراحل كافة اعتمدت انموذج التعليم المدمج، و اوعزت ذلك إلى أهمية هذا النموذج في رفع مُستوى القدرات والمهارات لدى الطلبة أو المعلمين على حدٍ سواء، فهو الانموذج المثالي لمواجهة لاكتظاظ الطلبة في الفصول الدراسية وتتجلى اهمية هذا النظام على اعتباره نهجاً

حديث يعزّز التعلم ويدفعه نحو تحقيق الهدف الرابع من أهداف التنمية المُستدامة،
الوارد في التقرير الأممي، المعروف باسم Education 2030
(البغداد، ٢٠٢٠: ٥٦)

تهديدات تطبيق نظام التعليم الالكتروني : اهم ما يعيق التعليم الالكتروني لتطبيقه بشكل صحيح هو موضوعة البنية التحتية والتي تحتاج الى اسس وركائز للنهوض بقطاع التربية و التعليم، فالاضطرابات السياسية والنزاعات من العوائق التي تقف دون تطوير المجتمع بجانبه العلمي والثقافي (عبود ، ٢٠٠٨ : ٢٩١) فعدم وضع قوانين عاجلة تحمي العملية التعليمية بنظام التعليم الالكتروني، يمثل عائقا حقيقيا فيمكن لبعض المحترفين مما يطلق عليهم تسمية "هاكر"، ممن يحاولون اختراق المواقع الالكترونية وقرصنة المعلومات و البيانات والعبث بمحتواها يصل الحال الضرر بمصالح المؤسسات المخترقة من قبل هؤلاء، فعدم احترام خصوصية المؤسسات وعدم المقدرة على تحصين مواقعها الالكترونية من الاختراق والعبث بمحتوياتها هي أهم المعوقات امام العمل والتوجه المؤسسي نحو التعليم الالكتروني (الطباطبائي، ٢٠٢١ : ٦٨)

٢_ اهميتها بالنسبة للمدرس :

- تعمل هذه الوسائل على مساعدة المعلم وتحسن أدائه في إدارة الموقف التعليمي.
- تساعد على رفع درجة كفاءة المعلم المهنية وإستعداده.
- تغير دور المعلم من مجرد ناقل للمعلومات وملقن إلى دور المخطط والمقوم للتعلم.
- تساعد وسائل الإعلام المعلم في العملية التعليمية على حسن عرض المادة المراد توصيلها للتلاميذ والتحكم فيها من خلال هذه الوسائل ليتمكن التلاميذ والطلبة من متابعة المادة بطريقة جيدة وواضحة.

- تمكن هذه الوسائل من إستخدام كل الوقت المتاح للتعليم بشكل أفضل. (بودريالة : ٢٠٢٢ ، ص ٣٣)

٣- تأثير تطبيق التيك توك على الطلبة : يسود الانطباع السلبي بين الناس على أن التأثير السلبي لوسائل الإعلام الرقمي يفوق التأثير الإيجابي، وهنا يعلن الناس تدميرهم المستمر من سيطرة وسائل الاعلام والاتصال على حياة أبنائهم ، ومع ظهور وسائل التواصل الاجتماعي، فقد ازدادت الأصوات الشاكية و المتذمرة ، ويميل العديد من الناس بربط الظواهر السلبية في المجتمع بوسائل لإعلام، ومع ذلك؛ لم تتمكن البحوث والدراسات من الوصول إلى نتائج حاسمة بشأن التأثير السلبي لهذه الوسائل (kaur 2020) لأن تأثيرها يختلف من فرد لآخر، ومن مجتمع لآخر، مع العلم انها نفسها، أي وسائل التواصل، تتنوع في أهدافها ومضامينها واستخداماتها وبالتالي في تأثيرها على المستخدمين والمتلقين.

ثانيا: الدراسات السابقة

١_ دراسة (صاية, ٢٠٢٤) اثر التعليم الالكتروني في التحصيل والتفكير الابتكاري لدى طلاب الصف الثاني المتوسط في مادة الرياضيات اجريت هذه الدراسة في العراق بغداد الرصافة ٣/ للمدارس المتوسطة والثانويات النهارية الحكومية للعام الدراسي ٢٠٢٢_٢٠٢٣ واخذت اثر مجمل التعليم الالكتروني على الطلبة ولم تتطرق الى اثر التيك توك السلبي والايجابي على الطلبة .

٢- دراسة (جمعة: 2022) بعنوان :تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو على تطبيق Tik Tok وعلاقته بالتأثير على منظومة القيم لديهم."

هدفت الدراسة للتعرف على تأثير متابعة الفيديوهات على التيك توك على منظومة القيم لدى الشباب، من خلال دراسة عينة عشوائية من 300 شخص من محافظة القاهرة والمنوفية في مصر حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة ، واستخدمت الاستبانة من اجل الإجابة عن اسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها. أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة من يقومون بمتابعة تطبيق تيك توك على الانترنت بشكل دائم كانت مرتفعة .واظهرت نتائج الدراسة ايضاً ان أكثر المضامين التي يفضلها الشباب المصري هي مشاهدة مقاطع المشاهير وبعد ذلك مقاطع الغناء ثم مقاطع شخصية بأصوات وتمثيل المستخدمين وبعد ذلك اعمال درامية ، وغنائية وإعلانية بأداء المستخدمين .واظهرت النتائج ايضاً عدم الرضا عن الواقع الافتراضي لمضامين التيك توك وبنسبة % 40 من اجمالي عينة الدراسة.

٣. دراسة خديجة وقماري 2020 : بعنوان " استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع

التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجاً والإشباع المتحققة منه"

هدفت الدراسة إلى معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ المدارس الثانوية في الجزائر لمواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام وتطبيق التيك توك بشكل خاص . وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي من أجل تحقيق أهداف الدراسة، وتم اختيار عينة مكونة من 55 شخص من تلاميذ المدارس الثانوية حيث تم توزيع استبانة عليهم.

اظهرت نتائج الدراسة أن الاناث يستخدمن شبكات التواصل الاجتماعي أكثر من الذكور ، أما الشريحة العمرية الأكثر استخداماً فهي من سن 17 الى 18 سنة .وأظهرت النتائج أيضاً ان تطبيق تيك توك لا يلبي إشباعات التلاميذ دون اللجوء إلى مواقع أخرى، وانهم يستفيدون منه بدرجة قليلة جداً، وهذا يعني أن تطبيق تيك توك ليس

من أولويات التلاميذ في الاستخدام والتعرض له أي ان هناك مواقع أخرى أخذت اهتمامهم ووقتهم لتحقيق الإشباع أكثر.

التعقيب على الدراسات السابقة :

يتضح من استعراض الدراسات السابقة، عدم توافر بحوث إعلامية تبحث في أثر برنامج التيك توك على الطلبة في مرحلة الاعدادية في بغداد ضمن الرصافة الاولى إذ إن معظم الدراسات التي تم عرضها تتناول موضوع أثر المضامين الاعلامية على المراهقين المستخدمين لمنصة تيك توك من زوايا أخرى أو في بلدان أخرى غير العراق، حيث قام بعضها بتحليل واقع الطلبة الحالي ، والبعض الآخر قام باستطلاع الرأي المختصين حول التأثير الحقيقي للمضامين الإعلامية على المراهقين وليس الطلبة.

وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في استخدام المنهج المسحي لتحقيق اهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها .وقد تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بانها الدراسة الأولى - على حد معرفة الباحث التي اختصت بدراسة تأثير برنامج التيك توك على طلبة مرحلة الاعدادية في الرصافة الاولى على قيم الطلبة المستخدمين وسلوكهم الاجتماعي في بغداد الرصافة الاولى .

وقد تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في التوسع بمعرفة الإطار النظري للإعلام الرقمي ومدى تأثيره على قضايا المجتمع.

الفصل الثالث : منهجية البحث

اولا : نوع ومنهج البحث: تُعدّ هذه الدراسة من الدراسات المسحي العشوائي، حيث يعرف المنهج " هو خطوات منتظمة يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها الى ان يصل الى نتيجة معلومة وبهذا يكون في مأمن من ان يحسب صوبا ما هو خطأ او عكسه. **المشهداني : (٢٠٢٠م)** واستخدم الباحث المنهج المسحي العشوائي كونه المنهج المناسب للتعرف على تأثير برنامج التيوك توك على طلبة مرحلة الاعدادية في بغداد الرصافة الاولى .

ثانياً: مجتمع وعينة البحث : تكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع طلبة المدارس الحكومية والاهلية عينة الدراسة والبالغ عددهم مايقارب (٦٥٩٩٧) طالب وطالبة، وقد تم اعتماد عينة عشوائية حصصية من (٥١٧) طالب وطالبة، وذلك بالاعتماد على جدول العينات

المدارس هي

- | | |
|--------------------------------|--|
| ١. ثانوية كلية بغداد للبنين | ٢. ثانوية المتميزات شارع المغرب للبنات |
| ٣. اعدادية الاعظمية للبنين | ٤. اعدادية المرشد للبنين |
| ٥. اعدادية الحريري للبنات | ٦. ثانوية النور الاعظم الاهلية للبنات |
| ٧. ثانوية دجلة الاهلية للبنين | ٨. ثانوية البنوك الاهلية للبنين |
| ٩. ثانوية القيم الاهلية للبنين | ١٠. ثانوية التميز الاهلية للبنين |

والجدول (١-٣) يبين عدد افراد عينة الدراسية وجنس المدرسة والفئة

العمرية من هذه المدارس:

نوع المدرسة	الاعداد	النسبة المئوية
مدارس حكومية	٤٥٩	%٨٨.٨
مدارس اهلية	٥٨	%١١.٢
المجموع	٥١٧	%١٠٠.٠
نوع الجنس	الاعداد	النسبة المئوية
اعداد الذكور	٢٥٣	%٤٨.٩
اعداد الاناث	٢٦٤	%٥١.١
المجموع	٥١٧	%١٠٠
الفئات	التكرار	النسبة المئوية
من ١٦ الى ١٨	٣٤١	%٦٦.٠
من ١٨ فاكثر	١٧٦	%٣٤.٠

ثالثاً : أداة الدراسة

تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات للتعرف على تأثير برنامج التيك توك على الطلبة المستهدفين ضمن العينة والمستخدمين لمنصة التيك توك .وتكونت الاستبانة من خمسة محاور ، و٤١ فقرة تعبر عن أهداف الدراسة وسؤالها الرئيسي .

رابعاً: **صدق وإثبات:** تم عرض استبانة الدراسة بعد تصميمها على عدد من المحكمين (المرفق ٣) من ذوي الخبرة في تخصص الإعلام؛ لغرض قياس دقة ما صممت له وبما يتوافق مع اهداف الدراسة واسئلتها، وقد تم تعديل الاستبانة وتطويرها من خلال ملاحظات المحكمين حتى وصلت لشكلها النهائي.

خامساً : طريقة التحليل العلمي لهذا البحث : استخدم الباحث طريقة الستبانة وتحليل بيانات الدراسة واختبار فرضياتها تم استخدام برمجية الحزمة الاحصائية الاجتماعية SPSS لاجراء التحليل الوصفي والاستدلالي عن طريق استخدام الأساليب الإحصائية ، حيث تم مسح عدد من المستهدفين ضمن العينة المتصل بموضوع الدراسة والمواضيع المشابهة .وتم الرجوع الدراسات السابقة المعنية بهذا الموضوع، بهدف تكوين فكرة عامة حول البحث والمنهج المناسب للدراسة وتم تحديد الفكرة العامة للدراسة ، ومن ثم تم بلورة مشكلة الدراسة وعنوانها الرئيس ، تاثير برنامج التيك توك على طلبة مرحلة الاعدادية في الرصافة الاولى تم مسح الدراسة مسحية وعليه تم تحديد أهداف، وأسئلة الدراسة، والمنهج المستخدم و تم تحديد مجتمع وعينة البحث المستهدفة، وتم تطوير الاستبانة، واجراءات اختبارات الصدق والثبات وتم التنسيق وأخذ موافقات رسمية لزيارة المدارس عينه الدراسة والترتيب مع مديريها لتطبيق الاستبانة على عدد من الصفوف من الصف الرابع وحتى السادس الاعدادي بشقيه العلمي والادبي ومن ثم تحليل النتائج وعرضها في الفصل الرابع ومناقشتها في الفصل الخامس، ووضع التوصيات التي يمكن ان تحمل فائدة فيما يخص موضوع الدراسة .

الفصل الرابع

الاطار الميداني للبحث

التحليل الاحصائي

يعرض هذا الفصل الخصائص الاجتماعية والديموغرافية لطلبة المرحلة الاعدادية في تربية بغداد الرصافة الاولى. وقد حُللت النتائج بتطبيق إجراءات إحصائية، خضعت للمعالجة والتفسير. وتستند هذه النتائج إلى اجابات الطلبة التي قيّمها الباحث.

جدول (١-٤) توزيع البيانات الديموغرافية لطلبة المرحلة الاعدادية في تربية

بغداد الرصافة الاولى

ت	فئة العمر	F التكرار	% النسبة المئوية
١.	سنة ١٦-١٨	٣٤١	٦٦.٠
٢.	١٨ سنة فأكثر	١٧٦	٣٤.٠
	Total	٥١٧	١٠٠.٠
ت	الجنس	التكرار	النسبة المئوية
١.	نكر	٢٥٣	٤٨.٩
٢.	انثى	٢٦٤	٥١.١
	Total	٥١٧	١٠٠.٠
ت	المدرسة	التكرار	النسبة المئوية
١.	حكومي	٤٥٩	٨٨.٨
٢.	اهلي	٥٨	١١.٢
	Total	٥١٧	١٠٠.٠

تشير البيانات التي في الجدول (٤ - ١) الى ان الطلبة الذين تتراوح اعمارهم بين (١٦-١٨) سنة هم الاكثر مشاركة بالدراسة (٦٦ %). وان نسبة الاناث اكثر من نسبة الذكور بين الطلبة (٥١.١ %). كما ان الطلبة الذين يدرسون في المدارس الحكومية سجلوا اعلى نسبة مشاركة في الدراسة وهي (٨٨.٨ %).

جدول (٤-٢) توزيع بيانات معدل (كثافة) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يوميا من قبل طلبة المرحلة الاعدادية في تربية بغداد الرصافة الاولى

ت	وقت العادة	٢التكرار	% النسبة المئوية
١.	ساعة من اقل	٦٧	١٣.٨
٢.	ساعات 3 من اقل الى ساعة	١٣٦	٢٦.٣
٣.	ساعات خمس من اقل الى ساعات 3	١٢٣	٢٣.٨
٤.	فاكثر ساعات خمس	١٩١	٣٦.٩
	Total	٥١٧	١٠٠.٠

من خلال البيانات الظاهرة في الجدول أعلاه، يتبين بأن معدل استخدام الطلبة في عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي كان بشكل أكبر من خمس ساعات فأكثر بنسبة بلغت (٣٦.٩ %)، ثم من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات بنسبة (٢٦.٣ %) وهذا يدل على ان معظم وقت الطلبة هو مشاهدة مواقع التواصل الاجتماعي بكثافة عالية.

جدول (٣-٤) توزيع بيانات معدل (كثافة) استخدام تطبيق تيك توك يوميا من قبل

طلبة المرحلة الإعدادية في تربية بغداد الرصافة الاولى

ت	وقت العادة	F التكرار	% النسبة المئوية
١.	ساعة من اقل	٤٠	٧.٧
٢.	ساعات 3 من اقل الى ساعة	٨٠	١٥.٦
٣.	ساعات خمس من اقل الى ساعات 3	٢١٣	٤١.٢
٤.	فاكثر ساعات خمس	١٨٤	٣٥.٥
	Total	٥١٧	١٠٠.٠

يتبين لنا من خلال البيانات الظاهرة في الجدول (٣-٤) ، بأن معدل استخدام الطلبة لتطبيق تيك توك كان بنسبة عالية في اوقات من ثلاث ساعات الى اقل من خمس ساعات بنسبة بلغت (٤١.٢ %)، ثم من خمس ساعات فأكثر بنسبة (٣٥.٥ %) وهذا يدل على ان معدل مشاهدة هذا التطبيق ياخذ وقتا كثيرا من اوقات الطلبة اليومية لتادية واجباتهم الاخرى.

جدول (٤-٤) تقييم اجابات الطلبة حول طبيعة المستخدم من قبلهم في تطبيق تيك توك

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	التقييم
		Mean	Assessment
١.	متابعة وتصفح محتوى محلي	١.٦٥	منخفض
٢.	متابعة وتصفح محتوى اجنبي	٢.٣٤	مرتفع
٣.	انشاء محتوى باللغة العربية	١.٦١	منخفض
٤.	انشاء محتوى باللغة الاجنبية	٢.٣٥	مرتفع
٥.	مضامين اخرى متنوعة	١.٨	متوسط
٦.	يطلعني على معلومات وعارف جديدة	١.٥٧	منخفض

التقييم: منخفض = ١ - ١.٦٦ ، المتوسط = ١.٦٧ - ٢.٣٤ ، المرتفع = ٢.٣٤ - ٣

يتضح من النتائج الظاهرة في الجدول أعلاه بأن طبيعة استخدام تطبيق تيك توك كانت من اجل متابعة وتصفح محتوى اجنبي بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) ومن أجل انشاء محتوى باللغة الاجنبية فقد بلغ متوسط الاجابة (٢.٣٥) ، وهما نسبتيان مرتفعتان استنادا الى التقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (نادرا ، احيانا ، غالبا).

جدول (٤-٥) تقييم اجابات الطلبة حول طبيعة مضمون تطبيق تيك توك المعرفي

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي Mean	التقييم Assessment
١.	معرفة ما يدور في بلدي من اخبار واحداث	١.٥٦	منخفض
٢.	الاطلاع على ما يدور في العالم من اخبار واحداث	١.٨٩	متوسط
٣.	اتابع اخبار الفن والفنانين	٢.٢٧	مرتفع
٤.	اتابع اخبار المؤثرين	٢.٣٦	مرتفع
٥.	الاسهام في المعرفة عبر تقديم محتوى معرفي	٢.١٩	متوسط
٦.	معارف ومعلومات اخرى	١.٦٣	منخفض

التقييم: منخفض = ١ - ١.٦٦ ، المتوسط = ١.٦٧ - ٢.٣٤ ، المرتفع = ٢.٣٤ - ٣

تظهر لنا النتائج في الجدول (٤-٥) بأن طبيعة معرفة مضمون تطبيق تيك توك المعرفي من قبل الطلبة كانت من اجل متابعة اخبار الفن والفنانين بمتوسط اجابات بلغ (٢.٢٧) ، ومن أجل متابعة اخبار المؤثرين فقد بلغ متوسط الاجابة (٢.٣٦) ، وهما نسبتان مرتفعتان استنادا الى التقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق).

جدول (٤-٦) تقييم اجابات الطلبة حول طبيعة مضمون تطبيق تيك توك الترفيهي

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي Mean	التقييم Assessment
١.	التسلية بمشاهدة الاخرين واخبارهم	٢.١٩	متوسط
٢.	متابعة بعض الفنون المعروضة على تيك توك	٢.٣٤	مرتفع
٣.	قضاء اوقات الفراغ	٢.٩٧	مرتفع
٤.	الاهتمام بالترفيه من خلال صناعة محتوى ترفيهي	١.٩٧	متوسط

التقييم: منخفض = ١ - ١.٦٦ ، المتوسط = ١.٦٧ - ٢.٣٤ ، المرتفع = ٢.٣٤ - ٣

تظهر لنا النتائج في الجدول (٤-٦) بأن طبيعة معرفة مضمون تطبيق تيك توك الترفيهي من قبل الطلبة كانت من اجل متابعة بعض الفنون المعروضة على تطبيق تيك توك بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) ، ومن أجل قضاء اوقات الفراغ فقد بلغ متوسط الاجابة نسبة مرتفعة جدا (٢.٩٧) ، وهما نسبتان مرتفعتان طبقا للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق).

جدول (٤-٧) تقييم اجابات الطلبة حول طبيعة مضمون تطبيق تيك توك النفسي والاجتماعي

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي Mean	التقييم Assessment
١.	مضامين تساهم في تنمية شخصيتي الاجتماعية	٢.٢٢	متوسط
٢.	مضامين تثير في نفسي الاثارة والرعب	١.٥٢	منخفض
٣.	مضامين تثير في نفسي الطموح والتميز	٢.٤٤	مرتفع
٤.	اتابع واشجع اصدقاء وزملاء على التيك توك	٢.٠٣	متوسط
٥.	مضامين تثير في نفسي كوابيس واحلام مزعجة	١.٣٢	منخفض
٦.	مضامين تساهم في شعوري بالوحدة	١.٥٤	منخفض

التقييم: منخفض = ١ - ١.٦٦ ، المتوسط = ١.٦٧ - ٢.٣٤ ، المرتفع = ٢.٣٤

٣ -

تظهر لنا النتائج في الجدول (٤-٧) بأن طبيعة معرفة مضمون تطبيق تيك توك النفسي والاجتماعي من قبل الطلبة كانت من اجل متابعة مضامين تثير في النفس الطموح والتميز بمتوسط اجابات بلغ (٢.٤٤) وهي نسبة مرتفعة طبقا للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق).

جدول (٤-٨) تقييم اجابات الطلبة حول مضمون القيم في تطبيق تيك توك

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي Mean	التقييم Assessment
١.	ارى ان التيك توك يعكس منظومة القيم والثقافة الصينية	١.٠٧	منخفض
٢.	مضامين معادية للمدرسة وتنتقص من المعلم والمدرس	١.٢٢	منخفض
٣.	ارى ان مضمون تيك توك يؤثر سلبا على اداء الواجبات الدينية	٢.٧٦	مرتفع
٤.	تاثير سلبي على الانتماء الوطني	١.٠٨	منخفض
٥.	ارى ان التيك توك يروج للقيم الغربية الدخيلة على مجتمعاتنا	٢.٣٤	مرتفع

التقييم: منخفض = ١ - ١.٦٦ ، المتوسط = ١.٦٧ - ٢.٣٤ ، المرتفع = ٢.٣٤ - ٣

تشير الارقام في الجدول (٤-٨) بأن اجابات الطلبة حول مضمون القيم في تطبيق تيك توك كانت انهم يرون ان مضمون تيك توك يؤثر سلبا على اداء الواجبات الدينية بمتوسط اجابات بلغ (٢.٧٦) ، وكذلك يرى الطلبة ان التيك توك يروج للقيم الغربية الدخيلة على مجتمعاتنا بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) وهي نسب مرتفعة طبقا للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق).

جدول (٩-٤) تقييم اجابات الطلبة حول مضمون الترابط الاجتماعي في تطبيق

تيك توك

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	التقييم
		Mean	Assessment
١.	يؤدي الى عزلة الطالب عن افراد الاسرة	٢.٣٤	مرتفع
٢.	يؤثر سلبا على الترابط الاسري	١.٥٥	منخفض
٣.	يؤثر سلبا على الترابط بين الاصدقاء	١.٦٢	منخفض
٤.	يضعف الترابط في المجتمع المحلي مع الاقارب	١.٨١	متوسط
٥.	يعود الطالب على الكسل والسلبية	١.٧٧	متوسط
٦.	يجعل سلوك المستخدمين اقل اتزاناً وجدية	١.٩٩	متوسط
٧.	يجعل سلوك المستخدمين غير منسجم مع الواقع	٢.٣٦	مرتفع
٨.	يؤدي الى تراجع الاهتمام بالواجبات المدرسية	٢.١٢	متوسط

التقييم: منخفض = ١ - ١.٦٦ ، المتوسط = ١.٦٧ - ٢.٣٤ ، المرتفع = ٢.٣٤ - ٣

يبين لنا الجدول (٩-٤) بأن اجابات الطلبة حول مضمون الترابط الاجتماعي في تطبيق تيك توك كانت انهم يرون ان مضمون تيك توك يسبب عزلة الطالب عن افراد اسرته بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) ، وكذلك يرى الطلبة ان التيك توك يجعل سلوك المستخدمين غير منسجم مع الواقع بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٦) وهي نسب مرتفعة طبقاً للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعاً ما ، موافق).

الفصل الخامس

النتائج وتوصيات البحث والاستنتاجات

١_ تمثلت مشكلة البحث بالسؤال ما هي عادات الطلبة في استخدام المضامين الإعلامية الموجودة في تطبيق تيك توك ضمن مدارس تربية بغداد الرصافة الاولى ؟ من حيث (كثافة استخدام التواصل الاجتماعي) ، حيث تبين الى ان الطلبة الذين تتراوح اعمارهم بين (١٦-١٨) سنة هم الاكثر مشاركة بالدراسة (٦٦ %) . وان نسبة الاناث اكثر من نسبة الذكور بين الطلبة (٥١.١ %) . كما ان الطلبة الذين يدرسون في المدارس الحكومية سجلوا اعلى نسبة مشاركة في الدراسة وهي (٨٨.٨ %) .

واظهرت النتائج بأن معدل استخدام الطلبة في عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي كان بشكل أكبر من خمس ساعات فأكثر بنسبة بلغت (٣٦.٩ %) ، ثم من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات بنسبة (٢٦.٣ %) وهذا يدل على ان معظم وقت الطلبة هو مشاهدة مواقع التواصل الاجتماعي بكثافة عالية وهذه النتائج جاءت مختلفة عن الدراسات السابقة . كما بينت ، بأن معدل استخدام الطلبة لتطبيق تيك توك كان بنسبة عالية في اوقات من ثلاث ساعات الى اقل من خمس ساعات بنسبة بلغت (٤١.٢ %) ، ثم من خمس ساعات فأكثر بنسبة (٣٥.٥ %) وهذا يدل على ان معدل مشاهدة هذا التطبيق يأخذ وقتا كثيرا من اوقات الطلبة اليومية لتأدية واجباتهم الاخرى .

فيما اتضح بأن طبيعة استخدام تطبيق تيك توك كانت من اجل متابعة وتصفح محتوى اجنبي بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) ومن أجل انشاء محتوى باللغة الاجنبية فقد بلغ متوسط الاجابة (٢.٣٥) ، وهما نسبتان مرتفعتان استنادا الى التقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (نادرا ، احيانا ، غالبا) .

٢_ كما خرجت النتائج للجواب عن السؤال ما هو طبيعة المضامين الإعلامية في منصة تيك توك التي يتابعها المستخدمون من طلبة مدارس تربية بغداد الرصافة

الاولى ؟ معرفي ، ترفيهي، عاطفي ؟

حيث تبين ان النتائج المضمون المعرفي بأن طبيعة معرفة مضمون تطبيق تيك توك المعرفي من قبل الطلبة كانت من اجل متابعة اخبار الفن والفنانين بمتوسط اجابات بلغ (٢٠٢٧) ، ومن أجل متابعة اخبار المؤثرين فقد بلغ متوسط الاجابة (٢٠٣٦) ، وهما نسبتان مرتفعتان استنادا الى التقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق).

كما بينت النتائج حول المضمون الترفيهي بأن طبيعة معرفة مضمون تطبيق تيك توك الترفيهي من قبل الطلبة كانت من اجل متابعة بعض الفنون المعروضة على تطبيق تيك توك بمتوسط اجابات بلغ (٢٠٣٤) ، ومن أجل قضاء اوقات الفراغ فقد بلغ متوسط الاجابة نسبة مرتفعة جدا (٢٠٩٧) ، وهما نسبتان مرتفعتان طبقا للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق) تشير هذه النتائج أن المضامين الترفيهية تشمل " التسلية بمشاهدة الآخرين وأخبارهم"، وهو ما يوفر فرصة لعرض نماذج تؤثر في قيم المستخدمين وسلوكهم وقد تكون هذه النماذج سلبية وقد تكون إيجابية. كما اكدت النتائج حول مضمون تطبيق تيك توك النفسي والاجتماعي او العاطفي من قبل الطلبة كانت من اجل متابعة مضامين تثير في النفس الطموح والتميز بمتوسط اجابات بلغ (٢٠٤٤) وهي نسبة مرتفعة طبقا للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق).

٣_ كما خرجت النتائج للجواب عن السؤال ما تأثير المضامين الإعلامية التي يتابعها المستخدمون من طلبة مدارس تربية بغداد الرصافة الاولى في منصة تيك توك على قيمهم العربية والإسلامية ؟

تبينت انهم يرون ان مضمون تيك توك يؤثر سلبا على اداء الواجبات الدينية بمتوسط اجابات بلغ (٢.٧٦) ، وكذلك يرى الطلبة ان التيك توك يروج للقيم الغربية الدخيلة على مجتمعاتنا بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) وهي نسب مرتفعة طبقا للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق).

وتشير هذه النتائج أن نسبة كبيرة متوسطة من المستخدمين يدركون أن التعرض لمضامين تيك توك يؤدي إلى التأثير على القيم العربية والإسلامية، خصوصا القيم الغربية التي تأتي من خلال النماذج التي تُعرض في هذا المضمون، بينما كانت القيم الصينية في آخر القائمة ربما لأن النماذج الصينية التي تظهر للعرب هي الأقل قياسا للنماذج الغربية، إضافة إلى عامل اللغة الذي يجعل العرب أكثر ميلا لمضامين باللغات الأوروبية خصوصا اللغة الإنجليزية أكثر من ميلهم للغة الصينية.

٤_ فيما اوضحت النتائج الخاصة بالسؤال عن تأثير المضامين الإعلامية التي يتابعها المستخدمون من طلبة مدارس تربية بغداد الرصافة الاولى في منصة تيك توك على اتجاهاتهم نحو الأسرة والزملاء والمجتمع ؟

تبين بأن اجابات الطلبة حول مضمون الترابط الاجتماعي في تطبيق تيك توك كانت انهم يرون ان مضمون تيك توك يسبب عزلة الطالب عن افراد أسرته بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٤) ، وكذلك يرى الطلبة ان التيك توك يجعل سلوك المستخدمين غير منسجم

مع الواقع بمتوسط اجابات بلغ (٢.٣٦) وهي نسب مرتفعة طبقا للتقييم المقسم حسب متوسط معايير مقياس الاجابات الثلاثي (غير موافق ، موافق نوعا ما ، موافق). تشير هذه النتائج أن نسبة كبيرة متوسطة من المستخدمين قد تكتسب سلوكيات سلبية بسبب التعرض الطويل لمضامين تيك توك مثل الكسل والسلبية، وتراجع الاهتمام بالواجبات المدرسية. وفقدان التوازن وقلة الجدية، وهذه نتائج الاعجاب ببعض النماذج السلبية، إضافة إلى إضاعة الوقت في المشاهدة والعرض ، ما يؤثر سلبيًا على تحصيلهم الدراسي ويؤدي إلى تراجع مستوى التركيز والإنجاز. كما أشارت النتائج إلى أن المحتوى الأكثر متابعة لدى الطلبة هو المحتوى الترفيهي، بينما ينذر اهتمامهم بالمحتوى التعليمي.

مقارنة النتائج بالدراسات السابقة:

١. توافق النتائج مع الدراسات السابقة:

- تتفق نتائج هذا البحث مع ما توصلت إليه دراسة (صاية ، ٢٠٢٤) التي أشارت إلى أن تطبيق التيك توك يعد من أكثر التطبيقات المؤثرة على تركيز الطلبة وتحصيلهم الدراسي، نتيجة استهلاك وقت طويل في مشاهدة الفيديوهات الترفيهية.
- كما تتفق مع دراسة (جمعة: 2022) ، التي أوضحت أن منصات التواصل الاجتماعي، ومنها التيك توك، تسهم في تعزيز أنماط سلوكية جديدة قد تتعارض مع القيم الاجتماعية التقليدية.

٢. إضافة جديدة للبحث:

- ركز هذا البحث على منطقة الرصافة الأولى بشكل خاص، مما وفر نتائج ميدانية دقيقة حول واقع استخدام التيك توك بين طلبة الإعدادية هناك، وهو ما لم تتناوله الدراسات السابقة بهذا التركيز.

٣. الاختلاف مع بعض الدراسات:

• بينما أظهرت دراسة (خديجة وقماري 2020) أن بعض الطلبة يستفيدون من التيك توك كمصدر تعليمي من خلال مقاطع فيديو قصيرة تقدم شروحات مبسطة، إلا أن نتائج هذا البحث بيّنت أن هذه الفئة قليلة جدًا بين الطلبة في الرصافة الأولى، مما يشير إلى حاجة ماسة لتوجيه الطلبة نحو المحتوى الإيجابي.

التوصيات :

١. بما أن معدل استخدام طلبة المدارس لمواقع التواصل الاجتماعي ولتطبيق تيك توك كان كبير، فإن الدراسة توصي الجهات التربوية والأسرة عموماً بأن يتم توجيه الطلاب للتقليل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتحفيزهم على القراءة ، وممارسة أنشطة رياضية وثقافية مفيدة
٢. لا بد من توجيه المستخدمين من ضرورة وأهمية متابعة المحتوى الإعلامي الجيد والرقمي وتجنب المحتوى الهابط الذي لا يتضمن معرفة أو ترفيهاً مناسباً.
٣. توعية الطلاب في المدارس وفي المنزل ومن خلال وسائل الإعلام على أهمية الوعي بتأثير الترويج للقيم الغربية في وسائل التواصل الاجتماعي عموماً.
٤. ضرورة توعية الطلبة حول استخدام التيك توك بشكل متوازن وتوجيه تقديم محتوى تعليمي مفيد من خلال التطبيق ومتابعة ومراقبة استخدام الطلبة للتطبيق وتوجيههم نحو الاستخدام الإيجابي.
٥. إشعار هيئة الاعلام والاتصال الحكومي بتكثيف المراقبة على رصد المحتوى الغير هادف من خلال تطبيق التيك توك .

المصادر

١. الصرايرة، ماجدة احمد، (٢٠١١م)، الاعلام التربوي. عمان: دار الخليج.
٢. صااية ،حسن عيسى ميرزا ،(٢٠٢٤) اثر التعليم الالكتروني في التحصيل والتفكير الابتكاري لدى طلاب الصف الثاني المتوسط في مادة الرياضيات مجلة دراسات تربوية ، العدد ٦٦ ،العراق _بغداد
٣. صلاح. هاشم السيد. (٢٠١٤م). التعليم الالكتروني تنمية التفكير الابتكاري. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ط١.
٤. عامر، طارق عبد الرؤوف. (٢٠١٤م). التعليم الالكتروني والتعليم الافتراضي. القاهرة: دار الكتب المصرية ط١.
٥. وطفة، علي اسعد. (٢٠٢١م). «اشكاليات التعليم الالكتروني وتحدياته في ضوء جائحة كورونا». مجلة مركز دراسات الخليج والجزيرة العربية ١ (٤): ٦٩.
٦. البغدادي، فاطمة. (٢٠٢٠م). «تحوّلات التعليم في زمن ما بعد الكورونا القافلة». مجلة ثقافية متنوعة ٢ (٢): ١٢-١٥.
٧. عبود. سالم محمد. (٢٠٠٨م). «واقع التعليم الالكتروني ونظم الحاسبات واثره على التعليم في العراق». مجلة كلية للعلوم الاقتصادية ٢ (١٧): ٢٩١-٢٩٤.
٨. الطباطبائي، احمد امين. (٢٠٢١م). «التعليم الالكتروني واثره على جودة التعليم العالي في الجامعات العراقية». رسالة ماجستير، جامعة الاديان والمذاهب.
٩. بودريالة ، احمد . أهمية استخدام تكنولوجيا الإعلام في العملية التعليمية ، رسالة ماجستير ، جامعة محمد بوضياف المسيلة
١٠. Cambridge Dictionary (2023). Effect. accessed (12.4.2025)
Available at : <https://2u.pw/Z76G2t>

١١. ويكيبيديا (٢٠١٦) تيك توك تاريخ الزيارة ٢٠٢٥/٤/١٩ على الرابط

<https://ar.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%AA%D9%8A%D9%8>

3_%D8%AA%D9%88%D9%83&action=edit§ion=1

١٢. معجم المعاني الجامع (2010) " كلمة طلاب"، 19 / 4 / 2025 تاريخ زيارة الموقع ،

على الرابط <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A8/ar/%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A8?>

١٣. Kaur, P. (2020). Tik Tok" influence on Youth in India. Palarch's Journal . Archaeology of Egypt, 17(6).

١٤. جمعة، نجوى . (2022) تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو على تطبيق TikTok وعلاقته

بالتأثير على منظومة القيم لديهم .المجلة العربية لبحوث الاتصال والاعلام الرقمي، المجلة العربية لبحوث الاتصال والاعلام الرقمي، العدد 1 ، ص ص. 254 - 227

١٥. خديجة، خادم الله وقماري، روميضاء (٢٠٢٠ .) استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع

التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجاً والإشباع المتحققة منه (.رسالة ماجستير غير منشورة) ، جامعة الشهيد حمة لخضر، الجزائر.

١٦. المشهداني . سعد سلمان . (٢٠٢٠ م) . منهجية البحث الاعلامي ، الامارات : دار الكتاب الجامعي .

Sources

- Al-Sarayrah, Majida Ahmed (2011). Educational Media. Amman: Dar Al-Khaleej.
- Sayah, Hassan Issa Mirza (2024). The Impact of E-Learning on Achievement and Innovative Thinking among Second-Year Intermediate Students in Mathematics. Journal of Educational Studies, Issue 66, Iraq - Baghdad.
- Salah Hashim Al-Sayyid (2014). E-Learning: Developing Innovative Thinking. Amman: Al-Warraaq Foundation for Publishing and Distribution, 1st ed.
- Amer, Tariq Abdul Raouf (2014). E-Learning and Virtual Learning. Cairo: Dar Al-Kutub Al-Masryia, 1st ed.
- Watfa, Ali Asaad (2021). "Problems and Challenges of E-Learning in Light of the COVID-19 Pandemic." Journal of the Center for Gulf and Arabian Peninsula Studies 1 (4): 69.
- Al-Baghdadi, Fatima (2020). "Educational Transformations in the Post-Coronavirus Era." Varied Cultural Journal 2 (2): 12-15.
- Abboud, Salem Mohammed. (2008). "The Reality of E-Learning and Computer Systems and Their Impact on Education in Iraq." Journal of the College of Economic Sciences 2 (17): 291-294.
- Al-Tabatabai, Ahmed Amin. (2021). "E-Learning and Its Impact on the Quality of Higher Education in Iraqi Universities." Master's Thesis, University of Religions and Sects.
- Bouderbala, Ahmed. The Importance of Using Information Technology in the Educational Process, Master's Thesis, University of Mohamed Boudiaf, M'sila.
- Cambridge Dictionary (2023). Effect. accessed (12.4.2025) Available at: <https://2u.pw/Z76G2t>
- Wikipedia (2016) TikTok, visited on 4/19/2025 at https://ar.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%AA%D9%8A%D9%83_%D8%AA%D9%88%D9%83&action=edit§ion=1
- Al-Maany Dictionary of Comprehensive Meanings (2010) "The Word of Students", visited on 4/19/2025 at

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A8?/>

- Kaur, P. (2020). Tik Tok's influence on youth in India. Palarch's Journal Archaeology of Egypt, 17.(٦)
- Jumaa, Nagwa (2022). Adolescents' exposure to TikTok videos and its relationship to their impact on their value systems. Arab Journal of Communication and Digital Media Research, Arab Journal of Communication and Digital Media Research, Issue 1, pp. 227-254.
- Khadija, Khadim Allah and Qamari, Romesa (2020). High school students' use of social media sites, TikTok as a model, and the gratifications achieved from it. Unpublished Master's Thesis, University of Martyr Hamma Lakhdar, Algeria.
- Al-Mashhadani, Saad Salman (2020). Media Research Methodology, UAE: Dar Al-Kitab Al-Jami'i.