

## ترويج الذات لدى المرشدين التربويين

Self-Promotion Among Educational Counselors

أ.د. أحمد عودة خلف داود

Prof. Dr. Ahmed Ouda Khalaf Dawood

وزارة التربية / تربية بغداد الرصافة / ٣ قسم الاشراف الاختصاصي

Ministry of Education / Baghdad Rusafa Third Directorate / Department of

Specialist Supervision

drahmedalsaady3@gmail.com

مستخلص البحث

ترويج الذات لدى المرشدين التربويين

استهدف البحث الحالي قياس ترويج الذات لدى المرشدين التربويين ، ولتحقيق هذا الغرض قام الباحث ببناء مقياس ترويج الذات المتكون من ( ٢٠ ) فقرة ، وطبق على عينه قدرها ( ٣٣٨ ) مرشدا تربويا ، وتم اتباع المنهج الوصفي ، وتحليل النتائج ببرنامج الحقيبة الإحصائية ( SPSS ) ، وكانت النتائج : المرشدين التربويين يتمتعون بترويج الذات ، وفي ضوء النتائج تم تقديم التوصيات والمقترحات .  
الكلمات المفتاحية: ترويج الذات ، المرشدين التربويين

Abstract: The current research aimed to measure self-promotion among educational counselors. To achieve this purpose, the researcher constructed a self-promotion scale consisting of 20 items. It was applied to a sample of 338 educational counselors. The descriptive method was followed, and the results were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The results indicated that educational counselors possess self-promotion. In light of the results, recommendations and suggestions were presented

.Keywords: Self-Promotion, Educational Counselors

الفصل الأول : التعريف بالبحث

### مشكلة البحث : Research Problem

بعض المرشدين التربويين لا يتمتعون بالقيادة والقبول ويجدون صعوبة التعامل مع الطلبة المسترشدين ، ويشعرون بالخوف والقلق وليس لهم هدف وغير كفؤين ويخسرون انصتات المسترشدين ، ولا يستطيعون التحكم والسيطرة على انفسهم ويفقدون القدرة على التركيز ، وتنتابهم مشاعر الغضب والتوتر خلال الموقف الضاغط وهذا يدل على ضعف تمتعهم بترويج الذات .

ويرى ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ) ان بعض الافراد لديهم الزحار الفكري وهو استمرارهم بالحديث دون تفكير ، ويفقدون تحكّمهم وسيطرتهم مما يجعل الاخرين يعتقدون ويدركون ضعف القيادة والقبول والكفاءة لدى المتحدث ، والأسوأ من ذلك عندما يعرف المتلقي ( المستمع ) الكلمة التي سيقولها المتحدث قبل ان ينطقها مما يجعل الاخرين غير مستمعين لحديثه ولا يحظى بالقيادة والقبول ، ولا يستطيع الفرد إيصال فكرته او رسالته للمستمعين ، والفرد الذي لا يتمتع بالقيادة بالقبول تضعف كفاءته ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ، ص 32 ) .

ويرى ( Oz Kurt , 2019 ) ان هناك مشكلة أخرى تتمثل في اختلاف اهواء ومواقف الافراد في قبول بمن حولهم ، فقد يحظى شخص بالقبول لدى فرد ولا يحظى بالقبول لدى فرد اخر ( والعكس صحيح ) مما يدل ان هناك قاعدة منطقية تقرر باستحالة ان يحظى فرد بقبول الجميع له ، ولكن الهدف هو التواصل الجيد بطريقة تثير قبول الاخرين به بمختلف فئاتهم ويشعرون بكفاءته ( Oz Kurt , 2019 , p 78 ) .

وضعف ترويج الذات لدى المرشد التربوي ينعكس سلباً على صعوبة تنفيذ مهامه الارشادية للطلبة المسترشدين ، مما يؤثر على نجاح عملية الارشاد التربوي ، وحس الباحث بضعف ترويج الذات لدى بعض المرشدين التربويين ومن خلال ( الدراسة الاستطلاعية ) التي قام بها الباحث وسؤال المرشدين التربويين مدى قدرتهم على ترويج الذات لديهم ، والشعور بالمشكلة وقام ببحثها لمعرفة أسباب ضعف ترويج الذات لديهم ، ومشكلة البحث

هي : هل يتمتع المرشدين التربويين بترويج الذات ؟

الفصل الأول : التعريف بالبحث

### أهمية البحث : Research Importance

ترويج الذات تساعد الفرد على التمتع بالقيادة والقبول من قبل الآخرين وجعلهم يهتمون بما يقوله ويستوعبون أفكاره وأهدافه ، ويشعرون بكفاءته الشخصية من خلال التواصل البصري ولغة الجسد ، والفرد المتمتع بترويج الذات ( القيادة والقبول ) يستطيع العمل ضمن الفريق الواحد والمشاركة والتعاون والانصات لأراء الآخرين والقابلية

على التغيير والتكيف والحماس لإشراك الآخرين في نجاحاته ، ولديه القدرة على تحريك الآخرين لفعل ما يريد ضمن اهداف المجموعة ، وتوقع الفرد ان الآخرين يشعرون بالرضا خلال اتخاذ القرار السليم في الوقت المناسب .

ويرى ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ) ان الفرد الذي يتمتع بترويج الذات لديه القدرة على القيادة والقبول والحظ الجيد والثقة بالنفس والكفاءة والوعي خلال حديثه مع الآخرين ، ويستطيع التحكم بأفكاره وحديثه وقادر على حماية كفاءته الشخصية خلال الحديث ، ويتمتع بالهدوء والاتزان والثبات ويتحلى حديثه بالود وقادر على التواصل البصري وقبول الآخرين ، ولديه القدرة على الصمت لفترة وجيزة خلال الانتقال من فكرة الى فكرة جديدة ويستطيع إعادة ترتيب أفكاره بشكل سليم ، ويكون قادراً على ربط حديثه مع الموضوعات التي تهتم مستمعيه ويستطيع جذب انتباههم لسماعه واقناعهم بالأفكار التي يطرحها عليهم ، ويستطيع تقديم أفكاره ووجهة نظره بشكل سلس ومفهومة لديهم وهذا يدل على القيادة والقبول ، وكذلك يكون الفرد قادراً على جعل الآخرين يدركون قيادته وكفاءته الشخصية من خلال الاستماع اليه والتأثير فيهم وقادراً على عرض اكثر مما يرغب الآخرين في معرفته ، ويكون الفرد المتمتع بترويج الذات مرهف الحس ويعرف ما يحتاجه الآخرين مما يشد انتباه المتلقين لكل أفكاره وحديثه ، ويكون قادراً على الايجاز والتصريح المباشر بالحديث ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ، ص ٣٢ - ٤٢ ) .

ويرى ( Dieck , 2016 ) ترويج الذات تساعد الفرد على الثقة بالنفس وإدراك الفرد خلال تعامله مع الآخرين انه قادراً على ترويج ذاته وادراكه لرغبته في كسب تأييد الآخرين والانصات لما يقوله ، ويكون الفرد على استعداد جيد ومعرفة تامة بكيفية التأثير بالآخرين ، ويتحلى الفرد بالقدرة على التحكم بأفكاره وردود افعاله ويعي حقيقة الموقف او أي شيء من حوله ويكون تركيزه عالٍ والسيطرة على تعابير الجسد ، وترويج الذات

تساعد الفرد على الاتزان النفسي وتكون ردود افعاله مقبولة ومنطقية ومؤثرة بالآخرين ( Dieck , , p 1٥ ) ( 2016 ) .

وترى ( There , 2017 ) ترويج الذات تساعد الفرد على القيادة والقبول لدى الآخرين ويكون الفرد قادراً على استخدام تعابير الوجه والصوت والجسد بحيث يستطيع الفرد استخدام لغة الوجه لكون الوجه اول شي يراه الآخرين ، والحقيقة التي من الصعب ادراكها ولكنها صحيحة ان النظرة الأولى هي التي تثير الآخرين للحكم والقبول

الفصل الأول : التعريف بالبحث

وبالتالي تثير الاعجاب ، ويكون الفرد قادراً على التواصل البصري لكونه يساعد على نقل المعلومات ويدل على الاحترام ، وترويج الذات تساعد على التواصل لكون لها ابعاد عميقة تتطلب المزيد من التفكير فردود الآخرين تختلف حسب ردة فعل المتلقي وترسم على وجهه نظرة اطمئنان وخلالها سيتولد لدى الآخرين رد فعل يحاكي الموقف بالمثل لكونهم يرون بالحديث مشاعر الحب والود والاحترام اتجاههم فلن يكون لهم خيار سوى مبادلة الفرد

المتمتع بترويج الذات بالشعور نفسه والحصول على القبول والقيادة والكفاءة ، وترويج الذات تساعد الفرد على إدارة الحوار وآليه التخاطب والتعامل مع الآخرين بوجهه سمح بشوش من اجل الحصول على القبول والقيادة ( There , 2017 , p 55 ) .

ويرى ( Karat , 2019 ) ترويج الذات تساعد الفرد التعامل مع الآخرين بود واحترام ويستطيع الفرد اختيار الطريقة المناسبة للحديث ، ولديه القدرة على التأمل الحكيم للموقف ، ويكون اقل غضباً واكثر قدرة على الصمت وتحمل الموقف الضاغط ( Karat , 2019 , p 54 ) .

ونجاح المرشد التربوي في أداء مهامه الارشادية ان تكون لديه القدرة على ترويج ذاته من خلال قدراته في التواصل الفعال مع الطلبة المسترشدين وإيصال المعلومات الارشادية وهذا يتطلب منه قدرات مثل ( الوجه السمع والايماءات والتلميحات الذكية ) وتقبل الطلبة بغض النظر عن سلوكهم في المدرسة ، وإظهار الود وان يكون أسلوب الارشاد يثير انتباه الطلبة المسترشدين ويمتلك الرغبة على الارشاد بصورة مشوقة ، ويكون مفعم بالحيوية ويشعر بالحماس والمعرفة بالموضوع الذي يود طرحه ولديه القدرة على التأثير وشد انتباه المسترشدين ويجعلهم يقبلونه ويشعرون بقيادته وكفاءته ويستطيع التأثير فيهم والتواصل معهم ، والقبول يساعد الفرد الشعور

بالرضا والسعادة ويشجعه على تغيير سلوكه وقبول الفرد من قبل الآخرين يساعده بالحصول على معلومات كثيرة وكسب الثقة وجعله يشعر بالارتياح وتكمن أهمية البحث في :

- ١ - بحث ترويج الذات لدى المرشدين التربويين .
- 2 - النتائج والتوصيات تفيد المرشدين التربويين على تنمية ترويج الذات لديهم لتطوير قدراتهم .

#### أهداف البحث : Research Aims

- ١ - قياس ترويج الذات لدى المرشدين التربويين .

#### حدود البحث : Research Limits

المرشدين التربويين في وزارة التربية / مديرية الإرشاد التربوي / مديريات التربية ( ٦ ) في بغداد للعام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ .

#### تحديد المصطلحات :

#### أولا / ترويج الذات ( Self – Promotion )

عرفها ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ) ( التمتع بالقيادة والقبول والحظ الجيد ) ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ، ص ١ ) .

#### التعريف النظري :

تعريف ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ) وإعداد الأداة لقياس ترويج الذات وفق تعريف ونظرية ( لستبيرج ، ٢٠١٥ )

#### ثانيا / المرشد التربوي ( Educational Counselor )

تعريف وزارة التربية العراقية ( ٢٠١٣ )

أحد أعضاء هيئة التدريس المؤهل لدراسة مشكلات الطلبة التربوية والنفسية والصحية والاجتماعية والسلوكية

( وزارة التربية العراقية ، ٢٠١٣ ، ص ١١ ) .

الفصل الثاني : إطار نظري

إطار نظري

أولا / ترويج الذات ( Self – Promotion )

نظرية ( لستبيرج ، ٢٠١٥ )

يرى ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ) ترويج الذات هي ( التمتع بالقيادة والقبول والحظ الجيد ) ، والفرد الذي يتمتع بترويج الذات يستطيع الترويج لقيادته وكفاءته من خلال العقل بحيث يجعل المتلقي يقر بقيادته وكفاءته من خلال تعابير الوجه والصوت ومن خلال تنظيم الأفكار وتوصيلها للمتلقي بصورة سليمة ومنطقية ، ويساعد المتلقي على ادراك قيادته وكفاءته وقبوله من خلال استعداد المتلقي لتلقي المعلومات ، وادراك المتلقي ان المتحدث يتمتع بقدر من المعرفة التي يفوق ما يتمتع به الاخرين ولديه المعرفة والمعلومات لا يملكها احد سواه ، ويستطيع استعراض مزاياه على نحو يتيح للأخرين رؤية قيادته وكفاءته وثقته بنفسه ومدى تمتعه بتقبلهم له ، وان كل ما يصدر من الفرد من اقوال او أفعال ذات دلالات ومعاني لمن يتحدث معهم ، وترويج الذات وخاصة القبول يدعم التفاعل الشخصي ومن دلالات ان الفرد قد تم قبوله لدى الاخرين مثل الابتسامة او الایماء بالرأس او الترحيب والكلام الطيب ، والقبول مهم للاتصال مع الاخرين كأداة لفهم المتلقي بدون ممارسة الضبط وعندما يرى الفرد قد تم قبوله من قبل الاخرين يشعر بالراحة التامة ويعي بذاته ويصحح الأفكار الخاطئة عن نفسه وعن الاخرين ، ويتعرف على أفكاره وأفكار المتلقين مما يؤدي هذا القبول إلى فتح ذات المتحدث والمتلقي والاحترام المتبادل بين الطرفين والرغبة في العمل معا ، وترويج الذات تجعل الفرد قادراً على الحديث مع الاخرين وقيادتهم والتدريب على الانصات وتحليل المواقف بحكمة ، ويستطيع الفرد ان يصنع حضه بنفسه من خلال التركيز على استخدام الحكمة وتنمية القدرات في التواصل بطرائق إيجابية لتوصيل أفكاره واستخدام القيادة القبول والتمتع بالكفاءة لكي يكون ذو حظ جيد وان يؤمن ان الحظ ليس له أي تبرير منطقي ويتخطى حدود السيطرة ويخضع للقوانين الإلهية انه القدر ، وليس الحظ يحدد مسار حياة الفرد وانما اخذ بالحسبان كيفية التعامل مع المواقف والأسباب التي تصنعها الحياة امامه ، ويكون قادراً على تقبل التغيرات التي تفرضها الحياة ويحاول الاستفادة منها ، والحظ هو ان تحصل على ما تريد وتستفيد منه فتصبح سعيدا والحظ هو جزء من حياة الفرد ، والفرد الذي يتمتع بترويج الذات لديه القدرة على التحدث امام الاخرين ويستطيع استخدام ايماءات طبيعية ملائمة تساعد المتلقي على الحماس في الحديث لتوصيل ما يريد ايصاله للمتلقين ، وقادراً على الاهتمام

والانتباه وقت الصمت والانصات الجيد والظهور بوجهه سمح مما يؤثر بالمتلقين ، ويتقبلونه وييدي على ملامحه انه مهتم بهم خلال الحديث معهم وتكون ردود افعاله

ملائمة للموقف مثل الابتسامة والايماءات التي يستعين بها خلال حديثه ، ويكون على قدر عالٍ من التواصل والانصات والتحدث بأسلوب مشوق يثير لهفه المتلقي للاستماع ويساعد المتلقين على استيعاب المعلومات ويرى لستبيرج يستطيع الفرد التمتع بترويج الذات من خلال المقابلات الشخصية ( الفردية ) بحيث تمثل المقابلات الشخصية ضغطا لأي فرد من حيث القبول والقدرة على الانصات وإظهار الكفاءة والترحيب وان يتمتع بمهاره إدارة الحوار والتحدث ومساعدة الفرد الاخر على تخفيف القلق والتوتر لديه ومساعدته على الاستقرار النفسي والثقة بالنفس ، وعلى الفرد المتمتع بترويج الذات خلال حديثه امام الاخرين عليه ان يتمتع بالقدرات الاتية وكل قدرة لها دلالات محده :

- ١- ان يقف منتصب القامة / يوحى بالسلطة التي يتمتع بها .
  - ٢- انتصاب الراس ورفع الذقن لمستوى اعتدال الراس / يوحى بعدم التعالي .
  - ٣- ابعاد القدمين عن بعضهما بمقدار الكنفين / يوحى بالحزم الذي يتحلى به .
  - ٤- تقديم احد القدمين على الأخرى بمسافة ضئيلة / يوحى بالتودد للآخرين .
  - ٥- وضع اليدين على الجانبين وارتخاء الأصابع / يوحى بالارتياح والتحدث بشكل طبيعي .
- ويرى لستبيرج ان دليل الفرد المتمتع بترويج الذات تكون لديه هذه القدرات :
- ١- الوجه السرح والابتسامة بالوقت المناسب .
  - ٢- التحدث والتحاور والتواصل مع الاخرين .
  - ٣- تنظيم الأفكار وتوضيحها للآخرين وظهار قيادته لهم والتأثير فيهم .
  - ٤- اصدار الايماءات في الوقت المناسب .
  - ٥- يكون ودود ومعطاء ومحب للآخرين .
  - ٦- التحدث بصوت واضح والصمت القصير للتفكير .
  - ٧- الهدوء والعقلانية وإظهار قيادته وكفاءته .
  - ٨- استخدام لغة سهلة ومفهومة .
  - ٩- الاستعداد لأسوء الاحتمالات .
  - ١٠- الاهتمام بالآخرين والحصول على قبولهم .
- ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ، ص ٢٩ - ٢٣٠ ) .

**إجراءات البحث : Research Procedures**

منهجية البحث : اتبع المنهج الوصفي

**أولاً / مجتمع البحث : Population of the Research**

المرشدين التربويين في وزارة التربية / المديرية للتربية في محافظة بغداد عدد ٦

وفق إحصائية المديرية العامة للإرشاد التربوي للعام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ ، وجدول ( ١ ) يبين ذلك :

ت	اسم التربية	ذكور	اناث	المجموع
١	الرصافة الاولى	158	310	468
٢	الرصافة الثانية	190	236	426
٣	الرصافة الثالثة	260	498	758
٤	الكرخ الاولى	208	312	520
٥	الكرخ الثانية	298	308	606
٦	الكرخ الثالثة	260	350	610
	المجموع	1374	2014	3388

**ثانياً / عينة البحث : Sample of the Research**

تم اختيار العينة ( المرشدين التربويين ) بنسبة ( ١٠ % ) من مجتمع البحث ، وجدول ( ٢ ) يبين ذلك :

ت	اسم التربية	ذكور	اناث	المجموع
١	الرصافة الاولى	١٦	٣١	٤٧
٢	الرصافة الثانية	١٩	٢٤	٤٣
٣	الرصافة الثالثة	٢٦	٥٠	٧٦
٤	الكرخ الاولى	٢٠	٣١	٥١
٥	الكرخ الثانية	٣٠	٣٠	٦٠
٦	الكرخ الثالثة	٢٦	٣٥	٦١
	المجموع	١٣٧	٢٠١	٣٣٨

## ثالثاً / أدوات البحث : Tools of the Research

تعريف المفهوم :

ترويج الذات ( Self – Promotion )

عرفها ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ) ( التمتع بالقيادة والقبول والحظ الجيد ) ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ، ص ١ ) .

بناء المقياس :

تم بناء المقياس وفق النظرية المعتمدة ، وعدد فقرات المقياس ( ٢٠ ) فقرة ، وضعت ( ٥ ) خيارات للإجابة ( دوماً ، غالباً ، احياناً ، نادراً ، ابدأ ) ، وحددت الدرجات الآتية لكل خيار ( ٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١ ) وفق ترتيب الخيارات من الاول الى الخامس ، واحتساب الدرجة الكلية لكل مستجيب عن طريق الجمع الجبري لدرجة الخيارات ، ومن الناحية النظرية يمكن ان يحصل المستجيب على ( ١٠٠ ) درجة كحد اعلى و ( ٢٠ ) درجة كحد ادنى ، وتكون الدرجة ( ٦٠ ) المتوسط الفرضي .

صلاحية الفقرات :

تم عرض المقياس على الخبراء ، واستند الباحث على موافقة ( ٨٠٪ ) من الخبراء .

تطبيق المقياس:

طبق المقياس ترويج الذات على عينة البحث البالغ عددها ( ٣٣٨ ) مرشد تربوي .

تمييز الفقرات :

أ - جمع الدرجة النهائية لكل استمارة .

ب - ترتيب الاستمارات تنازلياً حسب مجموع الدرجات الحاصلة عليها لاستخراج المجموعة العليا ( ٢٧٪ )

والمجموعة الدنيا ( ٢٧٪ ) للحصول مجموعتين متطرفتين ، وكان عدد كل مجموعته ( ٩٢ ) استمارة

ومجموعهما ( ١٨٤ ) استمارة .

ج - استخدام الاختبار التائي ( T- Test ) لعينتين مستقلتين ، وكانت جميع الفقرات مميزة عند مستوى دلالة

( ٠،٠٥ ) ، ودرجة حرية ( ١٨٢ ) مقارنة مع القيمة الجدولية البالغة ( ١،٩٦ ) وجدول ( ٣ ) يوضح ذلك

:

جدول ( ٣ ) القوة التمييزية لفقرات المقياس ترويج الذات

القيمة التائية المحسوبة T-Test	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		الفقرة
	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	
9 , 384	, 62 644	4 , 2543	, 49876	4 , 5321	1
10 , 388	, 58999	4 , 1918	, 37987	4 , 6243	2
8 , 875	, 67789	4 , 1478	, 47654	4 , 5365	3
8 , 794	, 67631	4 , 1878	, 48763	4 , 7234	4
10 , 7 54	, 57699	4 , 1249	, 38977	4 , 6827	5
9 , 999	, 63784	4 , 3276	, 45678	4 , 6981	6
10 , 649	, 58764	3 , 6789	, 48769	4 , 5889	7
10 , 779	, 57234	4 , 4567	, 42345	4 , 7396	8
9 , 644	, 58791	4 , 3272	, 45678	4 , 7889	9
9 , 124	, 57892	4 , 4171	, 44789	4 , 7653	10
8 , 354	, 61221	4 , 2135	, 46543	4 , 7321	11
9 , 129	, 64321	4 , 3521	, 44632	4 , 7654	12
8 , 998	, 63456	4 , 4515	, 43241	4 , 8765	13
8 , 868	, 62789	4 , 2146	, 46567	4 , 5678	14
10 , 456	, 56863	4 , 3447	, 38731	4 , 8245	15
9 , 739	, 61123	4 , 1487	, 44552	4 , 6879	16
9 , 162	, 63987	4 , 1132	, 47876	4 , 6789	17
8 . 321	, 67652	4 , 3258	, 47532	4 , 8765	18
9 , 978	, 59374	4 , 3456	, 42789	4 , 8845	19
10 , 682	, 58375	4 , 3543	, 43721	4 , 8789	20

مؤشرات صدق مقياس ترويح الذات وثباته

الصدق : **Validity**

أ - الصدق الظاهري : **Face Validity**

عرض المقياس على الخبراء للحكم على صلاحيته ( غريب ، ١٩٨٧ ، ص ٢٢١ ) .

وتم عرض المقياس على الخبراء .

ب - صدق البناء : **Construct Validity**

علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس ( الاتساق الداخلي ) :

تحليل المقياس يحدد تجانس فقراته ( فيركسون ، ١٩٩٣ ، ص ١١٥ ) .

وارتباط الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس لكونها تقيس المتغير الذي تقيسه الدرجة الكلية ( عودة ، ١٩٩٨ ، ص

١١٣ ) .

واتبع الباحث معامل ارتباط بيرسون لاستخراج معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس ،

وتبين جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ( ٠،٠٥ ) ودرجة حرية ( ٣٣٧ ) مقارنة مع

القيمة الجدولية ( ١،٩٦ ) ، ويبين

جدول ( ٤ ) قيم معاملات ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية لمقياس ترويح الذات

الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط
1	, 453	11	, 472
2	, 467	12	, 479
3	, 473	13	, 468
4	, 434	14	, 474
5	, 488	15	, 478
6	, 455	16	, 481
7	, 474	17	, 468
8	, 469	18	, 483
9	, 451	19	, 497
10	, 431	20	, 476

### الثبات : Reliability

المقياس الثابت يؤدي للنتائج نفسها ( علام , ٢٠٠٠ , ص ١٢١ ) .

استدل الباحث على ثبات المقياس ( ترويج الذات ، ) وفق ما يلي :

أ- إعادة الاختبار ( Re \_ Test ) ( اتساق خارجي ) :

إعادة الاختبار على نفس المجموعة مرة ثانية بعد مرور وقت معين ، وحساب درجات الاختبار الأول

والثاني وعند مقارنتها نحصل على معامل ثبات الاختبار ( عطية ، ٢٠٠٤ ، ص ٢٢ ) .

والمدة من ( ٧ - ١٤ ) يوم ملائمة لتكرار الاختبار ( فرج ، ١٩٨٥ ، ص ٦٧ ) .

معامل الارتباط بين الاختبار الأول والثاني ( ٠,٧٠ ) درجة فأكثر علامة جيدة ( عيسوي ، ١٩٨٨ ، ص

( ٨٢

وكرر الباحث المقياس على عينة ( ٤٠ ) مرشد تربوي ، من شريحة التمييز بعد مرور ( ١٤ ) يوماً ، واتباع

معامل ارتباط بيرسون بين الاختبار الأول والثاني أصبح معامل الثبات ( ٠,٨٥ ) درجة لمقياس ترويج الذات

، وتلك الدرجات علامة جيدة تدل على استقرار إجابات المرشدين التربويين على المقياس .

ب - طريقة ألفا كرون باخ **Coefficient Alfa** : ( اتساق داخلي ) :

طريقة ( ألفا ) هي الحد الأقل للقيمة التقديرية لمعامل ثبات درجات المقياس ، فإذا كانت قيمة ألفا عالية

دلالة على ثبات الاختبار ( نبهان ، ٢٠٠٧ ، ص ٢١٤ ) .

وتم استعمال معادلة ( ألفا ) وكانت النتائج كما يلي ، معامل ثبات مقياس ترويج الذات ( ٠,٨٨ ) درجة ،

وفق هذه النتائج يمكن الاعتماد على معامل ثبات ( الفا ) .

وصف المقياس ( ترويج الذات ) بشكله النهائي :

يتكون المقياس من ( ٢٠ ) فقرة ، وملاحق ( ١ ) يوضح ذلك .

رابعاً / الوسائل الإحصائية :

استخدام الحقيبة الإحصائية ( SPSS ) لقياس متغير البحث ، واستخدام الوسائل الإحصائية ادناه :

١ - معامل ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس .

٢ - الاختبار التائي ( T-Test ) لعينة واحدة لاختبار الفرق بين المتوسط الحسابي لدرجات العينة على

المقياس والمتوسط الفرضي .

٣ - الاختبار التائي ( T-Test ) لعينتين مستقلتين لمعرفة الفروق بين متوسط درجات المجموعة العليا والمجموعة الدنيا واستخراج القوة التمييزية لفقرات المقياس .

٤ - معادلة ألفا لاستتباط الثبات بحسب الاتساق الداخلي للمقياس .

#### الفصل الرابع : بيان النتائج وتحليلها ومناقشتها

هذا الفصل للنتائج التي توصل لها البحث وفق هدفه ، ويكون التحليل والمناقشة وفق النظرية المعتمدة ،

ووفق النتائج تكون التوصيات والمقترحات :

#### ١ - قياس ترويج الذات لدى المرشدين التربويين :

طبق الباحث مقياس ترويج الذات على العينة ، واحتساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ، وباستخدام

الاختبار التائي

( T-test ) لعينة واحدة ، وتبين إن القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية ، وهي دالة

إحصائياً عند مستوى دلالة ( 0,05 ) وبدرجة حرية ( ٣٣٧ ) وجدول ( ٥ ) يبين ذلك :

جدول ( ٥ ) الاختبار التائي ( T-test ) لعينه واحده لقياس ترويج الذات لدى المرشدين التربويين

مستوى الدلالة 0,05	القيمة التائية الجدولية	القيمة التائية المحسوبة	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العينة
		دالة	1,96	121.345	60	6,429

تدل هذه النتيجة إن العينة تتمتع بترويج الذات نتيجة الخبرة والمستوى العلمي ونوع التخصص ، ويُعد هذا مؤشر جيد على تمتع المرشدين التربويين بترويج الذات بحيث تساعدهم على تقبل الطلبة لهم ، والقدرة على مواصلة عملهم الارشادي بطريقة ممتازة وهذا يتفق مع ما أكد عليه

( لستبيرج ، ٢٠١٥ ) ان الفرد الذي يتمتع بترويج الذات لديه القدرة على القيادة والقبول والحظ الجيد والثقة بالنفس والكفاءة والوعي خلال حديثه مع الاخرين ، ويستطيع التحكم بأفكاره وحديثه وقادر على حماية كفاته الشخصية خلال الحديث ، ويستطيع تقديم أفكاره ووجهة نظره بشكل سلس ومفهومة لديهم وهذا يدل على القيادة والقبول ، وكذلك يكون الفرد قادراً على جعل الاخرين يدركون قيادته وكفاته الشخصية من خلال الاستماع اليه والتأثير فيهم وقادراً على عرض اكثر مما يرغب الاخرين في معرفته ، ويكون قادراً على الايجاز والتصريح المباشر بالحديث ( لستبيرج ، ٢٠١٥ ، ص ٣٣ ) .

### الاستنتاج :

المرشدين التربويين ( عينة البحث ) يتمتعون بترويج الذات .

### التوصيات :

- ١ - الاهتمام بالأنشطة والبرامج الإرشادية التي تنمي ترويج الذات لدى المرشدين التربويين .
- ٢- حث المرشدين التربويين على التمتع بترويج الذات من اجل تقوية الاواصر مع الطلبة .
- ٣ - حث المرشدين التربويين على التمتع بترويج الذات من اجل تقبل الطلبة والتعامل معهم بود .

### المقترحات :

- ١ - اقامة بحوث مشابهة على عينات مثل ( رؤساء الاقسام ، طلبة الجامعة ) .
- ٢ - اقامة بحوث تتضمن علاقة ترويج الذات بمتغيرات مثل ( الذكاء الانفعالي ، والمسؤولية الاجتماعية )

### المصادر

#### أولاً / المصادر العربية

- . عطية , عبد الحميد ، ٢٠٠٤ ، التحليلات الإحصائية وتطبيقاتها دار المعرفة للنشر والتوزيع ، الإسكند
- . علام ، صلاح الدين ، ٢٠٠٠ ، القياس والتقويم التربوي والنفسي ، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة
- . عودة ، احمد ، ١٩٩٨ ، القياس والتقويم ، ط ٣ ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، عمان .
- . عيسوي ، عبد الرحمن ، ١٩٨٨ ، القياس والتجريب في علم النفس ، دار المعرفة للنشر والتوزيع ، الإسكندرية.
- . غريب ، رمزية ، ١٩٨٧ ، التقويم والقياس النفسي ، مكتبة الانجلو للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- . فرج ، صفوت ، ١٩٨٥ ، القياس النفسي ، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- . فيركسون ، جورج ، ١٩٩٣ ، التحليل الإحصائي في التربية وعلم النفس، دار الحكمة للنشر والتوزيع، بغداد
- . لستبيرج ، أرك ، ٢٠١٥ ، ترويج الذات ، ط ١ ، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، مصر الجيزة .
- . نبهان ، موسى ، ٢٠٠٧ ، أساسيات القياس ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان .
- . وزارة التربية العراقية ، ٢٠١٣ ، دليل المرشد التربوي ، ط ٢ ، بغداد ، الشركة العامة لإنتاج المستلزمات التربوية ، مطبوعه رقم ١ .

#### ثانياً / المصادر الأجنبية

- . Dieck , Wil , 2016 , Modern Mindfulness, A Beginners Guide on how to find peace and Happiness in a Busy World ,2<sup>nd</sup> Edition, Wil Dieck , TMT publishing , San Diego California
- . Karat , Jon , 2019 , , Mindfulness For All The wisdom to transform the world , the New York - based .
- . Oz Kurt , Apiary , 2019 , Investigation of Proactive Personality Characteristics , Asian Journal of Education and Training , VOL . 4 , NO.2 .
- , 2017 , The power of mindfulness , wheel publication No121 , Buddhist Nyanaponika . There , publication Society , Sri Lanka .

مقياس ترويج الذات بصورته النهائية

ت	الفقرات	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
١	اشعر بالقبول من قبل الطلبة المسترشدين					
٢	انصت لأراء الطلبة المسترشدين					
٣	حديثي يتحلى بالود مع الطلبة المسترشدين					
٤	استطيع قيادة الطلبة المسترشدين					
٥	اتحدث واتحاور بمرونة مع الطلبة المسترشدين					
٦	وجهي سمح خلال المقابلات الارشادية					
٧	احلل المواقف بحكمة خلال المقابلات الارشادية					
٨	استخدم ايماءات ملائمة بالمقابلات الارشادية					
٩	ادبر المقابلات الشخصية مع الطلبة المسترشدين					
١٠	انفذ مهام الارشادية بسهولة					
١١	اظهر كفاءتي الشخصية امام الطلبة المسترشدين					
١٢	اتحكم بأفكاري وحديثي امام الطلبة المسترشدين					
١٣	اتواصل بصريا خلال حديثي مع الطلبة المسترشدين					
١٤	اشد انتباه الطلبة المسترشدين					
١٥	اقف منتصب القامة خلال حديثي مع المسترشدين					
١٦	اشعر بالارتياح خلال المقابلات الارشادية					
١٧	اتحدث بأسلوب مشوق مع الطلبة المسترشدين					
١٨	استطيع الصمت لفترة وجيزة خلال المقابلة الارشادية					
١٩	انتقل من فكرة الى فكرة خلال المقابلة الارشادية					
٢٠	استخدم تعابير الوجه والجسد خلال المقابلة الارشادية					