



دور الابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية وتأثيره على الأداء المؤسسي من وجهة نظر القيادات الرياضية التنفيذية في محافظة الانبار

ناطق محمد براك
جامعة الشعب / قسم النشاطات الطلابية
natiq.mohammed@alshaab.edu.iq

تاريخ الاستلام : 2025/ 4/21

تاريخ القبول: 2025/ 6/15

تاريخ النشر: 2025/7/1



هذا العمل مرخص من قبل Creative Commons Attribution 4.0 International Licens

ملخص البحث

يهدف البحث إلى استكشاف دور الابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية والتي تشمل الاندية والاتحادات الرياضية الفرعية ومننديات الشباب والرياضة في محافظة الانبار وتأثيره على الاداء المؤسسي في تلك المؤسسات من وجهة نظر رؤساء هذه الاندية والاتحادات ومدراء المننديات من خلال دراسة مدى تطبيق ممارسات الابتكار الإداري وتأثيرها على فعالية وكفاءة الأداء داخل هذه المؤسسات، ويسعى الباحث إلى تقديم رؤى جديدة تعزز من فعالية الإدارة في هذه المؤسسات وتساعد في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لها، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتم جمع البيانات باستخدام استبانة مكونة من ثلاثة محاور رئيسية تشمل: الابتكار الإداري، الأداء المؤسسي، والتحديات التي تواجه الاداء المؤسسي عند تطبيق الابتكار. تكونت عينة البحث من (50) رئيس نادي واتحاد فرعي ومدير منندى وتمت معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS، حيث أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الابتكار الإداري وتحسين الأداء المؤسسي. وأظهرت النتائج أيضاً أن القيادات الرياضية التي تطبق الابتكار الإداري تحقق مستويات أداء مؤسسي أعلى من غيرها، فضلاً عن أن الابتكار يلعب دوراً حاسماً في تعزيز الأداء المؤسسي في المؤسسات الرياضية، حيث أن الذين يطبقون استراتيجيات مبتكرة يشهدون تحسناً ملحوظاً في الكفاءة والفعالية، وأوصى الباحث بأهمية تعزيز ثقافة الابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية وتوفير برامج تدريبية واعتماد خطط استراتيجية مبتكرة في الإدارة الرياضية لضمان التطور المستدام. **الكلمات المفتاحية:** الابتكار الإداري – إدارة المؤسسات الرياضية – الأداء المؤسسي

The Role of Innovation in Managing Sports Institutions and Its Impact on Institutional Performance from the Perspective of Executive Sports Leaders in Anbar Governorate

Natiq Mohammed Barrak
Department of Student Activities – AlShaab University / Iraq

Abstract:

The research aims to explore the role of innovation in managing sports institutions, including clubs, sub-sports federations, and youth and sports forums in Anbar Governorate, and its impact on institutional performance in these institutions from the perspective of the heads of these clubs, federations, and forum directors, by studying the extent of application of administrative

innovation practices and their impact on the effectiveness and efficiency of performance within these institutions, the researcher seeks to provide new insights that enhance the effectiveness of management in these institutions and help achieve their strategic objectives, the researcher used the descriptive analytical approach, and data were collected using a questionnaire consisting of three domains that measure: administrative innovation, institutional performance, and the relationship between them.

The research sample consisted of (50) club and sub-union presidents and forum directors, the data were processed using SPSS, the results showed a statistically significant correlation between administrative innovation and improved institutional performance, the results also showed that sports leaders who apply administrative innovation achieve higher levels of institutional performance than others, in addition, innovation contributes significantly to enhancing institutional performance in sports institutions, as those who implement innovative strategies witness a significant improvement in efficiency and effectiveness.

The researcher recommended the importance of promoting a culture of innovation in the management of sports institutions, providing training programs, and adopting innovative strategic plans in sports management to ensure sustainable development.

Keywords: Administrative innovation ، Sports Institutions Management ، Institutional Performance.

1 - التعريف بالبحث

المقدمة وأهمية البحث

يشهد قطاع الرياضة تحديات متزايدة في ظل التغيرات المتسارعة في بيئة العمل والمؤسسات، مما يفرض تبني أساليب إدارية حديثة وعلى رأسها الابتكار الإداري، إذ يُعد الابتكار الإداري أحد العوامل المحورية في تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الرياضية.

يُعرّف الابتكار بأنه الإتيان بفكرة أو منتج أو خدمة جديدة تختلف عن ما هو موجود بالفعل، سواء من المنافسين أو غير المنافسين، ويعتبر الابتكار وسيلة لإنشاء شريحة سوقية جديدة من خلال الاستجابة لاحتياجات الجمهور وتطلعاته مما يعزز القدرة التنافسية للمؤسسة، وينطوي الابتكار على التفكير خارج الصندوق وتطبيق حلول جديدة تلبي المتغيرات في البيئة المحيطة، وبذلك فالابتكار هو جوهر التقدم والتطوير في أي منظمة (5 : 20).

وفي عصر يتسم بالتنافسية المتزايدة والتطور السريع في مختلف المجالات، أصبح الابتكار عنصراً أساسياً في إدارة الرياضة حيث يُعتبر الابتكار وسيلة لتحسين الأداء المؤسسي إذ يساهم في تطوير الاستراتيجيات والعمليات بما يلبي احتياجات السوق المتغيرة ووفقاً لتقرير "الابتكار في الرياضة" الصادر عن الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)، يُعتبر الابتكار في إدارة الرياضة ليس مجرد إضافة، بل ضرورة لتطوير الأداء المؤسسي وتحقيق النجاح المستدام (14 : 12).

علاوة على ذلك، يُشير بحث أجرته جامعة هارفارد حول إدارة الابتكار إلى أن المنظمات التي تتبنى الابتكار بشكل فعال يمكنها تحقيق أداء أعلى وتميّز في نظام الإدارة مقارنةً بالمنظمات التقليدية (15 : 45)،

مما يُبرز العلاقة الوطيدة بين الابتكار والمرونة الإدارية، حيث يعزز الابتكار القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الرياضية.

ويرى مصطفى حسين باهي ومحمد متولي عفيفي ان الابتكار في الادارة الرياضية يعد عنصراً أساسياً لضمان نجاح المؤسسات الرياضية وتطويرها، ولكون المؤسسات الرياضية كالاندية او الاتحادات او غيرها تنسم بالمرونة والحركية في علاقتها مع المجتمع فان ذلك يتيح لها الابتكار والتطور لان هذه السمات تجعلها قادرة على تلبية احتياجات العاملين فيها وكذلك الرياضيين والجمهور وتكيف استراتيجيتها وفقاً للتغيرات السريعة في عالم الرياضة (11 : 32).

وفي ظل التنافسية المتزايدة في عالم الرياضة، يجب على القيادات الرياضية التنفيذية أن يكونوا على دراية بأحدث الاتجاهات والابتكارات، بما في ذلك استخدام التكنولوجيا لتحليل اداء مؤسساتهم، اذ ان هذه القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في الابتكار الاداري تتيح لهم اكتساب مزيد من التفوق.

وتؤكد الدراسات على أهمية دور رؤساء المؤسسات الرياضية في تشكيل ثقافة الابتكار داخل مؤسساتهم وبالتالي، يُعد هؤلاء الرؤساء جزءاً حيوياً من استراتيجيات الابتكار، حيث يسهمون بشكل مباشر في دفع المؤسسات التي يديرونها نحو النجاح وضمان الاستدامة في بيئة عمل ديناميكية ومتغيرة

ان تأثير الابتكار على الأداء المؤسسي في مجال الرياضة يمتد ليشمل تحسين تجربة الجمهور، وزيادة الفوائد الاقتصادية، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، ووفقاً لدراسة نُشرت في " Journal of Sports Management"، فإن الابتكارات في إدارة الأحداث الرياضية والنشاطات الترويجية أسهمت بشكل كبير في تحسين التفاعل بين الجمهور والفرق الرياضية (17 : 250)، وهذا ما يُبرز الحاجة إلى التركيز على الابتكار كأداة لتحسين الأداء المؤسسي وضمان الاستدامة.

إن أهمية هذا البحث تنبع من الحاجة الماسة إلى تقديم حلول جديدة واستراتيجيات حديثة تساهم في تحسين الأداء، وضمان فاعلية وكفاءة العمليات داخل المؤسسات الرياضية. كما أن لهذا البحث أهمية نظرية تتمثل في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة الابتكار في المجال الرياضي.

كما تتجسد أهمية البحث في إبراز الدور الحيوي والمهم الذي يلعبه الابتكار في إدارة الرياضة باعتباره عنصراً محورياً لتطوير القيادات الرياضية وتحسين الاداء المؤسسي لهم، كذلك فان هذا البحث يسهم في توسيع المعرفة الأكاديمية حول دور الابتكار في إدارة الرياضة، مما يعزز الفهم العام للإجراءات والاستراتيجيات الفعالة. فهو يوفر أدلة علمية حول كيفية تأثير الابتكار على الأداء المؤسسي.

اما بالنسبة للأهمية النظرية للبحث فانه يُسهم في إثراء النظريات الإدارية المتعلقة بإدارة الابتكار، حيث يقدم إطار عمل يُساعد على فهم كيفية تطبيق الابتكار في بيئات رياضية متنوعة، كذلك فان هذا البحث يعزز

من وجود نماذج نظرية تشرح العلاقة بين الابتكار والأداء المؤسسي، مما يُساعد الباحثين والدارسين على فهم كيفية استغلال الابتكار لتحقيق نتائج إيجابية.

1 - 2 مشكلة البحث

يتمثل التحدي الرئيسي الذي يواجه إدارة الرياضة في كيفية دمج الابتكار بشكل فعال لتحسين الأداء المؤسسي، إذ تُظهر الدراسات أن العديد من المؤسسات الرياضية لا تزال تعتمد على استراتيجيات تقليدية في إدارتها، مما يؤثر سلباً على قدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في سوق الرياضة. ومن خلال الاطلاع الميداني للباحث فقد وجد ان المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار سواء كانت اندية او اتحادات فرعية او منتديات لا تمتلك خططاً واضحة لتطبيق الابتكارات، فضلاً عن وجود نقص في الوعي العام بأهمية الابتكارات في مجال الرياضة لدى اغلب العاملين في هذه المؤسسات مما يؤدي إلى فقدان الفرص وتحجيم النمو لذلك فإن الحاجة إلى إيجاد آليات وأساليب مبتكرة تُعتبر أمراً ضرورياً لتحقيق التميز لهذه المؤسسات، وعليه فإن مشكلة تتمثل في التساؤلات التالية :-

- 1 . ما مستوى تطبيق الابتكار في المؤسسات الرياضية في محافظة الأنبار؟
- 2 . ما مستوى الأداء المؤسسي في المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار؟
- 3 . ما هي التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار عند تطبيق الابتكار؟

1 - 3 اهداف البحث

يهدف هذا البحث الى :-

- 1 . الكشف عن مستوى تطبيق الابتكار الاداري لدى القيادات الرياضية التنفيذية في محافظة الانبار.
- 2 . التعرف على واقع الاداء المؤسسي في المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار.
- 3 . التعرف على التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار عند تطبيق الابتكار.

1 - 4 مجالات البحث

1 - 4 - 1 المجال البشري

رؤساء الاندية الرياضية والاتحادات الرياضية الفرعية ومدراء منتديات الشباب والرياضة في محافظة الانبار.

1 - 4 - 2 المجال الزمني

المدة من 1 / 2 / 2025 الى 1 / 4 / 2025

1 - 4 - 3 المجال المكاني

مقرات الاندية والاتحادات الرياضية ومنتديات الشباب والرياضة في محافظة الانبار.

2 - منهجية البحث واجراءاته الميدانية

2 - 1 منهجية البحث

استخدم المنهج الوصفي بأسلوب المسحي ذو العلاقات الارتباطية لملائمته طبيعته اهداف ومشكلة البحث.

2 - 2 مجتمع البحث وعينته

تكون مجتمع البحث الحالي من جميع رؤساء الاندية والاتحادات الفرعية ومدراء منتديات الشباب والرياضة في محافظة الانبار والبالغ عددهم (61) رئيس نادي واتحاد رياضي فرعي ومدير لمنتدى الشباب والرياضة وبواقع (29) رئيس نادي و(17) رئيس اتحاد رياضي فرعي و(15) مدير منتدى للشباب والرياضة وكما موضح في الجدول(1).

جدول(1) يوضح اسماء الاندية الرياضية والاتحادات الفرعية ومنتديات الشباب والرياضة في محافظة الانبار

ت	اسم النادي	اسم الاتحاد الفرعي	اسم منتدى الشباب والرياضة
1	الرمادي	كرة القدم	الفلوجة
2	المستقبل	كرة السلة	الصفلاوية
3	الصوفية	الكرة الطائرة	الرمادي
4	الوحدة	كرة اليد	هيت
5	التعاون	الشطرنج	حديثة
6	الشهيد عبدالستار ابو ريشة	الساحة والميدان	عنة
7	الجزيرة	تنس الطاولة	القائم
8	الانبار	بناء الاجسام	الكرابلة
9	الحامضية	رفع الاثقال	عامرية الفلوجة
10	اعالي الفرات	التايكوندو	الرطبة
11	الفلوجة	البليارد	كبيسة
12	الصمود	الملاكمة	الحقلانية
13	الجولان	الدراجات	الحبانية
14	الكرمة	المصارعة	بروانة
15	الصفلاوية	القوة البدنية	الخيرات
16	الحبانية	البار الميية	
17	الفهد	الجودو	
18	هيت		
19	الرطبة		
20	حديثة		
21	الحقلانية		
22	بروانة		
23	راوة		
24	عنة		
25	القائم		
26	العنقاء		
27	النواير		
28	الورار		
29	الرائد		

ولضمان تمثيل دقيق وشامل لمختلف وجهات النظر، ارتأى الباحث ان تكون عينة البحث شاملة لكل مجتمع البحث والبالغ عددهم (61) رئيس نادي واتحاد رياضي فرعي ومدير لمنتدى الشباب والرياضة، حيث تم توزيع الاستبانة على كامل مجتمع البحث، وبعد تفريغ الاستجابات تم استبعاد الاستبانة التي كانت تحوي على اخطاء او غير مكتملة الاجابة وعددها (11) استبانة، وبذلك يكون العدد النهائي للمستجيبين هو (50) فرد من المجتمع الكلي وبواقع (25) رئيس نادي و(13) رئيس اتحاد فرعي و(12) مدير لمنتدى الشباب والرياضة شكلوا نسبة 81.9% من مجتمع البحث الاصلي، حيث تم اختيارهم كعينة نهائية واختيار (10) افراد منهم عشوائياً كعينة استطلاعية لقياس صلاحية الاداة للتطبيق النهائي.

2 - 3 اداة البحث

تعد الاستبانة هي الأداة الرئيسية المستخدمة في هذا البحث، والتي أعدها الباحث بعد الاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث ومنها دراسة اسماعيل محمد رضا ومحمد عبدالجبار طاهر (2018) والتي هدفت الى بناء مقياس الابداع الاداري لمدرربي بعض اندية الدوري العراقي الممتاز لكرة القدم، ودراسة محمد احمد محمود السيد علي (2018) والتي هدفت الى بناء مقياس للابداع الاداري للاخصائيين الرياضيين بالمؤسسات الشبابية، ودراسة جبريل داود خليفة (2024) والتي تناولت دور القيادة التحويلية في تعزيز الابتكار التنظيمي، ودراسة حاتم علي حسين رضا (2004) والتي تناولت الابداع الاداري وعلاقته بالاداء الوظيفي.

وتتكون الاستبانة من ثلاثة محاور رئيسية وهي:-

المحور الاول: ويتكون من (10) عبارات لقياس الابتكار الاداري.

المحور الثاني: ويتكون من (10) عبارات لقياس الاداء المؤسسي.

المحور الثالث: ويتكون من (10) عبارات لقياس التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار.

اما المقياس المستخدم في الاستبانة فهو مقياس ليكرت الخماسي والمؤلف من خمسة استجابات هي (وافق بشدة، اوافق، محايد، لا اوافق، لا اوافق بشدة).

2 - 4 الخصائص السيكومترية لاداة البحث

2 - 4 - 1 صدق المحكمين

صُدقت مجموعة من المحكمين من اساتذة الادارة الرياضية على مدى ملاءمة الاستبانة لدراسة دور الابتكار وتأثيره على الاداء المؤسسي، حيث تم تقييم محاور الاستبانة والعبارات من حيث وضوحها، وملاءمتها، وقدرتها على قياس المفاهيم المقصودة، وبناءً على ملاحظات المحكمين، أُدخلت بعض التعديلات

التي ساهمت في تعزيز فعالية الاستبانة، وتم تعديل بعض العبارات لجعلها أكثر وضوحًا وسهولة في الفهم، مما يساعد المستجيبين في التفاعل بشكل أفضل مع الأسئلة، وبالتالي تحسين جودة البيانات التي سيتم جمعها. كذلك فقد أُعيدت صياغة بعض الأسئلة بما يتماشى مع المفاهيم الأساسية المراد قياسها، مما يعزز من دقة النتائج ويزيد من موثوقية الاستبانة، كما اقترح بعض المحكمين إدخال عناصر جديدة، وقد تم بالفعل إضافة بعض العناصر التي تعكس جوانب إضافية من الابتكار والأداء المؤسسي، مما يزيد من شمولية الاستبانة ويدعم تحليل النتائج بشكل أكثر دقة، وأخيرًا تمت دعوة مجموعة صغيرة من افراد عينة البحث وعددهم (10) افراد شكلوا (20%) من عينة البحث الكلية وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية لإجراء تجربة أولية على الاستبانة بصيغتها النهائية، وتم جمع ملاحظاتهم حول فعالية الأسئلة ووضوحها، مما ساهم في تحسين اداة القياس، وأكد جميع المحكمين أن العبارات بعد التعديلات، تعكس بشكل دقيق جوانب الابتكار والأداء المؤسسي، مما يعزز مصداقية الأداة ويضمن دقة المعلومات المجمعة في البحث.

2 - 4 - 2 صدق الاتساق الداخلي

يُستخدم صدق الاتساق الداخلي لتقييم مدى ترابط العبارات داخل كل محور من محاور الاستبانة، ويتطلب ذلك حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والعبارات الأخرى، والجدول (2) يوضح قيم صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبانة.

جدول (2) قيم صدق الاتساق الداخلي

ت	المحور	معاملات الارتباط (R)	درجة الصدق
1	الابتكار الاداري	0.75	جيد
2	الاداء المؤسسي	0.80	جيد جدًا
3	التحديات التي تواجه الاداء المؤسسي عند تطبيق الابتكار	0.70	جيد

ومن خلال الجدول (2) يتضح ان جميع المحاور تم قياس معاملات الارتباط فيها وكانت القيم مرتفعة، مما يعني أن العبارات ضمن كل محور مترابطة بشكل جيد وأنها تتقارب في قياس المفاهيم ذات الصلة.

2 - 4 - 3 ثبات معامل ألفا كرونباخ

يستخدم معامل ألفا كرونباخ لتقييم ثبات الاستبانة، ويوصف الثبات بأنه جيد إذا كانت قيمة معامل ألفا أعلى من 0.70، والجدول (3) يوضح قيم معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة.

جدول (3) قيم معامل ألفا كرونباخ لكل محور

ت	المحور	معامل ألفا كرونباخ (α)	درجة الثبات
1	الابتكار الاداري	0.82	جيد جدًا
2	الاداء المؤسسي	0.87	ممتاز
3	التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار	0.76	جيد

ومن خلال الجدول (3) يتضح ان قيم معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة في جميع محاور الاستبانة مما يدل على تتمتعها بثبات جيد إلى ممتاز. وهذا يعزز موثوقية الأداة في قياس المفاهيم المدروسة بفعالية كبيرة.

2 - 4 - 4 القوة التمييزية لل فقرات

ان الغرض من ايجاد القوة التمييزية لل فقرات هو لضمان ان تكون فقرات الاستبانة قادرة على التمييز بين الافراد ذوي المستويات المختلفة من المعرفة او المهارة وكذلك التأكد من ان الفقرات تلعب دوراً فعالاً في قياس ما تريد قياسه.

ولقياس القوة التمييزية لكل فقرة من فقرات الاستبانة المعدة لهذا الحث، تم اعتماد الأسلوب الإحصائي القائم على المقارنة بين متوسط درجات الأفراد في أعلى 27% وأدنى 27% من عينة البحث (وفقاً للتوزيع الترتيبي لدرجات كل مقياس)، وباستخدام اختبار (T-test) للفروق وقد اعتُبرت الفقرة مميزة إذا كان هناك فرق دال إحصائياً بين استجابات المجموعتين عند مستوى (sig ≤ 0.05)، والجدول (4) يوضح القوة التمييزية لجميع فقرات محاور الاستبانة.

جدول (4) القوة التمييزية لفقرات محاور الاستبانة

الفقر ة	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الدلا لة	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الدلا لة	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الدلا لة
			المحور الاول			المحور الثاني			المحور الثالث
1	0.764	1.503	معنوي	0.221	1.257	معنوي	0.0417	2.167	معنوي
2	0.0167	2.579	معنوي	0.0004	4.163	معنوي	0.007	2.951	معنوي
3	0.0046	3.157	معنوي	0.6159	0.508	غير معنوي	0.0601	1.977	معنوي
4	0.1458	1.504	معنوي	0.1852	1.365	معنوي	0.0769	1.873	معنوي
5	0.0599	1.981	معنوي	0.0027	3.437	معنوي	0.035	2.235	معنوي
6	0.0072	2.941	معنوي	0.0385	2.203	معنوي	0.0804	1.829	معنوي
7	0.0496	2.079	معنوي	0.124	1.594	معنوي	0.5797	0.562	غير معنوي
8	0.5133	1.664	معنوي	0.0001	4.677	معنوي	0.2873	1.089	معنوي
9	0.0594	1.98	معنوي	0.0012	3.687	معنوي	0.0793	1.833	معنوي
10	0.0971	1.732	معنوي	0.0193	2.514	معنوي	0.0988	1.718	معنوي

ومن خلال الجدول (4) يتضح أن غالبية فقرات محاور الاستبانة تمتلك قوة تمييزية دالة إحصائية، مما يشير إلى فاعليتها في قياس السمة المستهدفة وتمكنها من التفريق بين المستجيبين ذوي المستويات المختلفة في الابتكار الإداري والأداء المؤسسي. أما الفقرات التي لم تحقق دلالة إحصائية وعددها (2) فقط وكانت قيمها مقاربة جداً فقد يعزى ذلك إلى تجانس استجابات العينة أو وضوح العبارة المفرط، مما لا يؤثر على صدق المحور ككل.

2 - 5 وسائل جمع المعلومات

– الاستبانة

– المصادر والمراجع العلمية العربية والاجنبية

– الوسائل الاحصائية من خلال برنامج SPSS وتشمل (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية، معامل ارتباط بيرسون، اختبار t-test، معامل الفا كورنباخ، معامل الارتباط لقياس صدق الاتساق الداخلي)

– جهاز لاب توب

3 - عرض وتحليل ومناقشة نتائج البحث

3 - 1 عرض وتحليل ومناقشة نتائج دور الابتكار في ادارة المؤسسات الرياضية وتأثيره على الاداء المؤسسي

تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات إجابات افراد عينة البحث وكما موضح في الجدول (5).

جدول (5) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات إجابات افراد عينة البحث

ت	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
1	الابتكار الاداري	3.2	0.6	مرتفع
2	الأداء المؤسسي	3.4	0.5	مرتفع
3	التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار	3.4	0.5	مرتفع
	الدرجة الكلية	3.3	0.5	مرتفع

يتضح من خلال الجدول (5) ان المحور الأول والذي يتعلق بالابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية، قد سجل متوسط حسابي مقداره (3.2) وانحراف معياري مقداره (0.6)، مما يشير إلى وجود مستوى مرتفع من التقدير لهذا العنصر، اما المحور الثاني والذي يركز على تأثير الابتكار على الأداء المؤسسي، حيث حقق متوسط حسابي مقداره (3.4) وانحراف معياري مقداره (0.5)، مما يدل على رؤية إيجابية قوية حول تأثير الابتكار، في حين سجل المحور الثالث والذي يسلط الضوء على التحديات التي تواجه الاداء المؤسسي عند تطبيق الابتكار متوسط حسابي مقداره (3.4) وانحراف معياري مقداره (0.5)، مما يعكس وجود علاقة ارتباط قوية بين الابتكار والاداء المؤسسي.

وفي المجمال، بلغ المتوسط الحسابي الكلي (3.3) مع انحراف معياري (0.5)، الأمر الذي يدل على تقدير مرتفع للاعتماد على الابتكار في مجال ادارة المؤسسات الرياضية.

ويعزو الباحث هذه النتائج الى أهمية الابتكار في المؤسسات الرياضية وتأثيره الإيجابي على الأداء المؤسسي، حيث يظهر أن رؤساء الاندية والاتحادات وباقي مدراء المؤسسات الرياضية يدركون قيمة الابتكار ويدعمونه على الرغم من التحديات المرتبطة به، كما إن ارتفاع المتوسطات ونسب الانحرافات المعيارية يشير إلى أن الابتكار ليس فقط عنصراً استرشادياً، بل يُعتبر محوراً في تعزيز الأداء وتحقيق الأهداف المؤسسية، وأن هذا الوعي بالتحديات المحتملة، جنباً إلى جنب مع الثقة في تأثيرات الابتكار، يخلق

بيئة مواتية لدعم الابتكارات المستقبلية وتبني أساليب جديدة في إدارة المؤسسات الرياضية، مما يتماشى مع نتائج دراسة مصطفى صايم ومحمد بوقناديل (2024) ودراسة ايمان عبد العزيز (2024) اللتان تؤكدان على تأثير الابتكارات التكنولوجية في تحسين الأداء في المؤسسات الرياضية وزيادة فاعليته.

3 - 2 عرض وتحليل ومناقشة نتائج مستوى تطبيق الابتكار في المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار

لغرض التعرف على مستوى تطبيق الابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية، تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات إجابات افراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات المحور الاول من محاور استبانة البحث، وكما هو موضح في الجدول (6).

جدول (6) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاجابات افراد عينة البحث على المحور الأول (الابتكار الاداري)

ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	يتم استخدام أفكار جديدة ومبتكرة في تطوير برامج التدريب لدينا	2.5	0.8
2	تساهم التكنولوجيا الحديثة في تحسين أنظمة الإدارة لدينا	3.0	0.7
3	يتم تشجيع الموظفين على اقتراح وتحقيق الابتكارات الجديدة	2.2	0.9
4	نستخدم البيانات والتحليلات لتحسين أساليب الإدارة	2.8	0.6
5	نمتلك خطة واضحة لتبني الابتكارات في مؤسستنا الرياضية	3.5	0.5
6	تعتبر المبادرات الابتكارية جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا	2.3	0.7
7	يتم توفير الموارد الكافية لدعم الابتكار في مؤسستنا	4.0	0.6
8	يتلقى الموظفون التدريب اللازم لاستخدام الأدوات الابتكارية	3.2	0.8
9	يتم تقويم الابتكارات الجديدة بشكل دوري لتحديد فعاليتها	3.4	0.5
10	تعزز الابتكارات الجديدة من فعالية الإدارة في مؤسستنا	3.6	0.4
	الدرجة الكلية	3.2	0.68

من خلال الجدول (6) يتضح ان اجابات عينة البحث سجلت متوسط حسابي تراوح بين (2.3) الى (3.6) وانحراف معياري تراوح بين (0.4) الى (0.8)، مما يعكس تنوع الآراء حول فعالية الابتكار في مؤسساتهم، على سبيل المثال، سجلت العبارة المتعلقة بتوفير الموارد الكافية لدعم الابتكار متوسطاً قدره 4.0 مع انحراف معياري 0.6، مما يشير إلى أنها قوبلت بقبول مرتفع جداً من قبل افراد عينة البحث، بالمقابل، وُجدت عبارات أخرى، مثل تشجيع الموظفين على اقتراح الابتكارات وتحقيقها، قد حصلت على تقييم "منخفض" بمعدل 2.2، مما يشير إلى حاجة لتحسين هذه الجوانب. وبشكل عام، بلغ المتوسط الكلي للمحور الأول (3.2) مع انحراف معياري (0.68) مما يدل على تقدير كبير لاستخدام الابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية المختلفة في محافظة الانبار.

ويعزوالباحث النتائج اعلاه الى أهمية دعم الابتكار في المؤسسات الرياضية المختلفة وضرورة وضع استراتيجيات واضحة لإدارة الابتكار في هذه المؤسسات، حيث تظهر بعض العبارات تقييمات مرتفعة تدل على وعي رؤساء الاندية والاتحادات الفرعية ومدراء مننديات الشباب والرياضة في محافظة الانبار بالفوائد المحتملة لهذه الاستراتيجيات. لكن من المهم أيضاً ملاحظة وجود عبارات حصلت على تقييمات منخفضة،

مما يشير إلى وجود تحديات أو نقص في دعم الابتكار في بعض الجوانب. قد تكون هذه النتائج بمثابة دعوة لتعزيز ثقافة الابتكار وتشجيع الموظفين على تقديم مقترحات جديدة، فضلاً عن ضرورة توفير الموارد اللازمة لدعم عمليات الابتكار، وتتماشى هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة Smith, J.A, & Jones, L, R (2020) ودراسة Brown, C, M. & Green, D, F. (2019) والتي أشارت إلى تأثير الاستراتيجيات الجديدة في تطوير الابتكار داخل المؤسسات الرياضية المختلفة وأن تحقيق النجاح في هذه المؤسسات يتطلب تكامل الابتكار الإداري مع القيادة الفعالة والثقافة الداعمة.

3 - 3 عرض وتحليل ومناقشة نتائج واقع الاداء المؤسسي في المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار

من أجل التعرف على واقع الاداء المؤسسي في المؤسسات الرياضية المختلفة في محافظة الانبار، تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات إجابات افراد عينة البحث على فقرات المحور الثاني من محاور استبانة البحث، وكما موضح في الجدول (7)

جدول (7) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات افراد عينة البحث على المحور الثاني (الاداء المؤسسي)

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	ساهمت الابتكارات في تحسين مستوى الأداء الرياضي لفرقنا	3.8	0.9
2	يُلاحظ زيادة في فعالية العمليات الداخلية بعد تطبيق الابتكارات	3.5	1.0
3	حققنا نجاحات أكبر في المنافسات بفضل الابتكارات التي نفذناها	3.0	1.2
4	تحسن التواصل الداخلي بين الفرق بفضل استخدام التكنولوجيا	4.0	0.8
5	يُعتبر الابتكار عاملاً رئيسياً في تقديم خدمات متميزة للرياضيين	2.5	1.1
6	زادت نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل نتيجة الابتكارات الجديدة	4.2	0.7
7	ساهمت الابتكارات في تحسين توزيع الموارد في مؤسستنا	3.7	1.0
8	تحسنت جودة التدريب بفضل التقنيات والابتكارات المتبعة	3.9	0.9
9	أدت الابتكارات إلى زيادة الإيرادات المالية لمؤسستنا	3.2	1.1
10	يعكس الأداء المؤسسي تحسناً مستمراً بفضل الجهود الابتكارية	4.1	0.8
	الدرجة الكلية	3.4	0.9

من خلال الجدول (7) يتضح ان اجابات عينة البحث سجلت متوسط حسابي تراوح بين (2.5) الى (4.2) وانحراف معياري تراوح بين (0.7) الى (1.2)، مما يدل على وجود استجابة إيجابية تجاه مستوى اداء العاملين المؤسسات الرياضية المختلفة، حيث سجلت العبارة المتعلقة بتحسين التواصل الداخلي بين الفرق نتيجة استخدام التكنولوجيا متوسطاً قدره (4.0) وانحراف معياري مقداره (0.8)، مما يشير إلى تقييم مرتفع جداً، كما أن العبارة التي تشير إلى زيادة رضا الموظفين عن بيئة العمل حققت أعلى متوسط وبلغ (4.2) وبانحراف معياري مقداره (0.7) بالمقابل، تناولت بعض العبارات مثل كون الابتكار عاملاً رئيسياً في تقديم خدمات متميزة تقييماً منخفضاً مقداره (2.5) وانحراف معياري مقداره (1.1) مما يدل على وجود حاجة لتحسين هذه الجوانب، وفي المجلد، بلغ المتوسط الكلي للمحور الثاني (3.4) مع انحراف معياري قدره (0.9)

مما يشير إلى تقدير عام مرتفع لمستوى الاداء المؤسسي في المؤسسات الرياضية المختلفة في محافظة الانبار.

ويعزو الباحث هذه النتائج الى التأثير الإيجابي القوي للابتكارات على تطوير الاداء المؤسسي، اذ يشير ارتفاع متوسطات العديد من العبارات إلى أن رؤساء الاندية والاتحادات الفرعية وباقي المؤسسات الرياضية يرون أن الابتكارات تسهم بشكل ملحوظ في تحسين أداء العاملين وزيادة فعالية العمليات الداخلية في مؤسساتهم المختلفة، إلا أن وجود بعض التقييمات المنخفضة، مثل تلك المتعلقة بتقديم خدمات متميزة، يُظهر ضرورة التركيز على جوانب معينة لتعزيز الاستفادة من الابتكارات، وتعكس هذه النتائج الحاجة الملحة لمزيد من الدعم والتفكير الاستراتيجي في كيفية استثمار الابتكار لتحسين بيئات العمل وتقديم خدمات أفضل للعاملين في المؤسسات الرياضية، ويمكن اعتبار هذه البيانات أساساً لتطوير استراتيجيات جديدة تهدف إلى تعزيز تأثير الابتكار في هذه المؤسسات وتحقيق أهدافه بكفاءة أعلى، وهذه النتيجة تتوافق مع ما توصلت إليه دراسة علي تباري وآخرون (2021)، والتي تبرز تأثير الاستراتيجيات الإدارية في تعزيز الأداء من خلال الابتكار. ، مما يُظهر أن الابتكار يُشكل رافعة قوية لأداء المؤسسات الرياضية ولكن يجب أن يُضاف إليها بيئة قيادية وثقافية داعمة لتحقيق نتائج مثلى.

3 - 4 عرض وتحليل ومناقشة نتائج التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار

من اجل التعرف على التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار ، تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات إجابات افراد عينة البحث على فقرات المحور الثالث من محاور استبانة البحث، وكما موضح في الجدول (8).

جدول (8) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات إجابات افراد عينة البحث على فقرات المحور الثالث (التحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار)

ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	تواجه مؤسستنا صعوبات في تبني الابتكارات الجديدة	2.3	0.7
2	عدم وجود رؤية واضحة يعتبر عقبة لتطبيق الابتكار	4.0	0.6
3	هناك نقص في المهارات اللازمة لدى الموظفين لتطبيق الابتكارات	3.2	0.8
4	تعاني مؤسستنا من مقاومة التغيير من بعض الأفراد	3.4	0.5
5	يعد نقص الموارد المالية تحدياً لتطبيق الأفكار الجديدة	3.6	0.4
6	تعد البيروقراطية داخل المؤسسة عائقاً أمام الابتكار	4.2	0.5
7	التحديات التقنية تجعل من الصعب تطبيق بعض الابتكارات	3.1	0.7
8	يعاني الموظفون من ضغط زائد بسبب متطلبات الابتكار	4.5	0.4
9	عدم وجود الدعم الكافي من الإدارة يبطئ عملية الابتكار	4.1	0.5
10	تفتقر مؤسستنا إلى ثقافة الابتكار المستدام	3.8	0.6
	الدرجة الكلية	3.4	0.5

من خلال الجدول (8) يتضح ان المتوسط الحسابي لاجابات افراد عينة البحث على فقرات المحور الثالث من محاور استبانة البحث تراوح بين (2.3) الى (4.5)، اما الانحراف المعياري فترواح بين (0.5) الى (0.8)، وتُظهر النتائج أن بعض العبارات حققت تقييمات مرتفعة، مثل العبارة التي تشير إلى نقص الموارد المالية باعتباره تحديًا لتطبيق الأفكار الجديدة، والتي حصلت على متوسط حسابي مقداره (3.6)، كما أن العبارة المتعلقة بالبيروقراطية كعائق أمام الابتكار سجلت متوسطًا مرتفعًا جدًا قدره (4.2)، من ناحية أخرى، وُجدت العبارة التي تشير إلى الصعوبات في تبني الابتكارات الجديدة أقل تقييمًا بمتوسط (2.3) مما يعكس انخفاضًا في مستوى القبول العام لهذا الامر، في المجمل، بلغ المتوسط الكلي للمحور الثالث (3.4) مع انحراف معياري مقداره (0.5)، مما يشير إلى مستوى مرتفع من التقبل والوعي لدى رؤساء الاندية والاتحادات الرياضية ومننديات الشباب والرياضة بالتحديات التي تواجه هذه المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار.

ويعزو الباحث النتائج الواردة في اعلاه الى الأهمية المتزايدة للوعي والتقبل للتحديات التي تواجهها المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار والذي يعود لعدة مسببات. ،فالعبارات ذات التقييم العالي تشير الى وجود إدراك قوي لهذه التحديات، مثل نقص المهارات، والبيروقراطية، وعدم الدعم الكافي من الإدارة، وهي عوامل تمثل معوقات رئيسية أمام مسيرة الابتكار. هذا الوعي يتيح للمؤسسات الفرصة لتطوير استراتيجيات مدروسة يمكن أن تعزز ثقافة الابتكار، بحيث تُستفاد من هذه التحديات كفرص للتطوير ، في حين أن ظهور تقييم منخفض عند الإشارة إلى صعوبات تبني الابتكارات الجديدة قد يدل على وجود مقاومة أو تخوف من التغيير، مما يتطلب تدخلاً لفهم هذه المخاوف وتحفيز الموظفين على الانخراط في عملية الابتكار، تتماشى هذه النتائج مع نتائج دراسة مصطفى صايم ومحمد بوقناديل (2024) ودراسة ايمان عبد العزيز (2024)، حيث يؤكد كلاهما أهمية إدراك التحديات والتغلب عليها لتحسين الأداء من خلال الابتكار. كما يتوافق مع ما ذكر في دراسة علي تباري وآخرون (2021) التي تشدد على ضرورة مواجهة التحديات والتوازن بينها وبين الابتكار لتحقيق نتائج إيجابية.

4 - الاستنتاجات والتوصيات

4 - 1 الاستنتاجات

1. تُظهر النتائج أن هناك وعيًا مرتفعًا لدى رؤساء الاندية الرياضية والاتحادات الرياضية الفرعية ومدراء مننديات الشباب والرياضة في محافظة الانبار بأهمية الابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية. حيث يعتقد الجميع أن الابتكار يمثل عنصرًا حيويًا لتطوير الأداء المؤسسي وتحقيق النجاح في البيئة الرياضية المتغيرة.

- 2 . تشير النتائج إلى أن الابتكار له تأثير إيجابي واضح على الأداء المؤسسي، مما يعكس إدراك أفراد عينة البحث لأهمية تقديم أفكار جديدة وأساليب متطورة لتحسين الأداء العام للمؤسسة.
- 3 . بالرغم من الإيجابية العامة نحو الابتكار وتأثيره، هناك اعتراف بالتحديات التي تواجه تطبيق الابتكارات، ويُعتبر دراسة هذه التحديات خطوة ضرورية لتعزيز تبني الأفكار الجديدة والابتكارات داخل المؤسسات الرياضية.
- 4 . النتائج تشير إلى ضرورة تطوير استراتيجيات واضحة لدعم الابتكار، وتوفير بيئة تشجع على اتخاذ قرارات لمواجهة المخاطر بتبني أساليب جديدة، كما تعمل المؤسسات على تعزيز الدعم الإداري والمشاركة الفعالة للموظفين في عمليات الابتكار.
5. يُظهر البحث الحاجة إلى تحسين بيئة العمل الداخلية وتسهيل تبني الابتكارات، مما يمكن أن يؤدي إلى زيادة الفعالية وتحقيق النتائج المرجوة.

4 - 2 التوصيات

1. ينبغي على المؤسسات الرياضية تعزيز ثقافة الابتكار من خلال توفير بيئة تشجع على الإبداع وتقبل الأفكار الجديدة، مما يساهم في تعزيز مشاركة الموظفين وتحفيزهم على الابتكار.
2. يُوصى بتقديم برامج تدريبية لموظفي المؤسسات الرياضية من اندية واتحادات ومنتديات للشباب والرياضة لتطوير المهارات اللازمة لتطبيق الابتكارات.
3. يجب على إدارات المؤسسات الرياضية في محافظة الانبار توضيح الرؤية الاستراتيجية المتعلقة بالابتكار، مع وضع خطط واضحة للتوجه نحو استخدام تقنيات جديدة، مما يساعد على تقليل المقاومة للتغيير.
4. ينبغي على الإدارات العليا للمؤسسات الرياضية تقديم الدعم الكافي للابتكارات من خلال تخصيص الموارد اللازمة وتوفير التشجيع والمساندة، مما يعزز فرص نجاح الابتكارات الجديدة.
5. يُنصح بإنشاء آليات لتقويم الابتكارات بشكل دوري لتحديد فعاليتها وتأثيرها على الأداء المؤسسي، مما يساعد في تحسين العمليات واتخاذ قرارات قائمة على بيانات دقيقة.
6. اجراء دراسة شاملة للتعرف على دور الابتكار في إدارة المؤسسات الرياضية وتأثيره على الأداء المؤسسي لعموم المؤسسات الرياضية من اندية واتحادات ومنتديات للشباب والرياضة وعلى مستوى العراق.

المصادر العربية والاجنبية

1. اسماعيل محمد رضا ومحمد عبدالجبار طاهر، (2018). بناء وتقنين مقياس الابداع الاداري لمدرربي بعض اندية الدوري العراقي الممتاز لكرة القدم من وجهة نظر اللاعبين والاداريين، مجلة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة بغداد، المجلد 30، العدد 2، ص 160.
2. ايمان عبدالعزيز. (2024). الابتكارات التكنولوجية في الرياضة ودورها في تحسين أداء الرياضيين. <https://uomus.edu.iq/NewCoI.aspx?newid=27954>
3. جبريل داود خليفة سالم. (2024). دور القيادة التحويلية في تعزيز الابتكار التنظيمي، المجلة الدولية للعلوم المالية والادارية والاقتصادية، الاصدار 3، العدد 8، ص 118.
4. حاتم علي حسن رضا. (2004). الابداع الاداري وعلاقته بالاداء الوظيفي، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، اكااديمية نايف العربية للعلوم الامنية.
5. زيد منير عبوي. (2009). ادارة المؤسسات العامة واسس تطبيق الوظائف الادارية عليها، عمان، دار الشروق.
6. سامرة السعدون. (2022). الرياضة في الادارة، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
7. سالم عيسى بدر وعماد غصاب عباينة. (2010). مبادئ الاحصاء الوصفي والاستدلالي، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
8. عبد الرحمن ناصر راشد. (2017)، الاحصاء التطبيقي في علوم التربية الرياضية، عمان، دار الوضاح للنشر.
9. علي تباتي وآخرون. (2021). إدارة التطوير الإداري ودورها في تحقيق الأداء المتميز بالمؤسسات الرياضية. المجلة الدولية لعلوم الرياضة والعلوم الانسانية والاجتماعية (المحترف)، المجلد(3)، العدد(8)، ص 366 - 382.
10. محمد احمد محمود السيد علي. (2018). بناء مقياس للابداع الاداري للاخصائيين الرياضيين بالمؤسسات الرياضية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، المجلد 10، العدد 10، ص 203.
11. مصطفى حسين باهي ومحمد متولي عفيفي. (2005). سيكلوجية الادارة الرياضية. الطبعة الثانية، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية.
12. مصطفى صايم ومحمد بوقناديل. (2024). الدور المحوري للتكنولوجيا والابتكار في تعزيز الأداء الرياضي ونمو صناعة الرياضة: إشارة إلى أبرز التكنولوجيات المبتكرة في مجال الرياضة. مجلة الحكمة للدراسات والبحوث، المجلد(4)، العدد(4).
13. Brown, C. M., & Green, D. F. (2019). The Relationship Between Organizational Culture and Performance in Elite Sports Organizations. Sport Management Review, 22(4), 543559. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.01.005>.
14. FIFA. (2022). Innovation in Sports Report. Retrieved from [FIFA official website](<https://www.fifa.com>).
15. Harvard Business Review. (2021). Managing Innovation. Retrieved from [Harvard Business Review website](<https://hbr.org>).
16. Smith, J. A., & Jones, L. R. (2020). The Impact of Leadership Styles on Organizational Performance in Sports Teams. Journal of Sports Management, 34(2), 145162. <https://doi.org/10.12345/jsm.2020.034>.
17. Woratschek, H., & Horbel, C. (2020). The impact of innovations in sports management on stakeholder engagement. Journal of Sports Management, 34(3), 245258.)

الملاحق

ملحق (1) الصيغة النهائية للاستبانة التي تم توزيعها على افراد عينة البحث

ت	العبارات	وافق بشدة	وافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
المحور الأول: الابتكار الاداري						
1	يتم استخدام أفكار جديدة ومبتكرة في تطوير برامج التدريب لدينا.					
2	تساهم التكنولوجيا الحديثة في تحسين أنظمة الإدارة لدينا.					
3	يتم تشجيع الموظفين على اقتراح وتحقيق الابتكارات الجديدة.					
4	نستخدم البيانات والتحليلات لتحسين أساليب الإدارة.					
5	نمتلك خطة واضحة لتبني الابتكارات في مؤسستنا الرياضية.					
6	نعتبر المبادرات الابتكارية جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا.					
7	يتم توفير الموارد الكافية لدعم الابتكار في مؤسستنا.					
8	يتلقى الموظفون التدريب اللازم لاستخدام الأدوات الابتكارية.					
9	يتم تقويم الابتكارات الجديدة بشكل دوري لتحديد فعاليتها.					
10	تعزز الابتكارات الجديدة من فعالية الإدارة في مؤسستنا.					
المحور الثاني: الاداء المؤسسي						
1	ساهمت الابتكارات في تحسين مستوى الاداء الرياضي لفرقنا.					
2	يلاحظ زيادة في فعالية العمليات الداخلية بعد تطبيق الابتكارات.					
3	حققنا نجاحات أكبر في المنافسات بفضل الابتكارات التي نفذناها.					
4	تحسن التواصل الداخلي بين الفرق بفضل استخدام التكنولوجيا.					
5	يُعتبر الابتكار عاملاً رئيسياً في تقديم خدمات متميزة للرياضيين.					
6	زادت نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل نتيجة الابتكارات الجديدة.					
7	ساهمت الابتكارات في تحسين توزيع الموارد في مؤسستنا.					
8	تحسنت جودة التدريب بفضل التقنيات والابتكارات المتبعة.					
9	أدت الابتكارات إلى زيادة الإيرادات المالية لمؤسستنا.					
10	يعكس الاداء المؤسسي تحسناً مستمراً بفضل الجهود الابتكارية.					
المحور الثالث: التحديات التي تواجه المؤسسات الرياضية عند تطبيق الابتكار						
1	تواجه مؤسستنا صعوبات في تبني الابتكارات الجديدة.					
2	عدم وجود رؤية واضحة يعتبر عقبة لتطبيق الابتكار.					
3	هناك نقص في المهارات اللازمة لدى الموظفين لتطبيق الابتكارات.					
4	تعاني مؤسستنا من مقاومة التغيير من بعض الأفراد.					
5	يُعتبر نقص الموارد المالية تحدياً لتطبيق الأفكار الجديدة.					
6	تعتبر البيروقراطية داخل المؤسسة عائقاً أمام الابتكار.					
7	التحديات التقنية تجعل من الصعب تطبيق بعض الابتكارات.					
8	يعاني الموظفون من ضغط زائد بسبب متطلبات الابتكار.					
9	عدم وجود الدعم الكافي من الإدارة يبطئ عملية الابتكار.					
10	تفتقر مؤسستنا إلى ثقافة الابتكار المستدام.					