M.S.A.R
Journal of Media Studies and Research
Vol. (5) ,No.(19) , pp27-52 ; E-ISSN: 2308-0728, P-ISSN: 2957-966X
DOI: https://doi.org/10.58564/MSAR

دلالات الخطاب السياسي –الإسرائيلي- الموجة للعرب والفلسطينيين في الإعلام الرقمي: صفحة كابتن إيلا (Captain Ella) نموذجاً.

Implications of Israeli political discourse directed at Arabs and Palestinians in digital media: Captain Ella's Profile as a model.

د. أحمد عرابي حسين الترك [١، *]
الجامعة الإسلامية بغزة – كلية الآداب – قسم الصحافة والإعلام – فلسطين [١،*]

Dr. Ahmed Oraby Hussein Al Turk [1,*]
Islamic University of Gaza, College of Arts - Department of Journalism and Media - Palestine [*،1]

الخلاصة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف صفحة (الكابتن إيلا) باللغة العربية على الفيس بوك، للأفكار، والأساليب المختلفة، ودلالاتها، والتعرف على طبيعة الخطاب السياسي "الإسرائيلي" الذي دفع المتلقي العربي، والفلسطيني، إلى متابعة هذا الحساب والتفاعل معه، وهي دراسة وصفية، استخدمت منهج تحليل الخطاب كمدخل كيفي يركز على تحليل النصوص المكتوبة والمنطوقة والصور، من أجل رصد المعاني الضمنية والأجندات السياسية والدينية والاجتماعية التي يحملها الخطاب. وقد تم تحليل المنشورات خلال الفترة من ١ يوليو حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣.، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: استخدام إشارات ذات أبعاد دينية، وربطها بالزمان، والمكان، لتعزيز الرواية "الإسرائيلية"، والربط بين اللغة العربية، والدين الإسلامي في الكثير من دلالات المنشورات على صفحة الكابتن ايلا، واستخدام أسلوب غير مباشر، يوصل رسالة للمتابعين أن "الجيش الإسرائيلي" جيش إنساني يحب التمتع بكل تفاصيل الحياة، وهو يعمل على تحقيق الأمن النفسي، والاجتماعي، والعسكري، للأفراد والمجتمع.

ABSTRACT

This study aims to explore how the Arabic-language Captain Ella's Profile employs various ideas, methods, and symbolic cues, and to analyze the nature of the Israeli political discourse that has attracted Arab and Palestinian audiences to engage with the page. The research adopts a descriptive approach, and discourse analysis as a qualitative method, the research analyzes written, spoken, and visual content to uncover underlying meanings and the political, religious, and social agendas embedded within the posts. The analysis focuses on content published between July 1 and September 30, 2023. The findings reveal that the page strategically uses religious references tied to time and place to reinforce the Israeli narrative and frequently links the Arabic language with Islam to construct targeted meanings. Furthermore, the page adopts an indirect communication style, portraying the Israeli army as humane and life-loving.

الكلمات المفتاحية:

دلالة، الخطاب السياسي، الخطاب "الإسرائيلي"، الاعلام الرقمي، العرب، الفلسطينيون.

Keywords:

Implications, Political Discourse, Israeli Discourse, Digital Media, Arabs, Palestinians.

Received	Accepted	Published online
استلام البحث	قبول النشر	النشر الإلكتروني
11/ 6 /2025	30/6 /2025	15/ 9 /2025

*Corresponding Author Email : ahmadoraby@iugaza.edu.ps

المقدمة:

تعد الحرب الإعلامية المصحوبة بالدلالات النفسية، والتلاعب بالعقول، من أقدم الوسائل التي عرفتها الشعوب عبر التاريخ، وفي كثير من الأحيان، تأتي الحروب النفسية، بثمار لا تحققها الحرب بالوسائل الحربية المختلفة، حيث انتهج الغرب أساليب عدة منها: تثبيط الروح المعنوية للعدو، والإجهاز عليه، من خلال وسائل إعلامية، ومنابر خطابية، دعائية، تبث الشائعات، والأكاذيب، وتعمل على غسل الأدمغة، وتشكيل الرأي العام المشوه.

وبالحديث عن الدعاية "الإسرائيلية" فإنها قامت على الأكاذيب، والأساطير، وتحريف التاريخ، والجغرافيا، واتبعت أسلوب ترويج الأساطير الصهيونية، التاريخية، والدينية، المنتقاة من التوراة، والترويج لها، ومع التطور التكنولوجي أصبح لوسائل الإعلام دور كبير في عملية الترويج التي يقومون بها لتزييف الحقائق، ليظهروا بمظهر الدولة الراقية الإنسانية التي تحترم حقوق الإنسان في كافة المجالات. ويعد المشروع الصهيوني القائم على سياسة الإحلال، وتفريغ فلسطين من سكانها الأصليين، وإحلال اليهود مكانهم، من أهم أدوات الحرب النفسية، والدعاية الإعلامية، عبر مواد إعلامية، سياسية، ودعاية هادفة، ومقولبة، ترسم الصورة الذهنية، بشكل ينسجم مع طبيعة الأهداف السياسية، والفكرية، والعسكرية، للحركة الصهيونية. ويؤدي الخطاب السياسي الصهيوني الإعلامي، والدعائي، "الإسرائيلي" باختلاف أدواته، منذ ظهور الحركة الصهيونية، دوراً نفسياً داعماً، ومسانداً، للقوة العسكرية، حيث يمثل القوة الناعمة التي تبث الخوف والرعب في نفوس الجميع.

وقد أحدثت الثورة التكنولوجية، وثورة الإعلام والاتصالات، نقلة نوعية، لدى صانع القرار في "اسرائيل"، ووضعت أهدافاً واضحة، وتعمل على إنتاج خطاب إعلامي سياسي، دعائي صهيوني، يخضع للإملاءات العسكرية، والأمنية، "الإسرائيلية"، وفق الأهداف العسكرية، والأمنية، "الإسرائيلية"، وذلك من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، لتقديم وجهة النظر "الإسرائيلية"، وتعمل على قبولها لدى العرب والفلسطينيين. وفي ضوء ذلك فإن الباحث يسعى في هذه الدراسة إلى تحليل، وتفسير حقيقة الآراء، والأفكار، التي يتبناها الإعلام الرقمي "الإسرائيلي"، وتحديداً صفحة الكابتن ايلا على شبكة الفيس بوك باللغة العربية، في إطار الحرب النفسية، والخطاب المسيس "للجيش الاسرائيلي"، واستخلاص الدلالات المختلفة من ذلك.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث وتساؤلاته:

تتمثل مشكلة البحث في التعرف على كيفية توظيف صفحة (الكابتن إيلا) للأفكار والأساليب المختلفة ودلالاتها (تحريضي، إنساني، عقائدي، التفوق العسكري) في حربها الدعائية الموجهة للعرب والفلسطينيين من خلال خطابها السياسي، عبر منشوراتها على صفحتها في موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك الناطقة بالعربية.

وتكمن مشكلة البحث بتساؤل رئيس هو (ما دلالات الخطاب السياسي الموجه للعرب، والفلسطينيين، عبر الإعلام الرقمي؟ وتحديداً صفحة كابتن إيلا؟) وينبثق من هذا التساؤل أسئلة فرعية هي:

١. ما الأساليب الدعائية، التي تتبناها صفحة الكابتن ايلا في خطابها السياسي، عبر الإعلام الرقمي؟
٢. ما أهداف صفحة الكابتن ايلا، في خطابها السياسي، الموجه للعرب، والفلسطينيين، عبر الإعلام الرقمي؟
٣. ما سمات الخطاب السياسي "الإسرائيلي"، الموجه للعرب، والفلسطينيين، عبر الإعلام الرقمي، المتمثل في صفحة الكابتن ايلا؟
٤. ما طبيعة المرتكزات (التحريضية، الإنساني، العقائدية، التفوق العسكري)، للخطاب السياسي "الإسرائيلي" التي ارتكزت عليها صفحة الكابتن ايلا عبر الإعلام الرقمي؟

٥. ما دلالات الأطر التي تتبناها، صفحة الكابتن إيلا في التأثير على عقلية المواطن العربي، والفلسطيني؟

ثانياً: أهمية البحث: تنبع أهمية البحث من الأتي:

١. **الأهمية العلمية:** حيث إن البحث يتناول موضوعاً معاصراً وحيوياً يتعلق باستخدام الإعلام الرقمي كأداة دعائية تخدم أجندات سياسية موجهة، وتحديداً في سياق الصراع العربي الإسرائيلي، إذ يركّز البحث على تحليل الخطاب السياسي الإسرائيلي الموجَّه للجمهور العربي والفلسطيني من خلال نموذج صفحة "كابتن إيلا" الناطقة بالعربية على منصة "فيسبوك"، والتي تُعد إحدى الأدوات الإعلامية التي تُوظَّف في الحرب النفسية والدعاية الرقمية الناعمة.
٢. **الأهمية المجتمعية:** يقدم البحث قراءة تحليلية معمقة لدلالات الخطاب الإعلامي الإسرائيلي، واستراتيجياته الاتصالية، ومحاولاته التأثير في وعي المتلقي العربي والفلسطيني، بما يتيح فهماً أوسع لطبيعة الأطر والأساليب الدعائية المستترة خلف خطاب يبدو إنسانيًا أو ترفيهيًا في ظاهره، لكنه يستبطن أهدافًا أيديولوجية وأمنية خطيرة.
٣. **الأهمية التطبيقية:** يكتسب البحث أهمية تطبيقية من خلال مساهمته في كشف أدوات التأثير الناعم الموجهة عبر الإعلام الرقمي، مما يساعد الباحثين وصنّاع القرار والمؤسسات الإعلامية على تطوير خطاب مضاد، ورفع مستوى الوعي الجماهيري تجاه مضامين الإعلام السياسي الموجَّه.

ثالثاً: أهداف البحث: تتبلور أهداف البحث في الأتي:

١. تحليل الخطاب السياسي الدعائي لصفحة "الكابتن إيلا" الناطقة بالعربية على موقع "فيسبوك"، للكشف عن أبرز الأساليب الاتصالية التي تستخدمها في التأثير على المتلقي العربي والفلسطيني.
٢. رصد وتفسير الأساليب الدعائية التي تعتمدها الصفحة في بناء خطابها السياسي، وتحديد مدى اتساقها مع أهداف الدعاية "الإسرائيلية" عبر الإعلام الرقمي.
٣. تحديد الأهداف السياسية والإعلامية التي تسعى صفحة "الكابتن إيلا" لتحقيقها من خلال محتواها الموجه للجمهور العربي والفلسطيني، ضمن السياق العام للحرب النفسية والدعاية الموجهة.
٤. تحليل سمات الخطاب السياسي "الإسرائيلي" الرقمي كما يتمثل في صفحة "الكابتن إيلا"، ودراسة آليات تشكيله للصورة الذهنية لدى المتلقي.
٥. استكشاف طبيعة المرتكزات الخطابية (التحريضية، الإنسانية، العقائدية، التفوق العسكري) التي تؤسس لها الصفحة، وتحليل دلالاتها وتأثيراتها المحتملة في الوعي الجمعي العربي والفلسطيني.
٦. تفسير الأطر الإعلامية المستخدمة في منشورات الصفحة، وكيفية توظيفها لإعادة صياغة المفاهيم والمواقف لدى المتابع العربي، بما يخدم الأهداف السياسية والدعائية للخطاب "الإسرائيلي".

رابعاً: نوع البحث، ومنهجه، وأداته:

- **نوع البحث:** ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية التي تستهدف وصف وتحليل دلالات الخطاب السياسي لصفحة الكابتن إيلا.
- **منهج البحث:** يعتمد البحث على منهج تحليل الخطاب كأحد المناهج الكيفية والتفسيرية التي تعنى بتحليل طبيعة الخطاب الإعلامي السياسي والدعائي الإسرائيلي. سواء كانت نصوصاً مكتوبة أو منطوقة أو أي جزء من أجزاء الخطاب الذي يقدم جانباً معيناً من الصورة للعالم، وما به من أحداث وعلاقات متشابكة[1]، ويهدف تحليل المعاني الكامنة للنصوص والبحث في مضمون وأبعاد الكلمات والعبارات ومعرفة الكيفية التي تبنى بها.

---

(١) محمد العجلة، الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضية الاستيطان الإسرائيلي في الضفة، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٥م، ص ٣٨–٣٩.

- **أداة البحث:** اعتمد البحث أداة تحليل الخطاب، وتحديداً أداة تحليل المعنى الكامن للوحدات الاتصالية (المنشورات)، في صفحة الدراسة، وذلك لرصد المعاني الضمنية، والأجندة الحقيقية، السياسية، والدينية، والاجتماعية، التي يحملها الخطاب الإعلامي، السياسي، والدعائي الصهيوني، لتوجيه فهم المتلقي العربي، والفلسطيني لمسار معين(١).

خامساً: مجتمع البحث وعينته:

- **مجتمع البحث**: يتحدد مجتمع البحث في صفحات الناطقين باسم الحكومة "الإسرائيلية" على الفيس وتويتر (X)، وجيش الاحتلال "الإسرائيلي"، وكذلك كافة الصفحات المتعلقة بالناطقين باسم الوزارات "الإسرائيلية"، وصفحة المنسق، وكل الصفحات الناطقة باللغة العربية.
- **عينة البحث**: هي صفحة الكابتن إيلا باللغة العربية الموجودة على الفيس بوك، وتم اختيار صفحة الكابتن إيلا(٢) للأسباب الآتية:

أ- كونها ناطق رسمي باسم جيش الاحتلال "الإسرائيلي" باللغة العربية.
ب- لها كثير من الانشطة عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.
ج-توفر مادة البحث والتحليل من خلال حسابها على منصة الفيس بوك.
د- أول امرأة عربية مسلمة تنال رتبة رائد في جيش الاحتلال "الإسرائيلي".

سادساً: حدود البحث:

- **العينة الزمنية:** تتحدد عينة البحث في الفترة الزمنية الواقعة من ٢٠٢٣/٧/١م وحتى ٢٠٢٣/٩/٣٠م، وتم اختيار هذه المدة لأنها الأقرب لإجراء البحث.
- **مادة البحث:** تتكـون من (٥٣) مادة، موزعة على ثلاثة شهور.

سابعاً: الصدق:

وذلك من خلال وضع مفاهيم واضحة، تم الانطلاق من خلالها، وكذلك عرض الأداة على مجموعة من المحكمين(*).

ثامناً: الثبات:

بلغت نسبة الثبات بعد التحليل مرة أخرى من الباحث ٩٦.٥% وهي نسبة مرتفعة في الثبات.

تاسعاً: الدراسات السابقة:

---

(١) حمزة أبو شنب، الخطاب الدعائي الإسرائيلي خلال العدوان على غزة عام ٢٠١٤م عبر موقع فيسبوك، متابعة، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٧م، ص ٣٢.

(٢) الكابتن ايلا٢٤: ايلا واوية؛ من مواليد ١٩٨٩م، ضابط في الجيش الإسرائيلي، برتبة رائد، تشغل منصب نائب المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي للإعلام العربي في وحدة المتحدث الرسمي "لواء دوفر"، كما تعمل في لواء دوفر (وحدة المتحدث الرسمي في الجيش الإسرائيلي، وحدة الناطق بلسان جيش الدفاع، (دوفر تزاهال). نشطت على وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي واكتسبت، انتشارًا على Facebookو Tiktok وTwitter، جنبًا إلى جنب مع وسائل الإعلام التقليدية والإخبارية، وهي أول امرأة عربية تنال رتبة رائد" ميجور" في "الجيش الإسرائيلي" اعتبارا من ا سبتمبر ٢٠٢١، المصدر: " Charisma News. (2021, October 28). Captain Ella: The first Arab woman promoted to IDF major is outspoken supporter of Israel. **https://2u.pw/uVUUx** "

(*) المحكمون: أ. د. ماجد تربان، عميد كلية الإعلام السابق بجامعة الأقصى بغزة؛ د. غسان حرب، أستاذ الإعلام مشارك وعميد كلية الإعلام بجامعة الأقصى بغزة؛ د. عمر أبو جبر، أستاذ الإعلام المساعد بجامعة فلسطين؛ د. إياد حمدان، أستاذ الإعلام المساعد بجامعتي فلسطين وغزة؛ د. حسين سعد، أستاذ الإعلام الإلكتروني المساعد بجامعة القدس المفتوحة؛ أ. د. أمين وافي، أستاذ الإعلام الإلكتروني بالجامعة الإسلامية بغزة.

١. **دراسة Doaa Taher Matrood[1] (٢٠٢٥):** تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على تحليل خطاب تقارير BBC الإخبارية للازمة الإنسانية في غزة، بعد هجمات ٧ أكتوبر عام ٢٠٢٣، وتحليل هذا الخطاب في الاطار الأيديولوجي، واستراتيجيات اللغة المستخدمة، لتصوير معاناة المدنيين، وخاصة النساء والأطفال، واستخدمت منهج تحليل الخطاب النقدي، وتوصلت الدراسة الى أن الأدوات الخطابية المستخدمة تركز على الجوانب الأيديولوجية، بشكل غير مباشر، مما يؤثر على فهم طبيعة الصراع "الإسرائيلي" والفلسطيني، وأن تأطير معاناة غزة الإنسانية بعد الرد العسكري الاسرائيلي، قدمت بطريقة تقلل من المسئولية، وأن المواضيع الكبرى التي تناولتها التغطية هي" الحرب، والموت، والمساعدات الإنسانية، ووصف المجموعات الاغاثية بشكل جماعي."

٢. **دراسة Yuki Adachi[2] (٢٠٢٥):** تهدف هذه الدراسة الى التحقيق في تكتيكات الوساطة متعددة الأطراف لمصر وقطر في الصراع الإسرائيلي الفلسطيني مع التركيز على الأدوار المتطورة لمصر وقطر خلال حروب غزة (٢٠٠٨-٢٠٠٩، ٢٠٢٣-٢٠٢٤)، وهي دراسة مقارنة، تناولت دراسة الحالة، وركزت على نظرية الدور، وبينت الدراسة أن الوساطة كانت تنافسية، لكن في حرب ٢٠٢٣-٢٠٢٤ اعترفت كلا الدولتين بأدوار الوساطة، لدى بعضهما، مما أدى الى جهود تعاونية، في تأمين الهدن، والتهدئات الإنسانية، من خلال أدراك المكانة، وقبول الدور، والقوة الناعمة .

٣. **دراسة Walaa Abuasaker, et., al.[3] (٢٠٢٥):** تهدف هذه الدراسة الى تحليل ومقارنة تغطية وسائل الاعلام أربع دول أوروبية (ألمانيا- فرنسا- اسبانيا - والمملكة المتحدة) لحرب "إسرائيل" على غزة، باستخدام مجموعات المصطلحات اللغوية الغامضة، المترددة في تقارير الأخبار، وهي دراسة وصفية، مقارنة، وأظهرت هذه الدول مستويات عالية من المشاعر السلبية، تجاه حرب "إسرائيل" وغزة، حيث سجلت اسبانيا أعلى نسبة٤٤.١٢%، تلتها فرنسا، ثم كانت المملكة المتحدة، وألمانيا أقل نسبة.

٤. **دراسة Gizem Yildirim and Gungor Sahin[4] (٢٠٢٤):** تهدف هذه الدراسة الى التعرف على كيفية تأثير المنظمات الإعلامية الدولية على تدفق المعلومات خلال هجمات حماس-إسرائيل في ٦-٧ اكتوبر٢٠٢٣، مع تحليل دورها في تشكيل التصور العام من خلال حرب المعلومات، كما تعالج الأثر الأيديولوجي للخطاب الإعلامي على استمرارية الحرب وتصورها، وهي دراسة وصفية استخدمت تحليل الخطاب النقدي، وقامت وسائل الاعلام بتفسير الحرب من خلال عدساتها الأيديولوجية، مما أثر على تصور الجمهور، حيث صورت ال BBCو CNN حماس كجماعة إرهابية، بينما قدمت الجزيرة، وسبوتنك، وشينخوا، روايات أكثر توازنا أو بديلة، وأن الاختلافات الأيديولوجية بين وسائل الاعلام ساهمت في تصعيد الصراع .

---

(1) Doaa Taher Matrood, "The Representation of Gaza's Humanitarian Crisis in the BBC News Report: A Critical Discourse Analysis" (International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation, vol. 6, no. 1, January–February 2025), pp. 924–928. ISSN: 2582-7138.

(2) Adachi, Yuki, "Competition vs. Cooperation in Multilateral Mediation: Exploring the Transition in Egypt and Qatar's Mediation Tactics in the Israeli-Palestinian Conflict" (Unpublished manuscript, 2025).

(3) Walaa Abuasaker, Mónica Sánchez, Jennifer Nguyen, Nil Agell, Núria Agell, Francisco J. Ruiz, "A Comparative Analysis of European Media Coverage of the Israel–Gaza War Using Hesitant Fuzzy Linguistic Term Sets" (Make, vol. 7, no. 1, 2025). https://doi.org/10.3390/make7010008

(4) Gizem Yıldırım, Güngör Şahin, "Israel–Palestine Issue in the International Press: A Critical Analysis on October 6–7 Attacks and Information Warfare" (Savunma ve Savaş Araştırmaları Dergisi, vol. 34, no. 2, 2024), pp. 217–242. https://doi.org/10.54078/savsad.1489403

٥. **دراسة Shahd Ammar Yaser Sider**[1] **(٢٠٢٤):** تهدف هذه الدراسة الى التعرف على دور الخطاب الإعلامي في تشكيل التصورات العامة حول الصراع الإسرائيلي الفلسطيني من حلال تحليل مقارن للعناوين المؤيدة للفلسطينيين والمؤيدة لإسرائيل باستخدام تقنيات التأطير، ونظام العبور، والاستراتيجية الأيديولوجية، لأربع وكالات مؤيدة للفلسطينيين، واربع وكالات مؤيدة "لإسرائيل"، وهي دراسة وصفية، واظهرت العناوين المؤيدة لفلسطين بأنها تتكون من أفكار تعكس معاناة الفلسطينيين، من القتل، والجرائم التي يرتكبها الاحتلال الصهيوني "الإسرائيلي"، ومن جهة أخري، فان الروايات التي تطرحها العناوين الرئيسية المؤيدة "لإسرائيل" تبرر سياساتها وأفعالها، وتلقى اللوم على حماس، ومن خلال دراسة التأطير، والعبور، والعوامل الأيديولوجية، توضح الرسالة مدى تعقيد تغطية الصراع، وتأثير وسائل الاعلام على تفسير الجمهور.

٦. **دراسة شوارب**[2] **(٢٠٢٤):** هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف التأطير الإعلامي للدعاية "الإسرائيلية"، في صفحة المتحدث باسم رئيس الوزراء "الإسرائيلي" باللغة العربية، أوفير جندلمان، عبر موقع الفيسبوك، خلال الحرب على قطاع غزة عام (٢٠٢٣)، ودلالات توظيف هذه الأطر الإعلامية، وهي دراسة وصفية، وتوصلت لها الدراسة الى أن جندلمان وظف الأطر الاستراتيجية بمنشوراته، لدعم الرواية "الإسرائيلية"، والتركيز على الاستعدادات العسكرية للجيش "الإسرائيلي"، واستعراض إنجازات دولته ضد حركات المقاومة الفلسطينية.

٧. **دراسة العبري**[3] **(٢٠٢٣):** هدفت الدراسة إلى البحث في العلاقة المتطورة بين المؤسسة العسكرية ووسائل الإعلام في الحرب الحديثة وانعكاساتها على سياسات إدارة الإعلام العسكري، واستندت الدراسة إلى مفاهيم النظرية المتجذرة في تحليل سياسات القوات المسلحة البريطانية في دمج الإعلام في الحملات العسكرية، وهي دراسة وصفية، من نتائجها أن كلتا المؤسستين الإعلامية، والعسكرية، تحتفظ بأجندات، ومصالح محددة، تتعلق بمسار النزاعات المسلحة التي قد تؤثرعلى قوة الإعلام في توعية الناس بواقع الحرب.

٨. **دراسة عبد المجيد؛ وسلمان**[4] **(٢٠٢٣):** هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب الدعاية الإسرائيلية في تغريدات "أفيخاي أدرعي" على منصة (X) أثناء عملية "طوفان الأقصى" ؟، وهي دراسة وصفية، ومن نتائجها، حصول فئة (أسلوب إطلاق التسميات) التي وصف بها أفيخاي أدرعي "حركة حماس قادتها" من وأبرزها "حماس الإرهابية" و"دواعش حماس" و"المخربين"، "العاروري زعيم داعش" و"حماس الداعشية" على المرتبة الأولى، وفئة "أسلوب استعراض القوة أو التهديد بالقوة" على المرتبة الثانية.

٩. **دراسة صيفي، وآخرون**[5] **(٢٠٢٢):** هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى توظيف صفحة الناطق باسم جيش الاحتلال "أفيخاي أدرعي" على تطبيق "تيك توك" للتقنيات الدعائية للتأثير على

---

(1) Shahd Ammar Yaser Sider, A Critical Analysis of the Media Discourse of the War on Gaza since the 7th of October 2023 (Nicosia: College of Graduate Studies, English Department, MA Thesis in Applied Linguistics and Teaching English, 2024).

(٢) رزان شوارب، التأطير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية في صفحة المتحدث باسم رئيس الوزراء الإسرائيلي باللغة العربية "أوفير جندلمان" عبر فيسبوك خلال الحرب على قطاع غزة عام ٢٠٢٣م، نابلس: كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح، ماجستير العلاقات العامة المعاصرة، ٢٠٢٤م.

(٣) عبد الناصر بن أحمد العبري، سياسات دمج الإعلام العسكري في نموذج الحرب الجديد: القوات المسلحة البريطانية نموذجًا، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد ١٨٩، المجلد ٤٩، ٢٠٢٣م، ص ٣٩١-٤٣٠.

(٤) أحمد عبد المجيد، حنين سلمان، أساليب الدعاية الإسرائيلية في تغريدات "أفيخاي أدرعي" على منصة X أثناء عملية "طوفان الأقصى": دراسة تحليلية، مجلة المعهد، ٢٠٢٣م.

(٥) فراس صيفي؛ منال عيسى؛ معين كوع، مدى توظيف تقنيات الدعاية في صفحة الناطق باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي على TikTok خلال حرب غزة عام ٢٠٢١م، المجلة العربية للنشر العلمي، شباط ٢٠٢٢م.

الجمهور الفلسطيني والعربي والمسلم خلال الحرب على قطاع غزة لعام ٢٠٢١م، وهي دراسة وصفية، ومن نتائجها أن صفحة الناطق باسم جيش الاحتلال عبر تطبيق "تك توك"، وظفت تقنية أنصاف الحقائق (Card Stacking)، وتقنية العربة (Bandwagon)، كما تناولت مقاطع الفيديو ثمانية مواضيع أساسية كان أبرزها "مهاجمة حركة حماس، وفصائل المقاومة الفلسطينية بنسبة (٥٥%)، تلاها التضامن مع الشعب الفلسطيني بنسبة (٣٠%)، والتفاخر "بالإسرائيلية" وإظهار قوة دولة الاحتلال .

١٠. **دراسة عريقات؛ والخرابشة[١] (٢٠٢١):** هدفت الدراسة إلى التعرف على الإطار الإعلامي للدعاية "الإسرائيلية" على الفيسبوك، من خلال نظرية الأطر الإعلامية، وهي دراسة وصفية، توصلت إلى أن الإطار الإستراتيجي جاء بالمرتبة الأولي في منشورات الناطق باسم الجيش ا"لإسرائيلي" بنسبة ٣٦.٩٦٦%، وفي المصادر الإعلامية، جاء الاعتماد على نفسه كمصدر في المرتبة الأولى بنسبة ٢٥.٧٥٥%، وجاء المجال الجغرافي المحلي، متقدم على المجال الإقليمي، والمجال الدولي، بنسبة قدرها ٦٥.٥٣٤%.

١١. **دراسة حرب[٢] (٢٠٢١):** هدفت الدراسة إلى التعرف على التأطير الإخباري في قناة i24 "الإسرائيلية" الناطقة باللغة العربية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠٢١م، من خلال تحليل برنامج هذا المساء بالقناة، وهي دراسة وصفية، وتوصلت الى أن أطر الصراع احتلت المرتبة الأولى بالنسبة للأطر الخبرية المستخدمة في تغطية العدوان "الإسرائيلي" على قطاع غزة عام ٢٠٢١م، وأن أكثرها استخداماً كانت العمليات العسكرية "الإسرائيلية"، يليها أطر حلول إنهاء العدوان، ثم أطر المسئولية، يليها أطر الاهتمامات الإنسانية، وأخيرا أطر أسباب العدوان.

١٢. **دراسة جلولي[٣] (٢٠٢١):** هدفت الدراسة إلى الكشف عن الدور الذي يؤديه الإعلام الحربي "الإسرائيلي" كأداة في دعم سياسيات الاحتلال "الإسرائيلي"، وتبرير ممارسات جيشه في فلسطين، وهي دراسة وصفية، توصلت إلى أن الإعلام الحربي "الإسرائيلي" يؤدي دوراً هاما في خدمة مصالح الاحتلال "الإسرائيلي" في فلسطين، وتغطية وتبرير سياساته وذلك من خلال الترويج للموقف الرسمي "الإسرائيلي"، وتغييب الرواية الفلسطينية، واستخدام البعد الديني كمبرر، وممارسة حرب المصطلحات، الدفاع عن سياسة الاغتيالات، التحريض ضد الفلسطينيين.

١٣. **دراسة الزدكي[٤] (٢٠٢١):** تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن مكامن التلاعب الذي يتبناه الخطاب الديني السلطوي، واشكالية التلاعب بالنصوص التوارتية، والتلمودية اليهودية، وما تفرزه من استجابات عند رجال الدين والحاخامات اليهود، وهي دراسة وصفية، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: أن هناك انواعا للاستراتيجيات التلاعبية في الخطاب الديني اليهودي، إضافة الى طبيعة استجابة الجمهور لذلك، وتوظيف صيغ لغوية نسقية مثل "شعب الله المختار" "وأرض الميعاد."

١٤. **دراسة دويكات[٥] (٢٠٢٠م):** تهدف هذه الدراسة الى تحليل الأسلوب، واللغة، التي تبناها الناطق الرسمي للجيش "الإسرائيلي" "أفيخاي أدرعي" لوسائل الإعلام العربية، على الفيس بوك، لإدراك طبيعة الدوافع، التي أثارت فضول المتلقي العربي، والفلسطيني، ويتأثر بها، وهي دراسة

---

(١) أحمد علي عريقات؛ محمد زيدان الخرابشة، التأطير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية على فيسبوك: دراسة تحليلية لصفحة المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد ١٤، العدد ٢، ٢٠٢١م.

(٢) غسان إبراهيم حرب، التأطير الإخباري للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠٢١م في قناة i24 الإسرائيلية، بغداد: جامعة بغداد – كلية الإعلام. مجلة الباحث الإعلامي، ٢٠٢١م.

(٣) رضا سيف الدين جلولي، الإعلام الحربي الإسرائيلي ودوره كأداة في دعم سياسات الاحتلال الإسرائيلي في فلسطين، ورقلة، الجزائر: جامعة قاصدي مرباح، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠٢١م.

(٤) يوسف الزدكي، التلاعب في خطاب العنصرية العقدية اليهودية أنموذجًا، العدد ٣، center: مركز المدار المعرفي للأبحاث والدراسات، مجلة خطابات، يونيو ٢٠٢١م.

(٥) سما دويكات، الصراع العربي–الإسرائيلي في الخطاب السياسي للناطق الرسمي للجيش الإسرائيلي، نابلس: جامعة النجاح، رسالة ماجستير غير منشورة، ماجستير التخطيط والتنمية السياسية، ٢٠٢٠م.

وصفية، وبينت الدراسة أن شخصية أدرعي غير عادية، كونه شغل مناصب عديدة في الجيش "الإسرائيلي" سمحت له أن يمارس العمل الدعائي المدروس، والمخطط له، من حيث اللغة، والأساليب الاستفزازية، المغلفة بالكلام المعسول في منشوراته، وأنه استطاع مس المشاعر الإنسانية، والاجتماعية، والدينية، والسياسية، للمتلقين وقد غلب عليها التعليقات السلبية، التي زادت من عدد الإعجابات، والتعليقات في صفحته، من خلال الإعلانات الممولة لاستقطاب المعجبين .

١٥. **دراسة هنية[١] (٢٠١٩):** هدفت الدراسة الى التعرف على ملامح وسمات الخطاب الإعلامي "الإسرائيلي" باللغة العربية على شبكات التواصل الاجتماعي، تجاه القدس، وهي دراسة وصفية، وتوصلت الدراسة الى ان الاستيطان في القدس كان من أولويات الخطاب "الإسرائيلي"، كما هدف الى شرعنة إعلان القدس عاصمة "إسرائيل"، وجاء التضليل والتعتيم، في صدارة أساليب الخطاب الإعلامي.

١٦. **دراسة صبيح؛ وسمير[٢] (٢٠١٨):** هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل الخطاب الدعائي "الإسرائيلي" من خلال صفحة الناطق باسم الجيش "الإسرائيلي" باللغة العربية أفيحاي أدرعي على موقع الفيس بوك، والتعرف على المعاني الكامنة فيها، وتحليل دلالات الصور، والمنشورات وغيرها، وهي دراسة وصفية، وقد أظهرت الدراسة أن صفحة أدرعي لاقت قبولا، ونجحت في التأثير على الروح المعنوية للفلسطينيين، كونها اعتمدت على الخطابات الجماهيرية، وأن "إسرائيل" تصدرت قائمة الدول في الدبلوماسية الرقمية، في حين تأخرت فلسطين، والدول العربية لهذه القائمة، كما بينت الدراسة تنويع الأساليب الدعائية التي اعتمدت عليها صفحة المتحدث باسم الجيش "الإسرائيلي"، وكان اكثرها أسلوب الاثارة العاطفية، وأسلوب التكرار، والملاحقة، وإساءة استخدام الأسماء، والمصطلحات، والتشكيك في الآخر.

١٧. **دراسة نعيم[٣] (٢٠١٨):** هدفت الدراسة إلى الوقوف على سمات الخطاب الدعائي "الإسرائيلي" باللغة العربية، نحو المقاومة الفلسطينية، عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ومقارنة الخطاب الدعائي لصفحتي كل من المنسق على الفيس بوك، وافخاي ادرعي على تويتر، خلال الفترة الزمنية من٢٠١٦/٥/١-٢٠١٧/٨/١، وهي دراسة وصفية، واستخدمت منهج العلاقات المتبادلة، ومنهج تحليل الخطاب الخاص بالدراسات الكيفية، والتفسيرية الاجتماعية، وتوصلت الدراسة الى ضرورة العمل على تحسين اليات عمل الاعلام الفلسطيني، لتغيير الصورة النمطية، وعدم تشويه الحقائق، ومواجهة الخطاب الدعائي "الإسرائيلي"، وفضح جرائم الاحتلال "الإسرائيلي ."

١٨. **دراسة أبو عامر[٤] (٢٠١٨):** هدفت الدراسة الى التعرف على الأطر السياسية، والعقائدية، للخطاب السياسي "الإسرائيلي" الذي يشكل مجموعة من المفردات، التي يستخدمها الاعلام "الإسرائيلي"، في تغيب عقل المتلقي الفلسطيني، ونفسيته، كما اعتمد الباحث على منهج التحليل النقدي، للخطاب الإعلامي، لتفكيك الصورة الذهنية، للذات الفلسطينية في الاعلام "الإسرائيلي"، ومقارنة التغطية الإعلامية، "الإسرائيلية" للشأنين الفلسطيني، "والإسرائيلي"، واشارت الدراسة الى التحول الواضح في الاطر الاعلامية "الإسرائيلية: التي جعلت الصحفي "الإسرائيلي" يعمل بوطنية، وينقل الحدث من وجهة نظره، بعيدا عن المصداقية، والشفافية، وخلق صور مشوهة عن الفلسطينيين، على انهم معتدين، "والإسرائيليين" معتدى عليهم.

---

(١) معاذ هنية، الخطاب الإعلامي الإسرائيلي باللغة العربية في شبكات التواصل الاجتماعي تجاه قضية القدس، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٩م.

(٢) يسرا صبيح؛ رشا سمير، الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، المجلد ١٦، العدد ١٦، أكتوبر ٢٠١٨م.

(٣) هدى نعيم، الخطاب الدعائي الإسرائيلي باللغة العربية نحو المقاومة الفلسطينية عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية مقارنة، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٨م.

(٤) عدنان أبو عامر، أيديولوجيا الإعلام الإسرائيلي في تغطية الشأن الفلسطيني (الدوحة: مركز الجزيرة للدراسات، ٢٠١٨م).

١٩. **دراسة أبو شنب[١] (٢٠١٧):** هدفت الدراسة إلى التعرف على الخطاب الدعائي "الإسرائيلي" خلال عدوان ٢٠١٤م، على قطاع غزة، من خلال منشورات الناطق باسم الجيش "الإسرائيلي" باللغة العربية، أفيخاي أدرعي على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، وتوصلت الى أن الخطاب الدعائي "الإسرائيلي"، عمل على تبرير استخدام المدنيين الفلسطينيين، والحرص على سلامتهم، كما ركزت على تحميل حركة حماس المسؤولية، عن القتل، والدمار، ونزع عنها صفة الانسانية، وتجاهل إنجازات المقاومة، مقابل تضخيم إنجازات الجيش "الإسرائيلي"، وترسيخ صورته كجيش لا يقهر.

٢٠. **دراسة Abu Mualla[٢] (٢٠١٧):** تهدف هذه الدراسة الى التعرف على الدعاية الرسمية "الإسرائيلية" على الشبكات الاجتماعية، وأهم المنصات الفضائية الإلكترونية، من خلال تحليل صفحة المتحدث الرسمي باسم الجيش "الإسرائيلي"، افيخاى أدرعي، وهي دراسة وصفية، استخدمت طريقة المسح، وطريقة تحليل المحتوى (من الناحية الكمية والنوعية)، وبينت الدراسة وجود قضايا أمنية، وعسكرية، واجتماعية، ودينية، على صفحة "أفيخاي أدرعي" التي تبث الأخبار، وتسعى للوصول إلى المزيد من الفلسطينيين، وتستخدم الصفحة أساليب دعائية مختلفة: مثل "إنشاء صور ذهنية، ونشر بعض طرق الأخبار المختارة بعناية، واستخدام الشعارات".

- **مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:** تم الاستفادة من الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية وصياغة أهداف وتساؤلات البحث، وتحديد المنهج والأدوات المناسبة، ومناقشة النتائج، كما تم الاستفادة منها في الجانب المعرفي.

عاشراً: المفاهيم الأساسية للبحث:

- **الخطاب:** يمثل الخطاب وسيلة كل العلوم لتقديم موضوعاتها، ومنهجها، وتفسير نظرياتها، وبات من الشائع استخدام مصطلح الخطاب في الكثير من الحقول، والعلوم، والدراسات، ومن الصعب حصره في تعريف أو مفهوم معين، والخطاب كما جاء في (المعجم الوسيط)[٣] بمعنى الكلام، في حين نجده في (المنجد في اللغة العربية المعاصرة)[٤] بمعنى الكلام الموجه إلى الجمهور من المستمعين في مناسبة من المناسبات.

- **تحليل الخطاب:** البدايات الأولى لتحليل الخطاب كانت بدايات كمية، تجمع الأرقام وترتبها، وتستدل على النتائج من تلك الأرقام، دون الغوص في مكامن الكلمات، وتجليات العبارات، لكن هذه الأدوات المنهجية، لم تكن كافية لدراسة الرسائل، أو النصوص الإعلامية، في علاقاتها المتشابكة والمعقدة مع الرسائل الإعلامية.

ويرى ميشيل فوكو أن عملية تحليل الخطاب قائمة على تأويله، وفك رموزه، وليس الوقوف على المعاني الظاهرة والمباشرة فقط، أو كما تظهر في وعي المنتج للخطاب، بل البحث إلى العمق لإيضاح ما يقف خلف إنتاجه، من شروط محددة وقاهرة[٥].

---

(١) حمزة أبو شنب، مصدر سابق.

(2) Said Abu Mualla, "Palestinian–Israeli Cyber Conflict: An Analytical Study of the Israeli Propaganda on Facebook – Adraei's Page as an Example" (Journal of the Arab American University, vol. 3, no. 2, 2017), pp. 52–75. https://doi.org/10.12816/0044523

(٣) إبراهيم مصطفى؛ وآخرون، المعجم الوسيط (إسطنبول: دار الدعوة، ١٩٨٩م)، ص ٢٤٣.

(٤) المنجد في اللغة العربية المعاصرة، ط٥ (بيروت: دار المشرق، ٢٠٠٠م)، ص ٢٤٣.

(٥) عبد الهادي ابن ظافر الشهري، استراتيجية الخطاب: مقاربة لغوية (بلغازي، ليبيا: دار الكتاب الجديد المتحدة، دون تاريخ نشر)، ص ٣٩.

- **الخطاب السياسي:** لقد حظي الخطاب السياسي بعدد كبير من الدراسات النظرية، والتجريبية، حيث كانت المواد محل التحليل عبارة عن خطابات لشخصيات عامة، وبرامج أحزاب متعددة، ورسائل للدعاية، لذا فإن ما يمتلكه الخطاب السياسي من لغة سياسية، تواصلية، ودعائية، يجعله يحتاج إلى فهم وتأمل، لما يحمله من غموض وأسلوب، غير مباشر يسعى لتحقيق استجابات معينة من المتلقي(١).

ويمكن تعريف الخطاب السياسي على "أنه الفكر، أو التوجه، أو الموقف، حول أي موضوع، أو تقنية فكرية، أو سياسية، أو اجتماعية، أو اقتصادية، أو ثقافية، عبر وسائل الإعلام، بغرض تحقيق هدف معين، وذلك انطلاقا من فكر، وموقف سياسي معين(٢).

- **الخطاب السياسي الدعائي:** يعد الخطاب الدعائي نشاطا إعلاميا، ضمن الخطاب السياسي، لأنه يهدف بالأساس الى تشكيل مواقف الناس واراءهم، ويمكن تعريفه على انه رسالة إعلامية، لسانية، أو غير لسانية، حاملة لمعنى خطابي، تتميز بقيمة جانبية، وارشادية، يتم انتاجها بقصد تصنيع الواقع وتصويره، وفق ادراك مسبق، لما يجب أن يكون من قبل فاعل خطابي(٣)، كما ويمكن تعريف الخطاب الدعائي على انه رسالة دعائية، تقصد جمهورا معينا، تنطوي على مضمون مخطط له، لتحقيق تغيرات في اتجاهات، وسلوكيات جمهور محدد، يقصد المخطط الدعائي، خدمة لنظام، أو حزب، أو دولة، أو جماعة، ضد من تناهضها في القيم، والأفكار، والمبادئ(٤). كما يشمل المادة المرئية، والألوان، وكافة المؤثرات، وعناصر الإبراز، والإخفاء في التعامل، مع الموضوعات، وكل ما له علاقة مباشرة، أو غير مباشرة، بسياق هذا الموضوع(٥).
- **الخطاب السياسي الإسرائيلي في الاعلام الرقمي:** انتشر الإعلام الرقمي مع العقد الثاني للألفية الثالثة انتشارا واسعا، حيث تحول الاعلام التقليدي إلى وسائل الاعلام الرقمية، أو الاعلام الاجتماعي، وحرصت المؤسسة "الإسرائيلية" المنتجة للإعلام السياسي، الموجه فلسطينياً، وعربياً، ودولياً، الى استغلال تلك الوسائل، فأصبح هناك العديد من المواقع الالكترونية التابعة للحكومة "الإسرائيلية" الناطقة باللغة العربية، وكذلك عدداً من الحسابات الاجتماعية على الفيس بوك، وتويتر (X)، والانستجرام، التي تعبر عن خطاب المؤسسة السياسية، ومن وراءها المؤسسة العسكرية، مثل صفحة المنسق، وصفحة أفيخاي أدرعي، وصفحة الكابتن ايلا، التي هي محل هذه الدراسة.

المبحث الثاني: الإطار الميداني

تنوعت الأساليب المستخدمة عبر صفحة الكابتن ايلا بين ديني، وإنساني، وإظهار للقوة العسكرية، والأسلوب التحريضي، حيث صحب كل أسلوب صوراً، وعبارات تعزز فكرة الصورة، وذلك بهدف الوصول إلى الأهداف الحقيقية من خلف تلك الأساليب، وفي هذا الفصل تم تناول كل أسلوب على حدا، للوقوف على وصف الصورة، وتحليلها، والوقوف على المعاني الكامنة، خلف تلك المواد الإعلامية، التي تشكل جزء من الخطاب الدعائي "الإسرائيلي" الموجه للعرب والفلسطينيين.

---

(١) كرمل صبح، تأثير الخطاب السياسي الرسمي للسلطة الفلسطينية ٢٠١٢–٢٠١٥م، على تأييد النخبة السياسية الفلسطينية لسياساتها العامة، نابلس: جامعة النجاح الوطنية، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٦م، ص ١٦.

(٢) عائشة قرة، "الحجاج في الخطاب السياسي لدى الأحزاب السياسية"، المجلة الجزائرية للدراسات السياسية، المجلد ٧، العدد ١، ٢٠٢٠م، ص ٥٩–٧٧.

(٣) حمزة أبو شنب، مصدر سابق، ص ٣٨.

(٤) عدنان الربيعي، صورة العرب في الإعلام الإسرائيلي (عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م)، ص ١٨٥.

(٥) بسام مشاقبة، الإعلام الإسرائيلي وفن التضليل الدعائي (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م)، ص ٢٤٤.

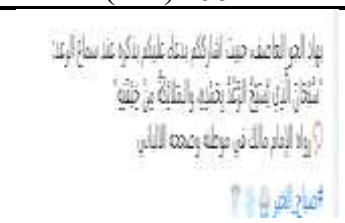
أولاً: الأسلوب الديني:

في هذا الأسلوب استخدمت الكابتن ايلا مجموعة من الصور التي تركز على الإستمالات من خلال توظيف الأسلوب الديني في جذب واستمالة المتابعين.

صورة (١.١):

صورة (٢.١):

صورة (٣.١):



صورة (٤.١):

وتوظف الكابتن ايلا الأسلوب الديني في الكثير من المنشورات التي تقوم بوضعها في صفحتها على الفيس بوك، وذلك لما للجانب الديني من ملامسة لمشاعر المتابعين من العرب، والفلسطينيين، والعمل على الاستقطاب العاطفي، المبني على العواطف دون تحكيم العقل، وفهم ما وراء تلك المنشورات، من أهداف خفية، تؤثر على عقلية المتلقي وسلوكه.

فنجد في صورة رقم (١.١) فيديو لكابتن ايلا تتحدث عن (السوفغانيوت)، والهدف من الفيديو تقديم معلومات للمتابعين، حول (السوفغانيوت) الذي يقدم في عيد "الحانوكا"، وما أصل تسمية هذا، حيث إنه عندما تكون هناك كميات كبيرة من زيت الزيتون يقوم السكان بصناعة (السوفغانيوت). ويمكن استجلاء الدلالات الكامنة للمنشور، فهناك اشارات مهمة، حول طريقة صناعة (السوفغانيوت) من زيت الزيتون منذ مئات السنين، وهذه اشارة إلى أن "إسرائيل" متواجدة على هذه الأرض منذ القدم، وربط شجرة الزيتون، وهي شجرة مباركة بذلك.

وفي صورة رقم (٢.١) نجد الكابتن ايلا تقف مع جندي آخر (اوور) تتحدث فيه عن أصل كلمة (حانوكا)، كما يظهر الشمع دان؛ حيث إن الصورة جزء من مقطع فيديو تتحدث فيه الكابتن ايلا برفقة جندي اخر، عن معنى كلمة (حانوكا)، وما أصلها في العبرية. وفي ذلك اقحام المناسبات الدينية "الإسرائيلية" "الحانوكا" في جدول المناسبات للمتابعين، والمتلقين العرب، والفلسطينيين، وهي دعوة غير مباشرة، للقيام بتهنئة اليهود بهذا العيد، وخلق جو من التعايش بين الشعبين، كما أن هناك اشارة إلى زيت الزيتون، وهي محولة ربط المناسبات "الإسرائيلية" بشجرة الزيتون، لمعرفتهم ما لهذه الشجرة من مكانة لدى العرب، والفلسطينيين.

وبالنظر الى الصورة رقم (٣.١) فتظهر الصورة البدلة العسكرية الخاصة بالكابتن إيلا واوية، ومع إظهار علم "إسرائيلي". وتحاول الكابتن إيلا أن تربط بين اسمها وبين اليوم العالمي للغة العربية، حيث تقول إنه مستساغ من ناحية اللغة العربية، وتضفي على ذلك دلالات إسلامية بأن لا حرج في الاسم. والدلالة الكامنة في فحوى المنشور، هو الربط بشكل مباشر، وغير مباشر بين اسم إيلا وبين اللغة العربية، والدين الإسلامي، فأصل الاسم "ايرلندي" ويعني ضوء القمر، وهي تسعى بأن تكون مثل ضوء القمر يستطيع المتابعون أن يهتدوا بما تقوم بنشره، في حسابها على شبكات التواصل الاجتماعي.

أما في الصورة رقم (٤.١) يظهر منشوراً عبارة عن دعاء إسلامي خاص بسماع صوت الرعد، وذلك في فصل الشتاء، حيث يتكرر الرعد والبرق، ويمكن تحليل الصورة على أنها عبارة عن منشور له علاقة بدعاء سماع صوت الرعد، والهدف من الصورة إضفاء طابع ديني على

منشورات الكابتن ايلا، ومن دلالات ذلك خلق استثارة عاطفية، دينية، للمسلمين بمشاركتهم حديث شريف للرسول ﷺ، ومخرجه الإمام الألباني -رحمه الله - أشهر من خرج الحديث، وذلك لإرباك وعي المتلقين، واعطاء انطباع مضلل عن الاحتلال بعدم وجود عنصرية بين اليهود "الإسرائيليين" والمسلمين.

صورة (٥.١):

صورة (٦.١):

صورة (٧.١):

صورة (٨.١):

صورة (٩.١):

في هذه المجموعة من الصور الكثير من الدلالات والاشارات التي تم توظيفها لتحقيق العديد من الأهداف المرجوة، والمدروسة من قبل الكابتن ايلا، ففي صورة رقم (٥.١) تظهر ثلاثة مجندات في الجيش "الإسرائيلي"، بزيهن العسكري، من ضمنهن الكابتن إيلا. والهدف من هذه الصورة التأكيد على أن الجيش "الإسرائيلي" يجمع بين مختلف الديانات، فإحداهن كما يظهر مسيحية، وأخرى يهودية، والثالثة كابتن ايلا مسلمة. والدلالات الكامنة في المنشور عمل استثارة عاطفية، دينية، جماعية، تشمل أبناء الديانات الثلاث.

أما في الصورة رقم (٦.١) فتظهر الكابتن ايلا، وهي جزء من فيديو يتناول التنوع الديني، والعقائدي، في الجيش "الإسرائيلي"، وتتحدث كابتن ايلا عن التنوع العقائدي، والديني، في جيش الاحتلال "الإسرائيلي"، وهو لديه أعياد على مدار العام. وكما يبدو أن الفيديو ركز على إظهار التعددية الدينية في "إسرائيل" من مختلف الأديان والطوائف، مسيحيين، ومسلمين، ويهود، وهذا التنوع أتاح الأعياد على مدار العام، وذلك بهدف تحسين صورة الجيش "الإسرائيلي"، وأنه يضم الجميع.

وبالنظر للصورة رقم (٧.١) فهي عبارة عن دعاء ديني. ونحلل الصورة على أنها عبارة عن دعاء، وتضرع إلى الله، بأن يكتب الخير والسعادة، وذلك لجذب انتباه المتابعين والمتلقين، من المسلمين، وإضفاء طابع ديني، روحاني على المنشور. ومن الدلالات الكامنة للمنشور محاولة إظهار الجانب الديني، والروحاني، لدى الكابتن ايلا، واستمالة عواطف المسلمين، وخلق نوع من الألفة والترابط الروحي والوجداني.

وفي الصورة رقم (٨.١) فهي لجنود في مناطق تكتسي بالثلوج. وتلفت الصورة انتباه المتابعين إلى عمل وحدة الجيش ا"لإسرائيلي" في أجواء الثلوج، وخاصة على جبل الشيخ، هذه الصور مصحوبة، بعبارات ذات قدسية دينية. ومن الدلالات الكامنة للمنشور ربط المتابع برابط ديني، وعقائدي، بين ما يقوم به جنود الاحتلال من العمل على خدمة دولة اسرائيل، وبين مباركة الأرض التي يعيشون على أرضها، باعتبارهم يقدمون واجباً دينياً مقدساً.

أما صورة رقم (٩.١) فهي لطيارين توفيا أثر خلل فني في مروحيتهما، وتحليل الصورة يظهر إثنان من أفراد سلاح الجو "الإسرائيلي"، قتلا أثر تحطم مروحيتها، والصورة تصورهم لنا على أنهما كانا في مهمة وطنية. أما الدلالات الكامنة للمنشور فتهدف إلى عمل استمالة عاطفية، دينية، والتأكيد على أن جيش الاحتلال "الإسرائيلي" جيش له مرجعية، دينية، وأخلاقية، ينطلق منها، ويعمل على أمن ورفعة دولة الاحتلال.

ثانياً: الأسلوب الإنساني:

يعد الأسلوب الإنساني من ـأكثر الأساليب ملامسة لمشاعر الناس، والدخول في تفاصيل حياتهم اليومية من خلال ما يقومون به من ممارسات وعادات يومية، لذلك كان هذا الأسلوب حاضراً في صفحة الكابتن ايلا على الفيس بوك.

صورة (١.٢):

صورة (٢.٢):

صورة (٣.٢):

صورة (٤.٢):

وللبعد الإنساني دور كبير في استمالة مشاعر الناس، والسيطرة على تفكيرهم، تجاه مختلف القضايا التي تحتاج في بعض الأحيان إلى التفكير العميق، وتحكيم العقل، لفهم المعاني الظاهرة، والكامنة، في تلك الموضوعات المطروحة، وهذا ما حاولت الكابتن ايلا توظيفه في منشوراتها عبر صفحتها على تطبيق الفيس بوك، مستخدمه البعد الإنساني لبعض المنشورات لتضليل المتابعين.

ففي صورة رقم (١.٢) يظهر في الصورة كابتن ايلا وهي تلامس أشعة الشمس وقت الصباح. وبتحليل الصورة نجد أن ايلا تحاول إعطاء شيء من الإيجابية، والتفاؤل، والتعليق المصاحب للصورة يبث روح الحب، والتسامح، لدى المتابعين، ويظهر مدى جمال أرض وسماء (دولة "إسرائيل"). وبالبحث عن الدلالات الكامنة للمنشور ففيه أسلوب غير مباشر، يوصل رسالة للمتابعين، مفادها أن الجيش "الإسرائيلي" جيش إنساني يحب التمتع، بكل تفاصيل الحياة، وهو يعمل على تحقيق الأمن النفسي، والاجتماعي، والعسكري، للأفراد والمجتمع، كون الجيش "الإسرائيلي" يجمع بين مختلف أبناء الديانات، وهو بذلك رمزاً للمساواة، واعطاء انطباع مضلل عن الاحتلال، بعدم وجود عنصرية دينية، بين المسلمين، والمسيحيين، واليهود، وهي دولة سلام وتعايش.

أما صورة رقم (٢.٢) فهي تظهر الكابتن إيلا وهي بالزي العسكري للجيش "الإسرائيلي"، وتبدو رتبتها العسكرية واضحة، وتتناول طعام الفطور، وهو عبارة عن طبق حمص، بجانبه طبق مخلل خيار، على مائدة بسيطة، في أحد المطاعم، وبتحليل الصورة تحاول لفت انتباه الجمهور، والمتابعين، من العرب، والفلسطينيين، على أنها شخصيه عفوية، تتصرف كما الآخرين، وتتناول طبق الحمص المفضل لدى الكثيرين، من العرب والفلسطينيين. وبالنظر إلى الدلالات الكامنة للمنشور، فإن الهدف منه الحفاظ على التفاعل مع الصفحة، وتعزيز فكرة، تم الترويج لها في السابق، على أن طبق الحمص هو "إسرائيلي"، وتأتي هذه الصورة في إطار الصراع على التاريخ والتراث، وتناول أحد الوجبات التقليدية في "إسرائيل،" حيث لا تخلو المائدة "الإسرائيلية" من صحن الحمص.

وجاءت صورة رقم (٣.٢) وهي عبارة عن عدة صور مركبة لأعمال إنسانية، وبتحليل الصورة، نجدها تظهر إنسانية، وتعاطف جنود الجيش ا"لإسرائيلي" في عدة مشاهد إنسانية، بمساعدة الآخرين، وهذا ما لا تظهره الصحافة العربية، والدلالات الكامنة للمنشور فإن الصورة تعمل على إعطاء دلالات للمتابع بأن الجيش "الإسرائيلي" جيش إنساني، يعمل على مساعدة المواطنين الفلسطينيين، في مختلف المناطق، والظروف الجوية، وهي رسالة واضحة، ومضللة بأن الجيش "الإسرائيلي" جيش إنساني وليس كما يروج البعض عنه.

أما صورة رقم (٤.٢) فهي عبارة "جيش الدفاع" كتبت بلغة برايل، التي يستخدمها فاقدو البصر، أو المكفوفين، والدلالات الكامنة للمنشور تفيد بأن الجيش "الإسرائيلي" جيش ذو صبغة إنسانية، ويهتم بأدق التفاصيل، ولم يتجاهل فئة فاقدي البصر، الذين يتعاملون بلغة برايل، وكيف يمكنهم ان يقروا كلمة جيش الدفاع، في حين إنها تناسو دورهم في فقدان العشرات من الفلسطينيين لبصرهم، جراء الإصابات المباشرة التي تعرضوا لها من قبل الجيش "الإسرائيلي".

<table>
<tr>
<td>
صورة (٥.٢):</td>
<td>
صورة (٦.٢):</td>
</tr>
<tr>
<td>
صورة (٧.٢):</td>
<td>
صورة (٨.٢):</td>
</tr>
</table>

مازالت الكابتن إيلا توظف البعد الإنساني من خلال ما تقوم بنشره على صفحتها من صور، وعبارات، تهدف من خلالها إلى استمالة المتلقي العربي، والفلسطيني.

فنجد في صورة رقم (٥.٢) تنشر صورة لمنسق المناطق يتحدث فيها عن حادث سير في أريحا راح ضحيته (٨) عمال فلسطينيين، وبتحليل الفيديو: فهو عبارة عن تعليق عن حادث سير حدث لعمال فلسطينيين من مدينة أريحا في الضفة الغربية، وتوفي على أثره (٨) عمال، وطلب من الله أن يرحمهم، وأهمية الانتباه لقوانين السير، ومن الدلالات الكامنة للمنشور أنه يقدم صورة إيجابية

هدفها تحسين صورة الاحتلال، لدى المتابع العربي، ومدى تعاطفه مع المواطنين الفلسطينيين، في السراء والضراء، وإسقاط بعض الإيحاءات الدينية.

وفي صورة رقم (٦.٢) تظهر صورة للراحل بسام الملا مخرج المسلسل الشهير باب الحارة، وبتحليل الصورة نجد أنها تهدف إلى جذب انتباه المتابعين والمتلقين، لتغيير فكرة العنصرية لدي المتلقين، وبتحليل الدلالات الكامنة للمنشور، فهو يركز على إيجاد صورة بأن دولة "إسرائيل" تؤمن بالتعددية، وأنه لا يوجد عنصرية بين مختلف الطوائف، والديانات، داخل "إسرائيل"، وذلك من خلال متابعة كافة الأحداث، التي تتعلق بالمواطن العربي، بما في ذلك الفن، ولما لمسلسل باب الحارة من أثر في نفس المتلقي العربي.

أما صورة (٧.٢) فيظهر في الصورة جنود "اسرائيليون"، في أحضان الطبيعة. وبتحليل الصورة يمكن التواصل إلى أن الهدف من الصورة إظهار مشاعر الحب، والراحة، والاستمتاع بالطبيعة، والهدوء والسلام في المنطقة، وبتحليل الدلالات الكامنة للمنشور فهو يظهر الجانب الإنساني، ومشاعر الحب، التي يشعر بها الجنود "الإسرائيليون"، وأن الجميع يعمل من أجل (الوطن) في كافة الظروف، وعلى عكس ما يشاع عنه بأنه قاتل للنساء، والأطفال، ومحب للقتل، والدمار.

وفي صورة رقم (٨.٢) تظهر الكابتن ايلا وهي تشرب كوبا من القهوة. وبتحليل الصورة ظهر الكابتن ايلا بالزي المدني، وهي تشرب القهوة بين أزهار الطبيعة، مع ابتسامة عريضة، وبالكشف عن الدلالات الكامنة للمنشور، فهو يظهر جانب الحب، والود لدى الكابتن ايلا، والخروج عن الصورة المألوفة التي تخرج بها دائما بالزي العسكري، وهذه رسالة مفادها أن العاملين بالجيش "الإسرائيلي" لديهم الكثير من مشاعر الحب، والإنسانية، وهو على عكس ما يقومون به من تخريب ودمار.

صورة (٩.٢):

صورة (١٠.٢):

صورة (١١.٢):

صورة رقم (٩.٢) هي لمسعف مسلم يخدم في الجيش "الإسرائيلي"، وصاحب الصورة بعبارة "تعرفوا على المُسعف الحربي، ابن الديانة الإسلامية "مجد عزام"؛ حيث إنه جُند لجيش الدفاع بكل فخر، وبتحليل الدلالات الكامنة للمنشور فهو يعمل على إظهار التعايش بين الأديان، وأن الدين لا يعيق العمل، والتعاون بين عناصر الجيش "الإسرائيلي"، وأن الكل يعمل بروح الحب والتعاون.

أما صورة (١٠.٢) فهي لفيديو يتحدث عن تصاريح العمل للعمال الفلسطينيين، ويقدم الفيديو بعض النصائح للفلسطينيين الممنوعين من الحصول على تصاريح عمل، وأن الجيش "الإسرائيلي" يعمل دائما على رفع الحظر عن العمال، وذلك لتحسين وضعهم الاقتصادي، وبتحليل الدلالات الكامنة للمنشور فهو يحاول إبراز الجانب الإنساني للجيش "الإسرائيلي"، وتحسين صورته لدي المواطنين الفلسطينيين، والتركيز على الجانب الاقتصادي، المرتبط بالعمل، وتحسين ظروفهم، وأنه حريص على أن يحصل أكبر عدد من المواطنين على تصاريح عمل.

وصورة (١١.٢) هي عبارة عن لقطة من فيديو يتحدث عن يوم زراعة وغرس الأشجار، في عيد غرس الأشجار (طو بشڤاط)، والربط بين زراعة الأشجار وزراعة الأمن والأمان. وتتناول الدلالات الكامنة للمنشور إظهار الجانب الإنساني، لجيش الاحتلال، وأنه يحب الأمن، والأمان، وذلك يرتبط بنشر السلام في المنطقة، ويظهر في الفيديو علم لدولة قطر، ودولة الإمارات العربية، إشارة إلى التعاون الأمني، والسلام بين "اسرائيل"، والدول العربية.

ثالثاً: أسلوب إظهار القوة والقدرات العسكرية:

تحاول دولة الاحتلال توظيف مختلف الأساليب العاطفية، والنفسية، وتتدرج إلى أن تستخدم أسلوب إظهار القوة، والقدرات العسكرية، وتكرس في نفوس الآخر مقولة الجيش الذي لا يهزم، وتسخر في سبيل ذلك كافة المنصات، والشبكات الاجتماعية، بحيث أينما ذهب المتلقي العربي، والفلسطيني، يجد هذه الدلالات التي تزرع في النفس الخوف، والخنوع للتفوق العسكري، والحربي للجيش "الإسرائيلي"، ولم تكن صفحة الكابتن ايلا ببعيد من تلك المفاهيم والدعاية الإعلامية، ويظهر ذلك من خلال تناولنا لبعض المنشورات على صفحتها على الفيس بوك.

<table>
<tr>
<td>
صورة (١.٣):</td>
<td>
صورة (٢.٣):</td>
</tr>
<tr>
<td>
صورة (٣.٣):</td>
<td>
صورة (٤.٣):</td>
</tr>
</table>

صورة رقم (١.٣) يظهر فيها الجنود "الإسرائيليون" مستعدون لأي مواجهة رغم الأحوال الجوية السيئة، وتظهر الصورة الجيش "الإسرائيلي" لا يكل، ولا يمل، من التدريب والعمل على رفع الكفاءة والجهوزية، وفي أصعب الظروف الجوية، استعداداً لأي طارئ، وبتحليل الدلالات الكامنة للمنشور، فهو يعمل على التواصل المستمر مع التابعين، واقناعهم بأن (الجيش الإسرائيلي) دائما هو الحامي، وصمام الأمان لكل من يعيش داخل حدود (دولة اسرائيل)، وفي مختلف الظروف الجوية المحيطة.

أما صورة رقم (٢.٣) يظهر فيها الجيش "الإسرائيلي" في لواء الكوماندو وهو يقوم بمناورات عسكرية، والهدف من الصورة إظهار قدرة وجاهزية، الجيش "الإسرائيلي" في مواجهة كافة الأخطار التي تحيط بهم، وخاصة العمليات (الإرهابية) والقتال على مختلف الجبهات. ويمكن الكشف عن الدلالات الكامنة للمنشور فهو يستخدم أسلوب تضخيم، وإظهار القوة، والقدرات العسكرية التي يمتلكها (الجيش الاسرائيلي)، وهو على استعداد تام لمواجهة أي عدو، والنصر محقق له في أي معركة.

وفي صورة (٣.٣) يظهر جنود الجيش "الإسرائيلي" وهم يبتسمون، مع نهاية الخدمة اليومية، وذاهبون إلى عطلة يوم السبت، وتهدف الصورة إلى إظهار التفوق العسكري، والممارسة اليومية للجيش. وبتحليل الدلالات تفيد إظهار أن الجيش "الإسرائيلي" في كل الأوقات والأزمنة على أهبة الاستعداد، وهو دائما يمثل العين الساهرة على حماية شعبه، ومواطنيه، وذلك تحقيقاً للمقولة التي دوما يرددونها "الجيش الذي لا يقهر".

وجاءت صورة رقم (٤.٣) تظهر الجيش "الإسرائيلي" وهم يقفون أمام دبابة، في أجواء البرد، وتساقط الثلوج. وتبين الصورة الجيش "الإسرائيلي" وسط الثلوج، وهم يعملون في كافة الظروف والأجواء، وهم بمثابة، (العين الساهرة على الوطن). وبتحليل الدلالات الكامنة للمنشور فتقدم الصورة دلالات على قدرة وتفوق الجيش "الإسرائيلي"، وهو على جهوزية كاملة في كافة الظروف المناخية، وأنه جيش لا يهزم.

<table>
<tr><td>
صورة (٥.٣):</td><td>
صورة (٦.٣):</td></tr>
<tr><td>
صورة (٧.٣):</td><td>
صورة (٨.٣):</td></tr>
</table>

مازالت الكابتن ايلا توظف الكثير من الصور والعبارات لتظهر مدى قوة الجيش "الإسرائيلي" والتفوق العسكري له، وذلك لزرع الخوف والرعب في نفوس المتلقين بشكل غير مباشر.

فنجد في صورة رقم (٥.٣) تظهر كابتن ايلا وهي تشكل كرة من الثلوج التي تساقطت على جبل الشيخ. والهدف من الصورة هو الربط بين الثلوج، وبين وحدة رجال الألب، وهي أحد وحدات الجيش "الإسرائيلي"، التي تعمل على تأمين الحدود بين "إسرائيل" وبين الحدود السورية، واللبنانية. وبتناول الدلالات الكامنة للمنشور فهو يستخدم أسلوب اليقظة، وإظهار القوة العسكرية، الميدانية، للجيش "الإسرائيلي"، وأنها تعمل في كل الظروف، ولن يتمكن أحد سواء، كان من سوريا، أو لبنان، من أن يخترق الحدود "الإسرائيلية"، وتهديد أمن "إسرائيل"، حتى في أصعب الظروف، والأحوال الجوية.

أما صورة رقم (٦.٣) يظهر جنود الاحتلال في زيهم العسكري، ومعهم أحدث الأسلحة. وذلك لإبراز القوة العسكرية للجنود "الإسرائيليين" وهم بمثابة مفخرة لدولتهم. والدلالات الكامنة

للمنشور تفيد باستخدام أسلوب تضخيم، وإظهار القوة، والقدرات العسكرية التي يمتلكها الجيش "الإسرائيلي"، وترسيخ مقولة الجيش الذي لا يقهر.

وصورة رقم (٧.٣) تظهر صورة لسلاح الجو "الإسرائيلي"، وتهدف إلى ابراز القوة العسكرية الجوية للجيش "الإسرائيلي"، بتناول الدلالات الكامنة للمنشور، فهو يعزز أسلوب الترهيب والوعيد، وجهوزية الجيش "الإسرائيلي" لأي طارئ، وأنه على استعداد تام لمواجهة أي خطر يهدد دولتهم.

ونجد صورة رقم (٨.٣) عبارة عن مقارنة بين شعارين للجيش "الإسرائيلي"، التطور الذي حدث لشعار الجيش "الإسرائيلي" ما بين عام ١٩٤٨ وعام ٢٠٢٢. ويهدف المنشور إلى اظهار الدلالات المختلفة لفحوى شعار الجيش "الإسرائيلي" حيث يشمل سيف وغصن زيتون، داخل نجمة داوود، وهذا يعطي دلالات على أن الجيش "الإسرائيلي" محب للسلام، وفي نفس الوقت مستعد للدفاع عن دولتهم، كما أن وجود نجمة داود يعطي دلالات دينية. وزيادة على ذلك عبارة:" لما تقول# جيش_الدفاع "الإسرائيلي"، حط إيدك على راسك".

صورة (٩.٣):

صورة (١٠.٣):

صورة (١١.٣):

وهذه مجموعة أخرى من الصور والمنشورات التي وظفتها الكابتن ايلا في سبيل إظهار القوة، والتفوق العسكري للجيش "الإسرائيلي".

ففي صورة رقم (٩.٣) عدة صور تظهر اليات وعتاد عسكري، وخصوصاً دبابة الميركافا في وضعيات حربية مختلفة، وهي في حالة جهوزية للقتال. وذلك لإظهار القوة العسكرية، للجيش "الإسرائيلي" الذي هو دائماً في استعداد تام للقتال، لحماية دولة "إسرائيل"، وبكافة الوسائل، وفي مختلف الظروف.

أما صورة رقم (١٠.٣) يظهر عناصر من الجيش "الإسرائيلي"، في أحد الحقول مع مروحية، وتحليل الصورة يبرز جنوداً من الجيش "الإسرائيلي" من وحدة المروحيات، في قيامهم بنشاط عسكري في أحد الحقول. والدلالات الكامنة للمنشور استخدام أسلوب الفخر، وتضخيم القوة العسكرية للجيش "الإسرائيلي"، وتعزيز ذلك بالعبارة المصاحبة للصورة، حيث تقول الكابتن ايلا: "هدف. إرادة. مثابرة هيك بيبدأ أسبوعنا، في حدا قدنا؟".

وصورة رقم (١١.٣) فهي لمروحية عسكرية تحوم فوق جبل الشيخ، وتربط الصورة بين القوة العسكرية، وجبل الشيخ، الذي اكتسى باللون الابيض، ويوجد في الصورة أكثر من دلالة، الدلالة الأولى هي إظهار القوة العسكرية للجيش "الإسرائيلي"، لاسيما سلاح الجو، والدلالة الثانية

الربط بين جمال اللون الأبيض، الذي اكتسى به جبل الشيخ، يعزز فكرة أن جبل الشيخ جزء من دولة "إسرائيل"، بالإشارة إلى جزء من لون علمهم على حد قولهم وهو اللون الأبيض.

رابعاً: الأسلوب التحريضي:

تنوع الكابتن ايلا في استخدام الأساليب من خلال منشوراتها على صفحتها الشخصية عبر منصة الفيس بوك، ففي هذا الأسلوب نجدها تلجأ إلى الأسلوب التحريضي، على الشعب الفلسطيني، وإظهارهم بأنهم إرهابيون، وأن ما يقوم به جيش الاحتلال "الإسرائيلي" هو نوع من ضبط الأمن، والاستقرار، والمحافظة على حياة الناس.

صورة (١.٤):

صورة (٢.٤):

صورة (٣.٤):

فتحاول الكابتن ايلا أن تنوع في أساليبها المستخدمة عبر حسابها على صفحة الفيس بوك، فتنتقل من الأسلوب الديني، ثم الأسلوب الإنساني، ثم أسلوب إظهار القوة العسكرية للجيش "الإسرائيلي"، فأسلوب التحريض الذي يتساوق مع أهداف أسلوب إظهار القوة العسكرية، وذلك بالتحريض على كافة أنواع المقاومة التي يقوم بها الشعب الفلسطيني، وإظهارها على أنها خروج عن القانون.

أما صورة رقم (١.٤) فهي جزء من فيديو، تتحدث فيه كابتن ايلا عن الصواريخ التي تطلقها المقاومة الفلسطينية. وكيف تم تحويل بقايا صواريخ المقاومة الفلسطينية (العبثية التي هي رمز للظلام) إلى شمعدان توضع فيه الشموع التي هي رمز للنور. ومن الدلالات الكامنة للمنشور إظهار أن الجيش "الإسرائيلي" مجتمع مسالم، يحب النور، الذي يمثل السلام، والأمن، وهو مجتمع معتدى عليه من قبل الفصائل الفلسطينية التي تقوم بإطلاق الصواريخ العبثية التي هي رمز للظلام، وفي ذلك قلب للحقائق وتشويه للواقع.

أما صورة رقم (٢.٤) فيظهر في الصورة الجدار الأمني الذكي، المزود بأحدث التقنيات المتطورة، الذي يفصل محيط قطاع غزة عن أراضي الداخل المحتل. والصورة تبين أن (الجيش الاسرائيلي) يعمل ما بوسعه لتأمين المواطنين داخل حدود دولتهم، وذلك باستخدام أفضل التكنولوجيا الحديثة والمتطورة. ومن الدلالات الكامنة للمنشور تحول الكابتن ايلا من خلال المنشور إظهار أن قطاع غزة يشكل باستمرار مصدر للقلق وزعزعة الأمن لدى كل من يعيش داخل حدود دولة إسرائيل، بما في ذلك المواطنين العرب الذين يسكنون غير بعيد من حدود قطاع

غزة، وذلك لخلق نوع من الحقد والتفرقة بين الفلسطينيين القاطنين في قطاع غزة وإخوانهم القاطنين داخل أراضي ال ٤٨ المحتلة.
وصورة رقم (٣.٤) وهي جزر من الفيديو يتحدث عن الذكرى (٣٤) لتأسيس حركة المقاومة الإسلامية حماس، وتستغل الكابتن ايلا الذكرى السنوية لانطلاق حركة حماس لتتحدث عنها بأنها منظمة إرهابية، تعمل على تدمير مجتمعها وكل من يحيط بها، وهي تمثل منظمة إرهابية. وبالوقوف على الدلالات الكامنة للمنشور فهو يحمل دلالات تحريضية ضد المقاومة الفلسطينية، وخصوصاً حركة حماس، وأن استمرار تلك الحركات الفلسطينية، سوف يجلب مزيداً من الحروب، والويلات، على المجتمع الفلسطيني.

نتائج البحث ومقترحاته:

من خلال العرض والتحليل السابقين لمنشورات الكابتن ايلا لحسابها على صفحة الفيس بوك، وبالنظر في جميع الصور المنشورة، يمكن التوصل إلى عدد من النتائج، والمقترحات، وذلك على النحو الأتي:

أولاً: نتائج البحث:

١. توظف الكابتن إيلا أساليب ذات إشارات وأبعاد، دينية، وربطها بالزمان، والمكان، لتعزيز الرواية "الإسرائيلية".
٢. من سمات أسلوب كابتن إيلا الربط بين اللغة العربية، والدين الإسلامي، في الكثير من دلالات المنشورات على صفحة الكابتن ايلا.
٣. يوجد للمنشورات دلالات وإشارات عاطفة، دينية، للمسلمين بمشاركتهم حديث شريف للرسول ﷺ، وذلك لإرباك وعي المتلقين، وإعطاء انطباع مضلل عن الاحتلال بعدم وجود عنصرية بين اليهود "الإسرائيليين" والمسلمين.
٤. استخدام أسلوب غير مباشر يوصل رسالة للمتابعين أن الجيش "الإسرائيلي" جيش إنساني، يحب التمتع بكل تفاصيل الحياة، وهو يعمل على تحقيق الأمن النفسي، والاجتماعي، والعسكري، للأفراد المجتمع.
٥. التركيز على التواصل مع المتابعين، وإقناعهم بأن (الجيش الاسرائيلي) دائما هو الحامي، وصمام الأمان، لكل من يعيش داخل حدود (دولة اسرائيل)، وفي مختلف الظروف المحيطة.
٦. استخدام أسلوب الترهيب، والوعيد، وجهوزية الجيش "الإسرائيلي"، لأي طارئ، وأنه على استعداد تام لمواجهة أي خطر يهدد دولتهم.
٧. توظف الكابتن ايلا من خلال منشوراتها إظهار أن قطاع غزة، يشكل باستمرار مصدراً للقلق، وزعزعة الأمن، لدى كل من يعيش داخل حدود دولة "إسرائيل".

ثانياً: مقترحات البحث: يقترح البحث الأتي:

١. ضرورة القيام بمزيد من الأبحاث والدراسات التحليلية حول الدور الدعائي "الإسرائيلي" في مواقع التواصل الاجتماعي.
٢. تطوير وسائل الإعلام الفلسطينية، والعربية، والعمل على تدريب الإعلاميين على الأساليب الإعلامية الصحيحة، وكيفية الرد على الإشاعات التي تنشرها وسائل الإعلام "الإسرائيلية".
٣. إنتاج مواد إعلامية باللغة العبرية تحاول أن تخاطب المجتمع "الإسرائيلي" وتعزز الرواية الفلسطينية.

٤. توصي الدراسة بضرورة التعرف على جميع الأساليب الدعائية، التي تقوم بها صفحات الناطقين باسم الجيش "الإسرائيلي"، من أجل مواجهتها وكشف زيفها.
٥. ضرورة وضع رؤية واضحة للدعاية المضادة لكل أنواع الدعاية التي تمارس ضد الشعب الفلسطيني، لتبيان خطورتها، والوقوف لصدها.

❖ المراجع

١. إبراهيم مصطفى؛ وآخرون، المعجم الوسيط (إسطنبول: دار الدعوة، ١٩٨٩م).
٢. أحمد عبد المجيد؛ حنين سلمان، أساليب الدعاية الإسرائيلية في تغريدات "أفيخاي أدرعي" على منصة X أثناء عملية "طوفان الأقصى": دراسة تحليلية، مجلة المعهد، ٢٠٢٣م.
٣. أحمد علي عريقات؛ محمد زيدان الخرابشة، التأطير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية على فيسبوك: دراسة تحليلية لصفحة المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد ١٤، العدد ٢، ٢٠٢١م.
٤. بسام مشاقبة، الإعلام الإسرائيلي وفن التضليل الدعائي (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م).
٥. حمزة أبو شنب، الخطاب الدعائي الإسرائيلي خلال العدوان على غزة عام ٢٠١٤م عبر موقع فيسبوك، متابعة، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٧م.
٦. رزان شوارب، التأطير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية في صفحة المتحدث باسم رئيس الوزراء الإسرائيلي باللغة العربية "أوفير جندلمان" عبر فيسبوك خلال الحرب على قطاع غزة عام ٢٠٢٣ نابلس: كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح، ماجستير العلاقات العامة المعاصرة، ٢٠٢٤م.
٧. رضا سيف الدين جلولي، الإعلام الحربي الإسرائيلي ودوره كأداة في دعم سياسات الاحتلال الإسرائيلي في فلسطين، ورقلة، الجزائر: جامعة قاصدي مرباح، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠٢١م.
٨. سما دويكات، الصراع العربي–الإسرائيلي في الخطاب السياسي للناطق الرسمي للجيش الإسرائيلي، نابلس: جامعة النجاح، رسالة ماجستير غير منشورة، ماجستير التخطيط والتنمية السياسية، ٢٠٢٠م.
٩. عائشة قرة، "الحجاج في الخطاب السياسي لدى الأحزاب السياسية" المجلة الجزائرية للدراسات السياسية، المجلد ٧، العدد ١، ٢٠٢٠م.
١٠. عبد الناصر بن أحمد العبري، سياسات دمج الإعلام العسكري في نموذج الحرب الجديد: القوات المسلحة البريطانية نموذجًا، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد ١٨٩، المجلد ٤٩، ٢٠٢٣م.
١١. عبد الهادي ابن ظافر الشهري، استراتيجية الخطاب: مقاربة لغوية (بلغازي، ليبيا: دار الكتاب الجديد المتحدة، دون تاريخ نشر).
١٢. عدنان أبو عامر، أيديولوجيا الإعلام الإسرائيلي في تغطية الشأن الفلسطيني (الدوحة: مركز الجزيرة للدراسات، ٢٠١٨م).
١٣. عدنان الربيعي، صورة العرب في الإعلام الإسرائيلي (عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م).

١٤. غسان إبراهيم حرب، التأطير الإخباري للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠٢١م في قناة i24 الإسرائيلية، بغداد: جامعة بغداد – كلية الإعلام. مجلة الباحث الإعلامي، ٢٠٢١م.
١٥. فراس صيفي؛ منال عيسى؛ معين كوع، مدى توظيف تقنيات الدعاية في صفحة الناطق باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي على TikTok خلال حرب غزة عام ٢٠٢١م، المجلة العربية للنشر العلمي، شباط ٢٠٢٢م.
١٦. كرمل صبح، تأثير الخطاب السياسي الرسمي للسلطة الفلسطينية ٢٠١٢–٢٠١٥ على تأييد النخبة السياسية الفلسطينية لسياساتها العامة، نابلس: جامعة النجاح الوطنية، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٦م.
١٧. محمد العجلة، الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضية الاستيطان الإسرائيلي في الضفة، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٥م.
١٨. معاذ هنية، الخطاب الإعلامي الإسرائيلي باللغة العربية في شبكات التواصل الاجتماعي تجاه قضية القدس، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٩م.
١٩. المنجد في اللغة العربية المعاصرة، ط٥ (بيروت: دار المشرق، ٢٠٠٠م).
٢٠. هدى نعيم، الخطاب الدعائي الإسرائيلي باللغة العربية نحو المقاومة الفلسطينية عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية مقارنة، غزة: الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٨م.
٢١. يسرا صبيح؛ رشا سمير، الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، المجلد ١٦، العدد ١٦، أكتوبر ٢٠١٨م.
٢٢. يوسف الزدكي، التلاعب في خطاب العنصرية العقدية اليهودية أنموذجًا، العدد ٣، center: مركز المدار المعرفي للأبحاث والدراسات، مجلة خطابات، يونيو ٢٠٢١م.

❖ **the reviewer**

1. Abdul Hadi bin Dhafer Al-Shehri, "Discourse Strategy: A Linguistic Approach" (Belghazi, Libya: Dar Al-Kitab Al-Jadeed United, no date published).
2. Adnan Abu Amer, "Israeli Media Ideology in Covering Palestinian Affairs" (Doha: Al Jazeera Center for Studies, 2018).
3. Adnan Al-Rubaie, "The Image of Arabs in the Israeli Media" (Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2014).
4. Ahmed Abdel Majeed; Haneen Salman, Israeli Propaganda Methods in Avichay Adraee's Tweets on the X Platform During Operation "Noah's Flood": An Analytical Study, Institute Journal, 2023.
5. Ahmed Ali Araikat; Muhammad Zidan Al-Kharabsheh, Media Framing of Israeli Propaganda on Facebook: An Analytical Study of the Israeli Army Spokesperson's Page, Jordanian Journal of Social Sciences, Volume 14, Issue 2, 2021.

6. Aisha Qara, "Arguments in the Political Discourse of Political Parties," Algerian Journal of Political Studies, Volume 7, Issue 1, 2020.
Abdul Nasser bin Ahmed Al-Abri, "Policies of Integrating Military Media into the New War Model: The British Armed Forces as a Model," Journal of Gulf and Arabian Peninsula Studies, Issue 189, Volume 49, 2023.
7. Al-Munjid in Contemporary Arabic Language, 5th ed. (Beirut: Dar Al-Mashreq, 2000).
8. Bassam Mashaqbeh, Israeli Media and the Art of Propaganda Misinformation (Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2014).
9. Firas Saifi; Manal Issa; Mu'in Ka'ou, The Extent of the Use of Propaganda Techniques on the Israeli Occupation Army Spokesperson's TikTok Page During the 2021 Gaza War, Arab Journal of Scientific Publishing, February 2022.
10. Ghassan Ibrahim Harb, "The News Framing of the 2021 Israeli Aggression on Gaza on the Israeli Channel i24," Baghdad: University of Baghdad - College of Media. Journal of the Media Researcher, 2021.
11. Hamza Abu Shanab, Israeli Propaganda Discourse During the 2014 Aggression on Gaza via Facebook, Follow-up, Gaza: Islamic University of Gaza, unpublished master's thesis, 2017.
12. Hoda Naim, "Israeli Propaganda Discourse in Arabic Towards the Palestinian Resistance via Social Media: A Comparative Analytical Study," Gaza: Islamic University of Gaza, unpublished master's thesis, 2018.
13. Ibrahim Mustafa and others, Al-Mu'jam Al-Wasit (Istanbul: Dar Al-Da'wa, 1989).
14. Karmel Sobh, The Impact of the Official Political Discourse of the Palestinian Authority 2012–2015 on the Support of the Palestinian Political Elite for its Public Policies, Nablus: An-Najah National University, unpublished master's thesis, 2016.
15. Mu'ath Haniyeh, Israeli Media Discourse in Arabic on Social Media Networks Regarding the Issue of Jerusalem, Gaza: Islamic University of Gaza, unpublished master's thesis, 2019.
16. Muhammad Al-Ajlah, Palestinian Press Discourse on the Issue of Israeli Settlement in the West Bank, Gaza: Islamic University of Gaza, unpublished master's thesis, 2015.

17. Razan Shawarb, "The Media Framing of Israeli Propaganda on the Facebook Page of the Israeli Prime Minister's Arabic-Language Spokesperson, "Ofer Gendelman," During the War on the Gaza Strip in 2023," Nablus: College of Graduate Studies, An-Najah University, MA in Contemporary Public Relations, 2024.
18. Rida Seifeddine Jalouli, "Israeli War Media and Its Role as a Tool in Supporting the Policies of the Israeli Occupation in Palestine," Ouargla, Algeria: University of Kasdi Merbah, unpublished MA thesis, 2021.
19. Sama Dweikat, "The Arab-Israeli Conflict in the Political Discourse of the Israeli Army Spokesperson," Nablus: An-Najah University, unpublished MA thesis, MA in Planning and Political Development, 2020.
20. Youssef Al-Zadki, "Manipulation in Jewish Ideological Racism as a Model," Issue 3, Center: Al-Madar Al-Ma'rifi Center for Research and Studies, Khattabat Journal, June 2021.
21. Yusra Sobeih; Rasha Samir, "Israeli Propaganda Discourse via Social Media," Cairo: Faculty of Mass Communication, Cairo University. Scientific Journal of Public Relations and Advertising Research, Volume 16, Issue 16, October 2018.

1. Abd al-Hādī Ibn Ẓāfir al-Shahrī, Istrātījiyyat al-Khiṭāb: Muqāraba Lughawiyya (Bilghāzī, Libya: Dār al-Kitāb al-Jadīd al-Muttaḥida, [n.d.]).
2. Abd al-Nāsir ibn Aḥmad al-ʿAbrī, Siyasat Damj al-Iʻlām al-ʻAskari fī Namūdhaj al-Ḥarb al-Jadīd: al-Quwwāt al-Musallaḥa al-Britāniyya Namūdhajan (Majallat Dirāsāt al-Khalīj wa al-Jazīra al-ʿArabiyya, al-ʿAdad 189, al-Majallad 49, 2023), s. 391-430.
3. Adachi, Yuki, "Competition vs. Cooperation in Multilateral Mediation: Exploring the Transition in Egypt and Qatar's Mediation Tactics in the Israeli-Palestinian Conflict" (Unpublished manuscript, 2025).
4. Adnān Abū ʿĀmir, Āydiyūlūjiyyā al-Iʿlām al-Isrāʾīlī fī Taghṭiyat al-Shāʾn al-Filasṭīnī (Doha: Markaz al-Jazīra lil-Dirāsāt, 2018).
5. Adnān al-Rubayʿī, Ṣūrat al-ʿArab fī al-Iʿlām al-Isrāʾīlī (ʿAmmān: Dār Amjad li-l-Nashr wa-l-Tawzīʿ, 2014).
6. Aḥmad ʿAbd al-Majīd, Ḥanīn Salmān, Asālīb al-Diʿāya al-Isrāʾīliyya fī Taghrīdāt "Avichay Adraee" ʿalā Minṣat "X" Athnāʾ ʿAmaliyyat "Ṭūfān al-Aqṣā": Dirāsa Taḥlīliyya (Majallat al-Maʿhad, 2023).

7. Aḥmad ʿAlī ʿUrayqāt, Muḥammad Zaydān al-Kharābsha, al-Taṭyīr al-Iʿlāmī lil-Diʿāya al-Isrāʾīliyya ʿalā Facebook: Dirāsa Taḥlīliyya li-Ṣafḥat al-Mutaḥaddith bi-ism al-Jaysh al-Isrāʾīlī (Al-Majalla al-Urdunniyya lil-ʿUlūm al-Ijtimāʿiyya, Vol. 14, No. 2, 2021).
8. Aisha Qarra, "al-Ḥijājj fī al-Khiṭāb al-Siyāsī ladā al-Aḥzāb al-Siyāsiyya" (Al-Majalla al-Jazāʾiriyya li-Dirāsāt al-Siyāsiyya, Vol. 7, No. 1, 2020).
9. Al-Munjid fī al-Lugha al-ʻArabiyya al-Muʻāṣira (Beirut: Dār al-Mashriq, 5th ed., 2000).
10. Bassām Mishāqiba, al-Iʿlām al-Isrāʾīlī wa-Fann al-Taḍlīl al-Diʿāʾī (ʿAmmān: Dār Usāma li-l-Nashr wa-l-Tawzīʿ, 2014), p. 244.
11. Charisma News. (2021, October 28). Captain Ella: The first Arab woman promoted to IDF major is outspoken supporter of Israel. https://2u.pw/uVUUx
12. Doaa Taher Matrood, “The Representation of Gaza’s Humanitarian Crisis in the BBC News Report: A Critical Discourse Analysis” (International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation, vol. 6, no. 1, January–February 2025). ISSN: 2582-7138.
13. Firās Sayfī, Manāl ʿĪsā, Muʿīn Kūʿ, Madā Tawẓīf Taqaniyyāt al-Diʿāya fī Ṣafḥat al-Nāṭiq bi-ism Jaysh al-Iḥtilāl al-Isrāʾīlī ʿalā TikTok khilāl Ḥarb Ghazza ʿām 2021 (Al-Majalla al-Arabiyya lil-Nashr al-ʿIlmī, February 2022).
14. Ghassān Ibrāhīm Ḥarb, al-Taṭyīr al-Ikhbārī lil-ʿUdwān al-Isrāʾīlī ʿalā Ghazza ʿām 2021 fī Qanāt i24 al-Isrāʾīliyya (Baghdad: Jāmiʿat Baghdād – Kulliyat al-Iʿlām, Majallat al-Bāḥith al-Iʿlāmī, 2021).
15. Gizem Yıldırım, Güngör Şahin, “Israel–Palestine Issue in the International Press: A Critical Analysis on October 6–7 Attacks and Information Warfare” (Savunma ve Savaş Araştırmaları Dergisi, vol. 34, no. 2, 2024). https://doi.org/10.54078/savsad.1489403
16. Ḥamza Abū Shanab, al-Khiṭāb al-Diʿāʾī al-Isrāʾīlī khilāl al-ʿUdwān ʿalā Ghazza ʿām 2014 ʿabra Facebook (Gaza: The Islamic University of Gaza, unpublished MA thesis, 2017).
17. Hudā Naʿīm, al-Khiṭāb al-Diʿāʾī al-Isrāʾīlī bil-Lugha al-ʿArabiyya naḥwa al-Muqāwama al-Filasṭīniyya ʿabra Shabakāt al-Tawāṣul al-Ijtimāʿī: Dirāsa Taḥlīliyya Muqārana (Gaza: The Islamic University of Gaza, unpublished MA thesis, 2018).
18. Ibrāhīm Muṣṭafā wa-Ākharūn, al-Muʿjam al-Wasīṭ (Istanbul: Dār al-Daʿwa, 1989).
19. Karmil Ṣubḥ, Taʾthīr al-Khiṭāb al-Siyāsī al-Rasmī li-l-Sulṭa al-Filasṭīniyya 2012–2015 ʿalā Taʾyīd al-Nukhba al-Siyāsiyya al-

Filasṭīniyya li-Siyāsātihā al-ʿĀmma (Nablus: Jāmiʿat al-Najāḥ al-Waṭaniyya, unpublished MA thesis, 2016).
20. Muʿādh Haniyya, al-Khiṭāb al-Iʿlāmī al-Isrāʾīlī bil-Lugha al-ʿArabiyya fī Shabakāt al-Tawāṣul al-Ijtimāʿī Tijāh Qaḍiyyat al-Quds (Gaza: The Islamic University of Gaza, unpublished MA thesis, 2019).
21. Muḥammad al-ʿAjla, al-Khiṭāb al-Ṣuḥufī al-Filasṭīnī naḥwa Qaḍiyyat al-Istiṭān al-Isrāʾīlī fī al-Ḍiffa (Gaza: The Islamic University of Gaza, unpublished MA thesis, 2015).
22. Razan Shawarb, al-Taṭyīr al-Iʿlāmī lil-Diʿāya al-Isrāʾīliyya fī Ṣafḥat al-Mutaḥaddith bi-ism Raʾīs al-Wuzarāʾ al-Isrāʾīlī bil-Lugha al-ʿArabiyya "Ophir Gendelman" ʿabra Facebook khilāl al-Ḥarb ʿalā Qiṭāʿ Ghazza ʿām 2023 (Nablus: Kulliyat al-Dirāsāt al-ʿUlyā, Jāmiʿat al-Najāḥ, MA fī al-ʿAlāqāt al-Āmma al-Muʿāṣira, 2024).
23. Riḍā Sayf al-Dīn Jalūlī, al-Iʿlām al-Ḥarbī al-Isrāʾīlī wa-Dawruhu ka-ʾĀla fī Daʿm Siyāsāt al-Iḥtilāl al-Isrāʾīlī fī Filasṭīn (Wargla, Algeria: Jāmiʿat Qāṣidī Marbāḥ, unpublished MA thesis, 2021).
24. Said Abu Mualla, "Palestinian–Israeli Cyber Conflict: An Analytical Study of the Israeli Propaganda on Facebook – Adraei's Page as an Example" (Journal of the Arab American University, vol. 3, no. 2, 2017). https://doi.org/10.12816/0044523
25. Samā Duwyikāt, al-Ṣirāʿ al-ʿArabī al-Isrāʾīlī fī al-Khiṭāb al-Siyāsī lil-Nāṭiq al-Rasmī li-l-Jaysh al-Isrāʾīlī (Nablus: Jāmiʿat al-Najāḥ, unpublished MA thesis, MA fī al-Takhṭīṭ wa-l-Tanmiyya al-Siyāsiyya, 2020).
26. Shahd Ammar Yaser Sider, A Critical Analysis of the Media Discourse of the War on Gaza since the 7th of October 2023 (Nicosia: College of Graduate Studies, English Department, MA Thesis in Applied Linguistics and Teaching English, 2024).
27. Walaa Abuasaker, Mónica Sánchez, Jennifer Nguyen, Nil Agell, Núria Agell, Francisco J. Ruiz, "A Comparative Analysis of European Media Coverage of the Israel–Gaza War Using Hesitant Fuzzy Linguistic Term Sets" (Make, vol. 7, no. 1, 2025). https://doi.org/10.3390/make7010008
28. Yusrā Ṣubīḥ, Rashā Samīr, al-Khiṭāb al-Diʿāʾī al-Isrāʾīlī ʿabra Mawāqiʿ al-Tawāṣul al-Ijtimāʿī (Cairo: Kulliyat al-Iʿlām, Jāmiʿat al-Qāhira, al-Majalla al-ʿIlmiyya li-Buḥūth al-ʿAlāqāt al-ʿĀmma wa-l-Iʿlān, Vol. 16, No. 16, October 2018).
29. Yūsuf al-Zadkī, al-Talāʿub fī Khiṭāb al-ʿUnṣuriyya al-ʿAqdiyya al-Yahūdiyya: Namūdhajan (Algeria: Markaz al-Madār al-Maʿrifī lil-Abḥāth wa-l-Dirāsāt, Majallat Khiṭābāt, No. 3, June 2021).