



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام

مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

العدد (١٩) المجلد (الخامس) في (١٥) أيلول ٢٠٢٥م

(أ)

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة
الموقع الإلكتروني للمجلة msar.aliraqia.edu.iq موقع الكلية media.aliraqia.edu.iq



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

١. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٢. د. راندا ناصر محمد، الجامعة العراقية / كلية الإعلام، قسم الصحافة مدير التحرير
٣. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٤. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٦. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٨. أ.د عبدالملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء – اليمن عضواً
٩. أ.د مي العبدالله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية – لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
١٠. أ.د ماجد سالم تربران جامعة الأقصى – كلية الإعلام، تخصص صحافة- فلسطين عضواً
١١. أ.د جليل ودادي حمود جامعة ديالى – كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١٢. أ.د علي نجادات جامعة البترا- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٣. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة – علوم الاتصال- السعودية عضواً
١٤. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس – الجزائر – تخصص اعلام عضواً
١٥. أ.د مجدي عبدالجواد الداغر جامعة المنصورة- كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٦. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٧. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.د غالب كاظم جواد الجامعة المستنصرية – كلية الآداب، قسم الإعلام عضواً
١٩. أ.م. د لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية – الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي
٢٠. د. حسني رفعت حسني، الجامعة العراقية - كلية الإعلام، قسم الصحافة سكرتير التحرير

📌 دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات وبحوث إعلامية :

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بملف يرسل إلى المجلة إلكترونياً، وترسل نسخة على موقع المجلة.
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4)، ويستثنى من ذلك بحوث حملة اللقب (الأستاذية) فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الإلكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير بعد تعديلات الخبراء.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية بطريقة الدفع الإلكتروني ويقدم وصل الدفع إلى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الأصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥ % من إجمالي البحث وحسب التعليمات الوزارية.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والتمن والهامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني)، للنسخة الإلكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، من (١٣٥) كلمة فقط، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر والمراجع العربية والانكليزية، مع ترجمة المراجع العربية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج قائمة المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، وحسب الحروف الأبجدية (AZ) والتدقيق في تسلسل الترقيم، وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / البلد) .
- ١١- على الباحث ارسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : msar@aliragia.edu.iq
- ١٢- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٣- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : ١٦ / نوع الخط : Time New Rom) لا يزيد العنوان على (١٥) كلمة.
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية واللغة العربية بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ١٦).
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢)، وأن لا تتجاوز عدد كلمات المستخلص (١٣٥) كلمة للغتين.
- ٤- الملخص باللغتين أيضاً؛ بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط: Time New Roman / حجم الخط : ١٢) .
- ٥- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15 / و نوع الخط : Time New Roman) .
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15) .
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥) .
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه: Time New Roman / 15) .
- ١٠- معلومات الباحثين (الجامعة - الكلية - القسم - البلد) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman - حجم الخط : ٩) .
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجاته، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩) .
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط: Simplified Arabic / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.
- ١٣- هوامش البحث المقدم باللغة الإنكليزية؛ يكون (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢) .
- ١٤- البريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل أن يكون البريد الإلكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال انترنت.
- ١٦- البريد الإلكتروني للمجلة: msar@aliragia.edu.iq .
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin_kashkool@aliragia.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيعات الخاصة باستلام وإعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية – مسار

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٦-١	أ.م.د أحمد عبدالكريم شعبان د. سمر حبيب علي عائدة علي قمور	تأثير الاعلام الرقمي في تنمية المهارات الاجتماعية لدى الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة: دراسة ميدانية.
٥٢ - ٢٧	الدكتور أحمد عرابي حسين الترك	دلالات الخطاب السياسي -الإسرائيلي- الموجة للعرب والفلسطينيين في الإعلام الرقمي: صفحة كابتن إيلا (Captain Ella) نموذجاً
٧٨-٥٣	م.م أحمد خيري أحمد	العلاقات العامة وأدوارها في تحقيق الرضا الوظيفي في دواوين الاوقاف: دراسة ميدانية
٩٦-٧٩	م.د محمد وليد صالح	مستويات فاعلية تطبيقات الهواتف الذكية في بناء الصورة الذهنية لشركات الاتصالات: دراسة ميدانية.
١١٨-٩٧	أ.م. د جمال عبد ناموس	دور المنصات الرقمية الاجتماعية في التحقق من المعلومات: دراسة ميدانية على طلبة كلية الإعلام- الجامعة العراقية.
١٤٢-١١٩	م.د أسماء حسن عبود كشكول	مستويات اهتمام الجمهور العراقي بمضامين انتهاكات حقوق الأطفال في الصحف الإلكترونية الإخبارية - دراسة ميدانية.
١٨٠-١٤٣	م.د هديل كامل شكر	التغطية الإعلامية للقمة العربية المنعقدة بالعراق في الصحافة الورقية العراقية: دراسة تحليلية في صحيفتي الصباح والمشرق.
٢٠٢-١٨١	المدرس المساعد شاكر محمود عبد العبيدي	اعتماد طلبة الجامعات على التربية الإعلامية في تعزيز الوعي بالمحتوى الرقمي غير اللائق: دراسة ميدانية.
٢٢٠-٢٠٣	الدكتورة نور جاسم محمد	الإعلان الإلكتروني ودوره في استلاب الهوية الثقافية: دراسة ميدانية.
٢٤٨ - ٢٢١	هند كامل عبدالكريم	الممثل بين النمطية والإبداع في الدراما التلفزيونية العراقية.
٢٦٢ - ٢٤٩	نبراس علي حسون أ. د صالح احمد مهدي الفهداوي	تمظهرات السوسيولوجيا في المنجز التشكيلي لطلبة قسم التربية الفنية.
٢٨٢ - ٢٦٣	أحمد ياسين عبد حنتوش أ.م.د عقيل هائيس عبدالغفور	تعرّض الشباب العراقي لوسائل الإعلام الرقمي والاشباعات المتحققة منها: دراسة ميدانية