الإدارة الثقافية الالكترونية وانعكاسها في المهرجانات المسرحية
 (المهرجان الدولي الالكتروني الأول لمسرح الدمى والعرائس انموذجاً)
**Electronic Cultural Management and Its Reflection in
 Theatrical Festivals(The First International Electronic
 Festival of Puppet and Marionette Theater as a Model)**

أ.د سيف الدين عبد الودود عثمان

جامعة البصرة / كلية الفنون الجميلة / قسم التربية الفنية

07705684788

sayaf_adeen.uthman@uobasrah.ed.iq

الكلمات المفتاحية: الإدارة ، الثقافية ، الإلكترونية ، المهرجان
 ملخص البحث :

ان الإدارة الثقافية الالكترونية لها انطباعها في رسم المهرجان المسرحي الاون لاين من حيث طريقة التصميم والتنفيذ وفق استراتيجية علمية وفنية خاصة من حيث التعامل مع الأدوات المستخدمة ضمن آفاق آنية ومستقبلية خاصة وفق العناصر البشرية والمادية المتوفرة ومن خلال البحث الحالي تطرق الباحث إلى الإطار المنهجي والوصول من خلال سؤال المشكلة كيف نستطيع تنظيم الإدارة الثقافية الالكترونية في المهرجان المسرحي الاون لاين انموذجاً وبعدها تطرق إلى باقي متطلبات الإطار المنهجي ، وبعدها انتقل إلى الإطار النظري من حيث عملية الابتكار النظري وفق التجربة العملية المسرحي للوصول إلى معلومات حول الإدارة الثقافية الإلكترونية للمهرجان في ظل أزمة وباء كورونا وكيف تعامل العاملين مع

تلك الإدارة الثقافية للوصول أساسيات العمل الإداري ، ان الفصل الثالث تطرق الباحث إلى مجتمع البحث التي ارتبطت بالفترة الزمنية للبحث وبعدها العينة المختارة ومنهج وأداة البحث للانتقال إلى تحليل العينة المختارة ، والفصل الرابع هو النتائج والاستنتاجات والتوصيات والمقترحات ، قائمة المصادر والمراجع الخاصة بالبحث .

Keywords: Management, Cultural, Electronic, Festival

Abstract:

Electronic cultural management has a significant impact on shaping online theatrical festivals in terms of their design and implementation, following a specific scientific and artistic strategy for managing the tools and resources used, both in the immediate and future context, and in accordance with the available human and material elements. In the present study, the researcher addressed the methodological framework and, through the research problem, posed the central question: How can electronic cultural management be organized for an online theatrical festival as a model? The study then proceeded to explore the remaining components of the methodological framework.

Subsequently, the research moved to the theoretical framework, focusing on theoretical innovation grounded in practical theatrical experience to obtain insights into the electronic cultural management of festivals during the COVID-19 crisis, and how the organizers interacted with such management to establish the fundamentals of administrative work.

الفصل الأول : الإطار المنهجي

مشكلة البحث:

تعد الإدارة من أهم العناصر التي تستند على صياغة منظومة متكاملة من أجل تحقيق الأهداف ان كانت فردية أو جماعية وهذا يتطلب نظام واستراتيجية واضحة للوصول إلى الغاية والهدف الذي نود الوصول إليه ، فسعت اغلب الإدارات في الوصول إلى نتائج أم لا وذلك يعتمد على القيادات وكذلك البيئة المناسبة لتلك الأهداف والطموحات لذلك مع توفر الجانب البشري المساند والمستلزمات اللوجستية لتحقيق الإبداع في العمل .ان الإدارة الثقافية الالكترونية وما تشكله من انعطاف فني وتقني جديد من حيث الآلات والعقول البشرية لتصبح لها شكلها وغاياتها وأفكارها الجديدة من حيث التنظير أو التطبيق لتصبح لها خط سير جديد مغاير لكل الإدارات التي تسعى لتحقيق الفكرة والهدف الذي يتمنى الوصول إليه ، إذن أصبح هنالك تحديد ومغايرة للواقع المعاش وهذا يتطلب إرادة وإصرار في تحقيق الفكرة الإدارية في تنظيم صفوفه البشر والتقنية وما تنتجه من مخرجات تسعى للتواصل العلمي والإداري من حيث التعامل مع المعدات أو التنفيذ للجانب البشري ، واهم شيء في ذلك ما هي الخطط المرسومة من تلك الإدارات الثقافية الالكترونية وماذا تريد ان تصل له.

ظهرت العديد من المهرجانات المسرحية ان كانت على الصعيد العالمي أو المحلي واختلفت في التنظيم والتطبيق وفق الإدارة الثقافية للمهرجانات معتمداً على الفكر والتنظيم والتطبيق مما يعكس ذلك على المنتج الفني مما يتطلب إليه من استراتيجية يستطيع تطبيقها على الكادر الإداري للمهرجان على وفق سياق علمي أكاديمي منظم فيتطلب عناصر مساندة ان كانت بشرية أو لوجستية تسهم بشكل كبير من أجل الوصول له نتائج مهمة لهدف المهرجان فاختلف أهداف المهرجانات من واحد إلى آخر فمرة تصبح ترويجية تهدف لمصالح مهمة لفئة أو لمجموعة وأخرى تهدف لمصالح

مهمة لفئة لو لمجموعة وأخرى تهدف للصالح العام وأخرى تسهم من اجل تطوير القدرات للفئات المستهدفة ان كان العالمين في المهرجانات كدارسين أو عاملين – متبارين في المسابقة- أو جمهور متذوق لهذا الفن، صاغ الباحث سؤال مشكلة بالسؤال الآتي: كيف نستطيع تنظيم الإدارة الثقافية الالكترونية في المهرجان المسرحي الاون لاين انموذجاً.

أهمية البحث: يحاول الباحث توضيح الإدارة الثقافية الالكترونية وما تشكله من انعطاف في للمهرجانات المسرحية.

هدف البحث: الكشف عن الإدارة الثقافية الالكترونية ودورها في المهرجانات المسرحية الاون لاين .

حدود البحث:

- ا- الحدود المكانية: العراق – البصرة – الاونلاين اختياراً.
- ب- الحدود الزمانية: 1-2020/6/2
- ج- الحدود الموضوعية: كيف نوضح الإدارة الثقافية الالكترونية للمهرجانات المسرحية .

خامساً:- تحديد المصطلحات.

(1). الإدارة: في المعنى ألفظي "أدار و أداره عن الأمر، وعليه , وأداره:- لاوصه. وداره، معرفة: الداهية. والمدارة" (الفيروزبادي، 2003، صفحة 368) وورد في المعنى المهني للإدارة: "هي استخدام الموارد المادية والبشرية والمعنوية بشكل سليم وفعال واقتصادي وبعيد النظر لتحقيق أهداف محدد سلفاً. في مجال الأعمال تتعلق هذه

الأهداف بتحقيق الربح ,وفي المؤسسات والمنظمات اللاربحية يكون ذلك بهدف تحقيق صالح عام لفئة من فئات المجتمع أو للمجتمع ككل." (الحسني، 2006، صفحة 41) والإدارة مرتبطة بالعمل الجماعي "فالإدارة الصناعية ليست مجرد دراسة ناحية فنية أو تنظيم عملية إنتاجيه ولكنها اكبر وأعمق من ذلك،إنها تتعلق بكيفية تنظيم القوه البشرية وتهيئتها للعمل" (حسن، 1974، صفحة 11)

ووردت تعريفات كثيرة لمصطلح الإدارة وكل تعريف يدل على اختصاص معين ,إذ ان هناك من يعرفه تعريفا تقنيا جامدا ويجرده من ارتباطه الوثيق بالإنسان ,متخذا إياه جسرا للعبور لعالم التكنولوجيا دون المرور بالأفراد (البشر)المحرك الأساس للمادة مما أدى بالبحث لان يطرح التعاريف القريبة في تناولها الحي للإدارة وعلاقتها بالفرد:فهي" (المعرفة الصحيحة لما يراد أن يقوم به الأفراد ,ثم التأكد من إنهم يفعلون ذلك بأحسن طريق وارخص تكاليف وإنها الوظيفة التي تتعلق بتحديد سياسات المشروع والتنسيق بينها للتمويل وهي التنبؤ والتخطيط والتنظيم والقيادة والتنسيق ,ومن التعاريف الشاملة للإدارة :إنها النشاط الذي يعتمد التفكير والعمل الذهني المرتبط بالشخصية الإدارية وبالجوانب والاتجاهات السلوكية المؤثره والمتعلقة بتحفيز الجهود الجماعية نحو تحقيق أهدافها.فهي علم وفن استخدام الوظائف الإدارية من تخطيط وتنظيم وتنسيق وتوجيه ورقابه لانجاز الأعمال عن طريق الآخرين من اجل الوصول لتحقيق الأهداف المنشودة باسمي وأحسن وارخص طريقه ممكنه ضمن الإمكانيات المتاحة)"(عبود، 2001، الصفحات 23-24)، ولما ارتبط عمل الإدارة بالبيئة والظروف المحيطة صار"يمكن تعريف الإدارة بأنها عملية التخطيط واتخاذ القرار، والتنظيم، والقيادة، والتحفيز، والرقابة، التي تمارس في حصول المنظمة على الموارد البشرية، والمادية، والمالية، والمعلوماتية ،ومزجها، وتوحيدها، وتحويلها إلى مخرجات

بكفاءة، لغرض تحقيق أهدافها والتكيف مع بيئتها (الفاعلية). (الشماع، 2007،
صفحة 13)

(2) إما مصطلح الثقافة فقد جاء من المصدر ثقّف: ثقّف: قال إعرابي: إنني لثقّف لثقّف
راو رام شاعر

وثقّف فلان في موضع كذا أي أخذناه ثقفاً وثقيف: حي من قيس .

والثقّف مصدر الثقافة، وفعله ثقّف إذ ألزم، وثقفت الشيء وهو سرعة نعلمه.

وقلب ثقّف أي سريع التعلم والتفهم. (الغراهيدي، 2005، صفحة 117)

وقد وردت هذه اللفظة في القرآن الكريم أيضاً من نفس المصدر "والثقّف: الحذق في إدراك الشيء وفعله، ومنه قيل: رجل ثقّف، أي: حاذق في إدراك الشيء وفعله، ومنه استعير: المثاقفة، ورمح مثقف، أي: مقوم، وما يتقّف به: الثقافة، ويقال: ثقّف كذا: إذا أدركته ببصرك لحذق في النظر، ثم يجوز به فيستعمل في الإدراك وإن لم تكن معه ثقافة." (الاصفهانى، 1425هـ، صفحة 173)

وجاء المصطلح في علم الدوال العربي للإشارة أو الاستدلال على الاستواء والاستقامة، فقالوا في الثقافة: "هي ما تقوم به الرماح، وقد قال عبد الله بن مسعود (رض الله عنه): (أعربوا القرآن فإنه عربي، فإنه سيجيء قوم يتقّفونه وليسوا بخياركم) (معنى يتقّفونه يقومون بحروفه كما يتقّف المتقّف الرمح) وهنا تظهر المشابهة بين استواء الرمح وصلاحيته، وما تكون عليه الأفكار والألفاظ من صحة وأفاده دون خلل أو انحراف عن القصد. (الداية، 1996، الصفحات 298-299). والثقافة والتقافي كما وردتا في المعجم الوسيط: "الثقافة: العلوم والمعارف التي يتطلب الحذق فيها. التقافي: المنسوب إلى الثقافة." (مصطفى، 2008، صفحة 141) وعليه فالثقافية: المنسوبة إلى الثقافة (بالاستدلال العقلي).

لذا نورد تعريفاً إجرائياً للإدارة الثقافية :- هي مجال معرفي علمي وفني يختص بتنظيم وتنسيق عمليات التداول الثقافي وكل ما يتعلق به .ويتميز هذا المجال بمرونته وقدرته على التكيف الإستراتيجي مع البيئة والمجتمع في استقراء بين التنبؤ والتخطيط لعملية استخدام الموارد المادية والبشرية والمعنوية لإنتاج وتسويق الثقافة والحفاظ على التكافؤ بين القيم الفنية والقيم المادية في المنجز الثقافي بموازنة حيوية واقتصادية تتسم ببعده النظر لتحقيق الأهداف المحددة سلفاً. تضمن ديمومة تمويل العمل الثقافي .

الفصل الثاني / الإطار النظري

رؤية تمهيدية في إقامة المهرجان المسرحي الالكتروني

• انطلاق المهرجان :

ان الفكرة الجديدة لها طابعها الفني والأكاديمي في تطوير القدرات ان كان مع المجموعة الإدارية العاملة على هذه الفكرة لتتمكن من صياغتها بشكل جديد ومبتكر لينعكس ذلك على الجهد المبذول من اجل إنضاج هذه الفكرة من قبل فريق العمل الإداري لينتج تواصل فكري وإداري ليصل إلى المتلقي باستخدام الأدوات الجديدة ان كانت الكترونية أو فكرية التي لم يتعود المتلقي على التعامل معها ان كان بالرسائل أو الهدف الذي تطرحه تلك الفكرة ، إذن أصبحت هنالك مغايرة جمالية وأدائية في توظيف الأشياء والمستلزمات وطريقة التعامل معها في الشكل أو التوظيف .

• التطبيقات الأكثر تواصلاً / والأفراد كيفية توظيفهم:

إذن أصبح هنالك عالم جديد من الافتراضات ويجب ان يستطيع المدير الناجح كيفية التعامل معها بشكل صحيح ليتمكن من الاستقبال والبت بشكل مهم ومدروس لينعكس ذلك على المتلقي والمجتمع بشكل متساوي وهذا يتطلب أسس رصينة يسودها

الصدق في الأداء الإداري والتعاون الجماعي الثقافي للأفراد والعمل بالفريق الواحد من أجل إنتاج علمي وأكاديمي ناجح معتمد على روح الجماعة والابتعاد عن الأنانية الخاصة كل ذلك يتطلب كيفية توظيف الشخصيات العاملة في الإدارة الثقافية الالكترونية وكيفية التعامل معها وتوظيفهم بالشكل الجديد بعيداً عن التخصصات الدقيقة للأفراد مما يتطلب الكشف عن الشخصيات ودراساتها بالشكل الجديد كما فرضه العالم الالكتروني الجديد الذي له لغة خاصة وكيف التعامل معها وفق الإرسال والاستقبال لك يتعود عليها الإنسان طوال حياته ، إذن الاعتماد على المؤهلات العلمية للشخص واندفاعه وما يمتلك من خفايا الكترونية بالتعامل مع الأشياء ان كان (حاسوب، هاتف،....) والاهم من ذلك كيف يتعامل معها ويوظفها بشكلها الجديد ومغاير للسابق.

• البحث الميداني والسؤال .:

كل شيء جديد يجب البحث عنه بشكل آخر من خلال عدة جوانب ان كانت فكرية أو اجتماعية أو اقتصادية لنستطيع من تحقيق الهدف بفكرنا الخاص أو العام لتصبح هنالك استجابة من قبل الجمهور والعاملين في الإدارة الثقافية الالكترونية وهذا يتطلب التقصي والبحث في المنظومة الالكترونية في جميع جوانبها ان كان (فلسفياً أو ثقافياً أو اجتماعياً...) ليصبح لدى الإدارة الثقافية مسح ميداني بجميع الأبعاد التي يرغب من توضيحها أو التحقق منها وفق فلسفة الإدارة والهدف الذي يرغب الوصول إليه معتمد على السياقات الالكترونية الجديدة ان كان في السؤال أو الكتابات أو التحري عن كل صغيرة وكبيرة وهذا يتطلب فهم ودراية واستمرارية في البحث عن الأشياء للوصول إلى نتائج جديدة ان كان بشكل فردي أو جماعي أو الاستعانة بأفراد آخرين حسب ما يتطلب ذلك من تصور واشتغال لتحقيق استجابة سريعة ومنتجة لكل المطلوب .

• الخطة الاستراتيجية :

ان الإدارة الثقافية الالكترونية الناجحة هي التي ترسم خطة استراتيجية مهمة وعملية قابلة للتحقيق وفق منظومة وأدوات يستطيع تحقيقها عن طريق الأفراد أو المواد المستخدمة في ذلك المنجز الفني ان كان من خلال التقنيات الموظفة أو المساعدين البشريين في ذلك ويتحقق من خلال عدة عوامل:

1- المؤهلات التي يحملها العاملون في المجال الثقافي وفق أفكارهم الخاصة وما يمتلكون من مواهب أخرى يستطيع المدير من اكتشافها للآخر .

2- البحث عن الصدق والحقيقة في التعامل مع الإدارة الثقافية الالكترونية والتعامل مع الموارد البشرية.

3- تشكيل وحدة إدارية ثقافية متساوية الأطراف.

4- توظيف التخصصات المختلفة بإدارة ثقافية الكترونية واحدة بعيداً عن الأناية والأفكار الأخرى.

5- طريقة التعامل الجماعي أو الفردي لتتمكن من تحقيق الهدف للإدارة الثقافية الالكترونية بشكل جماعي .

6- التعامل مع الآخر يكون تقنياً وبشكل محدود وهذا يتطلب عملية تواصلية محدودة المعالم والأهداف لتطوير القدرات للإدارة الثقافية الالكترونية.

• الاطلاع على المهرجانات:

ان الإدارة الثقافية الالكترونية الناجحة يجب ان يكون لها اطلاع على الإدارات الثقافية السابقة وما انتجته من أفكار وسياقات استطاعت ان تحقق أهدافها بشكل فردي أم جماعي وفق ما تصبو إليه العالم الجديد الذي يبحث عن الجديد والمغايرة التي تكون حركته وتعامله محدود جداً ، وكذلك تكون الإدارة الثقافية تستطيع ان تستكشف الإيجابيات والسلبيات بعين ثاقبة لتستطيع التعامل معها بشكل جديد ومغاير لتصبح

الأفكار والتوجهات الجديدة لها طابعها الإبداعي والفني المبتكر ولا يصبح ناقلاً له وبعد البحث والتقصي في تلك الفترة الزمنية لم نجد مهرجان مسرحي إلكتروني نستطيع دراسته من جميع جوانبه .

• تطور المستويات / تعدد الثقافات:

ينبغي على الإدارة الثقافية الإلكترونية ان تعمل على مستويات مختلفة ان كانت (ثقافية ، اجتماعية، دينية...) وذلك من خلال لغة الخطاب الفني والابتكار الموجه للجمهور وهذا يتطلب صياغة اللغة الإدارية للثقافات المتداخلة ان كان من داخل المجموعة الإدارية او بتعدد الثقافات التي تعامل معها الإداريين للوصول للحقيقة من خلال المهرجان ليجعل منه شيء جديد ومبتكر لم يستطيع تحقيقه الآخرون لا من حيث الفكرة أو الأهداف التي تحققت من هذه المهرجان، إذن تصبح المستويات رافد مهم لدعم الثقافة من جهة وكذلك استجابة كبيرة للفكرة التأسيسية للمهرجان الأولى على مستوى العراق والوطن العربي وأصبحت هنالك عدة مستويات ومنها :

1- المستوى الجمالي : ان فريق الإدارة الثقافية الإلكترونية سعت إلى التعامل مع

التصاميم للعناصر الجمالية لتحقيق اكبر نضج في التعامل مع القيم وفق القدرات الكبيرة من التميز وفق المستوى الحسي وفق ما يتطلبه من توظيف الكائنات البشرية او مظاهرها لتحقيق انسيابية في التعامل النتائج المتحققة .

2- المستوى الانتاجي: ان نتاج الإدارة الثقافية الإلكترونية ينبغي ان تخضع

لأساسيات وابتكارات لنستطيع ان تصل لمرحلة الانتاج وذلك من ناحية تطبيق الشروط من ناحية التعاملات والأهداف التي ينبغي تحقيقها ان كان على مستوى (الكتابة ، البوستر ، الفيديو...) وما تنتجه من أفكار وتصورات لنستطيع جذب انتباه الجمهور بمستوى عالي من الكفاءة وما يتحقق من أهداف مرسومة ان كان من المدخلات أو المخرجات المتحققة من ذلك .

• اختلاف التوجهات من عالم إلى آخر (نماذج، اتصالات، آفاق، اطلاع، خطة، تنظيرات):

ان الخصوصيات التي تكونها الإدارة الثقافية الالكترونية تختلف من مهرجان إلى آخر وهذا يتطلب معرفة ودراية وتنظيم وفق خطط منظمة بآفاق مستقبلية تحدد معالم وأسس لها طابعها الفني والفكري لتحقيق مكاسب وغايات ضمن الهدف الذي ينوي الوصول له من قبل الكادر الإداري وهنا يتطلب الآتي :

1-التنظيرات: تختلف التنظيرات فيما بينها في الأسس والتكوين من ناحية التعامل معها وتوظيفها وفق ما يتطلبه السياق الخاص للمهرجان وهذا يتطلب دراية ومعرفة بكل التنظيرات التي تصبح مرجعاً يستطيع العاملين التعامل معها وتوظيفها للوصول إلى حلول للإشكاليات الموجودة أو تصبح مراجع مهمة للتجسيد بكل الأطر العلمية والمعرفية وذلك للوصول إلى النتائج المتحققة من ذلك وهذا يعتمد على الكادر الذي يعمل في المهرجان وكيف تصبح لهم ثقافة ودراية بكل المتطلبات التنظيرية لتصبح مرجعاً مهماً في الفكر والتجسيد ليصل لمرحلة كبيرة من الإبداع الفني الالكتروني وفق ما طرحته الأفكار والتنظيرات السابقة لتصل لمرحلة جديدة ومبتكرة.

2-الخطط: ان الخطط الاستراتيجية التي يضعها مدير المهرجان الالكتروني وكيف يستطيع ان يؤسس لها من الناحية الفكرية والتنظيمية ليصل لمرحلة من التكوين مع الكادر الإداري وما هي المشاكل والمعوقات وكيف يستطيع حل تلك المشاكل وكيف يكون خطط بديلة لذلك وفق المعايير والأشكال التي تصل لمرحلة من الفكر والإبداع الفني وفق ثقافة الأدوات والتوظيف من الجانب البشري أو التقني ليصل لمرحلة من التطور العلمي والإداري الجديد ضمن ما تفرضه الحياة من سياقات وابتكارات جديدة قابلة للتنظيم أو التوظيف الثقافي الجديد وهذا يتطلب دراية واطلاع وفهم ليصل لمرحلة من التقدم والابتكار وفق ثقافة العصر الالكتروني وما تفرضه التقنيات من أساسيات أو

ابتكارات والاهم من ذلك الطريقة الاحترافية في التعامل مع تلك الأدوات الموظفة ، إذن الخطط يجب ان تكون مدروسة بشكل جيد لك تكون قابلة للتنفيذ على ارض الواقع في نفس الوقت تكون هنالك بدائل لذلك لتحقيق نسبة كبيرة من المصادقية الإدارية الثقافية الالكترونية .

3-الاطلاع على التجارب : ان المهرجانات الالكترونية كثيرة وكبيرة وواسعة ان كان مؤجلة أم لا وهذا يتطلب ثقافة كبيرة في الاطلاع عليها وفق معايير وأساليب إدارية ثقافية صحيحة وما هي الايجابيات والسلبيات التي توصل إليها من ناحية الاطلاع على تلك المهرجانات ، إذن أصبحت المهرجانات السابقة مرجعية مهمة في التوظيف والابتكار والانطلاقة الحقيقية لتحقيق نتاج علمي جديد ومبتكر وهذا يتطلب أسلوب ودراية لكل الأساسيات المهمة في رسم استراتيجية للأهداف التي يصبو إليها المهرجان من الناحية الفكرية والتجسيدية ليصل لمرحلة كبيرة من النجاح والاحترافية في تنظيم المهرجان وفق أسس رصينة وجديد في البحث عن الصدق الإداري الثقافي الالكتروني .

4-الاتصالات: ان منظومة الاتصالات في المهرجانات الالكترونية ينبغي ان تكون وفق سياق إداري ثقافي مهم وفق ما يتطلبه الغاية والهدف وما ينوي تحقيقه من ذلك الهدف ضمن ما يتركه من اثر فني وابتكاري جديد فالاتصالات تتم وفق الزمان والمكان المحدد وفق أسلوب إقناعي للجميع بحيث يستطيع الوصول لعملية التواصل المستمر لتحقيق نتائج كبيرة ومرضية لجميع الأطراف ان كان من الجانب الإدارية أو التنفيذي أو المستقبلين لتلك الشراكة المهمة التي تصل لمرحلة من التوافق والاستجابات والتفاعل مع الاتصالات والاستقبال معها مهما كان نوعها (واتساب ، تليگرام ، فيس ، انستغرام، كروبات) كلها تسهم بشكل كبير في الوصول إلى نتاج جديد ومبتكر وفق المعايير الإدارية الرصينة وفق قائد المهرجان وكيف يستطيع قيادة العاملين معهم

وكيف تتم عملية التواصل والإقناع الذهني للجميع لتتم عملية التواصل المستمر ضمن أوقات محددة لذلك .ينبغي ان تكون الإدارة الثقافية ووسائل الاتصال لهم قناعة كبيرة من حيث أهمية الاتصال الفعال الناجح للإدارة من خلال أسلوب عملها .

● ليس سرقة وتناص وتطور الأفكار والغايات وبناء تلك المنظومة :

هنالك العديد من الأفكار والنظريات التي تم تأسيسها في فترات زمنية متباعدة ان كان على مستوى الأفراد أو الجماعات إلا ان الإدارة الثقافية الالكترونية الحقيقية هي التي كيف تستطيع من عمل شيء جديد بعيد عن الماضي والبحث عن المستقبل لرسم صورة مبتكرة لم يتطرق لها احد من قبل الا من خلال الأدوات المستخدمة أو طريقة التوظيف الجديد لتصبح هنالك استجابة كبيرة للجمهور وبطرق مفهومة ومدروسة بشكل جديد وهذا يتطلب التفكير المغاير لجميع الأشكال التي طرحت لنستطيع ان نصل إلى غاية أو منظومة جديدة للإدارة الثقافية الالكترونية وفق التنظيرات الآنية والمستقبلية وفق إعادة انتاج الأشكال وتصورات تحمل في طياتها أسلوب وتصور لإدارة ثقافية الكترونية لم تتحقق منى قبل لا من خلال الفكر أو الأدوات المستخدمة للابتعاد عن التقليدية أو التناص.

● الأدوات المستخدمة / المادية أو المعنوية / البشرية / التخطيط الاستراتيجي:

تختلف الأدوات المستخدمة في إعداد المهرجان الثقافي الالكتروني من ناحية الأدوات المستخدمة ان كان بالجانب البشري أو المادي إذن هنالك ارتباط كبير بينهما وينبغي ان تكون هنالك إدارة ثقافية حقيقية في تنظيم تلك الإدارة عن طريق تنظيم تلك الأدوات بشكل متفاعل بعضها مع البعض الآخر وفق أسس رصينة ومتوافقة مع الفكر والأسلوب المتبع لتحقيق الهدف من المهرجان وهذا يتطلب معرفة ودراسة في الوصول

إلى النتائج الحقيقية لذلك من خلال تفاعلية العناصر المادية مع البشرية ضمن إدارة ثقافية متبعة للوصول لغايات ونتائج المهرجان وفق ثقافة وفكرة محددة وواضحة .
الدراسات السابقة: بعد البحث والتقصي عن مكتبة الفن المسرحي لم استطع التوصل إلى دراسة سابقة مشابهة أو قريبة من عنوان البحث ومديات تنظيره وتطبيقه.

مؤشرات الإطار النظري

- 1- ان الفكرة الجديدة التي يحملها المهرجان تسهم بشكل كبير في الإدارة الثقافية الالكترونية وكيف تتطور بشكل اكبر وواسع ضمن الأدوات المستخدمة .
- 2- ان الإدارة الثقافية الالكترونية وتعاملها الافتراضي في الاستقبال والبت من حيث التعامل الفردي والجماعي وذلك بالصدق لإنتاج علمي وأكاديمي وفق التخصصات المتاحة للعمل الإداري .
- 3- ان الخطة الاستراتيجية تسهم بشكل كبير في إنجاح الإدارة الثقافية الالكترونية لتكون قابلة للتحقق ضمن المنظومة والأدوات والعناصر البشرية .
- 4- ان المستويات المختلفة التي تحملها الإدارة الثقافية الالكترونية ضمن لغة وخطاب فني وابتكاري وفق لغات متداخلة بعضها مع البعض الآخر لتحقيق حقيقة ونتائج أفضل .
- 5- البحث عن الخصوصية في الإدارة الثقافية الالكترونية ضمن (التنظيرات ، الخطط، التجارب،الاتصالات)لنتنتج عمل فني مبتكر .
- 6- ان توحيد الأدوات المستخدمة ان كانت مادية او بشرية تستطيع ان تحققها الإدارة الثقافية الالكترونية وفق نظام تفاعلي ضمن الفكر والأسلوب المنتج .

الفصل الثالث إجراءات البحث

إجراءات البحث

1- مجتمع البحث :يتألف مجتمع البحث من(2) عينة تعد تلك المهرجانات التي قدمت في تلك المدة الزمنية المحددة في البحث وفي مدينة البصرة تحديداً، وكما مبين في أدناه

ت	اسم المهرجان	الجهة	مكان البث منصات النشر	تاريخ المهرجان
1	المهرجان الدولي الالكتروني الاول لمسرح الدمى والعرائس	جامعة البصرة- كلية الفنون الجميلة- قسم التربية الفنية	منصة الفيس بوك الخاصة بالمهرجان بعنوان الدولي الالكتروني لمسرح الدمى والعرائس 2- منصة ZOOM	1-2020/6/2 الساعة السابعة
2	المهرجان المسرحي الالكتروني الدولي الأول للمونودراما	جامعة البصرة- كلية الفنون الجميلة - قسم الفنون المسرحية	منصة ZOOM	10- 2020/7/13

عينة البحث :اختار الباحث عينته البحث بالطريقة القصدية وشملت (المهرجان الدولي الإلكتروني الأول لمسرح الدمى والعرائس) وفقاً للمسوغات الآتية :

- 1-تتطبق عليها مؤشرات البحث الإطار النظري أكثر من غيرها .
- 2-عمل الباحث في المهرجان مديراً ومؤسس المهرجان .
- 3-توفر كل المتطلبات الخاصة بالمهرجان بشكل الكتروني بصفحة المهرجان في الفيس بوك .
- 4-عدم التطرق من قبل حول هكذا عينة خاصة بمهرجان مسرحي الكتروني دولي اون لاين .

منهج البحث: اعتمد الباحث المنهج الوصفي (التحليلي) وهو الأكثر ملائمة لطبيعة البحث وكفاءة الاستخدام لإعطاء الصورة الشاملة وصولاً إلى تحقيق هدف البحث.

أداة البحث : اعتمد الباحث على :

- 1-المؤشرات التي أسفر عنها الإطار النظري بوصفها أداة البحث المعتمدة في اختيار العينة وتحليلها .
- 2-توفر كل متطلبات المهرجان في صفحة المهرجان الرسمية (الفيس بوك)
- 3-الباحث كان جزء مهم في المهرجان لأنه كان مدير ومؤسس المهرجان .

تحليل العينة :

المهرجان الدولي الالكتروني الأول لمسرح الدمى والعرائس (alaraes, almahrajan aldoale alalketrone lemasrah aldoma oi, 2020)

يعد المهرجان من المهرجانات الابتكارية الجديدة على مستوى المحافظة والعراق والوطن العربي الذي يهتم بمسرح الدمى والعرائس وكذلك الاون لاين حين كان العالم يمر بأزمة كبيرة وذلك بظهور وباء كورونا اللي أرغم الناس بالمكوث في المنازل وهم مهددين بالموت المحتم ، إذن ما الذي نعمل وما هو واجب المسرح في تلك الفترة الزمنية الحرجة من اجل المحافظة على الناس المتبقين في الحياة وخاصة الأطفال وتوعيتهم بمخاطر المرض وما يمر به العالم من صعاب وحظر

للتجول وعدم معرفة القوانين والحذر والوقاية وما هي التعليمات المتبعة من ذلك المرض ، فتشكل فكرة المهرجان وكيفية توعية المواطنين بمخاطر الوباء بشكل تعليمي تربوي للاستفادة من مسرح الدمى والعرائس لتوصيل تلك الأفكار لأكبر عدد من المواطنين سواء أكانوا صغار أم كبار .

تشكيل كادر المهرجان

تم الاتصال ببعض الأساتذة بقسم التربية الفنية بكلية الفنون الجميلة وبمختلف التخصصات ومن أماكن أخرى خارج الجامعة (جامعة البصرة للنفط والغاز ومديرية تربية محافظة البصرة) عن فكر المهرجان وتم استجابة الأطراف بتخصصات مختلفة (مسرح ، تشكيلي ، سمعية ومرئية وغيرهم) من اجل الشروع بادراه المهرجان بأطر معرفية وعلمية وبأسلوب يقتنع الآخر بفكرة إدارة المهرجان الثقافية بما تطرحه من أفكار بأسلوب جديد ومبتكر للوصول إلى محطات مغايرة للاستفادة من التجربة الجديدة وبأطر ذات نتائج إقناعي وبشكل انسيابي وخاصة الفئة المستهدفة من المهرجان هم الأطفال وكيف نستطيع إنقاذ الباقين من خلال الفن المسرحي ، بعد الاتصال بكل فرد على أفراد بشكل يومي وإعطائه وقت للتفكير بالالتحاق بإدارة المهرجان والعمل فيه وبدائنا بتشكيل كادر المهرجان وفق موقع (الواتساب) علما ان التخصصات مختلفة ان مكان العام او الدقيق لان كان من الصعب اللقاء المباشر بين الأفراد بسبب انتشار الوباء خارج المنزل فقام مدير المهرجان بكشف طاقات الآخرين ان كان من ضمن تخصصهم الدقيق أو غير ذلك فتكون صورة واضحة عن كل شخص وما يستطيع ان ينجزه في المهرجان وما عليه وما يقدمه للمهرجان فشرع الفريق وما ينتجه من أفكار وتصورات في تنفيذ المهام التي تطلب منه ، كل ذلك كان يتم بشكل الكتروني معتمدين على البرامج المتاحة (واتساب ، فيس بوك ، تليكرام) برامج تستطيع ان تتواصل مع الآخر وفق

معطيات علمية وإدارية بحثه إلا ان الطرف الخارجي صعب جدا بسبب انتشار الوباء والوفيات منتشرة بكل أرجاء العالم والتقارير للوفيات مستمرة من دون معرفة مصير الأحياء .

تقسيم المهام لكل فرد

شرح مدير ومؤسس المهرجان في تقسيم الواجبات لكل فرد من أفراد الكادر الإداري بثقافة عالية المستوى بشكل فني وإداري فذ من خلال معرفة كل فرد ما هو عمله بالضبط من حيث ذكاء المدير في التعامل مع الآخرين من حيث كشف خبرتهم وقدراتهم العلمية في التعامل مع الأدوات الالكترونية ضمن أسس رصينة وجديدة وفق آلية مستمرة في عملية تواصلية بشكل يحقق الطموح الذي يصل لمرحلة التقدم والعمل الجاد وفق الأدوات المادية أو الفكرية أو الجمالية من ناحية فن الابتكار والإبداع الفني في التعامل مع العناصر المادية أو غير المادية لتحقيق نسبة عالية من الانتاج المتواصل فقد تم تقسيم الكادر إلى ما يلي :

1- رئيس المهرجان : وهو المسؤول عن الإشراف العام في المهرجان وتحقيق نسب عالية من الإشراف والانجاز والاجتماعات المتحققة وتذليل كل العقبات التي تعيق سير التحضيرات للمهرجان ان كان بالجانب الايجابي أو السلبي وفق نظام الكتروني ثقافي بحث .

2- مدير ومؤسس المهرجان : المسؤول عن طرح الأفكار ومتابعة الجانب العلمي والفني والابتكاري بإدارة الكترونية ذات انطباعات ثقافية ترتقي بالعاملين أولاً ومن ثم النتاج الابتكاري للمنتج الخاص بالمهرجان ، أي المسؤول الأول والأخير عن التفكير والتنفيذ بشكل واحد وطريقة التعامل مع الآخر بشكل مباشر من حيث الاتصال الهاتفي أو الكتابة في مواقع التواصل الاجتماعية جميعها وتنفيذ الخطط الاستراتيجية وما نسب التخطيط والانجاز لتلك الخطط .

3- مصممي المهرجان : بعد الاتصالات مع مصممين مختلفين والتشاور والاتصالات المتعددة وفق الخبرة والقدرات التي يمتلكها الأشخاص واهم من ذلك هل لديهم القدرة بالاستمرار في صناعة منتج فني الكتروني وما تمر فيه الحياة من صعوبات وموت محتم لإنتاج تصاميم ترتقي بالمهرجان والإدارة الثقافية للمهرجان وكيف نستطيع ان نصل إلى محتوى يصنع جاذبية للمتلقي من حيث متابعة تفاصيل المهرجان بكل دقة وإمعان وفق فكر ودراسة علمية فقد قسمت المهام إلى ما يلي :

1-مصمم بوسترات : كان هنالك مصممين اثنين (د. عمار صباح و/ د.فادية عقيل) وبعد المراجعة واخذ العينات الخاصة بالمنجز تم اختيار (د. فادية عقيل) وذلك لأسباب عديدة منها :

أ-التفاعل والاستمرارية في التصميم .

ب- المطاوعة في تقبل الملاحظات والتغيرات التي تفرض عليها من قبل مدير المهرجان .

ج- طريقة التعامل مع التصميم بشكل احترافي من ناحية (اللون ، الخط ، الكتلة ، المساحة وغيرها) مما يؤدي للوصول إلى نتاج اكبر وأجمل .

د- النتاج الكبير في المنتج الفني مما سهل عملية الإعلانات المستمرة .

هـ- التفهم واستقبال الملاحظات المستمرة والتغيير الواضح لذلك المنتج.

و- عملها السابق مع لجان مهرجانات ذات طابع مسرحي مما اكسبها الخبرة بهذا المجال.

2- مصمم بصري : وقد تم اختيار (د.عمار صباح) لتصميم شعار المهرجان كذلك دروع المهرجان للأسباب الآتية :

أ- له خبرة كبيرة في مجال التصميم والمجالات البصرية الأخرى .

ب- له اشتغالات كبيرة وواسعة في التصاميم الاحترافية وهذا ينعكس إلى خبرة تراكمية كبيرة وذلك لتعزيز ثقافة جديدة بأطر علمية وثقافية متقدمة .

ج- طرق التصاميم المتعددة في التعامل مع البرامج الحاسوبية أسهمت بشكل كبير بمنتج علمي وثقافي متقدم .

د- المطاوعة في تقبل الملاحظات العديدة والمستمرة ساعدت للوصول الى منتج علمي مبتكر .

4- مصمم الفيديوهات : تم اختيار الطالب (محمد كاظم) من قسم السمعية

والمرئية من اجل إعداد الفيديوهات الخاصة بالمهرجان وكانت على ما يلي :

أ- ترويجية تسويقية : كانت هنالك فيديوهات خاصة بثيمة المهرجان من اجل

عمل تواصل ترويجي ثقافي بين فترة وأخرى لنستطيع جذب انتباه الناس

لصفحة المهرجان وكذلك دعاية كبيرة لزيادة عدد متابعي الصفحة الخاصة

بالمهرجان ، وان الإدارة الثقافية الالكترونية أسهمت بشكل كبير من اجل

السعي في زيادة عدد المتابعين وكذلك لسرعة انتشار أخبار المهرجان .

ب- الفنانين: الإعداد لفيديوهات لشخصيات متنوعة في الفنون ان كان في

داخل المدينة أو خارجها أو في الوطن العربي اجمع حول الترويج

للمهرجان حول انتظار مهرجان مسرح الدمى والعرائس الدولي الالكتروني

. ومن خلال الإدارة الثقافية لهذه الفيديوهات أسهمت بشكل واسع في زيادة

عدد متابعي الصفحة الالكترونية الخاصة بالمهرجان ، مما أسهمت بشكل

واضح بعملية الاستجابة من قبل الفنانين الذين عملوا الفيديوهات والذين

روجوا لتلك الفيديوهات في صفحاتهم الشخصية مما انعكست على الإدارة

الثقافية الالكترونية للمهرجان مما زاد عدد المتابعين بشكل ملحوظ وواسع .

5- إعلام المهرجان : بدأ التفكير والبحث عن أشخاص يعملون بجانب إعلامي الالكتروني جديد ومغاير وواضح من خلال خبراتهم واطلاعهم على أسس رصينة ومبتكرة تم التواصل مع الإعلامي والمسرحي (ا.م.د. حيدر علي الاسدي والإعلامي والمسرحي احمد طه حاجو) للبحث عن إعلام جديد ومتجدد لا يحمل الرتابة والتكرارية والغموض تم تشكيل كروب في برنامج (الوتساب) مع مدير ومؤسس المهرجان في التداول بخطة استراتيجية في تنظيم عمل وما ينبغي الوصول إليه من نتاجات علمية وفنية إعلامية ذات ثقافة يستطيع المتلقي ان يستجيب لها وفق ما طرحه من كتابات وإعلانات ومواضيع شيقة تستطيع ان تصل لأكبر عدد من الناس وفق صفحة المهرجان منذ الإعلان الأول (بوستر المهرجان) ومشاركة الفرق فيه وهذا يتطلب جهد ومتابعة في استقبال الناس للحدث الخاص بالمهرجان وما قدرة الناس بالتفاعل وما يمر الإنسان من انهيارات بسبب الوباء المنتشر في العالم وما يتعرض له الإنسان من ضغوطات كبير تنتج عدم دراية بكل ما يجري في المحيط الخارجي وكانت العقول منشغلة فقط بالوباء والموت ، إلا ان إعلام المهرجان اعد خطة مهمة من خلال البحث والاستكشاف للوصول الى نقاط القوى والضعف من اجل تحقيق أفكار وغايات مهمة (تم اعتماد طريقة الإعلام الإلكتروني في التعامل مع التسويق للمهرجان من خلال نشر الإعلانات عن المهرجان ونشر العروض وحتى تغطية فعاليات المخرجات لذا خلق حالة من التفاعل وغطت الوسائل الإعلامية العربية من صحف ومواقع وحتى قنوات في ظل الإدارة الالكترونية الكاملة لفعاليات المهرجان اتصل إلى أنحاء العالم (الاسدي، 2025)لنتائج مهمة لإدارة ثقافية الكترونية مهمة من حيث التباحث وتحقيق خطة استراتيجية لجذب انتباه الجمهور لك تستمر متابعة

صفحة المهرجان وذلك بالترويج الفني والعلمي والإعلامي ليصل إلى مستويات عالية الجودة والاستجابة من قبل الجمهور لكل ما هو معروض وقد اشتغلت اللجنة على ما يلي :

1- الترويج لمقاطع فيديو حول مواعيد المهرجان لك يكون هنالك جاذبية من حيث حدث المهرجان والترقب لهذا الحدث المهم والفريد من نوعه .

2- مساهمة الأعمال المشاركة في المهرجان ان كانت من العراق أو الوطن العربي أو العالم .

3- التعريف بلجان المهرجان والشخصيات التي تعمل بها وسيرهم الذاتية وهم (التحكيم ، المشاهدة ، الإعلام ، الالكترونية وغيرها) لتكون نسبة عالية من تقبل المهرجان من قبل العاملين أو المطلعين على صفحات التواصل الاجتماعية .

4- التواصل مع المحطات الفضائية ان كانت المسموعة أو المرئية بشكل مستمر.

5- نشر أحداث المهرجان وأخباره المستمرة من اجل ثقافة الكترونية متواصلة ومستمرة مع الناس.

6- لجان المهرجان

أ- لجنة المشاهدة :هي اللجنة المسؤولة عن مشاهدة العروض المسرحية وترشيح العروض التي سوف تساهم في المهرجان وبعد المشاورة والتباحث تم ترشيح عدة عروض ورفض عروض أخرى وفق معطيات علمية وفنية من اجل الارتقاء بالمهرجان وتكونت اللجنة من عدة شخصيات دولية فذة .

ب- لجنة التحكيم :تم اختيار اللجنة من خلال اختيارات دقيقة ومستمرة للبحث عن الشخصيات المؤثرة بالوسط الفني وكذلك له باع طويل في العمل الفني وله

منجز علمي واضح ، وقد تم اختيار الأعضاء من عدة بلدان عربية وعالمية ومحلية أيضاً، وان اللجنة عملت بشكل محايد من دون تدخل أي شخص وفق كروب الكتروني قامه مدير المهرجان بتشكيلة وعند اكتمال العدد قام بالانسحاب من الكروب .

ت- لجنة الإدارة الالكترونية : من مهام اللجنة متابعة بث المهرجان والورش المقامة على هامش المهرجان من حيث التواصل من اجل منتج فني واضح للصوت والصورة لنصل لثقافة الكترونية جيدة التأسيس ومن ناحية الإعداد أو الانتاج لكل مجريات المهرجان وكانت تدار من قبل الأستاذين (حسن طالب جنزي ، حيدر جعفر سعدون) .

ان الإدارة الثقافية الالكترونية لها نظام مهم في التواصل مع جميع اللجان الخاصة بالمهرجان وفق مرجعية علمية وثقافية وفي استمرارية تستطيع ان تضع الأسس الرصينة بأفق آنية ومستقبلية وما تنوي تحقيقه من انجاز يستطيع ان يقتدي به جميع المهرجانات اللاحقة وذلك بسبب الفكرة الجديدة وكذلك موضوع المهرجان وما يمر به العالم من وباء (كورونا) الذي أصبح الموت من أسهل الأشياء للإنسان وبعد الشروع للمهرجان من خلال اللجان فقد مر المهرجان بعدة مراحل ومنها :

1- مرحلة الإعداد: قام مدير ومؤسس المهرجان برسم خطة بكيفية التعامل مع الجانب البشري من جهة وجانب التقنيات الالكترونية وكيف يتعامل معها الأفراد ان كان بشكل بدائي أو احترافي ليستطيع ان يشرع بالمشروع ليعرف من ذلك أدواته الفنية والتقنية وكيف يستطيع التعامل معها .

2- مرحلة التنظيم : ان اختيار عدة شخصيات وب تخصصات مختلفة كيف يستطيع مدير المهرجان ان ينظم ويدير هؤلاء الأشخاص بشكل ثقافي وعلمي من حيث أنظمة الكترونية وباستمرارية ان كان بالضغط أو الرخاء وكيف تصبح هنالك

تفاعل للوصول إلى أسس جديدة وغير مطروقة بتجريبية مبتكرة ، فأصبح هنالك تنظيم للأشخاص العاملين في المهرجان من حيث الكروبات الالكترونية (واتساب، تليجرام ، فيس ، اتصالات ...) لنستطيع التواصل مع الجميع وكيف إدارة تلك الكروبات الالكترونية بشكل مستمر وفي أوقات مختلفة وتحقيق نظام خاص لكل كروب على انفراد .

3- مرحلة الاستكشاف : بعد الاستكشافات المختلفة لجميع العاملين وأدواتهم الفنية وما يستطيع الفرد من تحقيقه وفق قدراته الفنية والعلمية والالكترونية وما ينبغي ان يحققه من أفكار وأهداف في عمله الإداري بثقافة عالية للوصول إلى نتائج وفكر متجدد من حيث ما يستكشفه من آفاق للعمل الإداري بثقافة الكترونية من حيث وصول المعلومات وطريقة طرحها لتحقيق أعلى استجابة للنتائج الفني.

4- مرحلة التنفيذ: من أهم المراحل التي عمل عليها مدير المهرجان وفق أدواته التقنية والفكرية واللوجستية من حيث الاعتماد على الأشخاص وطريقة التفكير والتنفيذ لتلك الأفكار وان المتابعة المستمرة للتنفيذ وبنسب انجاز متفاوتة استطاع مدير المهرجان من يحصل على جاهزية لانطلاق المهرجان بعد ان قررت جميع اللجان على إكمال الاستعدادات وذلك عبر اجتماع الكتروني تفصيلي نوقشت به كل الاستعدادات وإتمامها بصورة فنية وجمالية وإدارية سليمة (ZOOM، 2020)

5- مرحلة النتائج: بعد انطلاق شروط المهرجان الدولي الالكتروني فقام بالتقديم عدة فرق ومؤسسات عراقية وعربية وعالمية من اجل المساهمة في المهرجان وبعد الغلق تم تحويل العروض إلى لجنة المشاهدة وتم فرز العروض التي سوف تساهم والعروض المرفوضة وبعدها تم تحويل العروض إلى لجنة التحكيم لك يستطيعوا تحقيق المفاضلة بين الفرق وتحقيق الجوائز بينهم بعده

انطلق المهرجان في منصات مختلفة عبر منصة المهرجان الفيس وكانت المشاهدات للمهرجان وصلت إلى ستة آلاف مشاهد وهذا يدل ان الإدارة الالكترونية الثقافية استطاعت ان تحقق أفضل النتائج من خلال العاملين والمنفذين للوصول إلى نتاج فني علمي مبتكر .

الفصل الرابع

النتائج والاستنتاجات

النتائج:

- 1- ان الإدارة الثقافية الالكترونية للمهرجان تعتمد على أسلوب وطريقة التفاهم بين الأشخاص ضمن التعامل معهم من اجل الإقناع للوصول إلى أفكار جديدة ومبتكرة .
- 2- ان عميلة التواصل عبر التطبيقات الإلكترونية وفق الأنظمة الافتراضية وكيف يستطيع مدير المهرجان قيادتها والتعامل معها وفق الاستقبال والبحث بشكل تعاوني جماعي ليستطيع ان يصل إلى نتاج علمي وأكاديمي تعتمد على خبرة الأشخاص ومرجعياتهم الفنية .
- 3- ينبغي ان تكون هنالك خطة استراتيجية من حيث المواد المستخدمة وفق نظام مدروس ومحبوك جيدا لنصل لمرحلة متقدمة من المعرفة والجمال .
- 4- الإدارة الثقافية الالكترونية تعمل بمستويات مختلفة ضمن لغة الخطاب الفني الابتكاري وفق سياق اللغة الإدارية للثقافات المتداخلة لنتج اطر علمية واضحة .

5- ان الإدارة الثقافية الالكترونية تكون واضحة المعالم والأفكار ليتمكن الجمهور من تقبلها والتعامل معها ليستطيع ان يصل لمرحلة من الاستجابة التفاعلية لكل المنتجات البصرية والسمعية.

الاستنتاجات

- 1- ان الأفكار الجديدة للمهرجانات المسرحية الاون لاین أنموذجاً تسهم بشكل كبير في انتاج تلك الأفكار .
- 2- ان للتقنيات الرقمية لها الدور الكبير في عملية التواصل بين الأفراد من جهة ومن المتلقين من جهة أخرى لتشكل بيئة مهمة لذلك التلقي.
- 3- اللجان الخاص بالمهرجانات لها تشكيلاتها الخاصة ولكن في المهرجانات الإدارة الثقافية الإلكترونية تختلف في التشكيل والتنظيم والتنفيذ .
- 4- الإدارة الثقافية الالكترونية للمهرجانات تعطي مساحة كبيرة للأشخاص في مشاهدة المهرجان وفق متابعين اكبر وأوسع .
- 5- ان تعدد الثقافات وتوحيدها في المهرجانات من حيث التنظير والتطبيق وفق إدارة ثقافية الكترونية تسهم بمشاركة كبيرة من قبل الفرق المحلة والعربية والعالمية من دون تكاليف باهظة.

التوصيات:

- 1- إقامة الورش والندوات التخصصية حول الإدارة الثقافية الالكترونية في المؤسسات الفنية من اجل جذب المتخصصين ان كان على مستوى الوطن العربي أو على المستوى العالمي وبشكل مستمر.
- 2- ينبغي وجود برنامج تدريبي متخصص لتشكيل عناصر فعالة وتكون متخصصة بمجالات الإدارة الثقافية الإلكترونية على جميع الأشكال (الإدارة ،

الإعلام ، المواقع ...) في جميع المؤسسات الفنية بما يمتلكه من خبرات
جمالية وفنية متطورة تسهم بالارتقاء بالمستوى العلمي الأكاديمي .

المقترحات:

- 1- المساهمة في الدراسات النظرية والتطبيقية التي تهتم في المهرجانات
الالكترونية على المستوى العربي والعالمى.
- 2- التطلع على الإدارات الالكترونية العربية والعالمية وما توصلت لها من حرفية
في التعامل مع الأنظمة الالكترونية المتطورة.

المراجع

1. مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروزبادي. (2003). القاموس المحيط. بيروت: دار
الاحياء العربي.
2. بسمة الحسني. (2006). ادارة المؤسسات والمجموعات الثقافية. تأليف الدليل الى
الادارة الثقافية القاهرة: شرقيات للنشر والتوزيع.
3. مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروزبادي. (2003). تأليف القاموس المحيط.
بيروت: دار الاحياء العربي.
4. عادل حسن. (1974). تأليف ادارة الافراد والعلاقات الانسانية. بيروت: دار
النهضة العربية.
5. وليد رشيد عيسى العبيدي وسالم محمد عبود. (2001). تأليف الادارة المسرحية
وادارة الانتاج. بغداد: الدار الجامعية للطباعة والنشر.
6. خليل محمد حسن الشماع. (2007). تأليف مبادئ الادارة مع التركيز على ادارة
الاعمال. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

7. ابي عبدالرحمن الخليل بن احمد الفراهيدي. (2005). تأليف كتاب العين. بيروت: دار احياء التراث العربي.
8. الراغب الاصفهاني. (1425هـ). تأليف مفردات الفاظ القرآن الكريم قم: مطبعة كيميا.
9. فايز الداية. (1996). تأليف علم الدلالة العربي: النظرية والتطبيق: دراسة تاريخية تاصيلية نقدية (بيروت: دار الفكر المعاصر).
10. ابراهيم مصطفى. (2008). تأليف المعجم الوسيط). بيروت: دار احياء التراث العربي للطباعة والنشر والتوزيع.
11. د حيدر الاسدي. (2025, 7 20). جامعة البصرة/ كلية الفنون الجميلة. (د سيف الدين عبد الودود عثمان، المحاور)
12. ZOOM. (2020, 6 1). اجتماع لجان المهرجان. (ZOOM، المحاور)