

توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري للنشرات التلفزيونية

Employing artificial intelligence technologies in producing news content for television broadcasts

أ.م.د. محمد اكرم عبد الجليل

التخصص العام: سينما والتلفزيون /التخصص الدقيق: تلفزيون

جامعة النهرين: مركز التعليم المستمر

Assistant Professor Dr. Mohamed Akram Abdel Jalil

General specialty: Cinema and Television

Specific specialty: Television

Al-Nahrain University: Center for Continuing Education

Mhmdalhdethey@yahoo.com

07700729966/07901879059

مستخلص البحث

أصبح للتلفزيون من خلال توظيف المستحدثات التقنية والتكنولوجية الأثر المهم في صنع الرأي العام وتركه على الفرد والمجتمع لغرض تلبية احتياجاته المتعددة ومواكبة الأحداث المحيطة به بجميع المناحي بواسطة صناعة رسائل سمعية ومرئية تسعى لتحقيق معطيات أهداف معينة بمضمون ما يبث على الشاشات من مرئيات مختلفة، إذ أسهم البث عبر الأقمار الصناعية وشبكات الأنترنت تحقيق سرعة الانتشار وجذب أكبر عدد من المتلقين ، ويبرز من بينها صناعة نشرات الأخبار التلفزيونية ومحاكاة المشهد الاجتماعي والسياسي والاقتصادي سواء أكان محلياً أو إقليمياً أم دولياً لما له الأثر الكبير في متابعة الأحداث وتجسيدها عبر الصورة التلفزيونية المتحركة .

ويبرز من بين تلك التوظيفات النشرات الإخبارية والتي أخذت حيزاً كبيراً في ساعات البث بل أصبحت قنوات تلفزيونية متخصصة تحاكي هذا المحور المهم، إذ وظفت جماليات الاشتغال الصوري التلفزيوني والدلالات التعبيرية في صناعتها وبمختلف تنوعاتها وبرز من بينها توظيف معطيات الذكاء الاصطناعي والذي يعد انتقالاً هاماً في إنتاجها وتحقيق ورصانتها ، إذ يهدف البحث إلى دراسة الموضوع بجوانبه، ومن هذا المنطلق فقد صاغ الباحث مشكلة البحث بالتساؤل الآتي ما هي المعالجات الفنية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية ، إذ

تكمّن أهمية البحث والحاجة له في الكشف عن معطيات وخصوصية اشتغال الذكاء الاصطناعي في صناعة النشرات الإخبارية التلفزيونية ، فضلاً عن كونه معيناً للطلبة والباحثين، وبما أنه يهدف إلى الكشف عن المعالجات الفنية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية فقد اعتمد المنهج الوصفي (تحليل المحتوى) كونه أكثر ملاءمة لتحقيق الأهداف والوصول إلى النتائج المتوخاة. الكلمات المفتاحية: توظيف، الذكاء الاصطناعي، الأخبار، التلفزيون.

Research summary

Through the use of technical and technological innovations, television has had a significant impact on shaping public opinion and influencing individuals and society in order to meet their various needs and keep them abreast of events surrounding them in all aspects by producing audio and visual messages that seek to achieve specific objectives through the content of what is broadcast on screens in various forms . Satellite broadcasting and the Internet have contributed to the rapid spread of information and attracted the largest number of viewers. Among these, the production of television news bulletins and the simulation of the social, political and economic scene, whether local, regional or international, stand out for their significant impact in following events and reflecting them through moving television images.

Among these applications, news bulletins have taken up a large part of broadcasting hours and have even become specialised television channels that mimic this important axis, as they have employed the aesthetics of television imagery and expressive meanings in their production in various forms, notably the use of artificial intelligence, which is an important transition in their production and achievement of authenticity. The research aims to study the

subject in all its aspects. From this perspective, the researcher formulated the research problem with the following question: What are the technical processes for employing artificial intelligence in television news broadcasts? The importance and necessity of this research lies in revealing the data and specificity of the use of artificial intelligence in the production of television news broadcasts, as well as being useful for students and researchers. Since it aims to reveal the technical processes for employing artificial intelligence in television news broadcasts, the descriptive method (content analysis) was adopted as it is more suitable for achieving the objectives and reaching the desired results.

Keywords: employment, artificial intelligence, news, television.

الفصل الأول / الإطار المنهجي

مشكلة البحث

يعد التلفزيون أحد أهم الوسائط الإشهارية عبر قنوات البث الفضائي وشبكة الأنترنت متجاوزة حدود الزمان والمكان في خطاب سمعي بصوري يحاكي المستحدثات الملازمة للإنسان في اتجاهات متعددة عبر مبعثات تشكل دلالة تعبيرية هامة للمتلقى لمختلف النتائج ، ويبرز من بينها نشرات الأخبار المرافقة لمتغيرات الحياة ومدى أثرها على المتلقين في شتى أنحاء المعمورة ، فهي تسهم في نقل وبث الأخبار والبيانات والمعلومات وتزويدهم بالمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعلمية والصحية وغيرها عبر تنوع في الشكل والمضمون والتي تسهم في إنكفاء الوعي والرأي العام في وجهات نظر وفقا للمحتوى المقدم عبرها والتي تؤدي دوراً محورياً هاماً وتعزز المعنى والأفكار ، والتي عدت من أهم أدوات التلفزيون في الشد والجذب وبالتالي فتتوعدت المعالجات الجمالية والفنية في إعدادها وإنجازها ودخول المستحدثات التقنية والبرمجيات الحديثة لإضفاء الواقعية وتحقيق الإقناع والإمتاع وبرز من بينها توظيف معطيات الذكاء الاصطناعي في تحسين سرعة ودقة الأخبار ونقلها عبر تحليل البيانات وصناعة محاكاة الخبر عبر تنوع المحتوى الخبيري

ومن هذا المنطلق فقد صاغ الباحث مشكلة البحث بالتساؤل الآتي: ما هي الاشتغالات والمعالجات الفنية في توظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية ؟ أهمية البحث والحاجة إليه:

تكمن أهمية البحث والحاجة إليه في كونه يقوم بدراسة توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في المحتوى الإخباري بوصفها تقنية حديثة في الإنتاج التلفزيوني وبدخولها فأنها تنبئ بدخول عصر جديد في المحتوى والشكل الإخباري بالإضافة إلى أن يكون البحث معينا للطلبة والباحثين بحقل الاختصاص والاطلاع على جوانب الجمالية والتعبيرية.

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن آليات انتاج الذكاء الاصطناعي على نشرات الأخبار والكشف عن آليات انتاج الذكاء الاصطناعي على نشرات الأخبار والتعرض للمفاهيم التعبيرية والدلالية والتنوع الإخباري والاستعانة بنماذج منها ضمن معطيات الإطار النظري وتحليل عملي لعينات تطبيقية للوصول إلى النتائج والاستنتاجات.

حدود البحث:

الحد الموضوعي: يتحدد البحث في حده الموضوعي بالكشف عن الدلالات التعبيرية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية.

الحد المكاني: وبناءً على ما تقدم فإن البحث غير معني بحد مكاني لانفتاح البحث على رقعة جغرافية واسعة من نتاجات القنوات الفضائية.

الحد الزماني: يتحدد الحد الزماني بالعام 2025

تحديد المصطلحات:

توظيف: ورد لدى منظور بأنه " وظيف فلانا وظيفاً، إذ نصه مأخوذاً من الوظيف ويقال توظيف ألزمها إياه وقد وظيفت له توظيفاً أي وظيفه" (, 1979Manzur 949p)

والتوظيف القدرة على الاشتغال والتحكم فالتوظيف " استوطن الشيء الذي استوعبه " (1200al-Bustani, H.u p)

الذكاء الاصطناعي: " هو أحد أنواع العلوم الحديثة التي انتشرت على نطاق واسع في الآونة الأخيرة، حتى انه دخل في كثير من المجالات الحياتية والصناعية والبحثية، وعلى رأسها الروبوت والخدمات الذكية للمجتمع والحكومات والشركات " (, Sa'i, 2004 9p)

الأخبار: جمع لكلمة أصلها خبر وهي " وصف موضوعي دقيق تطلع به الوسائط الإشهارية في لغة سهلة واضحة وعبارات عن الوقائع والتفاصيل والأسباب والنتائج

المتاحة لحدث حالي أو رأي أو موقف جديد لافت للنظر، أو فكرة أو نشاط مهم تتصل جميعها بمجتمعهم وأفراده كما تساهم في توعيتهم " (38p. 2005Adham,)
التلفزيون: " احد أهم وسائل الاتصال كونه قد اجتذب الناس إليه وأصبح جزءا من حياتهم ، واكتسب الانتشار الكبير بفضل سرعة وسائل الاتصال وبفضل التطور التكنولوجي الكبير والمتلاحق " (12p. 2009Jalil,)

الفصل الثاني / المبحث الأول / أنماط وأساليب النشرات الإخبارية التلفزيونية

شكلت نشرات الأخبار في القنوات التلفزيونية أداة مهمة في اخذ حيزاً كبيراً من اهتمام المجتمع لما يدور حولهم من مختلف المحاور المحلية والإقليمية والدولية المحاكية لمختلف توجهات حياة الأفراد والمجتمعات فهي تسهم في إذكاء وصناعة الرأي العام المعتمدة على طبيعة المحتوى المقدم مع العمل على إظهار قضايا محددة بهدف التركيز عليها وإظهارها وفقاً لوجهات النظر المتعددة لخلق التأثير على المتلقين عبر ما يبث على الشاشة بضمون الأخبار ، وقد شكلت محوراً مهماً في صناعة الوعي والرأي العام والمعتمدة على الإثارة في اختيار العناوين لأجل إظهار جوهر الموضوع وتوجيه الأنظار إليها ، إذ تعمل بالتزامن مع السرد في بالتأزر مع عناصر اللغة الصورية للحصول على رؤية تفسير الخبر بواقعية تؤدي إلى تحقيق المصدقية والإقناع المتلقي الاطلاع على الأحداث الجارية " فقد استطاعت الأخبار التلفزيونية بفضل التطور في مجال تقنيات الاتصال أن تكون (أنية) بحيث تنتقل الخبر في لحظة وقوعه إلى المشاهدين دون انتظار لإعداد أو طباعة أو توزيع كما تستطيع أن تصل إلى أي مكان من العالم ، فلم يعد في حساباتها لا المسافة ، ولا الوقت " (43p. 1996Labib,) ، فضلاً عن دورها الكبير في التأثير على الحياة العامة عبر التماس المباشر مع المتلقين واطلاعهم على مستجدات الأحداث والإسهام في رفع المستوى والوعي العام لتكون مصدراً هاماً للاستجابة للمتغيرات كونها تكون أداة لتلقي المعلومات سواء أكانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية أو صحية أو كوارث وأزمات ، واعتمدت نشرات الأخبار التلفزيونية في الفضائيات نتيجة للتطور التقني وبرمجيات الحاسوب على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في عرض مضمون وشكل الأخبار والذي يسهم في الجودة العالية للصوت والصورة مع الإسهام في سرعة نقل المعلومات عبر البث المباشر من موقع الحدث والتغطية الفورية لها وإدخال المحاكاة وتحليل الأخبار لتحسين تجربة المشاهد وتحرير الفيديوها عبر البرمجيات الرقمية لإضافة التعابير وصناعة مشاهد تعتمد الشكل لتتوافق مع المضمون ، فضلاً عن تسخير وسائط التواصل الاجتماعي لتكون أداة تفاعلية بين المصدر والمتلقي لإحداث التغذية الراجعة بينهما وفقاً " للمعالجة البصرية

فيتم تحديد الشكل النهائي للعرض من ناحية بصرية وفنية ،والاهتمام بجودة الصور والفيديو والحاجة إلى تصاميم وجرافيكس ، بحيث يتم استكمال العناصر الجمالية والبصرية ، وقد تطور هذا الجانب بفعل التقنيات الحديثة في الجوانب التي تعرض القصص الإخبارية سواء على شاشة التلفزيون أو على وسائل التواصل الاجتماعي ، من حيث زيادة الجودة وتحسين الصورة والفيديوهات وإضافة عناصر إبهار بصري جديدة للشاشة مما جعلها أكثر جاذبية وتأثيراً على المشاهد " (p. 2019Arqoub,) 20) والتي عدت جزءاً أساسياً من إنجاز الأخبار التلفزيونية في أغلب القنوات من خلال دمج الجانب التعبيري والجمالي والفني مع التقنيات الحديثة لتعزيز الواقع المرئي وتقديم المعلومات بشكل يدعم الإدراك ويحقق التفاعل والتعاطف وفق متطلبات تغطية الأحداث والتركيز على المعلومات الموثوقة .

ويستعرض الباحث أهم أنماط وأساليب النشرات الإخبارية التلفزيونية ومنها:
أولاً : نمط النشرة الإخبارية التلفزيونية الأساسية :

الهادفة إلى بث يشمل مختلف الأخبار بشتى التوجهات عبر تغطية شاملة التي تغطي محاور موسعة في توجيه رسالتها إلى المتلقين بشكل عام المتميزة بانتظام وقت وزمن البث متضمنة العناصر الأساسية الجامعة لكل الأساليب والأنماط الإخبارية بما تشمل من تقارير ميدانية وتحليلات عبر المقابلات مع المختصين وعروض فيديوية و غالباً ما تكون بعنوانين مشوقة تنثير التفاعل عبر التحديث المستمر للمعلومات وفق " عرض موضوعي للوقائع والمعلومات عبر عملية صياغة الحدث وتنظيمه ، مع بيان مجمل التفاصيل والخلفيات عن مادة إخبارية تتضمن وقائع إخبارية أو أكثر وتعرضها بأكثر من جانب ، وتبرز تأثير الحدث وتأثره بالواقع المحيط والأشخاص المنفعلين والفاعلين بإطار الحدث " (p. 2020Al-Omar,) 62)

ثانياً: نشرات الأخبار التخصصية:

ويتمثل في جوهر مضمون موضوع أخباري محدد يحاكي محتوى محددة يعتمد تحليلها الموسع عبر العرض التلفزيوني الموجه لفئة مختصة سواء على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو الدولي وفقاً لمحور معين فهي تختلف من حيث المضمون ، إذ تهدف إلى محاكاة إخبارية تعتمد اتجاه أحادي يتركز باتجاه موضوع خاص بمقومات أساسية لمصادر ومعلومات وفق تقارير وإحصائيات و دراسات مع عرض معلومات موثوقة تخصصية وفقاً لشكل ومضمون النشرة بقراءات دقيقة تخضع للتحليل والتفسير معتمدة على توظيف الذكاء الاصطناعي من خلال عرض الرسوم البيانات والمخططات مع الوسائط الإيضاحية المعززة لمحتوى النشرة والتي قد توجه إلى المتلقين بصفة عامة ، إلا أنها تركز بدقة عالية على المتلقين المختصين ومن بينها

النشرات الاقتصادية المستهدفة معطيات المال والتجارة والأسواق والمصادر الإنتاجية ، فيما تعتمد النشرات الطبية بمضمون الواقع الصحي والتعرض إلى الأزمات الصحية والأوبئة والأمراض والعلاجات والأخطار المحيطة بالفرد والمجتمع ، أما النشرات الرياضية فتعنى بالأحداث الرياضية ومستجداتها والنشرات الفنية المعنية بالفنون والنشرات الثقافية والنشرات العلمية ، فيما تمثل نشرات الطقس التي تكون ذا أهمية لبيان التقلبات الجوية وارتباطها بمحددات حياتية كثيرة ترافق الإنسان المتلقاة عبر هذا النمط وغيرها من مختلف التخصصات لتكون سمة خاصة للنشرات التخصصية وتقدم في وقت وزمان معين معززة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والعرض الصوري المدعم بتقنياته بمضمون النشرات لشرح الأحداث المعقدة مثل الكوارث الطبيعية أو النزاعات العسكرية وغيرها "وهنا لا يمكن للخبر التلفزيوني أن يستغني عن الصورة مثلما لا يحبذ للصورة أن تستغني عن الكلمة ، فمن النادر أن تحكي الصورة كل الخبر ، إذ لابد لها أن تستكمل بالكلمات " (20p. 2015Alawi,)

ثالثاً: نمط النشرات الإخبارية المحلية:

نتيجة لمتطلبات الحياة وتشعباتها المصدر الهام لتلقي وتدقيق المعلومات ففي هذا النمط يتم بث الأخبار المعنية بنطاق جغرافي محدد لتغطية مجالات مختلفة في عرض الخدمات وأحداث المجتمع ضمن تلك الحدود والأخبار المؤثرة في هذا المدى وما يدور من مبادرات ونشاطات موجهة ضمن لغة المتلقين المقصودين وغالباً ما تكون مرافقة لنشرة الأخبار الأساسية المشكلة الدلالة الإرشادية لما يجري ضمن الرقعة الجغرافية المقصودة لمتابعة الأنباء اليومية في كافة المجالات وإشاعة الاهتمام بمضامينها وباستطالات في العرض الصوري وتفصيلاته التعبيرية مع دمج الرسوم البيانية التفاعلية والمجسمات ثلاثية الأبعاد المدعومة بالذكاء الاصطناعي بمحتوى النشرة لبيان الأحداث. "وتتدرج الأشياء المحيطة بالمشاهد في الأهمية فنجد يهتم بالأخبار الأقرب فالأقرب والخبر الوطني غالباً ما يكون موضع اهتمام وانتباه أكبر قاعدة وطنية ممكنة ، وبقدر ما يثير اهتمامها وانتباهها بقدر ما يثير انفعالها ، وهذا الخبر يتناول أهم القضايا الوطنية أو المحلية ، أو الخبر الذي يربط هذه المحلية بغيرها من المحليات " (71p. 1984Nasr,)

رابعاً : نمط نشرة الموجز الإخباري :

يعتمد محتوى جوهره الإيجاز والتركيز على المحاور الأساسية للأخبار الهامة والحيوية باستعراضها دون الخوض في التفاصيل باعتماد عناوين شادة وجاذبة تكون أكثر أهمية للمتلقي وبالتالي تصبح أداة مهمة لمتابعة النشرة الإخبارية الأساسية ، وغالباً ما يعتمد إعداد الموجز الإخباري الأخبار الحديثة والعاجلة أو تحديث معلومات

لخبر سابق والمرتبطة بالنشرات الإخبارية العاجلة المستهدفة على ما يطرأ من أخبار لا تحتمل تأجيل بثها لأهميتها
خامساً : نمط نشرة الأخبار الصباحية :

وهي بمضمون يستهدف على متمات الأحداث في ما جرى الليلة السابقة من أخبار ونظرا لاختلافات الوقت بين البلدان تعتمد النسق المركز والإيجاز الإخباري وكمجمل عام يجب أن تتسم أخبار النشرات التلفزيونية بالآتي " أن تشد انتباه المتلقي ، وتدفعه إلى متابعة الخبر إلى النهاية ،وان تكون معلوماته غير مزدحمة ، وان يتم التركيز على الوقائع ، وبأكبر عدد من المعلومات بأقل كلمات، بمقدمة تتلاءم مع المضمون ،وتجيب على كل الأسئلة والمعلومات في الخبر " (, 2020Mahmoud, 191p). بالتزامن مع العرض الصوري الرقمي سواء الفوتوغرافي أو الفيديوي عبر الذكاء الاصطناعي الداعمة لتحسين ودقة جودة الصورة المبتوثة على الشاشة وليبانات مرئية لتعزيز المعلومة الإخبارية بهدف صنع مصداقية اكبر وأوسع ، مما يمنح التفاعلية بين الخبر التلفزيوني والمتلقي وفق اشتغالات سير التدفق الإخباري ضمن مجموعة من المراحل والأدوار لصنع الواقع المعزز لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تسخير عناصر اللغة الصورية بمحتوى النشرات الإخبارية لتقديم المعلومات بشكل مرئي وجذاب ، ويتمثل توظيف نمط أخباري آخر باعتماد نسق نشرات التحليل الإخباري إذ يتم فيه جمع المعلومات مع التحقق من مصادرها ومصداقيتها وموثوقيتها معززة بالأدلة المنطقية وباعتماد السرد الإخباري المعتمد على التوازن والموضوعية واعتماد إضفاء وجهات النظر باستضافة المختصين بالشأن الخبري المبتوث وقد يتم اللجوء إلى استبانات مرئية عبر المراسلين لجمع آراء متعددة وغالبا ما تتم الاستعانة بتقنيات الذكاء الاصطناعي عبر برمجيات مواقع التواصل الاجتماعي لاستطلاعات الرأي وبرمجيات الاتصال المسموعة والمرئية لتدعيم المحتوى المبتوث ، ومن ثم يقدم التحليل الإخباري بمضمون النشرة بعد نتائج ما تقدم ويعتمد نفس النسق في نشرة التحقيق الإخباري مع إضفاء البحث والتقصي حول مضمون التحقيق بالوقائع والأحداث ، فالأنماط تشكل أساسا للوعي لدى المتلقين ومصدرا هاما لاستقاء المعلومات حول ما يحيط بالفرد والمجتمع وبالتالي تكون أداة فاعلة في صناعة وتشكيل الرأي العام لمختلف القضايا والتي تمكنها من أن تكون واسطة مؤثرة وفعالة في مختلف المحاور معززة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتي تسهم في تحقيق جودة المعالجة الصورية والفيديوهات والصور الفوتوغرافية والمواد الصوتية لاستكمال العناصر التعبيرية والدلالية الجمالية والتي تكون أداة إبهار وجذب للمتلقي .

الفصل الثاني /المبحث الثاني / البعد الدلالي والتعبيري لتقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية

شكلت مبعوثات شاشات التلفزيون واسطة أساسية للفرد والمجتمع للتعامل مع معطيات الحياة بشتى تنوعاتها حتى عدت ملازمة له عبر ما يعرض خلالها من نتائج تحاكي معظم متطلباته المحلية والإقليمية والدولية فكانت أداة التواصل الأساس لتحقيق الخدمات على مستويات العمل والتعليم والصحة والترفيه والواقع السياسي والاقتصادي والاجتماعي في مختلف تفرعاتها ، ويبرز في مقدمتها نشرات الأخبار التلفزيونية المساهمة في دعم المجتمع وإرساء دعائم الوعي في توجيه الاهتمام إلى القضايا الهامة المحيطة به لتلامس معطياته الحياتية فهي قادرة على نقل المعلومات لصناعة فكر أعمق لما يجري عبر المحاكاة بالصوت والصورة لتعزز الحوار العام والاستجابة للالزمات والمتغيرات حتى باتت تؤدي دوراً محورياً في الحياة على مدار الساعة ، وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من اهتمامات المتلقي ومتابعته .

ساهمت التطورات التكنولوجية والتقنية عبر المستحدثات الآنية بتوظيف البث الفضائي وشبكة الأنترنت والبرمجيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في النشر الواسع وإيصال الرسائل لأحداث الأثر الراجع على المتلقي وربط العالم بالثقافات والمجتمعات وساهمت في تجاوز حدود الزمان والمكان، فضلاً عن إسهامها الكبير في صناعة النشرات الإخبارية من حيث الشكل والمضمون وتحسين جودة الإنتاج لتحقيق الإدراك والفهم من خلال توظيف " تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار الحديثة أحدثت نقلة كبيرة في مجال المحتوى الإخباري عن طريق استخدام برامج تساعد في عملية الإنتاج ، حيث تقدم التقنيات الحديثة القدرة على استخراج البيانات وتحسين عمليات البحث عن الموضوعات المراد عرضها وفهم ردود أفعال الجمهور ومكافحة الأخبار الزائفة ، كما تم توظيف التقنيات الحديثة في غرفة الأخبار بشكل لافت حيث تم استخدامها في كتابة الأخبار مع الأخذ بنظر الاعتبار ان التقنيات لا تقدم التفسير والتحليل بمعنى أن الذكاء الاصطناعي يحتاج إلى ذكاء الإنسان حتى يتم توظيفه في العمل الإخباري " (Al-Tawam, 2021, pp. 396-397) ويستعرض الباحث أهم الدلالات التعبيرية والجمالية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية عبر الكلمة المقروءة وبالصوت والصورة الثابتة والمتحركة

أولاً : انتشار تقنية البث الفضائي :

الذي يعد احد أهم تقنيات الذكاء الاصطناعي المتمثل في نقل الإشارات الإلكترونية التلفزيونية إلى المستقبل عبر أجهزة الاستقبال للمواد الإخبارية المنتجة عبر البث

المباشر أو الاستوديو هات ، إذ يتم إرسال الإشارة من المحطة التلفزيونية الأرضية كونها المرسل إلى القمر الصناعي كونه المستقبل الفضائي ليؤدي بدوره بإعادة إرسالها إلى أجهزة الاستقبال الأرضية ومن ثم تحويل الإشارات الإلكترونية إلى حزم لتصبح صورة مرئية وبالتالي عرضها على الشاشات الذكية والتي مكنت تسريع وصول الأخبار مع التغطية الكبيرة للأحداث في مختلف مناطق العالم "فأتاحت عملية البث بالأقمار الصناعية إمكانيات هائلة للاتصال ، حيث قلت التكاليف ووسعت نطاق التغطية الجغرافية وساهمت في اجتياز العوائق الطبيعية للإرسال مثل المحيطات والصحاري والجبال ، فضلاً عن التغلب على عوائق التشويش ، بالإضافة إلى اتساع نطاق التغطية الجغرافية وانخفاض الكلفة مع التقدم التكنولوجي " (Shaheen, 2008 : 32-33) فتسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة البث للنشرات الإخبارية التلفزيونية وبشكل مباشر ، فضلاً عن تحقيق الدقة العالية ونقاوة الصورة والصوت الموثوث مع توفير الحماية الرقمية من برمجيات اختراق البث الإخباري ،

ثانياً : تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر شبكة الأنترنت في إنجاز النشرات الإخبارية التلفزيونية :

، إذ تؤدي دوراً مهماً في هذا الخصوص من كل مراحل العمل لتدعيم إمكانية البرمجيات من الوصول الآني والمباشر إلى مواقع الأحداث عبر الصوت والصورة لرصد الأخبار والحصول على الوثائق مع تحليل وجهات نظر لمن هم في موقع الخبر في أحداث التفاعل البناء عبر تقنيات وبرمجيات مواقع التواصل الاجتماعي المسخرة وظيفياً لمجموعة من محاور الدعم ومنها رفع مقاطع الفيديو والصور المرئية والمباشرة والبث المباشر لإحداث مصداقية الخبر والتي تسهل من عمل معدي ومراسلي الأخبار ، فضلاً عن تواجد المنصات الإخبارية العاملة على تغذية النشرات الإخبارية التلفزيونية ، وبالتالي الإسهام في بث المحتوى التفاعلي والمتابعة المباشرة من قبل المتلقين عبر التعليقات أو إضفاء الآراء ، وتحقيق جمع البيانات مع تحليلها بغية الوصول إلى الوثائق والأدلة وتقليل التكاليف وسرعة تحديث المعلومات " فأسهمت مواقع التواصل الاجتماعي تغييرات في عديد من جوانب وسائل الإعلام التقليدية من صحافة وتلفزيون ، بل أن تلك الوسائل اقتبست أساليب ومعلومات من مواقع التواصل الاجتماعي مما ساعد في جذب شريحة كبيرة من الجمهور الذي يشارك في الخبر بل ويؤثر في صنعه ، فلم يعد دور الجمهور مقتصرًا على التلقي بل مشاركاً في إعداد المحتوى ومؤثر فيه " (Salem, 2021 : 188p)

ثالثاً : المعالجة الفنية في إذكاء الشاشات الرقمية الذكية عبر الذكاء الاصطناعي:

إذ تعد أداة مهمة لصناعة الأخبار التلفزيونية فهي تسهم في إرساء دعائم التفاعلية عبر الشد والجذب وتحقيق الانتباه للمتلقي عبر تحقيق الجودة العالية من خلال العرض الصوري المرافق لنشرة الأخبار ، والذي غالباً ما يكون بصورة اكبر وأعمق ناقلة الحدث أو تفاصيل العالم الافتراضي المجسد له مع توظيفها لأدراج تفاعلات المتلقين عبر استعراض مكونات مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق سياق التفاعلية البناءة لعرض المحاكاة للمتلقين بالتزامن في استعراض البيانات وتوظيف تقنيات الاستجابة للمس المباشر للشاشات الذكية ، وتسهم في عرض أهم العناوين واستطلاعات الرأي الفورية والرسوم المتحركة من خرائط وإحداثيات أثناء استعراض النشرات الإخبارية وتقلبات الجو عبر الواقع الافتراضي والمدمج مع الواقع الحقيقي عبر العرض الصوري والصوتي والرقمي ، كما تعتمد كوسيلة شد وجذب للمتلقين من خلال استعراض بعض الإعلانات أو الأحداث العاجلة والاستباقية لتكون خلفية لمقدم النشرة الإخبارية فمكنت تقنيات الذكاء الاصطناعي في نشرات الأخبار عبر توظيف الشاشات الذكية من جعلها أكثر تفاعلية وجاذبية لتسهم في جذب المتلقين وإذكاء الفهم والإدراك " فتعتمد هذه التقنية على عرض بيانات غرافيكس على شاشة تكون خلف مقدم النشرات الإخبارية ويعرض عليها تصاميم عبر الذكاء الاصطناعي بما يشرح ويسهل فهم القصة الإخبارية المطروحة وخاصة القصص التي تحتوي كما كبيرا من المعلومات " (20p. 2019Arqoub,)

رابعا : فتمثل المعالجة المرئية الصورية:

هي الأداة الناطقة المعبرة والمغنية عن الكثير من المعاني حتى وصفت أنها أكثر بلاغة من الحرف في دلالاتها وتعبيراتها فهي تصنع الإدراك المباشر على قدرة التلقي لدى الفرد والمجتمع في حدوث التفاعل الحي وتقبل المعلومات المرئية وإثارة الأحاسيس والعواطف عن طريق الحواس البصرية والعقلية ، مما يسهم في زيادة القدرة على تحقيق الإقناع في الدلالات التعبيرية لتوظيف اللغة الجمالية الصورية وعناصرها وتوظيف عناصر الذكاء الاصطناعي بالشكل والمضمون والداعمة لعرض التفاصيل التامة للخبر والجودة العالية لنقاوة الصورة المرئية ، والتي تكون أداة جاذبة لعين المتلقي وتبعد التشوش البصري وتعزز التعرف مركز الاهتمام في الخبر عبر مرئيات الصورة المعالجة عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي لتكون متزامنة ومتوافقة مع المضمون عبر الشكل سواء أكانت واقعية أم افتراضية لتقديمها بصورة أكثر تفاعلية .

خامساً : توظيف بيئة الواقع الاصطناعي الافتراضي المعزز:

حيث تعمل على إذكاء النشرة الإخبارية التلفزيونية فتتيح للمتلقي تجربة أكثر تفاعلية وغنية بالمعلومات عبر توظيف برمجيات الذكاء الاصطناعي للعمل على تقديم محتوى يحقق التفاعلية ويمنح صورة ذهنية أكثر تفسيراً لشرح ما يقدم من مضمون، مما يمنح الإدراك والفهم للمتلقي عبر التفاعل البصري والمعلومات البيانية الرقمية العاملة وفقاً للتطورات الرقمية الحديثة" وصولاً لتوظيف وسائل الإعلام لتلك التقنية عبر الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية للقنوات الفضائية الدولية، وكان من أبرزها ما قدمته قناة RT الروسية في نشراتها الإخبارية داخل الاستوديو للمعارك العسكرية في سوريا والمذيع يتنقل ما بين دبابة وركام داخل الاستوديو، وكذلك قناة NEWS SKY الفضائية الإماراتية في توظيف هذه التقنية حول احتمالية اصطدام نيزك بالأرض " (Moneim, 2024, pp. 537-538) ، فهي تسهم في إثراء الواقع الافتراضي ودمج عناصره مع الرؤى الخبرية الواقعية بشكل أدق وأعمق، مما يخلق أجواء بتجربة أكثر إدهاشاً تعمل بالتزامن مع التطبيقات الإلكترونية وشبكة الأنترنت، إذ غالباً ما تكون أكثر غزارة بالمحتوى المقدم حول الأحداث الخبرية الجارية عبر تلك المحاكاة الرقمية،

سادساً : تقنية المذيع الافتراضي في النشرات الإخبارية التلفزيونية المدعوم بالذكاء الاصطناعي

حيث تشكل محورا هاما في اغلب القنوات الإخبارية ضمن محاكاة تمنح إمكانية التحدث بمختلف اللغات مع ضمان استمرارية تقديم النشرات على مدار الساعة، فضلاً عن التحولات الشكلية للمذيع وبما يتوافق مع مضمون الخبر سواء أكانت النشرات الأساسية أو الموجزة أو التخصصية مع إضفاء خلفيات افتراضية عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي تنسجم مع ما يقدم من محتوى ومن الأمثلة التطبيقية نموذج المذيع الافتراضي (فضة) على قناة التلفزيون الكويتي والمذيع الافتراضي على شبكة أبو ظبي للإعلام (سالم) وهي شخصيات صنعت عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي للإسهام في تقديم النشرات الإخبارية التلفزيونية كونها تسهم في مرونة إنتاجية لتحديد الشكل والمظهر عبر الإعدادات البرمجية، وبالتالي إمكانية محاكاة جميع أنواع الشخصيات شكلاً ومضموناً وبما يتوافق مع المحتوى المعروض عبر النشرة الإخبارية لتكون متوافقة مع الخبر الموثوث كروبوت افتراضي " فتعد تقنية المذيع الافتراضي كونه هو مقدم البرامج التلفزيونية الذي يعتمد على استخدام الروبوت الافتراضي في تقديم الفقرات الإخبارية وإجراء الحوار والمناقشات مع الآخرين، وأداء جميع المهام التي يقوم بها المذيع البشري بالبرامج التلفزيونية " (Abdel- Wahid, 2024, p. 24) إضافة إلى كونها تسهم في خفض التكاليف الإنتاجية

والتنوع البصري الجذاب عبر المظهر ضمن بيئات افتراضية تساعد في أحداث التفاعل المباشر وفقاً لاشتغالات برمجيات الذكاء الاصطناعي ،
 سابعاً: تقنية الصور ثلاثية الأبعاد عبر الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية :

وهي الوظيفة في إنشاء أبعاد تفاعلية والمناحة رؤية أعمق لتحليل الأحداث وتتبع مجرياتها وتجسد واقع افتراضي بمحاكاة تمنح صورة واقعية للحدث كان من ضمن مكونات الاستوديو سواء موجودات أو بيئات أو أشخاص حتى وان كان في أي مكان أو زمان لتوثيق الأحداث بدقة عالية وفهم واستيعاب موجه للمتلقين مع رفع قدرة العرض التفاعلي عبر الذكاء الاصطناعي عن طريق تقنية الهولوجرام " وهو مجموعة من الصور الفوتوغرافية يتم تحويلها إلى مجسم هلامي ثلاثي الأبعاد وذلك عن طريق التعرض لمجموعة من أشعة الليزر التي تنعكس وتعمل على إعادة بناء الصورة ثلاثية الأبعاد التي تم تسجيلها مسبقاً على لوح هولوغرافي حيث يمكن رؤيته من كل الجوانب وهو المرحلة الأخيرة لإنتاج التصوير المجسم " (Ahmed, 2024p. 1047p) وبالتالي فان معطيات الذكاء الاصطناعي من خلال توظيفها في النشرات الإخبارية التلفزيونية قد أدت دوراً في إمكانية تغطية الأحداث مباشرة دون المرور بالعمليات والمعالجات الإنتاجية السابقة، فضلاً عن إمكانية التواصل المباشر بين مقدم النشرة والمراسلين والمشاركين من الحدث بصورة آنية ومباشرة والذي سهل تلك السمات التطور الهائل لشبكات الاتصال والإنترنت عبر الأقمار الصناعية والبث الفضائي فكانت من أسس دعم تقنيات الذكاء الاصطناعي في نشرات الأخبار التلفزيونية .

ثامناً : توظيف الشريط الإخباري (السبائتل) ضمن نشرة الأخبار التلفزيونية :
 فان تقنيات الذكاء الاصطناعي تمكنت من صنع دور هام وأساس للشريط الإخباري والمتمثل في سرعة نشر الأخبار العاجلة والآنية بهدف عرضها أمام المتلقي دون مقاطعة المضمون الأساس في النشرة الموثوقة والتي تشارك في دعم المعلومات بصورة إيجازية مركزة لنشر الخبر والتركيز عليه لحين صول المعلومات والبيانات الكاملة " حيث لجأت الفضائيات إلى جوانب إخبارية جديدة لا تقتصر على النشرة الإخبارية ، بل ظهر ما يسمى بالشريط الإخباري الذي وضع له مكان في نهاية الشاشة التلفزيونية وفي استمرارية مرور دائمة وفقاً لمساحة الشاشة ، حتى ان المشاهد أصبح يستوحي الوضع السياسي والاقتصادي والأمني أو الرياضي والفني من خلال الشريط الإخباري للفضائيات الإخبارية أو الاقتصادية أو الفنية أو الرياضية ، وعد نوع من التطور في تقديم الخدمات للمشاهدين ، وقد انفرد به التلفزيون دون غيره من

الوسائل لامتلاكه الشاشة ، وأصبح من سمات العصر التلفزيوني الفضائي " (2022Mshata, 68p) والتي غالباً ما تؤكد حدث ما عبر المعلومات المعروضة على الشريط الإخباري فعدت من أهم مرتكزات النشرات الإخبارية التلفزيونية عبر المعالجة الفورية السريعة للمستجدات ، فضلاً عن اشتغالات الذكاء الاصطناعي في الترجمة الفورية باللغات العالمية التي تمنح وصول المعلومة إلى أكبر عدد من المتلقين والصياغة الخبرية بالجودة العالية والمعالجات الحركية في العرض والبت المستمر مع إضفاء التحديثات المتجددة الفورية لتكون حاضرة عبر الشريط الإخباري،

تاسعاً : تحليل البيانات عبر الذكاء الاصطناعي :

فيما تقنية اعتمدت آلية صناعة الأخبار بأداة مهمة " فأصبحت القنوات التلفزيونية الإخبارية في تحديات كبيرة في مقابل الذكاء الاصطناعي الذي أصبح يقدم العديد من المهام كتحليل البيانات واستخلاص المعلومات ومسح وتحليل المقالات والتقارير وترجمة النصوص وتوليد المحتوى النصي بشكل آلي وكتابة مقالات إخبارية قصيرة والتعرف على الصوت والصورة " (2024Saleh, 119-120pp) فأصبح أداة هامة لتعزيز رصانة النشرة الإخبارية لتحليل المضمون في توظيف خوارزميات لتحليل الإحصائيات وإيجاد النتائج الفورية لها ، فضلاً عن إجراء المقارنات الرقمية لمصادر الأخبار وكشف التضليل والتزييف الصوري والتعرف على المصادر الموثوقة والمزيفة بدقة عالية ، كما تحسن في تحسين الواقع المعزز بشكل تفاعلي بين المرسل والمتلقي عبر مختلف الوسائط الرقمية الموظفة ضمن النشرة الإخبارية وتحليل نصوصها ووجهات النظر مع صناعة الرؤى المستقبلية في دمج المعلومات الإخبارية وتحديد تنبؤاتها وفق تحليلات برامج الذكاء الاصطناعي من استبانات واستفتاءات ، وفي ضوء ما تقدم من الإطار النظري فإن الذكاء الاصطناعي أصبح يشكل ركيزة أساسية في تطوير إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية فقد عمل على تحسين جودة الكفاءة وصناعة التفاعل المباشر مع المتلقين ، وإثراء المضامين بصرياً ودلاليًا، وبعد ان استعرض الباحث أهم توظيفات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية خلص إلى مجموعة من المؤشرات المتمثلة في الآتي :

أولاً: أسهم تنوع أنماط وأساليب النشرات الإخبارية التلفزيونية في تعزيز التواصل الفكري والتعبيري الصوري بين مصدر الخبر والمتلقي ودعم شد انتباه المتلقين مع تحفيز التفاعل البناء.

ثانياً: أدت برمجيات الذكاء الاصطناعي دوراً فاعلاً في تحقيق التوازن الجمالي والتعبيري من خلال تناغم الشكل والمضمون والذي أدى إلى رفع جودة ورصانة النشرات الإخبارية التلفزيونية

ثالثاً: ساهم توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بمضمون النشرات الإخبارية التلفزيونية في تحقيق الجماليات الدلالية والتعبيرية الصورية المبنوثة لتعزيز التفاعل مع المحتوى المبثوث.

الفصل الثالث / إجراءات البحث

أولاً: منهجية البحث وإجراءاته

بما أن البحث الحالي يهدف إلى دراسة توظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية والتعرض للمفاهيم التعبيرية والدلالية والتنوع الإخباري عبرها، فقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي (تحليل المحتوى) كونه أكثر ملائمة لتحقيق الأهداف والوصول إلى النتائج المتوخاة.

ثانياً: مجتمع البحث

تكون مجتمع البحث الحالي من أمثلة من توظيفات الذكاء الاصطناعي في نشرات الأخبار التلفزيونية والتي استعان بها الباحث ضمن إطاره النظري، ويقود هذا الاختيار إلى تمثيل حقيقي وأقرب إلى الموضوعية في تمثله كمجتمع أصلي للبحث ومعطياته.

ثالثاً: عينة البحث

بما أن مجتمع البحث يتضمن نماذج متعددة من الأعمال لذلك لجأ (الباحث) إلى اختيار عينة قصدية تمثل مجتمع البحث للتحليل واستعان ضمن إطاره النظري بنماذج تتلاءم ومعطيات البحث كونها تسهم في استيعاب المؤشرات التي تم الخروج بها من الإطار النظري.

رابعاً: أداة البحث

لغرض تحقيق أعلى قدر ممكن من الموضوعية والعلمية لهذا البحث أعتمد الباحث على أدبيات الاختصاص واعد استمارة التحليل المتضمنة مؤشرات الإطار النظري وتحقيق الأهداف التي وضعت لأجلها استمارة وبذلك أصبحت جاهزة للتطبيق. وتمثلت بالآتي:

1- أسهم تنوع أنماط وأساليب النشرات الإخبارية التلفزيونية في تعزيز التواصل الفكري والتعبيري الصوري بين مصدر الخبر والمتلقي ودعم شد انتباه المتلقين مع تحفيز التفاعل البناء.

2- أدت برمجيات الذكاء الاصطناعي دوراً فاعلاً في تحقيق التوازن الجمالي والتعبيري من خلال تناغم الشكل والمضمون والذي أدى إلى رفع جودة ورصانة النشرات الإخبارية التلفزيونية

3- ساهم توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بمضمون النشرات الإخبارية التلفزيونية في تحقيق الجماليات الدلالية والتعبيرية الصورية المبنوثة لتعزيز التفاعل مع المحتوى المبنوثة.

خامساً: وحدة التحليل

اعتمد الباحث على معطيات توظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية واعتمد المشهد الإخباري كوحدة للتحليل ضمن معطيات المعالجة الفنية له لان الفكرة لا تكتمل إلا ضمن سياق بنائها في مضمون النشرة الإخبارية التلفزيونية.

سادساً: خطوات تحليل العينة

قام الباحث بمشاهدة عينات البحث عن طريق موقع اليوتيوب والبث المباشر للقنوات الإخبارية الفضائية واختار نشرات إخبارية مبنوثة على القنوات التلفزيونية الإخبارية اعتمدت توظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية، وعدها كنموذج للتحليل والتي تؤدي إلى تحقيق النتائج والاستنتاجات المتلائمة مع طبيعة البحث باعتماد آلية التحليل ثم تحليل عينة البحث.

تحليل العينة

أولاً: أسهم تنوع أنماط وأساليب النشرات الإخبارية التلفزيونية في تعزيز التواصل الفكري والتعبيري الصوري بين مصدر الخبر والمتلقي ودعم شد انتباه المتلقيين مع تحفيز التفاعل البناء.

العينة الأولى : النشرة الإخبارية / القناة : قناة الشرقية الإخبارية الفضائية

وقت البث: الساعة التاسعة مساءً، تاريخ البث: 2025/6/10

شكلت معطيات النشرة الإخبارية التلفزيونية على قناة الشرقية شمولية تنوع الأنماط والأساليب الإخبارية ضمن نطاق واحد بتوظيف مجموعة متكاملة من الأنماط بمضمون سياق نشرة رأس الساعة المتضمنة على توجهات متعددة شملت اشتغالات بمحتوى أخباري يعتمد المعالجات الجمالية والتعبيرية عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفه بث النشرة فتبتدئ النشرة بموجز يعتمد بيان أبرز العناوين الإخبارية عبر الموجز الإخباري لتحقيق معطيات التفاعل والشدة للمتلقين وفق تسلسل سردي في مقدمة النشرة المبنوثة على نموذج التحليل عبر النشرات الإخبارية التلفزيونية على قناة الشرقية بسرد موجز وقصير يستعرض عناوين أهم الأخبار الرئيسية ليمنح صورة للمتلقي عن المضمون قبل الولوج في المحتوى العام لنشرة الشرقية وفق

استعراض الترتيب المنطقي حسب الأهمية والآنية وابرز الأحداث الجارية بطريقة مركزة ويتميز مضمون الموجز بالاختصار والسلاسة عبر اللغة الواضحة بالتزامن مع العرض الصوري الباث لأجزاء من التغطيات الخيرية المفصلة لتعزيز المعلومات المذكورة مع ملاحظة تكرار الموجز بأماكن متعددة من زمن السرد الإخباري كجزء من آلية التكرار لبيان المعلومة إلى المتلقي فتعتمد عليه قناة الشرقية الإخبارية كونه جزء أساسي من مكونات محتوى النشرة الإخبارية المبنوثة وهي تعد المقدمة الافتتاحية للنشرة الإخبارية التلفزيونية ، ويليه في السرد الإخباري النشرة الإخبارية التلفزيونية الأساسية ، حيث تمثل جوهر النشرة الإخبارية التلفزيونية واهم ما يورد فيها ، فتمثلت في استعراض مضمونها عبر قناة الشرقية الإخبارية العينة البحثية بتوجيه المحتويات الإخبارية الدولية بتفاصيلها التامة مع إضفاء التقارير التلفزيونية الداعمة للخبر عبر العرض الموضوعي وبيان الأثر ومعطيات الواقع المحيط بالحدث سواء أكان محلياً أم إقليمياً أو دولياً وفق سرد إخباري ينتقل تباعاً ضمن السرد الخبري لقناة الشرقية الإخبارية إلى النشرات الإخبارية المحلية يشمل المضامين السياسية والأمنية واهم القرارات الحكومية في مجمل مرتكزات نشرة الأخبار الأساسية ، والتي غالبا ما تعتمد المعلومة من مصادرها الأساسية سواء الشهود العيان أو ما يصدر عن الجهات الرسمية من قوانين وتعليمات معززة بالمرتكزات المرئية من صور أو فيديو أو خرائط وبيانات وغالبا ما تعزز بتقارير تحليلية تبين المضمون الخبري بطرق إفصاحية أكبر تسهم في دعم المعنى الفكري لدى المتلقين ، وتتنبى قناة الشرقية الإخبارية في النشرة التلفزيونية إضفاء المقابلات الشخصية للمختصين بشأن المحتوى المبنوثة لإضفاء آراء الخبراء وأصحاب الشأن ، وكمعالجة فنية ما تنتقل كاميرا النشرة الإخبارية في قناة الشرقية إلى التقارير الميدانية لأخذ وجهات نظر المتلقين حول الحدث المبنوثة لتكون أكثر تفصيلاً وتحليلاً ، ليستمر السرد الإخباري في النشرة التلفزيونية للقناة وصولاً إلى نمط النشرات الإخبارية التخصصية والتي تعد منعطفاً جوهرياً عبر التركيز على محور متخصص في اتجاهات متعددة فتستهل النشرة التخصصية في قناة الشرقية بالاقتصاد والمال وعرض أسعار العملات والمعادن النفيسة مع بورصة النفط والسوق العالمية ، فضلاً عن التوقعات المالية والاقتصادية والاستثمارية المحلية والإقليمية والدولية عبر التقارير والتحليلات المختصة ومن ثم تنتقل سرديات النشرة الإخبارية التلفزيونية المبنوثة على القناة إلى أخبار الرياضة والمميزة بفاصل صوري بنمط معين يشير إلى المحتوى الرياضي وفق محتوى يحتوي على عدة عناصر وفقرات تهدف إلى تغطية واستعراض الأحداث الرياضية في مختلف الميادين والرياضات عبر البطولات والمنافسات مع عرض التحليلات

ووجهات النظر من قبل المختصين بالشأن الرياضي ، وغالباً ما ترتبط بلحن موسيقي خاص كشارة لانبثاق وبث المضمون الرياضي وهي تسبق بأبرز العناوين كأداة سردية خبرية شاده للمتلقين باستعراض النشاطات الرياضية المحلية والإقليمية والدولية بشكل أكثر عمقاً ودقة في المعالجة ، وكمعالجة سردية إخبارية في توظيف الذكاء الاصطناعي عبر مرافقة المبتوث بالإخباري يستعرض ورد من مضمون من أخبار رياضية ، ليستمر السرد الإخباري في الانتقال إلى أخبار الثقافة والفنون والأدب من نشاطات ومهرجانات وحفلات مع تغطيات إعلامية وثقافية وأدبية وفنية مع مستحدثاتها ، في تحديد توجهاتها البصرية عبر التقارير والمراسلين من موقع الخبر الثقافي لتقديم المضامين المعنية بالمبتوث وهي موجهة إلى جمهور مختص لتحديد هدف ونوع نمط النشرة وتركز القناة عبر نشرتها الإخبارية في استعراض الحدث الثقافي مع ربطه بالأحداث العالمية المماثلة متضمنة محتوى أو مبادرات ضمن نفس النطاق الضمني للنشرة الإخبارية الأساسية المبتوثة من على شاشة قناة الشرقية الإخبارية ، وفي بعض الأحيان تعتمد المبتوث من على القنوات الأخرى ، إذ ينطبق انجاز النشرات الإخبارية التخصصية ضمن نطاق السرد الإخباري التلفزيوني على المضمون الصحي في استعراض الأمراض والأوبئة والتوعية الصحية وآخر مستجدات العالم الصحي والطبي والبيئي وبما له علاقة بالفرد والمجتمع ، بينما تركز القناة في نشرتها الأساسية على عمود أساس يتمثل في نشرة الطقس والأحوال الجوية لما تمثل من أهمية كبيرة للمتلقين لعلاقتها بجوانب متعددة من الحياة والأعمال عبر توفير المعلومات والبيانات المتعلقة بالطقس ومتغيراته لإنجاز متعلقات مختلفة ومنها العملية والاقتصادية التي قد تتأثر بالأحوال الجوية ومتقلباتها والمرتبطة أيضاً بحركة وسائط النقل وتجنب الظروف المحيطة بها ، فضلاً عن تعزيز الوعي والاستعداد لحالات الطقس فكانت جزء أساس من نشرات الأخبار عبر قناة الشرقية الإخبارية ، ويهدف هذا التنوع في النشرات في أنماط النشرات الإخبارية كمرتكز معرفي لتحقيق المصادقية عبر تعزيز المضمون بالأدلة والبراهين الواقعية لتحقيق إقناع المتلقي ، وغالباً ما تضيف استبانات واستفتاءات المتلقين عبر الانتقال إلى موقع الحدث والخبر لتختتم النشرة الإخبارية بسرد إخباري يشمل اغلب الأنماط الإخبارية المعروفة في تسلسل منطقي بالتزامن مع توظيف الوسائط المتعددة ومعالجتها عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي مع الإشارة إلى اعتماد نشرة الأخبار في قناة الشرقية العوالم الإخبارية عبر التحديث المستمر على مدار بث نشرة الأخبار لتختتم النشرة بأهم ما جاء فيها بخلاصة موجزة ومن ثم الإعلان عن ختامها ، تميزت النشرة الإخبارية بالتعاوض مع المعطيات الفنية والتقنية الإخراجية عبر انتاج

المؤثرات الصورية والصوتية المتزامنة مع عرض المضمون الإخباري وتوظيف معطيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الجودة عبر مختلف الوسائط الإنتاجية المرافقة لها واعتماد الخبرات الذاتية لمذيعي ومقدمي النشرات في تغطية الخطاب الإخباري المبتوث والسرعة في نقل الأخبار من خلال الشاشات التفاعلية والتقنيات الحديثة ببرمجيات الذكاء الاصطناعي .

ثانياً : أدت برمجيات الذكاء الاصطناعي دوراً فاعلاً في تحقيق التوازن الجمالي والتعبيري من خلال تناغم الشكل والمضمون والذي أدى إلى رفع جودة ورصانة النشرات الإخبارية التلفزيونية.

العينة الثانية: النشرة الإخبارية / القناة: قناة الجزيرة الإخبارية الفضائية

وقت البث: الساعة العاشرة مساءً، تاريخ البث: 2025/6/17

حاكت نشرة الأخبار الرئيسية المبتوثة على قناة الجزيرة الإخبارية توظيف تقنيات وبرمجيات الذكاء الاصطناعي عبر مجموعة من الأدوات المترابطة مع المضمون الإخباري لصنع تجربة إخبارية تسهم في تحقيق معطيات الإقناع والإمتاع التعبيري والدلالي عبر الصورة التلفزيونية المرئية بمعطيات الصوت والصورة وتحسين الجودة والكفاءة مع تعزيز القدرة على إنتاج نشرة الأخبار التلفزيونية والإسهام في استعراض أنية الأحداث لتوليد التفاعلية مع المضمون المبتوث في إنشاء المحتوى وتطوير مهارات العاملين في الإعلام لمواكبة التغيرات، فاعتمدت على تقنية البث الفضائي عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق إمكانية البث والإرسال والاستقبال بمناطق جغرافية واسعة عبر الأقمار الصناعية ، فضلاً عن استقبال المبتوثات الرقمية من كل مكان لتدعيم مضمون ومحتوى النشرة الإخبارية التلفزيونية في قناة الجزيرة وبالتالي تحقيق تغطية أوسع واكبر عدد من المتلقين مع تحقيق السرعة والأنية بتحديثات الأخبار المستمرة وبشكل فوري وبما يحقق جودة الصورة والصوت وبتواصلية مستمرة بتغطية الأخبار متجاوزين حدود الزمان والمكان وبالتالي تسهم تقنية البث الفضائي في نشرة الأخبار لقناة الجزيرة تنوعاً كبيراً في المضامين الإخبارية والنوعية عبر الوسائل الاتصالية ، فيما تعتمد القناة على تقنيات شبكة الانترنت لإيجاد فسحة كبيرة من التواصل المعلوماتي والخبري عبر الأجهزة اللوحية والحواسيب والأجهزة المحمولة والمنصات الرقمية لبث نشرة الأخبار وجمع المعلومات ولتدعيم المحتوى الإخباري في قناة الجزيرة والتواصل مع وكالات الأخبار والقنوات الفضائية للحصول على مصادر المعلومات وتحقيق التفاعل الفوري في إيصال مضمون النشرة إلى المتلقين وتوسيع قاعدتهم لتحقيق الأثر الراجع من النشرة الإخبارية التلفزيونية ، واعتمدت قناة الجزيرة في المسار السردى لنشرتها الإخبارية توظيف تقنيات الذكاء

الاصطناعي عبر برمجيات التواصل الاجتماعي وتفعيلها في سياق وظيفي لتوثيق الرصد المباشر للأحداث مع الإسهام في قياس معطيات الرأي العام واتجاهاته مع بيان التفاعل المباشر للأخبار الموثقة ورصد المغيرات لرود الأفعال عبر منصات التواصل الاجتماعي مع إمكانية التقاط المستجندات من الواقع لتيسير التغطية الميدانية، وتتبنى قناة الجزيرة الإخبارية على منصات البث الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في البث المباشر بإنتاج منصات على مواقع التواصل الاجتماعي تكون داعمة وبأثة لنشرة الأخبار بالتزامن مع العرض الرئيسي وبنفس التقنية توفر منصات على الفيس بوك والانستغرام والتلغرام ومنصة اكس وتيك توك وسكايب وغيرها من المنصات كأداة بأثة ومستقبلية في نفس الوقت للأخبار لضمان وصول المضمون الإخباري إلى أكبر عدد من المتلقين، كما تعتمد قناة الجزيرة في السرد الخبري لمضمون النشرة للدعم الصوري والفيديوي المرسل من المتلقين من مواقع الحدث المباشرة، فضلا عن إجراء الاستبانات المباشرة لتحديد وجهات النظر التفاعلية وبث المحتوى التفاعلي كأداة وظيفية تعتمد على الجزيرة في المحتوى الموثق والموظفة عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي، فيما مثل توظيف الشاشات الرقمية في بث المحتوى الإخباري للقناة عبر إنكاء وتفعيل اشتغالها في إرساء دعائم التفاعلية من خلال تحقيق جودة العرض الصوري الرقمي وإنتاج تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن معطيات النشرة الإخبارية في تقنية اللمس المباشر واستعراض الخرائط المتعلقة بإحداثيات الخبر مع استعراض الإحصائيات والبيانات والجدول في إنكاء العرض البصري عبر تقنيات اللمس المباشر من قبل مقدم النشرة الإخبارية في قناة الجزيرة لإحداث المغيرات التفاعلية عبر الشاشة مستعينا بإعدادات الشاشة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي للإسهام في تعزيز السياق المرئي الواقعي للحدث الموثق عبر تفاعل المقدم بتوظيف المؤثرات الحركية لتحقيق إقناع المتلقي وإضفاء الحيوية الديناميكية، فضلا عن استعراضها تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي ومستجندات التفاعلية بالعرض عبرها، فمنحت هذه الشاشات بعدا جمالياً وحضارياً في الشد وجذب الانتباه عبر تعزيز المحتوى والخروج من التقليدية المعهودة والذي غالبا ما يكون بصورة أكبر وأعمق ناقلة الحدث أو تفاصيل العالم الافتراضي المجسد، وتنتقل مضامين النشرة الإخبارية إلى سرد مستمر عبر توظيف المنصات الرقمية الإلكترونية لدعم المحتوى الإخباري، فيما تعتمد سردية النشرة الإخبارية للقناة على الانتقال إلى المنصات الإخبارية الرقمية وبث محتواها عبر النشرة كجزء من توكيد الاهتمام بالمضمون حيث تؤدي دورا مهما من خلال دعم النشرة بالمصادر الفورية والوصول السريع إلى بياناتها في تنوع معلوماتي يحفز القدرة التفاعلية مع المضمون الموثق

بالإضافة إلى كون المنصات الرقمية المعتمدة في نشرة أخبار الجزيرة تكون معتمدة وموثوقة فتعد جزء أساس من تكامل الوسائط الرقمية بتوظيفات الذكاء الاصطناعي مما يخلق موثوقية أكثر شمولاً ، فيما تستثمر نشرة الأخبار في قناة الجزيرة المعالجة الصورية المرئية عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي في غرف الإنتاج الإخبارية للعمل على تحسين جودة وكفاءة المحتوى الصوري المرئي على الشاشة في إضافتها على المقاطع الصورية الثابتة والمتحركة لإنتاج جودة عالية وإزالة المشوشات البصرية عنها ، مع إمكانية السيطرة على نوع العرض الصوري من خلال تقنيات الكاميرا عبر اشتغالات الذكاء الاصطناعي ، فضلا عن إمكانية التعامل التقني لكشف وتحليل الفيديوهات والصور المزيفة والمضللة لتكون مادة إيضاحية عبر النشرة الإخبارية لزيادة الوعي والإدراك لدى المتلقي ، وتعتمد الجزيرة في نشرتها الإخبارية على دمج المعادل الصوري والصوتي بالمادة الخبرية في عملية المونتاج الرقمي الآلي والمباشر بواسطة الذكاء الاصطناعي ، فيما توظف الجزيرة ضمن سياق نشرتها الإخبارية تقنية الواقع الاصطناعي الافتراضي بالعمل على صناعة بيانات افتراضية تطابق الحدث والخبر الموثق لإضافة شروحا وتفصيلات صورية توجه إلى المتلقين لإضفاء جاذبية العرض وشد المتلقي ضمن السرد الإخباري عبر الشكل والمظهر في مجسمات رقمية معالجة بالذكاء الاصطناعي ويرفق الباحث صورة تبين توظيف القناة لنموذج القيادة العسكرية والصاروخ الحربي عبر نتائج الواقع الافتراضي والمجسدة في أستوديو الأخبار مجسدة الأحداث الحربية ، وتختلف المعالجة حسب الحدث والتوظيف في إنشاء البيانات الافتراضية إذ تمثل رؤية بصرية تتسق مع طبيعة الأخبار سواء أكان سياسيا أم اقتصاديا أم اجتماعيا وغيرها ، إذ تمثل محورا مهما في النشرة الإخبارية الأساسية للجزيرة والتي تسهم في جذب الجمهور وزيادة تفاعله الحيوي مع المحتوى ، فكان توظيف تلك التقنيات ضرورة أساسية للقناة لزيادة الكفاءة الإنتاجية وتحقيق الجودة العالية للسرد الإخباري ، فيما تؤدي تقنية الصور ثلاثية الأبعاد بمضمون نشرة الأخبار على قناة الجزيرة لبيان المشاهد والأحداث التي تحتاج إلى بيان حالة أمام المتلقي مثل الخرائط والأعاصير والمعدات وبصورة تفصيلية لإيصال المضامين بصورة أكثر دقة ووضوحا وإعادة بناء الخبر بتلك التقنية لتحقيق المصادقية لمحتوى الأحداث والتي تهدف لزيادة قدرة المتلقين على الإدراك وتحقيق المعطى العام لتغطية الخبر والتي تمنح هوية مرئية تدعم مرتكزات نشرة الأخبار في الجزيرة بالتأزر مع توظيف تقنية الهولوجرام المتقدمة في أستوديو الجزيرة في تضمين الأستوديو شخصيات افتراضية لتكون مدمجة بين مقدمي البرامج الحقيقيين والافتراضيين ضمن البيئة التلفزيونية وآلية بناء مجسدة مرئية يصعب تجسيدها

صورياً بل بالاعتماد على الرؤية الافتراضية والتي تمنح رؤية جمالية مرئية بصرية تفاعلية تمنح اندماجاً بين الواقع وتقنية ثلاثية الأبعاد وتقنية الهولوجرام في رؤية إخبارية لتقريب الأحداث للمتلقي ، فيما توظف القناة ضمن نشرتها الإخبارية تقنية الشريط الإخباري (السبتايتل) والترجمة الفورية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم نشرة الأخبار ، إذ ركزت معطيات القناة على العمل على تكثيف المعلومات مع التنوع في تقديم المحتوى مع إبراز المستحدثات العاجلة والطارئة عبر الشريط الإخباري والتركيز على التذكير بالأحداث والمتزامنة مع معطيات الترجمة الفورية لضمان تحقيق وصول الخبر إلى أكبر عدد من المتلقين وعلى مدار الساعة ، ووظفت نشرة الأخبار في الجزيرة عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي على معطيات الشاشة المنقسمة لتغطية أكثر من حدث في آن واحد أو متعلقات حدث في مكانين وزمانين مختلفين عبر تقطيع الشاشة ودمج الصور ، فضلاً عن اشتغال البرمجيات على البيانات الإحصائية وتحليلها فور ورودها وتغذيتها بالبيانات والمعلومات الأساسية لتكون مادة إخبارية متكاملة وظفت عبر البرمجيات الرقمية وفقاً لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في أستوديو الإخبارية بث قناة الجزيرة

ثالثاً: ساهم توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بمضمون النشرات الإخبارية التلفزيونية في تحقيق الجماليات الدلالية والتعبيرية الصورية المبنوثة لتعزيز التفاعل مع المحتوى المبنوثة.

العينة الثالثة: النشرة الإخبارية / القناة: قناة العربية الفضائية

وقت البث: الساعة الثامنة مساءً، تاريخ البث: 2025/5/30

اعتمدت قناة العربية على المعالجات الجمالية والتعبيرية للصورة التلفزيونية المبنوثة عبر توظيف عناصر اللغة السينمائية وفقاً لتقنيات الذكاء الاصطناعي فكان التكوين لأستوديو الأخبار لقناة العربية من خلال اعتماد المعالجة التعبيرية والدلالية لجذب انتباه المتلقي عبر توزيع الموجودات ضمن الإطار الصوري للشاشة والتي تتراوح بين مركز الصورة المتكون من منصة مقدمي النشرة الإخبارية والضيوف ومن جانبي التكوين الصوري لأستوديو فسحة مكانية لمحددات المؤثرات الافتراضية المصنعة عبر الجرافيكس أو الهولوجرام ثلاثية الأبعاد فيما تكون خلفية منصة مقدمي النشرة الإخبارية للقناة في مركز الصورة الشاشة الرقمية لعرض المحتوى المرافق للنشرة الإخبارية فيما يمثل الجانب الآخر من الإطار الصور للشاشات الرقمية المعالجة بالذكاء الاصطناعي مع مقدمها لتحقيق التوازن المتمثل لمعطيات الأستوديو الإخباري التلفزيوني لقناة العربية ، فيما عمل على المعالجة الدلالية والتعبيرية عبر تحقيق العمق الصوري في بؤرة التركيز والجوان والخلفية لتوزيع مكنونات الموقع وقع التناسب

الصوري التلفزيوني لضمان الحركة الصورية وحركة الكاميرات ضمن النطاق لمنح الإحساس بالاستقرار وخلق الحركة والبعد البصرية المتسقة لتحقيق الإقناع المرئي وتعتمد القناة على التصميم البصري للخطوط من خلال توزيع مكونات الإطار الصوري في ترك القاعدة للشريط الإخباري ، أما توظيف الإضاءة في النشرة الإخبارية التلفزيونية على قناة العربية فتمثلت في التركيز على موقع استعراض الخبر ضمن مكونات الاستوديو لخلق الجو العام الأقرب إلى الواقعية والذي يتناسب مع نمط الخبر من حيث تباين الشدة بالسطوع أو الخفوت لتعزيز السرد البصري المواكب لتحقيق التوازن البصري المرئي فضلا عن تجسيد درامية الخبر وفقاً للمضمون لإضفاء التفاعلية لتحقيق التواصل مع المتلقين وخلق التشويق والغموض مع بيان مركز الصورة وتسيده ضمن دائرة الضوء ، أما فيما يتعلق بالمعالجة الجمالية والتعبيرية الدلالية عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي للون في تصميم أستوديو نشرة الأخبار التلفزيونية لتحديد الهوية البصرية والتي تتناغم مع تعزيز إيقاع النشرة لاستخدام التقنيات عبر الذكاء الاصطناعي للتحكم في تعبيرية الألوان وتعديلها عبر السطوع أو التدرجات اللونية وتصحيح الألوان وتعديل الدرجات اللونية وخلق التأثيرات المرئية للصورة المبتوثة ومنح أبعاد تعبيرية كبيرة مع إضفاء الأجواء التعبيرية المتناسبة مع طبيعة الحدث المبتوث وإضفاء جاذبية الحدث ، فيما تعمل برمجيات الذكاء الاصطناعي على إضفاء المؤثرات البصرية على مضمون أنماط النشرات الإخبارية لبيان معززات الأحداث وشرح تفاصيلها صورياً وإضفاء الطابع العاطفي وإضفاء المصادقية وتعزيز التأثيرات المرئية بعدها عنصراً هاماً في تشكيل الجاذبية الجمالية لتحقيق الأهداف من رسالة النشرة الإخبارية التلفزيونية وتحسين جودة الصورة مع إمكانية إضفاء مؤثرات صورية توالدية ضمن الصورة التلفزيونية مع التقطيع الصوري وتقسيم الشاشة لعرض أحداث متعددة ضمن نفس الإطار الصوري ، والتي تعمل بالتأزر مع تنوع حجوم اللقطات وزوايا وحركات الكاميرا فتعمل الزوايا لإظهار المكان وفق دلالاتها التعبيرية فمن الأعلى باتجاه الأسفل تمنح تعبيرية الضعف ومن الأسفل باتجاه الأعلى تمنح القوة والسيطرة وهيبة المكان ، أما كونها بمستوى النظر فهي تمنح الواقعية والتفاعلية لفضلا عن إضفاء الإحساس بالحيادية فيما تمنح الزاوية الجانبية إظهار التفاعلي بين مكونات الاستوديو الإخباري ومقدمي البرامج وإظهار مركز السيادة أما زاوية فوق الكتف فتوظف في النشرات الإخبارية المستعينة بالخبراء والضيوف عبرها في مضمون النشرة الإخبارية والمنفذة ببرمجيات الذكاء الاصطناعي ، فيما تؤدي حجوم اللقطات وظائف دلالية وتعبيرية متمثلة في اللقطات العمة التي تمنح انطباعاً كاملاً وشدة الانتباه عن الاستوديو

الإخباري لمنح الإحساس الكامل بالمحتوى ، فيما تجسد اللقطة المتوسطة تقديم المتقدمين والمتحدثين والتركيز على محور هام من الاستوديو وإظهار أجزاء أكبر من الحدث والتقنيات الموظفة عبر الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها ضمن انتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية مع اللقطات القريبة للتركيز على المتقدمين وإظهار التعبيرات العاطفية والانفعالية فضلا عن إظهارها التفاصيل الدقيقة لمضمون الأخبار ، فيما تكون حركات الكاميرا الأفقية وحركة الاقتراب والابتعاد عن المضمون ، فضلا عن حركة عدسات الكاميرا لتكبير أو تصغير الموضوع والتي تسهم في الانتقالات البصرية المرئية ضمن معطيات النشرة ، فيما تعمل توظيفات الصوت عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم المضمون الصوتي ، على مجموعة من المحاور والاشتغالات الدلالية والتي تعنى بتحسين جودة صوت المذيع وإبعاد الضوضاء في تحديد مركز السيادة الصوتي للمتحدث الأساس مع إضفاء التدرجات الصوتية بالارتفاع والانخفاض والسرعة والإبطاء بين مقدمي النشرة والضيوف والمراسلين ومواد دعم المحتوى الصوتية عبر الفيديوهاات والتقارير المباشرة ، فيما تعمل المؤثرات الموسيقية والموسيقى التصويرية منح الانطباع بتنوع الحدث من خلال التدرج الهارموني بالإثارة والشدة والإيقاع السريع أو البطيء أو المتصاعد والعكس مع نوع اللحن الموسيقي المصاحب للنشرة أو لتنوع الأحداث بحيث تصبح هوية مسموعة تفصح ذهنياً عن مضمون ما ، فيما تعمل المؤثرات الصوتية لتدعيم المعنى ومنح الجو العام والانطباع الواقعي للأحداث وصنع الرؤية الذهنية عن طبيعة الحدث الموثوث عبر النشرة الإخبارية التلفزيونية ، فيما يكون التعليق الصوتي من خارج الاستوديو أو من خارج الكادر الصوري أداة استرشادية لإيضاح ما لم تفصح عنه الصورة الموثوثة ، فيعمل الذكاء الاصطناعي على تحسين جودة الصوت وإزالة المشوشات الخارجية مع تحويل المقاطع الصوتية إلى مرئيات مقروءة على الشاشة والتي تخاطب لغات متعددة بنمط الترجمة الفورية ، فضلا عن تقنيات عزل الصوت بين المتقدمين ومشاركي النشرة من ضيوف ومراسلين ومتلقين لتحقيق معطيات السرد الصوتي في النشرات الإخبارية التلفزيونية بتقنيات الذكاء الاصطناعي ، فيما تعمل تقنيات المونتاج على خلق جو تعبيرى وانفعالي عبر الانتقالات المرئية الصورية وإضفاء السرد الدرامي في طبيعة العرض الإخباري من خلال التحكم في سرعة التدفق الحركي الصوري والقطع السريع بين مفردات الأخبار عبر المونتاج وحسب طبيعة الخبر وتقنيات المونتاج المتوازي والمونتاج الإيقاعي بين الأحداث فضلا عن تقنية الشاشات المنقسمة لعرض أكثر من حدث أو مجموعة وجهات نظر بين أطراف المضمون الرئيس للحدث الموثوث ، بالإضافة إلى توظيف عنصري الزمان والمكان والديكور

والإكسسوار كجزء أساس من مستكملات السرد الإخباري الأساس والتي عملت تقنيات الذكاء الاصطناعي بمضمون النشرات الإخبارية التلفزيونية في تحقيق الجماليات الدلالية والتعبيرية الصورية المبنوثة لتعزيز التفاعل مع المحتوى المبنوثة.

الفصل الرابع / النتائج والاستنتاجات

أولاً : النتائج

- 1- أسهم توظيف الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية في تحسين ورفع كفاءة المحتوى والمضمون الإخباري
- 2- عملت برمجيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية على تحسين جودة الجماليات والدلالات التعبيرية للعرض المرئي المبنوثة على الشاشة عبر الصورة والصوت.
- 3- أدى تنوع الأنماط والأساليب النوعية في العرض الإخباري عبر النشرات الإخبارية التلفزيونية إلى تحقيق التواصل مع المتلقين وزيادة الاهتمام والتفاعل مع المضمون بالتأزر مع تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- 4- عملت برمجيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية على تحسين تجربة المتلقي وإذكاء عامل الفهم والإدراك والإقناع والإمتاع بالحدث والخبر المبنوثة.
- 5- عمل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية إلى تحديد وترتيب أهم أولويات المضمون الخبري وتحقيق التغطيات السردية بإنشاء نماذج مولدة افتراضية لمواكبة التطورات الآنية والمباشرة بتجاوز حدود الزمان والمكان .

ثانياً: الاستنتاجات

- 1- ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية أدى إلى تغيير تام في طيبة العرض الإخباري وحسن مستوى المضمون المبنوثة.
- 2- ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية أسهم في تنوع الأشكال المضامين المتعددة المبنوثة والتي دعمت المضمون
- 3- ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية أدى إلى ان يكون جزءاً أساساً وشريكاً في انتاج المحتوى المرئي الإخباري.
- 4- ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية أدى إلى تطوير أنماط تقديم المضمون من خلال الواقع الافتراض والمعزز وغير طبيعة الأخبار التقليدية.

5- ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشرات الإخبارية التلفزيونية إلى رفع الكفاءة الإنتاجية في طباعة صناعة البيانات والمواد وزيادة قدرة التفاعل بين المرسل والمتلقي.

ثالثاً: التوصيات

يوصي الباحث بإجراء دراسات بحثية حول توظيف الذكاء الاصطناعي في السينما والتلفزيون بكافة التوظيفات

رابعاً: المقترحات

يقترح الباحث توفير مختبرات رقمية لطلبة الدراسات السينمائية والتلفزيونية للتدريب على توظيف الذكاء الاصطناعي في حقل الاختصاص.

المراجع

- . Media Research in 2024Abdel-Wahid, Zainab Abdel-Azim.
the Age of Digital Technology and Artificial Intelligence.
Egypt : Taiba Foundation for Publishing and Distribution,
.24. p. 2024
- . The Role of Hologram 2024Ahmed, Wissam Mohamed.
Technology in Audience Perception of News Content on
Satellite News Channels. , Egyptian Journal of Specialized
.3, 2024, 41Studie.
- . Artificial Intelligence: Its 2004Alaa Muhammad Sa'i.
Prospects and Applications in Modern Management.
Damascus : Dar Raslan for Printing, Publishing, and
Distribution ، 2004. صفحة 9. المجلد 1.
- . News Production in 2015Alawi, Talib Abdul Majeed.
Specialized Arab Channels. s.l. : Osama Publishing and
.1. Vol. 20. p. 2015Distribution House,
- . News Programs on Radio and 2020Al-Omar, Muhammad.
Television. Syria : Syrian Virtual University Publications,
.62. p. 2020
- . Modern Trends in News 2021Al-Tawam, Ibrahim Hassan.
Website Editing Research. Twenty-Sixth International

- , 77, 2021Conference. Egyptian Journal of Media Research, .397-396pp.
- . The Model of Smart Newsrooms 2019Arqoub, Omar Abu. and the Use of Modern Communication Tools. s.l. : Qatar, .20. p. 2019
- The Model of Smart Newsrooms and the Use of .2019 .— Modern Communication Tools. s.l. : Al Jazeera Media .20. p. 2019Institute,
- The Model of Smart Newsrooms and the Use of .2019 .— Modern Communication Tools. s.l. : Al Jazeera Media .20. p. 2019Institute,
- The Model of Smart Newsrooms and the Use of .2019 .— Modern Communication Tools in Them. Qatar : Al Jazeera .20. p. 2019Media Institute,
- . Beirut : Dar 2Butrus al-Bustani. H.u. Muhit Dictionary. .1200 صفحة H.u ،Lebanon Printing
- . Artistic Treatment of 2009Jalil, Muhammad Akram Abdul. Educational Content in Television Drama for Children. University of Baghdad,. Baghdad : Unpublished Master's .12. p. 2009Thesis,
- . Introduction to the Study of Media 1996Labib, Saad. Penetration in the Arab Region. s.l. : Arab League .1996Educational, Cultural, and Scientific Organization,
- . News Sciences and the Art of 2005Mahmoud Adham. Editing. Damascus : Syrian Society for International .38 صفحة 2005 ،Relations
- . Communication 2020Mahmoud, Ayser Ismail. Technologies for Journalism. Jordan : Al-Yazouri Scientific .1. Vol. 191. p. 2020Publishing and Distribution House,
- . Beirut : Arab History 3. Lisan al-Arab. 1979Manzur, Ibn. .. Vol. Muhammad Amin949. p. 1979Foundation,

- . Using Augmented Reality 2024Moneim, Iman Abdel. Technologies for Live Content and News Channels. Journal -537, pp. 1, Vol. 2024, 29of Media Research and Studies. 538.
- . Criteria for Constructing News 2022Mshata, NawalBou. Feeds on Al Jazeera Channel. Al-Risala Journal of Media .68, p. 2022, 40Studies.
- . Television News. 1984Nasr, Muhammad Mu'awwad. Television Research and Studies Series. Saudi Arabia : Gulf .71. p. 1984Television Corporation,
- . Using Artificial Intelligence 2024Saleh, Maryam Awad. Applications in Television News Production. International , 3, Vol. 2024, 12Journal of Educational Sciences and Arts. 120-119pp.
- . The Credibility of News on 2021Salem, Omar Saber. Social Media. Jordan : Ghada Publishing and Distribution .1. Vol. 188. p. 2021House,
- . Arab Satellite Television. Cairo : 2008Shaheen, Heba. . Vol. 33-32. pp. 2008Egyptian-Lebanese Publishing House,

المصادر

- 1- إبراهيم حسن التوام ، الاتجاهات الحديثة في بحوث تحرير المواقع الإخبارية ، المؤتمر الدولي السادس والعشرين ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، الجزء الثالث ، المجلد الأول ، عدد 77 ، القاهرة 2021، ص 396-397
- 2- ابن منظور. 1997. لسان العرب . تحرير : محمد امين. المجلد 3. بيروت : مؤسسة التاريخ العربي ، 1997. صفحة 949.
- 3- ايسر إسماعيل محمود ، التقنيات الاتصالية للصحافة ، ط1 ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ،الأردن ، 2020، ص 191.
- 4- ايمان عبد المنعم ، توظيف تقنيات الواقع المعزز للمحتوى المقدم بالواقع والقنوات الإخبارية ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، جزء 1 ، عدد 29، مصر ، 2024 ، ص 537-538.

- 5- بطرس البستاني. ب.ت. قاموس المحيط. مجلد 2. بيروت : اسم غير معروف، ب.ت. صفحة 1200.
- 6- زينب عبد العظيم عبد الواحد ، بحوث إعلامية في عصر التكنولوجيا الرقمية والذكاء الاصطناعي ، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ، مصر ، 2024 ، ص 24 .
- 7- سعد لبيب ، مدخل لدراسة الاختراق الإعلامي في المنطقة العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، القاهرة ، 1996 ، ص 43 .
- 8- طالب عبد المجيد علاوي، صناعة الأخبار في القنوات العربية التخصصية، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن ، عمان ، 2015، ص 20
- 9- علاء محمد ساعي ، الذكاء الاصطناعي آفاقه وتطبيقاته في مجال الإدارة الحديثة ، ط1 ، دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع ، 2004، دمشق ، ص 9
- 10- عمر أبو عرقوب ، نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة ، معهد الجزيرة للإعلام ، قطر ، 2019، ص 20
- 11- عمر أبو عرقوب، نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام وسائل الاتصال الحديثة فيها ، معهد الجزيرة للأعلام ، قطر ، 2019 ، ص 20
- 12- عمر صابر سالم ، مصداقية الأخبار في مواقع التواصل الاجتماعي ، ط1 ، دار غيداء للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2021 ن ص 188،
- 13- محمد اكرم عبد الجليل ، المعالجة الفنية للمضامين التربوية في الدراما التلفزيونية الموجهة للأطفال ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، 2009، ص 12
- 14- محمد العمر ، البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، سوريا ، 2020، ص 62.
- 15- محمد معوض نصر ، أخبار التلفزيون ، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية ، 10 ، جهاز تلفزيون الخليج ، السعودية ، 1984 ، ص 71.
- 16- محمود ادهم ، علوم الخبر وفنون تحريره ، ط1 ، الجمعية السورية للعلاقات الدولية ، دمشق ، 2005 ، ص 38
- 17- مريم عواد صالح، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار التلفزيونية ، المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب ، جامعة الملك فيصل ، ج 3 ، العدد 12 ، السعودية ، 2024 ، ص 119-120
- 18- نوال بو مشطة ، معايير بناء الشريط الإخباري في قناة الجزيرة ، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية ، جامعة ام البواقي ، الجزائر ، 2022، ص 68 .

- 19- هبة شاهين، التلفزيون الفضائي العربي، ط1 ، الدار المصرية اللبنانية للنشر ،القاهرة ، 2008، ص 32-33
- 20- وسام محمد احمد ، دور تقنية الهولوجرام في إدراك الجمهور المحتوى الإخباري عبر القنوات الفضائية الإخبارية ، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، مجلد 12 ، عدد41، جزء 3 ، جامعة عين شمس ، مصر ، 2024، ص 1047