



## دور متطلبات الإدارة الإلكترونية في تعزيز الفاعلية التنظيمية دراسة ميدانية في وزارة التجارة الشركة العامة لتصنيع الحبوب فرع صلاح الدين

م. د. أحمد محمود مصطفى  
وزارة التربية - تربية نينوى

م. د. محمد مظہر مزعل  
كلية الامام الجامعة - بلد

### ملخص الدراسة

هدفت الدراسة الى التعرف على دور متطلبات الإدارة الإلكترونية في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة العامة لتصنيع الحبوب العراقية تتمثل مشكلة الدراسة في هل يوجد دور لمتطلبات الإدارة الإلكترونية المتمثلة بـ (متطلبات ادارية، متطلبات تقنية ، متطلبات بشرية) في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة العامة لتصنيع الحبوب ، حيث بلغ عدد العاملين في الشركة ( 300 ) موظف وموظفة وتمثلت عينة الدراسة في ( 168 ) ، توصلت الدراسة إلى أن هناك دور لمتطلبات ادارية ، متطلبات تقنية ، متطلبات بشرية) في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة العامة لتصنيع الحبوب العراقية، اوصت الدراسة على ادارة الشركة ان تحرص على توفير التمكين الإداري للأفراد من اجل التعامل السريع مع كافة التغيرات الحاصلة في البيئة التكنولوجية، وايضا على ادارة الشركة ان تستجيب الى احتياجات العاملين بالوقت المناسب من اجل ضمان سير العمل.

الكلمات المفتاحية : الادارة الالكترونية (متطلبات ادارية ، متطلبات تقنية ، متطلبات بشرية) الفاعلية التنظيمية

**Abstract:** The study aimed to identify the role of electronic management requirements in enhancing organizational effectiveness in the Iraqi General Company for the manufacture of grains. , where the number of employees in the company reached 300 (man and female employees, and the study sample was (168), the study concluded that there is a role for the requirements of electronic management represented by (administrative requirements, technical requirements, human requirements) in enhancing organizational effectiveness in the general company for the manufacture of grains The study recommended that the company's management be keen to provide administrative empowerment for individuals in order to deal quickly with all changes that occur in the technological environment, and also that the company's management respond to the needs of employees in a timely manner in order to ensure the progress of work.

**Keywords :** electronic management (administrative requirements, technical requirements, human requirements) organizational effectiveness.

### المقدمة:

يحتاج تطبيق الإدارة الإلكترونية الى اهتمام مضاعف من قبل اقسام تقنيات المعلومات والاتصالات في المؤسسات من قبل الادارات العليا لا نها تحتاج الى توفير شبكات الانترنت ذات جودة عالية كما تحتاج الى معرفة كاملة بالเทคโนโลยيا من قبل المدراء والمختصين والمسؤولين عن العمل لذا يجب ان يكونوا على دراية كاملة بتطبيقاتها فنيا واداريا، تعتبر الإدارة الالكترونية توفر الكثير من فرص النجاح والدقة في تقديم الخدمات ، ( جبر ، الغربياوي، 2021، 47).

تعتبر الفاعلية التنظيمية هي قياس قدرات المنظمات في تحقيق اهدافها وباستغلال امثل للبيئة في الحصول على الموارد الحيوية وتقديم قيمة اكبر للعمال اكثرا من منافسيها واستخدام الموارد بكفاءة عالية دون اهدر وتأدى حد ممك من النفاق من مواردها متعلقا امرها بمحاذة ومشاركة افرادها واصحاب المصالح، وقد أصبحت الفاعلية التنظيمية من اهم المؤشرات التي يقاس من خلالها اداء المنظمات.(خلف ، 2020, 2)



الهدف الرئيسي لهذه الدراسة هو توضيح دور متطلبات الإدارة الالكترونية في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة العامة لتصنيع الحبوب / فرع صلاح الدين، وما هي المشاكل أو العقبات التي تواجه تطبيق الإدارة الالكترونية على الفاعلية التنظيمية والتي من الممكن أن تبنيها من وجهة نظر المديرين والموظفين او لزيان المتكرين الى الشركة المبحوثة .

### المبحث الاول/ منهجه الدراسة

#### اولاً: مشكلة الدراسة :

تتأثر الإدارة الالكترونية وتؤثر في مجالات عديدة يرتبط بها بصورة مباشرة او غير مباشرة ، كانت العمليات التي تتجزء عبر وسائل الاتصال الحديثة تتم من خلال شبكة الانترنت بصورة الية ومن أي مكان فإنهما ترتبط وتؤثر بالإدارة الالكترونية الأمر الذي يتطلب دراسة مدى هذا دورها على الشركة لمعرفة مدى استجابة الشركة المبحوثة وتأقلمها مع العمليات التي تتم من خلال الإدارة الالكترونية عبر وسائل الاتصال الحديثة المختلفة .

وتنشأ مشكلة الدراسة من المفارقة التي تحدثها الإدارة الالكترونية فعلى الرغم من المزايا العديدة التي تتيحها كعدم وجود المستندات الورقية وانجاز المعاملات الالكترونية وتخفيف التكاليف وسرعة انجاز المعاملات التجارية وتوفير الوقت والجهد الا انها تطرح مجموعة من التحديات خصوصاً فيما يتعلق بالمنافسة في الأسواق ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي :

هل يوجد دور لمتطلبات الإدارة الالكترونية المتمثلة بـ(متطلبات ادارية، متطلبات تقنية ، متطلبات بشرية) في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة العامة لتصنيع الحبوب العراقية ؟

#### ويتفرع من السؤال :

1. هل يوجد دور للمتطلبات الادارية في تحديد الأهداف في الشركة المبحوثة .
2. هل يوجد دور للمتطلبات التقنية في تعزيز القيم التنافسية في الشركة المبحوثة .
3. هل يوجد دور للمتطلبات البشرية في تحقيق التكيف في الشركة المبحوثة .

#### ثانياً : أهداف الدراسة :

يأتي هذا الإسهام العلمي المتواضع تناقضاً مع الاهتمامات التي أظهرها الباحثون في مجال الإدارة الالكترونية والفاعلية التنظيمية، وهكذا فإن الدراسة الحالية تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف الأساسية وهي:

1. التعرف على اثر متطلبات الإدارة الالكترونية على الفاعلية التنظيمية في الشركة المبحوثة .
2. القاء الضوء على مستوى متطلبات الإدارة الالكترونية على تحديد الأهداف بالشركة المبحوثة .
3. الكشف عن مستوى المتطلبات البشرية على القيم التنافسية في الشركة المبحوثة .

4. من خلال النتائج التي سوف يتم التوصل إليها يأمل الباحث في تقديم الحلول لتطبيق متطلبات الإدارة الالكترونية بما لها من دور على الفاعلية التنظيمية في الشركة المبحوثة .

#### ثالثاً : اهمية الدراسة :

تبرز اهمية الدراسة في النقاط التالية:

#### أ- الأهمية العلمية:

أهمية المتغيرات المبحوثة في الدراسة الحالية بوصفها مصطلحات إدارية حديثة في الفكر الإداري إذ لم تطرق ليها الدراسات العراقية التي حاولت إن تربط بين دور متطلبات الإدارة الالكترونية المتمثلة بـ(متطلبات ادارية، متطلبات تقنية ، متطلبات بشرية) في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة العامة لتصنيع الحبوب فرع صلاح الدين .

1. تسلیط الضوء على دور متطلبات الإدارة الالكترونية على الفاعلية التنظيمية في الشركة المبحوثة .
2. ان تطبيقات الإدارة الالكترونية تعد حديثة في خطواتها الاولى في العراق .

#### ب- الأهمية التطبيقية :

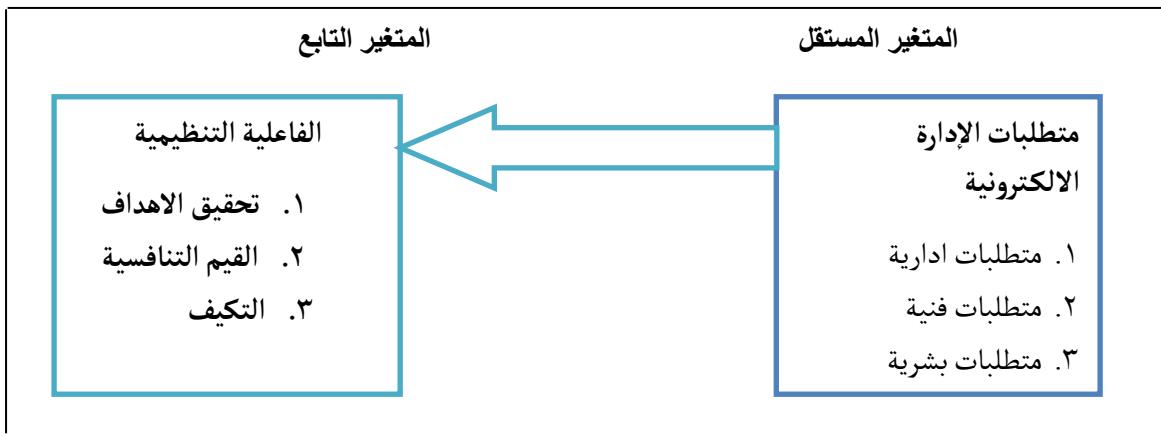
1. ان التغطية الحالية لموضوع الإدارة الالكترونية في العراق ما زالت تحتاج الى مزيد من الجهود الاكاديمية .
2. تحتاج الشركة الى توضيح المتطلبات التقنية لتطبيقات الإدارة الالكترونية .
3. يأمل الباحث أن تسفر هذه النتائج عن تقديم بعض المقتراحات المفيدة للقيادات العاملة في الشركة المبحوثة .



**رابعاً : فرضيات الدراسة :**  
**الفرضية الرئيسية :** يوجد دور لمتطلبات الإدارة الالكترونية المتمثلة بـ (متطلبات ادارية، متطلبات تقنية ، متطلبات بشرية) في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة العامة لتصنيع الحبوب العراقية عند مستوى دلالة إحصائية (0.05) ، ويتفق معها.

1. يوجد دور للمتطلبات الادارية في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة المبحوثة .
2. يوجد دور للمتطلبات التقنية في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة المبحوثة .
3. يوجد دور للمتطلبات البشرية في تعزيز الفاعلية التنظيمية في الشركة المبحوثة.

**خامساً : نموذج الدراسة :**



الشكل رقم (١) نموذج الدراسة

**المصدر : أعداد الباحثين**

**سادساً : منهجية الدراسة :**

بناءً على طبيعة الدراسة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ؛ والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً وكميًّا، كما لا يكتفي هذا النهج بجمع المعلومات المتعلقة بالظاهرة من أجل استقصاء مظاهرها وعلاقتها المختلفة بل يتعداه إلى التحليل والربط والفسير للوصول إلى استنتاجات يبني عليها التصور المفترض بحيث يزيدها رصد المعرفة الموضوعية ، حيث تم تصميم استبيانة تتألف من 20 بند تعالج بعدين هما الإدارة الالكترونية يحتوي على (10) بنود ، والفاعلية التنظيمية (10) بنود، وتم توزيع الدرجات على بنود الاستبيانة وفقاً لمقياس Likert الخمسي، تم استخدام برنامج spss للتحليل الاحصائي وتم اختبار ثبات الاستبيانة باستخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ وفقاً للاتي :

**الجدول (١) اختبار ثبات اداة البحث**

Cronbachs Alpha	N of Items	اختبار ثبات الاستبيانة
0.851	20	معامل الثبات لجميع العبارات الاستبيانة معاً
0.754	10	معامل الثبات لبنود المحور الاول
0.744	10	معامل الثبات لبنود لمحور الثاني

**المصدر : برنامج spss**

يتبيّن من خلال الجدول اعلاه ان قيم معامل الثبات لجميع عبارات الاستبيانة معاً، ولكل محور من محاور الاستبيانة تتراوح بين (0.760 – 0.845) وهي معلمات ثبات مقبولة .

وتم اختبار فرضيات البحث باستخدام الاساليب الاحصائية الآتية :

- الاحصائيات الوصفية وهي المتوسط الحسابي والانحراف المعياري .

- اختبار الوسط الحسابي .test

- قوائم الاستبيان :

**سابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:**



تتمثل بالشركة العامة لتصنيع الحبوب فرع صلاح الدين حيث بلغ عدد العاملين في الشركة ( 300 ) موظف وشملت الدراسة عينة عشوائية من مختلف المستويات الادارية تساوي ( 168 ) عنده مستوى الدقة 5% ومستوى الدلالة 0.05 المقابله لقيمة الجدولية  $Z=1.69$  والمحسوبة: ( Moore, D., McCabe, 2003 ) وبذلك فإن حجم العينة المناسب في هذه الحالة يساوي 168 تقريباً، حيث بلغت الاستمرارات المسترددة القابلة الى التحليل 130 استبيانة بنسبة استجابة 77% ثماناً: حدود الدراسة :

**الحدود المكانية :** تتمثل الحدود المكانية لدراسة الشركة العامة لتصنيع الحبوب فرع صلاح الدين  
**الحدود البشرية :** الحدود البشرية لهذه الدراسة تمثل بالعاملين بالشركة العامة لتصنيع الحبوب فرع صلاح الدين العبوبي فرع صلاح الدين.

#### الاطار النظري للدراسة/ المطلب الأول / متطلبات الادارة الالكترونية

##### اولاً : مفهوم الادارة الالكترونية :

تعتبر تقنيات المعلومات والاتصالات ثورة كبيرة فيما يتعلق بالإدارة بسبب التغير الكبير الذي يجلبه على أسلوب الإدارة وفعاليتها ، تعني الإدارة الإلكترونية الانتقال من العمل التقليدي إلى تطبيقات المعلومات ، بما في ذلك شبكات الكمبيوتر ، والربط التنظيمي بين الوحدات مع بعضها البعض ، مما يسهل الوصول إلى البيانات والمعلومات لاتخاذ القرارات المناسبة ، وإنجازها العمل ، وتنمية احتياجات العمال بطريقة فاعلة وفعالة من حيث التكلفة والسرعة ، والإدارة الإلكترونية عبارة عن نظام رقمي كامل مصمم لتحويل العمل الإداري التقليدي من يدوى إلى إلكتروني يعتمد على أنظمة معلومات قوية تساعد على اتخاذ قرارات الإدارة بشكل أسرع وأقل تكلفة ، إنه يوفر عدداً من الفوائد ، مثل سرعة العمل ، واتخاذ القرار ، وخفض تكاليف الإدارة ، والنغلب. ( Waswas, Jwaifell, 2019, 513 ) وكذلك عرفت الإدارة الالكترونية وهي استخدام اساليب متطرفة وحديثة في ممارسة العمل الاداري وتحويله من عمل يدوى الى عمل الالكتروني من خلال استخدام الأنترنت او تحويل عمل الأجهزة الإدارية من الشكل تقليدي الى شكل يرتكز اساساً على تقنيات الأنترنت وذلك بالاعتماد على نظم معلومات حديثة ( منصور, ٢٠٢١، ٤ ) ( 8 , 2016 Al Hamila, ) وقد عرف الادارة الالكترونية وهي توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للدخول لزيادة امكانية الدخول في الخدمات الالكترونية لتعلم الفائدة على المواطنين واصحاب العمل والعاملين في المنظمة.

##### ثانياً: أهمية الادارة الالكترونية : (الجريجي, ٢٠١٨، ١٤٤ )

١. الدقة والوضوح في العمليات الإدارية المختلفة داخل المنظمة .
٢. تطوير بنية تحتية عامة في حل التقانة والتشفير وبقية الاحتياجات التقنية في بيئتي الاتصال والحوسبة .
٣. تقليل الاعتماد على العمل الورقي مما يؤثر ايجابياً على انجاز السريع والدقيق للمهام والمعاملات .
٤. تسهيل اجراء الاتصال بين دوائر المنظمة المختلفة وكذلك مع المنظمات والأجهزة الأخرى .
٥. تحويل اليدوي العاملة الزائدة عن الحاجة الى ايدي عاملة لها دور اساسي في تنفيذ هذه الادارة .
٦. عدم تكرار الاليات العمل والمعاملات .
٧. الخصوصية والأمان حيث تتمتع الادارة الالكترونية بمعايير الخصوصية والسرية المناسبة والأمن والمصداقية .

ثالثاً: اهداف الادارة الالكترونية :  
فإن للادارة الالكترونية أهداف كثيرة تسعى إلى تحقيقها في اطار تعاملها مع المستفيد ويمكن تقسيمها كما يلي : ( عبد الزهرة , ٢٠٢١ , ٤٥٨ )

١. أهداف ادارية : تساعد الادارة الالكترونية على تبسيط الاجراءات الإدارية بشكل يسمح بتقديمها إلكترونياً وتعمل على ربط الهيكل التنظيمي للمؤسسة واستمرارية التقييم بسهولة ويسر .
٢. أهداف اجتماعية : تعمل الادارة الالكترونية على تعزيز الحصول الخدمات للمستخدمين والمستفدين كافة مما يحقق العدالة والمساواة فيما بينهم وتعزيز الشفافية من خلال تقديم معلومات ذات درجة عالية من الموثوقية .
٣. أهداف اقتصادية : تسعى الادارة الالكترونية الى تحسين مستوى الخدمة وتوفير الوقت والمال والموارد المستخدمة من قبل ادارة المؤسسات في اطار علاقتها بالمواطنين واصحاب الاعمال .

##### رابعاً : عناصر الادارة الالكترونية :

ومن المهم الاشارة الى أهم العناصر الأساسية للادارة الالكترونية التي حددتها ( النعمان , والطائي, ٢٠٢١, ٤٧٢ ) :  
١. تخطيط التقانة : ان التخطيط هو الجزء الذي يشكل الأولوية الأولى في وظائف المدير التقليدي وهو حاضر في تطبيق الادارة الالكترونية .



٢. **تنظيم المعلومات الالكترونية** : يعكس هذا العنصر جاهزية نظام المعلومات الادارية في المنظمة للتحول الى الادارة الالكترونية اذ يدخل هنا التشغيل والرقمية وتنظيم السجلات وتصنيف اجراءات العمل.
٣. **الموارد البشرية المتخصصة** : ان الموظف الحاسم في تشغيل الادارة الالكترونية هو توافر المتخصصين من الملوك الادارية في المنظمة من حيث الدورات التدريبية المطورة
- خامساً: **متطلبات الادارة الالكترونية** : (جود ، عبد الطيف، ٤٢٩، ٢٠٢٠)
١. **المتطلبات الادارية** : تتنطلب الادارة الالكترونية لتحقيق الهدف المرجو منها إلى ادارة جيدة تدعم وتساند التطوير والتغيير وفق اساليب ادارية حديثة، وتتضمن المتطلبات الادارية الى وضع استراتيجيات وخطط تأسيس وتطوير وتنظيم اداري.
٢. **المتطلبات البشرية**: يُعد المورد البشري من ابرز الموارد التي تقدّم المجتمعات الى تحقيق التقدّم والرقي في شتى مجالات العمل، الى أن النقص في عدد الأفراد المؤهلين للتأقلم مع اسلوب العمل الإلكتروني أصبح أمر تعاني منه المنظمات.
٣. **المتطلبات التقنية**: تشمل المتطلبات التقنية تطوير جميع الجوانب التقنية في المنظمة، كالبرمجيات والفنين والبنية التحتية التقنية للمنظمة، وتتضمن عملية التطوير التقني تحليل جميع العمال الإدارية المطورة وتحويلها الى برامج وتطبيقات في الحاسوب الآلي.

#### المطلب الثاني/ الفاعلية التنظيمية

##### اولاً: مفهوم الفاعلية التنظيمية :

اختلف الباحثين في أعطا مفهوم موحد للفاعلية التنظيمية سواء المحدثين منهم او السابقين ومن الملاحظ ان مفهوم الفاعلية التنظيمية هو مفهوم تابع للفلسفة الادارية السائدة وقت التعريف فقد تبادر المفهوم من تمثيله لزيادة الانتاج في مدرسة الادارة العلمية الى عدم وجود طريقة واحدة مثلى لقياس الفاعلية على وفق المدرسة الموقفيه.(العطوي , لفقة ١٩٥,٢٠٢١)

اجتذبت الفاعلية كمقياس للنجاح التنظيمي لعقود الاهتمام الأكاديمي في مختلف العلوم الاجتماعية في السنوات الأخيرة ، كانت قضية اخذت الفاعلية إلحاحاً إضافياً بين الممارسين بسبب المزيد مطالب صريحة بالمساءلة والشفافية والمسؤولية المالية.( Lecy, Schmitz,2012,474)

يمكن تعريف الفاعلية التنظيمية وهي قدرة المنظمة لتنشيط مراكز القوة لديها من خلال التكيف مع المتغيرات في البيئة الداخلية والخارجية وان الهدف الاساسي لجميع المنظمات وهو تحسين كفاءة وفاعلية الموظفين وهذا يعتمد على الادارة الفاعلة نظراً للتطور المتزايد للمنظمات وارتباطها بجميع جوانب الحياة البشرية. (shet,patil,2018,9)

##### ثانياً: أهمية الفاعلية التنظيمية :

نظراً لأهمية الفاعلية التنظيمية التي دعت الى تسابق العديد من الباحثون في دراستها والتقديم لها ، وذلك لأهميتها الكبيرة على صعيد المنظمات، فضلاً عن انها تعد موضع اهتمام كافة المدربين من اجل المحافظة على المكانة التنافسية لمنظماتهم ، ولا بد من تحديد أهمية الفاعلية التنظيمية (أبراهيم ، عبد الطيف ، ٧٥، ٢٠٢٠)

##### ثالثاً: مؤشرات الفاعلية التنظيمية :

يوجد العديد من المؤشرات التي تعتمدتها المنظمات كوسيلة لقياس درجة تحقيق أهدافاً وتطورها ، اذ لا يوجد نموذج واحد ي يكون ملائم لجميع ظروف وعلى مستوى المنظمة الواحدة، لذا لا يمكن الاعتماد على مؤشرات ثابتة في قياس فاعليتها ، اذ يشير العديد من الباحثين الى نوع المعيار الذي يمكن ان تستخدم في قياس الفاعلية التنظيمية، (أبراهيم ، عبد الطيف, ٢٠٢٠, ٧٦, خلف , ٢٠٢٠, ٤٤, ٢٠٢٠, ٣٣, Kareem, 2019)

١. **تحقيق الأهداف**: يعتبر المدخل الأول هو تحقيق الهدف وتعريف الأهداف التنظيمية بأنها النتيجة التي تسعى المنظمة الى تحقيقها ضمن فترة زمنية معينة، فالهدف الذي تحدد الطرق والتي بموجبها التعاون الإنساني من أجل تحقيق هدف مشترك فال يمكن تحديد الهدف للوصول إليه، بل يجب وضع خطة لتحديد الطرق والاستراتيجيات التي تؤدي إليه.

٢. **التكيف**: قابلية المنظمة على الاستجابة للتغيرات البيئية ، والطاقة المبتكرة، وحل المشاكل، والتي تقاس من خلال حصة السوق، ومعدل التطوير أو تحسين انتاج جديد ، فضلاً عن إنها تتضمن خلق حلول للمشكلات .

٣. **القيم التنافسية** تتمثل القيم التنافسية بما يمكن ان يكون فعل من وجهة نظر المنظمة (الموظفين واصحاب المصلحة) خلال فترة معينة ، حيث يعمل هذا البعد على قياس مدى قدرة المنظمة بالتكيف مع بيئة الاعمال المتغيرة وتركيزها على تحسين مواردها باستمرار وتحقيق والاستقرار والمرورنة وبالتالي تحقيق الفاعلية التنظيمية.



## المبحث الثاني/الجانب العملي/ تحليل بيانات الدراسة

## المقدمة :

من خلال البيانات العامة التي تم جمعها عن مجتمع الدراسة بواسطة القسم الأول من الاستبانة، وباستخدام التكرارات الإحصائية التي تحدد خصائص عينة الدراسة، وذلك بهدف التعرف على صفات مجتمع الدراسة من حيث التركيبة العلمية والعملية والاجتماعية، وفيما يلي توزيع عينة الدراسة تبعاً

## أولاً : المتغيرات الديمografية :

جدول رقم (٢) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمografية

النسبة المئوية (%)	النكرار	الفئة	المتغيرات	ت
%١٩	٢٥	أقل من ٣٠ سنة	العمر	1
%٣٨	٥٠	من ٣٠-٤٠ سنة		
%٣١	٤٠	من ٤٠-٥٠ سنة		
%١٢	١٥	من ٥٠-٦٠ سنة		
%100	١٣٠	المجموع		
%٧٧	١٠٠	ذكر	الجنس	2
%٢٣	٣٠	أنثى		
%100	١٣٠	المجموع		
%23	٣٠	إعدادية	المؤهل العلمي	3
%71	٩٣	بكالوريوس		
%4	٥	ماجستير		
%2	٢	دكتوراه		
%100	١٣٠	المجموع		
%8	١٠	من ٥ سنوات فأقل	سنوات الخدمة	4
%35	٤٥	من ٦-١٠ سنوات		
%45	٦٠	من ١١-٢٠ سنوات		
%12	١٥	من ٢١ سنة فأكثر		
%100	١٣٠	المجموع		
%2	٢	الادارة العليا	المستوى الاداري	5
%21	٢٨	الادارة الوسطى		
%77	١٠٠	الادارة الدنيا		
%100	١٦٥	المجموع		

المصدر: اعداد الباحثين استناداً الى نتائج التحليل الاحصائي  
من الجدول أعلاه يتضح أن نسبة الأفراد الذين تقل أعمارهم اقل من ٣٠ سنة بلغت ١٩٪ والأشخاص اعمارهم من ٣١ الى ٣٨ سنة بلغت نسبتهم ٣٦٪ وهي النسبة الكبرى عند مجتمع الدراسة والأفراد الذين تتراوح أعمارهم من ٤٠ الى ٤٩



سنة بلغت ٣١٪ والافراد الذين تتراوح اعمارهم من ٥٠ الى ٦٠ سنة بلغت نسبتهم ١٢٪، و ان نسبة الذكور ٧٧٪ وهي النسبة الكبرى عند مجتمع الدراسة مقارنة مع نسبة الإناث التي بلغت ٢٣٪، أن عدد الأشخاص الذين يحملون شهادة الدكتوراه بلغت ٢٪ و الأشخاص الذين يحملون شهادة الماجستير بلغت نسبتهم ٤٪ والأشخاص الذين يحملون شهادة بكالوريوس بلغت نسبتهم ٧١٪ وهي النسبة الكبرى بين مجتمع الدراسة والأشخاص الذين لديهم شهادات إعدادية بلغت نسبتهم ٢٣٪، وأن عدد الأشخاص الذين نقل خبرتهم عن ٥ سنوات بلغت ٨٪ و الأشخاص الذين تتراوح خبرتهم من ٦-١٠ سنوات بلغت ٣٥٪ و الأشخاص الذين تتراوح خبرتهم ١١-٢٠ بلغت نسبتهم ٤٪ و الأشخاص الذين كانت خبرتهم عن ٢١ فاكثر بلغت نسبتهم ١٢٪.

#### ثانياً: وصف متغير الدراسة للمتغير المستقل (متطلبات الادارة الالكترونية):

يهدف الى استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وبيان مدى درجة الأهمية وترتيب الفقرات عند المتوسطات الحسابية واختبار (T) للتحقق من معنوية الفقرة وأهميتها لوصف اتجاهات عينة الدراسة نحو متطلبات الادارة الالكترونية.

#### ١. متطلبات ادارية :

يبين الجدول رقم (٣) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لإجابات المبحوثين على متطلبات ادارية والذي تم قياسه اعتمادا على (٥) فقرات:

الجدول رقم (٣) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة أفراد عينة الدراسة على متطلبات ادارية

الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	ت
1	84.46%	17.873	0.78023	4.2231	تعمل الادارة الشركة على تهيئة الموظفين ومعنى نفسيا على استخدام الادارة الالكترونية	1
2	75.54%	9.089	0.97460	3.7769	توجد رقابة من قبل ادارة الشركة لضمان سير العمل الالكترونية	2
4	74.62%	8.727	0.95470	3.7308	يوجد توجيه لدى ادارة الشركة لتبني فكرة الادارة الالكترونية	3
5	72.46%	6.957	1.02121	3.6231	تحرص الادارة على اعتماد المعلومات الالكترونية كما وردت من الدوائر العليا لوجود الموثوقية.	4
3	75.54%	8.944	0.99038	3.7769	الادارة العليا لا تباشر بإجراءات الإدارية لاعتماد البيانات الالكترونية الا عند ورود المستندات الورقية.	5
75.52%		0.59579	3.8262		المجموع	

المصدر: نتائج التحليل الاحصائي

تتضخ المعطيات الإحصائية ضمن الجدول (٣) للبعد الأول للمتغير المستقل والمتمثل بالمتطلبات الإدارية، حيث جاء الوسط الحسابي لهذا البعد بما قيمته (3.8262) فيما تمثل الانحراف المعياري بـ (0.59579)، في حين بلغت نسبة الأهمية النسبية ما نسبته (75.52%)، و تعد الفقرة الأولى لهذا البعد والتي تنص على (تعمل الادارة الشركة على تهيئة الموظفين ومعنى نفسيا على استخدام الادارة الالكترونية) من اكثـر الفقرات المؤثـرة في ايجـابـيـته حيث جاءـت بـمـتوـسط حـسابـي بلـغـ (4.2231)، وبـانـحرـافـ مـعيـاريـ (0.78023) وبـاـهـمـيـةـ نـسـبـيـةـ بـلـغـ (84.46%) فيما كانت قيمة (T) المحسوبة لهذه الفقرة ما قيمته (17.873) والتي جاءـت اكـبـرـ من قـيمـتهاـ الجـدولـيةـ الـبـالـغـةـ (1.960).

#### ٢. متطلبات بشرية:

يبين الجدول رقم (٤) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لإجابات المبحوثين على متطلبات بشرية على متطلبات بشرية والذي تم قياسه اعتمادا على (٥) فقرات:

الجدول رقم (٤) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة أفراد عينة الدراسة على متطلبات بشرية



الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	القرارات	ت
3	72.92%	7.847	0.93892	3.6462	تحرص ادارة الشركة على اعداد المالكات البشرية الفنية المتخصصة ذات الارتباط بالبنية المعلوماتية	1
2	73.23%	8.605	0.87651	3.6615	تحدد ادارة الشركة الاحتياجات الحالية والمستقبلية من الأفراد المؤهلين في نظم المعلومات والاتصالات	2
4	72.46%	7.745	0.91724	3.6231	تستقطب الشركة بشكل مستمر الأفراد المؤهلين وتحافظ عليهم في مجال نظم المعلومات والاتصالات	3
5	71.69%	6.651	1.00220	3.5846	تحرص ادارة الشركة على توفير التمكين الإداري للأفراد من اجل التعامل السريع مع كافة التغيرات الحاصلة في البيئة التكنولوجية	4
1	75.23%	9.689	0.89619	3.7615	توفر الشركة بين الحين والآخر برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين لديها	5
73.11%		0.58191	3.6554	المجموع		

المصدر : نتائج التحليل الاحصائي

تتضح المعطيات الإحصائية ضمن الجدول (٤) للبعد الثاني للمتغير المستقل والمتمثل بالمتطلبات البشرية، حيث جاء الوسط الحسابي لهذا البعد بما قيمته (3.6554) فيما تمثل الانحراف المعياري بـ (0.58191)، في حين بلغت نسبة الأهمية النسبية ما نسبته (73.11%)، وتعد الفقرة الخامسة لهذا البعد والتي تنص على (توفر الشركة بين الحين والآخر برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين لديها) من اكثرب القرارات المؤثرة في ايجابيتها حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ (3.7615)، وبانحراف معياري (0.89619) وبأهمية نسبية بلغت (75.23%) فيما كانت قيمة (T) المحسوبة لهذه الفقرة ما قيمته (9.689) والتي جاءت اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.960).

**٣.متطلبات تقنية :**

يبين الجدول رقم (٥) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لإجابات المبحوثين على متطلبات تقنية والذي تم قياسه اعتمادا على (٥) فقرات:

**الجدول رقم (٥) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة أفراد عينة الدراسة على متطلبات تقنية**

الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	القرارات	ت
1	74.62%	8.188	1.01759	3.7308	يتوافر لدى الشركة اجهزة ومعدات تكنولوجية متقدمة تتقى بمتطلبات تطبيق اسلوب الادارة الالكترونية	1
3	72.92%	7.236	1.01814	3.6462	يتوافر تقنية اتصالات الالكترونية متقدمة مع الجهات الأخرى التي تتعامل مع الشركة	2
4	72.46%	7.540	0.94225	3.6231	تعتمد ادارة الشركة على الأساليب الالكترونية في معالجة البيانات الخاصة بالعمل	3



5	69.54%	5.450	0.99779	3.4769	الشركة قادرة على تهيئة النماذج والوثائق الالكترونية الالزامية لتطبيق الحكومة الالكترونية	4
3	74.31%	8.978	0.90848	3.7154	تحرص ادارة الشركة على جعل تطبيق الادارة الالكترونية اسلوبا اداريا يهدف إلى تطوير وتحسين الخدمة المقدمة للمواطنين	5
72.77%		0.58142	3.6385	المجموع		

المصدر : نتائج التحليل الاحصائي

تنصع المعطيات الإحصائية ضمن الجدول (٥) للبعد الثالث للمتغير المستقل والمتمثل بالمتطلبات التقنية، حيث جاء الوسط الحسابي لهذا البعد بما قيمته (3.6385) فيما تمثل الانحراف المعياري بـ (0.58142)، في حين بلغت نسبة الأهمية النسبية ما نسبته (72.77%)، و تعد الفقرة الاولى لهذا البعد والتي تنص على (يتوافق لدى الشركة اجهزة ومعدات تكنولوجية متقدمة تقي بمتطلبات تطبيق اسلوب الادارة الالكترونية) من اكثر الفقرات المؤثرة في ايجابيتها حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ (3.7308) وبانحراف معياري (1.01759) وبأهمية نسبية بلغت (74.62%) فيما كانت قيمة (T) المحسوبة لهذه الفقرة ما قيمته (8.188) والتي جاءت اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.960).

### ثالثاً: وصف متغير الدراسة للمتغير التابع (الفاعلية التنظيمية):

يهدف الى استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وبيان مدى درجة الأهمية وترتيب الفقرات عند المتوسطات الحسابية واختبار(T) للتحقق من معنوية الفقرة وأهميتها لوصف اتجاهات عينة الدراسة نحو التوجه الابداعي.

#### ١. تحقيق الأهداف:

يبين الجدول رقم (٦) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لاجابات المبحوثين على تحقيق الأهداف والذي تم قياسه اعتمادا على (٥) فقرات:

**الجدول رقم (٦) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة أفراد عينة الدراسة على تحقيق الأهداف**

الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	ت
2	72.62%	7.709	0.93293	3.6308	تصف اهداف الشركة بأنها واضحة ومحددة بشكل مناسب	1
4	70.77%	6.062	1.01274	3.5385	تعتمد الشركة اسلوب المحافظة على البيئة .	2
1	72.77%	7.611	0.95645	3.6385	تعد اهداف الشركة المعلنة في سياساتها وخططها مطابقة لقياسات العالمية .	3
4	69.69%	5.537	0.99794	3.4846	يدرك العاملين والزبائن من اولى اهتمامات الشركة	4
3	72.15%	7.096	0.97644	3.6077	تراعي الشركة جميع العوامل البيئية المؤثرة في إمكانية تنفيذ اهدافها	5
71.60%		0.59343	3.5800	المجموع		

المصدر : نتائج التحليل الاحصائي

تنصع المعطيات الإحصائية ضمن الجدول (٦) للبعد الاول للمتغير المعتمد والمتمثل بتحقيق الاهداف، حيث جاء الوسط الحسابي لهذا البعد بما قيمته (3.5800) فيما تمثل الانحراف المعياري بـ (0.59343)، في حين بلغت نسبة الأهمية النسبية ما نسبته (71.60%)، و تعد الفقرة الثالثة لهذا البعد والتي تنص على ( تعد اهداف الشركة المعلنة في سياساتها وخططها مطابقة لقياسات العالمية) من اكثر الفقرات المؤثرة في ايجابيتها حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ (3.6385)، وبانحراف معياري (0.95645) وبأهمية نسبية بلغت (72.77%) فيما كانت قيمة (T) المحسوبة لهذه الفقرة ما قيمته (7.611) والتي جاءت اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.960).

#### ٢. القيم التنافسية:



يبين الجدول رقم (٧) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لإجابات المبحوثين على القيم التنافسية والذي تم قياسه اعتماداً على (٥) فقرات:

**الجدول رقم (٧) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة أفراد عينة الدراسة على تأثير الابداع**

الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	ت
1	75.85%	9.810	0.92087	3.7923	تطبق ادارة الشركة معايير ضمان الجودة لتحسين قدراتها التنافسية	1
2	74.77%	8.690	0.96893	3.7385	تنبني ادارة الشركة مبادرات العاملين لارتقاء بالخدمات المقدمة	2
4	73.38%	8.089	0.94326	3.6692	تسعي الشركة للحصول على جوائز التميز باستمرار	3
5	72.92%	7.523	0.97933	3.6462	تسجّب الشركة الاحتياجات العاملين بالوقت المناسب.	4
3	74.00%	7.972	1.00116	3.7000	تعمل ادارة الشركة على اعادة هندسة عملياتها باستمرار.	5
74.18%			0.60699	3.8092	المجموع	

المصدر : نتائج التحليل الاحصائي

تتضح المعطيات الإحصائية ضمن الجدول (٧) للبعد الثاني للمتغير المعتمد والمتمثل بتأثير الابداع، حيث جاء الوسط الحسابي لهذا البعد بما قيمته (3.8092) فيما تمثل الانحراف المعياري بـ (0.60699)، في حين بلغت نسبة الأهمية النسبية ما نسبته (74.18%)، وتعد الفقرة الثالثة لهذا البعد والتي تنص على (تطبق ادارة الشركة معايير ضمان الجودة لتحسين قدراتها التنافسية) من اكثـر الفقرات المؤثـرة في ايجـابيـته حيث جاءت بـمتوسط حسابـي بلـغ (3.7923)، وبـانـحراف مـعيـاري (0.92087) وبـأـهمـيـة نـسـبـيـة بلـغـت (75.85%) فيما كانت قيمة (T) المحسـوـبة لـهـذـهـ الفـقـرـةـ ماـقـيـمـتـهـ (9.810) والتي جاءـتـ أـكـبـرـ مـنـ قـيـمـتـهـ الجـدـولـيـةـ الـبـالـغـةـ (1.960).

### ٣. التكيف:

يبين الجدول رقم (٨) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لإجابات المبحوثين على التكيف والذي تم قياسه اعتماداً على (٥) فقرات:

**الجدول رقم (٨) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة أفراد عينة الدراسة على التكيف**

الترتيب	الأهمية النسبية	قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	ت
3	72.62%	7.575	0.94941	3.6308	تستطيع الشركة ان تتكيف مع الظروف البيئة المختلفة	1
1	74.92%	8.454	1.00627	3.7462	تواجه الشركة مشكلات عـدـةـ فيـ توـفـيرـ اـحـجـاجـاتـهاـ لـمـوـادـ الـأـوـلـيـةـ منـ مـصـادـرـ تـورـيـدـهاـ الـخـارـجـيـةـ .	2
2	74.92%	9.105	0.93437	3.7462	تسعى الشركة نحو تحقيق التكيف والانسجام بين أفرادها العاملين وطبيعة المهام الملقـاةـ عـلـىـ عـاقـفـهـمـ فـيـ الـعـلـمـ	3
5	71.54%	6.276	1.04818	3.5769	تمتلك الشركة القابلية على الاستجابة السريعة للتغيرات الحاصلة في حجم المخرجات لسد الطلبات المتزايدة .	4
4	72.62%	6.997	1.02782	3.6308	تحدد الشركة مهارات العاملين وتطورها باستمرار بما ينسجم مع مستجدات العمل.	5
73.32%			0.59527	3.6662	المجموع	



المصدر : نتائج التحليل الاحصائي  
 تتضمن المعطيات الإحصائية ضمن الجدول (٨) للبعد الثالث للمتغير المعتمد والمتمثل بالتكيف، حيث جاء الوسط الحسابي لهذا البعد بما قيمته (3.6662)، فيما تمثل الانحراف المعياري بـ (0.59527)، في حين بلغت نسبة الأهمية النسبية ما نسبته (73.32%)، وتعتبر الفقرة الثانية لهذا البعد والتي تنص على (تواجه الشركة مشكلات عددة في توفير احتياجاتها للمواد الأولية من مصادر توريدتها الخارجية) من أكثر الفقرات المؤثرة في ايجابيتها حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ (3.7462)، وبانحراف معياري (0.00627) وبأهمية نسبية بلغت (74.92%) فيما كانت قيمة (T) المحسوبة لهذه الفقرة ما قيمته (8.454) والتي جاءت اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.960).  
**قيمة T الجدولية (1.960) عند (0.05) ودرجة حرية (129).**

رابعاً: نتائج اختبار فرضيات الدراسة :

- الفرضية الرئيسية : توجد علاقة ارتباط بين الادارة الالكترونية والفاعلية التنظيمية على المستوى العام.  
**الجدول (٩) نتائج ارتباط بين الادارة الالكترونية والفاعلية التنظيمية على المستوى العام**

مستوى المعنوية	الفاعلية التنظيمية		
	الارتباط	معامل الارتباط	t الجدولية
0.000	0.820	16.208	1.960

**P≤ 0.05 , N=130 , df=128**

المصدر: من اعداد الباحثان اعتماداً على مخرجات البرمجة الإحصائية الجاهزة.

تشير المعطيات الإحصائية الواردة ضمن الجدول (٩) ان قيمة معامل الارتباط قد بلغت (0.820)، وذلك عند درجات حرية (١٢٨) ومستوى معنوية (٠٠٥)، وتعد العلاقة هذه ذات دلالة معنوية احصائياً استناداً لنتائج اختبار (T) حيث جاءت قيمتها المحسوبة البالغة (16.208) ابر من قيمتها الجدولية البالغة (1.960)، الى جانب ما حققه من مستوى معنوية (٠,٠٠٠) الذي جاء اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، واستناداً لذلك تقبل الفرضية الأولى التي تنص على (توجد علاقة ارتباط بين الادارة الالكترونية والفاعلية التنظيمية على المستوى العام).

خامساً: النتائج :

- توصلت الدراسة الى وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين الادارة الالكترونية والفاعلية التنظيمية على المستوى العام في الشركة العامة لتصنيع الجبوب.
- اوضحت نتائج التحليل الاحصائي على ان إدارة الشركة تعمل على تهيئة الموظفين ومعنويا نفسيا على استخدام الادارة الالكترونية.
- توصلت الدراسة على ان ادارة الشركة تمتلك اجهزة ومعدات تكنولوجية متقدمة تفي بمتطلبات تطبيق اسلوب الادارة الالكترونية.
- توصلت الدراسة على ان ادارة الشركة تطبق معايير الازمة لضمان الجودة وتحسين قدراتها التنافسية.
- توصلت الدراسة على ان ادارة الشركة توفر بين الحين والآخر برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين لديها.

سادساً: التوصيات :

- اوصلت الدراسة على ادارة الشركة ضرورة ان تكون قادرة على تهيئة و توفير النماذج والوثائق الالكترونية الازمة لتطبيق الحكومة الالكترونية.
- على ادارة الشركة ان تحرص على توفير التمكين الإداري للأفراد من اجل التعامل السريع مع كافة التغييرات الحاصلة في البيئة التكنولوجية.
- اوصلت الدراسة على ادارة الشركة ان تستجيب الى احتياجات العاملين بالوقت المناسب من اجل ضمان سير العمل .
- على ادارة الشركة ان تكون لديها القدرة والقابلية على الاستجابة السريعة للمتغيرات الحاصلة في حجم المخرجات لسد الطلبات المتزايدة.
- على ادارة الشركة ان تحرص الادارة على اعتماد المعلومات الالكترونية كما وردت من الدوائر العليا لوجود المؤثقة.

قائمة المراجع

المراجع العربية :

- حامد، مؤيد على اسماعيل ،أثر محددات التجارة الالكترونية على سمعة المنظمة من خلال إدارة علاقات الزبائن الالكترونية دراسة ميدانية ، كلية الاعمال ، جامعة الشرق الاوسط . ٢٠١٨
- جبر، مروة ستار، الغريباوي، علاء محسن خليف ، تطبيق الادارة الالكترونية في تبسيط الاجراءات المنظمة ، مجلة الادارة الاقتصاد ، العدد ١٣٠، ٢٠٢١، ١٣٠.



٣. خلف, حسين عبدالله, أثر الصحة التنظيمية على مداخل الفاعلية التنظيمية, كلية الأعمال , جامعة الشرق الأوسط , ٢٠٢٠
٤. منصور, ابراهيم جبار , دور الإدارة الالكترونية في معالجة ظاهرة التسيب الإداري , مجلة ميسان للدراسات القانونية المقارنة , مجلد ١, العدد ٥ , ٢٠٢١
٥. الجرجري, احمد حسين حسن , سهام عناصر الادارة الالكترونية في دعم بعض وظائف إدارة الموارد البشرية , مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية / المجلد ١, العدد ٤١ , ٢٠١٨
٦. عبد الزهرة , منتهى , مستوى تطبيق الادارة الالكترونية في كليات الجامعة المستنصرية, مجلة كلية التربية جامعة واسط , مجلد ٢, العدد ٤٤ , ٢٠٢١
٧. النعمن, خالد حامد , الطائي, عادل محمد عبدالله, أثر عناصر الادارة الالكترونية في تحقيق جودة المعلومات, مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية مجلد ١٧ , العدد ٥٣ , ٢٠٢١
٨. جعفر جواد, حسين, عبد اللطيف , والاء إسماعيل , انعكاس متطلبات تطبيق الادارة الالكترونية على ضغوط العمل, مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية/ المجلد ١٦ , العدد ٥١ , ٢٠٢٠
٩. ابراهيم, سالي, عبد اللطيف , عامر , المواصفات الدولية لصيانة العاملين واثرها على الفاعلية التنظيمية, مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة , العدد ٦٢ , ٢٠٢٠
١٠. الغريباوي, علاء محسن خيفي, عباس , نزار حبيب, تأثير القيادة الرحيمة في تعزيز فاعلية المنظمة, مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة , العدد ٦٤ , ٢٠٢١
١١. العطوي, مهند حميد ياسر , لفقة , يحيى حسن , تأثير قابليات إدارة الموارد البشرية في تعزيز الفاعلية التنظيمية, مجلة كلية التراث الجامعة , المجلد ١ , العدد ٣٢ , ٢٠٢١ .
- المراجع الأجنبية

- Waswas, Dima, Jwaifell ,Mustafa , The Role of Universities' Electronic Management in Achieving Organizational Excellence: Example of Al Hussein Bin Talal University, World Journal of Education Vol. 9, No. 3; 2019.
- Khan, Anupriya , Satish Krishnan , Amandeep Dhir , Electronic government and corruption: Systematic literature review, framework, and agenda for future research, Technological Forecasting & Social Change 167 , 2021 .
- Al-Hayek, Noha Ahmed, (2016), The Impact of Applying Governance to Improving Performance in Governmental Institutions-Case Study of the General Directorate of Syrian Customs, published Master Thesis, Syrian Virtual University.
- . Lecy, Jesse D , Schmitz Hans Peter • Haley Swedlund, Non-Governmental and Not-for-Profit Organizational Effectiveness: A Modern Synthesis, International Society for Third-Sector Research and The John's Hopkins University, Voluntas 2012.
- Shet, Sateesh V., Patil, S.V., Chandawarkar , Meena RCompetency based superior performance and organizational effectiveness, International Journal of Productivity and Performance Management, Emerald Publishing Limited , 2018.
- Kareem, Mohanad Ali, The Impact of Human Resource Development on Organizational Effectiveness: An Empirical Study, Management Dynamics in the Knowledge Economy Vol.7 no.1. 2. Scott, 3. 2019.