

مجلة كلية التراث الجامعة

مجلة علمية محكمة

متعددة التخصصات نصف سنوية

العدد السابع والثلاثون

15 حزيران 2023

ISSN 2074-5621

رئيس هيئة التحرير

أ.د. جعفر جابر جواد

مدير التحرير

أ. م. د. حيدر محمود سلمان

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق 719 لسنة 2011

مجلة كلية التراث الجامعة معترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بكتابها المرقم
(ب 3059/4) والمؤرخ في (2014/ 4/7)

الوعي التأمين وأثره في زيادة الاكتتاب على وثائق التأمين ضد الحريق دراسة حالة في شركة التأمين العراقية

الباحثة مروه جمال عمر
كلية دجلة الجامعة

المستخلص

هدف هذا البحث إلى معرفة أثر الوعي التأميني على مستوى وسائل نشر الوعي التأميني والأفكار والمعتقدات عن التأمين في زيادة الاكتتاب على وثائق التأمين ضد الحريق في شركة التأمين العراقية وتناول هذا البحث تأمين الحريق لما له من تماس مباشر بحياة وممتلكات الأفراد ونوع الخسائر الكبيرة جداً التي تكون ناتجة عن حدوثه، ولتحقيق أهداف البحث استخدم المنهج الوصفي والتحليلي، إذ تم توزيع استمارات الاستبانة على عدد أفراد العينة البالغ (50) فرد، أعيد منها (48) استمارة اعتمدت في تحليل نتائج البحث وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها توجد علاقة ارتباط وأثر بين الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق، كما تتفقد الشركة المبحوثة بناءاً على النتائج الإحصائية إلى استراتيجية تسويقية من أجل رفع نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق وأوصى البحث بضرورة وضع خطة استراتيجية مكثفة من أجل رفع الوعي التأميني بالتعاون مع المؤسسات التأمينية الأخرى كما أوصى البحث إعادة النظر بوثيقة تأمين الحريق والابتعاد عن المفردات المبهمة والغامضة واستخدام التقنيات الحديثة في العمل من أجل تحقيق سرعة أعلى في الاكتتاب وتسوية التعويضات.

الكلمات المفتاحية: وثيقة التأمين، صناعة التأمين، الأكتتاب.

Abstract

This research aimed to know the impact of insurance awareness at the level of means of spreading insurance awareness and ideas and beliefs about insurance in increasing the underwriting of fire insurance policies in the Iraqi insurance company. about its occurrence, and to achieve the objectives of the research, the descriptive and analytical approach was used, where the questionnaires were distributed to the number of the sample of (50) individuals, of which (48) forms were returned that were adopted in the analysis of the results of the research.

The Insurance awareness and increase underwriting in insurance policies against fire risk researched company, based on the statistical results, also lacks a marketing strategy in order to raise the subscription rate for fire insurance policies. The research recommended the need to develop an intensive strategic plan in order to raise insurance awareness in cooperation with other insurance institutions. The research also recommended reviewing the fire insurance policy and avoiding vague vocabulary. And the mysterious and the use of modern technologies in the work in order to achieve a higher speed in underwriting and settlement of compensation.

Key words: Insurance document, Insurance industry, Subscription.

مقدمة

يعد التأمين ركيزة مهمة للاقتصاديات الدول كونه أحد أسس تطور التنمية الاقتصادية، والتأمين هو صناعة تتطور باستمرار لمواكبة التوسعات الكبيرة التي تحدث اليوم في ظل العولمة وتحرير الاقتصاديات العالمية.

والوعي التأميني انعكاساً لوعي أفراد المجتمع إذ ارتبط التأمين دوماً بمستوى وعي المجتمع وهذا ما نراه في البلدان المتقدمة التي تعد هذا القطاع جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد والمؤسسات اليومية، إن غياب الوعي التأميني في المجتمع هو من المتغيرات الملموسة بالنسبة لهذه الصناعة وهذا ضاعف من الجهد الملقى على الشركات الموجودة التي كان عليها أن ترفع من مستوى الوعي التأميني لدى الأفراد، وكانت وثيقة التأمين ضد الحريق من أكثر الوثائق التي تمس حياة الأفراد اليومية لما يحدثه هذا الخطر من خسائر جسيمة بالاقتصاديات وكذلك الاستقرار النفسي للأفراد.

المبحث الأول: منهجية البحث



أولاً : مشكلة البحث

يعد تأمين الحريق من أهم أنواع التأمينات للأفراد بسبب ما ينتج عنه من خسائر كبيرة سواء بالأرواح أو الممتلكات، لكن المشكلة التي يسعى البحث إلى إبرازها هي انخفاض الوعي لدى الأفراد بالنسبة لموضوع التأمين ضد خطر الحريق وبالرغم من أهمية هذه الوثيقة لكن توجد نسبة كبيرة من الأفراد و المؤسسات لا تهتم بالاكتتاب في هذه الوثيقة لذلك يمكن تلخيص مشكلة البحث بالتساؤلات الآتية:-

1. ما هو أثر الوعي التأميني في زيادة الاكتتاب بوثائق التأمين ضد الحريق؟
2. هل نوع وثائق التأمين ضد الحريق وشروطها ملائمة لمتطلبات المؤمن لهم؟
3. هل توجد استراتيجية مطبقة من قبل شركة التأمين لرفع مستوى الوعي التأميني؟

ثانياً : أهمية البحث

1. تتبع أهمية البحث من أهمية الوعي التأميني ودوره في الحفاظ على ممتلكات الأفراد وبالتالي تحقيق فوائد اقتصادية واجتماعية للمجتمع.
2. بيان أهمية ودور قطاع التأمين في تعويض المتضرر من خطر الحريق وارجاعه إلى وضعه ما قبل تحقق الخطر.
3. بيان أهمية وجود أسس قوية للثقافة التأمينية والسياسات المتبعة من قبل الشركة لذلك حتى تحقق محفظة الحريق أرباحاً أعلى.

ثالثاً : أهداف البحث

1. التعرف على ماهية الوعي التأميني، والاكتتاب على وثائق التأمين ضد خطر الحريق.
2. قياس أثر الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.
3. محاولة معرفة اسباب عدم اقتناء بعض الأفراد والمؤسسات لوثائق التأمين ضد الحريق.
4. معرفة واقع الوعي التأميني لدى الأفراد.
5. وضع مجموعة من التوصيات التي تساهم برفع مستوى الوعي التأميني ضد خطر الحريق.

رابعاً : فرضيات البحث

الفرضية الأولى: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

الفرضية الثانية: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين معتقدات وافكار أفراد المجتمع وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.

خامساً : دراسات سابقة

1. **دراسة (الحايك, 2010) واقع الوعي التأميني والخدمات التي تقدمها شركات التأمين في سوريا**
هدف البحث إلى ضرورة نشر الوعي التأميني سواء للمؤسسات أو الأفراد والتعريف بالخدمات التأمينية، وتوصل البحث إلى أنه بالرغم من الزامية التأمين في بعض الأنواع إلا أنه لا زال هناك عدم المام كافي بالخدمات التأمينية، وأوصى الباحث بضرورة البحث أكثر في أسباب ضعف الوعي التأميني ويكون عن طريق دراسة الجوانب التي تساعد على نشر الوعي التأميني والتعريف بالخدمات التأمينية بأشكالها المختلفة.
2. **دراسة (علوان وآخرون, 2016) واقع الاكتتاب من خطر التأمين ضد الحريق – دراسة مقارنة في شركة التأمين الوطنية العراقية العامة.**

هدف هذا البحث لمعرفة واقع الاكتتاب بالتأمين من الحريق في شركتي التأمين الوطنية والعراقية العامة عن طريق دراسة مؤشرات الأقساط والتعويضات كمتغيرات تابعة، وتوصل إلى أنه هناك علاقة ارتباط إحصائية معنوية قوية بين الأقساط المكتتب والتعويضات المدفوعة في التأمين على الممتلكات من خطر الحريق في شركتي التأمين الوطنية والتأمين العراقية العامة في مدة البحث، وأوصى أيضاً بالعمل على تحرير أسعار التأمين أو تعويمها ودراسة إمكانية تجزئة القسط السنوي إلى عدة أقساط.

3. **دراسة (كاظم والبلدوي, 2019) سياسة الاكتتاب واثرها على إنتاجية محفظة التأمين على الحياة.**
هدف البحث إلى دراسة المصطلحات والمفاهيم الأساسية لمفهوم الاكتتاب وفحص السياسة الاكتتابية في الشركة عينة البحث والوصول إلى الإجراءات أو السياقات المخطط لها، وبني البحث على فرضيتين رئيسيتين الأولى توجد علاقة ارتباط إحصائية بين السياسة الاكتتابية وإنتاجية محفظة التأمين على الحياة والفرضية الثانية على وجود علاقة بين تأثير بين السياسة الاكتتابية وإنتاجية محفظة التأمين على الحياة، وتوصل البحث إلى أن النشاط الاكتتابي يعد من أهم العمليات الفنية وله تأثير قوي في هامش الربح وشيوع فكرة تحريم التأمين في بعض أجزاء العراق أثر بشكل سلبي على القطاع، وأوصى البحث



بضرورة استحداث قسم مختص لتحليل ودراسة إنتاجية شركات التأمين وإعادة النظر بقانون رقم 10 لسنة 2005 لتنظيم أعمال التأمين والزام الأفراد والمؤسسات بإجراء التأمين لدى الشركات المحلية.

4. دراسة (المولى، 2002) دور العلاقات العامة في بث الوعي التأميني

هدفت هذه الدراسة لبيان دور قسم العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي في المؤسسات التأمينية، وأبرز أهمية الوعي التأميني إضافة إلى دور العلاقات العامة كمنسق ومنظم لأنشطة التأمين، وتوصل البحث إلى دور الاتصال المباشر الشخصي في التأمين إذ أن أغلب أفراد المجتمع لديهم نقص في الوعي التأميني والاتصال المباشر يقلل من هذا النقص، وأوصى البحث بالتنسيق بين الأقسام في الشركات والاتصال بينها من أجل إيصال آراء وافكار المؤمن لهم الحاليين والمحتملين للإدارة العليا. سادساً : ما يميز هذا البحث عن الدراسات السابقة

اتفق هذا البحث مع الدراسات السابقة على وجود ضعف في الوعي التأميني وهذا الضعف يؤثر بشكل مباشر على الاكتتاب في التأمين لكن هذا البحث تتأول الوعي التأميني وأثره في الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق ولم يتم تناول هذين المتغيرين على حد علم الباحثة في دراسة تخص السوق التأميني في العراق .

المبحث الثاني : الجانب النظري

أولاً : مفهوم الوعي التأميني

قبل التطرق لمفهوم الوعي التأميني نبين مفهوم التأمين إذ يعرف بأنه صيغة بين المؤمن والمؤمن له يحصل الطرف الثاني من الطرف الأول على تعهد بالتعويض في حال حدوث الخطر مقابل اقتطاع مبلغ يسمى القسط (قاسم، 2007:465) إما المفهوم الذي وضع من قبل (حيدر، 2003:58) هو طريقة يتم من خلالها تعويض الفرد على ما حل به من خسارة مادية عند وقوع خطر محدد، ويتم توزيع هذه الخسارة على عدد معين من الأفراد يشتركون بأنهم معرضين لنفس الخطر وباتفاق مسبق، إما مفهوم الوعي التأميني هو الإدراك الجيد لكل ما يتعلق بالتأمين من افكار أو ممارسات (لزول، 2021:7) إما (درويش، 2015:120) فحدد مفهوم الوعي التأميني بأنه مفهوم مركب من جزئين جزء معرفي وجزء إرادي فامتلاك الفرد للجزء الإرادي يدفعه باتخاذ قرار التغطية التأمينية، كما أنه مدى إدراك الأفراد للخطر الذي يمكن أن يتعرض له ومدى حاجته للحماية منه والاستفادة من التغطيات التي توفرها شركات التأمين (بركان، 2022:209).

ثانياً : أهمية الوعي التأميني

يعد قطاع التأمين من أهم ركائز تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية الناجحة، إذ أن دوره يكون مساند للأفراد والمؤسسات في مواجهة المخاطر التي تهدد حياته وممتلكاته، وإذ يلاحظ أن هدف التأمين يصب بخدمة المجتمع ودعم الاقتصاد (أمين، 2000:11)، إن أهمية استشعار التأمين من قبل المجتمع أصبح ضرورة ملحة لما له من دور حيوي في اشباع حاجات الأمان والسلامة وكيفية تحويل عبء الخطر إلى الغير أو تشتت الخطر إذ أن وجود وعي تأميني سوف يليه سلوك تأميني أي سيزداد الطلب على وثائق التأمين، أن عدم ادراك الفرد لأهمية التأمين بالرغم من أن لديه القدرة المالية لشرائه يعزى لضعف الوعي التأميني.

ثالثاً : العوامل المؤثرة في الوعي التأميني

توجد عدة عوامل تؤثر في الوعي التأميني من أبرزها كما بينها (رزيق، 2011:19) :

1. عدم إدراك الأفراد بقوانين التأمين وأهمية التعويضات.
2. طبيعة المجتمعات التي تكون فيها المشاركة والتضامن العائلي في حدوث خطر معين هي السائدة.
3. لا زال بعض أفراد المجتمع يحرم التأمين.
4. ضعف السياسات التسويقية من قبل شركات التأمين.

وهناك عوامل أخرى تؤثر أيضاً في الوعي التأميني منها:

1. منتجي التأمين عامل مهم في زيادة الوعي التأميني أو انخفاضه، إذ أحياناً يكون المنتج اعلان سلبى للتأمين عن طريق الالاحاح بشكل مبالغ فيه أو عدم التوضيح للمؤمن له بنود العقد اذا أن التأمين يتميز بمصطلحات تكون غير مفهومة لأفراد المجتمع (حسن، 1994:52) .
2. شعور الأفراد بعبء قسط التأمين وتكلفته العالية.
3. الغموض في بنود عقد التأمين وعدم اهتمام الأفراد بقراءة العقد والاستفسار عن شروطه وتظهر المشكلات بعد حدوث الخطر المؤمن ضده.
4. أهمال المؤمن له وعدم التزامه بشروط عقد التأمين سواء اثناء فترة التعاقد أو بعد حدوث الخطر المؤمن ضده وحرمانه وبالتالي من التعويض وهذا سينعكس سلباً على سمعة التأمين.

رابعا : خصوصية الخدمة التأمينية



تختلف الخدمة التأمينية عن جميع الخدمات الاخرى إذ أنها خدمة غير منظورة وهي وعد مستقبلي يقطعها المؤمن للمؤمن له بتعويضه في حالة حدوث الخطر المؤمن ضده، وهذا يعني أنها خدمة قائمة على مبدأ الاحتمالية ممكن أن تتحقق وممكن أن لا تتحقق، وهذه الخصوصية للخدمة جعلت الأفراد لا يشعرون بالحاجة لمثل هذه الخدمة سيكون هناك اقساط تدفع في الوقت الحالي لكن لا شيء ملموس أو فائدة حالياً، وخاصة أن فكرة التأمين ترتبط دائماً بالكوارث والاحداث السيئة وهذا ما جعل الأفراد لا يرغبون بشراء هذه الخدمة.

خامساً : مفهوم الاكتتاب ضد خطر الحريق

يقصد بالاكتتاب عملية دراسة طلبات التأمين وتقييم الخطر ودرجته واتخاذ القرار بقبول التأمين عليه أو رفضه، واحتساب عبء الخسارة وقسط التأمين (الطائي، 2011: 123) كما أنه لا يعد مجرد وظيفة يتم فيها اختيار الاخطار التي يتم تغطيتها من قبل المؤمن بل أنها ذات نظرة شمولية أكثر إذ تحدد ما هي الاغطية التأمينية التي يوفرها المؤمن للمؤمن له ومن هي الفئة المستهدفة لها (احمد، 2010: 6)، إما مفهوم عبوي فبين أنها القواعد أو الأسس التي يستند عليها طلب التأمين (عبوي، 2006: 68).

سادساً : العوامل المؤثرة في الاكتتاب في التأمين ضد الحريق

1. حجم المحفظة وعدد محال التأمين المغطاة بنفس نوع الخطر وإنتشارها جغرافياً، إذا أنه كلما زاد عدد الوحدات المؤمنة قلت التقلبات واستقرت المحفظة.
2. مدى توفر قاعدة بيانات عن إعداد الزبائن الحاليين والمرقبين واحتياجاتهم التأمينية وكيفية تقديم الخدمة التأمينية لهم (عريقات وعقل، 2010: 298).
3. القوانين والضوابط التي وضعتها الجهات الرقابية على التأمين من قبل جمعية التأمين العراقية وديوان التأمين لمعرفة قوة الملاءة المالية للشركات والمقدرة على الوفاء بالالتزامات، عقود التأمين وشروطها، الاتفاقات مع معيدي التأمين في الداخل والخارج.
4. الخبرة الفنية للكوادر العاملة في شركات التأمين سواء كانوا منتجين أو موظفين داخل الشركة ومدى قدرتها على التعامل مع الاكتتاب والكشوفات والخسائر والتعويضات دون أن تنتظر إلى العوائد المالية (فاضل، 2013: 2).
5. عدد وحجم مكاتب التأمين والمنافذ التي تقدم الخدمات التأمينية وتوزيعها الجغرافي وصلاحياتها بالاكتتاب وحدود مبالغ التأمين العظمى وتعاملها مع الوسطاء والمنتجين.

المبحث الثالث : الجانب العملي

يهدف هذا المبحث إلى تسليط الضوء على الجوانب ذات العلاقة بوصف استمارة الاستبانة، ومن ثم التعرف على خصائص العينة المختارة، فضلاً عن الوسائل الإحصائية التي استعانت بها الباحثة في تحليل البيانات المتاحة.

أولاً : نبذة عن شركة التأمين العراقية

تم تأسيس الشركة في 14/10/1959 استناداً إلى قانون الشركات التجارية المرقم (31) لعام 1957 وصنفت شركة خاصة حتى تمارس جميع أنواع التأمين وإعادة التأمين واستمر ذلك حتى عام 1964 بعداً تم تأميم الشركة وتخصصت بأعمال التأمين على الحياة ونقلت محافظ الشركات العربية والأجنبية التي كانت تعمل في السوق العراقي آنذاك، إلى أن صدر القرار (392) لعام 1988 الخاص بإلغاء التخصص والسماح للشركة بممارسة جميع أنواع التأمين، وبلغ رأسمال الشركة مليار دينار عراقي تم تخصيص نصفها للاكتتاب بأعمال التأمين الإسلامي.

ثانياً : تصميم الاستبانة ووصف العينة

يعتمد البحث في منهجية على وسائل متعددة لجمع البيانات إذ تم جمع البيانات من الدراسات والبحوث السابقة وبعض الأدبيات والدوريات والتقارير بهدف بناء الإطار النظري للبحث، وكانت استمارة الاستبانة لبيان رأي المدراء والعاملين لبناء الجانب العملي للبحث، إذ قامت الباحثة وبعد مراجعة أغلب الأدبيات، والدراسات ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة الحالية فضلاً عن استطلاع آراء القائمين على أعمال التأمين والمتخصصين، ثم قامت الباحثة بوضع الاستبانة، والعبارات الملائمة لكل محور، إذ استعمل مقياس ليكرت (Likert) التدريجي الخماسي من (1-5).

ثالثاً : نسبة الاسترجاع.

لقد تم توزيع 50 استمارة استبيان على أفراد العينة وبعد مألها من قبل المستجوبين وجمعها وفحصها الفحص الأولي كان عدد الاستمارات الصالحة للتحليل 48 استمارة استبيان بنسبة استرجاع بلغت 96% ويرجع السبب في ارتفاع نسبة الاسترجاع إلى أن استمارة الاستبيان وزعت على متخصصين في مجال التأمين وممن لديهم خبرة كبيرة في هذا المجال.

1. البيانات الديموغرافية



ت	المتغيرات	توزيع الخاصية	التكرار	النسبة %
1	التحصيل الدراسي	دبلوم فني	17	35%
		بكالوريوس	22	45%
		ماجستير أو ما يعادله	8	17%
		الدكتوراه أو ما يعادله	1	3%
2	الجنس	ذكر	26	54%
		انثى	22	46%
3	العنوان الوظيفي	معاون مدير	18	38%
		مدير	10	21%
		مدير أقدم	7	15%
		ملاحظ	11	22%
		ر. ملاحظين	2	4%
5	العمر	25-20	0	0%
		30-26	2	4%
		40-31	13	27%
		40 فأكثر	33	67%
		المجموع	48	100%

يلاحظ من الجدول (1) إن المتغيرات الشخصية لأفراد العينة بين إن مجموع الحاصلين على الدبلوم الفني 17 شخص بنسبة 35% أما حملة شهادة البكالوريوس كانت 22 فرد بنسبة 45% وحملة شهادات الماجستير 8 أشخاص فكانت بنسبة 17% وحملة شهادة الدكتوراه شخص واحد بنسبة 2% أما لمتغير الجنس فحققت فئة الذكور 26 فرد بنسبة 54% أما الإناث حقق نسبة 46% وبالنسبة لمتغير العنوان الوظيفي فكان رئيس ملاحظين ومعاون مدير ومدير فكانت نسبها على التوالي (4%, 22%, 15%, 21%, 38%) أما متغير العمر فحققت الفئة 40-31 بتكرار 13 مرة بنسبة 27% أما أعلى نسبة حققتها الفئة 40 فما فوق إذ حققت 67% ولم تحقق الأعمار 25-20 أي تكرار.

رابعاً – توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

1. شدة الإجابة لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.
يتضح من الجدول (2) أن المستجوبين أجابوا بآفاق بشدة واتفق وبنسبة 67% على التساؤل رقم 3 والذي نصه "تثقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني"

جدول (2) شدة الإجابة لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق					
ت	التساؤل	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق بشدة
1	زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق	20	12	6	4
2	اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني	21	12	5	3
3	تثقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني	22	10	5	5
4		23	9	7	4



ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع	%48	%19	%15	%10	%8
التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتغطية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني	24	7	8	5	4
	%50	%15	%17	%10	%8

المصدر : من اعداد الباحثة

2 . قياس الاتساق الداخلي لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق. يتضح من الجدول (3) إن جميع أسئلة فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق لها معامل ارتباط قوي وعند مستوى الدلالة 0.01، وكان أكبر معامل ارتباط والذي بلغ 0.963 للتساؤل الذي نصه "ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع" إما أقل معامل ارتباط والبالغ 0.901 فكان من نصيب التساؤل الذي نصه "اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني"

جدول (3) الاتساق الداخلي لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق		ت	التساؤل	معامل الارتباط
1	زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق			**0.922
2	اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني			**0.901
3	تثقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني			**0.943
4	ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع			**0.963
5	التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتغطية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني			**0.904

المصدر : من اعداد الباحثة

3 . ثبات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق. لقد كان معامل الثبات لجميع التساؤلات أقل من معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) والذي بلغ 0.959 وهذا يعني أن جميع التساؤلات تساهم في ثبات الفقرة، وأن أكثر تساؤل ساهم في ثبات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق هو التساؤل رقم (10) والذي نصه "وجود إعادة التأمين يؤدي إلى إعطاء توصيات للمؤمن له يساهم ذلك في إعطاء مشورات فنية تقلل من الخسائر" والذي بلغ 0.946 أي أن التساؤل رقم 4 اذا حذف فإن معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) سوف ينخفض إلى أقل مستوى له، وكما هو مبين في الجدول الاتي :

جدول (4) معامل الثبات لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق		ت	التساؤل	معامل الثبات
1	زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق			0.950
2	اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني			0.955
3	تثقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني			0.945
4	ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع			0.940
5	التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتغطية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني			0.955
Cronbach's Alpha				0.959

المصدر : من اعداد الباحثة

4 . الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق :

جدول (5) الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق
--



ت	التساؤل	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية
1	زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق	3.79	1.336	35.25	4
2	اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني	3.85	1.304	33.39	1
3	تثقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني	3.79	1.414	37.31	5
4	ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع	3.88	1.347	34.72	2
5	التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتغطية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني	3.88	1.362	35.10	3

المصدر : من اعداد الباحثة

يتضح من الجدول (5) أن التساؤل رقم 2 والذي نصه "اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني" حصل على وسط حسابي مرتفع والبالغ 3.85 وأقل انحراف معياري والبالغ 1.304 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 33.39% وهو أقل معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهله ليكون التساؤل الأول من حيث الأهمية النسبية، أما التساؤل رقم 3 والذي نصه "تثقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني" فقد حصل على وسط حسابي منخفض والبالغ 3.79 وأعلى انحراف معياري والبالغ 1.414 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 37.31% وهو أعلى معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهله لأن يكون التساؤل الخامس والأخير من حيث الأهمية النسبية.

إن الفرق بين أعلى معامل اختلاف وأقل معامل اختلاف لأسئلة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق 3.92% وهو ليس بالفرق الكبير مما يدل على أن جميع أسئلة الفقرة مهمة.

خامساً – توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

1. شدة الاجابة لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

يتضح من الجدول (6) أن المستجوبين أجابوا بآفاق بشدة واتفق وبنسبة 73% على التساؤل رقم (1) والذي نصه "تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من اجل رفع مستوى الوعي التأميني"

ت	التساؤل	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة
1	تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من اجل رفع مستوى الوعي التأميني	24	11	4	5	4
		50%	23%	8%	10%	8%
2	يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من اجل زيادة نسبة الاكتتاب	23	9	4	7	5
		48%	19%	8%	15%	10%
3	تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	22	10	7	6	3
		46%	21%	15%	13%	6%
4	استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل ايجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	21	10	6	7	4
		44%	21%	13%	15%	8%
5	سرعة انجاز معاملات التعويض للخطر المتحقق يؤثر ايجابا على زيادة الاكتتاب	20	12	5	7	4
		42%	25%	10%	15%	8%

المصدر : من اعداد الباحثة

2. قياس الاتساق الداخلي لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.



يتضح من الجدول (7) إن جميع أسئلة فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق لها معامل ارتباط قوي وعند مستوى الدلالة 0.01، وكان أكبر معامل ارتباط والذي بلغ 0.962 للتساؤل الذي نصه "استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل ايجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق" إما أقل معامل ارتباط والبالغ 0.895 فكان من نصيب التساؤل الذي نصه "يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الاكتتاب تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق" وثيقة التأمين ضد الحريق

جدول (7) الأساق الداخلي لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق		
ت	التساؤل	معامل الارتباط
1	تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من اجل رفع مستوى الوعي التأميني	0.897**
2	يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من اجل زيادة نسبة الاكتتاب	0.895**
3	تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	0.914**
4	استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل ايجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	0.962**
5	سرعة انجاز معاملات التعويض للخطر المتحقق يؤثر ايجابا على زيادة الاكتتاب	0.927**
المصدر : من اعداد الباحثة		

3. ثبات فقرة لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق. لقد كان معامل الثبات لجميع التساؤلات أقل من معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) والذي بلغ 0.954 وهذا يعني أن جميع التساؤلات تسهم في ثبات الفقرة، وأن أكثر تساؤل ساهم في ثبات فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق هو التساؤل رقم (4) والذي نصه "استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل ايجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق" والذي بلغ 0.931 أي أن التساؤل رقم 4 اذا حذف فإن معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) سوف ينخفض إلى أقل مستوى له، وكما هو مبين في الجدول الاتي :

جدول (8) معامل الثبات لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق		
ت	التساؤل	معامل الثبات
1	تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من اجل رفع مستوى الوعي التأميني	0.948
2	يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من اجل زيادة نسبة الاكتتاب	0.950
3	تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	0.943
4	استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل ايجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	0.931
5	سرعة انجاز معاملات التعويض للخطر المتحقق يؤثر ايجابا على زيادة الاكتتاب	0.940
Cronbach's Alpha		
المصدر : من اعداد الباحثة		

4. الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق:

جدول (9) الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق				
ت	التساؤل	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
1	تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من اجل رفع مستوى الوعي التأميني	3.96	1.336	33.74
2				



2	يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الاكتتاب	3.79	1.443	38.07	5
3	تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	3.88	1.299	33.48	1
4	استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل ايجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	3.77	1.372	36.39	4
5	سرعة انجاز معاملات التعويض للخطر المتحقق يؤثر ايجابا على زيادة الاكتتاب	3.77	1.356	35.97	3

المصدر : من اعداد الباحثة

يتضح من الجدول (9) أن التساؤل رقم 3 والذي نصه "تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق" حصل على وسط حسابي مرتفع والبالغ 3.88 وأقل انحراف معياري والبالغ 1.299 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 33.48% وهو أقل معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهله ليكون التساؤل الأول من حيث الأهمية النسبية، أما التساؤل رقم 2 والذي نصه "يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الاكتتاب" فقد حصل على وسط حسابي منخفض والبالغ 3.79 وأعلى انحراف معياري والبالغ 1.443 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 38.07% وهو أعلى معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهله لأن يكون التساؤل الخامس والأخير من حيث الأهمية النسبية، إن الفرق بين أعلى معامل اختلاف وأقل معامل اختلاف لأسئلة فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق 4.59% وهو ليس بالفرق الكبير مما يدل على أن جميع أسئلة الفقرة مهمة. سادساً – توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين معتقدات وافكار أفراد المجتمع وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.

1. شدة الاجابة لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق. يتضح من الجدول (10) أن المستجوبين اجابو باتفاق بشدة ونسبة 77% على التساؤل رقم (5) والذي نصه "لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق"

جدول (10) شدة الاجابة لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق					
ت	التساؤل	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق بشدة
1	اعتقاد بعض أفراد المجتمع بحرمة التأمين أو عدم مشروعيته يؤثر بشكل سلبي على الاكتتاب في التأمين ضد الحريق	23	13	6	2
		48%	27%	13%	4%
2	وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد	24	14	5	3
		50%	29%	10%	65%
3	اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليست أساسية من قبل الجمهور	25	13	4	3
		52%	27%	8%	6%
4	يوجد تشكيك بإمكانية دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد	23	13	5	4
		46%	27%	10%	8%
5	لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق	23	14	4	3
		48%	29%	85%	65%

المصدر : من اعداد الباحثة

2. قياس الاتساق الداخلي لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق. يتضح من الجدول (11) إن جميع أسئلة فقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق لها معامل ارتباط قوي وعند مستوى الدلالة 0.01، وكان أكبر معامل ارتباط والذي بلغ 0.885 للتساؤل الذي نصه "لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق" أما أقل معامل ارتباط



والبالغ 0.606 فكان من نصيب التساؤل الذي نصة" اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليست أساسية من قبل الجمهور"

جدول (11) الأساق الداخلي لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثرة بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق		
ت	التساؤل	معامل الارتباط
1	اعتقاد بعض أفراد المجتمع بحرمة التأمين أو عدم مشروعيته يؤثر بشكل سلبي على الاكتتاب في التأمين ضد الحريق	0.861**
2	وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد	0.740**
3	اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليست أساسية من قبل الجمهور	0.606**
4	يوجد تشكيك بإمكانية دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد	0.871**
5	لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق	0.885**
المصدر : من اعداد الباحثة		

3 . ثبات لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثرة بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق. لقد كان معامل الثبات لجميع التساؤلات أقل من معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) والذي بلغ 0.854 وهذا يعني أن جميع التساؤلات تسهم في ثبات الفقرة، وأن أكثر تساؤل ساهم في ثبات فقرة تطور عملية إعادة التأمين من نشاط شركة التأمين هو التساؤل رقم (5) والذي نصة "لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق" والذي بلغ 0.786 أي أن التساؤل رقم 5 اذا حذف فإن معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) سوف ينخفض إلى أقل مستوى له، وكما هو مبين في الجدول الآتي :

4 . الأهمية النسبية لتساؤلات لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثرة بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق

جدول (12) معامل الثبات لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثرة بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق		
ت	التساؤل	معامل الثبات
1	اعتقاد بعض أفراد المجتمع بحرمة التأمين أو عدم مشروعيته يؤثر بشكل سلبي على الاكتتاب في التأمين ضد الحريق	0.796
2	وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد	0.839
3	اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليست أساسية من قبل الجمهور	0.846
4	يوجد تشكيك بإمكانية دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد	0.793
5	لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق	0.786
Cronbach's Alpha		0.854
المصدر : من اعداد الباحثة		

جدول (13) الأهمية النسبية لتساؤلات لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثرة بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق				
ت	التساؤل	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
1	اعتقاد بعض أفراد المجتمع بحرمة التأمين أو عدم مشروعيته يؤثر بشكل سلبي على الاكتتاب في التأمين ضد الحريق	4.06	1.156	28.47
				2



2	وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد	4.15	1.111	26.77	1
3	اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليست أساسية من قبل الجمهور	4.13	1.196	28.96	3
4	يوجد تشكيك بإمكانية دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد	3.94	1.295	32.87	5
5	لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق	4.02	1.263	31.42	4
المصدر : من اعداد الباحثة					

يتضح من الجدول (13) أن التساؤل رقم 2 والذي نصه "وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد" حصل على أعلى وسط حسابي والبالغ 4.15 وأقل انحراف معياري والبالغ 1.111 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 26.77% وهو أقل معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهله ليكون التساؤل الأول من حيث الأهمية النسبية، أما التساؤل رقم 4 والذي نصه "يوجد تشكيك بإمكانية دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد" فقد حصل على أقل وسط حسابي والبالغ 3.94 وأعلى انحراف معياري والبالغ 1.295 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 32.87% وهو أعلى معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهله لأن يكون التساؤل الخامس والأخير من حيث الأهمية النسبية.

إن الفرق بين أعلى معامل اختلاف وأقل معامل اختلاف لأسئلة فقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق 6.1% وهو ليس بالفرق الكبير مما يدل على أن جميع أسئلة الفقرة مهمة.

الاستنتاجات

1. توجد علاقة ارتباط وأثر بين الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.
2. إن وجود التقنيات الحديثة في التواصل مع المجتمع ساعد على الرفع من الوعي التأميني بين أفراد المجتمع.
3. استخدام مصطلحات واضحة ومفهومة بالنسبة للمؤمن لهم الحاليين أو المستهدفين يساعد على رفع الوعي التأميني خاصة أن أغلب المصطلحات التأمينية تعتبر غامضة وغير مفهومة بالنسبة لغير المختصين في التأمين.
4. منتجي التأمين هم خط التماس الأول مع المجتمع ويقع عليهم ثقل محاولة توعية المجتمع تأمينياً.
5. تفقد الشركة المبحوثة بناءً على النتائج الإحصائية إلى استراتيجية تسويقية من أجل رفع نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.
6. بينت النتائج الإحصائية أنه لا تزال نسبة كبيرة تعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق.
7. التعويضات وسرعة انجازها لها دور كبير في زيادة الاكتتاب وتعزيز لمصداقية الخدمة التأمينية.

التوصيات

1. وضع استراتيجية قصيرة ومتوسطة الأجل من قبل الشركة المبحوثة وبالتعاون مع ديوان التأمين وجمعية التأمين العراقية وباقي الشركات العاملة في السوق العراقي لنشر الوعي التأميني عن طريق تكتيف جهودها الاعلامية والقيام بورشات وندوات حوارية لتوضيح أهمية هذا القطاع.
2. تكتيف الدورات التدريبية لمنتجي التأمين بشكل خاص وللموظفين داخل مقرات الشركة بشكل عام وتأهيلهم للتعامل مع المؤمن لهم واكسابهم المهارات التسويقية.
3. إعادة النظر بوثيقة التأمين ضد خطر الحريق شكلاً ومضموناً وإعادة صياغة فقراتها بما يتلائم مع المتغيرات في سوق العمل.
4. الابتعاد عن الأسلوب التقليدي السائد منذ ثمانينيات القرن الماضي في الاكتتاب وتسوية التعويضات، وادخال التقنيات الحديثة في التعامل مع المؤمن لهم وخاصة في ظل دخول التكنولوجيا في جميع مفاصل الحياة.
5. توعية أفراد المجتمع بأهمية التأمين ضد خطر الحريق ومخاطرها الجسيمة عند حدوثها وتصحيح بعض المعتقدات الخاطئة عن التأمين ومدى مشروعيتها كما بيان أهميته كسلعة أساسية لما يحققه من استقرار اقتصادي واجتماعي.

المصادر

1. احمد, ممدوح "اسس الاكتتاب في التأمين" 2010.
2. أمين, عبد الله "التأمين في سوريا بين النظرية والتطبيق" دمشق, 2000.
3. بركان, سميرة ومحمود درويش "اثر السياسة الترويجية في نشر الوعي التأميني لدى الفرد الجزائري" مجلة الابتكار والتسويق, المجلد 9, العدد 1, 2022.



4. الحايك، باسل " واقع الوعي التأميني والخدمات التي تقدمها شركة التأمين في سورية، دراسة ماجستير لقسم الإحصاء ونظم المعلومات، جامعة حلب، 2016.
5. حسن، احمد فريد " طرق التسويق ووقت البيع في شركات التأمين المباشر " مجلة الحارس، 1994.
6. حيدر، محمود " التأمين الصحي وأنواعه " دراسة مقارنة، دار الفكر الجامعي، الاسكندرية، 2003.
7. درويش، عتاب " التحليل العاملي وأهميته في الكشف عن محددات الوعي التأميني " دراسة إحصائية للمعطيات المتاحة عن الوعي التأميني في مدينة اللاذقية، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العليا، المجلد 17، العدد 4، 2015.
8. رزيق، كمال " التأمين التكافلي كحل لمشكلة غياب الثقافة التأمينية في الوطن العربي " الندوة الدولية حول شركات التأمين التقليدي ومؤسسات التأمين التكافلي، 2011.
9. الطائي، يوسف حليم " إدارة التأمين والمخاطر " دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2011.
10. عبوي، زيد منير " ادارة التأمين والمخاطر " دار كنوز، للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2006.
11. عريقات، حربي وعقل سعيد جمعة " التأمين وإدارة الخطر " النظرية والتطبيق، ط2، دار وائل للنشر، عمان، 2010.
12. علوان، امل محسن و شكر محمد وكريم يونس " واقع الاكتتاب بالتأمين من خطر التأمين ضد الحريق " دراسة مقارنة بين شركتي التأمين الوطنية والعراقية، مجلة التراث الجامعة، العدد 20، 2016.
13. فاضل، عبد القادر عبد الرزاق " ملاحظات على مجمع تأمين المخازن من خطر الحريق والسرقة " مرصد التأمين العراقي، 2013.
14. قاسم، محمد حسن " العقود المسماة في البيع والتأمين والايجار " دراسة مقارنة، ط1، بيروت، منشورات الحلبي الحقوقية، 2007.
15. كاظم، قاسم جواد وعلاء عبد الكريم البلداوي " سياسة الاكتتاب واثرها على انتاجية محفظة التأمين على الحياة " دراسة تحليلية في شركة التأمين العراقية، مجلة دراسات مالية ومحاسبية، المؤتمر الوطني الرابع لطلبة الدراسات العليا، 2019.
16. المولى، فضل ومحمد فضل الله " دور العلاقات العامة في بث الوعي التأميني " دراسة تطبيقية على الصندوق القومي للتأمين الاجتماعي، رسالة ماجستير، جامعة امدرمان الإسلامية، 2002.