

مجلة كلية التراث الجامعية

مجلة علمية محكمة

متعددة التخصصات نصف سنوية

العدد السابع والثلاثون



15 حزيران 2023

ISSN 2074-5621

رئيس هيئة التحرير

أ.د. جعفر جابر جواد

مدير التحرير

أ. م. د. حيدر محمود سلمان

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق 719 لسنة 2011

مجلة كلية التراث الجامعية معترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بكتابها المرقم
(ب) 3059/4 المؤرخ في (7/4/2014)



الوعي التأميني وأثره في زيادة الاكتتاب على وثائق التأمين ضد الحرائق

دراسة حالة في شركة التأمين العراقية

الباحثة مروه جمال عمر
كلية دجلة الجامعية

المستخلص

هدف هذا البحث إلى معرفة أثر الوعي التأميني على مستوى نشر الوعي التأميني والافكار والمعتقدات عن التأمين في زيادة الاكتتاب على وثائق التأمين ضد الحرائق في شركة التأمين العراقية وتناول هذا البحث تأمين الحرائق لما له من تماس مباشر بحياة ومتطلبات الأفراد ونوع الخسائر الكبيرة جداً التي تكون ناتجة عن حدوته، وتحقيق أهداف البحث استخدم المنهج الوصفي والتحليلي، إذ تم توزيع استمرارات الاستبانة على عدد أفراد العينة البالغ (50) فرد، أعيد منها (48) استماراة اعتمدت في تحليل نتائج البحث وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها توج علاقة ارتباط وأثر بين الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحرائق، كما تفتقن الشركة المبحوثة بناء على النتائج الإحصائية إلى استراتيجية تسويقية من أجل رفع نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق وأوصى البحث بضرورة وضع خطة استراتيجية مكثفة من أجل رفع الوعي التأميني بالتعاون مع المؤسسات التأمينية الأخرى كما أوصى البحث إعادة النظر بوثيقة تأمين الحرائق والابتعاد عن المفردات المبهمة والغامضة واستخدام التقنيات الحديثة في العمل من أجل تحقيق سرعة أعلى في الاكتتاب وتسوية التعويضات.

الكلمات الافتتاحية : وثيقة التأمين، صناعة التأمين، الاكتتاب.

Abstract

This research aimed to know the impact of insurance awareness at the level of means of spreading insurance awareness and ideas and beliefs about insurance in increasing the underwriting of fire insurance policies in the Iraqi insurance company. about its occurrence, and to achieve the objectives of the research, the descriptive and analytical approach was used, where the questionnaires were distributed to the number of the sample of (50) individuals, of which (48) forms were returned that were adopted in the analysis of the results of the research.

The Insurance awareness and increase underwriting in insurance policies against fire risk researched company, based on the statistical results, also lacks a marketing strategy in order to raise the subscription rate for fire insurance policies. The research recommended the need to develop an intensive strategic plan in order to raise insurance awareness in cooperation with other insurance institutions. The research also recommended reviewing the fire insurance policy and avoiding vague vocabulary. And the mysterious and the use of modern technologies in the work in order to achieve a higher speed in underwriting and settlement of compensation.

Key words: Insurance document, Insurance industry, Subscription.

مقدمة

بعد التأمين ركيزة مهمة لاقتصاديات الدول كونه أحد أسس تطور التنمية الاقتصادية، والتأمين هو صناعة تتتطور باستمرار لمواكبة التوسعات الكبيرة التي تحدث اليوم في ظل العولمة وتحرير الاقتصاديات العالمية.

الوعي التأميني انعكاساً لوعي أفراد المجتمع إذ ارتبط التأمين دوماً بمستوى وعي المجتمع وهذا ما نراه في البلدان المتقدمة التي تعد هذا القطاع جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد والمؤسسات اليومية، إن غياب الوعي التأميني في المجتمع هو من المتغيرات الملحوظة بالنسبة لهذه الصناعة وهذا ضاعف من الجهد الملقى على الشركات الموجودة التي كان عليها أن ترفع من مستوى الوعي التأميني لدى الأفراد، وكانت وثيقة التأمين ضد الحرائق من أكثر الوثائق التي تمس حياة الأفراد اليومية لما يحدها هذا الخطر من خسائر جسيمة بالاقتصاديات وكذلك الاستقرار النفسي للأفراد.

المبحث الأول : منهجية البحث

**أولاً : مشكلة البحث**

يعد تأمين الحرائق من أهم أنواع التأمينات للأفراد بسبب ما ينبع عنه من خسائر كبيرة سواء بالأرواح أو الممتلكات، لكن المشكلة التي يسعى البحث إلى إبرازها هي انخفاض الوعي لدى الأفراد بالنسبة لموضوع التأمين ضد خطر الحرائق وبالرغم من أهمية هذه الوثيقة لكن توجد نسبة كبيرة من الأفراد والمؤسسات لا تهتم بالاكتتاب في هذه الوثيقة لذلك يمكن تلخيص مشكلة البحث بالتساؤلات الآتية:-

1. ما هو أثر الوعي التأميني في زيادة الاكتتاب بوثائق التأمين ضد الحرائق؟

2. هل نوع وثائق التأمين ضد الحرائق وشروطها ملائمة لمتطلبات المؤمن لهم؟

3. هل توجد استراتيجية مطبقة من قبل شركة التأمين لرفع مستوى الوعي التأميني؟

ثانياً : أهمية البحث

1. تتبع أهمية البحث من أهمية الوعي التأميني ودوره في الحفاظ على ممتلكات الأفراد وبالتالي تحقيق فوائد اقتصادية واجتماعية للمجتمع.

2. بيان أهمية ودور قطاع التأمين في تعزيز المنضور من خطر الحرائق وارجاعه إلى وضعه ما قبل تحقق الخطر.

3. بيان أهمية وجود أسس قوية للثقافة التأمينية والسياسات المتتبعة من قبل الشركة لذلك حتى تتحقق محفظة الحرائق أرباحاً أعلى.

ثالثاً : أهداف البحث

1. التعرف على ماهية الوعي التأميني، والاكتتاب على وثائق التأمين ضد خطر الحرائق.

2. قياس أثر الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق.

3. محاولة معرفة أسباب عدم اقتناء بعض الأفراد والمؤسسات لوثائق التأمين ضد الحرائق.

4. معرفة واقع الوعي التأميني لدى الأفراد.

5. وضع مجموعة من التوصيات التي تساهم برفع مستوى الوعي التأميني ضد خطر الحرائق.

رابعاً : فرضيات البحث

الفرضية الأولى: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق.

الفرضية الثانية: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين معتقدات وافراد المجتمع وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحرائق.

خامساً : دراسات سابقة

1. دراسة (الحايك، 2010) واقع الوعي التأميني والخدمات التي تقدمها شركات التأمين في سوريا

هدف البحث إلى ضرورة نشر الوعي التأميني سواء للمؤسسات أو الأفراد والتعريف بالخدمات التأمينية، وتوصيل البحث إلى أنه بالرغم من الزامية التأمين في بعض الأنواع إلا أنه لا زال هناك عدم المام كافي بالخدمات التأمينية، وأوصى الباحث بضرورة البحث أكثر في أسباب ضعف الوعي التأميني ويكون عن طريق دراسة الجوانب التي تساعد على نشر الوعي التأميني والتعريف بالخدمات التأمينية بأشكالها المختلفة.

2. دراسة (علوان وآخرون، 2016) واقع الاكتتاب من خطر التأمين ضد الحرائق – دراسة مقارنة في شركة التأمين الوطنية والعراقية العامة.

هدف هذا البحث لمعرفة واقع الاكتتاب بالتأمين من الحرائق في شركتي التأمين الوطنية والعراقية العامة عن طريق دراسة مؤشرات الأقساط والتعويضات كمتغيرات تابعة، وتوصيل إلى أنه هناك علاقة ارتباط إحصائية معنوية قوية بين الأقساط المكتوب والتعويضات المدفوعة في التأمين على الممتلكات من خطر الحرائق في شركتي التأمين الوطنية والتأمين العراقية العامة في مدة البحث، وأوصى أيضاً بالعمل على تحرير أسعار التأمين أو تعويضها ودراسة إمكانية تجزئة القسط السنوي إلى عدة أقساط.

3. دراسة (كاظم والبداوي، 2019) سياسة الاكتتاب واثرها على انتاجية محفظة التأمين على الحياة.

هدف البحث إلى دراسة المصطلحات والمفاهيم الأساسية لمفهوم الاكتتاب وفحص السياسة الاكتتابية في الشركة عينة البحث والوصول إلى الإجراءات أو السياقات المختلط لها، وبني البحث على فرضيتين رئيسيتين الأولى توجد علاقة ارتباط إحصائية بين السياسة الاكتتابية وإنتاجية محفظة التأمين على الحياة والفرضية الثانية على وجود علاقة بين تأثير بين السياسة الاكتتابية وإنتاجية محفظة التأمين على الحياة، وتوصيل البحث إلى أن النشاط الاكتتابي يعد من أهم العمليات الفنية وله تأثير قوي في هامش الربح وشيوخ فكرة تحريم التأمين في بعض إجزاء العراق أثر بشكل سلبي على القطاع، وأوصى البحث



بضرورة استحداث قسم مختص لتحليل ودراسة إنتاجية شركات التأمين وإعادة النظر بقانون رقم 10 لسنة 2005 لتنظيم أعمال التأمين والزام الأفراد والمؤسسات بإجراء التأمين لدى الشركات المحلية.

4. دراسة (المولى, 2002) دور العلاقات العامة في بث الوعي التأميني

هدفت هذه الدراسة لبيان دور قسم العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي في المؤسسات التأمينية، وأبرز أهمية الوعي التأميني إضافة إلى دور العلاقات العامة كمنسق ومنظم لأنشطة التأمين، وتوصل البحث إلى دور الاتصال المباشر الشخصي في التأمين إذ أن اغلب أفراد المجتمع لديهم نقص في الوعي التأميني والاتصال المباشر يقل من هذا النقص، وأوصى البحث بالتنسيق بين الأقسام في الشركات والاتصال بينها من أجل إيصال آراء وافكار المؤمن لهم الحالين والمحتملين للإدارة العليا.

سادساً : ما يميز هذا البحث عن الدراسات السابقة

اتفق هذا البحث مع الدراسات السابقة على وجود ضعف في الوعي التأميني وهذا الضعف يؤثر بشكل مباشر على الافتتاح في التأمين لكن هذا البحث تناول الوعي التأميني وأثره في الافتتاح في وثائق التأمين ضد خطر الحريق ولم يتم تناول هذين المتغيرين على حد علم الباحثة في دراسة تخص السوق التأميني في العراق .

المبحث الثاني : الجانب النظري

أولاً : مفهوم الوعي التأميني

قبل التطرق لمفهوم الوعي التأميني نبين مفهوم التأمين إذ يعرف بأنه صيغة بين المؤمن والمؤمن له يحصل الطرف الثاني من الطرف الأول على تعهد بالتعويض في حال حدوث الخطر مقابل اقتطاع مبلغ يسمى القسط (قاسم, 2007: 465) إما المفهوم الذي وضع من قبل (حيدر, 2003: 58) هو طريقة يتم من خلالها تعويض الفرد على ما حل به من خسارة مادية عند وقوع خطر محدد، ويتم توزيع هذه الخسارة على عدد معين من الأفراد يشتراكون بأنهم معرضين لنفس الخطر وباتفاق مسبق، إما مفهوم الوعي التأميني هو الارادك الجيد لكل ما يتعلق بالتأمين من افكار أو ممارسات (الزول, 2021: 7) إما (درويش, 2015: 120) فحدد مفهوم الوعي التأميني بأنه مفهوم مركب من جزئين جزء معرفي وجزء أرادي فامتلاك الفرد للجزء الأرادي يدفعه باتخاذ قرار التغطية التأمينية، كما أنه مدى ادراك الأفراد للخطر الذي يمكن أن يتعرض له ومدى حاجته للحماية منه والاستفادة من التغطيات التي توفرها شركات التأمين (بركان, 2022: 209).

ثانياً : أهمية الوعي التأميني

يعد قطاع التأمين من أهم ركائز تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية الناجحة، إذ أن دوره يكمن مساند للأفراد والمؤسسات في مواجهة المخاطر التي تهدد حياته ومتلكاته، وإذ يلاحظ أن هدف التأمين يصب بخدمة المجتمع ودعم الاقتصاد (أمين, 2000: 11)، إن أهمية استشعار التأمين من قبل المجتمع أصبح ضرورة ملحة لماله من دور حيوي في اشباع حاجات الأمان والسلامة وكيفية تحويل عبء الخطر إلى الغير أو تشتت الخطر إذ أن وجود وعي تأميني سوف يليه سلوك تأميني أي سيزداد الطلب على وثائق التأمين، أن عدم ادراك الفرد لأهمية التأمين بالرغم من أن لديه القدرة المالية لشرائه يعزى لضعف الوعي التأميني.

ثالثاً : العوامل المؤثرة في الوعي التأميني

توجد عدة عوامل تؤثر في الوعي التأميني من ابرزها كما بينها (رزيق, 2011: 19) :

1. عدم ادراك الأفراد بقوانين التأمين وأهمية التعويضات.

2. طبيعة المجتمعات التي تكون فيها المشاركة والتضامن العائلي في حدوث خطر معين هي السائدة.

3. لا زال بعض أفراد المجتمع يحرم التأمين.

4. ضعف السياسات التسويقية من قبل شركات التأمين.

وهنالك عوامل أخرى تؤثر أيضاً في الوعي التأميني منها:

1. منتجي التأمين عامل مهم في زيادة الوعي التأميني أو انخفاضه، إذ أحياناً يكون المنتج اعلان سلبي للتأمين عن طريق الالاحاج بشكل مبالغ فيه أو عدم التوضيح للمؤمن له بنود العقد اذا أن التأمين يتميز بمصطلحات تكون غير مفهومة لأفراد المجتمع (حسن, 1994: 52).

2. شعور الأفراد بعاء قسط التأمين وتكلفته العالية.

3. الغموض في بنود عقد التأمين وعدم اهتمام الأفراد بقراءة العقد والاستفسار عن شروطه وتظهر المشكلات بعد حدوث الخطر المؤمن ضده.

4. اهمال المؤمن له وعدم التزامه بشروط عقد التأمين سواء اثناء فترة التعاقد أو بعد حدوث الخطر المؤمن ضده وحرمانه وبالتالي من التعويض وهذا سينعكس سلباً على سمعة التأمين.

رابعاً : خصوصية الخدمة التأمينية



تختلف الخدمة التأمينية عن جميع الخدمات الأخرى إذ أنها خدمة غير منظورة وهي وعد مستقبلي يقطعه المؤمن للمؤمن له بتعويضه في حالة حدوث الخطر المؤمن ضده، وهذا يعني أنها خدمة قائمة على مبدأ الاحتمالية ممك أن تتحقق وممك أن لا تتحقق، وهذه الخصوصية للخدمة جعلت الأفراد لا يشعرون بالحاجة لمثل هذه الخدمة سيكون هناك اقساط تدفع في الوقت الحالى لكن لا شيء ملموس أو فائدة حاليا، وخاصة أن فكرة التأمين ترتبط دائمًا بالکوارث والآحداث السيئة وهذا ما جعل الأفراد لا يرغبون بشراء هذه الخدمة.

خامسًا : مفهوم الاكتتاب ضد خطر الحريق

يقصد بالاكتتاب عملية دراسة طلبات التأمين وتقييم الخطر ودرجته واتخاذ القرار بقبول التأمين عليه أو رفضه، واحتساب عبء الخسارة وقسط التأمين (الطائي, 2011:123) كما أنه لا يعد مجرد وظيفة يتم فيها اختيار الأخطار التي يتم تغطيتها من قبل المؤمن بل أنها ذات نظرية شمولية أكثر إذ تحدد ما هي الأغطية التأمينية التي يوفرها المؤمن للمؤمن له ومن هي الفئة المستهدفة لها (احمد, 2010:6)، إما مفهوم عبوي فيبين أنها القواعد أو الأسس التي يستند عليها طلب التأمين (عبوي 2006, 68:2006).

سادسًا : العوامل المؤثرة في الاكتتاب في التأمين ضد الحريق

1. حجم المحفظة وعدد محل التأمين المغطاة بنفس نوع الخطر وإنشارها جغرافيا، إذا أنه كلما زاد عدد الوحدات المؤمنة قلت القبلات واستقرت المحفظة.
2. مدى توفر قاعدة بيانات عن إعداد الزبائن الحاليين والمرتقبين واحتياجاتهم التأمينية وكيفية تقديم الخدمة التأمينية لهم (عريقات وعقل, 2010:298).
3. القوانين والضوابط التي وضعتها الجهات الرقابية على التأمين من قبل جمعية التأمين العراقية وديوان التأمين لمعرفة قواعد الملاعة المالية للشركات والمقررة على الوفاء بالالتزامات، عقود التأمين وشروطها، الاتفاقيات مع معيدي التأمين في الداخل والخارج.
4. الخبرة الفنية للكوادر العاملة في شركات التأمين سواء كانوا منتجين أو موظفين داخل الشركة ومدى قدرتها على التعامل مع الاكتتاب والكتشوفات والخسائر والتعويضات دون أن تنظر إلى العوائد المالية (فاضل, 2013:2).
5. عدد وحجم مكاتب التأمين والمنفذ التي تقدم الخدمات التأمينية وتوزيعها الجغرافي وصلاحياتها بالاكتتاب وحدود مبالغ التأمين العظمى وتعاملها مع الوسطاء والمنتجين.

المبحث الثالث : الجانب العملي

يهدف هذا المبحث إلى تسلیط الضوء على الجوانب ذات العلاقة بوصف استمارنة الاستبانة، ومن ثم التعرف على خصائص العينة المختارة، فضلًا عن الوسائل الإحصائية التي استعانت بها الباحثة في تحليل البيانات المتاحة.

أولاً : نبذة عن شركة التأمين العراقية

تم تأسيس الشركة في 14/10/1959 أستناداً إلى قانون الشركات التجارية المرقم (31) لعام 1957 وصنفت شركة خاصة حتى تمارس جميع أنواع التأمين وإعادة التأمين واستمر ذلك حتى عام 1964 بعداً تم تأميم الشركة وتخصصت بأعمال التأمين على الحياة ونقلت محافظ الشركات العربية والأجنبية التي كانت تعمل في السوق العراقي آنذاك، إلى أن صدر القرار (392) لعام 1988 الخاص بإلغاء التخصص والسماح للشركة بممارسة جميع أنواع التأمين، ويبلغ رأس المال الشركة ملياري دينار عراقي تم تخصيص نصفها للاكتتاب بأعمال التأمين الإسلامي.

ثانيًا : تصميم الاستبانة ووصف العينة

إنتمد البحث في منهجه على وسائل متعددة لجمع البيانات إذ تم جمع البيانات من الدراسات والبحوث السابقة وبعض الأدبيات والدوريات والقارير بهدف بناء الإطار النظري للبحث، وكانت استمارنة الاستبانة لبيان رأي المدراء والعاملين لبناء الجانب العملي للبحث، إذ قامت الباحثة وبعد مراجعة أغلب الأدبيات، والدراسات ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة الحالية فضلًا عن استطلاع آراء الفائزين على أعمال التأمين والمتخصصين، ثم قامت الباحثة بوضع الاستبانة، والعبارات الملائمة لكل محور، إذ استعملت مقياس ليكرت (Likert) التدريجي الخماسي من (5-1).

ثالثًا : نسبة الاسترجاع.

لقد تم توزيع 50 استمارنة استبيان على أفراد العينة وبعد ملأها من قبل المستجيبين وجمعها وفحصها الفحص الأولي كان عدد الاستمارات الصالحة للتحليل 48 استمارنة استبيان بنسبة استرجاع بلغت 96% ويرجع السبب في ارتفاع نسبة الاسترجاع إلى أن استمارنة الاستبيان وزعت على متخصصين في مجال التأمين ومن لديهم خبرة كبيرة في هذا المجال.

1. البيانات الديموغرافية



النسبة %	النكرار	توزيع الخصائية	المتغيرات	ت
%35	17	دبلوم فني	التحصيل الدراسي	1
%45	22	بكالوريوس		
%17	8	ماجستير أو ما يعادله		
%3	1	الدكتوراه أو ما يعادله		
54%	26	ذكر	الجنس	2
46%	22	انثى		
%38	18	معاون مدير	العنوان الوظيفي	3
%21	10	مدير		
%15	7	مدير أقدم		
%22	11	ملاحظ	العمر	5
4%	2	ر. ملاحظين		
0%	0	25-20	العمر	5
4%	2	30-26		
27%	13	40-31		
67%	33	40 فأكثر		
100%	48	المجموع		

يلاحظ من الجدول (1) إن المتغيرات الشخصية لأفراد العينة بين إن مجموع الحاصلين على الدبلوم الفني 17 شخص بنسبة 35% أما حملة شهادة البكالوريوس كانت 22 فرد بنسبة 45% وحملة شهادات الماجستير 8 أشخاص فكانت بنسبة 17% وحملة شهادة الدكتوراه شخص واحد وبنسبة 2% أما لمتغير الجنس فحقق فئة الذكور 26 فرد بنسبة 54% أما الإناث حقق نسبة 46% وبالنسبة لمتغير العنوان الوظيفي فكان رئيس ملاحظين ومساعدة مدير ومدير أقدم فكانت نسبيها على التوالي (4, 22, 21, 15, 38, 27%) أما متغير العمر فحقق فئة 31-40 بتكرار 13 مرة بنسبة 27% أما أعلى نسبة حققتها الفئة 40 فما فوق إذ حققت 67% ولم تحقق الأعمار 20-25 اي تكرار.

رابعاً - توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين الوعي التأميني وزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

1. شدة الاجابة لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.
يتضح من الجدول (2) أن المستجيبين أجابوا بأتفق بشدة واتفق وبنسبة 67% على التساؤل رقم 3 والذي نصه "تنقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني"

جدول (2) شدة الاجابة لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق

التساؤل	ت
زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق	1
اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني	2
تنقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني	3
	4



%8	%10	%15	%19	%48	ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع	
4	5	8	7	24	التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتفعيلية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني	5
%8	%10	%17	%15	%50		

المصدر : من اعداد الباحثة

2 . قياس الأسواق الداخلي لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق . يتضح من الجدول (3) ان جميع أسلمة فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق لها معامل ارتباط قوي وعند مستوى الدلاله 0.01 ، وكان أكبر معامل ارتباط والذي بلغ 0.963 للتساؤل الذي نصه "ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع" إما أقل معامل ارتباط والبالغ 0.901 فكان من نصيب التساؤل الذي نصه "اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني"

جدول (3) الأسواق الداخلي لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق	
معامل الارتباط	التساؤل
**0.922	زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق 1
**0.901	اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني 2
**0.943	تنقيف وتدريب منجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني 3
**0.963	ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع 4
**0.904	التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتفعيلية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني 5

المصدر : من اعداد الباحثة

3 . ثبات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق .

لقد كان معامل الثبات لجميع التساؤلات أقل من معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) والذي بلغ 0.959 وهذا يعني أن جميع التساؤلات تسهم في ثبات الفقرة، وأن أكثر تساؤل ساهم في ثبات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق هو التساؤل رقم (10) والذي نصه "وجود إعادة التأمين يؤدي إلى إعطاء توصيات للمؤمن له يساهم ذلك في إعطاء مشورات فنية تقلل من الخسائر" والذي بلغ 0.946 أي أن التساؤل رقم 4 اذا حذف فإن معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) سوف ينخفض إلى أقل مستوى له، وكما هو مبين في الجدول الآتي :

جدول (4) معامل الثبات لفقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق	
معامل الثبات	التساؤل
0.950	زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق 1
0.955	اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني 2
0.945	تنقيف وتدريب منجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني 3
0.940	ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع 4
0.955	التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتفعيلية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني 5
0.959	Cronbach's Alpha

المصدر : من اعداد الباحثة

4 . الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق :

جدول (5) الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتتاب في وثائق التأمين ضد الحرائق	
--	--



المسؤول	ت	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية
زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور يزيد من نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق	1	3.79	1.336	35.25	4
اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني	2	3.85	1.304	33.39	1
تنقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني	3	3.79	1.414	37.31	5
ادخال التقنيات الحديثة في العمل والتواصل ساعد في نشر الوعي التأميني بين أفراد المجتمع	4	3.88	1.347	34.72	2
التعاقد مع المؤسسات الحكومية لتغطية التأمينات الجماعية ساعد في نشر الوعي التأميني	5	3.88	1.362	35.10	3

المصدر : من اعداد الباحثة

يتضح من الجدول (5) أن المسؤول رقم 2 والذي نصه "اجابة المؤمن لهم أو الراغبين بالتأمين عن جميع استفساراتهم واستخدام مصطلحات واضحة وبسيطة ساعد من رفع مستوى الوعي التأميني" حصل على وسط حسابي مرتفع والبالغ 3.85 وأقل انحراف معياري والبالغ 1.304 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 33.39 % وهو أقل معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهلة ليكون المسؤول الأول من حيث الأهمية النسبية، أما المسؤول رقم 3 والذي نصه "تنقيف وتدريب منتجي التأمين ساعد على نشر الثقافة والوعي التأميني" فقد حصل على وسط حسابي منخفض والبالغ 3.79 واعلى انحراف معياري والبالغ 1.414 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 37.31 % وهو اعلى معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهلة لأن يكون المسؤول الخامس والأخير من حيث الأهمية النسبية.

إن الفرق بين اعلى معامل اختلاف وأقل معامل اختلاف لأسئلة الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق 3.92 % وهو ليس بالفرق الكبير مما يدل على أن جميع أسئلة الفقرة مهمة.

خامساً - توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

1. شدة الاجابة لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

يتضح من الجدول (6) أن المستجيبين أجابوا باتفاق بشدة واتفاق وبنسبة 73% على المسؤول رقم (1) والذي نصه "تصنع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتعددة الأجل من أجل رفع مستوى الوعي التأميني"

المسؤول	ت	التفق بشدة	التفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة
تصنع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتعددة الأجل من أجل رفع مستوى الوعي التأميني	1	24	11	4	5	4
يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الاكتتاب	2	23	9	4	%10	%8
تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	3	22	10	7	6	3
استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يوثر بشكل ايجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	4	21	10	6	%15	%8
سرعة انجاز معاملات التأمين للخطر المتحقق يؤثر ايجاباً على زيادة الاكتتاب	5	20	12	5	%15	%8

المصدر : من اعداد الباحثة

2. قياس الأتساق الداخلي لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.



يتضح من الجدول (7) إن جميع أسئلة فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق لها معامل ارتباط قوي وعند مستوى الدلالة 0.01، وكان أكبر معامل ارتباط والذي بلغ 0.962 لسؤال الذي نصه "استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل إيجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق" إما أقل معامل ارتباط والبالغ 0.895 فكان من نصيب التساؤل الذي نصه "يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الالكتاب تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق" من أجل زيادة نسبة الالكتاب تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق".

جدول (7) الأساق الداخلي لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق

معامل الارتباط	التساؤل	ت
**0.897	تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من أجل رفع مستوى الوعي التأميني	1
**0.895	يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الالكتاب	2
**0.914	تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	3
**0.962	استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل إيجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	4
**0.927	سرعة انجاز معاملات التعويض للخطر المتحقق يؤثر إيجابا على زيادة الالكتاب	5

المصدر : من اعداد الباحثة

3. ثبات فقرة لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.

لقد كان معامل الثبات لجميع التساؤلات أقل من معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) والذي بلغ 0.954 وهذا يعني أن جميع التساؤلات تسهم في ثبات الفقرة، وأن أكثر تساؤل ساهم في ثبات فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق هو التساؤل رقم (4) والذي نصه "استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل إيجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق" والذي بلغ 0.931 أي أن التساؤل رقم 4 اذا حذف فإن معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) سوف ينخفض إلى أقل مستوى له، وكما هو مبين في الجدول الآتي :

جدول (8) معامل الثبات لفقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق

معامل الثبات	التساؤل	ت
0.948	تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من أجل رفع مستوى الوعي التأميني	1
0.950	يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الالكتاب	2
0.943	تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	3
0.931	استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل إيجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	4
0.940	سرعة انجاز معاملات التعويض للخطر المتحقق يؤثر إيجابا على زيادة الالكتاب	5
0.954	Cronbach's Alpha	

المصدر : من اعداد الباحثة

4. الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق:

جدول (9) الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الالكتاب في وثائق التأمين ضد الحريق

الأهمية النسبية	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	التساؤل	ت
2	33.74	1.336	3.96	تضع الشركة خطة استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من أجل رفع مستوى الوعي التأميني	1



5	38.07	1.443	3.79	يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الافتتاب	2
1	33.48	1.299	3.88	تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق	3
4	36.39	1.372	3.77	استخدام أساليب تقنية حديثة في التواصل مع المؤمن لهم يؤثر بشكل إيجابي على زيادة عدد الوثائق في محفظة الحريق	4
3	35.97	1.356	3.77	سرعة انجاز معاملات التعويض للخطر المتحقق يؤثر إيجاباً على زيادة الافتتاب	5

المصدر : من اعداد الباحثة

يتضح من الجدول (9) أن التساؤل رقم 3 والذي نصه "تدريب كوادر الشركة على طرق واستراتيجيات تسويق وثيقة التأمين ضد الحريق" حصل على سط حسابي مرتفع والبالغ 3.88 وأقل انحراف معياري والبالغ 1.299 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 33.48 % وهو أقل معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهلة ليكون التساؤل الأول من حيث الأهمية النسبية، أما التساؤل رقم 2 والذي نصه "يضع قسم التأمين ضد الحريق استراتيجية تسويقية من أجل زيادة نسبة الافتتاب" فقد حصل على سط حسابي منخفض والبالغ 3.79 واعلى انحراف معياري والبالغ 1.443 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 38.07 % وهو اعلى معامل اختلاف بين أسئلة الفقرة وهذا ما أهلة لأن يكون التساؤل الخامس والأخير من حيث الأهمية النسبية، إن الفرق بين اعلى معامل اختلاف وأقل معامل اختلاف لأسئلة فقرة استخدام وسائل نشر الوعي التأميني وأثره بزيادة الافتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق 4.59 % وهو ليس بالفرق الكبير مما يدل على أن جميع أسئلة الفقرة مهمة. سادساً – توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين معتقدات وافكار أفراد المجتمع وزيادة الافتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.

1. شدة الاجابة لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الافتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.

يتضح من الجدول (10) أن المستجيبين اجابو بالتفق بشدة وبنسبة 77 % على التساؤل رقم (5) والذي نصه "لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقة في العراق"

جدول (10) شدة الاجابة لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الافتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق					
التساؤل	تفتف بشدة	تفتف	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة
1				23	13
	%4	%8	%13	%27	%48
2				24	14
	%4	65	%10	%29	%50
3				25	13
	%6	%6	%8	%27	%52
4				23	13
	%8	%8	%10	%27	%46
5				23	14
	%8	65	85	%29	%48

المصدر : من اعداد الباحثة

2. قياس الاسواق الداخلي لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الافتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.

يتضح من الجدول (11) إن جميع أسئلة فقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الافتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق لها معامل ارتباط قوي وعند مستوى الدلالة 0.01، وكان أكبر معامل ارتباط والذي بلغ 0.885 للتساؤل الذي نصه "لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقة في العراق" إما أقل معامل ارتباط



والبالغ 0.606 فكان من نصيب التساؤل الذي نصّة "اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليس أساسية من قبل الجمهور"

جدول (11) الأتساق الداخلي لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق

التساؤل	ت	معامل الارتباط
اعتقاد بعض أفراد المجتمع بحرمة التأمين أو عدم مشروعيته يؤثر بشكل سلبي على الاكتتاب في التأمين ضد الحريق	1	**0.861
وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد	2	**0.740
اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليس أساسية من قبل الجمهور	3	**0.606
يوجد تشكيك يامكانيه دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد	4	**0.871
لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق	5	**0.885

المصدر : من اعداد الباحثة

3 . ثبات فقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.

لقد كان معامل الثبات لجميع التساؤلات أقل من معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha) والذي بلغ 0.854 وهذا يعني أن جميع التساؤلات تsem في ثبات الفقرة، وأن أكثر تساؤل ساهم في ثبات فقرة تطور عملية إعادة التأمين من نشاط شركة التأمين هو التساؤل رقم (5) والذي نصّة "لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق" والذي بلغ 0.786 أي أن التساؤل رقم 5 اذا حذف فإن معامل الثبات الكلي (Cronbach's Alpha)

سوف ينخفض إلى أقل مستوى له، وكما هو مبين في الجدول الآتي :

4 . الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق

جدول (12) معامل الثبات لفقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق

التساؤل	ت	معامل الثبات
اعتقاد بعض أفراد المجتمع بحرمة التأمين أو عدم مشروعيته يؤثر بشكل سلبي على الاكتتاب في التأمين ضد الحريق	1	0.796
وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد	2	0.839
اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليس أساسية من قبل الجمهور	3	0.846
يوجد تشكيك يامكانيه دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد	4	0.793
لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقية في العراق	5	0.786
Cronbach's Alpha		0.854

المصدر : من اعداد الباحثة

جدول (13) الأهمية النسبية لتساؤلات فقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق

التساؤل	ت	معامل التساؤل	الاتحراف المعياري	الوسط الحسابي	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية
اعتقاد بعض أفراد المجتمع بحرمة التأمين أو عدم مشروعيته يؤثر بشكل سلبي على الاكتتاب في التأمين ضد الحريق	1				28.47	2



1	26.77	1.111	4.15	وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد	2
3	28.96	1.196	4.13	اعتبار التأمين بشكل عام والتأمين ضد الحريق بشكل خاص سلعة كمالية وليس أساسية من قبل الجمهور	3
5	32.87	1.295	3.94	يوجد تشكيك بامكانية دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد	4
4	31.42	1.263	4.02	لا زالت نسبة كبيرة من أفراد المجتمع يعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقة في العراق	5

المصدر : من اعداد الباحثة

يتضح من الجدول (13) أن التساؤل رقم 2 والذي نصه "وجود برامج وخطط واضحة من قبل الشركة لبيان أهمية التأمين ودوره الأساسي في حياة الأفراد" حصل على أعلى وسط حسابي والبالغ 4.15 وأقل انحراف معياري والبالغ 1.111 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 26.77% وهو أقل معامل اختلاف بين أسلمة الفقرة وهذا ما أهلة ليكون التساؤل الأول من حيث الأهمية النسبية، أما التساؤل رقم 4 والذي نصه "يوجد تشكيك بامكانية دفع التعويض بعد حدوث الخطر المؤمن ضده من قبل الأفراد" فقد حصل على أقل وسط حسابي والبالغ 3.94 وأعلى انحراف معياري والبالغ 1.295 مما جعل معامل الاختلاف يبلغ 32.87% وهو أعلى معامل اختلاف بين أسلمة الفقرة وهذا ما أهلة لأن يكون التساؤل الخامس والأخير من حيث الأهمية النسبية.

إن الفرق بين أعلى معامل اختلاف وأقل معامل اختلاف لأسلمة فقرة معتقدات وافكار أفراد المجتمع وأثره بزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق 6.1% وهو ليس بالفرق الكبير مما يدل على أن جميع أسلمة الفقرة مهمة.

الاستنتاجات

1. توجد علاقة ارتباط وأثر بين الوعي التأميني وزيادة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد خطر الحريق.
2. إن وجود التقنيات الحديثة في التواصل مع المجتمع ساعد على الرفع من الوعي التأميني بين أفراد المجتمع.
3. استخدام مصطلحات واضحة ومفهومة بالنسبة للمؤمن لهم الحالين أو المستهدفين يساعد على رفع الوعي التأميني خاصة أن اغلب المصطلحات التأمينية تعتبر غامضة وغير مفهومة بالنسبة لغير المختصين في التأمين.
4. منتجي التأمين هم خط التماس الأول مع المجتمع ويقع عليهم تقل محاولة توعية المجتمع تأمينيا.
5. تفتقد الشركة المبحوثة بناء على النتائج الإحصائية إلى استراتيجية تسويقية من أجل رفع نسبة الاكتتاب في وثائق التأمين ضد الحريق.
6. بينت النتائج الإحصائية أنه لا تزال نسبة كبيرة تعتقد بعدم وجود خدمات تأمينية حقيقة في العراق.
7. التعويضات وسرعة انجازها لها دور كبير في زيادة الاكتتاب وتعزيز لمصداقية الخدمة التأمينية.

الوصيات

1. وضع استراتيجية قصيرة ومتوسطة الاجل من قبل الشركة المبحوثة وبالتعاون مع ديوان التأمين وجمعية التأمين العراقية وبباقي الشركات العاملة في السوق العراقي لنشر الوعي التأميني عن طريق تكثيف جهودها الاعلامية والقيام بورشات وندوات حوارية لتوضيح أهمية هذا القطاع.
2. تكثيف الدورات التدريبية لمنتجي التأمين بشكل خاص وللموظفين داخل مقرات الشركة بشكل عام وتأهيلهم للتعامل مع المؤمن لهم واسبابهم المهنارات التسويقية.
3. إعادة النظر بوثيقة التأمين ضد خطر الحريق شكلاً ومضموناً وإعادة صياغة فقراتها بما يتلائم مع المتغيرات في سوق العمل.
4. الابتعاد عن الأسلوب التقليدي السائد منذ ثمانينيات القرن الماضي في الاكتتاب وتسويقة التعويضات، وادخال التقنيات الحديثة في التعامل مع المؤمن لهم وخاصة في ظل دخول التكنولوجيا في جميع مفاصل الحياة.
5. توعية أفراد المجتمع بأهمية التأمين ضد خطر الحريق ومخاطرها الجسيمة عند حدوثها وتصحيح بعض المعتقدات الخاطئة عن التأمين ومدى مشروعيته كما بيان أهميته كسلعة أساسية لما يحققه من استقرار اقتصادي واجتماعي.

المصادر

1. احمد, ممدوح "اسس الاكتتاب في التأمين" 2010.
2. أمين, عبد الله "التأمين في سوريا بين النظرية والتطبيق" دمشق,2000.
3. بركان, سمية و محمود درويش "اثر السياسة الترويجية في نشر الوعي التأميني لدى الفرد الجزائري" مجلة الابتكار والتسويق, المجلد 9, العدد 1, 2022.



4. الحايك ،باسل "واقع الوعي التأميني والخدمات التي تقدمها شركة التأمين في سورية" ، دراسة ماجستير لقسم الإحصاء ونظم المعلومات، جامعة حلب،2016.
5. حسن ،احمد فريد "طرق التسويق ووقف البيع في شركات التأمين المباشر" مجلة الحارس،1994.
6. حيدر ،محمود "التأمين الصحي وأنواعه" دراسة مقارنة، دار الفكر الجامعي،الاسكندرية،2003.
7. درويش، عتاب "التحليل العاملی واهمیتہ فی الكشف عن محددات الوعي التأميني" دراسة إحصائية للمعطيات المتاحة عن الوعي التأميني في مدينة اللاذقية، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العليا،المجلد 17،العدد 4 ،2015.
8. رزيق، كمال "التأمين التكافلي كحل لمشكلة غياب الثقافة التأمينية في الوطن العربي" الندوة الدولية حول شركات التأمين التقليدي ومؤسسات التأمين التكافلي،2011.
9. الطائي ،يوسف حليم "ادارة التأمين والمخاطر" دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان،الأردن،2011.
10. عبوی، زید منیر" ادارة التأمين والمخاطر " دار كنوز،للنشر والتوزيع، عمان،الأردن،2006.
11. عريقات، حربی وعقل سعيد جمعة "التأمين وادارة الخطر" النظرية والتطبيق ،ط2، دار وائل للنشر ،عمان،2010.
12. علوان ،امل محسن و شكر محمد وكريم يونس "واقع الالكتتاب بالتأمين من خطر التأمين ضد الحريق" دراسة مقارنة بين شركتي التأمين الوطنية والعراقية،مجلة التراث الجامعة ، العدد 20 ،2016.
13. فاضل، عبد القادر عبد الرزاق" ملاحظات على مجمع تأمين المخازن من خطر الحريق والسرقة" مرصد التأمين العراقي،2013.
14. قاسم، محمد حسن "العقود المسممة في البيع والتأمين والايجار" دراسة مقارنة، ط1 ، بيروت، منشورات الحلبي الحقوقية، 2007
15. كاظم، قاسم جواد وعلاء عبد الكريم البلداوي" سياسة الالكتتاب واثرها على انتاجية محفظة التأمين على الحياة " دراسة تحليله في شركة التأمين العراقية،مجلة دراسات مالية ومحاسبية،المؤتمر الوطني الرابع لطلبة الدراسات العليا،2019.
16. المولى، فضل ومحمد فضل الله "دور العلاقات العامة في بث الوعي التأميني" دراسة تطبيقية على الصندوق القومي للتأمين الاجتماعي، رسالة ماجستير، جامعة امدرمان الإسلامية،2002.