

وضوح الهوية المهنية لدى طلبة الجامعة

م.م. إبراهيم داود سلمان

12341234zzsae34@gmail.com

جامعة ديالى/ كلية التربية للعلوم الانسانية

المخلص

يهدف البحث الحالي إلى معرفة (مستوى وضوح الهوية المهنية لدى طلبة الجامعة) ولتحقيق هدف البحث استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتحدد مجتمع البحث بطلبة جامعة ديالى - كلية التربية للعلوم الانسانية، للعام الدراسي (2024-2025)، و قد بلغت عينة البحث (400) طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة العشوائية البسيطة ذات التوزيع المتناسب، وقد قام الباحث ببناء مقياس وضوح الهوية المهنية والمتكون من (20)فقرة متبع الخطوات التي تم تحديدها في بناء المقاييس النفسية من حيث حساب الخصائص الإحصائية لفقرات المقياس والتأكد من الخصائص السيكومترية للمقياس (الصدق والثبات)، ولمعالجة بيانات البحث استخدم الباحث الوسائل الإحصائية الآتية: (معامل ارتباط بيرسون، معادلة الفاكرونباخ، مربع كاي، الاختبار التائي لعينة واحدة)، وقد أظهرت النتائج ارتفاع مستوى وضوح الهوية المهنية لدى طلبة الجامعة، وقدمت عدداً من التوصيات والمقترحات على ضوء نتائج البحث.

الكلمة المفتاحية: وضوح الهوية المهنية - طلبة الجامعة

Clarity of Professional Identity Among University Students

Ibrahim Dawood Salman

jamiat dyala/ kuliyyat altarbiat aleulum al'iinsania

Abstract

The current research aims to examine the clarity of professional identity among university students. To achieve this objective, the researcher used a descriptive approach. The study population consisted of university students for the academic year (2024-2025), with a sample size of (400) female students selected through simple random sampling with proportional distribution .

The researcher developed a professional identity clarity scale consisting of (20) items, following the established steps in constructing psychological measures. This included calculating the statistical characteristics of the scale items and verifying the psychometric properties of the scale (validity and reliability). To analyze the research data, the following statistical methods were used: (Pearson correlation coefficient, Cronbach's alpha, chi-square, and one-sample t-test .

The results indicated a high level of professional identity clarity among university students. Based on the findings, a number of recommendations and suggestions were presented

Keywords: Clarity of Professional Identity Among University Students.

الفصل الأول

مشكلة البحث

تعد مشكلة غموض مفهوم الهوية المهنية لدى طلبة الجامعة، وضعف الوعي بمكوناتها واحدة من المشكلات التي تؤدي إلى انخفاض في مستوى الانتماء الوظيفي، وتذبذب في الأداء المهني، وصعوبة في اتخاذ قرارات مهنية متسقة مع القيم الشخصية والأهداف المستقبلية. من هنا تتبع الحاجة إلى دراسة العوامل المؤثرة في بناء الهوية المهنية، وتحليل الانعكاسات السلبية لضعف هذه الهوية على طلبة الجامعة .

اهمية البحث:

تعد قضية الهوية من القضايا المحورية لأن لها علاقة بمعتقدات ومسلمات الفرد الفكرية، لكونها تحديد صفات شخصيته وتجعل له قيمة وغاية، لذا جاءت كلمة الهوية لتحديد معاني كثير، مما شغل اهتمام الباحثين في العلوم الإنسانية بكافة فروعها على صعيد (علم الاجتماع و علم النفس) فالهوية هي من أساسيات البناء الاجتماعي والثقافي لدى الفرد في جميع الثقافات (1) (Shafeabadi&Naseri, 2004).

وتكمن أهمية البحث الحالي في الجانبين النظري و التطبيقي و كالاتي:-

الجانب النظري

(١) توجيه انتباه الباحثين إلى أهمية دراسة وضوح الهوية المهنية ونتائجها الإيجابية على طلبة الجامعة.

(٢) ان طلبة الجامعة هم أبناء المستقبل وأدارته تقع على عاتقهم

الجانب التطبيقي :-

1- تزويد الباحثين بأداة لقياس (وضوح الهوية المهنية) لدى طلبة الجامعة .
ثالثاً: أهداف البحث وفرضياته:

يهدف البحث الحالي التعرف على:-

1 - مستوى وضوح الهوية لدى طلبة الجامعة

رابعاً: حدود البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي بطلبة جامعة ديالى وللعام الدراسي (2024-2025)

خامساً: تحديد المصطلحات:

2- الهوية المهنية عرفه:-

(اوستي Osty 2008)

حاجة الفرد للانتماء الاجتماعي في تحقيق نوع من الاعتراف بالذات فالهوية المهنية في هذه الحالة تصبح شعور بالانتماء الى مهنة نابعة من تنشئة اجتماعية والتي تتكون نتيجتها التطابق مع المعايير الجماعية هذه الأخيرة تتميز باستخدام الممارسات، المفردات او الإيماءات المشتركة (معزوزي 2020: 42) في (حسين وخداداد: 2024: 225)

التعريف النظري: جرى تبني تعريف النظري (Osty، 2008). في تفسير مفهوم الهوية المهنية - التعريف الاجرائي هو: الدرجة الكلية التي يحصل عليها المستجيب بعد اجابته على مقياس وضوح الهوية المهنية المعد لهذا الغرض.

الفصل الثاني**مفهوم الهوية:**

إن مفهوم الهوية من المفاهيم التي شغلت تفكير بعض الناس على اختلاف لغاتهم وعقائدهم، و للهوية معاني كثيرة ولها مرادفات مختلفة، فقد تسمى بـ(الذات، النفس، الإدراك الذاتي، الصورة الذاتية، الهوية الذاتية، الأنا، الأنا العليا) (Shafeabadi&Naseri, 2004).

1)

ويقصد بمفهوم الهوية المهنية بأنه "قدرة الفرد على تحديد مساره المهني، بناء على معرفته بذاته، أي (بقدراته وإمكانياته المهنية وبمتطلبات عمله، وربط المعرفتين لتحديد اتجاهه المهني" (شرعة، 2000). فالهوية المهنية هي الرؤية التي يمتلكها الفرد عن اختياراته وآفاقه المهنية،

وفق ما يتناغم مع واقع سوق العمل. <https://www.manhajiyat.com/ar/>

ومفهوم الهوية المهنية عند تحديده يجب ان يستند على المقاربة الثقافية التي تنظر إلى مكان العمل ليس كمجال مختصر حول عملية الإنتاج، بل انطلاقاً من كون مؤسسة العمل مجال للتنشئة الاجتماعية وتشكل الهويات الفردية والاجتماعية، حسب القيم والمعايير التي تشكلت

عليها بنية المؤسسة، وأشار (حسين، ٢٠١٢) ان بناء الهوية المهنية عملية مستمرة تبدأ عن طريق التكوين الجامعي والمرحلة الدراسية الجامعية، فهي تعطي معنى للفعل الاجتماعي المهني، وتسمح لصاحب المهنة بالتعريف عن نفسه، والتعرف على مهنته، وإضفاء نوع من الشرعية على دوره الاجتماعي، وثقة محيطه المهني (نصر، ٢٠٢٠: ٨).

نظرية إريك إريكسون التي فسرت الهوية:

يرى إريك إريكسون ، يمر الانسان بثمانى مراحل من النمو النفسي والاجتماعي، تتميز كل منها بصراع مركزي - يعرف بالأزمة النفسية الاجتماعية - يجب حلها لتحقيق نمو شخصي سليم، فهي تمتد من الطفولة إلى أواخر مرحلة البلوغ، وفي كل مرحلة، يواجه الأفراد صراعا بين حالتين متعارضتين تشكلان شخصيتهم، يؤدي حل هذه الصراعات بنجاح إلى فضائل ك(الأمل والإرادة والهدف والنزاهة، أما الفشل فيؤدي إلى نتائج سلبية كالانعدام والذنب وتشوش الأدوار واليأس (Erikson quoted in Evans, 1976, p. 297

الهوية المهنية:

ولقد اشار (المجنوني ٢٠١٠: ٢٧٧) ان هوية الأنا تتشكل خلال مرحلة المراهقة وتعد أهم مراحل النمو، حيث يفترض (إريكسون) مرور المراهق بأزمة الهوية المفضية إما إلى تحقيق الهوية أو اضطراب الدور، وللتحقق من صدق نظرية (إريكسون) قام جيمس مارسيا بتطوير مقابلة شبه بنائية يصنف من خلالها أربع رتب للهوية، فقد حدد (مارسيا) تكوين الهوية إجرائيا في أربع رتب وذلك بناء على بعدين أساسيين هما:

- وجود أو غياب أزمة الهوية.

ومدى الالتزام بما تم اختياره من قيم ومعايير ومعتقدات وأهداف وأدوار اجتماعية.

أ- الأزمة أو الاستكشاف وهي فترة من البحث النشط السابق لعملية اتخاذ القرارات المهمة بالنسبة للفرد وذلك بغرض الوصول إلى أهداف محددة، وقيم معينة، ومعتقدات ثابتة، ومنها الوصول إلى هوية محددة.

ب الالتزام ويعرفه (مارسيا) على أنه درجة الاستثمار الشخصي الذي يظهره الفرد في قيمه وأهدافه ومعتقداته، كما يضيف (بيراونسكي) إلى ذلك أنه تركيب ذاتي وثابت للأنا يعبر عن نوع من الاستقرار والتماسك النهائي لمسارات معينة من الأحداث بحيث تصبح تركيبية الهوية نفسها منظمة لتلك الالتزامات

واشار (المجنوني، ٢٠١٠) الى ان Osipow يرى وضوح الهوية المهنية أو النضج المهني يتضمن ثلاثة عناصر:

-البحث المعرفي عن إجابات لقضايا تتعلق بخطط الفرد المهنية.

-امتلاك معلومات كافية حول الخيارات المهنية المتوفرة.

- تحديد أولي للتوجهات المهنية، أي تضيق خيارات الفرد المهنية. (مشري، 2018: 79-86)
- نظرية اوستي (Osty 2008)
- أكدت اوستي على اربعة مجالات تتعلق بالهوية المهنية هي :
- 1 - الشعور بالاعتراف يقصد به الاحترام والتقدير والاعتراف بالمكانة المهنية والمجتمعية للفرد والتي يحصل عليها الافراد ذاتيا واجتماعيا كما يأتي :
 - 2 - الشعور بالاستقلالية : ويعني تحمل المسؤوليات التي تقع على عاتق في العمل
 - 3- الانتماء : كلما زادت حاجة الفرد للانتماء كلما تولد لديه مفهوم الهوية، من خلال ذلك يتبين ان نشوء الهوية يكون من خلال لانتماء، بالتالي ترجع اليه وتؤكد وجوده، وتعمل على تقويته، وان صح التعبير فتعد علاقة الهوية بالانتماء هي علاقة الكل بالجزء.
 - 4- الفعالية التنظيمية : اذ تتشكل من القيم والمعتقدات التي تساعد في توجيه سلوكيات الافراد داخل بيئة العمل، ويكون للأدارة دور اساسي في تشكيلها، لذلك فان الفعالية التنظيمية ترتبط فيما تصنعه بيئة العمل من قيم ومعايير لنفسها، وتلتزم بها وتفرض الالتزام بها على الافراد (حسين وخذاداد: 2024: 225)

الفصل الثالث

اولا: منهج البحث : اعتمد المنهج الوصفي في البحث الحالي.

ثانيا: مجتمع البحث: مجتمع البحث الحالي تكون من (طلبة جامعة ديالى) وللعام الدراسي (2024-2025)

ثالثا: عينة البحث: جرى اختيار عدد من العينات في البحث الحالي بما يتلاءم مع الحاجة اليها يوضح ذلك جدول (1)

جدول (1) عينة البحث الاساسية موزعة بحسب العينات

ت	العينات	العدد	الغرض
1	العينة الاستطلاعية	30	تحديد المشكلة
2	عينة التحليل الاحصائي	400	تحليل احصائي
3	عينة الثبات	30	ثبات المقياس
المجموع		460	

رابعا: أداة البحث: أداة البحث هي طريقة التي يستخدمها الباحث من اجل جمع المعلومات، ولغرض تحقيق اهداف البحث الحالي تم بناء مقياس وضوح الهوية المهنية لقياس معتمدا على الخطوات الاتية وهي كما يأتي:

- تحديد المفهوم : تبني تعريف النظري (Osty, 2008). في تفسير مفهوم الهوية المهنية

- استطلاع آراء المحكمين حول المقياس: جرى التحقق من مدى صلاحية المقياس وصدق فقراته في قياس وضوح الهوية المهنية وذلك عن طريق عرضها بصورتها الأولية على عدد من المحكمين من ذوي الاختصاص في مجال القياس النفسي والعلوم التربوية والنفسية، وتم الطلب منهم إبداء رأيهم في مدى صلاحية المقياس وصدق مواقفه ومدى ملائمتها لعينة البحث، وبعد المعالجة الإحصائية باستخدام اختبار مربع (كاي) تبين ان الفقرات كانت مقبولة وصادقة في قياس المفهوم.

- وضوح الفقرات والتعليمات: من اجل معرفة وضوح مواقف المقياس وتعليماته جرى تطبيق ميداني للمقياس على عينة عشوائية مكونة من (30) طالبا وطالبة ثم طلب الباحث منهم قراءة المواقف وتعليمات المقياس وسمح لهم بالاستفسار عن أي غموض يجدونه، وتم تحديد متوسط الزمن المستغرق للإجابة على فقرات المقياس، أذ بلغ (10 دقيقة) .

➤ التحليل الإحصائي لفقرات المقياس: ومن اجل التحقق من الخصائص الإحصائية لفقرات المقياس تم استخدام مؤشرين هما:-

❖ المجموعتان المتطرفتان: لحساب القوة التمييزية لفقرات المقياس طبق على عينة بلغت (400) طالب وطالبة، ثم صححت الاستثمارات من اجل تحديد الدرجة الكلية لكل استمارة، وجرى ترتيب درجات الاستثمارات لجميع أفراد العينة من اعلى درجة كلية إلى اوطأ درجة كلية، وبعد ذلك اعتمدت نسبة (27%) من الاستثمارات التي حصلت على الدرجات العليا في المقياس و(27%) من الاستثمارات التي حصلت على الدرجات الدنيا، ولمعرفة دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعتين جرى تطبيق الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين، وبعد مقارنة القيم التائية المحسوبة للفقرات بالقيمة الجدولية البالغة (1,96) عند درجة حرية (214)، وتحت مستوى دلالة (0.05)، تبين ان جميع الفقرات مميزة كما في الجدول (2).

جدول (2) التحليل الإحصائي لفقرات المقياس باسلوب المجموعتان المتطرفتان

T	Std. Deviation	Mean	المجموعات	رقم الفقرة
18.284	.95539	2.7222	المجموعة الدنيا	1
	.48977	4.6111	المجموعة العليا	
8.382	1.12290	3.0278	المجموعة الدنيا	2
	.75773	4.1204	المجموعة العليا	
9.033	1.13977	2.5000	المجموعة الدنيا	3
	.53016	3.5926	المجموعة العليا	
13.882	1.10632	2.5185	المجموعة الدنيا	4
	.19245	4.0185	المجموعة العليا	
12.999	1.18353	2.6019	المجموعة الدنيا	5
	.35690	4.1481	المجموعة العليا	

12.542	1.02660	2.4537	المجموعة الدنيا	6
	.77935	4.0093	المجموعة العليا	
5.328	.84335	2.7870	المجموعة الدنيا	7
	.59039	3.3148	المجموعة العليا	
13.392	.96400	2.6204	المجموعة الدنيا	8
	.80733	4.2407	المجموعة العليا	
9.221	1.20325	2.6389	المجموعة الدنيا	9
	.60373	3.8333	المجموعة العليا	
14.657	1.06227	2.2593	المجموعة الدنيا	10
	.73783	4.0833	المجموعة العليا	
17.757	1.05344	2.2593	المجموعة الدنيا	11
	.52251	4.2685	المجموعة العليا	
23.632	.87951	2.0463	المجموعة الدنيا	12
	.56707	4.4259	المجموعة العليا	
15.020	1.02424	2.2500	المجموعة الدنيا	13
	.66952	4.0185	المجموعة العليا	
14.467	1.12290	2.1389	المجموعة الدنيا	14
	.62208	3.9259	المجموعة العليا	
25.886	.66874	1.9630	المجموعة الدنيا	15
	.50849	4.0556	المجموعة العليا	
21.657	.65462	1.9630	المجموعة الدنيا	16
	.63332	3.8611	المجموعة العليا	
12.476	1.27857	2.3056	المجموعة الدنيا	17
	.50017	3.9537	المجموعة العليا	
23.405	.80168	2.0463	المجموعة الدنيا	18
	.32050	3.9907	المجموعة العليا	
15.895	.96333	2.3148	المجموعة الدنيا	19
	.57125	4.0278	المجموعة العليا	
10.382	1.18867	2.6296	المجموعة الدنيا	20
	.58620	3.9537	المجموعة العليا	

❖ علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس: تم استخدام معامل ارتباط بيرسون، وبعد المعالجة الاحصائية تبين ان جميع قيم معامل الارتباط دالة احصائيا بعد مقارنتها بالدرجة الجدولية البالغة (0.098) تحت مستوى دلالة (0.05) وعند درجة حرية (398) الجدول (3) يوضح ذلك

الجدول (3) علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة
.655**	21	.463**	11	.453**	1
.507**	22	.405**	12	.312**	2
.627**	23	.506**	13	.523**	3
.577**	24	.500**	14	.702**	4
.557**	25	.616**	15	.517**	5
.509**	26	.678**	16	.627**	6
.524**	27	.513**	16	.654**	7
.526**	28	.490**	18	.621**	8
.515**	29	.584**	19	.441**	9
.652**	30	.604**	20	.663**	10

الخصائص السايكومترية ل فقرات المقياس :

1. الصدق : وللتأكد من صدق مقياس وضوح الهوية المهنية تم استخدام اسلوبين من الصدق هما:-

أ - الصدق الظاهري : تم التحقق من مدى صلاحية فقرات مقياس وضوح الهوية المهنية والبالغ عددها (20) فقرة، عن طريق عرضها بصورتها الأولية على عدد من المحكمين من ذوي الاختصاص اذ تم الإشارة له انفاً في خطوة استطلاع اراء المحكمين.

ب - صدق البناء: تم التحقق منه من خلال المجموعات المتطرفة جدول (2) وعلاقة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (الاتساق الداخلي) جدول(3).

2- ثبات المقياس : وللتأكد من ثبات مقياس وضوح الهوية المهنية جرى استخدام اسلوبين هما:-

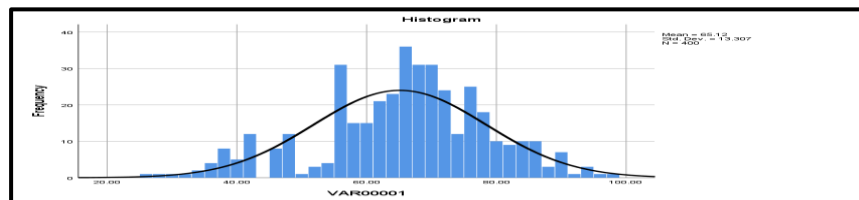
أ - طريقة اعادة الاختبار: تم تطبيق مقياس وضوح الهوية المهنية على عينة تكونت من (30) طالباً وطالبة، و بعد مرور (15) يوماً تم اعادة تطبيق المقياس نفسه على العينة نفسها، ثم استخدم معامل ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة الارتباطية بين التطبيقين، اذ بلغ معامل الثبات (0.84).

ب - معادلة الفا كرونباخ : ولمعرفة ثبات مقياس بطريقة الفا كرونباخ جرى سحب (100) استمارة بالطريقة العشوائية من عينة التحليل الإحصائي وبعد المعالجة الإحصائية بلغت قيمة الارتباط بطريقة معادلة الفا كرونباخ (0.81).

المؤشرات الإحصائية للمقياس: عند ملاحظة القيم الإحصائية لقياس وضوح الهوية المهنية نجدها تتفق مع معظم مؤشرات المقاييس العلمية، الأمر الذي يعطيه الثقة في نتائجه عند تطبيقه انظر جدول (4) وشكل (1) .

جدول (4) المؤشرات الإحصائية لمقياس وضوح الهوية المهنية

اسم المؤشر الإحصائي	الدرجات
المتوسط الحسابي	65.1175
الخطأ المعياري للمتوسط الحسابي	.66537
الوسيط	66.4407 ^a
المنوال	66.00
الأنحراف المعياري	13.30738
التباين	177.086
الألتواء	-.422-
الخطأ المعياري للألتواء	.122
التفرطح	.099
الخطأ المعياري للتفرطح	.243
المدى	71.00
اقل درجة	26.00
اعلى درجة	97.00
المجموع	26047.00



شكل (1) المنحنى الاعتدالي لتوزيع عينة البحث

وصف المقياس بصيغته النهائية:

يتكون مقياس وضوح الهوية المهنية من (٢٠) فقرة اذ وضع أمام كل فقرة من فقرات المقياس (٥ بدائل) هي (تنطبق علي تماما، و تنطبق علي غالبا، و تنطبق علي احيانا، و تنطبق علي نادرا، ولاتنطبق علي مطلقا) اما درجات البدائل هي (١،٢،٣،٤،٥)، وتراوحت الدرجات النظرية للمقياس بين (٢٠ - ١٠٠)، و أعلى درجة يمكن أن يحصل عليها المستجيب هي (١٠٠ درجة)، وأقل درجة يمكن أن يحصل عليها (٢٠ درجة)، والمتوسط الفرضي للمقياس بلغ (٦٠ درجة).

الفصل الرابع

عرض النتائج: بعد معالجة البيانات إحصائياً توصل البحث الحالي إلى النتائج الآتية:

1. قياس مستوى وضوح الهوية المهنية لدى طلبة الجامعة:

بلغ المتوسط الحسابي لعينة البحث الحالي (65.11)، والانحراف المعياري (13.30)، والمتوسط الفرضي (60)، وبلغت القيمة التائية المحسوبة للاختبار التائي لعينة (7.691)، وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة (1,96) عند مستوى (0,05) كما في موضح في جدول (4)

جدول (4) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط الفرضي والقيمة التائية المحسوبة والجدولية

عدد العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	مستوى الدلالة
400	65.1175	13.30738	60	59	7.691	1,96	0,05

مما يشير إلى أن عينة البحث من طلبة الجامعة تتصف بوضوح الهوية المهنية فالدراسة الجامعية لها دور فعال في بناء شخصية الطالب وتكوين افكار ايجابية سليمة، وهذه النتيجة.

الاستنتاجات

1. أن عينة البحث من طلبة الجامعة تتصف بوضوح الهوية المهنية.

- التوصيات:

في ضوء نتائج هذا البحث تم الخروج بالتوصيات الآتية:

- 1- ضرورة اهتمام الاساتذة في الجامعة بمسألة وضوح الهوية المهنية و تكوينها لدى الطلبة .
- 2- ضرورة اقامة ندوات لتوعية الطلبة بأهمية وضوح الهوية المهنية .
- 3- امكانية الافادة من هذه الدراسة في بناء برامج ارشادية لتنمية وضوح الهوية المهنية.

- المقترحات:

واستكمالاً للجوانب المتعلقة بهذا البحث تم اقتراح الآتي:

1. إجراء دراسات على شرائح اجتماعية وعلى وفق متغير (العمر،الجنس) ومقارنة نتائجها مع نتائج البحث الحالي.
2. إجراء دراسات أخرى تتناول علاقة وضوح الهوية المهنية بمتغيرات نفسية وديموغرافية أخرى لم يتناولها البحث الحالي مثل مركز السيطرة والتفكك الاجتماعي والتوافق النفسي والرضا المهني والمكانة الاجتماعية ونمط الشخصية والمستوى الاقتصادي ومكان السكن.
3. القيام بدراسات تجريبية تهدف إلى دراسة أثر بعض المتغيرات في تنمية وضوح الهوية المهنية مثل أساليب التنشئة المعرفية.

المصادر:

- مشري، سلاف (٢٠١٨): الهوية المهنية للمدرس وعلاقتها بالالتزام بأخلاقيات المهنة، -
المجلة الجامعة في الدراسات والعلوم النفسية العدد (٠٩)
https://search.shamaa.org/PDF/Articles/AEAjjpses/AjjpsesNo9Y2018/ajjpses_2018-n9_079-096.pdf
- حسين، سجي حميد، خداداد لينا عقيل (٢٠٢٤): الهوية المهنية لدى معلمات رياض
الاطفال، مجلة كلية التربية الاساسية - الجامعة المستنصرية،
<https://cbej.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/cbej/article/view/12347/10344>
- شرعة، حسين سالم. (٢٠٠٠): الامن النفسي وعلاقته بوضوح الهوية المهنية . مؤتمة للبحوث
والدراسات. 157-177. (3). 15.
- نصر، علا دارب (٢٠٢٠): الهوية المهنية في الإرشاد النفسي وعلاقته بالرضا الوظيفي، مجلة
الفرات للدراسات والبحوث العلمية، العدد ٤٥
https://www.researchgate.net/publication/361750547_alhwyt_almhyt_fy_alarshad_alnfsy_wlaqtha_balrady_alwzyfy_m_mwafqt_alnshr
- Bruno, Robbes. (2011). Crise de l'autorité à l'école: une idée répandue à interroger. Spécificités. 1(4). 199-216.
- Cattonar, B.(2008). L'entrée dans le métier d'enseignant: un moment important d'élaboration identitaire. In : Dans L., Portelance, J., Mukamurera, S., Martineau C. and Gervais. L'insertion en milieu scolaire: une phase cruciale du développement professionnel de l'enseignant. Les Presses de l'Université Laval. 87-106.
- Gagne, A. (2015). Les valeurs issues des carrières initiales des enseignants en formation professionnelle: leurs rôles dans le développement d'une nouvelle identité professionnelle d'enseignant. Mémoire présenté à l'université du Québec à Chicoutimi comme exigence partielle de la maîtrise en éducation.