

# مجلة كلية التراث الجامعية

مجلة علمية محكمة

متعددة التخصصات نصف سنوية

العدد الثالث والثلاثون

عدد خاص بواقع المؤتمر العلمي السنوي الرابع عشر (الدولي الثالث)

27 آذار 2022

ISSN 2074-5621

رئيس هيئة التحرير

أ. د. جعفر جابر جواد

نائب رئيس هيئة التحرير

أ. م. د. نذير عباس ابراهيم

مدير التحرير

أ. م. د. حيدر محمود سلمان

رقم الایداع في دار الكتب والوثائق 719 لسنة 2011

مجلة كلية التراث الجامعة معترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بكتابها المرقم  
(ب) (3059/4) والمؤرخ في (2014/4/7)



## اعتماد الجمهور على المواقع الإلكترونية الاخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار

م.م. هدى علي مهدي

كلية التراث الجامعة - قسم الاعلام

### المستخلص

(اعتماد الجمهور على المواقع الإلكترونية الاخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار )

أهتم هذا البحث بدراسة ظاهرة الاعتماد على المواقع وبهدف الإجابة عن التساؤل (ما معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإلكترونية الاخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار) وبعد هذا البحث من البحث الوصفية الى طبقة المنهج المحسّي من خلال استخدام استبيان لجمهور وخلص البحث الى مجموعة من النتائج ومنها

اولاً : تتميز المواقع الإلكترونية الاخبارية بسمات وخصائص هي من جعلت الجمهور يعتمد عليها كمصدر للأخبار

ثانياً : اعتمد الجمهور العراقي على المواقع الإلكترونية الاخبارية كونها توفر لهم معلومات كافية عن الاحداث فضلاً عن التنوع والتحديث المستمر على شبكة الانترنت وفي جميع الاوقات مما أسهّم في جعل الجمهور يستطيع الوصول اليها دائمًا وهو ما ميزها عن بقية الوسائل.

ثالثاً : الجمهور يعتمد على المواقع الإلكترونية لسرعتها في نقل الاحداث والقدرة على تقديم تحليلات منطقية بسبب المزايا التقنية في تغطية الاحداث المختلفة بسرعة كبيرة ونقلها من موقع الحدث الى الجمهور

رابعاً : تعمل المواقع الإلكترونية الاخبارية احياناً على أشباع حاجات الجمهور من الاخبار وقد لا تشبعها دائمًا فالجمهور لا يعتمد بشكل مطلق على هذه المواقع اذ يلجأ الى وسائل اخرى لتلبية حاجاته ولاسيما عند وقوع الاحداث الساخنة

خامساً: ما يزال التلفزيون يحتل المقدمة في اهتمام الجمهور كمصدر مهم لمتابعة الاحداث فيما فرضت المواقع الإلكترونية الاخبارية نفسها بقوة على بقية الوسائل التقليدية حيث تفوقت على الاذاعة والصحافة بشكل واضح.

سادساً: المواقع الإلكترونية الاخبارية تتنافس مع التلفزيون في درجة المصداقية لدى الجمهور وهو ما يدل على المكانة والأهمية التي تحملها هذه المواقع بالرغم من عمرها الزمني القصير مقارنة بالتلفزيون ولاسيما انها تتتطور باستمرار من حيث

الشكل نتيجة التطورات الرقمية

**كلمات مفتاحية:** الاعتماد، المواقع الإلكترونية الاخبارية، الجمهور.



## المقدمة

أسهمت شبكة الانترنت وتطوراتها التكنولوجيا في مجالات الحياة كافة ولاسيما المجال الاعلامي والتي نتجت عنها المواقف الالكترونية بأشكالها وأنواعها المختلفة حتى باتت تمثل شكلاً جديداً في الاعلام يعمل على نقل الاخبار والمعلومات دون قيود زمانية او مكانية تحكمه بل بات اعلام عابر لكل الحدود وأعطى للجمهور الحرية في انتقاء المعلومات والاخبار التي يرغب بها أضافة الى حرية التعبير مما جعله يحتل مكاناً مهماً لدى افراد الجمهور

### الاطار المنهجي

## مشكلة البحث

"تعد مشكلة البحث هي السمة الرئيسية للبحوث العلمية التي تتطوّي على مشكلة محددة بحاجة إلى تحليلها وتقسيمها من الجوانب كافة فهي خطوة أساسية في البحث "

وتتطوّي مشكلة البحث في الواقع الالكترونيّة التي نتجت عن التطورات الرقميّة حتى باتت من اولويات الجمهور وابرز اهتماماته التي يعتمد عليها في انتقاء المعلومات لسهولتها وسرعتها في نشر الاخبار والمعلومات بالإضافة الى انتشارها الواسع وسرعة تنامي اعداد الجمهور المستخدم لها حتى باتت تعد وسيلة يعتمد عليها الافراد وتتمثل مشكلة البحث في التساوی

- مامعدل اعتماد الجمهور الواقع الالكترونيّة الاخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار ؟

- ما هي الاشباعات التي تتحققها الواقع للجمهور

- مامستوى تفضيل الجمهور للمواقع باعتبارها مصدر للاخبار

- مامدى تفضيل افراد الجمهور للمواقع على الوسائل التقليدية

## أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث الاكاديمية كونها من الدراسات التي تهتم بدور الواقع الالكترونيّة كوسيلة ومصدر يعتمد عليه الجمهور في انتقاء الاخبار والمعلومات من المصادر الحديثة بالإضافة للاهمية الميدانية لكون البحث يعطي تصوراً حول مدى أهمية تلك الواقع وكيفية استخدامها من قبل افراد الجمهور وأبرز ما يركز عليه الافراد في تلك الواقع لتحقيق ما يرغبون به

## أهداف البحث

يسعى هذا البحث في التعرف على معدل اعتماد الجمهور على تلك الواقع وأستخدامهم لها ورصد مدى تفضيل الجمهور للمواقع كمصدر لاستقاء الانباء نسبة الى الوسائل التقليدية والكشف عن المعرفة التي تتحققها تلك الواقع للجمهور جراء الاعتماد عليها

## منهج البحث ونوعه



بعد من البحوث الوصفية التي تستخدم المنهج المحسني في دراسة الظاهرة والكشف عنها ولكونه الانسب لجمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة

#### مجالات البحث وعینته

يتمثل مجال البحث في محافظة بغداد كونها تعد الاكبر من حيث الكثافة السكانية فضلاً عن تنوع مجتمعها وتعدد الثقافات فيها حيث يعد جمهورها الاكثر استخداماً للوسائط الرقمية لأمتلاكه الوعي الحضاري والاهتمام ب المجالات الحياة المختلفة وقد استخدم الباحث عينة متعددة المراحل والتي تمثلت ب ٤٠٠ مبحوث من الجمهور مقسمة بالتساوي بين الذكور والإناث في محافظة بغداد من جانبي الكرخ والرصافة ووزعت استماراة الاستبيان عليها بطريقة قصدية لمن يستخدم الموقع الالكتروني

#### الدراسات السابقة

##### دراسة التميي (١)

تتمثل مشكلة البحث حول الموضوع الذي يحيط بستخدامات الشباب لوسائل الاعلام الجديدة واهم دوافع تلك الاستخدامات وتأثيرها ومحاولة فهم ذلك الاستخدام وفق نظرية الاستخدامات وقد هدفت الدراسة الى محاولة فهم دوافع الجمهور من استخدام وسائل الاعلام الجديدة ورصد معدل الاستخدام والاشباعات التي يتحققها لهم جراء الاستخدام اهم ما توصلت اليه نتائج الدراسة

-الاستخدام المكثف للوسائل الاعلام الجديدة من قبل الشباب ولا سيما الفيس بوك

-اثبنت الدراسة صحة فروض النظرية (جمهور وسائل الاعلام فعال في تحقيق اهداف تلبي توقعاته ورغباته)

##### دراسة الجمال (٢)

سعت مشكلة الدراسة لمحاولة التعرف على طبيعة تأثير (الموقع الاخبارية) في تشكيل معارف الجمهور المغتربين وتشكيل اتجاهاتهم نحو الاحداث السياسية في مصر لمدّة مابعد ٢٥ يناير وهدفت الدراسة للتعرف على طبيعة استخدام المغتربين للموقع الاخبارية وحجمه ومدى تأثير العوامل الديموغرافية وتحديد ابرز مصادر الحصول على المعلومات والموضوعات التي يهتم بها المغتربون المصريون بمتابعتها وابرز ما توصلت له الدراسة

-ان معدل استخدام عينة البحث من الجمهور لشبكة الانترنت ارتفع بشكل كبير

-اظهرت الدراسة بأنه كلما زاد استخدام جمهور المصريين المغتربين للموقع كمصدر للحصول على المعلومات كلما زاد ذلك من مستوى المعرفة بالأحداث السياسية

١- مدین عمران محمود حسين التميي، استخدام الشباب وسائل الاعلام الجديد والاشباعات المتحققة عنه، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام ، ٢٠١٤

٢- رباب رافت محمد الجمال، دور المواقع الاخبارية الالكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو الاحداث السياسية في مصر للفترة مابعد ثورة ٢٥ يناير ، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، مصر، ٢٠١٢،



## الاعلام

## الدراسة النظرية

الجديد والتطبيقات الرقمية عبر شبكة الانترنت نشأت أثر التطورات في الشبكة المعلوماتية العالمية (الانترنت) وتنامي اعداد مستخدميها من الجمهور والتي نتجت من خلال دمج وسائل الاعلام التقليدية المختلفة مع السمة الفاعلية للكومبيوتر وتكنولوجيا الاتصالات والثورة العلمية التي شهدتها مجال الاتصال والاعلام خلال السنوات الماضية وإن وسائل الاعلام تقوم على مبدأ الاساس وهو التأثير في الجمهور الى الدرجة التي يعتمدون فيها على تلك الوسائل في انتقاء المعلومات التي تقدمها لتحقيق اهادفهم و رغباتهم فهي تفترض تقاعلاً بين الجمهور و وسائل الاعلام والمجتمع ويرتبط تأثير وسائل الاعلام بهذا التفاعل<sup>(٣)</sup>

وأن تأثير وسائل الاعلام المختلفة يعتمد على العلاقات المتداخلة ما بينها وبين الجمهور والمجتمع وهو الامر الذي يفسر التأثيرات المعرفية في رغبة الجمهور في الحصول على المعلومات والاخبار ويزداد هذا الاعتماد عندما يرى افراد الجمهور ان اهدافهم تتحقق من خلال تلك الوسائل وعبر المعلومات التي يحصل عليها منها<sup>(٤)</sup>

فالجماهير تعرب دوراً اساسياً في العملية الاتصالية وعلى وسائل الاعلام المختلفة ان تتناقش من خلال ما تقدمه لجذب الجماهير اليها عبر المضممين التي تحاكي رغبات الجمهور المستهدف واهتماماتهم وكل ما يرغب الفرد في الحصول عليه من خلال تعرضه لتلك الوسيلة بالإضافة الى الخصائص والمتغيرات التي يتمتع بها الافراد في المجتمع والتي تميز كل مجتمع عن الآخر وتسهم في تفسير ما ينتقيه الفرد من مضممين في وسائل الاعلام<sup>(٥)</sup>

ولقد أسهمت وسائل الاعلام الجديد التي اتسمت بالتطورات التكنولوجية والتقنية في توفير تسهيلات كبيرة للجمهور وذلك عبر ما تقدمه من المعلومات واخبار بكميات وفيرة وغزيرة لهم فضلاً عن جعل افراد المجتمع شركاء نشطين وفعالين في العملية الاتصالية فهي استطاعت ان تؤثر في المجتمع بكافة المجالات وهو الامر الذي زاد من اعتماد الافراد على تلك الوسائل وان التأثير في الجمهور هو الهدف الاساس لوسائل الاعلام حيث يعتمد كل منهما على الاخر فمن بين الحاجات الاساسية التي تعمل المضممين الاعلامية على توفيرها للجمهور المستقبل هو اثارتها لرغباتهم والبحث عن الطرق الازمة لتحقيق تلك الرغبات فكلما كانت الوسائل الاعلامية قريبة من الافراد وملبية لاحتاجاتهم كلما زاد ذلك من اعتمادهم على تلك الوسائل.

أن جمهور وسائل الاعلام الجديد يختلف جذرياً عن الجمهور في وسائل الاعلام التقليدي (التلفزيون -الراديو -الصحف ) فالوسائل الجديدة وفرت لمستخدميها مجالاً أوسع للاختيار من الاف المصادر والرسائل الاعلامية المتعددة والمتنوعة والتي أسهمت في جعله منعزلاً عن الآخرين ومشاركاً في العملية الاتصالية من خلال قدرتها الفاعلية فالجمهور فيها لم يعد مجرد مستمع او مشاهد فقط كما كان سابقاً في وسائل الاعلام التقليدية التي تسيطر وتحكم بالمعلومات حيث ان تداخل التقنيات هو ماميز وسائل الاعلام الجديد و سهل عملية وصول الجمهور الى المعلومات والاخبار بسرعة فائقة ودون قيود تحكمه<sup>(٦)</sup>

١- صالح ابو اصبع، الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة، عمان، دار ارام للدراسات، ١٩٩٥، ص ٢

٢- بسيوني ابراهيم، دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٨، ص ١٢١

٣- جيهان احمد رشتي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، ص ٥٣٨-٥٣٩

٤- روبرت ل. هيليرد ، الكتابة للتلفزيون والاذاعة ووسائل الاعلام الحديثة ، عزة فلسطين، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٨، ص ٣٣



حيث أصبح أفراد الجمهور يبحثون عن المحتويات والمصامين الإثارة وبات يبحث عن وجهات نظر متعددة ومتباعدة حول الموضوعات والإحداث المختلفة وهو الإمر الذي زاد من الرغبة في توفير مصامين أكثر عمقاً وتفصيلاً للإحداث والذ أسهم بدوره في تنامي أعداد المستخدمين للوسائل الحديثة بشكل كبير من أجل الحصول على تفاصيل أكثر عن المحتوى الذي يرغب أفراد الجمهور بالإطلاع عليه فضلاً عن ما توفره الوسائل الحديثة من صور وافلام فيديوية وتسجيلات صوتية تعمل على توثيق الأخبار والإحداث وهو الإمر الذي زاد من اعداد الذين يتعرضون ويستخدمون الوسائل الجديدة الى اضعاف<sup>(٤)</sup> أصبحت اليوم وسائل الاعلام الجديد واسعة الانتشار بشكل مكثف وحققت قدرًا كبيرة تواصل الأفراد بين بعضهم وتفاعلهم مع المجتمع وبمختلف أماكنهم فهي بانت متاحة للجميع دون وجود للعائق او التكاليف اوقيود وحدود جغرافية وهو الإمر الذي أسهم في زيادة اعداد مستخدميها حيث اصبحت منبرا حرا للتعبير عن اراء الجمهور كما عملت على توفير كل ما يحتاجونه ويرغبون في معرفته من معلومات او اخبار يبحثون عنها<sup>(٥)</sup>

فووسائل الاعلام الجديد ترتبط بشبكة واسعة وكبيرة وذات توجهات وخدمات مختلفة ومتعددة حول اتجاه العالم وتسمى في المساعدة على اجراء الاتصالات بين الافراد والمؤسسات فهي قامت بثورة كونية في مجال الاتصالات والمعلومات ولم تعد ملكاً محكراً بيد احد كما كانت وسائل الاعلام في السابق فهي أستطاعت كسر مختلف القيود الاحتكارية والغت الحدود الجغرافية والزمانية كافة واضحت تتمتع بالاستقلال الاداري وعملت على جعل عملية وصول الجمهور الى المعلومات والاخبار امر ميسوراً ووفرت للمستخدمين من افراد الجمهور مجموعة ضخمة من المعلومات والمصامين المتعددة في مختلف المجالات<sup>(٦)</sup>

حيث ان التطبيقات الاعلامية الجديدة تقدم خدماتها الى الجمهور عن طريق شبكة الانترنت التي اسهمت بانتشار الوسائل الاتصالية والتواصلية الحديثة بشكل كبير ولا يمكن للفرد الاستغناء عنها ولاسيما وسائل الاعلام الجديد وبالخصوص المواقع الالكترونية اذا اصبحت هناك ثبات كبيرة من افراد الجمهور وشرائح واسعة من المجتمع تقضي معظم الوقت في استخدام تلك الوسائل وتصفحها وهو الامر الذي ادى الى ادمان استخدام الحواسيب والهواتف المحمولة المتصلة بالانترنت والتي أستطاعت ان توصل بين المستخدمين بجميع وسائل الاعلام عبر تطبيقاتها<sup>(٧)</sup>

فالعصر الحالي شهد سرعة عالية وتطوراً كبيراً في مجال صناعة وسائل الاتصال وتطورها وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والوسائل الحديثة وذلك من خلال اندماج ظاهرة انتشار المعلومات وتطور الوسائل وتعدد الاساليب في معالجة ونشر المعلومات والتي عملت على الغاء الوسيط في نقل الاخبار فضلاً عن قدرتها في التواجد السريع في اماكن الحدث

٢- احمد جفار, الاعلام العربي في عصر المعلومات, مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية, ابو ظبي, ٢٠٠٦, ص, ١٩٩.

٣-وسام فاضل راضي -مهند حميد التميمي ,الاعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة, دار الكتاب الجامعي ٢٠١٧, ص, ٦٤.

٤-زكي الوردي -مجبل لازم المالكي , المعلومات والمجتمع , الوراق للنشر, ٢٠٠٢, ص ٢٤٥ .

٥-وسام فاضل راضي -مهند حميد التميمي, مصدر سابق, ص ٢٣٥.



والمتمكن من ارضاء ذوق الجمهور المستخدم لها و تلبية رغباتهم و حاجاتهم والقدرة على تتغلغل تلك الوسائل والتكنولوجيات

المعتمدة على الانترنت الى جميع مجالات الحياة المختلفة للأفراد<sup>١١</sup>

#### الدراسة الميدانية

أضحت استخدام الجمهور للوسائل الرقمية جزء من حياة الأفراد الذي بات يعتمد عليها من انتقاء الاخبار والمعلومات حتى زاد

ذلك من انتشارها وتنامي أعداد المستخدمين لها كوسيلة ومصدر للأخبار في الجداول أدناه توضح التوزيع النسبي لعينة

والخصائص الفردية وعلاقتها بالاعتماد على الواقع الالكتروني

جدول رقم (١) يوضح توزيع الذكور والإناث في عينة البحث

النوع	النكرار	النسبة المئوية
انثى	٢٠٠	٥٠
ذكر	٢٠٠	٥٠
المجموع	٤٠٠	% ١٠٠

لقد لجئت الباحثة لأستخدام عينة متساوية من الذكور والإناث وذلك كون النسبة متقاربة فيما بينهم إلى حد ما في العراق

وبزيادة طفيفة في عدد الإناث<sup>(١٢)</sup> ولأجل الحصول على نتائج دقيقة تحقق اهداف البحث ولاسيما ان الباحثة استخدمت عينة

قصدية من يستخدمون الواقع الالكتروني

جدول رقم (٢) يوضح الفئات العمرية للمبحوثين

ت	الفئة العمرية	النكرار	النسبة المئوية
١	٢٨-١٨	٢٢٣	٥٥,٨
٢	٣٩-٢٩	٩٨	٢٤,٥
٣	٥٠-٤٠	٦٢	١٥,٥
٤	٦٠-٥١	٨	٢
٥	٦١ فأكثر	٩	٢,٢
المجموع			% ١٠٠

نستنتج من ذلك ان النسبة الأكبر من المستخدمين هي للفئة (٢٨-١٨) و تمثل أكثر من نصف العينة ويرجع ذلك لكون هذه الفئة العمرية تمثل الشباب وذلك لأمتلاكهم القدرة والمهارة في استخدام التقنيات الالكترونية والتطبيقات الحديثة و تلتها الفئات

١- عبد الملك ردمان الدناني، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت، القاهرة، دار الفجر، ٢٠٠٣، ص ٩٠

١-وفقاً لاحصائية وزارة التخطيط حيث بلغت نسبة الذكور (٣٥٨٧٨٤٢) من المجتمع الكلي لمركز محافظة فقط دون القرى والارياف (٧٠٨٦١٣٩) اما نسبة الإناث (٣٤٩٨٢٩٧)



الآخرى وهذه النسبة تتفق اغلب مع دراسة عربية أجرتها قناة سكاي نيوز عربية قد اثبتت فيها ان (٨٩٪) ممن يستخدمون الانترنت هم من الفئة العمرية بين (٢٩-١٨) ومقابل (٨٢٪) للفئة من (٣٠-٤٠) و(٦٥٪) للفئة من (٤٠-٥٠) و(٤٩٪) للفئة اكبر من (٥٥-٦٥) (١٣)

جدول رقم (٣) يوضح التحصيل الدراسي لعينة البحث

النسبة المئوية	العدد	التحصيل الاكاديمي	ت
1.2	5	ابتدائية	١
3.3	13	متوسطة	٢
١٧	٦٨	اعدادية	٣
٦١	٢٤٤	بكالوريوس	٤
3.5	14	دبلوم عالي	٥
١٠.٧	٤٣	ماجستير	٦
3.3	13	دكتوراه	٧
٪١٠٠	٤٠٠	المجموع	

من الجدول اعلاه يتبيّن أن الفئة الحاصلة على البكالوريوس قد جاءت في المرتبة الاولى ثم فئة الاعدادية وتلتها فئة الماجستير حيث تعد هذه الفئات الثلاث الاكثر استخداماً للموقع الالكتروني لكونها تمتلك وعيًّا ومعرفة كافية بالเทคโนโลยيا الرقمية الحديثة وتطبيقاتها وطرق استخدامها كما لديهم الوقت الكافي لتصفح الموقع الاخباري وقد تشابهت هذه النتائج مع دراسة مشبب (١٤) والتي جاء فيها فئة البكالوريوس اولاً وتلتها مرحلة الثانوية بحصولها على المراتب الاولى والثانية . بينما نالت في المرتبة الاخيرة فئة الابتدائية ويعود ذلك بسبب قلة المعرفة في تصفح الموقع وانعدام المهارات بسبب المستوى الدراسي المتدنى.

جدول رقم (٤) يوضح الحالة الاجتماعية لعينة البحث

١٣ - دراسة سكاي نيوز عربية، عالم وسائل التواصل الاجتماعي بالارقام ، ابو ظبي، متاح على الانترنت بتاريخ ١١ فبراير ٢٠١٦

١-مشبب ناصر محمد ال زيدان، الموقع الالكتروني ودورها في نشر الغلو الديني وطرق مواجهتها من وجهة نظر المختصين ، رسالة ماجستير، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية . ٢٠١١



النسبة المئوية	العدد	الحالة الاجتماعية	ت
52.7	211	اعزب	١
43.2	173	متزوج	٢
٠,٥	2	مطلق	٣
٠,٨	3	منفصل	٤
2.8	11	ارمل	٥
% ١٠٠	٤٠٠	المجموع	

ويتبين من ذلك ان اغلب المستخدمين للموقع الالكتروني من افراد العينة هم الفئة (اعزب) ويعود السبب في ذلك لكونهم الاكثر تفراغا والأقل مسؤولية بالإضافة لاملاكم الوقت لمتابعة الموقع الالكتروني الاخبارية وجاءت بقية الفئات الاخرى حيث تتباين اهتمامات المرء في متابعة الموقع الاخبارية وذلك تبعاً للعديد من الاسباب تتعلق بالبيئة والاحاديث اليومية الجارية والظروف المحيطة بالمجتمع.

جدول رقم (٥) يوضح اسباب اعتماد افراد العينة على الموقع الالكتروني

النسبة المئوية	العدد	السبب
٤٥,٥٨١٣٩٥٣	٢٩٤	السرعة في نقل الاحداث
٨,٩٩٢٢٤٨٠٦	٥٨	السرعة في تحليل الأسباب والسيناريوهات
٩,٧٦٧٤٤١٨٦	٦٣	تقديم تحليلات علمية و منطقية
٧,٢٨٦٨٢١٧١	٤٧	اخبارها تنسن بالموضوعية
٥,١١٦٢٧٩٠٧	٣٣	التوازن في عرض جميع الآراء والاتجاهات
٥,٤٢٦٣٥٦٥٩	٣٥	تحري الصدق في جميع المعلومات
٥,٤٢٦٣٥٦٥٩	٣٥	اخبارها تنسن بالحيادية
٤,٦٥١١٦٢٩٧	٣٠	اخبارها تتفق مع توجهاتي السياسية
٧,١٣١٧٨٢٩٥	٤٦	الاهتمام بالتقارير والتحليلات
٠,٦٢٠١٥٥٠٤	٤	أسباب اخرى
% ١٠٠	٦٤٥	المجموع



من الجدول اعلاه نستنتج ان السرعة في نقل الأحداث جاءت أولاً لاعتماد الأفراد على المواقع الاخبارية كمصدر للأخبار بحصولها على النسبة الأعلى فهي تعد السمة الأولى للأعلام الرقمي والتي أسهمت في جعله منافساً لوسائل الاعلام التقليدية بل أضحت يسبق القنوات التلفزيونية التي تبث الاخبار في مواعيد ثابتة (١٥) ثم جاء بعدها السبب في تقديم تحليلات علمية ومنطقية بالمرتبة الثانية فهي تقدم تحليلاتها على وفق الأدلة العلمية والبيانات اما ثالثاً فقد جاءت الفئة (سرعتها في تحليل الأسباب والسيناريوهات) حيث تعمل لأيجاد الأسباب الرئيسة التي وراء الحدث ولا تكتفي فقط بنقله للجمهور اما السبب هو ان اخبارها تتسم بالموضوعية جاء في المرتبة الرابعة لكونها لا تخرج عن إطار الخبر او الحدث في حين رجع البعض السبب وراء اعتماد المواقع الاخبارية هي اتفاقها مع توجهات الاشخاص السياسية فالبعض يتصرف المواقع التي تتوافق مع ميوله

جدول رقم (٦) يوضح الوسيلة التي يفضلها المبحوثين

الوسيلة	المجموع	العدد	النسبة المئوية
التلفزيون	٢٥٩	٦٤.٨	
الإذاعة	١٨	٤.٥	
الصحف والمجلات	١١	٢.٧	
الموقع الاخبارية	١١٢	٢٨	
المجموع	٤٠٠	١٠٠%	

من خلال ذلك يتضح ان اغلب افراد الجمهور لا زالوا يفضلون متابعة الاخبار من خلال التلفزيون كونه لا يحتاج اي جهد من الافراد ولا يتطلب توفير خدمة الانترنت او التمتع باي مهارة معينة اضافة لكونه متوفراً في جميع الأماكن وتلاها فئة المواقع الاخبارية فأغلب الافراد أصبحوا الان يستخدمون المواقع الاخبارية كونها متوفرة على اجهزة الهاتف المحمول ويسهل لهم ذلك تصفح المواقع الاخبارية من خلالها والاطلاع على محりات الاحداث والاخبار وتنتفق هذه النسب مع دراسة راشد (١٦) والتي جاءت فيها ان الجمهور يفضل متابعة الاخبار والاحاديث في القنوات التلفزيونية اولاً بحصولها على اعلى نسبة وتلاها في المرتبة الثانية الصحفة الالكترونية ثم بقية الوسائل

جدول رقم (٧) يوضح فيه مدى اشباع المواقع لفضول المبحوثين تجاه القضايا

مدى الاشباعات المتحققة	العدد	النسبة المئوية
دائماً	٥٢	١٣

١-<http://ar.wikipedia.org>  
 ١- راشد ناجي فرحتا، دور وسائل الاعلام الاردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب الاردني لدى الشباب الجامعي، رسالة ماجستير، ٢٠١٥.



٧٩,٣	٣١٧	احيانا
٧,٨	٣١	لا تنشر
% ١٠٠	٤٠٠	المجموع

نستشف من ذلك ان الواقع الاخبارية لا تنشر دائمًا في معرفة الاحداث الجارية التي تدور حوله بل تلبيها احيانا الامر الذي يتطلب من اصحاب هذه المواقع مراجعة المحتوى والشكل وجعلها تتناسب مع ما يطلبه الجمهور لضمان متابعتها واستخدامها المستمر والمتوافق .

### النتائج

اولاً : تتميزت الواقع الالكترونية الاخبارية بسمات وخصائص هي من جعلت الجمهور يعتمد عليها كمصدر للأخبار ثانياً : أعتمد الجمهور العراقي على الواقع الالكترونية الاخبارية كونها توفر لهم معلومات كافية عن الاحداث فضلاً عن التنوع والتحديث المستمر على شبكة الانترنت وفي جميع الاوقات مما أسهم في جعل الجمهور يستطيع الوصول اليها دائمًا وهو ما ميزها عن بقية الوسائل.

ثالثاً : الجمهور يعتمد على الواقع الالكترونية لسرعه كبيرة ونقلها من موقع الحدث الى الجمهور التقنية في تغطية الاحداث المختلفة بسرعة كبيرة ونقلها من موقع الحدث الى الجمهور

رابعاً : تعمل الواقع الالكترونية الاخبارية احيانا على أشباع حاجات الجمهور من الاخبار وقد لا تنشرها دائمًا فالجمهور لا يعتمد بشكل مطلق على هذه الواقع اذ يلجأ الى وسائل اخرى لتلبية حاجاته ولاسيما عند وقوع الاحداث الساخنة

خامساً: ما يزال التلفزيون يحتل المقدمة في اهتمام الجمهور كمصدر مهم لمتابعة الاحداث فيما فرضت الواقع الالكترونية الاخبارية نفسها بقوة على بقية الوسائل التقليدية حيث تفوقت على الاذاعة والصحافة بشكل واضح.

سادساً: الواقع الالكترونية الاخبارية تتنافس مع التلفزيون في درجة المصداقية لدى الجمهور وهو ما يدل على المكانة والأهمية التي تحتلها هذه الواقع بالرغم من عمرها الزمني القصير مقارنة بالتلفزيون ولاسيما انها تتتطور باستمرار من حيث الشكل نتيجة التطورات الرقمية

### الوصيات

- الاهتمام بإخبار الواقع الالكترونية لأجل زيادة استخدام الجمهور لها لاجل اعتمادهم عليها كونها وسيلة حديثة تحظى بأهتمام الجمهور
- الاهتمام بالواقع الالكتروني ومميزاتها التي ميزتها على الوسائل التقليدية من حيث استقطاب الجمهور لها المصادر

- احمد جفار, الاعلام العربي في عصر المعلومات, مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية, ابو ظبي, ٢٠٠٦
- بسوني ابراهيم, دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام, القاهرة, عالم الكتب, ٢٠٠٨,
- جيحان احمد رشتي, الاسس العلمية لنظريات الاعلام, القاهرة, دار الفكر العربي



٤- راشد ناجي فرات، دور وسائل الاعلام الاردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب الاردني لدى الشباب الجامعي  
رسالة ماجستير، ٢٠١٥

٥- روبرت ل. هيليرد ، الكتابة للتلفزيون والاذاعة ووسائل الاعلام الحديثة ، عزة فلسطين ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٨

٦- زكي الوردي - مجمل لازم المالكي ، المعلومات والمجتمع ، الوراق للنشر ، ٢٠٠٢

٧- صالح ابو اصبع ، الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة ، عمان ، دار ارام للدراسات ، ١٩٩٥

٨- عبد الملك ردمان الدناني ، الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت ، القاهرة ، دار الفجر ، ٢٠٠٣

٩- مشبب ناصر محمد ال زيدان ، الواقع الالكتروني ودورها في نشر الغلو الديني وطرق مواجهتها من وجهة نظر المختصين ، رسالة ماجستير ، الرياض ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، ٢٠١١

١٠- وسام فاضل راضي - مهند حميد التميمي ، الاعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٧

١١- دراسة سكاي نيوز عربية ، عالم وسائل التواصل الاجتماعي بالارقام ، ابو ظبي ، متاح على الانترنت بتاريخ ١١ فبراير

٢٠١٦

١٢- <http://ar.wikipedia.org>