

مجلة

كلية التراث الجامعة

مجلة علمية محكمة

متعددة التخصصات نصف سنوية

العدد الثالث والثلاثون

عدد خاص بوقائع المؤتمر العلمي السنوي الرابع عشر (الدولي الثالث)

27 آذار 2022

ISSN 2074-5621

رئيس هيئة التحرير

أ. د. جعفر جابر جواد

نائب رئيس هيئة التحرير

أ. م. د. نذير عباس إبراهيم

مدير التحرير

أ. م. د. حيدر محمود سلمان

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق 719 لسنة 2011

مجلة كلية التراث الجامعة معترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بكتابها المرقم
(ب 3059/4) والمؤرخ في (2014/ 4/7)

اعتماد الجمهور على المواقع الإلكترونية الاخبارية واستخدامها كمصادر للأخبار

م.م. هدى علي مهدي

كلية التراث الجامعة - قسم الاعلام

المستخلص

(أعتمد الجمهور على المواقع الإلكترونية الاخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار)
أهتم هذا البحث بدراسة ظاهرة الاعتماد على المواقع وبهدف الاجابة عن التساؤل (مامعدل اعتماد الجمهور على المواقع الإلكترونية الاخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار) ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية الي طبقت المنهج المسحي من خلال استخدام استمارة الاستبيان للجمهور وخلص البحث الى مجموعة من النتائج ومنها
اولا : تتميزت المواقع الإلكترونية الاخبارية بسمات وخصائص هي من جعلت الجمهور يعتمد عليها كمصدر للأخبار
ثانياً : أعتمد الجمهور العراقي على المواقع الإلكترونية الاخبارية كونها توفر لهم معلومات كافية عن الاحداث فضلا عن التنوع والتحديث المستمر على شبكة الانترنت وفي جميع الاوقات مما أسهم في جعل الجمهور يستطيع الوصول اليها دائما وهو ما ميزها عن بقية الوسائل.
ثالثاً : الجمهور يعتمد على المواقع الإلكترونية لسرعتها في نقل الاحداث والقدرة على تقديم تحليلات منطقية بسبب المزايا التقنية في تغطية الاحداث المختلفة بسرعة كبيرة ونقلها من موقع الحدث الى الجمهور
رابعاً : تعمل المواقع الإلكترونية الاخبارية احيانا على أشباع حاجات الجمهور من الاخبار وقد لا تشبعها دائما فالجمهور لا يعتمد بشكل مطلق على هذه المواقع اذ يلجأ الى وسائل اخرى لتلبية حاجاته ولاسيما عند وقوع الاحداث الساخنة
خامساً: ما يزال التلفزيون يحتل المقدمة في اهتمام الجمهور كمصدر مهم لمتابعة الاحداث فيما فرضت المواقع الإلكترونية الاخبارية نفسها بقوة على بقية الوسائل التقليدية حيث تفوقت على الاذاعة والصحافة بشكل واضح.
سادساً: المواقع الإلكترونية الاخبارية تتنافس مع التلفزيون في درجة المصداقية لدى الجمهور وهو ما يدل على المكانة والاهمية التي تحتلها هذه المواقع بالرغم من عمرها الزمني القصير مقارنة بالتلفزيون ولاسيما انها تتطور باستمرار من حيث الشكل نتيجة التطورات الرقمية
كلمات مفتاحية: الاعتماد , المواقع الإلكترونية الاخبارية, الجمهور.



المقدمة

أسهمت شبكة الانترنت وتطوراتها التكنولوجية في مجالات الحياة كافة ولاسيما المجال الاعلامي والتي نتجت عنها المواقع الالكترونية بأشكالها وأنواعها المختلفة حتى باتت تمثل شكلاً جديداً في الاعلام يعمل على نقل الاخبار والمعلومات دون قيود زمانية او مكانية تحكمه بل باتت اعلام عابر لكل الحدود وأعطى للجمهور الحرية في انتقاء المعلومات والاخبار التي يرغب بها إضافة الى حرية التعبير مما جعله يحتل مكاناً مهماً لدى افراد الجمهور

الاطار المنهجي

مشكلة البحث

"تعد مشكلة البحث هي السمة الرئيسية للبحوث العلمية التي تنطوي على مشكلة محددة بحاجة الى تحليلها وتفسيرها من الجوانب كافة فهي خطوة اساسية في البحث " وتنطوي مشكلة البحث في المواقع الالكترونية التي نتجت عن التطورات الرقمية حتى باتت من اولويات الجمهور وبرز اهتماماته التي يعتمد عليها في انتقاء المعلومات لسهولة نشر الاخبار والمعلومات بالإضافة الى انتشارها الواسع وسرعة تنامي أعداد الجمهور المستخدم لها حتى باتت تعد وسيلة يعتمد عليها الافراد وتتمثل مشكلة البحث في التساؤل .

- مامعدل اعتماد الجمهور المواقع الالكترونية الاخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار ؟
- ماهي الاشباكات التي تحققها المواقع للجمهور
- مامستوى تفضيل الجمهور للمواقع باعتبارها مصدر للاخبار
- مامدى تفضيل افراد الجمهور للمواقع على الوسائل التقليدية

أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث الاكاديمية كونها من الدراسات التي تهتم بدور المواقع الالكترونية كوسيلة ومصدر يعتمد عليه الجمهور في انتقاء الاخبار والمعلومات من المصادر الحديثة بالإضافة للاهمية الميدانية لكون البحث يعطي تصوراً حول مدى أهمية تلك المواقع وكيفية استخدامها من قبل أفراد الجمهور وأبرز مايركز عليه الافراد في تلك المواقع لتحقيق مايرغبون به

أهداف البحث

يسعى هذا البحث في التعرف على معدل اعتماد الجمهور على تلك المواقع واستخدامهم لها ورصد مدى تفضيل الجمهور للمواقع كمصدر لأستقاء الانباء نسبة الى الوسائل التقليدية والكشف عن المعرفة التي تحققها تلك المواقع للجمهور جراء الاعتماد عليها

منهج البحث ونوعه

بعد من البحوث الوصفية التي تستخدم المنهج المسحي في دراسة الظاهرة والكشف عنها ولكونه الانسب لجمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة

مجالات البحث وعينته

يتمثل مجال البحث في محافظة بغداد كونها تعد الاكبر من حيث الكثافة السكانية فضلاً عن تنوع مجتمعيها وتعدد الثقافات فيها حيث يعد جمهورها الاكثر استخداماً للوسائط الرقمية لأمتلاكه الوعي الحضاري والاهتمام بمجالات الحياة المختلفة وقد استخدم الباحث عينة متعددة المراحل والتي تمثلت بـ ٤٠٠ مبحوث من الجمهور مقسمة بالتساوي بين الذكور والاناث في محافظة بغداد من جانبي الكرخ والرصافة ووزعت استمارة الاستبيان عليها بطريقة قصدية لمن يستخدم المواقع الالكترونية

الدراسات السابقة

دراسة التميمي^(١)

تتمثل مشكلة البحث حول الغموض الذي يحيط بأستخدامات الشباب لوسائط الاعلام الجديدة واهم دوافع تلك الاستخدامات وتأثيرها ومحاولة فهم ذلك الاستخدام وفق نظرية الاستخدامات

وقد هدفت الدراسة الى محاولة فهم دوافع الجمهور من استخدام وسائل الاعلام الجديدة ورصد معدل الاستخدام والاشباع التي يحققها لهم جراء الاستخدام اهم ماتوصلت اليه نتائج الدراسة

-الاستخدام المكثف للوسائل الاعلام الجديد من قبل الشباب ولا سيما الفيسبوك

-اثبتت الدراسة صحة فروض النظرية (جمهور وسائل الاعلام فعال في تحقيق اهداف تلبي توقعاته ورغباته)

دراسة الجمال^(٢)

سعت مشكلة الدراسة لمحاولة التعرف على طبيعة تأثير (المواقع الاخبارية) في تشكيل معارف الجمهور المغتربين وتشكيل اتجاهاتهم نحو الاحداث السياسية في مصر للمدة مابعد ٢٥ يناير

وهدف الدراسة للتعرف على طبيعة استخدام المغتربين للمواقع الاخبارية وحجمه ومدى تأثير العوامل الديموغرافية وتحديد ابرز مصادر الحصول على المعلومات والموضوعات التي يهتم بها المصريون المغتربون بمتابعتها وابرز ماتوصلت له الدراسة

-ان معدل استخدام عينة البحث من الجمهور لشبكة الانترنت ارتفع بشكل كبير

-اظهرت الدراسة بأنه كلما زاد استخدام جمهور المصريين المغتربين للمواقع كمصدر للحصول على المعلومات كلما زاد ذلك من مستوى المعرفة بالأحداث السياسية

١ - مدين عمران محمود حسين التميمي ,استخدام الشباب وسائل الاعلام الجديد والاشباع المتحققة عنه ,اطروحة دكتوراه غير منشورة ,جامعة بغداد ,كلية الاعلام , ٢٠١٤

٢ -رباب رأفت محمد الجمال ,دور المواقع الاخبارية الالكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو الاحداث السياسية في مصر للفترة مابعد ثورة ٢٥ يناير , رسالة ماجستير ,جامعة المنصورة ,مصر , ٢٠١٢



الدراسة النظرية

الاعلام

الجديد والتطبيقات الرقمية عبر شبكة الانترنت نشأت أثر التطورات في الشبكة المعلوماتية العالمية (الانترنت) وتنامي اعداد مستخدميها من الجمهور والتي نتجت من خلال دمج وسائل الاعلام التقليدية المختلفة مع السمة التفاعلية للكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصالات والثورة العلمية التي شهدها مجال الاتصال والاعلام خلال السنوات الماضية وإن وسائل الاعلام تقوم على مبدأ الاساس وهو التأثير في الجمهور الى الدرجة التي يعتمدون فيها على تلك الوسائل في انتقاء المعلومات التي تقدمها لتحقيق اهدافهم و رغباتهم فهي تفترض تفاعلاً بين الجمهور و وسائل الاعلام والمجتمع ويرتبط تأثير وسائل الاعلام بهذا التفاعل (٣)

وأن تأثير وسائل الاعلام المختلفة يعتمد على العلاقات المتداخلة ما بينها وبين الجمهور والمجتمع وهو الامر الذي يفسر التأثيرات المعرفية في رغبة الجمهور في الحصول على المعلومات والاعلام ويزداد هذا الاعتماد عندما يرى افراد الجمهور ان اهدافهم تتحقق من خلال تلك الوسائل وعبر المعلومات التي يحصل عليها منها (٤)

فالجماهير تلعب دوراً اساسياً في العملية الاتصالية وعلى وسائل الاعلام المختلفة ان تتنافس من خلال ماتقدمه لجذب الجماهير اليها عبر المضامين التي تحاكي رغبات الجمهور المستهدف واهتماماتهم وكل ما يرغب الفرد في الحصول عليه من خلال تعرضه لتلك الوسيلة بالإضافة الى الخصائص والمتغيرات التي يتمتع بها الافراد في المجتمع والتي تميز كل مجتمع عن الآخر وتسهم في تفسير ما ينتقيه الفرد من مضامين في وسائل الاعلام (٥)

ولقد أسهمت وسائط الاعلام الجديد التي اتسمت بالتطورات التكنولوجية والتقنية في توفير تسهيلات كبيرة للجمهور وذلك عبر ماتقدمه من المعلومات و اخبار بكميات وفيرة وغزيرة لهم فضلاً عن جعل افراد المجتمع شركاء نشطين وفعالين في العملية الاتصالية فهي استطاعت ان تؤثر في المجتمع بكافة المجالات وهو الامر الذي زاد من اعتماد الافراد على تلك الوسائط وان التأثير في الجمهور هو الهدف الاساس لوسائل الاعلام حيث يعتمد كل منهما على الآخر فمن بين الحاجات الاساسية التي تعمل المضامين الاعلامية على توفيرها للجمهور المستقبل هو اثارها لرغباتهم والبحث عن الطرق اللازمة لتحقيق تلك الرغبات فكلما كانت الوسائط الاعلامية قريبة من الافراد وملبية لحاجاتهم كلما زاد ذلك من اعتمادهم على تلك الوسائل.

أن جمهور وسائط الاعلام الجديد يختلف جذرياً عن الجمهور في وسائل الاعلام التقليدي (التلفزيون -الراديو -الصحف) فالوسائط الجديدة وفرت لمستخدميها مجال اوسع للاختيار من الاف المصادر والرسائل الاعلامية المتعددة والمتنوعة والتي أسهمت في جعله منعزلاً عن الآخرين ومشاركاً في العملية الاتصالية من خلال قدرتها التفاعلية فالجمهور فيها لم يعد مجرد مستمع او مشاهد فقط كما كان سابقاً في وسائل الاعلام التقليدية التي تسيطر وتتحكم بالمعلومات حيث ان تداخل التقنيات هو ما ميز وسائط الاعلام الجديد و سهل عملية وصول الجمهور الى المعلومات والاعلام بسرعة فائقة ودون قيود تحكمه (٦)

١-صالح ابو اصبع ,الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة ,عمان ,دار ارام للدراسات ,١٩٩٥,ص٢
٢-بسيوني ابراهيم ,دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام ,القاهرة ,عالم الكتب ,٢٠٠٨,ص١٢١
٢- جيهان احمد رشتي ,الاسس العلمية لنظريات الاعلام ,القاهرة,دار الفكر العربي ,ص٥٣٨-٥٣٩
١-روبرت ل.هيليارد ,الكتابة للتلفزيون والاذاعة ووسائل الاعلام الحديثة ,عزة فلسطين ,دار الكتاب الجامعي ,٢٠٠٨, ص٣٣



حيث أضحي أفراد الجمهور يبحثون عن المحتويات والمضامين الأكثر ثراء وبات يبحث عن وجهات نظر متعددة ومتباينة حول الموضوعات والإحداث المختلفة وهو الأمر الذي زاد من الرغبة في توفير مضامين أكثر عمقاً وتفصيلاً للإحداث والذ أسهم بدوره في تنامي أعداد المستخدمين للوسائط الحديثة بشكل كبير من أجل الحصول على تفاصيل أكثر عن المحتوى الذي يرغب أفراد الجمهور بالإطلاع عليه فضلاً عن ما توفره الوسائط الحديثة من صور وأفلام فيديو وتسجلات صوتية تعمل على توثيق الإخبار والإحداث وهو الأمر الذي زاد من أعداد الذين يتعرضون ويستخدمون الوسائل الجديدة الى اضعاف (٧)

أضحت اليوم وسائط الاعلام الجديد واسعة الانتشار بشكل مكثف وحقت قدراً كبيرة تواصل الافراد بين بعضهم وتفاعلهم مع المجتمع وبمختلف اماكنهم فهي باتت متاحة للجميع دون وجود للعوائق أو التكاليف اوفيدود و حدود جغرافية وهو الامر الذي أسهم في زيادة اعداد مستخدميها حيث اصبحت منبرا حرا للتعبير عن اراء الجمهور كما عملت على توفير كل ما يحتاجونه ويرغبون في معرفته من معلومات او إخبار يبحثون عنها (٨)

فوسائط الاعلام الجديد ترتبط بشبكة واسعة وكبيرة وذات توجهات وخدمات مختلفة ومتنوعة حول انحاء العالم وتسهم في المساعدة على اجراء الاتصالات بين الافراد والمؤسسات فهي قامت بثورة كونية في مجال الاتصالات والمعلومات ولم تعد ملكا محتكراً بيد احد كما كانت وسائل الاعلام في السابق فهي أستطاعت كسر مختلف القيود الاحتكارية والغت الحدود الجغرافية والزمانية كافة واضحت تتمتع بالاستقلال الاداري وعملت على جعل عملية وصول الجمهور الى المعلومات والإخبار امر ميسورا ووفرت للمستخدمين من افراد الجمهور مجموعة ضخمة من المعلومات والمضامين المتنوعة في مختلف المجالات (٩)

حيث ان التطبيقات الاعلامية الجديدة تقدم خدماتها الى الجمهور عن طريق شبكة الانترنت التي اسهمت بأننتشار الوسائط الاتصالية والتواصلية الحديثة بشكل كبير ولا يمكن للفرد الاستغناء عنها ولاسيما وسائط الاعلام الجديد وبالخصوص المواقع الالكترونية اذا اصبحت هناك فئات كبيرة من افراد الجمهور وشرائح واسعة من المجتمع تقضي معظم الوقت في استخدام تلك الوسائط وتصفحها وهو الامر الذي أدى الى أمان استخدام الحواسيب والهواتف المحمولة المتصلة بالانترنت والتي أستطاعت ان توصل بين المستخدمين بجميع وسائل الاعلام عبر تطبيقاتها (١٠)

فالعصر الحالي شهد سرعة عالية وتطوراً كبير في مجال صناعة وسائل الاتصال وتطورها وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والوسائط الحديثة وذلك من خلال اندماج ظاهرة انتشار المعلومات وتطور الوسائل وتعدد الاساليب في معالجة ونشر المعلومات والتي عملت على الغاء الوسيط في نقل الاخبار فضلاً عن قدرتها في التواجد السريع في اماكن الحدث

٢- احمد جلفار, الاعلام العربي في عصر المعلومات ,مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستيراتيجية ,ابو ظبي, ٢٠٠٦, ص١٩٩,

٣-وسام فاضل راضي -مهند حميد التميمي, الاعلام الجديد تحولات اتصالية وروى معاصرة ,دار الكتاب الجامعي, ٢٠١٧, ص٤٦,

١-زكي الوردي -مجبل لازم المالكي , المعلومات والمجتمع , الوراق للنشر, ٢٠٠٢, ص٢٤٥,

٢١٠-وسام فاضل راضي -مهند حميد التميمي,مصدر سابق, ص٢٣٥



والتمكن من ارضاء ذوق الجمهور المستخدم لها و تلبية رغباتهم وحاجاتهم والقدرة على تتغلغل تلك الوسائط والتقنيات المعتمدة على الانترنت الى جميع مجالات الحياة المختلفة للأفراد ^(١١)

الدراسة الميدانية

أضحى استخدام الجمهور للوسائط الرقمية جزء من حياة الافراد الذي بات يعتمد عليها من انتقاء الاخبار والمعلومات حتى زاد ذلك من انتشارها وتنامي أعداد المستخدمين لها كوسيلة ومصدر للأخبار في الجداول أدناه توضح التوزيع النسبي للعينة والخصائص الفردية وعلاقتها بالاعتماد على المواقع الالكترونية

جدول رقم (١) يوضح توزيع الذكور والإناث في عينة البحث

النوع	التكرار	النسبة المئوية
انثى	٢٠٠	٥٠
ذكر	٢٠٠	٥٠
المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

لقد لجئت الباحثة لأستخدام عينة متناسوية من الذكور والاناث وذلك كون النسبة متقاربة فيما بينهم الى حد ما في العراق وبزيادة طفيفة في عدد الاناث (١٢) ولأجل الحصول على نتائج دقيقة تحقق اهداف البحث ولاسيما ان الباحثة استخدمت عينة قصدية ممن يستخدمون المواقع الالكترونية

جدول رقم (٢) يوضح الفئات العمرية للمبحوثين

ت	الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
١	٢٨-١٨	٢٢٣	٥٥,٨
٢	٣٩-٢٩	٩٨	٢٤,٥
٣	٥٠-٤٠	٦٢	١٥,٥
٤	٦٠-٥١	٨	٢
٥	٦١ فأكثر	٩	٢,٢
المجموع		٤٠٠	٪١٠٠

نستنتج من ذلك ان النسبة الأكبر من المستخدمين هي لفئة (٢٨-١٨) و تمثل اكثر من نصف العينة ويرجع ذلك لكون هذه الفئة العمرية تمثل الشباب وذلك لأمتلاكهم القدرة والمهارة في استخدام التقنيات الالكترونية والتطبيقات الحديثة و تلتها الفئات

١- عبد الملك ردمان الدنانى, الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت, القاهرة, دار الفجر, ٢٠٠٣, ص ٩٠
١- وفقاً لإحصائية وزارة التخطيط حيث بلغت نسبة الذكور (٣٥٨٧٨٤٢) من المجتمع الكلي لمركز المحافظة فقط دون القرى والارياف (٧٠٨٦١٣٩) اما نسبة الاناث (٣٤٩٨٢٩٧)



الأخرى وهذه النسبة تتفق اغلب مع دراسة عربية أجرتها قناة سكاي نيوز عربية قد أثبتت فيها ان (٨٩٪) ممن يستخدمون الانترنت هم من الفئة العمرية بين (٢٩-١٨) ومقابل ٨٢٪ للفئة من (٣٠-٤٠) و ٦٥٪ للفئة من (٥٠-٦٠) و ٤٩٪ للفئة أكثر من ٦٥ (١٣)

جدول رقم (٣) يوضح التحصيل الدراسي لعينة البحث

ت	التحصيل الأكاديمي	العدد	النسبة المئوية
١	ابتدائية	5	1.2
٢	متوسطة	13	3.3
٣	اعدادية	٦٨	١٧
٤	بكالوريوس	٢٤٤	٦١
٥	دبلوم عالي	14	3.5
٦	ماجستير	٤٣	١٠,٧
٧	دكتوراه	13	3.3
المجموع		٤٠٠	١٠٠٪

من الجدول اعلاه يتبين أن الفئة الحاصلة على البكالوريوس قد جاءت في المرتبة الاولى ثم فئة الاعدادية وتلاها فئة الماجستير حيث تعد هذه الفئات الثلاث الأكثر استخداماً للمواقع الالكترونية لكونها تمتلك وعياً ومعرفة كافية بالتكنولوجيا الرقمية الحديثة و تطبيقاتها وطرق استخدامها كما لديهم الوقت الكافي لتصفح المواقع الاخبارية وقد تشابهت هذه النتائج مع دراسة مشيب (١٤) والتي جاء فيها فئة البكالوريوس أولاً وتلاها مرحلة الثانوية بحصولها على المراتب الاولى والثانية . بينما نالت في المرتبة الاخيرة فئة الابتدائية ويعود ذلك بسبب قلة المعرفة في تصفح المواقع وانعدام المهارات بسبب المستوى الدراسي المتدني.

جدول رقم (٤) يوضح الحالة الاجتماعية لعينة البحث

١٣ - دراسة سكاي نيوز عربية ,عالم وسائل التواصل الاجتماعي بالارقام , ابو ظبي , متاح على الانترنت بتاريخ

١١ فبراير ٢٠١٦

١- مشيب ناصر محمد ال زيدان , المواقع الالكترونية ودورها في نشر الغلو الديني وطرق مواجهتها من وجهة نظر المختصين , رسالة ماجستير , الرياض , جامعة نايف العربية للعلوم الامنية . ٢٠١١



ت	الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
١	اعزب	211	52.7
٢	متزوج	173	43.2
٣	مطلق	2	٠,٥
٤	منفصل	3	٠,٨
٥	ارمل	11	2.8
المجموع		٤٠٠	%١٠٠

ويتضح من ذلك ان اغلب المستخدمين للمواقع الالكترونية من افراد العينة هم الفئة (اعزب) ويعود السبب في ذلك لكونهم الاكثر تفرغا والافل مسؤولية بالاضافة لاملاكهم الوقت لمتابعة المواقع الالكترونية الاخبارية وجاءت بقية الفئات الاخرى حيث تتباين اهتمامات المرء في متابعة المواقع الاخبارية وذلك تبعاً للعديد من الاسباب تتعلق بالبيئة والاحداث اليومية الجارية والظروف المحيطة بالمجتمع.

جدول رقم (٥) يوضح اسباب اعتماد افراد العينة على المواقع الالكترونية

السبب	العدد	النسبة المئوية
السرعة في نقل الاحداث	٢٩٤	٤٥,٥٨١٣٩٥٣
السرعة في تحليل الاسباب والسيناريوهات	٥٨	٨,٩٩٢٢٤٨٠٦
تقدم تحليلات علمية و منطقية	٦٣	٩,٧٦٧٤٤١٨٦
اخبارها تتسم بالموضوعية	٤٧	٧,٢٨٦٨٢١٧١
التوازن في عرض جميع الآراء والاتجاهات	٣٣	٥,١١٦٢٧٩٠٧
تتحرى الصدق في جميع المعلومات	٣٥	٥,٤٢٦٣٥٦٥٩
اخبارها تتسم بالحيادية	٣٥	٥,٤٢٦٣٥٦٥٩
اخبارها تتفق مع توجهاتي السياسية	٣٠	٤,٦٥١١٦٢٩٧
الاهتمام بالتقارير والتحليلات	٤٦	٧,١٣١٧٨٢٩٥
أسباب اخرى	٤	٠,٦٢٠١٥٥٠٤
المجموع	٦٤٥	%١٠٠



من الجدول اعلاه نستنتج ان السرعة في نقل الأحداث جاءت أولاً لاعتماد الأفراد على المواقع الاخبارية كمصدر للأخبار بحصولها على النسبة الأعلى فهي تعد السمة الاولى للأعلام الرقمي والتي أسهمت في جعله منافساً لوسائل الاعلام التقليدية بل أضحي يسبق القنوات التلفزيونية التي تبث الاخبار في مواعيد ثابتة (١٥) ثم جاء بعدها السبب في تقديم تحليلات علمية ومنطقية بالمرتبة الثانية فهي تقدم تحليلاتها على وفق الأدلة العلمية والبيانات اما ثالثاً فقد جاءت الفئة (سرعتها في تحليل الأسباب والسيناريوهات) حيث تعمل لأيجاد الأسباب الرئيسة التي وراء الحدث ولا تكتفي فقط بنقله للجمهور اما السبب هو ان اخبارها تنقسم بالموضوعية جاء في المرتبة الرابعة لكونها لا تخرج عن إطار الخبر او الحدث في حين رجح البعض السبب وراء اعتماد المواقع الاخبارية هي اتفاقها مع توجهات الاشخاص السياسية فالبعض يتصفح المواقع التي تتوافق مع ميوله

جدول رقم (٦) يوضح الوسيلة التي يفضلها المبحوثين

الوسيلة	العدد	النسبة المئوية
التلفزيون	259	64.8
الإذاعة	18	4.5
الصحف والمجلات	11	2.7
المواقع الاخبارية	112	٢٨
المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

من خلال ذلك يتضح ان اغلب افراد الجمهور لازالوا يفضلون متابعة الاخبار من خلال التلفزيون كونه لا يحتاج اي جهد من الافراد ولايتطلب توفر خدمة الانترنت او التمتع باي مهارة معينة اضافة لكونه متوفر في جميع الأماكن وتلاها فئة المواقع الاخبارية فأغلب الافراد اصبحوا الان يستخدمون المواقع الاخبارية كونها متوفرة على اجهزة الهاتف المحمول ويسهل لهم ذلك تصفح المواقع الاخبارية من خلالها والاطلاع على مجريات الاحداث والاخبار وتتفق هذه النسب مع دراسة راشد (١٦) والتي جاءت فيها ان الجمهور يفضل متابعة الاخبار والاحداث في القنوات التلفزيونية أولاً بحصولها على اعلى نسبة وتلاها في المرتبة الثانية الصحافة الالكترونية ثم بقية الوسائل

جدول رقم (٧) يوضح فيه مدى اشباع المواقع لفضول المبحوثين تجاه القضايا

مدى الاشباع المتحققة	العدد	النسبة المئوية
دائماً	٥٢	١٣

- [http:// ar.wikipedia.org](http://ar.wikipedia.org) -١

١-راشد ناجي فريحات دور وسائل الاعلام الاردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب الاردني لدى الشباب الجامعي رسالة ماجستير، ٢٠١٥



احيانا	٣١٧	٧٩,٣
لا تشبع	٣١	٧,٨
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

نستشف من ذلك ان المواقع الاخبارية لا تشبع دائما في معرفة الاحداث الجارية التي تدور حوله بل تلبيها احيانا الامر الذي يتطلب من اصحاب هذه المواقع مراجعة المحتوى والشكل وجعلها تتناسب مع ما يطلبه الجمهور لضمان متابعتها واستخدامها المستمر والمتواصل .

النتائج

اولا : تتميزت المواقع الالكترونية الاخبارية بسمات وخصائص هي من جعلت الجمهور يعتمد عليها كمصدر للأخبار ثانياً : أعتد الجمهور العراقي على المواقع الالكترونية الاخبارية كونها توفر لهم معلومات كافية عن الاحداث فضلا عن التنوع والتحديث المستمر على شبكة الانترنت وفي جميع الاوقات مما أسهم في جعل الجمهور يستطيع الوصول اليها دائما وهو ما ميزها عن بقية الوسائل.

ثالثاً : الجمهور يعتمد على المواقع الالكترونية لسرعتها في نقل الاحداث والقدرة على تقديم تحليلات منطقية بسبب المزايا التقنية في تغطية الاحداث المختلفة بسرعة كبيرة ونقلها من موقع الحدث الى الجمهور

رابعاً : تعمل المواقع الالكترونية الاخبارية احيانا على أشباع حاجات الجمهور من الاخبار وقد لا تشبعها دائما فالجمهور لا يعتمد بشكل مطلق على هذه المواقع اذ يلجأ الى وسائل اخرى لتلبية حاجاته ولاسيما عند وقوع الاحداث الساخنة

خامساً : ما يزال التلفزيون يحتل المقدمة في اهتمام الجمهور كمصدر مهم لمتابعة الاحداث فيما فرضت المواقع الالكترونية الاخبارية نفسها بقوة على بقية الوسائل التقليدية حيث تفوقت على الاذاعة والصحافة بشكل واضح.

سادساً : المواقع الالكترونية الاخبارية تتنافس مع التلفزيون في درجة المصداقية لدى الجمهور وهو ما يدل على المكانة والاهمية التي تحتلها هذه المواقع بالرغم من عمرها الزمني القصير مقارنة بالتلفزيون ولاسيما انها تتطور باستمرار من حيث الشكل نتيجة التطورات الرقمية

التوصيات

- ١- الاهتمام بإخبار المواقع الالكترونية لأجل زيادة استخدام الجمهور لها لاجل اعتمادهم عليها كونها وسيلة حديثة تحظى بأهتمام الجمهور
- ٢- الاهتمام بالمواقع الالكترونية ومميزاتها التي ميزتها على الوسائل التقليدية من حيث استقطاب الجمهور لها

المصادر

- ١- احمد جلفار, الاعلام العربي في عصر المعلومات ,مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستيراتيجية ,ابو ظبي, ٢٠٠٦
- ٢-بسيوني ابراهيم ,دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام ,القاهرة ,عالم الكتب ,٢٠٠٨
- ٣- جيهان احمد رشتي ,الاسس العلمية لنظريات الاعلام ,القاهرة, دار الفكر العربي



٤-راشد ناجي فرحات ,دور وسائل الاعلام الاردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب الاردني لدى الشباب الجامعي

,رسالة ماجستير, ٢٠١٥

٥-روبرت ل.هيليرد , الكتابة للتفزيون والاذاعة ووسائل الاعلام الحديثة , عزة فلسطين ,دار الكتاب الجامعي ,٢٠٠٨

٦-زكي الوردي -مجبل لازم المالكي , , المعلومات والمجتمع , الوراق للنشر , ٢٠٠٢

٧-صالح ابو اصبع ,الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة ,عمان ,دار ارام للدراسات , ١٩٩٥

٨-عبد الملك ردمان الدنانى ,الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت ,القاهرة ,دار الفجر , ٢٠٠٣

٩-مشبيب ناصر محمد ال زيدان ,المواقع الالكترونية ودورها في نشر الغلو الديني وطرق مواجهتها من وجهة نظر المختصين

,رسالة ماجستير ,الرياض ,جامعة نايف العربية للعلوم الامنية . ٢٠١١

١٠-وسام فاضل راضي -مهند حميد التميمي ,الاعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة ,دار الكتاب الجامعي , ٢٠١٧

١١- دراسة سكاي نيوز عربية ,عالم وسائل التواصل الاجتماعي بالارقام , ابو ظبي ,متاح على الانترنت بتاريخ ١١ فبراير

٢٠١٦

١٢-http:// ar.wikipedia .org