



الذَّكْوَاتُ الْبَيْضُ

اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد
بالذكوات الربوات البيض الصغيرة المحيطة بمقام أمير
المؤمنين علي بن أبي طالب {عليه السلام}
شبهها لضيائها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها
موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}
من الدراري المضيئة

{**در النجف**} فكأنها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض،
وهي ثلاثة مرتفعات صغيرة نتوءات بارزة في أرض الغري وقد
سميت الغري باسمها، وكلمة بيض لبروزها عن الأرض. وفي رواية
إنها موضع خلوته أو إنها موضع عبادته وفي رواية أخرى
في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام} قال:
قلت: يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع المؤمنين؟
قال: يكون ملكه بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها
وبيت ماله ومقسم غنائم المسلمين مسجد
السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض

تُعَدُّ مجلة الذكوات البيض مجلة علمية رصينة ومعتمدة للتحقيقات العلمية.



مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبَحْثِ وَالدرَّاسَاتِ فِي دِيَوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م
رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)
الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

الزَّكَاةُ الْبَيْضَاءُ



التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجيد

العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ - أيلول ٢٠٢٥ م

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات
رئيس التحرير

أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن الحسني

هيئة التحرير

أ.د. عبد الرضا بهية داود

أ.د. حسن منديل العكيلي

أ.د. نضال حنش الساعدي

أ.د. حميد جاسم عبود الغرايبي

أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع

أ.م.د. عقيل عباس الريكان

أ.م.د. أحمد حسين حيال

أ.م.د. صفاء عبدالله برهان

م.د. موفق صبري الساعدي

م.د. طارق عودة مري

م.د. نوزاد صفر بخش

هيئة التحرير من خارج العراق

أ.د. نور الدين أبو حية / الجزائر

أ.د. جمال شلبي / الاردن

أ.د. محمد خاقاني / إيران

أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

الذَّكْوَانُ الْبَيْضُ

مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبَحْوثِ وَالدراسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



العنوان الموقعي

مجلة الذكوات البيض

جمهورية العراق

بغداد / باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN ١٧٦٣-٢٧٨٦

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الإلكتروني

إميل

off_research@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ - أيلول ٢٠٢٥ م

..... دليل المؤلف

- ١- أن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفة الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
أ. عنوان البحث باللغة العربية .
ب. اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.
ت. بريد الباحث الإلكتروني.
ث. ملخصان: أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
ج. تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُرَوَّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وجدت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4) .
٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
- ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥.٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية.
- ٧- أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
ب. اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦) . والملخصات (١٢) أما فقرات البحث الأخرى، فبحجم (١٤) .
- ٩- أن تكون هوامش البحث بالنظام الإلكتروني (تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢.
- ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم، والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات اخضعين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمطالبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥- لا تعاد البحوث الى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء ليبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فصلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مسئل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث إلى مقر المجلة - دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد - باب المعظم)
أو البريد الإلكتروني: (hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة
- ٢٢- لا تلزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلُ بشرط من هذه الشروط .

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقت الشيعي

محتوى العدد (١٦) المجلد الخامس

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
١	تجديد العروض العربي وتهذيب مصطلحاته	أ.م.د. سعد جبار مشنت	٨
٢	التحليل الاحصائي لاهم العوامل المؤثرة على تعاطي الشباب للمخدرات	أ.م.د. عمار كوني ناصر	١٦
٣	الشعائر الدينية في الصحيفة السجادية دراسة فقهية	م.د. زين العابدين حيد المقدس	٢٤
٤	الدلالة النحوية لمصطلحي «التبادر» و«الانصراف» الذهني في القرآن الكريم	م.د. رنا ماجد ثابت الجبوري	٤٤
٥	التخيّل التاريخي في رواية مصايح اورشليم لعلي بدر	م.د. فيصل درباش سويدان	٥٢
٦	ابراهيم بن عبد الرحمن وآخرون من كتاب أسماء الرجال في رواة أصحاب الحديث / شرف الدين الحسين بن محمد بن عبد الله الطيبي المتوفي سنة ٧٤٣ هجرية / ١٣٤٢ ميلادية (تحقيق)	م.د. مهنيّد حمد أحمد	٦٠
٧	التخيّل التاريخي في رواية مصايح اورشليم لعلي بدر	أ.م.د. مروج منذر محمد الباحثة: خنساء علي محسن	٧٨
٨	القصدية في البلاغة العربية	م.د. زهير كامل عباس	٨٨
٩	غيب عدم الاختصاص الجسيم	م.د. بجنم أحمد محمد م.د. سنبل عبد الجبار أحمد	١٠٠
١٠	تصور مقترح لفاعلية استخدام القصة في تدريس التربية الفنية لتنمية التفكير الإبداعي والتخيّل الفني	م.د. ماجد جاسم جليل	١١٦
١١	المحاولات الانقلابية ضد نظام حكم نوري سديك في كسوديا عام ١٩٥٩	م.د. أحمد محمد حسين كاظم	١٣٠
١٢	Investigating the Challenges and Benefits of Teacher-Student Relationship: A Case Study of TEFL in Iraq	Professor Dr. Saad Mazhar Karamallah	١٤٦
١٣	المرأة الخليجية وصنع القرار السياسي: قراءة تاريخية في نماذج نسائية من «الإمارات وقطر»	م.م. مروه سلام مهدي	١٧٢
١٤	الازمة العراقية، الكويتية في العهد الجمهوري (١٩٥٨-١٩٦٨م) (دراسة تاريخية)	م.م. ايلاف ثامر عبد الله	١٨٦
١٥	رحيل الإمام الرضا (عليه السلام): سرديّة الاستشهاد أم الموت؟ في ضوء التاريخيّة الجليليّة	الباحثة: غدير مازن عبد الخالق	١٩٨
١٦	الآثار البيئية والصحية لاستخدام منظومة الغاز بديلاً للبنزين في محافظة ذي قار	م.د. سناء عباس زيارة	٢١٢
١٧	سيمائية الألوان في ديوان كزار خنتوس «قصائد مختارة»	م.م. دعاء قيس شكر	٢٢٠
١٨	تحولات المعنى من النص إلى الرمز قراءة في «فاحة الخطيئة» دراسة من الجذور إلى التجليات القرآنية	م.م. حارث رمضان حسين أ.د. محمد حسين زبون	٢٣٨
١٩	الصراع النفسي في رواية (بيت خالتي) للكاتب أحمد خيرى العنبري	م.م. هند مرعي عبد الحمادي	٢٥٢
٢٠	التطبيقات الفقهية في الدراسات التفسيرية سعد السعود للنقّوس لأبن طاووس الحلّي النموذجاً	م. قصي حسن حيد	٢٦٤
٢١	التكرار في رواية يوميات سراب عفان	م.م. سري محمد كاظم فهد	٢٨٠
٢٢	فاعلية التغطية الصحفية العراقية في التوعية بمخاطر المخدرات	م.م. حيدر أبو خمس قسمه	٢٩٢
٢٣	أثر استراتيجية طيف المناقشة في تنمية المهارات اللغوية في مادة المطالعة لدى طلبة الصف الأول المتوسط	م.م. توفيق عبد فضاله	٣١٢
٢٤	مقاصد الشريعة الإسلامية وأثرها في مواجهة التطرف الفكري دراسة موضوعية	م.م. زينة فيصل محمد	٣٣٠
٢٥	الصنوابط لممارسة الحكم والسلطة في القرآن الكريم	الباحثة: رواء جعفر جبوري أ.م.د. ميسون صباح داو	٣٤٢



فاعلية التغطية الصحفية العراقية في التوعية
بمخاطر المخدرات

م. م. حيدر أبو خماس قسمه
وزارة التربية/ المديرية العامة لتربية محافظة بابل

المستخلص :

الصحف العراقية رغم كل التحديات، تظل أداة حيوية لمواجهة الفساد، المخدرات، والإرهاب، وتعزيز الديمقراطية. لكنها تحتاج إلى دعم محلي ودولي لتعزيز استقلاليتها وفعاليتها، خاصة في ظل بيئة معقدة تشهد صراعات سياسية وأمنية.

الكلمات المفتاحية: الصحافة، التوعية، المخدرات، الفساد.

Abstract:

Despite all the challenges, Iraqi newspapers remain a vital tool for combating corruption, drugs, and terrorism, and for promoting democracy. However, they require local and international support to enhance their independence and effectiveness, especially in a complex environment marked by political and security conflicts.

Keywords: journalism, awareness, drugs, corruption.

المقدمة :

تبقى الصحف العراقية ، أحد أهم أدوات التغيير الإيجابي في المجتمع، سواء عبر كشف الفساد أو التوعية بمخاطر المخدرات والإرهاب أو تعزيز الثقافة والوحدة الوطنية. لكنها تحتاج إلى دعم أكبر لضمان استقلاليتها وفعاليتها.

مرت الصحافة بتحديات كبيرة من النشر الإلكتروني إلى العصر الرقمي، وظلت أداة حيوية للتعبير والتغيير رغم كل التحديات. وفي العراق، لعبت الصحف دوراً محورياً في تشكيل الوعي السياسي والاجتماعي عبر تاريخها المضطرب.

تطوير الصحافة يحتاج إلى بيئة داعمة تشمل حرية التعبير، التمويل المستدام، التكنولوجيا الحديثة، والكفاءات المهنية. في العراق، يمكن للصحافة أن تلعب دوراً أكبر إذا توفرت لها هذه العوامل، مع ضرورة وعي المجتمع بأهميتها في بناء الديمقراطية ومحاربة الفساد.

تظل الصحافة مرآة المجتمع، وتطورها مرتبط بتطور المنظومة السياسية والاقتصادية والثقافية في أي بلد، والعراق يحتاج إلى إرادة حقيقية لإصلاح هذا القطاع الحيوي.

هذا التحليل يظهر أن تطوير الصحافة العراقية يحتاج إلى جهد متكامل يشمل الإصلاح القانوني، الحماية الأمنية، والتطوير المهني، مع الاستفادة من الفرص الرقمية المتاحة.

النجاح يتطلب إرادة سياسية داعمة، وتمويلاً مستداماً، وحماية قانونية فاعلة للصحفيين. بذلك تصبح الصحافة خط الدفاع الأول في حماية المجتمع.

تعد وسائل الإعلام الحرة المرآة العاكسة لصور المجتمع ولنشاط أفراده اليومي والمستمر وبذلك يقع على عاتق هذه الوسائل المتنوعة مسؤولية كبيرة وتبعية لأي اختلال أو تغيير في التوازن الحضاري بصفته العامة والخاصة. ومن هذا المنطلق تؤدي وسائل الإعلام وظيفة حيوية تخدم المجتمع ويكون لها القدرة في التحضير الفكري والثقافي وبما يؤهلها بان تبلور قيما ومبادئ لدى جميع فئات المجتمع وشرائحه المختلفة وبالشكل الذي يتناسب مع ظروف ومعطيات ذلك المجتمع. وبالتأكيد هذا لن يتحقق إلا في توافر جهاز إعلامي كفوء ومتخصص ومتطور يتقن عملية التوجيه التي تعد الخطوة الأساس في تشخيص المشكلات والسلبيات السائدة وتمثيلها بصيغ واقعية وموضوعية اعتماداً على صدق المعلومات والتجرد.. مع ضرورة

توافر مبدأ (الإخلاص الوطني) الذي يمكن أن نعهده من أهم الاشتراطات لنجاح عمل وسائل الإعلام في هذا الإطار من أجل الوصول إلى حلول ومعالجات جذرية ومناسبة لكل المشكلات والتي بالتأكيد تظهر في ضوء حالات التزدي الاقتصادي والثقافي وما يعانيه الوطن من أزمات ومعوقات تؤدي بالنتيجة إلى تعطيل حركة البناء والتنمية والتغيير نحو الأفضل. مشكلة البحث:

يتناول البحث التحديات التي تواجه وسائل الإعلام المختلفة تجاه ظواهر معينة ومدى استجابة هذه الوسائل لمطالبات التغيير الثقافي والاجتماعي، وبالرغم من الانجازات الكبيرة التي حققها الإعلام على مستوى إشاعة المعرفة وتداولها وتطور الرأي العام، وتعميم دور جماعات الضغط عبر توحيد جهودها في سبيل المبادئ والقيم الأخلاقية في المجتمعات أل أن السيطرة على كتلة هذه الحركة وتدويرها باتجاه خدمة المصالح الخاصة وضعف الإعلام أمام مفارقة صعبة ومعقدة الفت الشكوى حول مدى ما يمكن أن يحققه الإعلام لغايات غير أخلاقية تشل عصب الإبداع وتقف في طريقة الحقيقة وقضايا الدفاع عن المصالح العامة. ولكن القليل من يشكك بقدرة وسائل الإعلام على تشكيل المواقف والقيم أو على الأقل عن طريق التأثير بواسطتها على المدركات الجماهيرية.

١. أهمية البحث

تنبع أهمية هذا البحث من خطورة ظاهرة المخدرات التي باتت تهدد بنية المجتمع العراقي، خصوصاً في ظل التحديات الاجتماعية والاقتصادية والأمنية المعقدة. ويُعد الإعلام الصحفي أحد الأدوات الأساسية في التوعية والتثقيف والتأثير في الرأي العام، لما يمتلكه من قدرة على إيصال الرسائل الوقائية والتوعوية إلى مختلف فئات المجتمع

أهداف البحث

يهدف البحث إلى تحقيق الآتي:

١. الكشف عن أهمية الدور الذي يمكن أن تؤديه الوسائل الآتية
٢. الصحف
٣. الإذاعات
٤. الفضائيات
٥. قادة الرأي
٦. الكشف عن أهمية الاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام

٢. منهج البحث:

يعد المنهج الوصفي مناسباً لمثل هذه الدراسة لمعرفة مدخلات المشكلة ومخرجاتها بدءاً من عرض الأسباب لمعرفة نتائجها وإمكانية وضع الحلول المناسبة لها .

وقد اعتمدنا أيضاً أسلوب المقابلة الشخصية للاستزادة العلمية التي تدعم الموضوع وتزيده إقناعاً في ضوء التغطية العلمية المتخصصة للمشكلة وكيفية معالجتها من قبل المتخصصين من الخبراء والعلماء، وللإجابة على التساؤلات المطروحة سنعرض الموضوع بالتفسير والشرح المفصل عبر المحاور الآتية:-

- ١- التعريف بحرية الإعلام ومسؤوليته الاجتماعية إزاء الظواهر السلبية السائدة.
- ٢- أهمية العمل الاعلامي وفي الصحافة المقروءة على وجه الخصوص في مكافحة ظاهرة تعاطي المخدرات والإدمان والحد من انتشارها .

٥. الدراسات السابقة دور الصحافة العراقية

١. الدراسات الأكاديمية المحلية

فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



٢٩٥

الدراسة	الباحث	السنة	أبرز النتائج
"دور الإعلام العراقي في التوعية بمخاطر المفدرات"	د. علي عبد الزهرة	2019	68% - من المراء الإعلامية تركز على الجانب الأمني دون الوقائي - ضعف التنسيق بين المؤسسات الإعلامية والجهات الرسمية
"تحليل مضمون الصحف العراقية في معالجة قضايا المفدرات"	ياسر علي جاسم بغداد	2021	42% - من التقارير تستخدم لغة تهويلية 23% - فقط تحتوي على معلومات علاجية

٢. تقارير المنظمات الدولية

التقرير	الجهة	السنة	النتائج الرئيسية
"حرية التعبير وتغطية قضايا المفدرات في العراق"	مراسلون بلا حدود	2022	15 - صحفياً تعرضوا للتهديد بسبب تغطيتهم عن المفدرات 60% - من المحتوى المنشور يعتمد على مصادر أمنية دون تحقق ميداني
"فعالية الحملات الإعلامية لمكافحة المفدرات"	اليونسكو	2023	- الحملات التي تستخدم قصص الضحايا تحقق نجاحاً أعلى بنسبة ٤٠% - غياب استراتيجية إعلامية موحدة

٣. الدراسات المقارنة (القيمية)

الدراسة	البلد	النتائج ذات الصلة بالعراق
"تجربة الإعلام السعودي في معالجة المفدرات"	السعودية	- نجاح استخدام المقاهير في الحملات التوعوية - يمتن تطبيق نموذج الشك السلكن (١٩٤٨)
"دور الإعلام الأردني في الحد من انتشار المفدرات"	الأردن	- فعالية البرامج التوعوية المباشرة مع المستفيدين - أهمية الربط بين المفدرات والبطالة

٤. الثغرات في الدراسات السابقة

١. نقص الدراسات الكمية: معظم الأبحاث تعتمد على التحليل النوعي
٢. تجاهل الجانب الرقمي: محدودة دراسة تأثير المنصات الإلكترونية
٣. التركيز على بغداد: ندرة الدراسات عن المحافظات الأخرى
٤. إهمال رأي الجمهور: عدم قياس مدى استيعاب المتلقي للمحتوى
٥. توصيات للدراسات المستقبلية

- دراسات طويلة: تتبع تأثير حملات محددة بمرور الوقت
- مقارنات بين المحافظات: تحليل الفروق في التغطية الإعلامية
- قياس فعالية الأنواع الإعلامية: مقارنة بين الصحف الورقية/الإلكترونية/التلفزيون
- دراسات الجمهور: استطلاعات رأي عن ثقة المواطنين بالمحتوى الإعلامي

٦. الاستفادة من الدراسات السابقة

يمكن للمصحفين العراقيين الاسترشاد بـ:

- نماذج ناجحة: مثل التجربة الماليزية في استخدام السرد القصصي
- تحذيرات مهمة: تجنب اللغة التهويلية التي قد تثير الفضول
- أدوات فعالة: أهمية الإنفوغرافيك في شرح الإحصاءات المعقدة

فصل الاول : دور الصحف العراقية في تعزيز المجتمع والدولة

تلعب الصحف العراقية دورًا متعدد الأوجه في تشكيل الرأي العام ومراقبة السلطة وتعزيز الأمن المجتمعي، لكن هذا الدور يواجه تحديات كبيرة.

المطلب الأول : الصحافة العراقية

تلعب الصحف العراقية دورًا حيويًا في المجتمع من خلال عدة محاور رئيسية، منها السياسي والاجتماعي والثقافي والأمني.

الصحافة كسلطة رابعة: الرقابة على الحكومة ومكافحة الفساد (١).

- كشف الفساد: تنشر الصحف تحقيقات حول اختلاسات، رشاًوى، وهدر المال العام (مثل صفقات الكهرباء أو المشاريع الوهمية).
- محاسبة المسؤولين: تسلط الضوء على تقصير الوزارات وتدفع نحو تحسين الخدمات (مثل أزمات المياه والصحة).
- نقل صوت المواطن: تُبرز شكاوى الناس من البطء الحكومي، مثل تعطيل إصدار الوثائق أو توزيع الأراضي.

مثال: تحقيق صحفي كشف عن تلاعب بموازنة محافظة، مما أدى إلى إقالة مسؤولين.

نور الصحف في الأمن المجتمعي (٢)

أ. مكافحة المخدرات (تفصيل إضافي)

- تحقيقات استقصائية: تتبع طرق التهريب من إيران أو عبر المنافذ الحدودية.
- تحذير الأسر: نشر علامات تعاطي المخدرات بين الشباب، ودور العائلات في الاكتشاف المبكر.
- نقد تقصير الدولة: مثل ضعف الرقابة على الصيدليات التي تباع مواد مخدرة بوصفات مزورة.

ب. مواجهة الإرهاب والتطرف

- تنفيذ الإشاعات: مواجهة دعاية التنظيمات الإرهابية بنشر الحقائق.
- توثيق جرائم الإرهاب: إظهار معاناة الضحايا لتوحيد الرأي العام ضد التطرف.
- تعزيز الوحدة الوطنية والسلام الاجتماعي
- منع الخطاب الطائفي: تجنب نشر أخبار تثير النزاعات بين المكونات.
- إبراز قصص التعايش: مثل مبادرات مشتركة بين السنة والشيعة في إعادة إعمار المدن.
- دعم النازحين: تسليط الضوء على أوضاعهم ومطالبه الحكومة بحلول.

التثقيف وبناء الوعي

- الصحة: نشر حملات حول التطعيمات، الأمراض المزمنة، والصحة النفسية.
- التعليم: فضح ظاهرة بيع الشهادات أو تسرب الطلاب من المدارس.
- البيئة: التوعية بأخطار التلوث وندرة المياه في جنوب العراق.
- التحديات التي تُضعف تأثير الصحف
- القتل والتهديد: استهداف الصحفيين من قبل الميليشيات أو عصابات المخدرات.
- التمويل المشبوه: بعض الصحف تقول من أحزاب، مما يفقدها حياد.
- انتشار الإعلام الرقمي غير الموثوق: منصات التواصل تنافس مع الصحف بنشر أخبار زائفة.
- ضعف البنية التحتية: نقص التدريب والتقنيات الحديثة للتحقيقات المعمقة.



كيف يمكن تعزيز دور الصحف العراقية؟ (٣)

- ضمان الحماية القانونية: تشريع قوانين تحمي الصحفيين من الاعتقال التعسفي.
- دعم الإعلام المستقل: تمويل صحف غير حزبية عبر منظمات دولية أو تبرعات مجتمعية.
- التدريب المهني: ورش عمل حول التحقيقات الاستقصائية والأمن الرقمي.
- تعاون رسمي-إعلامي: تزويد الصحف بمعلومات دقيقة من المصادر الحكومية الموثوقة.

١. دور سياسي:

- مراقبة الأداء الحكومي: تقوم الصحف بكشف الفساد والإهمال في المؤسسات الحكومية عبر التحقيقات الاستقصائية.
- توعية الرأي العام: تفسير القرارات السياسية والقوانين الجديدة بطريقة مبسطة لمساعدة المواطنين على فهمها.
- منبر للحوار: تتيح مساحة لنقاش الآراء بين مختلف الأطراف السياسية والمجتمعية.

٢. دور اجتماعي:

- التوعية بالقضايا المجتمعية: مثل مخاطر المخدرات، العنف الأسري، الزواج المبكر، وغيرها من المشكلات.
- تعزيز الوحدة الوطنية: من خلال نشر مواد تدعو إلى التعايش السلمي بين المكونات العراقية المختلفة.
- إبراز قضايا المهمشين: مثل النازحين، الأيتام، ذوي الاحتياجات الخاصة.

٣. دور أمني:

- مكافحة الإرهاب: عبر كشف خلايا التنظيمات الإرهابية وطرق تجنيدها.
- التوعية الأمنية: نشر نصائح حول كيفية التعامل مع التهديدات الأمنية مثل المتفجرات والاحتيال الإلكتروني.
- فضح شبكات الجريمة: مثل تهريب المخدرات، تجارة السلاح، والاتجار بالبشر.

٤. دور ثقافي ومعرفي:

- نشر المعرفة والثقافة: من خلال مقالات أدبية، علمية، وتاريخية.
- تشجيع القراءة والتعلم: عبر إبراز مبادرات تشجيع المطالعة وتطوير التعليم.
- إحياء التراث العراقي: تسليط الضوء على الآثار والحضارة العراقية العريقة.

٥. دور اقتصادي:

- كشف الفساد المالي: مثل هدر المال العام والصفقات المشبوهة.
- التوعية الاقتصادية: شرح السياسات المالية وأثرها على المواطن العادي.
- تشجيع الاستثمار: عبر تسليط الضوء على الفرص الاقتصادية في المحافظات.
- التحديات التي تواجه الصحف العراقية: (٤)
- التهديدات الأمنية: تعرض الصحفيين للاختطاف أو الاغتيال بسبب آرائهم.
- الرقابة والضغط السياسي: تدخل بعض الأحزاب والجهات في حرية التحرير.
- ضعف التمويل: مما يؤثر على جودة التحقيقات الاستقصائية.
- انتشار الإشاعات: بسبب سرعة نقل الخبر دون تحقق.

المطلب الثاني : تاريخ الصحافة و نشأتها

تاريخ الصحافة ونشأتها: من النشأة إلى العصر الحديث

١. النشأة الأولى للصحافة في العالم (٥)

ظهرت الصحافة بشكلها البدائي في الصين خلال عهد أسرة هان (القرن الثاني الميلادي)، حيث كانت تُنشر نشرة حكومية تسمى «دي باو» (أخبار البلاط) لتوزيع القرارات الإمبراطورية. وفي أوروبا، ظهرت أولى الصحف المطبوعة في ألمانيا عام ١٦٠٥ باسم «ريليشن» (Relation)، ثم انتشرت في إنجلترا وفرنسا خلال القرن السابع عشر.

٢. الصحافة في الوطن العربي

- **العصر العثماني:** صدرت أول جريدة عربية في مصر عام ١٨٢٨ باسم «الوقائع المصرية» بأمر من محمد علي باشا.
- بلاد الشام والعراق: انتشرت الصحف في بيروت ودمشق وبغداد أواخر القرن التاسع عشر، مثل جريدة «زوراء» (١٨٦٩) في العراق، التي كانت أول جريدة رسمية عراقية.

٣. تطور الصحافة في العراق (٦)

- **العهد العثماني (حتى ١٩١٧):** كانت الصحف محدودة وتخضع لرقابة مشددة، مثل «جورنال العراق» (١٨١٦)، التي أصدرها الوالي داود باشا.

• الانتداب البريطاني (١٩٢٠-١٩٣٢):

- ازدهرت الصحف السياسية مثل «الاستقلال» و«البلاد»^{**}، التي نادى بالاستقلال.

• العصر الملكي (١٩٣٢-١٩٥٨):

- تنوعت الصحف بين الأدبية والسياسية، مثل «الحرية» و«الثورة»^{**}.

• العصر الجمهوري (بعد ١٩٥٨):

- سيطرت الحكومة على الإعلام، لكن ظهرت صحف معارضة سرية.

• ما بعد ٢٠٠٣:

- انفجار الإعلام مع مئات الصحف المستقلة والحزبية، لكن مع تحديات مثل العنف والفساد.

٤. الصحافة في العصر الرقمي (٧)

- تحولت الصحف من الورقية إلى المنصات الإلكترونية بسبب سرعة الانتشار وتكاليف الطباعة.

- ظهور صحافة المواطن عبر منصات مثل تويتر وفيسبوك، حيث يصبح الأفراد مصدرًا للأخبار.

- تحديات مثل الأخبار الكاذبة (Fake News) وتراجع ثقة الجمهور.

المطلب الثالث: مراحل تطور الصحافة

مراحل تطور الصحافة عبر التاريخ

المرحلة الأولى: الصحافة البدائية (ما قبل الطباعة)

- **الصين القديمة (قرن ٢ م):** نشرت «دي باو» (أخبار البلاط) كصحيفة حكومية مكتوبة بخط اليد.
- **روما القديمة:** «أكتا ديورنا» (أخبار اليوم) منحوتة على الحجر أو المعدن.
- **العالم الإسلامي:** استخدمت «البرديات» و«الرسائل الإخبارية» في العصر العباسي.

المرحلة الثانية: عصر الصحافة المطبوعة (١٤٤٠-١٨٠٠) (٨)

فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



- بعد اختراع جوتنبرغ للمطبعة (١٤٤٠)
- ١٦٠٥: أول جريدة مطبوعة «ريلشن» في ألمانيا.
- ١٦٦٥: أول صحيفة دورية «أوكتفورد جازيت» في إنجلترا.
- الشرق الأوسط:
- ١٧٩٨: أول مطبعة في مصر مع الحملة الفرنسية.
- ١٨٢٨: «الوقائع المصرية» أول جريدة عربية رسمية.
- المرحلة الثالثة: صحافة الرأي والتورات (١٨٠٠-١٩٠٠)
- أصبحت الصحف أدوات للتأثير السياسي:
- صحف الثورة الفرنسية (١٧٨٩).
- صحف الحركات القومية في أوروبا.
- في الوطن العربي: صحف مثل «الأهرام» (١٨٧٥) و«المقتطف» (١٨٧٦).
- في العراق: «زوراء» (١٨٦٩) أول جريدة عراقية.
- المرحلة الرابعة: الصحافة الجماهيرية (١٩٠٠-١٩٥٠).
- ظهور صحف التابلويد والصحف الشعبية.
- تطور الإعلانات كمصدر تمويل رئيسي.
- اختراع التلغراف ساعد في نقل الأخبار عالمياً.
- في العراق: تعددت الصحف مثل «العراق» و«البلاد» في العهد الملكي.
- المرحلة الخامسة: الصحافة الحديثة (١٩٥٠-٢٠٠٠).
- ازدهار الصحافة الاستقصائية.
- تأثير التلفزيون على الصحافة المطبوعة.
- في العالم العربي: هيمنة الصحف الحكومية.
- في العراق: سيطرة حزب البعث على الإعلام بعد ١٩٦٨.
- المرحلة السادسة: العصر الرقمي (٢٠٠٠-حتى الآن)
- ١. صحافة الإنترنت:
- ظهور النسخ الإلكترونية للصحف.
- مدونات الرأي والمواقع الإخبارية المستقلة.
- ٢. صحافة الهاتف المحمول:
- تطبيقات الأخبار الفورية.
- صحافة الفيديو مثل (الان العراقية)
- ٣. تحديات العصر الرقمي:
- مشكلة الأخبار المزيفة (Fake News).
- هيمنة منصات التواصل على توزيع الأخبار.
- ٤. في العراق ما بعد ٢٠٠٣:
- انفجار الإعلام مع مئات القنوات والمواقع.

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م



- مشاكل التمويل والاحتياز الطائفي.
- صعود صحافة المواطن عبر فيسبوك وتويتر.

الجدول الزمني لتطور الصحافة

الفترة	التطور الرئيسي	أمثلة
ما قبل ١٤٤٠	صحافة مكتوبة يدوية	دي ياي الصينية، اختا فيورتا الرومانية
1440-1800	صحافة مطبوعة	ريليشن (الماني)، الوقائع المصرية
1800-1900	صحافة الرأي السياسي	صحف الثورة الفرنسية، جريدة زوراء العراقية
1900-1950	صحافة جماهيرية	صحف التابلويد، الصحف العراقية في العهد الملكي
1950-2000	صحافة حديثة	الصحافة الاستقصائية، هيئة الإعلام الصحفي
2000-الآن	صحافة رقمية	المواقع الإخبارية، صحافة الموبايل، منصات التواصل

مستقبل الصحافة

- الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار.
- الواقع المعزز في عرض التقارير.
- تحديات أكبر في موثوقية المعلومات.
- استمرار التحول من الورقي إلى الرقمي الكامل. المطلب الرابع: العوامل التي تساعد و تؤثر على

تطوير الصحافة

تتطور الصحافة وتزدهر في ظل توفر مجموعة من العوامل السياسية، والتقنية، والاقتصادية، والاجتماعية. وفيما يلي أهم العوامل التي تساهم في تطوير الصحافة:

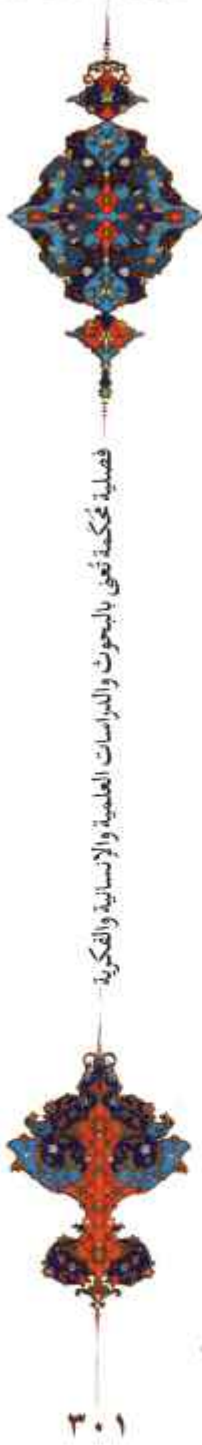
العوامل السياسية والقانونية (٩)

- حرية التعبير:
- وجود قوانين تضمن حرية الصحافة دون رقابة مفرطة أو قمع.
- إلغاء القيود على النقد السياسي والتحقيقات الاستقصائية.
- الحماية القانونية للصحفيين:
- منع الاعتقال التعسفي أو التهديد بسبب الرأي أو التحقيق.
- محاسبة من يهاجمون الصحفيين أو يرتكبون انتهاكات ضدهم.
- استقلالية المؤسسات الإعلامية:
- تقليل سيطرة الأحزاب والحكومات على الصحف.
- دعم الصحافة المستقلة غير الخاضعة لتحكم جهات نافذة.
- العوامل الاقتصادية والتمويلية
- تنوع مصادر الدخل:
- الاعتماد على الإعلانات، الاشتراكات، والتمويل الجماعي (Crowdfunding).
- ابتكار نماذج اقتصادية جديدة مثل «الاشتراكات الرقمية».



فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية





- الدعم الحكومي والمنح الدولية (بدون شروط سياسية):
- تمويل مشاريع صحفية تخدم المصلحة العامة دون تدخل في المحتوى.
- تشجيع المؤسسات غير الربحية على دعم الإعلام المستقل.
- الاستثمار في التقنيات الحديثة:
- تحديث أنظمة الطباعة والنشر الرقمي لتقليل التكاليف.
- العوامل التقنية والتكنولوجية
- التحول الرقمي:
- تطوير منصات إلكترونية تفاعلية لجذب القراء.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات والتحقق من الأخبار.
- الأمن الرقمي للصحفيين:
- توفير برامج حماية من الاختراق والمراقبة.
- تدريب الصحفيين على التشفير وحماية المصادر.
- استخدام الوسائط المتعددة:
- دمج الفيديو، البودكاست، والرسوم البيانية في التقارير.
- العوامل المهنية والتدريبية
- رفع كفاءة الصحفيين:
- دورات في التحقيقات الاستقصائية، الصحافة الرقمية، وفنون التحرير.
- تعزيز أخلاقيات المهنة (مثل التحقق من المصادر، الحياد، النزاهة).
- تبادل الخبرات الدولية:
- مشاركة صحفيين في برامج تدريبية عالمية.
- التعاون مع منظمات مثل «مراسلون بلا حدود» و«اليونسكو».
- العوامل المجتمعية والثقافية
- زيادة الوعي بأهمية الصحافة الحرة:
- تشجيع القراء على دعم الصحافة الجادة بدلاً من الإعلام السطحي.
- التنوع بمخاطر الأخبار المزيفة وضرورة التحقق من المصادر.
- تعزيز ثقة الجمهور:
- الشفافية في نشر التصحيحات عند حدوث أخطاء.
- إبراز قصص نجاح للصحافة في كشف الفساد أو خدمة المجتمع.
- العوامل الإدارية والتنظيمية
- إدارة مؤسسية حديثة:
- فصل واضح بين الإدارة التحريرية والإدارية.
- تبني استراتيجيات تسويقية لجذب جمهور أوسع.
- الابتكار في المحتوى:
- صحافة البيانات (Data Journalism) لتحليل الأحداث بدقة.
- صحافة الحلول (Solutions Journalism) التي لا تكتفي بالمشكلات بل تقدم حلولاً.

تحديات يجب تجاوزها لتطوير الصحافة

التحدي	الحل المقترح
الرقابة والتهديدات	سن قوانين حماية الصحفيين وضمان استقلال القضاء
ضعف التمويل	تنويع مصادر الدخل والاعتماد على التمويل المجتمعي
المنافسة مع وسائل التواصل	تطوير محتوى مميز وتحليلي بعيداً عن الإثارة
الأخبار الكاذبة	تعزيز التحقق من الحقائق (Fact-Checking)

العوامل التي تؤثر على تطوير الصحافة (١٠)

العوامل المؤثرة على تطوير الصحافة (الإيجابية والسلبية)
العوامل السياسية والأمنية

• الإيجابية:

- وجود دستور يضمن حرية التعبير
- دعم مؤسسات الدولة للصحافة المستقلة
- استقلالية القضاء في حماية الصحفيين

• السلبية:

- القوانين المقيدة لحرية الصحافة
- سيطرة الأحزاب على المؤسسات الإعلامية
- تعرض الصحفيين للتهديد والاعتقال (مثل حالات الاعتقال في العراق)
- الرقابة المباشرة وغير المباشرة
- العوامل الاقتصادية والتمويلية

• الإيجابية:

- تنوع مصادر التمويل (إعلانات، اشتراكات، منح)
- دعم المنظمات الدولية لوسائل الإعلام المستقلة

• السلبية:

- أزمات التمويل وارتفاع تكاليف النشر
- سيطرة رجال الأعمال المتحيزين على الإعلام
- الاعتماد الكبير على الإعلانات الحكومية
- البطء في التحول للنماذج الرقمية المربحة
- العوامل التكنولوجية

• الإيجابية:

- تطور أدوات الصحافة الرقمية
- انتشار الهواتف الذكية وزيادة الجمهور الرقمي
- برامج الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات

• السلبية:

- صعوبة مواكبة التقنيات الحديثة



- مخاطر القرصنة الإلكترونية
- المنافسة مع منصات التواصل الاجتماعي
- العوامل المهنية والكوادر
- الإيجابية:
- وجود كوادر صحفية مدربة
- برامج التبادل الإعلامي الدولي
- تخصصات جامعية في الإعلام الحديث
- السلبية:
- هجرة الكفاءات الصحفية
- ضعف البرامج التدريبية
- انخفاض الأجور في القطاع الصحفي
- **العوامل المجتمعية والثقافية**
- الإيجابية:
- زيادة الوعي بأهمية الصحافة الحرة
- نمو ثقافة القراءة النقدية
- دعم المجتمع للتحقيقات الاستقصائية
- السلبية:
- انتشار الأمية الإعلامية
- تفضيل الإعلام السريع على الصحافة الجادة
- تأثير العادات والتقاليد على حرية التعبير
- العوامل الإدارية والمؤسسية
- الإيجابية:
- تبني نظم إدارة حديثة
- استقلالية التحرير عن الإدارة
- الشفافية المالية
- السلبية:
- الفساد الإداري في المؤسسات الصحفية
- غياب التخطيط الاستراتيجي
- المركزية في اتخاذ القرارات
- تأثير هذه العوامل على الصحافة العراقية (دراسة حالة) في العراق، نجد أن:
- العامل السياسي هو الأكثر تأثيراً (صراعات الأحزاب)
- التهديدات الأمنية تحد من حرية التحقيق
- الإعلانات الحكومية تشكل مصدر تمويل رئيسي
- المنافسة مع القنوات التلفزيونية المؤجلة
- صعوبة الوصول للمعلومات الرسمية

مقارنة بين الواقع والمأمول

الجانب	الواقع الحالي	المأمول مستقبلاً
الحرية	مقيدة بضغوط سياسية	كاملة مع حماية قانونية
التطوير	معتمد على جهات نافذة	متعدد المصادر المستدامة
التقنية	محدودة الموارد	متطورة وذكية
التقارير	هجرة العقول	احتفاظ بالكفاءات
الجمهور	ميل للإعلام السريع	قارئ نقاد ومتابع جاد

التوصيات للتطوير

١. إصلاح القوانين الإعلامية
٢. إنشاء صندوق دعم للإعلام المستقل
٣. تطوير منصات رقمية متكاملة
٤. برامج حماية للصحفيين
٥. شراكات مع مؤسسات إعلامية دولية
٦. حملات توعية لأهمية الصحافة الجادة

الفصل الثاني : المخدرات ودورها في تعطيل طرقات النجمع

يعتبر تعاطي المخدرات من الظواهر التي تؤثر بشكل مباشر على المجتمع لما لها من أثر مدمر على أفراد المجتمع العراقي. لذلك لا بد من محاولة مكافحته أو مواجهته مع الحد من تأثيره ومخاطره على الأفراد والمجتمع ، ومحاولة القضاء على هذا الخطر بشكل نهائي ، وهو في الواقع ليس فقط من خلال تعزيز الجهود الفردية والاجتماعية للتعامل معه بشكل متزامن.

المطلب الاول : المخدرات و دورها مع الصحافة العراقية

مع هذه الظاهرة. وبدلاً من ذلك ، تلعب الجهود الاقتصادية والسياسية والثقافية الأخرى ، وخاصة وسائل الإعلام ، دوراً مهماً في مكافحة أو إخماد هذه الظاهرة وتأثيرها السلبي على المجتمع ككل. إذن هناك أسباب لظاهرة المخدرات ، مما يدل على أن هناك حاجة إلى وسائل ووسائل مختلفة لمكافحة هذه الظاهرة ، والتي بدورها متنوعة ، ويمكن القول إن الأسباب المعطاة للعقاقير تنحصر في مجموعة من الأسباب وهي: خاصة بسبب الفرد وبشكل عاملاً مهماً في تعاطيه للمخدرات أو إدمانه والاعتماد عليها.

انتشار المخدرات في المناطق السكنية (١١)

- ظاهرة متنامية:
- زيادة ضبطيات المخدرات بنسبة ٤٠٪ في التجمعات السكنية خلال ٢٠٢٣ (وفق إحصائيات وزارة الداخلية).
- انتشار الحبوب المخدرة (كالكتاغون) والترامادول بين الشباب.
- طرق التوزيع:
- استخدام الدراجات النارية لتوصيل المخدرات داخل الأحياء.
- استغلال المحال التجارية الصغيرة (مثل محلات الهواتف والمقاهي) كنقاط توزيع.

فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



٣٠٥

تأثير المخدرات على الطرقات والأمن المجتمعي

المشكلة	التأثير المباشر
حوادث مرورية مميتة (٢٠% من الحوادث سببها مخدرات حسب إحصاءات المرور)	قيادة تحت تأثير المخدر
سرقات، اعتداءات، واشتبهات مسلحة لحماية تجار المخدرات.	جرائم مصاحبة
تدمير كاميرات المراقبة وإتلاف إثارة الشوارع لإضعاف الرقابة.	تخريب الممتلكات العامة
ترويق الأهالي عن الخروج ليلاً بسبب انتشار المدمتات.	انعدام الأمان

دور المخدرات في تعطيل خدمات الجمعيات (١٢)

- تعطيل البنى التحتية:
- تخريب محطات الكهرباء والمياه من قبل تجار المخدرات لإضعاف أنظمة المراقبة.
- إتلاف الطرقات أثناء مطاردات أمنية مع مهربين.
- إرباك الخدمات البلدية:
- انتشار النفايات الطبية (حقن، عبوات أدوية) في الأماكن العامة.
- تحول بعض الخدائق العامة إلى «مناطق تعاطي» غير آمنة.
- جهود المواجهة (إيجابيات وسلبيات)

التحديات	الإنجازات	الجهود
استمرار شبكات التهريب عبر الحدود.	ضبط ٥ طن مخدرات خلال ٢٠٢٣.	الحملات الأمنية
نقص التغطية في الأحياء الفقيرة.	تركيب كاميرات ذكية في بعض المجمعات.	المراقبة التكنولوجية
ضعف التأثير بسبب غياب البدائل للشباب.	إطلاق حملات في المدارس والمساجد.	التوعية المجتمعية

مقترحات حلول عملية (١٣)

١. تعزيز الرقابة:
 - تركيب أنظمة مراقبة رقمية متطورة في الطرقات الرئيسية.
 - تكثيف نقاط التفتيش المفاجئة عند مداخل المجمعات.
٢. إشراك المجتمع:
 - إنشاء «مجالس أحياء» للإبلاغ عن النقاط المشبوهة.
 - تطبيق نظام «الجار المراقب» بمكافآت مالية للمبلغين.
٣. برامج إعادة تأهيل:
 - فتح مراكز علاجية داخل الأحياء (بسرية تامة).
 - توفير فرص عمل للمتعافين عبر برامج حكومية.
٤. إصلاح قانوني:
 - تشديد العقوبات على متاجر المخدرات (مثل إغلاق المحال الدائمة)



• تسهيل إجراءات تجريم ممتلكات تجار المخدرات.

دور الإعلام في التوعية

• الواجب:

• بث تحقيقات توثق ارتباط المخدرات باغتيال الأمن المجتمعي.

• إبراز قصص نجاح متعافين لتحفيز العلاج.

• التحدي:

• تجنب التهويل الذي قد يجعل المخدرات «ظاهرة جذابة» للمراهقين.

المطلب الثاني : المشكلات التي تضعها المخدرات

المشكلات التي تضعها المخدرات

المشكلات التي تسببها المخدرات في المجتمع العراقي: تحليل شامل (١٤)

المشكلات الأمنية

• زيادة الجرائم:

• ٦٠٪ من السرقات والاعتداءات مرتبطة بتعاطي أو تجارة المخدرات (وزارة الداخلية، ٢٠٢٣)

• اشتباكات مسلحة بين عصابات المخدرات (مثل حادثة البصرة ٢٠٢٢ التي سقط فيها ١٠ ضحايا)

• تهديد أمن الطرق:

• ٣٠٪ من الحوادث المرورية بسبب سائقين تحت تأثير المخدرات

• تخريب كاميرات المراقبة وإضاءة الشوارع من قبل التجار

المشكلات الصحية

الإحصائيات	نوع الضرر
500+ حالة وفاة سنوياً بسبب الجرعات الزائدة	الوقيات
40% من نزلاء مستشفيات الأمراض النفسية مدمنون	الأمراض العقلية
25% من المصابين بالإيدز في العراق يسبب حقن المخدرات	انتشار الإيدز

المشكلات الاقتصادية

• خسائر سنوية:

• ٣٠٠ مليون دولار تكلفة علاج المدمنين

• ٢٠٠ مليون دولار خسائر إنتاجية بسبب الإدمان

• تأثير على القوى العاملة:

• ١٥٪ من عاطلين عن العمل مدمنون

• انخفاض إنتاجية العامل المدمن بنسبة ٧٠٪

المشكلات الاجتماعية

١. تفكك الأسرة:

• ارتفاع معدلات الطلاق إلى ٣٠٪ في أسر المدمنين

• زيادة أعداد الأطفال المشردين بسبب إدمان الآباء

٢. التسرب الدراسي:

• ٢٠٪ من حالات التسرب في الثانويات مرتبطة بالمخدرات



• انتشار المخدرات في ١٥٪ من الجامعات العراقية
٣. الانحراف الأخلاقي:

• ٤٥٪ من نزلاء السجون بدأوا بالإدمان قبل ارتكاب الجريمة
• انتشار الدعارة بين المدمنات بنسبة ٣٥٪

المشكلات السياسية والمؤسسية

- اختراق المؤسسات:
- تورط بعض المسؤولين في حماية تجار المخدرات
- تهريب المخدرات عبر منافذ حدودية رسمية
- تقويض الدولة:
- تمويل المليشيات من تجارة المخدرات (٥٠٠ مليون دولار سنوياً)
- استخدام المخدرات كسلاح ضد الشباب العراقي

المشكلات البيئية

- تلوث المدن:
- انتشار الحقن المستعملة في الأماكن العامة
- تحول ٢٠٪ من الحداثق إلى أماكن تعاطي
- تهريب الممتلكات:
- سرقة كابلات الكهرباء لتمويل التعاطي
- تهريب أنظمة الصرف الصحي في المناطق الفقيرة

الحلول المقترحة (١٥)

١. الحلول الأمنية:
 - إنشاء قوة خاصة لمكافحة المخدرات
 - استخدام الطائرات المسيّرة لمراقبة الحدود
 ٢. الحلول الصحية:
 - فتح ٥٠ مركز علاجي جديد بحلول ٢٠٢٥
 - برامج توعية في المدارس والجامعات
 ٣. الحلول الاقتصادية:
 - مشاريع تشغيلية للمستعافين
 - فرض غرامات مالية على المتورطين
 ٤. الحلول المجتمعية:
 - إشراك رجال الدين في التوعية
 - برامج إصلاح الأسرة
- المخدرات في العراق لم تعد مجرد آفة اجتماعية، بل أصبحت:
- تهديداً للأمن القومي
 - أزمة صحية متفاقمة
 - معول هدم للاقتصاد الوطني
- «المخدرات تقتل الحاضر وتسرق المستقبل» تقرير الأمم المتحدة ٢٠٢٣

مواجهة هذه الكارثة تتطلب:

- إرادة سياسية حقيقية
- تكاتف مجتمعي شامل
- استراتيجية متكاملة (أمنية، صحية، اقتصادية)

المطلب الثالث : مكافحة المخدرات من خلال التوعية الصحفية

مكافحة المخدرات من خلال التوعية الصحفية: استراتيجيات فعالة

أشكال التوعية الصحفية الفعالة

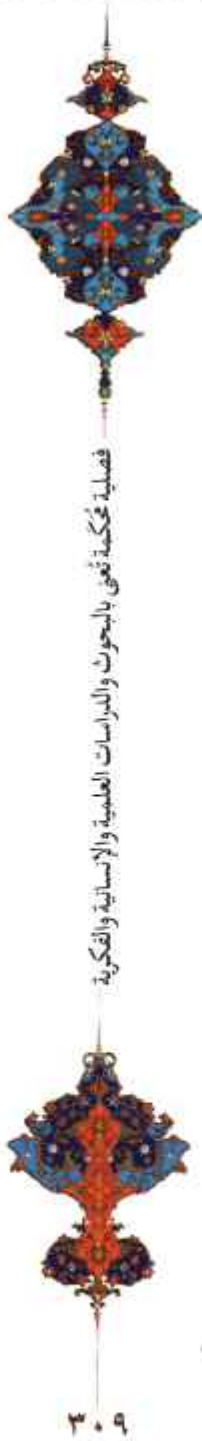
النوع	التطبيق	مثال عراقي
التحقيقات الاستقصائية	كشف شبكات التهريب وطرق التوزيع	تحقيق "الصباح" عن طريق تهريب الحبوب من إيران (٢٠٢٣)
قصص الضحايا	نشر تجارب واقعية للمدمنين وأسره	تقرير "العين الإخبارية" عن شاب فقد عمله وأسرته بسبب الإدمان
الإنفوغرافيك	عرض إحصاءات بصورة مرئية	إنفوغراف "القدر برس" يوضح زيادة الوفيات بنسبة ٤٠% خلال عام
المقابلات مع المختصين	استضافة أطباء نفسيين وشرطين	حوار "الشبكة الإخبارية" مع مدير مكافحة المخدرات

استراتيجيات ناجحة للتغطية الإعلامية (١٦)

١. التركيز على الوقاية:
 - نشر مواد تثقيفية عن علامات التعاطي الأولى
 - كيف تكتشف أن ابنك يتعاطي؟ (دليل تفصيلي للأهالي)
٢. ربط المخدرات بالآثار الاجتماعية:
 - «المخدرات تدمر أحلامك» - حملة توعوية للشباب
 - تقارير عن ارتباط المخدرات بالبطالة والجريمة
٣. استخدام لغة مؤثرة:
 - تجنب المصطلحات العلمية الجافة
 - «حبة واحدة قد تدمر حياتك» (شعارات بسيطة)

دور الصحف العراقية في الحملات الوقائية

- حملة «صحيفة المواطن»:
- سلسلة تحقيقات شهرية عن أحياء انتشار المخدرات
- نشر أرقام الخط الساخن للإبلاغ
- مبادرة «إعلام بلا مخدرات»:
- تدريب ١٠٠ صحفي على تغطية قضايا المخدرات
- إنتاج ٥٠ مادة إعلامية نوعية سنوياً
- معايير النجاح في التوعية الإعلامية (١٧)



١. النشر:

- وصول المواد إلى ٧٠٪ من الشباب المستهدف
- استخدام وسائل التواصل لنشر المحتوى

٢. التأثير:

- زيادة الإبلاغات عن تجار المخدرات بنسبة ٢٥٪
- ارتفاع عدد المترددين على مراكز العلاج

٣. الاستدامة:

- جعل التوعية بالمخدرات جزءاً منتظماً من المحتوى
- شراكات مستمرة مع وزارات الصحة والداخلية
- تحديات تواجه الإعلام العراقي
- التهديدات الأمنية: تخوف الصحفيين من كشف شبكات مخدرات
- التمويل المحدود: نقص الدعم للحملات التوعوية الكبيرة
- المنافسة مع الإعلام الطائفي: تضارب الرسائل الإعلامية
- دراسات نجاح عالمية يمكن تطبيقها
- النموذج المالي: استخدام المشاهير في الحملات
- التجربة المصرية: برامج تلفزيونية مباشرة من مراكز العلاج
- النهج المغربي: إشراف أطباء متخصصين على المحتوى الإعلامي

توصيات عملية للتحسين

١. إنشاء وحدة إعلامية متخصصة:
- ضمن مديرية مكافحة المخدرات
- تزويد الصحفيين بملومات دقيقة
٢. إنتاج محتوى متنوع:
- بودكاست أسبوعي عن أضرار المخدرات
- مقاطع فيديو قصيرة للتوعية
٣. تعزيز الشراكة المجتمعية:
- مسابقات مدرسية لأفضل مادة توعوية
- إشراك المؤثرين على وسائل التواصل

طريقة القياس	المؤشر
استطلاعات رأي نصف سنوية	وعي الجمهور
عدد المكالمات على الخط الساخن	الإبلاغات
إحصاءات مراكز التأهيل	طلب العلاج

مؤشرات قياس التأثير

- إعلام واع لجمع آمن
- التوعية الصحفية ليست مجرد نقل أخبار، بل سلاح وقائي ضد المخدرات. نحتاجها يتطلب:
- جرأة في كشف الحقائق
- إبداعاً في عرض المحتوى
- استمرارية في الحملات

الاستنتاجات:

- أولاً: الأهمية القصوى لوسائل الاتصال
- ثانياً: أهمية دور قادة الرأي الذين لم يتم الإفادة منهم
- ثالثاً: غياب البحوث الإعلامية التي تتوصل النتائج العلمية في التعامل مع ملف المخدرات
- رابعاً: لم يتم وضع أي إستراتيجية لمشاركة واسعة لمعالجة هذا الملف

التوصيات

- أولاً: إنشاء مراكز وطنية مهنتها إعداد برامج تأخذ بنظر الاعتبار المجتمع المحلي من رموز وطنية واجتماعية ودينية

ثانياً: القيام ببحوث مسحية لظاهرة المخدرات عند الشباب

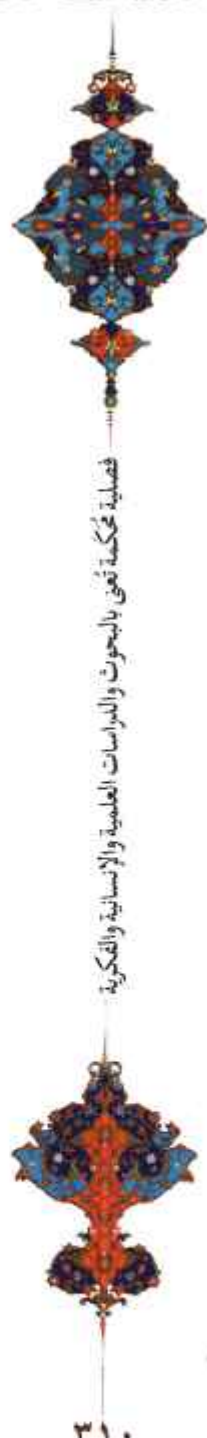
- رابعاً: التوجيه بإعلان مسابقات لأفضل برنامج سنوي يمكن أن تشارك به مختلف وسائل الإعلام وتكون على مدار عام كامل

خامساً: إقامة ورش فنية تدريبية يشارك فيها من يرغب مع صرف مكافآت للعاملين

- سادساً: القيام بفعاليات شهرية لقادة الرأي في المناطق وأعضاء المجالس المحلية وإشراكهم في العملية الإعلامية من خلال تدريبهم للإفادة من إمكاناتهم وقدراتهم ومهاراتهم

الهوامش:

- (١) للمزيد من التفاصيل والاستزادة، راجع صالح خليل أبو إصبع، الاتصال الجماهيري، (الأردن: دار الشروق، ١٩٩٩)، ص ١٦٩-١٧٣.
- (٢) د. عزيز عيده: الإعلام السياسي والرأي العام، دراسة في ترتيب الازولويات، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع (القاهرة، ٢٠٠٤)، ص ٢٧.
- (٣) د. محمد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. مصدر سبق ذكره، ص ٤٠.
- (٤) بدوي، احمد زكي (د)، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، المصدر السابق، ص ٤٢٢.
- (٥) الطائي، دريد شدهان، البرامج السياسية في قناة العراق الفضائية خلال عام ٢٠٠٢، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة المستنصرية، معهد القائد المؤسس للدراسات القومية والاشتراكية العليا، ٢٠٠٢، ص ١٩.
- (٦) ال حسان، محسن الشيخ (د)، فضائيات - والاتصالات الحديث - أول موسوعة عربية فضائية جديدة، مطابع الفرزدق، الرياض، ١٩٩٩، ص ٤٣.
- (٧) بدوي، احمد زكي (د)، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، المصدر السابق، ص ٤٢٢.
- (٨) Klapper: The effects of mass communication, op. cit. , and p ٧٢.
- (٩) د. حميد سميسم: نظرية الرأي العام، دار الشؤون الثقافية، بغداد، ص ٢٨٢.



فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م



- (١٠) د. محمود عودة: أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، ط٢، ذات السلاسل، القاهرة، ١٩٨٩، ص ١١٢.
- (١١) د. صالح خليل أبو إصبع: الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ص ٧٢.
- (١٢) د. كامل القيم: بناء الاتصال ومشكلات التعرض الاتصالي، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، ٢٠٠٠، ص ٦٦.
- (١٣) دالقيم: القيم: مصدر سبق ذكره، ص ٦٩.
- (١٤) د. صالح خليل أبو إصبع: مصدر سابق، ص ١١١.
- (١٥) أرمند ماكيلار وميشيل ماكيلار: نظريات الاتصال، ترجمة أحمد حضور، المكتبة الإعلامية، العدد (٢٥)، ص ٤٢.
- (١٦) عبد الله الطويرجي: صحافة المجتمع الجماهيري، ط١، مكتبة العينان، الرياض، ١٩٩٧، ص ١٧-١٩.
- (١٧) محمد عزيز شكري، التدخل الانساني في النزاعات المسلحة، بحث منشور في الدورة العربية الثانية للقانون الدولي الانساني، عمان، الاردن، ١٩٨٦، ص ٣٧٦.

المصادر:

١. خليل أبو إصبع، الاتصال الجماهيري، دار الشروق، الأردن، ١٩٩٩، ص ١٦١-١٦٢.
٢. د. حميد جاعد محسن، الإدارة الإعلامية، الإدارة الإسلامية، التطور والمفهوم، المقومات والنماذج، دار الشؤون الثقافية، بغداد، ٢٠٠٨، ص ٥٩.
٣. د. محمد جاد أحمد، الإعلام الفضائي وإثارة التزوية، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٧، ص.
٤. د. سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.
٥. عزيز عبده، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٤، ص ٢٧.
٦. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ص ٤٠.
٧. د. محي الدين عبد الحليم، الدعوة الإسلامية والإعلام الدولي، دار الفكر العربي.
٨. د. محمد حسام الدين، المسؤولية الاجتماعية للصحافة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣.
٩. أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية.
١٠. دريد شروان الطائي، البرامج السياسية في قناة العراق الفضائية، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠٠٢، ص ١٩.
١١. محسن الشيخ آل طيخ، قضائية الاتصالات الحديثة: نحو موسوعة عربية قضائية جديدة، مطابع الفرزدق، الرياض، ١٩٩٩، ص ٤٣.
١٢. سامية محمد جابر، القانون والضوابط الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٨٥، ص ٣٤.
١٣. محمد عاطف غيث، علم الاجتماع المعاصر، القاهرة.
١٤. عبد المنعم الحسني، الضبط الاجتماعي بين التقاليد والقانون، بحث منشور في مجلة البحوث الجنائية، بغداد، ١٩٧٤، ص ٦٩.
١٥. د. حميد سيمس، نظرية الرأي العام، دار الشؤون الثقافية، بغداد، ص ٢٨٢.
١٦. د. محمود عودة: أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، ط٢، ذات السلاسل، القاهرة، ١٩٨٩، ص ١١٢.
١٧. د. صالح خليل أبو إصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ص ٢٢.
١٨. د. كامل القيم: بناء الاتصال ومشكلات التعرض الاتصالي، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، ٢٠٠٠، ص ٩٦.
١٩. أرمند ماكيلار وميشيل ماكيلار، نظريات الاتصال، ترجمة أحمد حضور، المكتبة الإعلامية، العدد (٢٥)، ص ٤٢.
٢٠. عبد الله الطويرجي، صحافة المجتمع الجماهيري، ط١، مكتبة العينان، الرياض، ١٩٩٧، ص ١٢-١٩.
٢١. Klapper, the effect of mass communication, op. cit, p ٧٢.

فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م

الذِّكْرُ البَيْضُ



فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



٣٥٨

Al-Thakawat Al-Biedh Maga-

Website address

White Males Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN 2786-1763

Deposit number

In the House of Books and Documents

(1125)

For the year 2021

e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م



general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi

Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Noureddine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon

فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية