

دراسة تحليلية لواقع دور الاعلام في ادارة الازمات من وجهة نظر الملاكين

م.د. فؤاد عبد المهدي محمود علي جامعة البصرة / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

Adsport102@yahoo.com

معلومات البحث

تاريخ استلام البحث:

تاريخ قبول البحث:

الكلمات المفتاحية :

المستخلص :

يعتني الإعلام بشؤون المواطنين كافة سواء كانت سياسية او اقتصادية او اجتماعية او نفسية وبالتالي له طبيعته المختلفة عن بقية وسائل الاتصال الأخرى ، ومن هنا جاءت خطورة واهمية الاعلام في غياب السلم الاجتماعي والسياسة العشوائية التي تقود كثير من البلدان فان تسارع الاحداث في الأزمات وفي وقت قصير يخلق نوعاً من الضغط الشديد بحيث يستلزم على الاعلام ان يواكب الاحداث المتسارعة برود فعل لا تقل عنها سرعة، وادراكا لتلك الاهمية فقد انشأت الدول ملحقيات اعلامية في سفاراتها وبعضها فتح مكاتب اعلامية مستقلة اعتماداً على علاقة الدولة بالبلدان الأخرى . لذا كان لابد من اعداد فريق عمل من ضمن موظفي الاعلام مهمته ادارة الاعلام وقت الازمات وخصوصاً الازمات الرياضية مع اعطائه التدريب اللازم في هذا المجال لكي يحدد من خلق الازمات الإعلامية التي يمكن ان تطلق من هنا وهناك بقصد او بدون قصد وكيفية المعالجة وبالسرعة الممكنة ومواجهة ردود افعال الجماهير لتلك الازمات

ليواكب تلك الردود الهائلة في الكم والنوع والآتية من الرأي العام بوسائل اعلامه المتعددة من أجل التصدي لمثل هذه لحالات . ومما لاشك فيه أن التداخل في الإعلام وفي الاخبار الصادرة في الميدان الرياضي أضحى عاملاً بارزاً في ساحة العلاقات العامة في أي مجتمع معاصر . فالرياضة أضحت وباتت هيكلًا منظماً ومتكاملاً بمؤسساته وقوانينه تتم فيه عملية تأطير الشباب في جمعيات ونوادي رياضية في تخصصات مختلفة منها لعبة الملاكمة حيث تجمع بينهم منافسة مسيرة من قبل الاتحادات . في نزالات رياضية يتلاقى فيها الجمهور الرياضي للتشجيع في اطار جمعيات ورابطة مشجعين ومحبين لهذه الفعالية الرياضية كما يوجد أيضاً جوانب اقتصادية وتجارية تساهم في الرياضة عن طريق الدعم المادي (الرعاية) مقابل ضمان الإشهار بالمنتوج وكان حتمياً أن ترتبط الرياضة (والملاكمة) بالإعلام بمختلف الصيغ في صورة تغطية إعلامية وحوارات وروبورتاج خدمة للرياضة وتوجهها نحو الاتجاه الايجابي والممارسة

Analytical study of the reality of the role of media in crisis management from the point of view of boxers

For the researcher

**Lecturer Dr.Fauad Abdul
Mahdi Mahmood Ali**

Abstract :

The media is concerned with the affairs of all citizens, whether political, economic, social or psychological, and therefore has a different nature than the other means of communication, hence the danger and importance of the media in the absence of social peace and random policy that leads many countries, the acceleration of events in crises and in a short time creates The media have to establish media offices in their embassies, some of which open independent media offices based on the state's relations with other countries. So it had to The preparation of a team of media personnel whose task is to manage the media at the time of crises, especially sports crises, while giving them the necessary training in this field in order to determine the creation of media crises that can be launched from here and there with or without intent and how to deal with them as soon as possible and to respond to reactions of the masses to those crises In order to cope with the enormous responses in quantity, gender and public opinion in its various media in order to address such situations. There is no doubt that the overlap in the media and in the news produced in the field of sports has become a prominent factor in the

الشريعة والاستمرارية دون تحيز أو مغالاة وهذا هو المنوط بالإعلام أو المنتظر منه لزيادة الثقة وتقوية العلاقات العامة لان أي عبارة غير منتقاة تجاه أي شخص ملاكماً كان او مدرباً او نادياً تؤدي إلى اتصال سيء وبالتالي اتصال جماهيري تسوده الفرقة وثقافة العنف فهل خدم الإعلام فعلاً الرياضة بصورة عامة والملاكمة بصورة خاصة وهل ولد ازمة رياضية معينة ، والثابت أن اتصالات و إدارة الأزمات يمثل جانبا بالغ الأهمية في بحث استراتيجيات وخطط وبرامج مواجهة لإدارة تلك الأزمات. وقد أخفقوا كثير من الاعلاميين في إدراك الدور المزدوج للإعلام في خلق او إدارة الأزمات ، فوسائل الإعلام تقرر الأحداث وتنقل الوقائع ، و في الوقت ذاته تعمل كمنظمات رئيسية في التحضير و الاستعداد في ادارة الأزمات، و الملاحظ أن أغلب وسائل الاعلام تقوم بنشر وبث وإبراز التقارير السلبية في خلق الأزمات التي حتما تحتاج الى إدارة تلك الازمات. وهو ما طرح إشكالية مدى دقة ما تنقله وسائل الإعلام في خلق هذه الأزمات. ولما للازمات ومواجهتها من أهمية كبيرة وفعليه سيقوم الباحث بتوضيح دور الإعلام الرياضي في ادارة الأزمات التي يمكن ان تواجه الملاكمين ولتوضيح معالم الفكرة قمنا بطرح التساؤل التالي : -هل هناك دور للإعلام الرياضي في ادارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر الملاكمين ؟

preparation and preparedness in the management of crises, it is noted that most of the media is the dissemination and dissemination of negative reports in the creation of crises that inevitably need to manage those crises. Which raised the problem of the accuracy of the media in the creation of these crises. The researcher will clarify the role of sports media in managing crises that can face boxers. To clarify the concept of the idea, we asked the following question: Is there a role for sports media in managing sports crises from the point of view of boxers?

١-١ المقدمة وأهمية البحث :

يتعرض الملاكم الى أنواع متعددة من الازمات وعلى مستويات مختلفة ليس فقط كونه رياضياً بل أيضاً كونه ملاكماً فهو يمارس لعبة عنيفة ينتج عنها إيذاء الخصم في سبيل تحقيق الفوز مما يولد لدى هذا الملاكم عدة مشاكل تتعلق اما بقانون اللعبة ومدى التزامه بها او مشاكل نفسية جراء الإصابة او اجتماعية بسبب غياب او ضعف السلطة والقانون ، وتختلف الأزمة عن المشكلة، التي لا تتحول الأخيرة إلى أزمة إلا إذا تم تجاهلها أو عدم حلها في بدايتها حتى يتناولها الإعلام بشكل سلبي ، أي أن بداية الأزمة تصدر عن وسائل الإعلام ، وهنا تكون بداية النشر في جميع وسائل الاعلام المتاحة . إن الإعلام لا يجب أن يكون صانعا للأزمات أو مصدرا لها، كما أن الأدوار المنوطة بوسائل الإعلام في مجتمعاتنا لا بد أن تتوافق وطبيعة الظروف المحيطة بنا، فضلا عن السعي للبناء لا الهدم ، وطرح القضايا الحقيقية،

arena of public relations in any contemporary society. The sport has become a structured and integrated structure of its institutions and laws in which the process of framing young people in associations and sports clubs in different disciplines, including boxing, where they are joined by competition by the unions. In sport facilities where the sports community joins in the promotion of associations and associations of fans and lovers of this sporting activity. There are also economic and commercial aspects that contribute to sports through financial support (sponsorship) in return for ensuring product advertising. It is imperative that sport (and boxing) coverage Media and dialogues and service to the sport and directed towards the positive trend and honest practice and continuity without bias or exaggeration and this is the media or expected to increase confidence and strengthen public relations because any words are not selected towards any person, coach or club that lead to poor communication and thus a public communication prevail The band and the culture of violence Did the media really serve the sport in general and boxing in particular, and whether it generated a certain mathematical crisis, and the fact that communication and crisis management is a very important aspect in research strategies, plans and programs to deal with the management of these crises. Many journalists have failed to recognize the dual role of media in creating or managing crises. The media decides events and moves facts, and at the same time The same as the main organizations in the

٢- قياس مستوى إدارة الازمات التي يخلقها او ينقلها الاعلام للملاكمين المتقدمين في محافظة البصرة.

٣- تحديد نوع الازمات التي يتعرض لها الملاكمون من جراء الاعلام السلبي .

١-٤ مجالات البحث :

اولاً : المجال البشري : الملاكمين المتقدمين في محافظة البصرة .

ثانياً : المجال الزمني : من ٢٠١٩/٢/١ م ولغاية ٢٠١٩/٣/٢٥ م .

ثالثاً : المجال المكاني : ملاكمو الأندية الرياضية في محافظة البصرة ولقنة المتقدمين.

٢-الدراسات النظرية :

١-٢ تعريف الاعلام الرياضي :

هو عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية ، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالالعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي ، وهو جزء من الاعلام الخاص ، لكونه يهتم بقضايا واخبار الرياضة والرياضيين (١ : ١٣٧) .

٢-٢ أهمية الاعلام الرياضي :

يعتبر العلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالاندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة ، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق مانتشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً او صغاراً، بما يتلائم مع

دون افتعال قضايا وهمية واللعب بمشاعر الجمهور الرياضي وعقولهم، وتغليب المصلحة العامة على المصلحة والمنفعة الشخصية .. وهنا يكون الإعلام بحق قد احتوى الأزمة لا قد يخلقها ويصدرها ويقتات عليها. ومن هنا تجلت للباحث أهمية الدراسة في معرفة دور الاعلام في إدارة الازمات التي بدورها تؤثر وبشكل كبير على الرياضيين بصورة عامة والملاكمين بصورة خاصة من خلال مقياس أعد لهذا الغرض .

١-٢ مشكلة البحث :

ان المشاكل التي تواجه الملاكم في حياته اليومية كثيرة ومتعددة ومصادرها كثيرة ومتعددة أيضاً وان الاعلام غالباً ما يتطرق الى هذه المشاكل كمواضيع إعلامية مثيرة للجدل وان هذه المشاكل ما لم تعامل معاملة دقيقة وحساسة متأكدين من صحتها او عدمها فأنها غالباً ما تتحول الى ازمة ومن ثم تولد نتائج وخيمة من الصعب التعامل معها او إيجاد حلول سهلة وسريعة لها الا بوجود إدارة متقنة لتلك الازمة ، ومن هنا تجلت للباحث المشكلة البحثية التي يتم من خلالها بناء وتقنين مقياس دور الاعلام في ادارة الازمات من وجهة نظر الملاكمين ، حتى يتسنى للباحث توجيه بعض الاحترازاات والحلول الواجب اتباعها في مواجهة هكذا ازمة وهو ما يدعى بإدارة الازمة .

١-٣ اهداف البحث :

١- بناء مقياس دور الاعلام في ادارة الازمات

للملاكمين المتقدمين في محافظة البصرة .

والاقتصادية والشعبية في ضوء الأهداف المحددة ورفع كفاءة وقدرة النظام على صنع القرارات سواء على مستوى العمل الجماعي او الفردي للتغلب معوقات وأساليب الإدارة القديمة التي تعجز عن مواجهة الاحداث والمتغيرات المتلاحقة والمفاجئة (١٤ : ٤٥)

من خلال ما سبق يمكن القول ان إدارة الازمات عملية إدارية مقصودة تقوم على التخطيط والتدريب بهدف التنبؤ بالازمات والتعرف على أسبابها الداخلية والخارجية وتحديد الأطراف الفعالة والمؤثرة فيها ومنها الاعلام الذي يكون له دور كبير وفعال واستخدام كل الإمكانيات والوسائل المتاحة للوقاية منها او مواجهتها بما يحقق الاستقرار وتجنب تهديدها واستخلاص الدروس واكتساب خبرات جديدة تحسن من أساليب التعامل مع الازمات المستقبلية .

٢-٦ أنواع الازمات :

والأزمات في المجال الرياضي تعددت وتتنوع اشكالها واسبابها مع التقدم الكبير في ارتباط الرياضة بالتقدم العلمي في كثير من مجالات الرياضية ، وأيضا دخول معظم الرياضات المختلفة في علم الاحتراف ، وارتباط الرياضة بالاقتصاد وبالسياسة ،وقيام الكثير بالعمل في المجال الرياضي رغم عدم التأهيل والتخصص ويمكن تحديد الازمات في المجال الرياضي .

أولاً: من داخل الهيئة :

١-أزمات فنية : وهي التي ترتبط بالهزائم والانتكاسات الرياضية

القيم والتقاليد الرياضية السليمة وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ،ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع من القرن العشرين ، لذلك اخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الاذاعية والتلفزيونية ، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية ، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور ، وزيادة الوعي الرياضي لهم ،وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة (١ : ١٤٥)

٢-٣ وظيفة الاعلام الرياضي :

تكمن وظيفة الاعلام الرياضي الرئيسية في احاطة الجمهور علما بالاخبار الصحيحة ، والمعلومات الصادقة الواضحة ، والحقائق الثابتة الموضوعية التي تساعد على تكوين راي عام صائب (١ : ١٤٧)

٢-٤ تعريف ومفهوم الازمة :

عبارة عن خلل يؤثر تأثيراً على النظام كله ، كما انه يهدد الافتراضات الرئيسية التي يقوم عليها هذا النظام .

٢-٤ مفهوم الازمة في المجال الرياضي :

الازمة في المجال الرياضي تعني وجود خلل في الهيئة الرياضية يؤثر عليها تأثيرا ماديا ومعنوياً او في عدم تحقيق اهداف محددة الى الدرجة التي تثير الراي العام ضد الهيئة الرياضية .

٢-٥ مفهوم إدارة الازمة :

إدارة الازمات هو علم إدارة التوازنات بين القوى المتصارعة وكيفية رصد تحركات واتجاهات القوى المتصارعة والتكيف مع المتغيرات السياسية

هو وصف المتغير كما هو موجود في الوقت الحاضر دون تدخل من الباحث " (٤: ١٨)

٢-٣ مجتمع وعينة البحث :

لقد تم اختيار عينة البحث من مجتمع البحث والبالغ (٨٨ ملاكماً) وهم الملاكمين المتقدمين في محافظة البصرة حيث تم اختيارهم جميعاً لهذه الدراسة أي بنسبة (١٠٠%) من مجتمع البحث وموزعين على اندية البصرة الراعية للعبة الملاكمة وكما في الجدول (١) حيث تم اختيارهم بالطريقة العمدية ، وكان كل من عينة البناء والتطبيق (٨٢ ملاكماً) وعينة الاستطلاع (٦ ملاكمين) .

جدول (١)

يبين مجتمع وعينة المجتمع البحث وكيفية توزيعهم على الأندية الراعية للعبة الملاكمة

ت	اسم النادي	عدد الملاكمين	توزيع العينة	نسبة العينة من المجتمع	نسبة النادي من المجتمع
١	نادي الجنوب الرياضي	٢٥ ملاكماً	عينة البناء و تطبيق	%٩٣,١٨	%٢٨,٤٠
٢	نادي الميناء الرياضي	٢٥ ملاكماً			%٢٨,٤٠
٣	نادي البترو كيميواويات	١٥ ملاكماً			%١٧,٠٤
٤	نادي الزبير الرياضي	١٠ ملاكمين			%١١,٣٦
٥	نادي شط العرب الرياضي	٧ ملاكمين			% ٧,٩٥
٦	نادي خور الزبير الرياضي	٦ ملاكمين	عينة استطلاعية	%٦,٨١	% ٦,٨١
المجموع		٨٨ ملاكماً			% ١٠٠

٣-٣ إجراءات البحث الميدانية :

٣-٣-١ إجراءات بناء المقياس :

٢-أزمات إدارية : وهي التي ترتبط بالمخالفات الإدارية والمشاكل والمنازعات بين الإدارات .

٣-أزمات مالية : وهي التي ترتبط بالعجز المالي والانحرافات المالية فمثلاً عندما تتأخر دفعات المدربين واللاعبين ومستحققاتهم والذي ينعكس على أداء الفريق ونتائجه ، خاصة في مرحلة المنافسات والتي تحول فرص القضاء على الازمة .

٤-أزمات طبية : وهي التي ترتبط بالمنشطات وعلاج اللاعبين على سبيل المثال والاصابات التي تصيب اللاعبين الأساسيين في الفرق والتي تسبب ازمة للنادي .

ثانياً: من خارج الهيئة :

١-أزمات طبيعية : وهي التي ترتبط بالكوارث الطبيعية التي تحدث في الأماكن الرياضية مثل (تعرض المنشآت لحوادث حريق او انفجار او هزة أرضية وغيرها) .

٢-الازمات التي تحدث نتيجة تغيير في القواعد والقوانين .

٣-الازمات المدبرة من المنافسين والحاقدين واعداء النجاح .

٤-الازمات الناتجة عن الاشاعات المقصودة او غير المقصودة .

٣-منهجية البحث واجراءاته الميدانية :

٣-١ منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح والعلاقات الارتباطية والدراسات المعيارية ذلك لملائمته اهداف البحث وطبيعة المشكلة التي يراد دراستها ، " فالغرض الرئيس للبحث الوصفي

ومن التعرف على آراءهم والحصول على أكبر قدر من المعلومات التي تساعد الباحث في تحديد المحاور وصياغة الفقرات للمقياس ثم قام الباحث بعملية مزوجة بين آراء الخبراء وبعد الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة، حدد الباحث (٤) محاور لمقياس دور الاعلام في إدارة الازمات وهي

- ١- إدارة الازمة الاجتماعية (الاشاعات المدبرة)
- ٢- إدارة الازمة الفنية (الخسائر والانتكاسات وتغيير القوانين)
- ٣- إدارة الازمة المالية (الانحرافات المالية المتعلقة بالدفعات والاستحقاقات)
- ٤- إدارة الازمة الصحية (جسدية ونفسية) .

وقد تم عرض هذه المحاور على هيئة المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة والتنظيم الرياضي وعلم النفس الرياضي وعلم الاجتماع الرياضي وقد ظهر اتفاق آراء الخبراء على جميع المحاور السابقة وبنسبة (١٠٠٪) ثم قام الباحث بصياغة (٥١) فقرة وموزعة على المحاور كالتالي :

١- إدارة الازمة الاجتماعية : ١٣ فقرة

٢- إدارة الازمة الفنية : ١٢ فقرة

٣- إدارة الازمة المالية : ١٢ فقرة

٤- إدارة الازمة الصحية : ١٤ فقرة

٣-٤-١ عرض الصيغة الأولية للمقياس على المحكمين :

قام الباحث بعرض الصيغة الأولية للمقياس على هيئة المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة والتنظيم الرياضي وعلم النفس الرياضي وعلم الاجتماع الرياضي (ملحق ٢) وذلك للتأكد من صلاحية و قابلية كل فقرة من حيث نوع المفردات وكيفية صياغتها ومدى وضوحها وكذلك

من أجل الوصول الى نتائج البحث الحالي لابد من تحقيق أهدافه وهو بناء مقياس (دور الاعلام في إدارة الازمات) من وجهة نظر الملاكين ولغرض تحقيق ذلك أتبع الباحث الخطوات التالية :

٣-١-١ تحديد الهدف من المقياس :

أن الهدف من بناء المقياس هو التعرف على دور الاعلام في إدارة الازمات للملاكين المتقدمين في اندية محافظة البصرة وتحديد مستوى تلك الازمات .

٣-١-٢ تحديد مجالات المقياس :

من أجل تجزئة المقياس الى عنوانه الأولي ليمثل كل محور منه ازمة معينة ، وبعد الاطلاع على المصادر والمراجع العلمية أستطاع الباحث من تحديد المحاور التالية لمقياس (دور الاعلام في إدارة الازمات) وهي :

أولاً: من داخل المؤسسة الرياضية : وهي كالتالي :

أزمات فنية - أزمات ادارية - أزمات مالية - ازمة طبية (نفسية جسدية) .

ثانياً: من خارج المؤسسة الرياضية : وهي كالتالي :

- أزمات تغيير القوانين
- أزمات مدبرة من المنافسين والحاقدين
- أزمات من الاشاعات المقصودة وغير المقصودة .

٣-٤ إعداد الصيغة الأولية للمقياس :

قام الباحث بإجراء مقابلات شخصية مع بعض الخبراء والمختصين في مجال الإدارة والتنظيم الرياضي وعلم النفس الرياضي وعلم الاجتماع الرياضي وكذلك من خبرة الباحث في كل من لعبة الملاكمة وعلم الإدارة والتنظيم الرياضي ،

صيغت باتجاهين ايجابي وسلبي، وكما مبين في جدول (٣)

جدول (٣)

يبين سلم التصحيح على فقرات المقياس

اتجاه الفقرة	دائماً	غالباً	أحياناً
إيجابي	٣	٢	١
سلبي	١	٢	٣

٣-٤-٣ التجربة الاستطلاعية:

وبهذا أصبح المقياس جاهز للتطبيق على عينة أولية من الملاكيم المتقدمين في محافظة البصرة لغرض التأكد من فهم العينة لفقرات المقياس ومدى وضوحها وأسلوب صياغتها والكشف عن الفقرات غير الواضحة من حيث اللغة والمضمون تم تطبيق المقياس على (٦) ملاكيم من نادي (خور الزبير) وكان ذلك بتاريخ ١٠/٢/٢٠١٨. وقد أوضحت نتائج هذا الإجراء أن فقرات المقياس كانت واضحة لدى جميع أفراد العينة.

٣-٤-٤ إجراءات تطبيق المقياس على عينة البناء والتطبيق :

ان الغرض الاساسي والرئيسي من تجربة تطبيق المقياس هو لتحديد القوة التمييزية مع استخدام الوسائل الاحصائية للحصول على فقرات دقيقة ، ثم قام الباحث بعملية تطبيق المقياس على عينة (البناء والتطبيق) والبالغ عددهم (٨٢) ملاكماً متقدماً وكان ذلك بتاريخ ٢٠١٩/٣/٣م وبعد الانتهاء من عملية توزيع الاستمارات والإجابة عليها دقق الباحث كل استمارة للتأكد من أن جميع

صلاحية السلم المقترح الذي قدمه الباحث وبعد إن أبدى الخبراء والمختصين استجاباتهم وملاحظاتهم على فقرات المقياس ظهر بان الفقرات التي يتفق عليها بنسبة (٧٥٪) فأكثر من الخبراء والمختصين تعد مقبولة أي بواقع (٦) خبير من أصل (٨) خبير (١١: ٣) وعليه فقد اعتمد الباحث المعيار الآتي:-

١- تبقى الفقرات اذا بلغت نسبة المتفقين على صلاحيتها ٧٥٪ فأكثر .

٢- تحذف الفقرات إذا بلغت نسبة المتفقين على عدم صلاحيتها اقل من ٧٥٪ فما دون.

وقد اسفر التحليل النهائي على قبول (٤٠) فقرة لمقياس (دور الاعلام في إدارة الازمات) أي تم حذف (١١) فقرة منه وكما في جدول (٢) :

الجدول (٢)

يبين نسبة اتفاق الخبراء ورفض المختصين على

كل فقرة من فقرات مقياس

الازمات التي يخلقها الاعلام بصيغته الاولى

الفقرة	النسبة	الفقرة	النسبة	الفقرة	النسبة
١	١٠٠	١٨	٨٧,٥	٣٥	٧٥
٢	٨٧,٥	١٩	٧٥	٣٦	٢٥
٣	٥٠	٢٠	٢٥	٣٧	١٠٠
٤	١٠٠	٢١	١٠٠	٣٨	٧٥
٥	٧٥	٢٢	٨٧,٥	٣٩	١٠٠
٦	٨٧,٥	٢٣	٨٧,٥	٤٠	٥٠
٧	٣٧,٥	٢٤	٧٥	٤١	١٠٠
٨	١٠٠	٢٥	٨٧,٥	٤٢	٧٥
٩	٧٥	٢٦	٧٥	٤٣	٣٧,٥
١٠	٨٧,٥	٢٧	١٠٠	٤٤	١٠٠
١١	٥٠	٢٨	٧٥	٤٥	٧٥
١٢	٨٧,٥	٢٩	٧٥	٤٦	٥٠
١٣	١٠٠	٣٠	١٠٠	٤٧	٨٧,٥
١٤	١٠٠	٣١	٧٥	٤٨	٧٥
١٥	٧٥	٣٢	٨٧,٥	٤٩	٧٥
١٦	٣٧,٥	٣٣	٧٥	٥٠	٣٧,٥
١٧	٧٥	٣٤	٥٠	٥١	٧٥

٣-٤-٢ اختيار سلم التقدير :

صحح المقياس بإعطاء الوزن حسب

اختيار أفراد العينة على سلم التقدير وأن الفقرات قد

مقياس (دور الاعلام في إدارة الازمات)
من وجهة نظر الملاكين.

الفقرات تمت الإجابة عليها بالصورة الصحيحة ولم
يستبعد الباحث أي واحدة من الاستمارات.

٣-٤-١- قوة تمييز الفقرة :

تعرف القوة التمييزية بأنها قدرة الفقرة على
التمييز بين الأفراد الحاصلين على درجات مرتفعة
والافراد الذين يحصلون على درجات منخفضة في
السمة التي يقيسها المقياس (٩: ٢٥٨)

ولغرض حساب تمييز الفقرات اتبع الباحث ما
يأتي:

- ١- تم احتساب الدرجة الكلية للمقياس من جمع
الدرجات التي يحصل عليها المختبر لكل فقرة.
- ٢- رتبت الدرجات التي حصل عليها افراد العينة
تنازليا من الدرجة الاعلى الى الدرجة الأقل.
- ٣- تم تقسيم الدرجات الى مجموعتين من الدرجات
تمثل احدهما الافراد الذين حصلوا على اعلى
الدرجات وتمثل الثانية الافراد الذين حصلوا على
ادنى الدرجات وكل مجموعة تمثل (٥٠٪) من
أفراد العينة وبذلك تكونت لدى الباحث مجموعتان
عليا ودنيا قوام كل منهما (٤١) استمارة .

٥- طبق الاختبار التائي لكل فقرة في
المجموعتين حيث ظهر إن القيم المحسوبة
تراوحت بين (٦,٠٩ - ٩,٩٥) لمقياس (دور
الاعلام في إدارة الازمات) من وجهة نظر
الملاكين وهي قيم دالة إحصائيا أي إن
جميع القيم الواقعة بين هذه القيم مميزة
ولهذا لم يتم استبعاد أي فقرة من فقرات
مقياس (دور الاعلام في إدارة الازمات)
وبالبلغ عددها (٤٠) فقرة ، والجدول (٤)
يوضح القوة التمييزية لكل فقرة من فقرات

جدول (٤)

يبين قيمة (t) للدلالة على تمييز فقرات مقياس
دور الاعلام في ادارة الازمات

الفرقة	معاملي التمييز	الفرقة	معاملي التمييز	الفرقة	معاملي التمييز	الفرقة	معاملي التمييز
١	٩,٠٦	١١	٨,٤٢	٢١	٩,٩٥	٣١	٨,٩٢
٢	٧,٢٢	١٢	٧,٥٦	٢٢	٧,٨٢	٣٢	٨,٦٣
٣	٩,٢٥	١٣	٨,٢٣	٢٣	٧,٩١	٣٣	٧,٢٧
٤	٩,٠٨	١٤	٩,٢٦	٢٤	٩,٥٩	٣٤	٧,٨٨
٥	٨,٢٥	١٥	٧,٠٨	٢٥	٦,٠٩	٣٥	٦,١٠
٦	٨,٢٦	١٦	٧,١٢	٢٦	٧,٢٦	٣٦	٨,٧٩
٧	٦,١٣	١٧	٨,٩١	٢٧	٧,٢٣	٣٧	٦,١٩
٨	٧,٢٥	١٨	٨,٣٤	٢٨	٩,٧٦	٣٨	٧,٨٥
٩	٩,١٤	١٩	٧,٧١	٢٩	٩,٨١	٣٩	٧,١٩
١٠	٨,٦٤	٢٠	٩,٥٦	٣٠	٧,٤١	٤٠	٧,٤٩

٣-٥ المعاملات العلمية للمقياس :

٣-٥-١ الصدق :

يقصد بصدق الاختبار "هو الدرجة التي
يعتمد عليها في قياس ما وضع من اجله ،
فالاختبار أو المقياس الصادق هو الذي يقيس بدقة
كافة الظواهر التي صمم لقياسها ولا يقيس شيئا بدلا
منها أو بالإضافة إليها (٢: ٤٣)"
، وتتعدد أساليب تقدير الصدق حسب الحالات
والمغيرات فالصدق له أهمية كبيرة في بناء وتصميم
المقاييس من خلال قياس الظاهرة التي وضعت
للدراسة أي إن المقياس الصادق هو المقياس الذي
يقيس الظاهرة المقصودة والتي يريد الباحث أن

وهو ما يسمى في بعض الأحيان بصدق المفهوم ويعد من أكثر أنواع الصدق ملائمة لأنه يعتمد على التحقق التجريبي من مدى تطابق درجات الفقرات مع الخاصية أو المفهوم المراد قياسه وتعد "أساليب تحليل الفقرات مؤشرات على هذا النوع من الصدق" (٥: ٩٥)، لذا فقد تحقق هذا النوع من الصدق من خلال جدول (٤) .

٣-٥-٢ ثبات المقياس :

إن الثبات من الشروط التي يجب توفرها في المقياس ليكون دقيقاً والثبات يشير إلى اتساق المقياس واستقرار نتائجه فيما لو كرر عدة مرات على نفس الأشخاص (٣: ١٥٣) ولغرض معرفة ثبات الاختبار ولوجود عدة طرق لحساب معامل الثبات فقد اختار الباحث طريقة (الفاكورنباخ) . اذ ان معدل معاملات الارتباط الداخلي بين الفقرات هو الذي يحدد معامل الفاكورنباخ ، ومن اجل استخراج قيمته طبقت معادلة الفاكورنباخ على مجموعة عينة البناء والتطبيق نفسها والبالغ عددها (٨٢) ملاكماً متقدماً في اندية محافظة البصرة ، اذ استخدم الحقيبة الاحصائية (Spss) وعند حساب قيمة معامل الثبات اتضح انها تبلغ (٠,٩٨١) وهو معامل ثبات جيد ومقبول ويمكن الاعتماد عليه . وتتلخص هذه الطريقة بإجراء الاختبار على العينة التي تفصل بينهما فترة زمنية وبعد ذلك يتم التعرف على الارتباط بين الاختبارين والقيمة المستخرجة تمثل معامل ثبات الاختبار (١٣: ١٥٥) . ومن اجل ذلك تم تطبيق المقياس على (٦) من الملاكمين المتقدمين من نادي خور الزبير وبعد مرور (١٠) أيام من الاختبار الأول أي بتاريخ ٢٠/١٢/٢٠١٨م

يقيسها ، والصدق يتكون من عدة أنواع وقد استخدم الباحث (الصدق المنطقي ، الصدق الظاهري ، صدق المحتوى).

أولاً - الصدق المنطقي :

ويعد الصدق المنطقي الخطوة الأولى اللازمة في بناء المقاييس وتصميمها فهو يتناول دراسة مفردات المقياس ومحتوياته ومادته ، لذا فإن المقياس الصادق منطقياً " وهو إن يكون هناك تطابق بين عينة السلوك المشمولة بالاختبار ومنطقة السلوك المراد قياسها (١٢: ١٢٨)، وأجرى الباحث هذا النوع من أنواع الصدق من خلال تعريف (دور الاعلام في إدارة الازمات) من وجهة نظر الملاكمين موضوع البحث وتحليل وصياغة فقراته بحيث يتفق مع كل محور من محاوره .

ثانياً - الصدق الظاهري :

يعد هذا النوع من أنواع الصدق المطلوب في بناء الاختبارات والمقاييس للإشارة إلى مدى ملائمة المقياس لقياس السمة المطلوبة عن طريق معرفة الفقرات ومدى صلاحيتها ونسبة وضوحها مع معرفة التعليمات وذلك لاستخراج الإجابات التي تناسب عينة البحث وذلك من خلال ما يقرره الخبراء والمختصون في المجالات العلمية للتربية الرياضية وقد اجمع الخبراء على أن هذه الفقرات سهلة الصياغة وواضحة واتفاقهم (٧٥%) فأكثر وان لها علاقة في قياس السمة المراد قياسها. "إن هذا النوع من الصدق يتحقق عندما يرى خبير أو عدة خبراء إن الاختبار يقيس السمة المطلوبة (١٢:

١٢٨)

ثالثاً - صدق البناء :

لأي صفة خاصة لأنها تتضمن درجات تبين المستويات الضرورية ولهذا يتم إعداد المستويات على أفراد ذوي مستوى عالي في الأداء (٦: ١٨٤).
لقد أختار الباحث أن تكون هناك (٥) مستويات لمقياس (دور الاعلام في إدارة الازمات) من وجهة نظر الملاكين المتقدمين في محافظة البصرة . وعند توزيع الدرجات المعيارية على المستويات المعتمدة ، ظهرت لنا المستويات المعيارية كما في الجدول (٦)

جدول(٦)

يبين المستويات المعيارية والدرجات الخام وعدد الملاكين وكذلك النسب المئوية لكل مستوى من مقياس دور الاعلام في إدارة الازمات

المستويات المعيارية	الدرجات الخام	العدد	النسبة المئوية %
جيد جداً	١٠٤ - ١٢٠	٥	٦,٠٩ %
جيد	٨٧ - ١٠٣	٢٢	٢٦,٨٢ %
متوسط	٧٠ - ٨٦	٤١	٥٠ %
مقبول	٥٣ - ٦٩	١٠	١٢,١٩ %
ضعيف	٥٢ - فمادون	٤	٤,٨٧ %

تم تطبيق المقياسين مرة أخرى ، وقد ظهرت معنوية هذا الارتباط .

٣-٥-٣ موضوعية المقياس :

يقصد بالموضوعية هو عدم تدخل ذاتية الباحث وآرائه ومعتقداته في نتائج الاختبار (٣: ١٥٣). والاختبارات التي يختار فيها البديل الأفضل من بين عدة بدائل يطلق عليها الاختبارات الموضوعية لان بإمكان المحكمين كلهم استخدام مفتاح التصحيح والاتفاق على النتائج اتفاقاً كاملاً (٨: ٢٠٢) ، وبما إن المقياس يحتوي على مفتاح التصحيح فانه يعتبر موضوعياً.

٣-٦ الوسائل الإحصائية :

استخدم الباحثان الحقيبة الإحصائية (SPSS)

الإصدار (٢٠) :

١- الوسط الحسابي

٣- الانحراف المعياري

٤- الارتباط البسيط ل (بيرسون)

٥- القياس التائي لعينتين مترابطتين.

وكذلك استخدم الباحث الوسائل الإحصائية التالية

للوصول إلى نتائج البحث (١٤ : ١٣٦):

١- النسبة المئوية

٢- الدرجات المعيارية

٣- الدرجات المعيارية المعدلة.

٤- عرض وتحليل ومناقشة النتائج :

من اجل تحقيق أهداف البحث قام الباحث

بعرض النتائج وتحليلها ومناقشتها بعد ان تمت معالجتها إحصائياً .

٤-١- عرض وتحليل نتائج الكشف عن

المستويات المعيارية : المستويات هي معايير قياسية تمثل الهدف أو الغرض المطلوب تحقيقه

جدول (٧)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمقياس دور الاعلام في ادارة الازمات

المقياس	س	$\pm$ ع	المستوى
مقياس دور الاعلام في ادارة الازمات	٧٨,٨٥	٥,٧٩	متوسط

من خلال الجدول اعلاه نجد ان قيمة الوسط الحسابي لدور الاعلام في ادارة الازمات قد بلغ (٧٨,٨٥) وبانحراف معياري مقداره (٥,٧٩) ومن خلال مقارنة هذه القيم مع جدول المستويات السابق (جدول ٦) نلاحظ ان هذه القيمة تقع تحت مستوى متوسط ويرى الباحث ان دور الاعلام في ادارة الازمات ومن وجهة نظر الملاكين وهي قيمة غير عالية وهي غير مرضية من وجهة نظر الباحث حيث يجب ان يكون للاعلام دور كبير وفاعل في ادارة الازمات بصورة عامة وازمات التي تواجه الملاكين بصورة خاصة لما يتمتع به الاعلام من دور فعال ومؤثر في المجتمع الرياضي خاصة والمجتمع العام بصورة عامة كما ان وسائل الاعلام والحديثة منها نراها سريعة الانتشار والتأثير سواء بالاتجاه الايجابي او السلبي حيث اثبتت الدراسات والبحوث الحديثة ان للاعلام القابلية الكبيرة على احتواء أي ازمة ممكن ان تواجه أي مجتمع او مؤسسة او دولة او كيان من خلال بث الاخبار التي تبعث على الاطمئنان والتي تكون سبب في تدخل اهل التخصص في حل هذه الازمة او المشكلة وهذا ما يؤيده احمد زكي صالح حول اهمية الاعلام الرياضي : "يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل

المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كبارا أو صغارا، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السلمية وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية ، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة " (١: ١٣٧)، كما انه هناك راي لمحمد حسين النظاري " ان للاعلام قدرة لا يمكن التغاضي عنها والمتمثلة في استطاعة تهيج الجماهير ضد الحكام من خلال مخاطبة مشاعرهم المتقدمة وحماسهم الزائد مع الفرق الرياضية التي يشجعونها ، فالأعلام يتمتع بقدرة فائقة في التأثير على العواطف الانسانية من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من امكانيات تخاطب الفكر والوجدان ، وفي موضع اخر يذكر ان لأهمية هذا الجانب فينبغي على الصحافة الرياضية ان يكون دورها تربوي وتنقيفي ، وان تنمي روح الوطنية خصوصا في صفوف الناشئ والمراهقين لانهم يمثلون نسبة كبيرة من قرائها ومن الذين يرتادون الملاعب لاحتوائها على الصور الجذابة والمواضيع المثيرة لهم ، وعليها الا يقتصر تركيزها على الجانب التنافسي والترويحي فحسب " (٦: ١٣٩) من خلال ما سبق يمكن القول أن إدارة الأزمات عملية إدارية مقصودة تقوم على التخطيط

٢- عبد الجليل إبراهيم الزوبعي وآخرون :
الاختبارات والمقاييس النفسية ، الموصل ،
مطبعة جامعة الموصل ، ١٩٨١م.

٣- عبد الله عبد الرحمن ، محمد احمد عبد الدايم
: مدخل إلى مناهج البحث العلمي في
التربية والعلوم الإنسانية ، ط٢ ، الكويت ،
مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩ .

٤- عدنان عوض : مناهج البحث العلمي
، القاهرة ، الشركة العربية للتسويق
والتوريدات ، ٢٠٠٨م .

٥- فراس حسن عبد الحسين : قياس المخاوف
النفسية والاجتماعية للرياضيين ، بحث
منشور في مجلة دراسات وبحوث التربية
الرياضية ، جامعة البصرة ، عدد ٢٣ ،
٢٠٠٥م .

٦- كمال عبد الحميد إسماعيل، محمد نصر
الدين رضوان : مقدمة التقويم في التربية
الرياضية ، دار الفكر العربي ، ط١ ،
القاهرة ، ١٩٩٤م.

٧- محمد حسين النظاري : قياس الضغوط
النفسية التي تسببها الصحافة الرياضية
على حكام كرة القدم حسب التخصص
التحكيمي ، بحث منشور في مجلة دراسات
وبحوث التربية الرياضية ،
عدد ٣٣ ، ص ١٣٩ ، جامعة البصرة ، كلية
التربية البدنية وعلوم الرياضة ، ٢٠١٠م.

٨- محمد صبحي حسنين : القياس والتقويم في
التربية الرياضية ، ج ١ ، ط ٣ ، القاهرة ، دار
الفكر ، ١٩٩٥ .

و التدريب بهدف التنبؤ بالآزمات والتعرف على
أسبابها الداخلية و الخارجية وتحديد الأطراف الفعالة
والمؤثرة فيها ومنها الاعلام الذي يكون له دور كبير
وفعال واستخدام كل الإمكانيات والوسائل المتاحة
للوفاية منها أو مواجهتها بما يحقق الاستقرار و
تجنب تهديدها و استخلاص الدروس و اكتساب
خبرات جديدة تحسن من أساليب التعامل مع
الآزمات المستقبلية .

٥- الاستنتاجات والتوصيات

٥-١ الاستنتاجات :

١- يعد المقياس أداة للكشف عن دور الاعلام في
إدارة الازمات من وجهة نظر الملاكين المتقدمين .
٢- توزعت عينة البحث على خمسة مستويات .
٣- كانت نسبة المختبرين الذين قيموا (الاعلام في
إدارة الازمات) في مستوى (متوسط) .

٥-٢ التوصيات :

١- اعتماد المقياس كأداة لقياس دور الاعلام في
إدارة الازمات للملاكين المتقدمين .
٢- التأكيد على تعزيز الدور الإعلامي في إدارة
الازمات وعدم تفاقمها والحد منها من قبل الجهات
المختصة سواء على المستوى الرياضي بصورة
عامة او على مستوى رياضة الملاكمة فقط .
٣- اجراء دراسات مشابهة على دور الاعلام في
احتواء وإدارة أزمات أخرى غير التي ذكرت بالبحث .

المصادر العربية والأجنبية :

١- أحمد زكي صالح : علم النفس في إدارة

الصناعة ، دار النهضة الحديثة ، القاهرة ،

١٩٧٩ ، ص ١٣٧ .

٩- محمد عبد السلام احمد : القياس الفني والتربوي . مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٠ .

١٠- محمد عبد المحسن احمد وخالد محمد عبد الجبار الخطيب : الإعلام الرياضي وإدارة الازمات ، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع ، ٢٠١٦م.

١١- محمد عبد الوهاب حسين : إعداد جدول إحصائي يبين الأعداد والنسب المقبولة لآراء الخبراء والمختصين باستخدام مربع كاي جودة التوافق ، المؤتمر السادس للعلوم الإنساني، جامعة القادسية ، ٢٠٠٧م.

١٢- محمد وليد البطش وفريد كامل ابو زينة : مناهج البحث العلمي - تصميم البحث والتحليل الإحصائي ، ط١، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٧ .

١٣- مروان عبد المجيد إبراهيم : الاسس العلمية والطرق الإحصائية للاختبارات والقياس في التربية الرياضية ، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر، ١٩٩٩ .

١٤- مروان عبد المجيد، محمد جاسم الياسري : الأساليب الإحصائية في مجالات البحوث التربوية ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط١ ، عمان، ٢٠٠١ .

ملحق (١) المقياس بصورته النهائية

ت	الفقرات	دائماً	غالباً	أحياناً
مقياس دور الاعلام في ادارة الازمات				
محور الازمات الاجتماعية				
اولاً				
١	للأعلام دور كبير في حل بعض المشاكل العائلية لدي			
٢	تدخل الاعلام في اموري الشخصية بسبب تفاقم للمشاكل			
٣	الاعلام السلبي يولد عندي دافعية عدائية للمجتمع			
٤	اتسامح مع خصومي رغم تدخل الاعلام السلبي			
٥	رغم ضغوطات الاعلام وتأثيره الاجتماعي لكنني اتمتع بالصبر			
٦	احاول ان انفر من الجمهور بسبب الاعلام السلبي			
٧	الاعلام السلبي يزيد من اصراري على الفوز			
٨	الاعلام السلبي يفوت علي كثير من الفرص الاجتماعية			
٩	اشعر بالاستياء من الاعلام عندما يتعمد بتهميش دوري بالفوز			
١٠	تردد علاقتي مع الجمهور اذا كان الاعلام يدعمني			
محور الازمات الفنية				
ثانياً				
١١	ان تمسك النادي بي يعطيني دافعية اكبر			
١٢	رغم تمسك النادي بي فانه يفوت علي فرص كثيرة			
١٣	تدخل الاعلام في نشر احتياجات النادي يساعد في ايجاد الحلول			
١٤	تسليط الضوء من قبل الاعلام على النادي يحل كثير من المشاكل بين النادي والملاكمين			
١٥	الاعلان عن المرافق الرياضية لكل نادي يساعد في صيانتها وتوفير جميع احتياجاتها			
١٦	بيان احتياج التجهيزات من قبل الاعلام لكل نادي يفعل الدور الرقابي وعدم تسريب التجهيزات الرياضية			
١٧	عندما يسليط الاعلام الضوء على الملاكم والمدرّب تكون عملية التدريب مستمرة وحافزاً للإنجاز .			
١٨	ان اخفاء الهياكل الادارية عن انظار الاعلام يولد مشاكل تمتد الى سوء النتائج			
١٩	الاعلام السلبي يولد شرخ ما بين المدرّب والملاكم من جهة وما بين الملاكم والهيئة الادارية من جهة اخرى			
٢٠	هناك بعض القوانين في لعبة الملاكمة لا يفسرها الاعلام بصورة صحيحة وبالتالي يعتبرها تحيز لجهة دون اخرى			
محور الازمات المالية				
ثالثاً				
٢١	الاعلان من قبل الاعلام عن استحقاق ورواتب الملاكمين يجنب الكثير من الازمات			
٢٢	تسليط الضوء من قبل الاعلام على الملاكمين يرفع الغبن عنهم من الناحية المالية			
٢٣	يلعب الاعلام دورا كبيرا في حل المشاكل المالية وذلك من خلال بيان بكشف ابواب الصرف والاعلان عنها			
٢٤	تساعد بعض وسائل الاعلام في تحسين المستوى المالي للملاكمين			
٢٥	يساعد الاعلام وبشكل واضح في الكشف عم بعض الخروقات المالية			

٢٦	للاعلام دور في جلب بعض الشركات الاستثمارية في التعاقد مع بعض الاندية على المستوى الدعاية والرعاية		
٢٧	يعالج الاعلام وبقوة حالات العجز المالي والتي يعاني منها بعض الاندية من خلال اطلاع الجهات المسؤولة عن التمويل المالي		
٢٨	للاعلام دور في حل المشاكل والازمات المالية التي يعاني منها بعض الملاكمين حتى يتسنى على الجهات المسؤولة معالجتها		
٢٩	تستفاد الجهات العليا في الرياضة من بعض التقارير الاعلامية في معالجة بعض المشاكل والازمات المالية الخاصة بالملاكمين		
٣٠	يساهم الاعلام في تفاقم بعض الازمات المالية لبعض الملاكمين في نشر تقارير مغالطة عنهم		
رابعاً	محور الازمات الصحية		
٣١	يتطرق الاعلام الى حالات بعض الملاكمين الصحية من جراء بعض النزالات لغرض العلاج من قبل الجهات المختصة		
٣٢	يناشد الاعلام بعض المختصين النفسيين لغرض تاهيل الملاكمين نفسياً في علاج بعض السمات السلبية		
٣٣	ينظر الاعلام الى بعض الحالات النفسية على انها حالات سلبية لا يمكن حلها الا بالاستبعاد		
٣٤	لا يعطي الاعلام فرصة للملاكم المصاب في الاستشفاء ويعتبره تهرب من البطولات التي تقام بصورة دورية		
٣٥	للاعلام دور في فسخ بعض العقود الرياضية للملاكمين عندما يصابون ببعض الاصابات البالغة من جراء النزالات بحجة لا يقوى على الاستمرار		
٣٦	يتعامل الاعلام مع لعبة الملاكمة كونها لعبة عدائية لانها تسبب اصابات بالغة وبالتالي تعرض الافراد الى عاهات دائمة		
٣٧	للعلام دور في توضيح بعض السمات النفسية للملاكم كون اللعبة تحتاج اليها في سبيل تحقيق الفوز		
٣٨	يحاول الاعلام دائماً شرح ايجابيات لعبة الملاكمة وتوضيح ان الاصابات ماهي الا نتائج طبيعية للاحتكاك المباشر مع الخصم		
٣٩	الاعلام الدائم عن لعبة الملاكمة وتوضيح مدى خطورة اصابتها تزيد من عزوف الاشخاص عن مزاولتها		
٤٠	توضيح الاعلام عن ايجابيات الملاكمة النفسية على الملاكم تخلق منه رجلاً صلباً وقوياً وشجاعاً		

ملحق (٢)

أسماء الخبراء والمختصين الذين عمم عليهم استبيان تحديد المحاور وسلم التقدير والذين عمم عليهم
المقياس بصيغته الأولى

ت	اسم الخبير	اللقب العلمي	الاختصاص
١	عبد الكاظم جليل حسان	أستاذ	علم نفس / ملاكمة
٢	قصي فوزي خلف	أستاذ	إدارة رياضية
٣	عبد الحليم جبر نزال	أستاذ	إدارة رياضية
٤	فراس حسن	أستاذ	علم اجتماع رياضي
٥	احمد كاظم فهد	أستاذ	علم نفس رياضي
٦	حيدر عوفي	أستاذ مساعد	علم اجتماع رياضي
٧	عقيل جراح	أستاذ مساعد	إدارة رياضية
٨	عامر عباس	أستاذ مساعد	علم اجتماع رياضي