



" دور التخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة الاداء "

(دراسة استطلاعية تحليلية مقارنة بين كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة بغداد والكلية التقنية
الادارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى)

م. سما ساهر أنطون ميرزا م. م. ندى ابراهيم نجم
الكلية التقنية الادارية / بغداد

المستخلص

يهدف البحث الى تحليل التخطيط الاستراتيجي وجودة الاداء في الكلية التقنية الادارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى وكلية الادارة والاقتصاد/ جامعة بغداد من خلال استطلاع آراء عينة من المسؤولين في الكليتين والبالغ عددهم (80). إنتهج البحث المنهج الاستطلاعي المقارن واعتمدت الإستبانة كأداة في جمع البيانات ، ووزعت على عينة بلغت (40) مسؤولاً في الكلية التقنية الادارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى و(40) مسؤولاً في كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة بغداد ، وإستخدم البرنامج الاحصائي الجاهز (SPSS.V.20) في تحليل البيانات لإستخراج الاوساط الحسابية والانحراف المعياري ومعامل الارتباط (Spearman) والانحدار الخطي البسيط وتحليل (Man Witny) لاختبار الاختلافات المعنوية بين الكليتين أكدت النتائج وجود علاقة ارتباط معنوية بين التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الاداء في الكليتين المبحوثتين، كما أظهرت وجود تأثير معنوي للتخطيط الاستراتيجي في جودة الاداء للكليتين المبحوثتين ، فضلاً عن وجود اختلافات معنوية في مستوى التطبيق.

Abstract

The research aims to analyze the strategic planning and the quality of performance in the Technical College of management /Baghdad - Medill Technical University and the College of Administration and Economics / University of Baghdad by surveying the opinions of a sample of officials in the two colleges, whose number is (80). The research adopted the comparative exploratory approach and the questionnaire was adopted as a tool in data collection. It was distributed to a sample of (40) officials in the Technical College of management / Baghdad - Medill Technical University and (40) officials in the College of Administration and Economics / University of Baghdad, and Used ready statistical program (SPSS.V. 20) in analyzing data to extract the arithmetic mean, standard deviation, correlation coefficient (Spearman), simple linear regression, and (Man Witny) analysis to test the significant differences between the two kidneys.

The results confirmed the existence of a significant correlation between strategic planning and the quality of performance in the two researched faculties, and showed a significant effect of strategic planning on the quality of performance of the two researched faculties, in addition to the presence of significant differences in the level of implementation.

**المقدمة**

شهد التعليم العالي في العقدين الاخيرين من القرن الماضي تحولاً جذرياً في أساليب التدريس وانماط التعليم ومجالاته وذلك استجابة لجملة من التحديات التي تمثلت في التحول العلمي والمعرفي وظهور العولمة والتوجه للاستثمار في مجال المعرفة والبحث العلمي، إذ تعد المؤسسات التعليمية من أكثر المؤسسات حساسية للتغيرات والتطورات لذلك كان لابد لها من تبني رؤية وفلسفة تعليمية قادرة على استيعاب تغيرات الثورة التكنولوجية والمعلوماتية والتكيف معها والاستفادة منها، لذلك بدأ التفكير بالتخطيط الاستراتيجي والذي يعد ضرورياً للتنبؤ بما ستكون عليه الظروف المستقبلية والاستعداد لوضع الخطط والبرامج التي تكفل تحقيق اهداف المنظمة المنشودة.

فضلاً عن ذلك فإن الجودة تعد إحدى السمات الأساسية للعصر الحديث فلا توجد مؤسسة إلا وتسعى إلى توظيف مبادئ الجودة لتطوير إنتاجها أو خدماتها وبما أن التعليم يعد أحد الخدمات الأساسية لكافة المجتمعات، كما ان مبادئ الجودة هي أساس مهم في عملية بناء الأهداف والتي تعد جوهر عملية التخطيط ، فإدارة الجودة الشاملة ومن هنا بدأ التكامل والارتباط ما بين التخطيط الاستراتيجي وضمان الجودة فمبادئ الجودة ينبغي أن تكون حاضرة عند صياغة كل من رسالة المنظمة وأهدافها ، وفي كل خطوة من خطوات التخطيط الاستراتيجي.

تناول البحث اربعة مباحث، اذ تضمن المبحث الاول منهجية البحث ، فيما ركز المبحث الثاني على الاطار النظري، بينما تناول المبحث الثالث الجانب العملي اما المبحث الرابع فقد خصص للاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الاول منهجية البحث

1- مشكلة البحث

ان التغيرات التي تحيط بالمؤسسات التعليمية من كافة الجوانب وفي مختلف المجالات فضلاً عن التحديات والضغط المتزايدة التي تواجهها تحتم عليها زيادة المعرفة بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وعناصره، الأمر الذي قد يسهم في رفع مستوى ادائهم الاداري وتطوير الموارد البشرية وتحسين بيئة العمل والادوات والمنهجيات المستخدمة لضمان جودة أداء العاملين والمناهج التعليمية كماً ونوعاً. ومن هذا المنطلق جاءت مشكلة البحث في مجموعة من التساؤلات أهمها :

- أ- ما هو مستوى التخطيط الاستراتيجي في الكليتين المبحوثتين.
- ب- ما هو مستوى جودة الاداء في الكليتين موقع البحث.
- ت- ماهي طبيعة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الاداء في الكليتين المبحوثتين.
- ث- تحليل تأثير التخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة الاداء للكليتين موقع البحث.
- ج- هل هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في قوة التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الأداء.

2- أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث بما يأتي :

- أ- تقديم رؤيا واضحة لإعتماد التخطيط الاستراتيجي يتناسب مع البيئة العراقية لتحقيق التغيير المنشود.
- ب- التأكيد على دور رسالة المؤسسات التعليمية العراقية للعاملين ودورها في تحقيق الأداء المطلوب.

3- اهداف البحث

- أ- التعرف على واقع التخطيط الاستراتيجي في الكليتين المبحوثتين وقياس ادائها وذلك من منظور عناصر التخطيط وضمان الجودة الاداء.
- ب- تحليل العلاقة الارتباطية بين التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الاداء.
- ت- تحليل تأثير التخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة اداء الكليتين المبحوثتين
- ث- تلمس الفروق بين الكليتين المبحوثتين في قوة التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الأداء.

4- فرضيات البحث

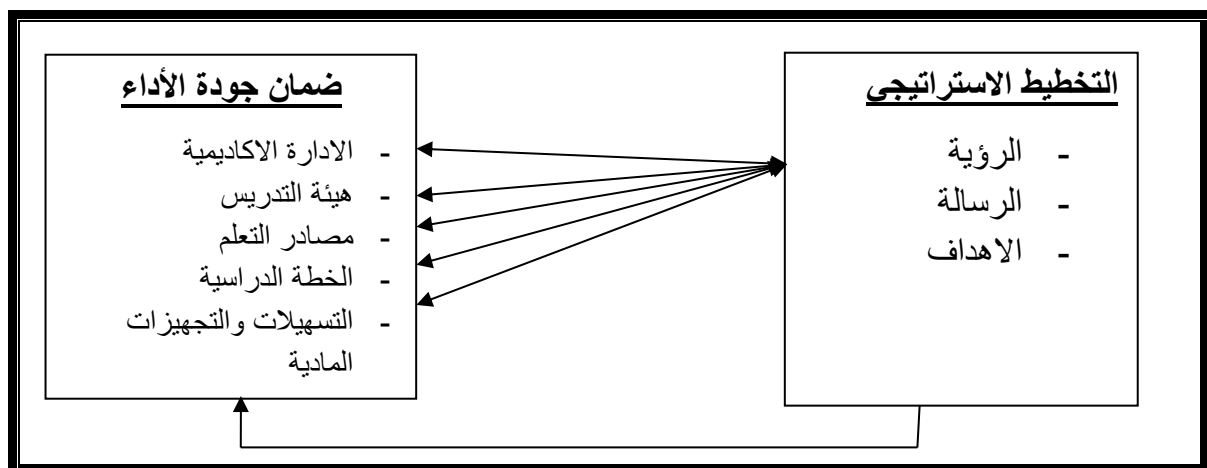
تتمثل فرضيات البحث بالآتي :

أ- الفرضية الرئيسية الاولى:- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الاداء في الكليتين المبحوثتين وتتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية :

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي والادارة الاكاديمية.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي وهيئة التدريس.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي ومصادر التعلم.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي و الخطة الدراسية.



- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي والتسهيلات والتجهيزات المادية.
 - ب- الفرضية الرئيسية الثانية:** يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لمتغير التخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة الأداء للكليتين المبحوثتين و تنفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:
 - يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي في الادارة الاكاديمية.
 - يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي في هيئة التدريس.
 - يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي في مصادر التعلم.
 - يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي في الخطة الدراسية.
 - يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي في التسهيلات والتجهيزات المادية.
 - ت- الفرضية الرئيسية الثالثة:** توجد فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى التخطيط الاستراتيجي وتنفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى الرؤية الاستراتيجية.
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى الرسالة الاستراتيجية.
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى الاهداف الاستراتيجية.
 - ث- الفرضية الرئيسية الرابعة:** توجد فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى ضمان جودة الأداء وتنفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى الادارة الاكاديمية.
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى هيئة التدريس.
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى مصادر التعلم.
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى الخطة الدراسية.
 - هناك فروق ذات دلالة معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى التسهيلات والتجهيزات المادية.
- 5- متغيرات البحث وانموذجه**
- المتغير المستقل وهو التخطيط الاستراتيجي ويتضمن عدة متغيرات مستقلة هي (الرؤية, الرسالة, الاهداف)
المتغير التابع وهو ضمان جودة الأداء ويتضمن الأبعاد الآتية (الإدارة الأكاديمية, هيئة التدريس, مصادر التعلم , الخطة الدراسية, التسهيلات والتجهيزات المادية).



شكل (1) المخطط الفرضي للبحث

المصدر: من اعداد الباحثين

6- منهج البحث



اعتمد البحث المنهج المقارن الذي يدرس الظروف المحيطة بالظاهرة كما هي في الواقع من خلال جمع المعلومات ومن ثم المقارنة بين الكليتين المبحثتين والاهتمام بوصفها وصفاً دقيقاً من خلال التحليل والربط والتفسير للوصول الى استنتاجات يبنى عليها التصور المقترح .

7- حدود البحث

- أ- الحدود الزمانية للبحث من 2020/8/1 ولغاية 2021/4/1.
- ب- الحدود المكانية: اختيرت كليتي الإدارة والاقتصاد- جامعة بغداد والكلية التقنية الادارية/ بغداد- الجامعة التقنية الوسطى موقعا للبحث.
- ت- الحدود البشرية: شملت عينة البحث (80) مسؤولاً من كلتا الكليتين المبحثتين.

8- اساليب جمع البيانات

- أ- الجانب النظري: تم الاعتماد على مجموعة من المصادر المتمثلة بالكتب والأجنبية العربية المنشورة والبحوث والرسائل والأطاريح والمتوفرة في المكتبات فضلاً عن ما وفرته شبكة المعلومات الدولية/ الانترنت من مقالات ورسائل وأطاريح وبحوث عربية واجنبية.
- ب- الجانب التطبيقي: استُخدمت الإستبانة في جمع البيانات والمعلومات الخاصة بمتغيرات البحث كونها تقدم تشخيص دقيق لآراء عينة البحث.

9- الاساليب الاحصائية المستخدمة في تحليل البيانات

- أ- الأوساط الحسابية لتحديد مستوى إجابات عينة الدراسة.
- ب- الانحرافات المعيارية لقياس درجة تشتت إجابات العينة عن أوساطها الحسابية.
- ت- معامل الارتباط (Spearman) لتحديد درجة العلاقة بين المتغيرات.
- ث- تحليل الانحدار البسيط لقياس تأثير التخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة الاداء.
- ج- اختبار Man Witny لاختبار الاختلافات المعنوية بين الكليتين المبحثتين .

المبحث الثاني

الجانب النظري

المحور الاول : التخطيط الاستراتيجي

1- مفهوم التخطيط الاستراتيجي

يعد التخطيط الاستراتيجي أحد العناصر المهمة التي تساعد المنظمات التعليمية على النجاح والتفوق، ويشير اليه (Spee&Jarzabkowski,2011:1) على انه مجموعة من الأنشطة والعمليات التنظيمية مثل تحديد الرؤى والاهداف والغايات وتخصيص الموارد لتطوير مؤشرات الاداء العالية وتحقيق التميز للمنظمة. اما من وجهة نظر (ز عبيي, 2014: 31) فان التخطيط الاستراتيجي يعد طريقة تنقل المنظمة الى وضع افضل بالمستقبل بهدف الوصول الى تحقيق غاياتها واهدافها بأعلى درجة من الكفاءة والفاعلية.

ويرى (الغوطي,2017:2) ان التخطيط الاستراتيجي يمكن المنظمات من وضع التصور المستقبلي للمنظمة ومعالجة الازمات قبل واثاء وقوعها، اذ ان التخطيط الاستراتيجي يعبر عن فهم واقعي لما يدور في البيئة الداخلية ومحاوله التعرف على نقاط القوة والضعف فيها، وفهم البيئة الخارجية والتعرف على الفرص والتهديدات التي تنطوي عليها، مما يمكن المنظمة من التنبؤ بالمستقبل والاستعداد لمواجهة ما تواجهه من خلال صياغة مجموعة من البدائل الاستراتيجية التي تقود المنظمة لتحقيق اهدافها المنشودة .

اما (Zomorrodian,2017:2) فيعرف التخطيط الاستراتيجي على انه طريقة منظمة لتحديد ووضع رؤية بعيدة المدى للمنظمة وصياغة الأهداف وتطوير العمل وتحديد المهام والمكونات الرئيسة الأخرى لتحقيق الأهداف المنشودة .

فالتخطيط الاستراتيجي يعد اداة قوية ومرشدة لتفحص مستقبل المنظمة وتحديد ما يجب عليها القيام به وتطوير خطة العمل بهدف ايجاد ميزتها التنافسية وموقعها داخل بيئتها (Chen and etal, 2018: 362)

وبناءً على ما تقدم من مفاهيم تستنتج الباحثان بأن التخطيط الاستراتيجي هو عملية تحديد رؤية ورسالة وأهداف المنظمة لاتخاذ القرار المناسب لها في ضمان تحقيق ميزتها التنافسية.

2- أهمية التخطيط الاستراتيجي

يعد التخطيط الاستراتيجي ضرورة ملحة تفرضها تحديات العصر وذو أهمية بالغة فهناك جملة من القوى والعوامل التي تحفز مؤسسات التعليم العالي للتوجه نحو التخطيط الاستراتيجي أهمها (Sywelem,2015:86) :

- أ- زيادة الطلب على خدمات التعليم العالي مع تراجع الإنفاق والتمويل لتلك المؤسسات.
- ب- الحاجة للتنافس مع الأنماط الجديدة للتعليم العالي مع المحافظة على روح الجامعة التقليدية



- ت- تساعد الخطط الإستراتيجية مؤسسات التعليم العالي على مواجهة التحديات المستقبلية.
- ث- يساهم في تخطيط النشاطات المستقبلية للمنظمة لضمان نجاحها.
- ج- ضمان استغلال المصادر المتاحة بفعالية.
- ح- وضع خطط ثابتة لإنجاح عملية اتخاذ القرارات في تلك المنظمات.
- أ- اما من وجهة نظر (زعبي، 2014: 35) فإن أهمية التخطيط الاستراتيجي تتمثل بالاتي :
- أ- يساعد المنظمة على تحديد قدراتها الحالية والمستقبلية.
- ب- يتيح الفرصة امام العاملين للمشاركة في عملية اتخاذ القرارات وتمكينهم وبالتالي شعورهم بالرضا الوظيفي وتحقيقهم لأهداف المنظمة.
- ت- يساهم في تحقيق القدرة على التنسيق بين مختلف الأنشطة والالتزام بالأهداف التي تضعها الادارة.
- ث- يساعد على التعامل مع المشكلات بأسلوب إدارة الأزمات بدلاً من أسلوب رد الفعل.
- ج- يضمن النجاح للمنظمة ويساهم بتحقيق أهدافها في ظل بيئة ديناميكية متغيرة.

3- ابعاد التخطيط الاستراتيجي

- تتمثل ابعاد التخطيط الاستراتيجي بما يأتي:
- أ- الرؤية vision : هي الصورة المستقبلية للمنظمة وتعد العنصر الاساسي التي تعكس بشكل واضح فهم الوضع الحالي والوضع المستقبلي المستهدف وتحدد هدف المنظمة. (Altioik, 2011:6) فيما أشار (Daft, 2001: 405) الرؤية بأنها النجم الدليل لكل فرد في المنظمة باتجاه طريق المستقبل.
- ب- الرسالة mission : هي عنصر نجاح عملية الادارة الاستراتيجية لأنها توضح السبب الاولي لوجود المنظمة (Akeem and etal, 2016: 128)، كما يصفها كل من (Borah&chungyaipa,2017: 2) على انها وصف الاعمال الحالية للمنظمة وتستخدم كأساس لكيفية توجه المنظمة نحو المستقبل.
- ت- الهدف goal : هو التعبير العام عن النتائج النهائية المرجوة (Canturk&etal,2016:2)، كما ان الهدف يمثل الغرض من الجهد المبذول الذي يتم اجراءه في كافة المستويات التنظيمية سواء قام به موظف واحد او فريق عمل او قسم محدد (Ogbeiw, 2018:3).

المحور الثاني :- ضمان جودة الاداء

1- مفهوم ضمان جودة الاداء

لقد تزايد الاهتمام بتطبيق الجودة ومعاييرها في السنوات الماضية وذلك للنهوض بمستوى التعليم العالي ففي الستينات ظهر مفهوم ضمان الجودة والذي يتضمن بعداً زمنياً يمتد لما هو بعد عملية البيع والذي يعنى بجميع الاجراءات المخططة واللازمة لتوفير الثقة للمنتج تلبيبة لإحتياجات الجودة (عبد الرزاق، 2008: 168). كما ان التغيرات التي حدثت في جميع مجالات الحياة كالتقدم العلمي والتكنولوجي والثورة المعرفية ووجود اقتصاد عالمي يتصف بالتنافسية والعالمية فضلاً عن ظهور تغيرات في متطلبات سوق العمل، تحتم على المنظمة مواكبة متطلبات هذه التغيرات والتكيف معها لتكون قادرة على مواجهة المواقف المتجددة والتطورات المستمرة، واداء العمل بكفاءة وبمستوى عالٍ من الجودة والالتقان (الصانع، 2013: 31).

ويعرف (Manghani, 2011:35) ضمان الجودة بأنها الإجراءات الممنهجة التي تركز على توفير الثقة في استيفاء متطلبات الجودة.

أما من وجهة نظر (Hassan and etal, 2018:1376) فإن ضمان الجودة يعد نظام اجرائي لتقييم وظائف الإدارة لضمان انجاز مخرجات الجودة وتحسينها والإقرار بجودة اداء المنظمات التعليمية وجودة مخرجاتها بشكل يجعل المجتمع الاكاديمي والتربوي والمجتمع العام يثق بها، فهو يعبر عن الأهداف والآليات والاجراءات التي يضمن توافرها المحافظة على المعايير الاكاديمية.

فيما اشار (البقر، 2016: 23) الى ضمان الجودة بأنها عملية ايجاد آليات وإجراءات تطبق في الوقت المناسب للتأكد من ان الجودة المرغوبة ستحقق بغض النظر عن كيفية تحديد معايير هذه الجودة .

2- أهمية ضمان جودة الاداء

يعد ضمان الجودة من أهم المرتكزات الأساسية التي تعتمد عليها منظمات التعليم العالي عند اتخاذ القرارات التعليمية في ظل التنافسية العالية وتبرز أهمية ضمان جودة الاداء بما يأتي (الاغا، 2010: 8):

- أ- تطوير العملية التعليمية من خلال تقويم النظام التعليمي وتشخيص القصور في المدخلات والعمليات والمخرجات بغية ان يتحول التقويم إلى تطوير حقيقي فاعل وضبط فعلي لجودة الخدمة التعليمية .
- ب- اسهامه في مراجعة المنتج التعليمي المباشر الا وهو الطالب .



- ت- مراجعة النتائج التعليمية غير المباشرة والعمل على تطويرها.
- ث- اكتشاف حلقات الهدر والضياع وأنواعه المختلفة والعمل على تقليصها .
- مما تقدم ترى الباحثتان ان اهمية ضمان الجودة تبرز من خلال الاسهام في استخدام أدوات التعليم الإلكتروني – عن بعد – بكفاءة عالية تضاهي المنظمات المتقدمة وبشكل خاص في الوضع الراهن.

3- ابعاد ضمان جودة الاداء

- تتمثل ابعاد ضمان جودة الاداء من وجهة نظر كل من (عطية وزهران, 2008: 30) و(صبري, 2009: 155) بخمسة أبعاد رئيسية والتي اعتمدتها الباحثتان في أنموذج البحث وفيما يأتي توضيح لهذه الأبعاد:
- أ- الإدارة الأكاديمية: هم الافراد والبنية التنظيمية والقدرات التي تحكم العمل الاداري في كافة المستويات , وتحديد محتوى المقررات وتعليمها ونشر القيم والأعراف العلمية لدى الطلبة.
- ب- هيئة التدريس: وهم اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الجامعات وما يملكونه من مؤهلات ومواهب متمثلة بالشهادات والبحوث والاختراعات اضافة الى الجوائز.
- ت- الخطة الدراسية: تتضمن تطوير الخطة الدراسية ومواكبتها للتطورات الحديثة للاتساق مع الواقع العملي متمثلة بالمنهاج الحديثة والتدريبي في المنشآت الصناعية والخدمية لتأهيل الطلبة للعمل بها.
- ث- مصادر التعلم: تتضمن برامج تهيئة الطلبة والمكتبات العلمية المتخصصة, وتبادل الخبرات ووسائل الاتصال, والمراجع المتخصصة بمختلف اللغات.
- ج- التسهيلات والتجهيزات المادية: وتشمل جاهزية القاعات الدراسية والمختبرات والمكتبات ومرافق الخدمات التي توفرها الجامعة والتجهيزات لذوي الاحتياجات الخاصة.

المبحث الثالث

الجانب العملي

المحور الاول : نبذة مختصرة عن ضمان الجودة في الكليتين المبحوثتين

1- جامعة بغداد

- تم تشكيل وحدة ضمان الجودة والاداء في كليتنا تحت تسمية وحدة ضمان الجودة والاعتمادية بموجب الأمر الجامعي (32479) في (2009/11/7) والأمر الإداري ذي العدد 787 في 2010/2/15, وترتبط شعبة ضمان الجودة والاداء في كلية الإدارة والاقتصاد بالعمادة وهي الجهة المسؤولة بشكل مباشر عن متابعة عمل الشعبة داخل الكلية، والتي تسعى إلى التواصل مع جميع أقسام الكلية للوصول إلى جودة عالية في الممارسات التعليمية و البحثية والإدارية والتحسين المستمر للكلية، كما تسعى شعبة ضمان الجودة في كلية الإدارة والاقتصاد الى تحقيق مجموعة من الاهداف الاساسية والتطويرية ، وكما يأتي:
- أعداد ملف تقييم اداء الكلية وتقييم المنتسبين فيها.
- تأهيل الكلية للحصول على الاعتماد الاكاديمي (AACSB).
- توصيف وتحديث المناهج الدراسية لكل البرامج الدراسية المقدمة.
- اقامة الندوات الداخلية والخارجية في مجالات الجودة والاعتماد الاكاديمي خدمة للمجتمع.
- نشر ثقافة الجودة وتطبيقاتها على اساس توجهات الوزارة والجامعة.
- متابعة الموقع الالكتروني وتحديثه باستمرار .

2- الكلية التقنية الادارية/ بغداد

- تم استحداث المكتب الاستشاري عام 2000 ويهدف الى خدمة المجتمع من خلال مواولة انشطتها الاستشارية في التخصصات والادارية. لقد دأب مكتب الخدمات العلمية والاستشارية في الكلية التقنية الادارية على تقديم الاستشارات العلمية وتنفيذ المشاريع المختلفة لدوائر ومنشآت القطاع العام والقطاع الخاص ، كما يقيم المكتب الدورات العلمية المتخصصة لغرض تأهيل الملاكات من ذوي الاختصاصات المختلفة.
- تم استحداث وحدة بحوث الجودة عام 2005 وتهدف الى :
 - ترسيخ ثقافة الجودة في المجتمع فضلا عن تطوير الكلية و مد جسور الاتصال بالمراكز والهيئات المماثلة محليا و عالميا.
 - الاسهام بالارتقاء بجودة الاداء في مختلف المنظمات العراقية.
 - إعداد البحوث التطبيقية في مجال الجودة لمختلف أوجه النشاط في المجتمع.
 - إقامة الدورات والحلقات الدراسية وورش العمل التي تسهم بالتعريف بالجودة وأهميتها والمزايا التي تحققها المنظمات من خلال الارتقاء بجودة منتجاتها وخدماتها.
 - تقديم الاستشارات ومساعدة المنظمات العراقية (الصناعية والخدمية على حد سواء) للتأهيل بهدف الحصول على شهادات الجودة.



- تم استحداث شعبة الأداء الجامعي في الكليات والمعاهد عام 2009 بموجب كتاب هيئة التعليم التقني/ قسم الأداء الجامعي ذي العدد 13426/2/7 في 2009/8/14 وتم تغيير تسميته الى شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء استناداً الى كتاب الجامعة التقنية الوسطى/ قسم ضمان الجودة وتقويم الاداء ذي العدد 12080/2/7 والمؤرخ في 2018/9/6 ، وهي مرتبطة من حيث الهيكل التنظيمي بمكتب العميد وكان الهدف من تأسيس الشعبة هو النهوض بواقع العمل الاكاديمي بما يتساوى مع المعايير الدولية المتبعة في تقييم الجامعات والمؤسسات البحثية، وتضم الشعبة (وحدة تقويم الاداء، وحدة ضمان الجودة، وحدة التدريب والدعم الفني، وحدة اعتماد المختبرات) واهم مهام الشعبة الاتي:
- تأخذ على عاتقها مهمة تقييم اداء المنتسبين من التدريسيين والموظفين , وعلى رأسهم القيادات الجامعية , كما تقوم بمتابعة جودة المختبرات ومدى كفاءتها لأداء الطلبة .
- ان الهدف الاسمي من عمل هذه الشعبة هو الوصول الى ارقى مستويات الاداء الاكاديمي وذلك حسب معايير دولية وضعت لذلك .
- تتولى تدوين البيانات الخاصة بالملفات التقييمية لكافة المنتسبين وتحديثها وتطويرها ، فضلاً عن تقييم مخرجات التعليم العالي واي ملفات تقييمية مستقبلية .

المحور الثاني : نتائج التحليل الاحصائي في الكليتين المبحوثتين

أولاً: كلية الادارة والاقتصاد (جامعة بغداد)

1- التحليل الوصفي / وصف العينة تبعاً للعوامل الديموغرافية

جدول (1) وصف العينة تبعاً للعوامل الديموغرافية

نوع الجنس		
النسبة %	العدد	
55	22	ذكر
45	18	انثى
100	40	Total
الفئة العمرية		
النسبة %	العدد	
0	0	من 20-29
7.5	3	من 30-39
65	26	من 40-49
17.5	7	من 50-59
10	4	من 60 فأكثر
100	40	Total
سنوات الخدمة		
النسبة %	العدد	
5	2	1-5
10	4	6-10
32.5	13	11-15
30	12	16-20
12.5	5	21-25
10	4	26-30
0	0	31 فأكثر
100	40	Total
التحصيل الدراسي		
النسبة %	العدد	
0	0	اعدادية
5	2	دبلوم فني
0	0	بكالوريوس



0	0	دبلوم عالي
20	8	ماجستير
75	30	دكتوراه
100	40	Total

2- تحليل اجابات المبحوثين في الكلية

جدول (2) مستوى اجابات العينة لمتغيرات البحث

السؤال	لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماما	المتوسط	الانحراف المعياري	شدة الاجابة %
1	0	12	8	8	12	3.50	1.219	70
2	4	6	10	12	8	3.35	1.252	67
3	0	8	8	6	18	3.85	1.210	77
4	0	8	6	14	12	3.75	1.104	75
5	2	9	10	15	4	3.25	1.080	65
6	0	11	2	21	6	3.55	1.061	71
الرؤية x1								
7	4	7	2	19	8	3.50	1.281	70
8	0	5	12	15	8	3.65	0.949	73
9	0	10	12	14	4	3.30	0.966	66
10	4	10	10	10	6	3.10	1.236	62
11	0	4	18	8	10	3.60	0.982	72
12	0	14	10	10	6	3.20	1.091	64
13	0	4	16	14	6	3.55	0.876	71
14	0	2	22	10	6	3.50	0.816	70
الرسالة x2								
15	0	12	8	14	6	3.35	1.075	67
16	4	2	11	14	9	3.55	1.197	71
17	6	13	13	4	4	2.68	1.163	53.6
18	6	2	10	20	2	3.25	1.149	65
19	4	2	20	12	2	3.15	0.975	63
20	2	12	10	12	4	3.10	1.105	62
21	0	6	14	14	6	3.50	0.934	70
22	0	1	22	9	8	3.60	0.841	72
الأهداف x3								
التخطيط الاستراتيجي x								
1	2	8	9	10	11	3.50	1.240	70
2	0	2	12	15	11	3.88	0.883	77.6
3	0	4	5	21	10	3.92	0.888	78.4
4	4	2	9	19	6	3.53	1.132	70.6
الإدارة الأكاديمية y1								
5	0	4	11	15	10	3.78	0.947	75.6
6	4	0	6	14	16	3.95	1.218	79
7	0	4	6	16	14	4.00	0.961	80
8	4	2	6	15	13	3.78	1.250	75.6
هيئة التدريس y2								
						3.8750	0.99840	77.5



77.6	0.911	3.88	10	19	7	4	0	9
73.6	1.095	3.68	7	23	2	6	2	10
60	1.359	3.00	8	6	10	10	6	11
68	1.215	3.40	10	10	6	14	0	12
74	1.363	3.70	16	10	2	10	2	13
70.6	0.94522	3.5300	مصادر التعلم y3					
75	1.006	3.75	10	16	8	6	0	14
73	1.027	3.65	8	18	6	8	0	15
73	0.975	3.65	8	16	10	6	0	16
72	1.172	3.60	12	10	8	10	0	17
61	1.319	3.05	10	3	8	17	2	18
70.8	0.90944	3.5400	الخطة الدراسية y4					
54.6	1.086	2.73	2	7	15	10	6	19
64	0.992	3.20	2	18	6	14	0	20
78.6	1.118	3.93	17	9	8	6	0	21
69.6	1.485	3.48	16	5	5	10	4	22
66.626	0.99096	3.3313	التسهيلات والتجهيزات المادية y5					
71.818	0.77495	3.5909	ضمان جودة الاداء y					

تشير النتائج في الجدول (2) الى :

ان متوسط اجابة محور التخطيط الاستراتيجي بلغ 3.4011 وانحراف معياري 0.79792 ونسبة اجابة ايجابية بلغت 68.022% اما على مستوى المحاور الفرعية التابعة للمحور التخطيط الاستراتيجي فكان متوسط اجابة محور الرؤية 3.5417 وانحراف معياري 0.93198 ونسبة مشاركة 70% وقد حصلت الفقرة الثالثة والتي تنص (تمتلك الكلية رؤية مكتوبة) على اعلى متوسط 3.85 وانحراف معياري 1.252 ونسبة مشاركة 77% اما متوسط اجابة محور الرسالة فكان 3.4250 وانحراف معياري 0.80503 ونسبة مشاركة 68.5% وقد حصلت الفقرة الثامنة والتي تنص (تقوم الكلية باعداد رسالتها بشكل متوازن وفق الإمكانيات والموارد المتاحة) على اعلى متوسط 3.65 وانحراف معياري 0.949 ونسبة مشاركة 73% اما متوسط محور الأهداف فكان 3.2719 وانحراف معياري 0.80756 ونسبة مشاركة 65.438% وقد حصلت الفقرة الثانية والعشرون والتي تنص (تحقق الكلية أهدافها الاستراتيجية وفقا لإمكانياتها) على متوسط بلغ 3.60 وانحراف معياري 0.841 ونسبة مشاركة 72% اما اقل متوسط لهذا المحور فكان من نصيب الفقرة السابعة عشر والتي تنص (تقوم الكلية باشرار العاملين في صياغة الأهداف الاستراتيجية لتحقيقها) وقد بلغ 2.68 وانحراف معياري 1.163 ونسبة مشاركة 53.6.

اما محور ضمان جودة الاداء فقد حصل على متوسط 3.5909 وانحراف معياري 0.77495 ونسبة مشاركة 71.818% اما على مستوى المحاور الفرعية التابعة لهذا المحور فكان متوسط محور الإدارة الأكاديمية 3.7062 وانحراف معياري 0.88050 ونسبة مشاركة 74.124% وقد حصلت الفقرة الثالثة والتي تنص (تركز الكلية على متطلبات البحث العلمي نظريا وعمليا والعمل بها) وهو 3.92 وانحراف معياري 0.888 ونسبة مشاركة 78.4% اما محور هيئة التدريس فقد حصل على متوسط 3.8750 وانحراف معياري 0.99840 ونسبة مشاركة 77.5% وقد حصلت الفقرة السابعة والتي تنص (يساهم أعضاء هيئة التدريس بتقديم المساهمات الفكرية المتعلقة بعمل الكلية) على اعلى متوسط 4.00 وانحراف معياري 0.961 ونسبة مشاركة 80% اما محور مصادر التعلم فقد حصل على متوسط 3.5300 وانحراف معياري 0.94522 ونسبة مشاركة 70.6% وقد حصلت الفقرة التاسعة والتي تنص (توفر الكلية مكتبة علمية متخصصة لطلابها) على متوسط 3.88 وانحراف معياري 0.911 ونسبة مشاركة 77.6% , اما محور الخطة الدراسية فقد حصل على متوسط 3.5400 وانحراف معياري 0.90944 ونسبة مشاركة 70.8% وقد حصلت الفقرة الرابعة عشر والتي تنص (تقوم اقسام الكلية بتطوير خططها الدراسية على فترات مناسبة) على متوسط 3.75 وانحراف معياري 1.006 ونسبة مشاركة 75% اما محور التسهيلات والتجهيزات المادية فقد حصل على متوسط 3.3313 وانحراف معياري 0.99096 ونسبة مشاركة 66.626% وقد حصلت الفقرة الحادية والعشرين والتي تنص (توفر الكلية قاعات مناسبة للمناقشات وإقامة المؤتمرات والندوات فيها) على اعلى متوسط وقد بلغ 3.93 وانحراف معياري 1.118 ونسبة مشاركة 78.6% اما الفقرة التاسعة عشر



والتي تنص (تنسم القاعات الدراسية للكلية بكونها واسعة ومجهزة بما يلبي احتياجات التدريس الملائم بشكل عام) قد حصلت على اقل متوسط 2.73 وبانحراف معياري 1.086 ونسبة مشاركة 54.6%.

3- اختبار علاقة الارتباط بين متغيرات البحث

جدول (3) علاقات الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وجودة الاداء

المتغير	الرؤية x1	الرسالة x2	الاهداف x3	التخطيط الاستراتيجي x
y1 الإدارة الأكاديمية	0.648**	0.736**	0.627**	0.702**
y2 هيئة التدريس	0.555**	0.776**	0.688**	0.726**
y3 مصادر التعلم	0.391*	0.301	0.127	0.294
y4 الخطة الدراسية	0.785**	0.721**	0.735**	0.770**
y5 التسهيلات والتجهيزات المادية	0.563**	0.439**	0.364*	0.454**
y جودة الاداء	0.728**	0.704**	0.593**	0.706**

** تعني ان القيمة معنوية بدرجة عالية بثقة 99%

* تعني ان القيمة معنوية بدرجة عالية بثقة 95%

تشير النتائج في الجدول (3) الى :

* بلغ معامل الارتباط 0.702** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x والإدارة الأكاديمية y1

* بلغ معامل الارتباط 0.726** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x وهيئة التدريس y2

* بلغ معامل الارتباط 0.294 والذي يعني ان هناك علاقة غير معنوية بين الإدارة الاستراتيجية x ومصادر التعلم y3

* بلغ معامل الارتباط 0.770** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x الخطة الدراسية y4

* بلغ معامل الارتباط 0.454** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x التسهيلات والتجهيزات المادية y5

* بلغ معامل الارتباط 0.706** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x وضمان جودة الاداء y

4- اختبار وتحليل نتائج التأثير بين متغيرات البحث

جدول (4) تأثير التخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة الاداء

المتغير المعتمد	معامل التحديد R ²	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
y1 الإدارة الأكاديمية	0.544	0.814	6.728	45.262	0.000	العلاقة معنوية
y2 هيئة التدريس	0.594	0.965	7.459	55.638	0.000	العلاقة معنوية
y3 مصادر التعلم	0.77	0.328	1.776	3.153	0.084	العلاقة غير معنوية
y4 الخطة الدراسية	0.621	0.898	7.897	62.358	0.000	العلاقة معنوية
y5 التسهيلات والتجهيزات المادية	0.262	0.636	3.677	13.523	0.001	العلاقة معنوية
y ضمان جودة الاداء	0.546	0.718	6.761	45.710	0.000	العلاقة معنوية

تشير النتائج في الجدول (4) الى :

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في الإدارة الأكاديمية y1



بلغ معامل التوضيح 0.544 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على الإدارة الأكاديمية بنسبة 54% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معلمات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 45.262 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.000 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في هيئة التدريس y2

بلغ معامل التوضيح 0.594 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على هيئة التدريس بنسبة 59% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معلمات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 55.638 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.000 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في مصادر التعلم y3

بلغ معامل التوضيح 0.77 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على مصادر التعلم بنسبة 77% اما اختبار t فهو غير معنوي الاثر مما يعني ان معلمات النموذج هي ذات دلالة غير معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 3.153 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.084 وهي اكبر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة غير معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في الخطة الدراسية y4

بلغ معامل التوضيح 0.621 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على الخطة الدراسية بنسبة 62% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معلمات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 62.358 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.000 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في التسهيلات والتجهيزات المادية y5

بلغ معامل التوضيح 0.262 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على التسهيلات والتجهيزات المادية بنسبة 26% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معلمات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 13.523 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.001 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في ضمان جودة الاداء y

بلغ معامل التوضيح 0.546 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر في ضمان جودة الاداء بنسبة 54% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معلمات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 45.710 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.000 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

ثانياً: الكلية التقنية الادارية/ بغداد (الجامعة التقنية الوسطى)

1- التحليل الوصفي / وصف العينة تبعا للعوامل الديموغرافية

جدول (5) وصف العينة تبعا للعوامل الديموغرافية

نوع الجنس		
النسبة %	العدد	
55	22	ذكر
45	18	انثى
100	40	Total
الفئة العمرية		
النسبة %	العدد	
0	0	من 20-29
32.5	13	من 30-39
30	12	من 40-49
32.5	13	من 50-59
5	2	من 60 فأكثر
100	40	Total
سنوات الخدمة		
النسبة %	العدد	
5	2	1-5
25	10	6-10
35	14	11-15
25	10	16-20



10	4	25-21
0	0	30-26
0	0	31 فاكتر
100	40	Total
التحصيل الدراسي		
النسبة %	العدد	
0	0	اعدادية
0	0	دبلوم فني
0	0	بكالوريوس
0	0	دبلوم عالي
32.5	13	ماجستير
67.5	27	دكتوراه
100	40	Total

2- تحليل اجابات المبحوثين في الكلية

جدول (6) مستوى اجابات العينة لمتغيرات البحث

السؤال	لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماما	المتوسط	الانحراف المعياري	شدة الاجابة %
1	0	0	0	22	18	4.45	0.504	89
2	0	0	3	22	15	4.30	0.608	86
3	0	0	2	18	20	4.45	0.597	89
4	0	0	2	22	14	4.25	0.630	85
5	0	0	0	19	21	4.52	0.506	90.4
6	0	0	2	20	18	4.40	0.591	88
الروية x1								
7	0	0	0	15	25	4.63	0.490	92.6
8	0	0	2	22	16	4.35	0.580	87
9	0	0	4	20	16	4.30	0.648	86
10	0	2	7	18	13	4.05	0.846	81
11	0	0	8	23	9	4.02	0.660	80.4
12	0	0	0	17	23	4.58	0.501	91.6
13	0	0	0	17	23	4.58	0.501	91.6
14	0	0	0	12	28	4.70	0.464	94
الرسالة x2								
15	0	0	0	20	20	4.50	0.506	90
16	0	0	0	23	17	4.43	0.501	88.6
17	8	8	19	3	2	2.57	1.059	51.4
18	0	0	0	19	21	4.52	0.506	90.4
19	0	0	0	22	18	4.45	0.504	89
20	0	0	0	17	23	4.58	0.501	91.6
21	0	0	0	15	25	4.62	0.490	92.4
22	0	0	4	22	14	4.25	0.630	85
الأهداف x3								
التخطيط الاستراتيجي x								
1	0	0	2	12	26	4.60	0.591	92



98	0.304	4.90	36	4	0	0	0	2
95	0.439	4.75	30	10	0	0	0	3
98	0.304	4.90	36	4	0	0	0	4
95.75	0.33277	4.7875	الإدارة الأكاديمية y1					
88.6	0.501	4.43	17	23	0	0	0	5
97	0.362	4.85	34	6	0	0	0	6
94.4	0.452	4.72	29	11	0	0	0	7
88	0.709	4.40	21	14	5	0	0	8
92	0.37468	4.6000	هيئة التدريس y2					
88.6	0.549	4.43	18	21	1	0	0	9
86.4	0.616	4.32	16	21	3	0	0	10
87.4	0.740	4.37	19	19	0	2	0	11
88.4	0.636	4.42	20	17	3	0	0	12
89.6	0.554	4.48	20	19	1	0	0	13
88.1	0.54441	4.4050	مصادر التعلم y3					
90	0.555	4.50	21	18	1	0	0	14
91	0.597	4.55	24	14	2	0	0	15
86	0.648	4.30	16	20	4	0	0	16
88	0.591	4.40	18	20	2	0	0	17
43	1.027	2.15	0	5	9	13	13	18
79.6	0.41707	3.9800	الخطة الدراسية y4					
63.6	1.083	3.18	6	7	17	8	2	19
77	0.893	3.85	11	14	13	2	0	20
98.6	0.267	4.93	37	3	0	0	0	21
59.6	0.891	2.98	0	13	15	10	2	22
74.626	0.60284	3.7313	التسهيلات والتجهيزات المادية y5					
85.818	0.29490	4.2909	جودة الاداء y					

تشير النتائج في الجدول (6) الى:

ان متوسط اجابة محور التخطيط الاستراتيجي بلغ 4.3409 وبانحراف معياري 0.35254 ونسبة اجابة ايجابية بلغت 86.818% اما على مستوى المحاور الفرعية التابعة للمحور التخطيط الاستراتيجي فكان متوسط اجابة محور الرؤية 4.3958 وانحراف معياري 0.40945 ونسبة مشاركة 87% وقد حصلت الفقرة الخامسة والتي تنص (تقوم الكلية بنشر ثقافة رؤيتها لجميع العاملين) على اعلى متوسط 4.52 وانحراف معياري 0.506 ونسبة مشاركة 90% اما متوسط اجابة محور الرسالة فكان 4.40 وانحراف معياري 0.439624 ونسبة مشاركة 88% وقد حصلت الفقرة الرابعة عشر والتي تنص (تتأكد الكلية من عاملها بممارسة عملهم بشكل يخدم رسالتها) على اعلى متوسط 4.70 وانحراف معياري 0.464 ونسبة مشاركة 94% اما متوسط محور الأهداف فكان 4.2406 وانحراف معياري 0.35625 ونسبة مشاركة 85.012% وقد حصلت الفقرة الحادية والعشرون والتي تنص (تسهم الأهداف الاستراتيجية للكلية في تحقيق الاتصال والتنسيق بين مختلف المستويات الإدارية) على متوسط بلغ 4.62 وانحراف معياري 0.490 ونسبة مشاركة 92.4% اما اقل متوسط لهذا لمحور فكان من نصيب الفقرة السابعة عشر والتي تنص (تقوم الكلية باشر اك العاملين في صياغة الأهداف الاستراتيجية لتحقيقها) وقد بلغ 2.57 وانحراف معياري 1.059 ونسبة مشاركة 51.4.

اما محور ضمان الجودة فقد حصل على متوسط 4.2909 وبانحراف معياري 0.29490 ونسبة مشاركة 85.818% اما على مستوى المحاور الفرعية التابعة لهذا المحور فكان متوسط محور الإدارة الأكاديمية 4.7875 وبانحراف معياري 0.33277 ونسبة مشاركة 95.75% وقد حصلت الفقرتين الثانية والرابعة واللذان تنصان (تشجع إدارة الكلية منتسبيها لحضور المؤتمرات وورش العمل وعقد اللقاءات العلمية) (توفر الكلية التسهيلات المناسبة لطلابها من ذوي الاحتياجات



الخاصة) على نفس المتوسط لكلا الفقرتين وهو 4.90 وبانحراف معياري 0.304 ونسبة مشاركة 98% اما محور هيئة التدريس فقد حصل على متوسط 4.6 وبانحراف معياري 0.37468 ونسبة مشاركة 92% وقد حصلت الفقرة السادسة والتي تنص (يتحلى أعضاء هيئة التدريس بسمعة اكاديمية ومهنية كافية لإنجاز رسالة واهداف الكلية) على اقل متوسط 4.85 وبانحراف معياري 0.362 ونسبة مشاركة 97% اما محور مصادر العلم فقد حصل على متوسط 4.4050 وبانحراف معياري 0.54441 ونسبة مشاركة 88.1% وقد حصلت الفقرة الثالثة عشر والتي تنص (تحتوي مكتبة الكلية على كتب ومراجع متخصصة بلغات مختلفة) على متوسط 4.48 وبانحراف معياري 0.554 ونسبة مشاركة 89.6% , اما محور الخطة الدراسية فقد حصل على متوسط 3.98 وبانحراف معياري 0.41707 ونسبة مشاركة 79.6% وقد حصلت الفقرة الخامسة عشر والتي تنص (تواكب الخطة الدراسية لأقسام الكلية التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال التخصص) على متوسط 0.597 وبانحراف معياري 0.597 ونسبة مشاركة 91%, اما الفقرة الثامنة عشر والتي تنص (يعد مقرر التدريب العملي كافياً لتأهيل خريجي الكلية) قد حصلت على اقل متوسط 2.15 وبانحراف معياري 1.027 ونسبة مشاركة 43% اما محور التسهيلات والتجهيزات المادية فقد حصل على متوسط 3.7313 وبانحراف معياري 0.60284 ونسبة مشاركة 74.626% وقد حصلت الفقرة الحادية والعشرين والتي تنص (توفر الكلية قاعات مناسبة للمناقشات وإقامة المؤتمرات والندوات فيها) على اقل متوسط وقد بلغ 4.93 وبانحراف معياري 0.267 ونسبة مشاركة 98.6% اما الفقرة الثانية والعشرين والتي تنص (يتسم التصميم الداخلي للكلية بالتنظيم والتنسيق المتكامل) قد حصلت على اقل متوسط 2.98 وبانحراف معياري 0.891 ونسبة مشاركة 59.6%.

3- اختبار علاقة الارتباط بين متغيرات البحث

جدول (7) علاقات الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الاداء

اسم المتغير	x1 الرؤية	x2 الرسالة	x3 الاهداف	x التخطيط الاستراتيجي
y1 الإدارة الأكاديمية	0.571**	0.620**	0.531**	0.661**
y2 هيئة التدريس	0.432**	0.394*	0.398*	0.450**
y3 مصادر التعلم	0.418**	0.378*	0.370*	0.423**
y4 الخطة الدراسية	0.532**	0.560**	0.385*	0.539**
y5 التسهيلات والتجهيزات المادية	0.237	0.336*	0.357*	0.364*
y ضمان جودة الاداء	0.638**	0.641**	0.573**	0.686**

**تعني ان القيمة معنوية بدرجة عالية بثقة 99%

*تعني ان القيمة معنوية بدرجة عالية بثقة 95%

تشير النتائج في الجدول (7) الى:

- * بلغ معامل الارتباط 0.661** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x والإدارة الأكاديمية y1
- * بلغ معامل الارتباط 0.450** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x وهيئة التدريس y2
- * بلغ معامل الارتباط 0.423** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x ومصادر التعلم y3
- * بلغ معامل الارتباط 0.539** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x الخطة الدراسية y4
- * بلغ معامل الارتباط 0.364* والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x التسهيلات والتجهيزات المادية y5
- * بلغ معامل الارتباط 0.686** والذي يعني ان هناك علاقة معنوية بدرجة عالية وبثقة 99% بين الإدارة الاستراتيجية x وضمان جودة الاداء y

4- اختبار وتحليل نتائج التأثير بين متغيرات البحث

جدول (8) تأثير التخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة الاداء

المتغير المعتمد	معامل التحديد R ²	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
-----------------	------------------------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------



الإدارة الأكاديمية y1	0.379	0.581	4.82	23.231	0.000	العلاقة معنوية
هيئة التدريس y2	0.236	0.516	3.421	11.706	0.002	العلاقة معنوية
مصادر التعلم y3	0.205	0.699	3.127	9.779	0.003	العلاقة معنوية
الخطة الدراسية y4	0.301	0.649	4.044	16.354	0.000	العلاقة معنوية
التسهيلات والتجهيزات المادية y5	0.138	0.634	2.462	6.060	0.018	العلاقة معنوية
ضمان جودة الاداء y	0.551	0.621	6.832	46.674	0.000	العلاقة معنوية

تشير النتائج في الجدول (8) الى:

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في الإدارة الأكاديمية y1

بلغ معامل التوضيح 0.379 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على الإدارة الأكاديمية بنسبة 37% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معاملات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 23.231 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.000 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في هيئة التدريس y2

بلغ معامل التوضيح 0.236 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على هيئة التدريس بنسبة 23% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معاملات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 11.706 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.002 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في مصادر التعلم y3

بلغ معامل التوضيح 0.205 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على مصادر التعلم بنسبة 20% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معاملات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 9.779 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.003 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في الخطة الدراسية y4

بلغ معامل التوضيح 0.301 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على الخطة الدراسية بنسبة 30% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معاملات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 16.354 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.000 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في التسهيلات والتجهيزات المادية y5

بلغ معامل التوضيح 0.138 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على التسهيلات والتجهيزات المادية بنسبة 13% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معاملات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 6.060 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.018 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

* تأثير التخطيط الاستراتيجي x في ضمان جودة الاداء y

بلغ معامل التوضيح 0.551 مما يعني ان التخطيط الاستراتيجي يؤثر على ضمان جودة الاداء بنسبة 55% اما اختبار t فهو معنوي الاثر مما يعني ان معاملات النموذج هي ذات دلالة معنوية اما اختبار F فبلغت قيمة F المحسوبة 46.674 ويملك مستوى دلالة P والتي هي 0.000 وهي اصغر من 0.05 مما يعني ان النموذج ذو دلالة معنوية.

ثالثاً: اختبار Man Witny للكيتين موقع البحث

جدول (9) الاختلافات المعنوية بين الكيتين للمتغير الفرعي الرؤية

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد	0.000	0.004	توجد فروق معنوية

تم استخدام ست متوسطات التابعة لمحور الرؤية X₁ لكل من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.004 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكيتين.

جدول (10) الاختلافات المعنوية بين الكيتين للمتغير الفرعي الرسالة

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
-------------------	---------------	-----------------	----------------



كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	0.000	0.001	توجد فروق معنوية
---	-------	-------	------------------

تم استخدام ثمان متوسطات التابعة لمحور الرسالة X_2 لكل من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.001 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (11) الاختلافات المعنوية بين الكليتين للمتغير الفرعي الاهداف

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	8.000	0.012	توجد فروق معنوية

تم استخدام ثمان متوسطات التابعة لمحور الاهداف X_3 لكل من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.012 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (12) الاختلافات المعنوية بين الكليتين لمتغير التخطيط الاستراتيجي

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	22.000	0.000	توجد فروق معنوية

تم استخدام اثنان وعشرون من المتوسطات التابعة لمحور التخطيط الاستراتيجي X لكل من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.000 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (13) الاختلافات المعنوية بين الكليتين للمتغير الفرعي الإدارة الأكاديمية

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	0.000	0.020	توجد فروق معنوية

تم استخدام اربعة من المتوسطات التابعة لمحور الإدارة الأكاديمية y_1 من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.020 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (14) الاختلافات المعنوية بين الكليتين للمتغير الفرعي هيئة التدريس

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	0.000	0.020	توجد فروق معنوية

تم استخدام اربعة من المتوسطات التابعة لمحور هيئة التدريس y_2 من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.020 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (15) الاختلافات المعنوية بين الكليتين للمتغير الفرعي مصادر التعلم

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	0.000	0.009	توجد فروق معنوية

تم استخدام خمسة من المتوسطات التابعة لمحور مصادر التعلم y_3 من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.009 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (16) الاختلافات المعنوية بين الكليتين للمتغير الفرعي الخطة الدراسية

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/ بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	5.000	0.116	لا توجد فروق معنوية



تم استخدام خمسة من المتوسطات التابعة لمحور الخطة الدراسية y4 من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.116 اكبر من 0.05 نقبل فرضية العدم وهذا يعني لا توجد فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (17) الاختلافات المعنوية بين الكليتين للمتغير الفرعي التسهيلات والتجهيزات المادية

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	7.000	0.773	لا توجد فروق معنوية

تم استخدام اربعة من المتوسطات التابعة لمحور التسهيلات والتجهيزات المادية y5 من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.773 اكبر من 0.05 نقبل فرضية العدم وهذا يعني لا توجد فروق معنوية بين الكليتين.

جدول (18) الاختلافات المعنوية بين الكليتين لمتغير ضمان جودة الاداء

المؤسسات المقارنة	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة P	نتيجة المقارنة
كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى	68.000	0.000	توجد فروق معنوية

تم استخدام اثنان وعشرون من المتوسطات التابعة لمتغير ضمان جودة الاداء y من كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد والكلية التقنية الإدارية/بغداد - الجامعة التقنية الوسطى.

وبما ان مستوى الدلالة 0.000 اصغر من 0.05 نرفض فرضية العدم وهذا يعني وجود فروق معنوية بين الكليتين المبحوثتين.

المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات

اولاً: الاستنتاجات

توصلت الباحثان الى مجموعة من الاستنتاجات تتمثل بالاتي :

- 1- ان متوسط اجابات العينة لمحوري التخطيط الاستراتيجي وضمان جودة الاداء في الكلية التقنية الادارية/بغداد أعلى مما هو عليه في كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة بغداد.
- 2- وجود علاقة ارتباط طردية ايجابية بين متغير التخطيط الاستراتيجي ومتغير ضمان جودة الاداء في الكليتين المبحوثتين فكلما زاد الاهتمام بمتغير التخطيط الاستراتيجي كلما زادت فرص ضمان جودة الاداء في الكليتين .
- 3- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتخطيط الاستراتيجي في ضمان جودة الاداء للكليتين المبحوثتين اي ان التخطيط الاستراتيجي للكلية يؤثر ايجاباً على ضمان جودتها وبالتالي يحقق لها التميز والوصول الى العالمية.
- 4- وجود فروق معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى التخطيط الاستراتيجي وهذا ما أكدته مستوى الدلالة البالغ 0.000 وهو أصغر من 0.05 .
- 5- وجود فروق معنوية بين الكليتين المبحوثتين في مستوى ضمان جودة الاداء وهذا ما أكدته مستوى الدلالة البالغ 0.000 وهو أصغر من 0.05 .
- 6- اهتمام الكليتين المبحوثتين بشعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء والأشراف المستمر على عملها ومراقبة برامج الجودة في التعليم العالي وتنفيذها بصورة انية .
- 7- تعمل الكليتين على تعميم معايير ضمان الجودة في اقسامها كافة للعمل بموجبها والارتقاء الى المعايير العالمية والتصنيف العالمي .
- 8- تستخدم الكليتين الرقابة الذاتية والتقويم الذاتي لضمان مستوى جودة اداء التعليم فيها .
- 9- تعتمد الكليتين على مبدأ نشر ثقافة الجودة بين أقسامها لتعزيز الاداء والعمل به بدءاً بالطالب والتدريسي والكادر الاداري والفني .
- 10- تسعى الكليتين لتشجيع منتسبيها للمشاركة في المؤتمرات والندوات المحلية والعربية والدورات الخاصة بضمن الجودة لإدراكهما بتأثيره الايجابي على اداء منتسبيهم .

ثانياً : التوصيات

يوصي البحث بالاتي :

- 1- ضرورة اهتمام الكليتين بمتغير التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الفرعية (الرؤية والرسالة والاهداف) كون الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي يزيد من فرص ضمان جودة الاداء فيها .



- 2- ضرورة الاستمرار بضبط جودة التعليم ونوعيته والارتقاء بمستواه ليتلاءم مع احتياجات السوق المحلية والعربية والعالمية.
- 3- العمل على وضع الخطط المستقبلية التي من شأنها الارتقاء بجامعاتنا العراقية والوصول الى مراتب متقدمة ضمن التصنيفات المعتمدة عالمياً.
- 4- ضرورة عمل الكليتين على إيجاد تعاون مشترك بينها وبين الجامعات الحكومية والاهلية الاخرى من خلال اجراء البحوث المشتركة وتخصيص الموازنات الكافية للبحث العلمي.
- 5- الاستمرار في ضبط جودة التعليم وتحديث وتطوير الخطط الدراسية والمناهج والوسائل التعليمية .
- 6- التأكيد على نشر ثقافة الجودة من خلال توفير الادلة والكتيبات الارشادية للتعريف بالجودة والاعتماد الاكاديمي في الجامعات .
- 7- رفع مستوى الحوافز المادية والمعنوية المقدمة الى اعضاء الهيئة التدريسية لتشجيعهم على البحث العلمي لإسهامه في تطبيق معايير ضمان جودة الاداء بشكل افضل.
- 8- العمل على اسهام اعضاء الهيئة التدريسية للمشاركة في اتخاذ القرارات الجامعية ومناقشتها بغية تحقيق مبدأ المشاركة بالعمل .
- 9- دعم الافكار الابداعية واعطاء المنتسبين الدور الكافي لإظهار طاقاتهم ومقدراتهم وتوليد الافكار الجديدة.
- 10- حث الهيئات التدريسية وبشكل مستمر للمشاركة في المؤتمرات والندوات العالمية والاطلاع على اخر الانجازات في مجال ضمان جودة الاداء.

المصادر

- 1- الاغا، وفيق حلمي والاغا، ايهاب وفيق (2010): "استراتيجيات مقترحة لمعايير ضمان جودة الاداء الجامعي" بحث منشور في علوم ادارة الاعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة الازهر، غزة <http://kenanaonline.com>.
- 2- البقور، خيرو خلف (2016): " دور تكنولوجيا المعلومات والتشارك بالمعرفة وأثرهما في تحقيق ضمان جودة التعليم العالي- دراسة تطبيقية في جامعة الطائف"، مجلة دراسات العلوم الادارية، مجلد 43 ، العدد 1.
- 3- الصانع، خولة عبد العزيز (2013): " درجة ممارسة عمداء الكليات الجامعية المتوسطة في محافظات الوسط للتخطيط الاستراتيجي وعلاقته بمستوى ضمان الجودة من وجهة نظرهم"، ماجستير كلية العلوم التربوية – قسم الادارة والمناهج.
- 4- الغوطي، محمود أحمد سالم (2017): "دور التخطيط الاستراتيجي في رفع الكفاءة الانتاجية لدى العاملين في مؤسسات التعليم العالي بمحافظات غزة"، ماجستير ادارة تربوية بكلية التربية في الجامعة الاسلامية، غزة.
- 5- زعيبي، رحمة (2014): "أثر التخطيط الاستراتيجي في أداء مؤسسات التعليم العالي الجزائرية (من منظور بطاقة الاداء المتوازن) دراسة حالة جامعة محمد خيضر بسكرة"- ماجستير علوم التسيير فرع تسيير المنظمات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- 6- صبري، هالة عبد القادر (2009): "جودة التعليم العالي ومعايير الاعتماد الاكاديمي- تجربة التعليم الجامعي الخاص في الاردن"- المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي ، المجلد الثاني- العدد 4.
- 7- عبد الرزاق، معتز سلمان (2008): "أثر نظام المعلومات التسويقية في ضمان جودة الاداء" مجلة الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية ، العدد 68 .
- 8- عطية، خالد عبد العزيز وزهران، علاء الدين محمود (2008): "نموذج مقترح لتقييم جودة البرامج المحاسبية من منظور الاعتماد الأكاديمي" – المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي ، المجلد الاول- العدد 2.
- 9- Akeem A. Taiwa & Alani Lawal Fatai & Edwia, Agwu (2016): "Vision and Mission in organization: Myth or Heuristic Device ? ", The International Journal of Business and Management, Vol 4, Issue 3, www.theijbm.com
- 10- Altiok, A. Pinar (2011): "Applicable vision, mission and the effect of strategic management on crisis resolve", procedia social and behavioral sciences(24), www.sciencedirect.com
- 11- Borah s, Bora B & Chungyalpa, W. (2017): "crafting strategic objectives : Examining the role and business vision and mission statements", Journal of Entrepreneurship and Organization Management, Volume 6 , Issue 1
- 12- Cantürk, Nihal and Kozan, Mesut and Çiçek, Hüseyin and Can, Ali (2016) "The effect of mission, vision, aims and objectives statement defined by universities in major preference of



- business management students”, IBMC 16 International Business Management Conference 1-2 July, Istanbul.
- 13- Chen, Shu-Hsiang and Nasongkhla, Jaitip and Donaldson, Ana (2018) “Astrategic planning process model for developing open educational resources” International Journal of Information and Education Technology, Vol 8, No5 May.
- 14- Daft, Richard, L. & Noe, Raymond, A. (2001): “Organization Behavior”, Harcourt Co., College Publishers.
- 15- Hassan, M.G & Akanmu, M.D & Bahaudin (2018): “A process- Oriented Quality Assurance and Organization Performance: A conceptual A pproach”, Indian Journal of public health research & development, Vol. 9, No.11 www.researchgate.net
- 16- Manghani, Kishu (2011): “Quality assurance: Importance of systems and standard operating procedures”, perspective in clinical research, Vol .2 , Issue1. www.researchgate.net
- 17- Ogbeiwi, Osahon (2018): “General concepts of goals – setting in health care: A narrative review”, Journal of management of organization, April, www.researchgate.net
- 18- Spee, A. Paul & Jarzabkowski, Paula (2011): “Strategic planning as communicative process”, journals Permissions.nav, Organization Studies, pp1-29, <https://citeseerx.ist.psu.edu>
- 19- Sywelem, Mohamed M. Ghoneim (2015) “Practices of Strategic Planning in Jazan University from the Perspective of Faculty Members”, College of Education, Suez University, Egypt, <https://jsrep.journals.ekb.eg/article>.
- 20- Zomorrodian, Asghar (2017): “New Trends on Strategic Planning: Virtual Environment, Tech Innovation, Globalization & Organizational Performance”, (Submitted to the 24th. Annual Meeting of American Society of Business & Behavioral Sciences, March 25/2017, Las Vegas Nevada, pp1-22.

ملحق (1)

الجامعة التقنية الوسطى
الكلية التقنية الإدارية/ بغداد
قسم تقنيات ادارة الاعمال

م/ استمارة استقصاء ميداني

تحية طيبة...

سيداتي سادتي الأفاضل

ان استمارة الاستبيان التي بين أيديكم هي جزء من بحث علمي بعنوان " التخطيط الاستراتيجي وتأثيره في تحقيق ضمان جودة الاداء ". لذا نأمل من حضراتكم تخصيص جزء من وقتكم لاطلاع على فقراتها والإجابة عنها بدقة لإغناء البحث، وذلك بوضع علامة صح في الحقل المخصص للإجابة، ومن دون ترك أية فقرة لكي تصبح الإجابة قابلة للتحليل الدقيق. علما انه لا داعي لذكر الاسم، وان المعلومات سيتم استخدامها لغرض البحث فقط .

شاكرين تعاونكم...مع فائق التقدير والاحترام

م. سما ساهر انطون ميرزا

م. م. ندى ابراهيم نجم

المحور الاول :- معلومات عامة

1 القسم.....

2- النوع الاجتماعي :

ذكر

☐

أنثى

☐

3-العنوان الوظيفي:

4-العمر:



<input type="text"/>	49- 40	<input type="text"/>	39-30	<input type="text"/>	29-20
		<input type="text"/>	60- فأكثر	<input type="text"/>	59-50

5-سنوات الخدمة:

<input type="text"/>	20-16	<input type="text"/>	15-11	<input type="text"/>	10-6	<input type="text"/>	5-1
<input type="text"/>	31- فأكثر	<input type="text"/>	30-26	<input type="text"/>	25-21		

-التحصيل الدراسي:

<input type="text"/>	بكالوريوس	<input type="text"/>	دبلوم فني	<input type="text"/>	إعدادية
<input type="text"/>	دكتوراه	<input type="text"/>	ماجستير	<input type="text"/>	دبلوم عالي

المحور الثاني :- متغيرات البحث



اولا	التخطيط الاستراتيجي	اتفق تماما	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماما
	الرؤية					
1	تمتلك الكلية رؤية واضحة يعلمها الجميع.					
2	تقوم الكلية بتطوير رؤيتها بما يتلائم مع وضعها التنافسي بين الكليات.					
3	تمتلك الكلية رؤية مكتوبة.					
4	تسعى الكلية الى العلم والمعرفة وتوظيف التقنية للوصول للرقي الحضاري.					
5	تقوم الكلية بنشر ثقافة رؤيتها لجميع العاملين.					
6	تسعى الكلية الى توظيف علاقتها مع البيئة الخارجية.					
	الرسالة					
7	تمتلك الكلية رسالة واضحة تعكس رؤيتها التعليمية.					
8	تقوم الكلية بإعداد رسالتها بشكل متوازن وفق الامكانيات والموارد المتاحة.					
9	تعد رسالة الكلية المرجع الدائم لقراراتها الداخلية.					
10	تقوم الكلية بتطوير رسالتها حسب وضعها التنافسي بين فترة واخرى					
11	تتميز رسالة الكلية بإمكانية التطبيق.					
12	تطمح الكلية بإبصال رسالتها الى العاملين لرفع كفاءة الاداء.					
13	تسعى الكلية الى تحويل رسالتها الى خطط وسياسات وبرامج.					
14	تتأكد الكلية من عاملها بممارسة عملهم بشكل يخدم رسالتها.					
	الاهداف					
15	تسعى الكلية لتحقيق اهدافها الاستراتيجية طويلة الأمد.					
16	تمتلك الكلية اهدافا واقعية وقابلة للقياس.					
17	تقوم الكلية باشارك العاملين في صياغة الاهداف الاستراتيجية لتحقيقها.					
18	ترتبط الاهداف الاستراتيجية للكلية برسالتها ورؤيتها المستقبلية.					
19	تتسم أهداف الكلية بالمرونة والتكيف مع المتغيرات غير المتوقعة.					
20	تتسم أهداف الكلية بوضوحها وفهمها لدى جميع عاملها.					
21	تسهم الاهداف الاستراتيجية للكلية في تحقيق الاتصال والتنسيق بين مختلف المستويات الادارية.					
22	تحقق الكلية اهدافها الإستراتيجية وفقا لإمكاناتها وقدراتها.					



ثانيا	ضمان جودة الاداء	اتفّق تماماً	اتفّق	محايد	لااتفق	لااتفق تماماً
	الادارة الاكاديمية					
1	تقوم ادارة الكلية بتقدير وتكريم الطلاب المتميزين.					
2	تشجع ادارة الكلية منتسبيها لحضور المؤتمرات وورش العمل وعقد اللقاءات العلمية.					
3	تركز ادارة الكلية على متطلبات البحث العلمي نظريا وعمليا والعمل بها.					
4	توفر الكلية التسهيلات المناسبة لطلابها من ذوي الاحتياجات الخاصة.					
	هيئة التدريس					
5	يراعي اعضاء هيئة التدريس الفروق المادية بين مستويات الطلبة.					
6	يتحلى اعضاء هيئة التدريس بسمعة اكاديمية ومهنية كافية لانجاز رسالة وأهداف الكلية.					
7	يساهم اعضاء هيئة التدريس بتقديم المساهمات الفكرية المتعلقة بعمل الكلية.					
8	يساهم اعضاء هيئة التدريس بتطوير المناهج الدراسية.					
	مصادر التعلم					
9	توفر الكلية مكتبة علمية متخصصة لطلابها					
10	تتيح الكلية لخريجها فرصة استخدام قواعد المعلومات المتاحة.					
11	تقوم الكلية باستطلاع آراء طلابها بخصوص كفاية الموارد والخدمات المستخدمة في التدريس والتعلم.					
12	تقوم الكلية بإعلام طلابها بمستجدات المكتبات وقواعد المعلومات.					
13	تحتوي مكتبة الكلية على كتب ومراجع متخصصة بلغات مختلفة.					
	الخطة الدراسية					
14	تقوم اقسام الكلية بتطوير خططها الدراسية على فترات مناسبة.					
15	تواكب الخطة الدراسية لأقسام الكلية التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال التخصص.					
16	تعد مقررات التخصص كافية لتأهيل الطالب للعمل في القطاع الحكومي.					
17	تعد مقررات التخصص كافية لتأهيل الطالب للعمل في القطاع الأهلي.					
18	يعد مقرر التدريب العملي كافيا لتأهيل خريجي الكلية للالتحاق بسوق العمل.					
	التسهيلات والتجهيزات المادية					
19	تتسم القاعات الدراسية للكلية بكونها واسعة ومجهزة بما يلبي احتياجات التدريس الملازم بشكل عام.					
20	تزود الكلية أقسامها بالحاسبات والأجهزة الحديثة لمقررات الأقسام.					
21	توفر الكلية قاعات مناسبة للمناقشات وإقامة المؤتمرات والندوات فيها.					
22	يتسم التصميم الداخلي للكلية بالتنظيم والتنسيق المتكامل.					