الذكوات البيض

اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد
بالذكوات الربوات البيض الصغيرة المحيطة بمقام أمير
المؤمنين علي بن أبي طالب{عليه السلام}
شبهها لضيائها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها
موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}
من الدراري المضيئة
{در النجف}فكأنها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض،
وهي ثلاثة مرتفعات صغيرة نتوءات بارزة في أرض الغري وقد
سميت الغري باسمها، وكلمة بيض لبروزهاعن الأرض.وفي رواية
إنّها موضع خلوته أو إنّها موضع عبادته وفي رواية أخرى
في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام}قال:
قلت:يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع المؤمنين؟
قال:يكون ملكه بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها
وبيت ماله ومقسم غنائم المسلمين مسجد
السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
دائرة البحث والتطوير

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education & Scientific Research
Research & Development Department

No.:
Date:

الرقم:
التاريخ:

ديوان الوقف الشيعي / دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة الذكوات البيض

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

إشارة الى كتابكم المرقم ١٠٤٦ والمؤرخ ٢٠٢١/ ١٢/٢٨ والملحقاً بكتابنا المرقم ب ت ٥٧٤٤/٤ في ٢٠٢١/٩/٦ ، والمتضمن أستحداث مجلتكم التي تصدر عن الوقف المذكورة أعلاه ، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي المطبوع وانشاء موقع الكتروني للمجلة تعتبر الموافقة الواردة في كتابنا أعلاه موافقة نهائية على أستحداث المجلة.

... مع وافر التقدير

أ.م.د. حسين صالح حسن
المدير العام لدائرة البحث والتطوير / وكالة
٢٠٢٢/١/١٧

نسخة منه الى:
- قسم الشؤون العلمية / شعبة التأليف والنشر والترجمة / مع الأوليات.
- الصادرة.

سهى ابراهيم
١٠ / كانون الثاني

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي – دائرة البحث والتطوير – القسم الأيمن – المجمع الثربوي – الطابق السادس

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير
المرقم ٥٠٤٩ في ٢٠٢٢/٨/١٤ المعطوف على إعمامهم
المرقم ١٨٨٧ في ٢٠١٧/٣/٦
تُعدّ مجلة الذكوات البيض مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.

الذكوات البيض

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول١٤٤٦ هـ أيلول٢٠٢٥م
رقم الإيداع في دار الكتب والو ثائق (١١٢٥)
الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات

رئيس التحرير
أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير
حسين علي محمد حسن الحسني

هيأة التحرير
أ.د. عبد الرضا بهية داود
أ.د. حسن منديل العكيلي
أ.د.نضال حنش الساعدى
أ.د. حميد جاسم عبود الغرابي
أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع
أ.م.د. عقيل عباس الريكان
أ.م.د. أحمد حسين حيال
أ.م .د. صفاء عبدالله برهان
م.د.موفق صبرى الساعدى
م.د.طارق عودة مرى
م.د. نوزاد صفر بخش

هيأة التحرير من خارج العراق
أ.د.نور الدين أبو لحية / الجزائر
أ.د. جمال شلبي/ الاردن
أ.د. محمد خاقانى / إيران
أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ – أيلول ٢٠٢٥ م

مجلة الذكوات البيض

التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجيد

الذكوات البيض

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ - أيلول ٢٠٢٥ م

العنوان الموقعي

مجلة الذكوات البيض

جمهورية العراق

بغداد /باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN ١٧٦٣-٢٧٨٦

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق(١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الالكتروني

إيميل

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

دليل المؤلف .....

١–أن يتسم البحث بالأصالة والجدّة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.

٢– أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:

أ. عنوان البحث باللغة العربية .

ب . اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.

ت . بريد الباحث الإلكتروني.

ث . ملخصان: أحدهما باللغةِ العربية والآخر باللغةِ الإنكليزية.

ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.

٣–أن يكونَ مطبوعًا على الحاسوب بنظام(office Word) ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزَّأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُزوَّد هيأة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجِدت، في مكانِها منَ البحثِ، على أن تكونَ صالحةً مِنَ الناحيةِ الفنيَّة للطباعة.

٤–أن لا يزيدَ عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).

٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصغة APA

٦–أن يلتزم الباحث بدفعِ أُجُور النشر المحدَّدة البالغة (٧٥،٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقيّ، أو ما يعادلها بالعملات الأجنبية.

٧–أن يكونَ البحثُ خاليًا مِنَ الأخطاءِ اللغوية والنحوية والإملائيَّة.

٨–أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامِها على النحو الآتي:

أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.

ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦). والملخصات (١٢)

أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .

٩–أن تكونَ هوامش البحثِ بالنظام الأكتروني(تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢.

١٠–تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم،والمسافة بين الأسطر (١) .

١١–في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضّل النسخ من المصحف الالكتروني المتوافر على شبكة الانترنيت.

١٢–يبلَّغ الباحث بقرارِ صلاحيَّة النشر أو عدمها في مدَّةٍ لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصولهِ إلى هيأةِ التحرير.

١٣–يلتزمُ الباحث بإجراءِ تعديلات المحكّمين على بحثهِ وفق التقارير المرسلة إليهِ وموافاةِ المجلة بنسخةٍ مُعدَّلةٍ في مدَّةٍ لا تتجاوزُ (١٥) خمسة عشر يومًا.

١٤–لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.

١٥–لاتعاد البحوث الى أصحابها سواء قُبلت أم لم تُقبل.

١٦–تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.

١٧–يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.

١٨–يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.

١٩–يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.

٢٠–تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.

٢١–ترسل البحوث إلى مقر المجلة – دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد – باب المعظم)

أو البريد الإلكترونيّ:(hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة

٢٢–لا تلتزمُ المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشرطٍ من هذهِ الشروط .

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

محتوى العدد (١٦) المجلد السابع

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
١	تمثيل الهوية والمأساة في الرواية العربية: قراءة في شخصيات عذراء سنجار	أثير شنشول ساهي حمود	٨
٢	دراسة مقارنة لأعراض التنمر الرياضي لدى طلبة التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة الإمام جعفر الصادق(عليه السلام) فرع المثنى	م.د.نورة خالد ابراهيم	٢٢
٣	الدويلات المستقلة في العصر العباسي الثاني (٢٣٢-٨٤٧م) / ٣٣٤هـ -٩٤٦م)	م. م. نصير شريف جاسم	٣٢
٤	تحولات الكتابة الصحفية في ظل الذكاء الاصطناعي التوليدي من الصحفي الإنسان إلى الشريك الخوارزمي	م.م أناس هاشم عبد	٤٠
٥	أثر استراتيجية التحليل الشبكي في تحصيل طلاب الاول المتوسط بمادة الرياضيات وذكائهم المتبلور	م. م. جهاد ناصر حفاتي	٥٢
٦	الإشارات الكلامية في الحِكَم العطائية لابن عطاء الله السكندري (أدله وجود الله مثالاً)	م. م. رؤى عوض مشرف	٧٠
٧	تحليل محتوى كتاب رياضيات الصف السادس الابتدائي وفقاً لمهارات التفكير التنسيقي	م.م.ضمياءعباس منشد قاسم	٨٤
٨	نظرية اوزبل وتأثيراتُها في تنمية المهارات الفنية لدى طلاب التربية الفنية (التخطيط والألوان إنموذجاً)	م.م علي حبيب عبعوب	١٠٢
٩	اثر القصة التاريخية في تحصيل طلبة الجامعة في مادتي التاريخ واللغة الانكليزية	م. م. فرح عبد حسين م.م. عبد الجليل صالح احمد	١٢٨
١٠	الآية المباركة (تلك اذاً قسمةٌ ضيزى) ضيزى دراسة لغوية	م. م. مالك جواد جاسم	١٣٦
١١	الرقابة القضائية على مشروعية القرار الإداري	م. م. محمد عامر عيسى	١٥٤
١٢	المرأة الخليجية وصنع القرار السياسي: قراءة تاريخية في نماذج نسائية من «الإمارات وقطر»	م.م. مروه سلام مهدي	١٦٦
١٣	الجذور التاريخية لمؤسسة القضاء في العهدين (النبوي والراشدي)	م.م. نجلاء حمزة جعاطه	١٨٠
١٤	نظرية التلقي في شعر فاضل العزاوي قصائد(الأسفار) أنموذجًا	م. م. وجدان صبار مشجل	١٩٤
١٥	تأثير ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية على الابتكار في الجامعات الأهلية جامعة الكوت كلية الإدارة والاقتصاد أُنموذجاً	م.م. اسامة حمدالله خدايار م.م. ضياء منيع جوهر	٢٠٨
١٦	فاعلية الاسلوب التبادلي على تحسين المستوى البدني و المهاري لدى طالبات كلية التربية الأساسية في لعبة كرة القدم	م. م. سيف عماد محمود	٢٢٤
١٧	الازمة العراقية – الكويتية في العهد الجمهوري(١٩٥٨ – ١٩٦٨م) (دراسة اريخية)	م.م. ايلاف ثامر عبد الله	٢٣٦
١٨	المواجهة الاجتماعية وعلاقتها بالمقبولية لدى طلاب المرحلة الإعدادية	م.م. باسل شمخي جبر	٢٤٦
١٩	التطورات الأمنية بين العراق وسوريا بعد سقوط نظام بشار الأسد«دراسة في جغرافية السياسة»	م. د. جعفر صادق هادي	٢٧٢
٢٠	تيار العمالة الأموي خلال خلافة الإمام علي (عليه السلام)«دراسة تحليلية»	م. حارث جبار عبد	٢٩٤
٢١	أساليب تقديم الصّورة الإشهاريّة، الأسلوب التقابلي اختياراً	م.م. رحيم جويد محمد أ.د. قصي إبراهيم نعمة	٣١٢
٢٢	الوعي الرقمي لدى طالبات كليات التربية	م.م. رسل محمد غايب	٣٢٤
٢٣	الأخطاء النحويّة الشائعة في الكتابة الرقميّة – منصّات التواصل الاجتماعيّة –	م. م. نور إسماعيل ويس نجم	٣٣٨
٢٤	Exploring Iraqi English Teachers› Perceptions of Using Gemini AI Tool in Teaching Conversa–tional Skills: A Survey–Based Study	Assit. Inst. Hieam Abuid Alameer Radhi	٣٥٢
٢٥	Arthur Dreyfus, del›enquête journalistiqueà la création littéraire: l›esthétique du réel et l›écritureChercheur:	Mohammed Ashour Prof. Assist.Farah Abdul Munem Fathi	٣٧٢

فصلية مُحكَمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م

تحولات الكتابة الصحفية في ظل الذكاء الاصطناعي التوليدي من الصحفي الإنسان إلى الشريك الخوارزمي

م.م أناس هاشم عبد
جامعة ذي قار/ كلية العلوم الإسلامية

المستخلص:
يهدف هذا البحث إلى دراسة تحولات الكتابة الصحفية في ظل تصاعد استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي، من خلال تحليل مظاهر التأثير على بنية النصوص وأساليب التحرير، واستكشاف دور الصحفي البشري في بيئة إعلامية هجينة تجمع بين الإبداع الإنساني والقدرات الخوارزمية. وقد اعتمد البحث على نظريتين مركزيتين «نظرية التشغيل الآلي للصحافة التي تفسر آليات عمل الخوارزميات في إنتاج الأخبار، ونظرية الخوارزميات في الإعلام التي تُبرز دور الأنظمة التقنية في إعادة تشكيل المحتوى الإعلامي والتأثير على الرأي العام» واستخدمت الدراسة منهجًا وصفيًا تحليليًا ذا طابع كيفي، قائمًا على تحليل محتوى مقارن بين نموذجين من النصوص الصحفية: خبر توليدي من صحيفة Il Foglio الإيطالية، وتقرير بشري من وكالة رويترز، مع استقراء التجارب المؤسسية في هذا المجال. وتوصل البحث إلى أن الذكاء الاصطناعي يمتلك قدرة عالية على توليد نصوص متماسكة وسريعة، لكنه يفتقر إلى الحس الإنساني، والوعي السياقي، والتفكير النقدي، مما يجعل الصحفي البشري عنصرًا لا غنى عنه في العملية التحريرية. كما أوصى البحث بتبني نموذج «الشراكة الخوارزمية» الذي يُحافظ على مهنية الصحافة، مع ضرورة إعداد مواثيق تحريرية جديدة، وتدريب الصحفيين على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الكتابة الصحفية، التشغيل الآلي، الخوارزميات، الشراكة التحريرية

Abstract:

This research aims to study the transformations in journalistic writing amid the increasing use of generative artificial intelligence tools, by analyzing their impact on the structure of texts and editorial practices, as well as exploring the role of human journalists in a hybrid media environment that merges human creativity with algorithmic capabilities. The study is grounded in two central theories: Automated Journalism Theory, which explains how algorithms produce news content, and Algorithmic Media Theory, which highlights how technical systems reshape media content and influence public opinion. The research adopts a descriptive-analytical qualitative methodology, based on comparative content analysis between two journalistic models: an AI-generated news article from Il Foglio (Italy) and a human-written report from Reuters, alongside a review of institutional experiences in the field. The findings reveal that while generative AI has strong capabilities in producing cohesive and rapid texts, it lacks human sensibility, contextual awareness, and critical thinking. Therefore, human journalists remain indispensable in the editorial process. The study recommends adopting a «hybrid editorial partnership model» that preserves journalistic professionalism, developing new editorial guidelines, and training journalists on responsible AI use.

Keywords: artificial intelligence, journalistic writing, automation, algorithms, editorial partnership.

المقدمة:

شهدت صناعة الصحافة تحولات جوهرية في السنوات الأخيرة بفعل التقنيات الرقمية، غير أن إدماج الذكاء الاصطناعي التوليدي، ولا سيما منذ عام ٢٠٢٢، مثّل نقطة انعطاف عميقة في نمط الإنتاج الصحفي وأساليب الكتابة والتحرير. لم تعد الآلات أدوات مساعدة فحسب، بل باتت تشارك بشكل مباشر في توليد النصوص وتحرير الأخبار وكتابة العناوين وصياغة المحتوى. وتجلّى ذلك في استخدام منصات مثل **ChatGPT** و **Bard** و**Scribe AI** في غرف الأخبار والمؤسسات الإعلامية، وهو ما أثار تساؤلات مهنية وأخلاقية حول مستقبل الصحفي البشري، وطبيعة العلاقة التفاعلية بين الإنسان والخوارزمية في إنتاج المادة الصحفية. ويهدف هذا البحث إلى دراسة تحولات الكتابة الصحفية المعاصرة في ظل تصاعد استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وتحليل مدى تأثير هذه التقنيات على بنية النص الصحفي، وأدوار المحررين، ومهارات التحرير التقليدية، كما يسعى إلى تقديم تصور نظري لمفهوم «الشراكة الخوارزمية»، من خلال استعراض نماذج وتجارب إعلامية عربية ودولية دمجت الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل الصحفي. كما يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، مع توظيف أدوات المقارنة والملاحظة وتحليل المحتوى، مرتكزًا على إطار نظري يستند إلى مفاهيم «التشغيل الآلي للصحافة» (**Automated Journalism**) و«التحرير الخوارزمي» (**Algorithmic Editing**)، لتفكيك التحولات الجارية ومقاربتها من زاوية مهنية وفكرية.

المبحث الأول: إطار البحث المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

شهدت مهنة الصحافة في العقد الأخير تحولات جذرية نتيجة التقدّم التكنولوجي الهائل، غير أن إدماج أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي – منذ إطلاق نماذج مثل **ChatGPT** و**Claude** و**Gemini** – قد مثّل نقطة انعطاف نوعية في طبيعة العمل الصحفي، تجاوزت مفاهيم «الرقمنة» و«التحديث التقني»، لتصل إلى مستويات تمسّ جوهر العملية التحريرية نفسها. فقد باتت الخوارزميات لا تُستخدم فقط في جمع المعلومات أو تحرير الصياغات الثانوية، بل أصبحت قادرة على إنتاج النصوص الإخبارية، وتحرير المقالات، وصياغة العناوين، بل وحتى اقتراح زوايا التناول وتوقّع تفاعل الجمهور. وتتجلّى المشكلة البحثية في المفارقة الآتية ففي الوقت الذي توفّر فيه أدوات الذكاء الاصطناعي كفاءة وسرعة وتكلفة أقل، فإنها تُهدّد في المقابل القيم الجوهرية للمهنة الصحفية، كالموضوعية، والدقة، والبعد الإنساني، والتفكير النقدي. ومع تزايد اعتماد المؤسسات الإعلامية على هذه الأدوات، يثار تساؤل جوهري مفاده «ما حدود هذه الشراكة التقنية؟ وهل بات الصحفي البشري في طريقه إلى التهميش؟ أم يمكن بناء نموذج تكاملي يحفظ للصحافة مهنيتها وإنسانيتها في آنٍ معًا؟» وعليه، تتمحور مشكلة البحث في الحاجة إلى تحليل عميق لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على أساليب الكتابة الصحفية، وقياس مدى تغيّر الوظائف التقليدية للصحفي، واستكشاف ما إذا كانت «الشراكة الخوارزمية» تمثّل نقلة تطويرية أم انزلاقًا نحو أتمتة الضمير التحريري.

ثانياً: أهمية البحث

تنبع أهمية هذا البحث من راهنيته وتعلّقه بواحدة من أخطر التحولات التي تشهدها مهنة الصحافة في عصرنا المعاصر، وهي أتمتة الكتابة الصحفية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي. فمع تصاعد استخدام أدوات مثل **ChatGPT** و**Bard** و**Sora** في غرف الأخبار العالمية، برزت تحديات غير مسبوقة تتعلق بمستقبل المهنة، وموثوقية المحتوى، وحيادية التحرير، والأبعاد الأخلاقية والمعرفية للمادة الصحفية.

ثالثاً: تساؤلات البحث

١. ما مظاهر تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي على بنية النصوص الصحفية وأساليب تحريرها؟
٢. ما موقع الصحفي الإنسان في بيئة تحرير تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وما الأدوار التي يحتفظ بها أو يفقدها؟
٣. ما أبرز التجارب المؤسسية في استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في غرف الأخبار محليًا وعالميًا، وما نتائجها العملية؟
٤. ما التحديات الأخلاقية والمهنية الناتجة عن مشاركة الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الصحفي؟
٥. كيف يمكن بناء نموذج تفاعلي يحقق التوازن بين مهارات الصحفي البشري وقدرات الذكاء الاصطناعي؟

رابعاً: أهداف البحث

١. تحليل أثر الذكاء الاصطناعي التوليدي على بنية وأساليب الكتابة الصحفية الحديثة.
٢. استكشاف دور الصحفي البشري في ظل تصاعد مساهمة الأدوات الذكية في تحرير الأخبار.
٣. رصد التجارب الدولية والعربية في دمج الذكاء الاصطناعي ضمن غرف الأخبار.
٤. تحديد التحديات المهنية والأخلاقية التي تفرضها الشراكة الخوارزمية على الصحفيين والمؤسسات الإعلامية.
٥. اقتراح إطار عملي يساعد غرف الأخبار على التوازن بين الإبداع البشري والدقة الآلية.

خامساً: حدود البحث

١. **الحدود الموضوعية**: يركز البحث على دراسة تحولات الكتابة الصحفية الناتجة عن استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي، ولا يتناول الذكاء الاصطناعي في بقية أشكال الإعلام (مثل الإذاعة والتلفزيون أو الإعلام الإعلاني).
٢. **الحدود المكانية**: يناقش البحث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار ضمن السياق العربي والعالمي، مع تركيز خاص على تجارب الصحافة الرقمية في العراق ومنطقة الشرق الأوسط.
٣. **الحدود الزمانية**: يغطي البحث الفترة الزمنية الممتدة من عام ٢٠٢٢ (عام إطلاق أولى أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي العامة مثل **ChatGPT**) حتى عام ٢٠٢٥، بوصفها المرحلة الأهم في تبني هذه التقنية في الصحافة.

سادساً: تعريف المفاهيم

١. الذكاء الاصطناعي التوليدي (**Generative AI**):
يشير إلى فئة من نماذج الذكاء الاصطناعي القادرة على توليد محتوى جديد (نصوص، صور، صوت) استنادًا إلى البيانات التي تدربت عليها، ومنها أنظمة مثل **GPT** و**Bard** و**Claude**.
٢. الكتابة الصحفية (**Journalistic Writing**):
هي عملية إنتاج نصوص إعلامية تراعي المعايير المهنية من حيث الدقة، الوضوح، التوازن، والموضوعية، وتُستخدم في الأخبار، المقالات، التحقيقات، والتقارير.
٣. الصحفي الإنسان (**Human Journalist**):
هو الفرد المحترف الذي يزاول مهنة الصحافة ويُنتج المحتوى الإعلامي من خلال مهارات البحث والتحليل والتحرير، بما يشمل اتخاذ القرار التحريري والأخلاقي.
٤. الشراكة الخوارزمية (**Algorithmic Partnership**):
مفهوم يشير إلى التفاعل التكاملي بين الإنسان والخوارزميات في أداء مهام معينة، حيث تُعتمد الآلة كمساعد ذكي في اتخاذ القرار أو تنفيذ العمليات.

المبحث الثاني: إطار نظري

أولاً: نظريات البحث

تمهيد:

إن اعتماد هذا البحث على نظرية التشغيل الآلي للصحافة ونظرية الخوارزميات في الإعلام ينبع من كونهما تمثلان الإطار المفاهيمي الأكثر ملاءمة لفهم التحولات الجذرية التي يشهدها العمل الصحفي في عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي.

تُوفر هاتان النظريتان أساسًا تحليليًا لفهم آليات إنتاج الأخبار بواسطة الخوارزميات، ومدى تأثيرها على القيم التحريرية، ودور الصحفي الإنسان، وموقع «الضمير التحريري» في بيئة العمل الهجينة التي تتقاطع فيها المهارات البشرية مع القدرات التقنية.

كما تُسهم هذه النظريات في تفكيك البُعد غير المرئي للخوارزميات في صناعة الأخبار، وطرح تساؤلات جوهرية حول حدود الأتمتة، وإمكانية الحفاظ على إنسانية الصحافة وسط التوسع المتسارع في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في غرف الأخبار .يعتمد هذا البحث على نظريتين مركزيتين تُسهمان في تحليل التحول الحاصل في بنية العمل الصحفي بفعل الذكاء الاصطناعي:

١ – نظرية التشغيل الآلي للصحافة (Automated Journalism)

النبذة التاريخية:

ظهرت هذه النظرية في بداية العقد الثاني من القرن ٢١، بالتزامن مع تطور أنظمة الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP). وقد بدأ استخدامها الفعلي في المؤسسات الصحفية الكبرى عام ٢٠١٤، حين أعلنت وكالة أسوشيتد برس (Associated Press) استخدامها لأنظمة خوارزمية (مثل Wordsmith) لكتابة تقارير الأرباح المالية تلقائيًا.

أبرز المنظرين والباحثين:

- **Matt Carlson**: يُعدّ من أبرز من نظّر لمفهوم «الصحفي الآلي» بوصفه فاعلًا ثقافيًا جديدًا يعيد تعريف العمل الصحفي ومصادر السلطة التحريرية.
- **Andreas Graefe**: قدّم تقارير بحثية لصالح Tow Center for Digital Journalism بجامعة كولومبيا، تناول فيها الجوانب الأخلاقية والمهنية للصحافة المؤتمتة.

وتفترض هذه النظرية أن الخوارزميات قادرة على أداء وظائف صحفية مثل جمع المعلومات، ومعالجتها، وكتابتها، وتحريرها بطريقة تلقائية دون تدخل بشري مباشر. وتطرح تساؤلات حول:

- حدود مهنية الآلة الصحفية،
- تأثير الأتمتة على فرص العمل الصحفي،
- وإمكانية الحفاظ على القيم التحريرية.

٢. نظرية الخوارزميات في الإعلام (Algorithmic Media Theory)

النبذة التاريخية:

ظهرت هذه النظرية في أوساط الدراسات الثقافية والإعلامية الحديثة منذ منتصف العقد الثاني من القرن الحالي، كرد فعل على تصاعد هيمنة الخوارزميات في تنظيم المحتوى الإعلامي عبر المنصات الاجتماعية ومحركات التوصية. وتُعنى هذه النظرية بتفكيك البنية «اللامرئية» للأنظمة الرقمية التي تتحكم في اختيار، ترتيب، وتوجيه الأخبار للجمهور.

أبرز المنظرين والباحثين:

• **Tarleton Gillespie**: من أوائل من نبهوا إلى الطابع السياسي والثقافي للخوارزميات في الإعلام، مؤلف كتاب **Custodians of the Internet**.

• **Ted Striphas**: صاغ مصطلح «الثقافة الخوارزمية» وناقش كيف أصبحت الخوارزميات أدوات لصنع المعنى الثقافي.

وتنطلق هذه النظرية من أن الخوارزميات ليست مجرد أدوات تقنية، بل هي فاعل ثقافي وإعلامي قادر على تشكيل الواقع من خلال اختيار الأخبار وترتيبها واقتراح النصوص. وهي تُبرز البعد التأثيري للخوارزمية في صناعة الرأي العام.

ثانياً: المفاهيم المحورية

ينبني هذا البحث على أربعة مفاهيم مركزية تُعدّ ضرورية لفهم تحوّلات الكتابة الصحفية في ظل الذكاء الاصطناعي التوليدي، وهي:

١. الذكاء الاصطناعي التوليدي (**Generative Artificial Intelligence**):

يُقصد به فئة من نماذج الذكاء الاصطناعي القادرة على توليد محتوى جديد – مثل النصوص والصور والمقاطع الصوتية – استنادًا إلى بيانات ضخمة تم تدريبها عليها. ويتميّز هذا النمط من الذكاء بقدرته على إنتاج لغة طبيعية تشبه الكتابة البشرية إلى حد كبير، مما يجعله مؤثرًا مباشرًا في حقل الصحافة الرقمية.

٢. الكتابة الصحفية (**Journalistic Writing**):

هي نشاط اتصالي يستند إلى مهارات تحريرية تُوظّف في نقل الأحداث والأفكار إلى الجمهور من خلال قوالب تحريرية متعددة (خبر، تقرير، تحقيق، مقال رأي)، وفقًا لمبادئ الدقة، والوضوح، والموضوعية. وهي تشكّل لبّ العمل الصحفي، وتُعدّ المجال الذي تأثر بشكل مباشر بظهور أدوات التحرير الذكية.

٣. الصحفي الإنسان (**Human Journalist**):

يشير إلى الفاعل البشري الذي يمتلك ملكة التحليل وصنع القرار التحريري والأخلاقي في معالجة المعلومات ونشرها. وهو عنصر لا يُستغنى عنه، حتى مع تصاعد دور الذكاء الاصطناعي، لما يمتلكه من قدرة على إدراك السياق، والتأويل، وتقييم تأثير المحتوى على الجمهور.

٤. الشراكة الخوارزمية (**Algorithmic Partnership**):

هو مصطلح يشير إلى العلاقة التفاعلية التي تنشأ بين الصحفي البشري وأنظمة الذكاء الاصطناعي، والتي تقوم على توزيع المهام الإنتاجية والتحريرية بين الطرفين، بحيث يتولى الإنسان التفكير النقدي واتخاذ القرار، بينما تقوم الخوارزمية بمهام التوليد والمعالجة الأولية للبيانات.

ثالثاً: إنسانية الصحافة (The Humanity of Journalism)

ينطلق هذا المفهوم من كون الصحافة ليست مجرد نقل معلومات، بل ممارسة إنسانية مشحونة بالقيم والمشاعر والمسؤوليات الأخلاقية. فالصحفي لا يُنتج نصوصًا فقط، بل يؤطّر الواقع، ويمثّل صوتًا للفئات الهشة، ويُمارس دورًا نقديًا تجاه السلطة والواقع الاجتماعي، وهو ما يجعل من «الضمير المهني» عنصرًا أساسيًا في العمل الصحفي.

تُجادل الأدبيات الحديثة بأن إدخال الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار قد يُفضي إلى «إزالة الطابع الإنساني عن الصحافة»، حيث تُستبدل القرارات التحريرية الخاضعة للاعتبارات الأخلاقية والاجتماعية بقرارات خوارزمية تستند إلى تحليل البيانات والانتشار الرقمي فقط. وهذا يطرح تساؤلات جوهرية حول: هل تستطيع الخوارزمية أن تتعاطف؟ أن تضع سياقًا؟ أن تمثّل الإنسان المهمّش؟

في هذا الإطار، يكتسب مفهوم «إنسانية الصحافة» أهمية متزايدة كمضاد لفكرة «أتمتة الضمير التحريري»،

حيث يدعو عدد من الباحثين إلى ضرورة الإبقاء على العنصر البشري في مراكز اتخاذ القرار التحريري، لضمان مراعاة القيم الإنسانية، والسياقات الثقافية، وأخلاقيات المهنة.

رابعا: مؤشرات الاطار النظري:

انطلاقًا من المفاهيم والنظريات التي تمت مناقشتها في هذا الإطار، يمكن استخلاص مجموعة من المؤشرات النظرية التي تمثل أساسًا لتحديد أدوات التحليل في المرحلة التطبيقية من البحث. وقد تمثلت هذه المؤشرات في الآتي:

١. مدى تدخل الذكاء الاصطناعي في مراحل الكتابة الصحفية (اقتراح العناوين، تحرير النص، التحقق من المعلومات، إعادة الصياغة).

٢. درجة الحفاظ على القيم التحريرية (الموضوعية، التوازن، الدقة، والوضوح) في النصوص المنتَجة بواسطة الخوارزميات.

٣. مستوى الحضور الإنساني التحريري في النصوص الصحفية: هل هو إشراف أم تدخل مباشر؟

٤. خصائص اللغة والأسلوب في النصوص الناتجة: هل تعكس حسًا نقديًا؟ هل تُظهر وعيًا بالسياق الثقافي والسياسي؟

٥. الاعتبارات الأخلاقية والمهنية: كيف تتعامل النصوص المنتَجة مع القضايا الحساسة أو الإشكالية؟

٦. مدى تحقق «الإنسانية الصحفية» من خلال مراعاة القيم، والسرد، والصوت البشري، مقابل الحياد الخوارزمي.

بناءً على هذه المؤشرات، سيتم اعتماد أداة تحليل المحتوى النوعي المقارن بين نصوص صحفية مكتوبة بواسطة الذكاء الاصطناعي وأخرى محررة بشريًا، مع التركيز على العناصر الأسلوبية والمضمونية والسياقية لكل نص، كما سيتم توظيف تقنيات تحليل الخطاب لتفكيك ما وراء النص: من تحيزات، وغياب صوت بشري، أو تمثيل رمزي للواقع.

المبحث الثالث: إطار اجرائي وتطبيقي

١. نوع البحث:

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب في دراسة الظواهر الإعلامية الحديثة، وفهم تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على بنية الكتابة الصحفية من خلال رصد الواقع وتحليل اتجاهاته.

٢. منهجية البحث:

تم اعتماد الأسلوب الكيفي (النوعي) القائم على تحليل المحتوى والمقارنة بين نماذج صحفية مختلفة (مكتوبة آليًا وبشريًا)، مع إجراء تحليل نظري للتجارب الإعلامية والمؤسساتية في هذا المجال.

٣. مجتمع البحث:

يتكوّن من عينات مختارة من:

- محتوى صحفي منشور تم إنتاجه بواسطة أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- مقالات وتقارير محررة بشريًا من نفس الفترة.

٥. عينة البحث:

تم اختيار عينة قصدية صغيرة الحجم تتناسب مع المنهج الكيفي والتحليل المقارن، وهي:

ا. نموذج صحفي آلي:

خبر تم توليده بواسطة الذكاء الاصطناعي التوليدي في صحيفة Il Foglio الإيطالية عام ٢٠٢٣ ضمن سلسلة يومية أنتجها روبوت الكتابة التابع للصحيفة.

ب. نموذج صحفي بشري:

تقرير صادر عن وكالة رويترز في ٢٠٢٣ حول تأثير الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي البريطاني، أعده صحفيون بشريون بالاعتماد على مصادر مالية رسمية.

٦. أداة البحث

أداة تحليل المحتوى الصحفي المقارن

رقم	البند التحليلي	مؤشرات التقييم	درجة التحقق*
1	مستوى تدخل الذكاء الاصطناعي	اقتراح العنوان – كتابة الفقرة – تحرير شامل – تدقيق فقط	منخفض / متوسط / مرتفع
2	الحفاظ على القيم التحريرية	الموضوعية، الدقة، التوازن، الوضوح	نعم / جزئيًا / لا
3	حضور الصحفي الإنسان في النص	واضح (بصمة أسلوبية، تعليق ذاتي، تحليل سياقي) / محدود / غائب	واضح / محدود / غائب
4	خصائص اللغة والأسلوب	لغة طبيعية، تنوع لغوي، حس نقدي، استخدام مجازي، وعي سياقي	متحقق / غير متحقق
5	الاعتبارات الأخلاقية	احترام الخصوصية، الحياد، تجنّب التمييز أو الإثارة	نعم / لا
6	مؤشرات "الإنسانية الصحفية"	تعاطف مع الفئات الضعيفة، سياق إنساني، صوت بشري، سرد متماسك	موجود / غير موجود

٧. التحليل:

الخبر الأول: نموذج كتابة بالذكاء الاصطناعي

المصدر: صحيفة «Il Foglio» الإيطالية قامت بتجربة فريدة من نوعها، حيث نشرت ملحقًا يوميًا من أربع صفحات مكتوبًا بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي لمدة شهر كامل. أحد المقالات تناول مراجعة لكتاب علمي، حيث أظهر الذكاء الاصطناعي قدرة على تحليل محتوى الكتاب وتقديم مراجعة بأسلوب ساخر ومليء بالمفارقات.Reuters

نص مقتبس من المقال:

«الذكاء الاصطناعي يمكنه كتابة مراجعة كتاب رائعة وهو جيد في السخرية، لكنه لن يحل محل الصحافة عالية الجودة.»

التحليل:

الخبر الأول – الذكاء الاصطناعي (Il Foglio)

جدول ٢ يبين تحليل الخبر الاول

البند التحليلي	المؤشرات	التقييم
.1مستوى تدخل الذكاء الاصطناعي	كتابة كاملة للنص والتحرير	مرتفع
.2الحفاظ على القيم التحريرية	أسلوب ساخر، دقيق، لكنه يفتقر للحيادية الكاملة	جزئيًا
.3حضور الصحفي الإنسان في النص	لا توجد بصمة بشرية ظاهرة أو سياق شخصي	غائب
.4خصائص اللغة والأسلوب	مفارقات لغوية، استخدام السخرية، بناء متماسك	متحقق
.5الاعتبارات الأخلاقية	لم يتضمن إساءة أو تحيزاً	نعم
".6الإنسانية الصحفية	يفتقر إلى الحس الإنساني والتعاطف	غير موجود

النص يُظهر قدرة الخوارزمية على التوليد الساخر والتحرير، لكنه يفتقر إلى التفاعل العاطفي أو تمثيل الهمّ الإنساني، كما أن الغياب الكامل للصحفي يحرم النص من البعد الشخصي والسياقي.

الخبر الثاني: نموذج كتابة بشرية

المصدر: وكالة «رويترز» نشرت تقريرًا حول مخاطر المحتوى الذي يتم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي وتأثيره على القطاع المصرفي في المملكة المتحدة.

نص مقتبس من التقرير:

«أظهر تقرير بريطاني أن الأخبار الكاذبة التي يتم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي وتنتشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي تزيد من مخاطر الهجمات على البنوك.»

التحليل:

الخبر الثاني : الصحفي البشري (Reuters)

جدول ٣يبين تحليل الخبر الثاني

البند التحليلي	المؤشرات	التقييم
.1مستوى تدخل الذكاء الاصطناعي	لا يوجد – كتابة بشرية كاملة	منخفض
.2الحفاظ على القيم التحريرية	توثيق، توازن، إحالة إلى مصدر موثوق	نعم
.3حضور الصحفي الإنسان في النص	واضح من خلال بناء الخبر وتحديد زوايا التأثير	واضح
.4خصائص اللغة والأسلوب	رسمية، واضحة، تحليلية، واعية بالسياق	متحقق
.5الاعتبارات الأخلاقية	حيادية، لا إثارة، التزام مهني	نعم
" .6الإنسانية الصحفية"	يظهر اهتمامًا بالأثر المجتمعي للخطر	موجود

النص يعكس مهنية عالية، وحسًا نقديًا بالتأثير المجتمعي للظاهرة، ويظهر وعيًا بالمخاطر الأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، ما يعكس قوة الكتابة البشرية في نقل المعنى بسياق إنساني.

الاستنتاج المقارن:

يتضح من خلال تطبيق أداة التحليل أن النص الصحفي الناتج عن الذكاء الاصطناعي يمتاز بقدرات لغوية متقدمة وأسلوب تعبيري، لكنه يفتقر إلى البعد الإنساني والتحريري العميق، في حين أن النص البشري يُظهر وعيًا سياقيًا وأخلاقيًا ومهنيًا أعلى، ما يدعم فرضية أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون شريكًا تقنيًا لكنه لا يُعوّض بالكامل الدور التحريري للإنسان.

النتائج:

أفضى تحليل المحتوى المقارن بين نموذج صحفي منتَج بواسطة الذكاء الاصطناعي (من صحيفة Il Foglio) ونموذج صحفي محرر بشريًا (من وكالة رويترز) إلى مجموعة من النتائج التي تُجيب على أسئلة البحث وتسهم في رسم صورة دقيقة للتحولات الجارية في بنية الكتابة الصحفية في عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي:

أولاً: في الإجابة عن التساؤل الأول

أظهرت النتائج أن أدوات الذكاء الاصطناعي أصبحت قادرة على توليد نصوص صحفية متماسكة من حيث البناء اللغوي والتسلسل المنطقي للأفكار. إلا أن هذه النصوص تميل إلى الأسلوب الحايد أو الساخر، وتفتقر إلى العمق السياقي والنقدي الذي يميز الكتابة البشرية. كما أن قدرة الخوارزميات على تقديم «زوايا إنسانية» أو «تعليق تأويلي» لا تزال محدودة.

ثانيًا: في الإجابة عن التساؤل الثاني

تبيّن أن الذكاء الاصطناعي يهدد بعض الأدوار التقليدية للصحفي، خصوصًا تلك المتعلقة بالتقارير النمطية والكتابة الروتينية. غير أن أدوار الصحفي المتعلقة بالتحقيق، التحليل، إدارة السياق الثقافي والسياسي، والتمييز الأخلاقي، لا تزال غير قابلة للاستبدال، بل تصبح أكثر أهمية في بيئة هجينة تجمع بين الإنسان والآلة.

ثالثًا: في الإجابة عن التساؤل الثالث

أظهرت دراسات الحالة (مثل وكالة أسوشيتد برس، وصحيفة **Il Foglio**) أن العديد من المؤسسات الإعلامية استخدمت الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة وتغطية الأخبار منخفضة الأهمية. غير أن النتائج أظهرت أيضًا أن هذه المؤسسات لا تزال تعتمد على الإشراف البشري، وتركّز على دمج الذكاء الاصطناعي كمساعد لا كمحرر مستقل، خوفًا من فقدان المصداقية أو الانزلاق في فبركة المحتوى.

رابعًا: في الإجابة عن التساؤل الرابع

كشفت نتائج التحليل أن أهم التحديات الأخلاقية تكمن في:

١. غياب الوعي بالسياق الثقافي والسياسي.

٢. إمكانية توليد أخبار مضللة أو غير دقيقة عند غياب الإشراف التحريري.

٣. خطر الاعتماد الكامل على البيانات الرقمية كمصادر بدون تحقق بشري.

خامسًا: في الإجابة عن التساؤل الخامس

توصل البحث إلى أن النموذج الأمثل هو «نموذج الشراكة التحريرية الخوارزمية»، الذي يُبقي على الصحفي الإنسان في موضع اتخاذ القرار، ويستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي كمساعد في جمع المعلومات، تلخيصها، واقتراح صيغ أولية للكتابة. ويُعد هذا النموذج أكثر توافقًا مع الحفاظ على «إنسانية الصحافة» وضمان الجودة التحريرية والمهنية.

التوصيات

١. ضرورة الحفاظ على الدور المحوري للصحفي في العملية التحريرية، لا سيما في مراحل اتخاذ القرار، وانتقاء الزوايا، وتقييم المحتوى أخلاقيًا، بما يضمن التوازن بين الأداء التقني والدقة الإنسانية.

٢. ضرورة تبني نموذج تحريري تشاركي، تُستخدم فيه أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي كأدوات دعم مساعدة، لا كبدائل شاملة، مع ضبط حدود تدخلها في صناعة الأخبار.

٣. ضرورة إصدار لوائح تحريرية وأخلاقية خاصة بتنظيم استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الصحافة، تتضمن ضوابط الشفافية، والتحقق، وبيان ما إذا كان المحتوى مُنتجًا آليًا.

٤. ضرورة دمج وحدات تدريبية متخصصة ضمن برامج التعليم الإعلامي المستمر، لتمكين الصحفيين من استخدام أدوات التوليد الآلي بمسؤولية، وفهم كيفية الاستفادة منها دون المساس بجوهر العمل الصحفي.

٥. ضرورة إثراء الدراسات الأكاديمية حول تأثير الذكاء الاصطناعي على القيم الصحفية، وأساليب التلقي، وصناعة الرأي العام، لتشكيل قاعدة معرفية تؤسس لتقنين استخدام الذكاء في الإعلام.

٦. ضرورة تتبع النماذج الدولية في استخدام الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار، للاستفادة من

النجاحات وتفادي التحديات، وخاصة التجارب التي توازن بين الكفاءة التقنية والبُعد الإنساني.

المصادر:

. Kambhampati, S. (2023). Generative AI: Capabilities, Limitations, and Societal Implications. Communications of the ACM, 66(5), 12–14.

. Harcup, T. (2021). Journalism: Principles and Practice (4th ed.). SAGE Publications.

. Zelizer, B. (2017). What Journalism Could Be. Polity Press.

. Diakopoulos, N. (2019). Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media. Harvard University Press.

. Carlson, M. (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. Digital Journalism, 3(3), 416–431

. Graefe, A. (2016). Guide to Automated Journalism. Columbia University, Tow Center.
https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D8FN2GRN

. Carlson, M. (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. Digital Journalism, 3(3), 416–431.

.Gillespie, T. (2018). Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media. Yale University Press

. Striphas, T. (2015). Algorithmic culture. European Journal of Cultural Studies, 18(4–5), 395–412.

. Striphas, T. (2015). Algorithmic culture. European Journal of Cultural Studies, 18(4–5), 395–412.

Kambhampati, S. (2023). Generative AI: Capabilities, Limitations, and Societal Implications. Communications of the ACM, 66(5), 12–14

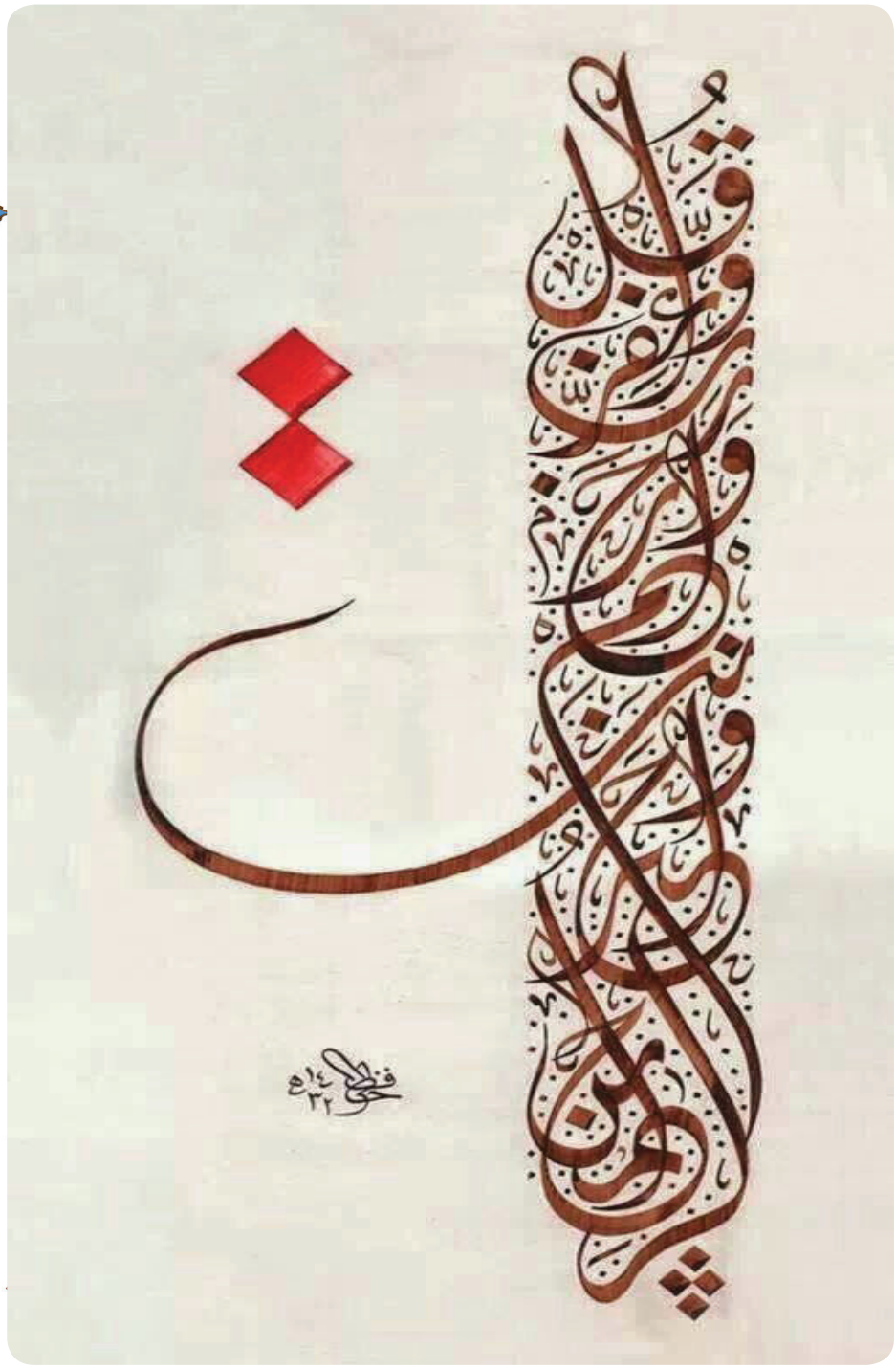
Harcup, T. (2021). Journalism: Principles and Practice (4th ed.). SAGE Publications.

. Zelizer, B. (2017). What Journalism Could Be. Polity Press

. Diakopoulos, N. (2019). Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media. Harvard University Press.

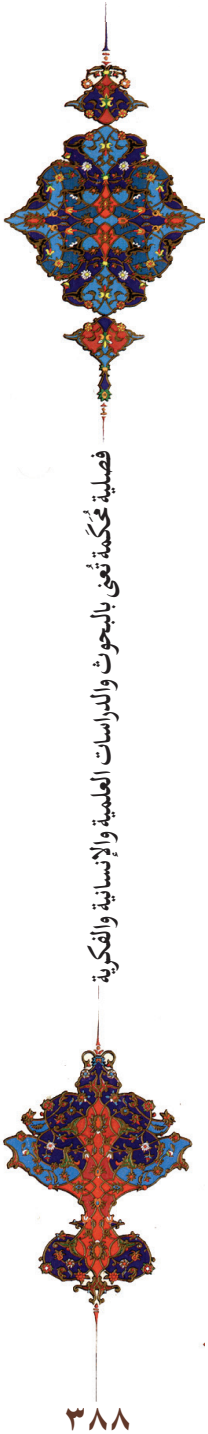
. Zelizer, B. (2004). When facts, truth, and reality are God-terms: On journalism's uneasy place in cultural studies. Communication and Critical/Cultural Studies, 1(1), 100–119.

الذكوات البيض



Al-Thakawat Al-Biedh Maga-

Website address
White Males Magazine
Republic of Iraq
Baghdad / Bab Al-Muadham
Opposite the Ministry of Health
Department of Research and Studies
Communications
managing editor
07739183761
P.O. Box: 33001
International standard number
ISSN 2786-1763
Deposit number
In the House of Books and Documents
(1125)
For the year 2021
e-mail
Email
off reserch@sed.gov.iq
hus65in@gmail.com



فصلية مُحكَمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٦) السنة الثالثة ربيع الأول ١٤٤٦ هـ أيلول ٢٠٢٥ م

general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi

Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr.. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Noureddine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon