

دور حملات التوعية التلفزيونية في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة في ظل جائحة كورونا

الاستاذ المساعد: محمد كاظم مجيد

جامعة بغداد / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

The Role of Television Awareness Campaigns in Enhancing Health Awareness Among Students During the COVID-19 Pandemic

Assistant Professor: Mohammed Kadhim Majeed

University of Baghdad – College of Physical Education and Sport Sciences

Mohammed.k@colaw.uobaghdad.edu.iq

المستخلص

يهدف هذا البحث الى التعرف على مدى متابعة الطلبة للبرامج الصحية وكذلك مدى استفادتهم من التقارير الصحية ، ولتحقيق هذا الغرض قام الباحث بتصميم استمارة استبانة وتوزيعها على (٥٠) من افراد المجتمع من الطلبة ، وتعد هذه الدراسة وصفية من حيث التصنيف وتستعمل منهج المسح وهو من اكثر الاساليب انسجاماً مع بحثنا . واقتضى البحث تقسيمه على ثلاثة مباحث تناول المبحث الاول منه الاطار المنهجي للبحث والذي تضمن مشكلة البحث واهميته واهدافه ومنهجه فضلاً عن مجتمع البحث وعينته ومجالاته، وتناول المبحث الثاني الإطار النظري للبحث ، بما في ذلك مفهوم الدور وأهمية الإعلام في المجال الصحي ، ومفهوم الوعي الصحي وأهميته ، ودور التلفزيون كوسيط تعليمي، اما المبحث الثالث فقد تناول الاطار العملي للبحث والذي تضمن عرض نتائج التحليل وتفسيرها.توصلت الدراسة إلى عدة استنتاجات، أهمها أن البرامج التلفزيونية الصحية يمكن أن تقدم مساهمة كبيرة في تطوير ثقافة الوعي الصحي بين أفراد العينة والاستفادة في مجال الوعي الصحي من خلال التأثير الإيجابي على المتلقين، وتلعب هذه البرامج دوراً فعالاً في المجتمع من خلال نشر الوعي والأساليب التعليمية في وقت واحد بطريقة جذابة ومبسطة.الكلمات المفتاحية: الدور، التلفزيون، الوعي الصحي، الطلبة، جائحة كورونا

Abstract

This research aims to identify the extent to which students follow health programs, as well as the extent to which they use health reports. To achieve this result, the researcher used a questionnaire model that he divided into (50) student community members, and why this study is descriptive in terms of classification and uses the survey approach, which is one of the most common methods. The technology we researchedThe research required dividing it into three sections, the first of which is the exhaustive framework for all, which includes the research, its importance, goals and methodology, as well as the research community, its sample and its fields. The second section is the theoretical framework for the work, which includes the concept of the role and importance of the media as a problem in the health field and the concept of health awareness and its importance and its television and educational role. As for the The third dealt with the practical framework of the research, which included presenting and interpreting the results of the analysisThe research concluded with a number of legacies, the most important of which is that television health programs contribute significantly to developing a culture of health awareness for the individuals in the sample, through their positive impact on recipients and enabling them to enjoy the field of health awareness, in addition to the fact that these programs become effective in society through their dissemination. For awareness-raising and educational techniques, newspapers are attractive and simplified at the same time.Keywords :role ,television ,health awareness, students ,Corona pandemic.

المقدمة

نظراً لأن التلفزيون هو أحد أهم وسائل التنمية للمجتمع في جميع مجالات الحياة ويلعب دوراً رئيسياً في تثقيف وتوعية أفراد المجتمع ، فإن التلفزيون في مجال التثقيف الصحي هو بوابة فعالة لتغيير سلوك الناس نحو العادات الصحية ، والتوعية والتثقيف الصحي حق لجميع أفراد

المجتمع ، وبالتالي للأفراد والمجتمعات الأكثر أهمية في الحياة. لذلك ، ينبغي بذل الجهود على جميع المستويات لتثقيف الجمهور وإعلام كل فرد بمسؤوليته عن صحته وصحة من يعتني بهم. ولذلك ، فإن الحاجة إلى خطاب متوازن يعمل على تحديث ورفع جميع القضايا المختلفة ، سواء المتعلقة بسلامة الفرد أو سلامة المجتمع ككل. فدور التلفزيون يعمل على محاولة نشر الوعي الصحي ضد كورونا وتقديم معلومات يجهلها كثير من المشاهدين وتعريفهم بالممارسات الصحية في الحياة العامة ، وقواعد التغذية السليمة للجائحة.

الاطار المنهجي للبحث

اولا: مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث بما يأتي:

١. ما الدور الذي يقوم به التلفزيون في التوعية الصحية ضد كورونا؟
٢. "ما درجة اقبال ومتابعة الطلبة للبرامج الصحية من خلال شاشات التلفزيون" ؟
٣. كيف يساهم برنامج التلفزيون في نشر الوعي الصحي ضد كورونا؟
٤. "ما حجم المعلومات التي يستفاد منها الطلبة في البرامج الصحية" ؟
٥. ما رأي واتجاهات الطلبة حول البرامج الصحية التي تنشر في التلفزيون؟

ثانيا: اهمية البحث

تكمن اهمية البحث في كونه يتناول موضوع مهما هو التوعية الصحية وفي ظل ازمة كورونا حيث بدأت في الآونة الاخيرة تطرح نفسها بإلحاح مع الانتشار الواسع للجائحة .تتركز أهمية هذه الدراسة في لفت انتباه الجمهور إلى دور شاشات التلفزيون وتأثيرها في تعزيز نشر الوعي الصحي، وستساهم هذه الدراسة في زيادة التعرض للبرامج التلفزيونية الصحية المعروضة على شاشات التلفزيون وجعلها أكثر فائدة.تعتبر الحملات على شاشات التلفزيون مهمة في تعزيز الوعي الصحي من خلال شاشات التلفزيون، ولعبت الحملات دورا رئيسيا في نشر الوعي الصحي، خاصة في ظل الوباء. يعتبر هذا أحد الموضوعات التي أثّرت مؤخرًا وله أكبر اهتمام بتعزيز الوعي الصحي الفردي.

ثالثا: اهداف البحث

يسعى البحث الى تحقيق الاهداف الاتية:

١. "التعرف على الدور الذي يقوم به التلفزيون في التوعية الصحية ضد كورونا" .
٢. "التعرف على مدى متابعة الطلبة للبرامج الصحية من خلال شاشات التلفزيون" .
٣. التعرف على مساهمة برنامج التلفزيون في نشر الوعي الصحي ضد كورونا.
٤. "بيان حجم المعلومات التي يستفاد منها الطلبة في البرامج الصحية" .
٥. التعرف على رأي واتجاهات الطلبة حول البرامج الصحية التي تنشر في التلفزيون.

رابعا: منهج البحث ونوعه

يعد هذا البحث وصفيًا من حيث نوعه وهو يستعمل المنهج المسحي في سياق ما يرتبط بمسح الجمهور المستهدف في البحث، لأجل معرفة آراء الطلبة حول دور حملات التوعية من على شاشات التلفزيون في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة في ظل جائحة كورونا، ومن اجل الخروج باستنتاجات علمية محددة تجيب عن تساؤلات البحث فضلاً عن اعتماده على استمارة الاستبانة بوصفها اداة بحثية متبعة في هذا المنهج لتحصيل بيانات تتسم بالصحة والدقة من افراد عينة البحث.

خامساً: مجتمع البحث وعيّنته

تمثل عينة الدراسة طلاب "كلية الاعلام بجامعة بغداد" على مستوى الدراسات الأولية ذكوراً واناثاً للعام الدراسي (٢٠٢٢/٢٠٢١) واختار الباحث عينة مقصودة من مجتمع البحث قوامها (٥٠) طالباً، تتكون من "(٢٥) طالباً" و "(٢٥) طالبة" ، الطلاب في المرحلتين الثالثة والرابعة على وجه الخصوص اكثر نضجاً ووعياً وإطلاعاً مما يسمح لهم بالرد بشكل اكثر دقة على استبيان الدراسة من الطلاب في المراحل السابقة.

سادساً: مجالات البحث وحدوده

يمكن "تحديد مجالات البحث" بالآتي:

١. "المجال المكاني" : اقتصرت حدود البحث المكانية على كلية الاعلام في جامعة بغداد.

٢. "المجال الزمني": اقتصر حدود البحث الزمانية على شهر اذار ٢٠٢٢ حيث تم الانتهاء من اجراءات البحث الميداني، وهذا يعني ان نموذج الاستبيان قد تم اعطاؤه للمستجيبين وتم جمعه منهم وتفرغته وتقييمه.

٣. "المجال البشري": اقتصر حدود البحث البشرية على طلاب وطالبات كلية الاعلام في جامعة بغداد.

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

اولاً: مفهوم الدور يؤكد مفهوم الدور على الافعال والتصرفات التي يقوم بها الافراد بما يتوافق مع مركز او موضوع معين والمركز هو الذي يشغله الفرد في مجتمع ما بحكم سنه او جنسه او وظيفته اما الدور يُعد العمل الذي ينتظر ان يلعبه شاغل هذا المركز (الحفيظ، محمد عبدالرحمن: ١٩٩٨، ص ٥٤). "كما يعرف الدور بأنه نمط من الدوافع والاهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوك التي يتوقع اعضاء الجماعة ان يروه فيمن يشغل وظيفة ما او يحتل وضعاً اجتماعياً معيناً فالدور يصف السلوك المتوقع من شخص في موقف ما" (الحمامي، هاشم احمد: ٢٠١٤، ص ٤١).

ثانياً: اهمية الاعلام في المجال الصحي "يسهم الاعلام في زرع الوعي الصحي لدى الناس من القضايا الهامة لان الصحة من اهم القضايا التي تشكل الاولوية بالنسبة لجميع افراد المجتمع مع ارتفاع مستوى الوعي الصحي لدى الافراد وان الوعي الصحي يعد حجر الاساس في الانماط السلوكية اليومية التي تؤثر بشكل كبير في الحالة الصحية للأفراد" (السوقي، عبدة ابراهيم: ٢٠٠٤، ص ١٠٩). وسائل الإعلام هي المصدر الرئيسي للمعلومات وتلعب دوراً مهماً في تشكيل سلوك الأفراد من خلال زيادة توازن المعلومات والخبرة التي تشكل فيما بعد مواقفهم وآرائهم وأفعالهم، واعتماد الفرد على وسائل الإعلام. أصبح الإعلام أداة مؤثرة في تطوير وتغيير السلوك والممارسات، ومن خلال التحكم في مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الأفراد والمجتمعات من جميع الأطياف لاتخاذ القرارات وتحقيق الأهداف، أصبح الإعلام قوة رئيسية. ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق ٣ أهداف (الساري، فؤاد احمد: ٢٠١٥، ص ١٩٠):

١. "الفهم: ويتمثل ذلك في معرفة الذات عبر الفهم والحصول على الخبرات والفهم الاجتماعي ومعرفة اشياء على العالم وتفسيرها".

٢. "التوجيه: ويتمثل على توجيه العمل مثل ماذا تقرر ان تعمل وكيف تحتفظ بصحة جيدة وتقديم نصائح حول كيفية التعامل مع موقف جديد او صعب".

٣. "التسلية: ويتضمن استخدام وسائل الاعلام من الترفيه والتسلية وقضاء وقت".

ثالثاً: مفهوم التوعية الصحية واهميتها يعرف الوعي الصحي بأنه مجموعة من الأنشطة الاتصالية والإعلامية والتثقيفية التي تهدف إلى تثقيف الفئات الاجتماعية حول قيم الصحة والوقاية المنبثقة عن الإيمان بقيم الصحة والوقاية المجتمعية، وإطلاع الناس على الدوافع الصحية وخلق الوعي الصحي لتحذير الناس من مخاطر الأوبئة والأمراض التي تهدد البشر، لتعليم الناس عادات صحية وسلوكيات صحية جديدة. يتم تعريفها على أنها عملية تهدف إلى المساعدة في التخلي عن الأفكار والاتجاهات الصحية الخاطئة واستبدالها بسلوكيات صحية باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري (السباعي، زهير احمد، ٢٠٠٦، ص ٦١) "كما تعرف التوعية بأنها عملية تعليم الناس عادات صحية سليمة وسلوك صحي جديد ومساعدتهم على نبذ الافكار والاتجاهات الخاطئة واستبدالها بسلوك صحي سليم وخلق وعي صحي لدى افراد المجتمع وتحذيرهم من مخاطر الوبئة والأمراض التي تهدد الانسانية وتربيتهم على القيم الصحية والوقائية المنبثقة من عقيدة المجتمع وطبيعة ثقافته" (المشاقبة، بسام عبد الرحمن، ٢٠١٢، ص ٩٢) يساعدهم الوعي الصحي على شرح الظواهر بنظرة صحية ويساعدهم على البحث عن أسباب الأمراض وأسبابها حتى يتمكنوا من تجنبها والوقاية منها (خضور، اديب: ٢٠١٥، ص ١٩). "كما ان التوعية الصحية بمثابة رصيد معرفي يستفيد منه افراد المجتمع من خلال توظيفهم لها في وقت الحاجة في اتخاذ قرارات صحيحة صائبة ازاء ما يعترضهم من مشكلات صحية كما تخلق التوعية الصحية روح الاعتزاز والتقدير والثقة بالعلم كوسيلة من وسائل الخبر وبالعلماء المختصين في الصحة فضلاً عن ذلك تولد التوعية الصحية لدى افراد المجتمع الرغبة في الاستطلاع وتغرس فيهم حب اكتشاف المزيد منها كونها نشاط غير جامد يتسم بالتطور المتسارع" (خوجة، توفيق: ٢٠٠١، ص ٤٩).

رابعاً: اهمية التلفزيون ودوره كوسيلة تثقيفية اهمية التلفزيون من قدرته على اشباع جميع افراد المجتمع بجميع طبقاته واطيافه فهو يقدم ما يريده الصغير وما يرغبه الكبير من الجنسين في اي مكان وزمان وهو يلبي اهداف النسق الاجتماعي السياسية والاجتماعية والتربوية والتعليمية والصحية (محمود، فاروق ناجي: ٢٠٠٧، ص ٢٥) يتميز التلفزيون بالقدرة على جذب المشاهدين إلى الجمهور وتحقيق درجة عالية من المشاركة من خلال المواد التعليمية والترفيهية التي يقدمها، بالإضافة إلى التأثير الاجتماعي. سيتعامل التلفزيون مباشرة مع المشاهد. يعالج مرسل هذه الوسيلة وجه المستقبل، ويخزن الحقائق والصور ويقلل من الوقت بين وقوع الأحداث والعروض التقديمية مباشرة إلى المشاهد أو لفترة من الوقت

(سلطان، هنادي رشيد: ٢٠١٥، ص ٢١) تتميز القنوات التلفزيونية بقدرتها على نقل الأحداث الاجتماعية في الهواء وقت حدوثها ، ونقل العديد من الجوانب الثقافية والمعنوية والمادية إلى المشاهد ، ونقل تجربة الأشخاص ذوي المواهب والتخصصات غير العادية ، وإلقاء المحاضرات ، وعرض البرامج العلمية والوثائقية والتاريخية والندوات والأفلام ونقل حياة الناس وأنماط حياتهم (سلوى، امام، ٢٠٠٠، ص ٩١) ويلعب التلفزيون دورا هاما في التنقيف الصحي حيث انه يعني بتقديم المعلومات والبيانات والحقائق الصحية التي ترتبط بالصحة والمرض الى الوضع الذي يصبح فيه كل فرد على استعداد نفسي وعاطفي للتجاوب مع الارشادات الصحية كما يقوم التلفزيون بدور هام في نشر الوعي الصحي حيث يساهم في زيادة المام المواطنين بالمعلومات والحقائق الصحية وايضا احساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة غيرهم ، "كما يساهم من خلال شاشاته في تحويل الممارسات الصحية الى عادات تمارس بلا شعور او تفكير وهو الهدف الذي يجب ان نسعى اليه ونصل اليه الا ان تبقى المعلومات الصحية كثقافة صحية فقط" (مzahرة، منال هلال: ٢٠١٢، ص ٨٠).

المبحث الثالث: الإطار العملي للبحث

عرض نتائج التحليل وتفسيرها:

"يتضمن هذا الجزء من البحث عرض نتائج تحليل بيانات الاستبانة وتفسيرها" على وفق الاتي جدول (١) يبين التوزيع النسبي للنوع الاجتماعي للمبحوثين

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	٢٥	٥٠٪
انثى	٢٥	٥٠٪
المجموع	٥٠	١٠٠٪

يبين الجدول اعلاه ان فئة (الذكور والاناث) جاءت بنفس المرتبة بتكرار (٢٥) ونسبة (٥٠٪) لكل منهما وهذا يدل ان افراد العينة نصفها ذكور ونصفها اناث. جدول (٢) يبين رأي المبحوثين حول البرامج الصحية التي تنشر في التلفزيون

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
برنامج توعوي تنقيفي هادف	٣٠	٦٠٪
برنامج جيد ورائع ينصح بمشاهدته	١٨	٣٦٪
ينشر ثقافة عن الطعام الصحي لمقاومة كورونا	٢	٤٪
المجموع	٥٠	١٠٠٪

يوضح "الجدول اعلاه ان رأي الجمهور حول البرامج الصحية" التي تعرض على شاشات التلفزيون بنسبة (٦٠٪) ترى بأن هذا برنامج توعوي تنقيفي هادف من الدرجة الاولى يهدف الى الوقاية من خطر كورونا واعطاء سبل العلاج منها ، وكذلك من اجل الحصول على توجيهات صحية واكتساب معلومات ومعارف صحية جديدة ، حيث يرى البعض الاخر والتي تقدر نسبتهم (٣٦٪) انها برامج جيدة وينصحون الاخرين بمتابعتها وذلك لكونه برنامج يهدف الى تقديم المعلومة بطريقة عملية مبسطة لتصل الى اكبر قدر ممكن من المشاهدين في حين يرى اخرون والتي تقدر نسبتهم (٤٪) ان البرامج الصحية تعتمد على نشر الثقافة للأكل الذي يقي من كورونا، نستنتج من هذا ان البرامج الصحية تلعب دوراً فعال في المجتمع وذلك من خلال نشرها لأساليب توعوية وتنقيفية بأسلوب جذاب ومبسط في نفس الوقت ليعمل على محاولة تغيير سلوكيات الافراد المضرة بصحتهم وتحويلها الى سلوكيات ايجابية نافعة. جدول (٣) يبين مدى اهمية المعلومات التي تقدمها الغالبية الكبرى من البرامج

الفئات	التكرار	النسبة
المعلومات الوقائية	٣٥	٧٠٪
المعلومات العلاجية	١٥	٣٠٪
المجموع	٥٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول اعلاه المتعلق بالمعلومات الغالبية التي تقدمها البرامج ان نسبة كبيرة من المبحوثين ترى ان المعلومات المقدمة يغلب عليها الطابع الوقائي وذلك بنسبة (٧٠٪) في حين ترى الاقلية ان المعلومات المقدمة من طرف البرامج الصحية تحمل الطابع العلاجي وذلك بنسبة (٣٠٪) نستنتج من ذلك ان البرنامج الصحي يعمل على اعطاء اساليب الوقائية من الامراض ويتطرق كذلك الى سبل العلاج منها جدول (٤) يبين نوع تأثير البرامج الصحية في التلفزيون على المبحوثين

الفئات	التكرار	النسبة
ايجابي	٤٠	٨٠٪
سلبي	١٠	٢٠٪
المجموع	٥٠	١٠٠٪

يبين الجدول اعلاه المتعلق بنوع تأثير البرامج الصحية على المشاهدين , حيث وجدنا ان نسبة (٨٠٪) من افراد العينة يؤثر فيهم البرنامج بطريقة ايجابية , وهذا راجع الى المواضيع التي يتناولها البرنامج والتي دائما ما تكون ذات طابع ايجابي محفز للفرد , وتهتم بتغيير سلوكياته السلبية وزيادة وعيه الصحي , ورصيده الثقافي , ويسعى دوما الى كسب ثقة مشاهديه. جدول (٥) يبين حجم المعلومات التي يستفاد منها المشاهد في البرامج الصحية

الفئات	التكرار	النسبة
كثيفة	٣٢	٦٤٪
متوسطة	١٠	٢٠٪
قليلة	٨	١٦٪
المجموع	٥٠	١٠٠٪

تبين من بيانات الجدول اعلاه المتعلقة بحجم المعلومات التي تقدمها البرامج الصحية ان نسبة كبيرة من المبحوثين يرون ان المعلومات المقدمة كثيفة , وذلك بنسبة (٦٤٪) يعود ذلك الى ان يحرص دائما على اعطاء اكبر قدر ممكن من المعلومات المفيدة , تلي هذه النسبة الافراد الذين يرون ان المعلومات المقدمة متوسطة , وقدرت نسبتهم (٢٠٪) فيما ترى الاقلية والتي قدرت نسبتها (١٦٪) ان حجم المعلومات التي يقدمها البرنامج الصحي قليلة. نستنتج من ذلك ان اغلبية المبحوثين يعتمدون على البرامج الصحية كمرجع للوعي والتثقيف الصحي , وذلك لكثافة المعلومات التي تتضمنها كل حلقة من البرنامج وهذا حسب رأي الاغلبية من مفردات عينة البحث جدول (٦) يبين مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الصحية

الفئات	التكرار	النسبة
دائما	٤	٨٪
احيانا	٢٠	٤٠٪
نادرا	٢٦	٥٢٪
المجموع	٥٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول اعلاه المتعلق بمدى مشاهدة افراد العينة للبرامج الصحية ان النسبة الاكبر من المبحوثين والتي تفوق النصف يشاهدون البرنامج الصحي نادرا بنسبة (٥٢٪)، في حين قدرت نسبة المبحوثين الذين يشاهدون البرنامج احيانا (٤٠٪) , اما الاقلية من المبحوثين فيشاهدونه دائما وذلك بنسبة (٨٪). النسب الموجودة في الجدول توضح ان افراد عينة البحث يشاهدون البرامج الصحية نادرا , وقد يعود ذلك الى ان اوقات المبحوثين لا تتناسب مع زمن عرض البرنامج , بالإضافة الى مشاهدة المبحوثين برامج اخرى يمكن ان تعرض في نفس موعد العرض للبرنامج جدول (٧) يبين رأي المبحوثين حول دور البرامج الصحية في نشر الوعي الصحي

الفئات	التكرار	النسبة
البرامج الصحية تكون هادفة	٢٤	٤٨٪
جميع البرامج الصحية جيدة ورائعة	١٢	٢٤٪

ينشر الثقافة للاكل الصحي	١٤	٢٨%
المجموع	٥٠	١٠٠%

يوضح الجدول اعلاه المتعلق برأي المبحوثين حول دور البرامج الصحية في نشر الوعي الصحي ان نسبة (٤٨%) يرى بان هذا البرنامج هو برنامج توعوي هادف من الدرجة الاولى , يهدف الى الوقاية من الامراض واعطاء سبل العلاج منها , وكذلك من اجل الحصول على توجيهات صحية واكتساب معلومات ومعارف صحية جيدة, في حين يرى بعض المبحوثين والتي تقدر نسبتهم (٢٤%) انه برنامج جيد ورائع ينصحون الآخرين بمتابعته, ذلك لكونه برنامج يهدف الى تقديم المعلومة بطريقة علمية مبسطة لتصل الى اكبر قدر من المشاهدين , في حين يرى اخرون والتي تقدر نسبتهم (٢٨%) ان البرامج الصحية تعتمد على نشر الثقافة في استخدام الاكل الصحي.

الاستنتاجات

في ضوء نتائج التحليل توصل الباحث الى الاستنتاجات الاتية:

١. تساهم البرامج الصحية بشكل كبير في تنمية ثقافة الوعي الصحي بالنسبة لأفراد العينة , وذلك من خلال تأثيرها الايجابي على المتلقي وتمكنه من الاستفادة في مجال الوعي الصحي .
٢. ان البرامج الصحية تلعب دوراً فعال في المجتمع وذلك من خلال نشرها لأساليب توعوية وتنشيطية بأسلوب جذاب ومبسط في نفس الوقت ليعمل على محاولة تغيير سلوكيات الافراد المضرة بصحتهم وتحويلها الى سلوكيات ايجابية نافعة.
٣. تهدف البرامج الصحية الى التعرف على كيفية ادكاء الوعي العام بالمشاكل الصحية التي تهم المشاهد , والعمل للحفاظ على استمرار الاهتمام الاعلامي بالقضايا الصحية خاصة في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال التي تشكل البديل الاول لوسائل الاعلام.
٤. ان البرنامج الصحي يعمل على اعطاء اساليب الوقاية من الامراض ويتطرق كذلك الى سبل العلاج منها.
٥. ان اغلبيه المبحوثين يعتمدون على البرامج الصحية كمرجع للوعي والتثقيف الصحي, وذلك لكثافة المعلومات المقدمة التي تتضمنها كل حلقة من البرنامج.

المصادر:

١. الحفيظ , محمد عبد الرحمن, كيف تؤثر وسائل الاعلام (السعودية: مكتبة العبيكات ١٩٩٨, ص٥٤).
٢. الحمامي , هاشم احمد, "الاعلام الصحي في التلفزيون التربوي المخصص للتوعية الصحية" (عمان: جامعة العلوم الاسلامية ٢٠١٤, ص٤١).
٣. الدسوقي , عبدة ابراهيم, التلفزيون والتنمية , ط١ (القاهرة : دار الوفاء للطباعة والنشر , ٢٠٠٤, ص١٠٩).
٤. الساري , فؤاد احمد, وسائل الاعلام النشأة والتطوير (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع ٢٠١٥, ص١٩٠).
٥. السباعي , زهير احمد, التثقيف الصحي مبادئه واساليبه (السعودية: دار الشلبي , ٢٠٠٦, ص٦١).
٦. المشاقبة , بسام عبد الرحمن, الاعلام الصحي " (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع , ٢٠١٢, ص٩٢) .
٧. خضور , اديب , الاعلام الصحي: دراسة في تأصيل المفهوم (عمان, جامعة الشرق الاوسط: كلية العلوم الانسانية, ٢٠١٥ , ص١٩).
٨. خوجة , توفيق, الرعاية الاولى (السعودية: مطابع الفرزدق , ٢٠٠١, ص٤٩).
٩. محمود , فاروق ناجي , البرنامج التلفزيوني كتابته ومقومات نجاحه (عمان, دار النفائس للطباعة والنشر , ٢٠٠٧, ص٢٥).
١٠. سلطان , هنادي رشيد, البعد الاقتصادي للسياسة الاعلامية (المكتب العربي للمعارف, ٢٠١٥, ص٢١).
١١. سلوى , امام, "الاعلام الصحي (المجلة المصرية لبحوث الراي العام , عدد ٢ , مجلد ١, ٢٠٠٠, ص٩١)".
١٢. مزاهرة , منال هلال, نظريات الاتصال , ط١ (عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة , ٢٠١٢ , ص٨٠).

reference:

1. Al-Hafiz, Muhammad Abd al-Rahman, How the Media Influences (Saudi Arabia: Al-Abkiat Library, 1998, p. 54).
2. Al-Hamami, Hashim Ahmad, "Health Media in Educational Television Dedicated to Health Awareness" (Amman: University of Islamic Sciences, 2014, p. 41).
3. Al-Dasouqi, Abdo Ibrahim, Television and Development, 1st ed. (Cairo: Dar al-Wafa for Printing and Publishing, 2004, p. 109).
4. Al-Sari, Fuad Ahmad, Media: Emergence and Development (Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2015, p. 190).
5. Al-Sabai, Zuhair Ahmad, Health Education: Its Principles and Methods (Saudi Arabia: Dar al-Shalabi, 2006, p. 61).
6. Al-Mashqaba, Bassam Abd al-Rahman, Health Media (Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2012, p. 92).
7. Khaddour, Adeeb, Health Media: A Study in Establishing the Concept (Amman, Middle East University: College of Humanities, 2015, p. 19).
8. Khoja, Tawfiq, Primary Care (Saudi Arabia: Al-Farazdaq Press, 2001, p. 49).
9. Mahmoud, Farouk Naji, Television Program Writing and the Elements of Its Success (Amman, Dar Al-Nafayes for Printing and Publishing, 2007, p. 25).
10. Sultan, Hanadi Rashid, The Economic Dimension of Media Policy (Arab Bureau of Knowledge, 2015, p. 21).
11. Salwa, Imam, "Health Media (Egyptian Journal of Public Opinion Research, Issue 2, Vol. 1, 2000, p. 91)".
12. Mazahra, Manal Hilal, Communication Theories, 1st ed. (Amman: Dar Al-Maysarah for Publishing, Distribution, and Printing, 2012, p. 80).