



## **دور حملات التوعية التلفزيونية في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة في ظل جائحة كورونا**

**الأستاذ المساعد: محمد كاظم مجيد**

**جامعة بغداد / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة**

**The Role of Television Awareness Campaigns in Enhancing Health Awareness**

**Among Students During the COVID-19 Pandemic**

**Assistant Professor: Mohammed Kadhim Majeed**

**University of Baghdad – College of Physical Education and Sport Sciences**

**Mohammed.k@colaw.uobaghdad.edu.iq**

**المستدل**

يهدف هذا البحث الى التعرف على مدى متابعة الطلبة للبرامج الصحية وكذلك مدى استفادتهم من التقارير الصحية ، ولتحقيق هذا الغرض قام الباحث بتصميم استبيانه وتوزيعها على (٥٠) من افراد المجتمع من الطلبة ، وتعتبر هذه الدراسة وصفية من حيث التصنيف وستعمل منهج المسح وهو من اكثر الاساليب انسجاماً مع بحثنا . واقتضى البحث تقسيمه على ثلاثة مباحث تناول المبحث الاول منه الاطار المنهجي للبحث ، والذي تضمن مشكلة البحث واهدافه ومنهجه فضلاً عن مجتمع البحث وعيته ومجالاته، وتناول المبحث الثاني الإطار النظري للبحث ، بما في ذلك مفهوم الدور وأهمية الإعلام في المجال الصحي ، ومفهوم الوعي الصحي وأهميته ، ودور التلفزيون ك وسيط تعليمي ، اما المبحث الثالث فقد تناول الاطار العملي للبحث والذي تضمن عرض نتائج التحليل وتقديرها. توصلت الدراسة إلى عدة استنتاجات، أهمها أن البرامج التلفزيونية الصحية يمكن أن تقدم مساهمة كبيرة في تطوير ثقافة الوعي الصحي بين أفراد العينة والاستفادة في مجال الوعي الصحي من خلال التأثير الإيجابي على المتألقين، وتلعب هذه البرامج دوراً فعالاً في المجتمع من خلال نشر الوعي والأساليب التعليمية في وقت واحد بطريقة جذابة وببساطة. الكلمات المفتاحية: الدور ، التلفزيون ، الوعي الصحي ، الطلبة ، جائحة كورونا

### **Abstract**

This research aims to identify the extent to which students follow health programs, as well as the extent to which they use health reports. To achieve this result, the researcher used a questionnaire model that he divided into (50) student community members, and why this study is descriptive in terms of classification and uses the survey approach, which is one of the most common methods. The technology we researchedThe research required dividing it into three sections, the first of which is the exhaustive framework for all, which includes the research, its importance, goals and methodology, as well as the research community, its sample and its fields. The second section is the theoretical framework for the work, which includes the concept of the role and importance of the media as a problem in the health field and the concept of health awareness and its importance and its television and educational role. As for the The third dealt with the practical framework of the research, which included presenting and interpreting the results of the analysisThe research concluded with a number of legacies, the most important of which is that television health programs contribute significantly to developing a culture of health awareness for the individuals in the sample, through their positive impact on recipients and enabling them to enjoy the field of health awareness, in addition to the fact that these programs become effective in society through their dissemination. For awareness-raising and educational techniques, newspapers are attractive and simplified at the same time.Keywords :role ,television ,health awareness, students ,Corona pandemic.

**المقدمة**

نظراً لأن التلفزيون هو أحد أهم وسائل التنمية للمجتمع في جميع مجالات الحياة ويلعب دوراً رئيسياً في تنقيف وتوسيع آفاق المجتمع ، فإن التلفزيون في مجال التنقيف الصحي هو بوابة فعالة لتأثير سلوك الناس نحو العادات الصحية ، والوعي والتثقيف الصحي حق لجميع أفراد

المجتمع ، وبالتالي للأفراد والمجتمعات الأكثر أهمية في الحياة. لذلك ، ينبغي بذل الجهود على جميع المستويات لتحقيق الجمهور وإعلام كل فرد بمسؤوليته عن صحته وصحة من يعتني بهم. ولذلك ، فإن الحاجة إلى خطاب متوازن يعمل على تحديث ورفع جميع القضايا المختلفة ، سواء المتعلقة بسلامة الفرد أو سلامته المجتمع ككل. دور التلفزيون يعمل على محاولة نشر الوعي الصحي ضد كورونا وتقديم معلومات يجهلها كثير من المشاهدين وتعريفهم بالمارسات الصحية في الحياة العامة ، وقواعد التغذية السليمة لجائحة .

### **الإطار المنهدى للبحث أولاً: مشكلة البحث**

تمثل مشكلة البحث بما يأتي:

١. ما الدور الذي يقوم به التلفزيون في التوعية الصحية ضد كورونا؟
٢. ما درجة اقبال ومتابعة الطلبة للبرامج الصحية من خلال شاشات التلفزيون؟
٣. كيف يساهم برنامج التلفزيون في نشر الوعي الصحي ضد كورونا؟
٤. ما حجم المعلومات التي يستفاد منها الطلبة في البرامج الصحية؟
٥. ما رأي واتجاهات الطلبة حول البرامج الصحية التي تنشر في التلفزيون؟

### **ثانياً: أهمية البحث**

تكمّن أهمية البحث في كونه يتناول موضوعاً مهماً هو التوعية الصحية وفي ظل أزمة كورونا حيث بدأت في الآونة الأخيرة تطرح نفسها بإلحاح مع الانتشار الواسع لجائحة . تتركز أهمية هذه الدراسة في لفت انتباه الجمهور إلى دور شاشات التلفزيون وتأثيرها في تعزيز نشر الوعي الصحي، وستساهم هذه الدراسة في زيادة التعرض للبرامج التلفزيونية الصحية المعروضة على شاشات التلفزيون وجعلها أكثر فائدة . تعتبر الحملات على شاشات التلفزيون مهمة في تعزيز الوعي الصحي من خلال شاشات التلفزيون، ولعبت الحملات دوراً رئيسياً في نشر الوعي الصحي، خاصة في ظل الوباء . يعتبر هذا أحد الموضوعات التي أثيرت مؤخراً وله أكبر اهتمام بتعزيز الوعي الصحي الفردي.

### **ثالثاً: أهداف البحث**

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

١. "التعرف على الدور الذي يقوم به التلفزيون في التوعية الصحية ضد كورونا" .
٢. "التعرف على مدى متابعة الطلبة للبرامج الصحية من خلال شاشات التلفزيون" .
٣. "التعرف على مساعدة برنامج التلفزيون في نشر الوعي الصحي ضد كورونا" .
٤. "بيان حجم المعلومات التي يستفاد منها الطلبة في البرامج الصحية" .
٥. "التعرف على رأي واتجاهات الطلبة حول البرامج الصحية التي تنشر في التلفزيون" .

### **رابعاً: منهج البحث وطريقه**

يعد هذا البحث وصفيماً من حيث نوعه وهو يستعمل المنهج المسحي في سياق ما يرتبط بمسح الجمهور المستهدف في البحث، لأجل معرفة آراء الطلبة حول دور حملات التوعية من على شاشات التلفزيون في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة في ظل جائحة كورونا، ومن أجل الخروج باستنتاجات علمية محددة تجيب عن تساؤلات البحث فضلاً عن اعتماده على استماراة الاستبانة بوصفها اداة بحثية متبعة في هذا المنهج لتحصيل بيانات تقسم بالصحة والدقة من افراد عينة البحث.

### **خامساً: مذتمع البحث وعيته**

تمثل عينة الدراسة طلاب كلية الاعلام بجامعة بغداد على مستوى الدراسات الاولية ذكوراً وإناثاً للعام الدراسي (٢٠٢١/٢٠٢٢) واختار الباحث عينة مقصودة من مجتمع البحث قوامها (٥٠) طالباً، تتكون من "٢٥ طالباً" و "٢٥ طالبة" ، الطلاب في المرحلتين الثالثة والرابعة على وجه الخصوص اكثر نضجاً ووعياً واطلاعاً مما يسمح لهم بالرد بشكل اكثراً دقة على استبيان الدراسة من الطلاب في المراحل السابقة.

### **سادساً: مجالات البحث وحدوده**

يمكن "تحديد مجالات البحث" بالآتي:

١. "المجال المكاني" : اقتصرت حدود البحث المكانية على كلية الاعلام في جامعة بغداد.

٢. "المجال الزماني" : اقتصرت حدود البحث الزمانية على شهر اذار ٢٠٢٢ حيث تم الانتهاء من اجراءات البحث الميداني، وهذا يعني ان نموذج الاستبيان قد تم اعطاؤه للمستجيبين وتم جمعه منهم وتقييمه وتقديره.

٣. "المجال البشري" : اقتصرت حدود البحث البشرية على طلاب وطالبات كلية الاعلام في جامعة بغداد.

### **البحث الثاني: الإطار النظري للبحث**

اولاً: مفهوم الدور يؤكد مفهوم الدور على الافعال والتصيرات التي يقوم بها الافراد بما يتواافق مع مركز او موضوع معين والمركز هو الذي يشغل الفرد في مجتمع ما بحكم سنه او جنسه او وظيفته اما الدور يُعد العمل الذي ينتظر ان يلعبه شاغل هذا المركز (الحفيظ، محمد عبدالرحمن: ١٩٩٨، ص ٥٤). كما يعرف الدور بأنه نمط من الدوافع والاهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوك التي يتوقع اعضاء الجماعة ان يروه فيمن يشغل وظيفة ما او يحتل وضعا اجتماعيا معينا فالدور يصف السلوك المتوقع من شخص في موقف ما" (الحمامي، هاشم احمد: ٢٠١٤، ص ٤١).

ثانياً: أهمية الاعلام في المجال الصحي "يسهم الاعلام في زرع الوعي الصحي لدى الناس من القضايا الهامة لان الصحة من اهم القضايا التي تشكل الاولوية بالنسبة لجميع افراد المجتمع مع ارتفاع مستوى الوعي الصحي لدى الافراد وان الوعي الصحي يعد حجر الاساس في الانماط السلوكية اليومية التي تؤثر بشكل كبير في الحالة الصحية للأفراد" (السوقي، عبد ابراهيم: ٢٠٠٤، ص ١٠٩). وسائل الإعلام هي المصدر الرئيسي للمعلومات وتلعب دوراً مهماً في تشكيل سلوك الأفراد من خلال زيادة توازن المعلومات والخبرة التي تشكل فيما بعد مواقفهم وأرائهم وأفعالهم ، واعتماد الفرد على وسائل الإعلام. أصبح الإعلام أداة مؤثرة في تطوير وتغيير السلوك والممارسات، ومن خلال التحكم في مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الأفراد والمجتمعات من جميع الأطياف لاتخاذ القرارات وتحقيق الأهداف ، أصبح الإعلام قوة رئيسية. ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق ٣ أهداف(الساري، فؤاد احمد: ٢٠١٥، ص ١٩٠):

١. "الفهم" : ويتمثل ذلك في معرفة الذات عبر الفهم والحصول على الخبرات والفهم الاجتماعي ومعرفة اشياء على العالم وتفسيرها" .

٢. "التوجيه" : ويتمثل على توجيه العمل مثل ماذا تقرر ان تعمل وكيف تحافظ بصححة جيدة وتقديم نصائح حول كيفية التعامل مع موقف جديد او صعب" .

٣. "السلبية" : ويتضمن استخدام وسائل الاعلام من الترفيه والتسلية وقضاء وقت" .

ثالثاً: مفهوم التوعية الصحية واهميته يعرف الوعي الصحي بأنه مجموعة من الأنشطة الاتصالية والإعلامية والتنقية التي تهدف إلى تنقية الفئات الاجتماعية حول قيم الصحة والوقاية المنبثقة عن الإيمان بقيم الصحة والوقاية المجتمعية ، وإطلاع الناس على الدوافع الصحية وخلق الوعي الصحي لتحذير الناس من مخاطر الأوبئة والأمراض التي تهدد البشر ، لتعليم الناس عادات صحية وسلوكيات صحية جديدة. يتم تعريفها على أنها عملية تهدف إلى المساعدة في التخلص من الأفكار والاتجاهات الصحية الخاطئة واستبدالها بسلوكيات صحية باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري(السباعي، زهير احمد، ٢٠٠٦، ص ٦١)" كما تعرف التوعية بأنها عملية تعلم الناس عادات صحية سلية وسلوك صحي جديد ومساعدتهم على نبذ الأفكار والاتجاهات الخاطئة واستبدالها بسلوك صحي سليم وخلق وعي صحي لدى افراد المجتمع وتحذيرهم من مخاطر الاوبئة والامراض التي تهدد الانسانية وتربيتهم على القيم الصحية والوقائية المنبثقة من عقيدة المجتمع وطبيعة ثقافته" (المشاقبة، بسام عبد الرحمن، ٢٠١٢، ٩٢)يساعدون الوعي الصحي على شرح الظواهر بنظرية صحية ويساعدون على البحث عن أسباب الأمراض وأسبابها حتى يمكنوا من تجنبها والوقاية منها(حضور، اديب: ٢٠١٥، ص ١٩)." كما ان التوعية الصحية بمثابة رصيد معرفي يستفيد منه افراد المجتمع من خلال توظيفهم لها في وقت الحاجة في اتخاذ قرارات صحية صائبة ازاء ما يعترضهم من مشكلات صحية كما تخلق التوعية الصحية روح الاعتزاز والتقدير والثقة بالعلم كوسيلة من وسائل الخبر وبالعلماء المختصين في الصحة فضلاً عن ذلك تولد التوعية الصحية لدى افراد المجتمع الرغبة في الاستطلاع وتغرس فيهم حب اكتشاف المزيد منها كونها نشاط غير جامد يتسم بالتطور المتسارع" (خوجة، توفيق: ٢٠٠١، ص ٤٩).

رابعاً: اهمية التلفزيون ودوره كوسيلة تثقيف تتبع اهمية التلفزيون من قدرته على اشباع جميع افراد المجتمع بجميع طبقاته واطيافه فهو يقدم ما يريد الصغير وما يرغبه الكبير من الجنسين في اي مكان وزمان وهو يلبي اهداف النسق الاجتماعي السياسي والاجتماعية والتربوية والتعلمية والصحية(محمود، فاروق ناجي: ٢٠٠٧، ص ٢٥) يتميز التلفزيون بالقدرة على جذب المشاهدين إلى الجمهور وتحقيق درجة عالية من المشاركة من خلال المواد التعليمية والترفيهية التي يقدمها، بالإضافة إلى التأثير الاجتماعي. سيعامل التلفزيون مباشرة مع المشاهد. يعالج مرسل هذه الوسيلة وجه المستقبل، ويختزن الحقائق والصور ويقلل من الوقت بين وقوع الأحداث والعروض التقديمية مباشرة إلى المشاهد أو لفترة من الوقت

## مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)

(سلطان، هنادي رشيد: ٢٠١٥، ص ٢١) تتميز القنوات التلفزيونية بقدرتها على نقل الأحداث الاجتماعية في الهواء وقت حدوثها ، ونقل العديد من الجوانب الثقافية والمعنية والمادية إلى المشاهد ، ونقل تجربة الأشخاص ذوي المواهب والتخصصات غير العاديه ، وإلقاء المحاضرات ، وعرض البرامج العلمية والوثائقية والتاريخية والندوات والأفلام ونقل حياة الناس وأنماط حياتهم (سلوى، امام، ٢٠٠٠، ص ٩١) ويلعب التلفزيون دورا هاما في التنفيذ الصحي حيث انه يعني بتقديم المعلومات والبيانات والحقائق الصحية التي ترتبط بالصحة والمرض الى الوضع الذي يصبح فيه كل فرد على استعداد نفسي وعاطفي للتجاوب مع الارشادات الصحية كما يقوم التلفزيون بدور هام في نشر الوعي الصحي حيث يساهم في زيادة المام المواطنين بالمعلومات والحقائق الصحية وايضا احساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة غيرهم ، كما يساهم من خلال شاشاته في تحويل الممارسات الصحية الى عادات تمارس بلاشعور او تفكير وهو الهدف الذي يجب ان نسعى اليه ونصل اليه الا ان تبقى المعلومات الصحية كثقافة صحية فقط" (مزاهرة، منال هلال: ٢٠١٢، ص ٨٠).

### المبحث الثالث: الإطار العلمي للبحث

#### عرض نتائج التحليل وتفسيرها:

"يتضمن هذا الجزء من البحث عرض نتائج تحليل بيانات الاستبانة وتفسيرها" على وفق الاتي جدول (١) يبين التوزيع النسبي لنوع الاجتماعي للمبحوثين

النوع الاجتماعي	النكر	النسبة المئوية
ذكر	٢٥	% ٥٠
انثى	٢٥	% ٥٠
المجموع	٥٠	% ١٠٠

يبين الجدول اعلاه ان فئة (الذكور والإناث) جاءت بنفس المرتبة بتكرار (٢٥) وبنسبة (%) ٥٠ لكل منهما وهذا يدل ان افراد العينة نصفها ذكور ونصفها اناث. جدول (٢) يبين رأي المبحوثين حول البرامج الصحية التي تنشر في التلفزيون

الفئات	النكرار	النسبة المئوية
برنامج توعوي تنفيجي هادف	٣٠	% ٦٠
برنامج جيد ورائع ينصح بمشاهدته	١٨	% ٣٦
ينشر ثقافة عن الطعام الصحي لمقاومة كورونا	٢	% ٤
المجموع	٥٠	% ١٠٠

يوضح "الجدول اعلاه ان رأي الجمهور حول البرامج الصحية" التي تعرض على شاشات التلفزيون بنسبة (%) ٦٠ ترى بأن هذا برنامج توعوي تنفيجي هادف من الدرجة الاولى يهدف الى الوقاية من خطر كورونا واعطاء سبل العلاج منها ، وكذلك من اجل الحصول على توجيهات صحية واكتساب معلومات ومهارات صحية جديدة ، حيث يرى البعض الآخر والتي تقدر نسبتهم (%) ٣٦ انها برامج جيدة وينصحون الاخرين بمتابعتها وذلك لكونه برنامج يهدف الى تقديم المعلومة بطريقة عملية مبسطة لتصل الى اكبر قدر ممكن من المشاهدين في حين يرى اخرون والتي تقدر نسبتهم (%) ٤ ان البرامج الصحية تعتمد على نشر الثقافة للأكل الذي يعي من كورونا، تستنتج من هذا ان البرامج الصحية تلعب دوراً فعال في المجتمع وذلك من خلال نشرها لأساليب توعوية وتنفيذية بأسلوب جذاب وممتع في نفس الوقت ليعمل على محاولة تغيير سلوكيات الافراد المضرة بصحتهم وتحويلها الى سلوكيات ايجابية نافعة. جدول (٣) يبين مدى اهمية المعلومات التي تقدمها الغالبية الكبرى من البرامج

الفئات	النكرار	النسبة
المعلومات الوقائية	٣٥	% ٧٠
المعلومات العلاجية	١٥	% ٣٠
المجموع	٥٠	% ١٠٠

## مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)

يتضح من الجدول اعلاه المتعلق بالمعلومات الغالبية التي تقدمها البرامج ان نسبة كبيرة من المبحوثين ترى ان المعلومات المقدمة يغلب عليها الطابع الوقائي وذلك بنسبة (٧٠٪) في حين ترى الاقلية ان المعلومات المقدمة من طرف البرامج الصحية تحمل الطابع العلاجي وذلك بنسبة (٣٠٪) نستنتج من ذلك ان البرنامج الصحي يعمل على اعطاء اساليب الوقائية من الامراض ويطرق كذلك الى سبل العلاج منها جدول (٤) يبين نوع تأثير البرامج الصحية في التلفزيون على المبحوثين

الفئات	المجموع	النكرار	النسبة
ايجابي	٤٠	٤٠	%٨٠
سلبي	١٠	١٠	%٢٠
	٥٠	٥٠	%١٠٠

يبين الجدول اعلاه المتعلق بنوع تأثير البرامج الصحية على المشاهدين ، حيث وجدنا ان نسبة (٨٠٪) من افراد العينة يؤثر فيهم البرنامج بطريقه ايجابية ، وهذا راجع الى المواضيع التي يتناولها البرنامج والتي دائما ما تكون ذات طابع ايجابي محفز للفرد ، وتهتم بتغيير سلوكياته السلبية وزيادة وعيه الصحي ، ورصيده الثقافي ، ويسعى دوما الى كسب ثقة مشاهديه. جدول (٥) يبين حجم المعلومات التي يستفاد منها المشاهد في البرامج الصحية

الفئات	المجموع	النكرار	النسبة
كثيفة	٣٢	٣٢	%٦٤
متوسطة	١٠	١٠	%٢٠
قليلة	٨	٨	%١٦
	٥٠	٥٠	%١٠٠

تبين من بيانات الجدول اعلاه المتعلقة بحجم المعلومات التي تقدمها البرامج الصحية ان نسبة كبيرة من المبحوثين يرون ان المعلومات المقدمة كثيفة ، وذلك بنسبة (٦٤٪) يعود ذلك الى ان يحرص دائما على اعطاء اكبر قدر ممكن من المعلومات المفيدة ، تلي هذه النسبة الافراد الذين يرون ان المعلومات المقدمة متوسطة ، وقدرت نسبتهم (٢٠٪) فيما ترى الاقلية والتي قدرت نسبتها (١٦٪) ان حجم المعلومات التي يقدمها البرنامج الصحي قليلة. نستنتج من ذلك ان اغلبية المبحوثين يعتمدون على البرامج الصحية كمرجع لوعي والتقييف الصحي ، وذلك لكتافة المعلومات التي تتضمنها كل حلقة من البرنامج وهذا حسب رأي الاغلبية من مفردات عينة البحث. جدول (٦) يبين مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الصحية

الفئات	المجموع	النكرار	النسبة
دائما	٤	٤	%٨
احيانا	٢٠	٢٠	%٤٠
نادرا	٢٦	٢٦	%٥٢
	٥٠	٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول اعلاه المتعلق بمدى مشاهدة افراد العينة للبرامج الصحية ان النسبة الاعلى تفوق النصف يشاهدون البرنامج الصحي نادرا بنسبة (٥٢٪)، في حين قدرت نسبة المبحوثين الذين يشاهدون البرنامج احيانا (٤٠٪)،اما الاقلية من المبحوثين فيشاهدونه دائما وذلك بنسبة (٨٪).النسب الموجودة في الجدول توضح ان افراد عينة البحث يشاهدون البرامج الصحية نادرا ، وقد يعود ذلك الى ان اوقات المبحوثين لا تتناسب مع زمن عرض البرنامج ، بالإضافة الى مشاهدة المبحوثين برامج اخرى يمكن ان تعرض في نفس موعد العرض للبرنامج جدول (٧) يبين رأي المبحوثين حول دور البرامج الصحية في نشر الوعي الصحي

الفئات	جميع البرامج الصحية جيدة ورائعة	البرامج الصحية تكون هادفة	النكرار	النسبة
		٢٤	٢٤	%٤٨
		١٢	١٢	%٢٤

%٢٨	١٤	ينشر الثقافة للأكل الصحي
%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه المتعلق برأي المبحوثين حول دور البرامج الصحية في نشر الوعي الصحي ان نسبة (%) يرى بإن هذا البرنامج هو برنامج توعوي هادف من الدرجة الاولى ، يهدف الى الوقاية من الامراض واعطاء سبل العلاج منها ، وكذلك من اجل الحصول على توجيهات صحية واكتساب معلومات ومهارات صحيحة جيدة، في حين يرى بعض المبحوثين والتي تقدر نسبتهم (%) انه برنامج جيد ورائع ينصحون الاخرين بمتابعته، ذلك لكونه برنامج يهدف الى تقديم المعلومة بطريقة علمية مبسطة لتصل الى اكبر قدر من المشاهدين ، في حين يرى اخرون والتي تقدر نسبتهم (%) ان البرامج الصحية تعتمد على نشر الثقافة في استخدام الاكل الصحي.

## الاستنتاجات

في ضوء نتائج التحليل توصل الباحث الى الاستنتاجات الآتية:

١. تساهمن البرامج الصحية بشكل كبير في تنمية ثقافة الوعي الصحي بالنسبة لأفراد العينة ، وذلك من خلال تأثيرها الايجابي على المتلقى وتمكنه من الاستفادة في مجال الوعي الصحي .
٢. ان البرامج الصحية تلعب دوراً فعال في المجتمع وذلك من خلال نشرها لأساليب توعوية وتنفيذية بأسلوب جذاب ومبسط في نفس الوقت ليعمل على محاولة تغيير سلوكيات الأفراد المضرة بصحتهم وتحويلها الى سلوكيات ايجابية نافعة.
٣. تهدف البرامج الصحية الى التعرف على كيفية اذكاء الوعي العام بالمشاكل الصحية التي تهم المشاهد ، والعمل لحفظ على استمرار الاهتمام الاعلامي بالقضايا الصحية خاصة في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال التي تشكل البديل الاول لوسائل الاعلام.
٤. ان البرنامج الصحي يعمل على اعطاء اساليب الوقاية من الامراض ويطرق كذلك الى سبل العلاج منها.
٥. ان اغلبية المبحوثين يعتمدون على البرامج الصحية كمرجع للوعي والتغذية الصحي ، وذلك لكثافة المعلومات المقدمة التي تتضمنها كل حلقة من البرنامج.

## المصادر:

١. الحفيظ ، محمد عبد الرحمن، كيف تؤثر وسائل الاعلام (السعودية: مكتبة العبيبات ،١٩٩٨ ، ص ٥٤).
٢. الحمامي ، هاشم احمد، الاعلام الصحي في التلفزيون التربوي المخصص للتوعية الصحية (عمان: جامعة العلوم الاسلامية ٢٠١٤ ، ص ٤١).
٣. الدسوقي ، عبده ابراهيم، التلفزيون والتنمية ط١ (القاهرة: دار الوفاء للطباعة والنشر ،٢٠٠٤ ، ص ١٠٩).
٤. الساري ، فؤاد احمد، وسائل الاعلام التنشئة والتطوير (عمان: دار اسامه للنشر والتوزيع ،٢٠١٥ ، ص ١٩٠).
٥. السباعي ، زهير احمد، التنقيف الصحي مبادئه واساليبه (السعودية: دار الشلبي ،٢٠٠٦ ، ص ٦١).
٦. المشاقبة ، بسام عبد الرحمن، الاعلام الصحي " (عمان: دار اسامه للنشر والتوزيع ،٢٠١٢ ، ص ٩٢)".
٧. خضور ، اديب ، الاعلام الصحي: دراسة في تأصيل المفهوم (عمان، جامعة الشرق الاوسط: كلية العلوم الانسانية، ٢٠١٥ ، ص ١٩).
٨. خوجة ، توفيق، الرعاية الاولية (السعودية: مطبع الفرزدق ،٢٠٠١ ، ص ٤٩).
٩. محمود ، فاروق ناجي ، البرنامج التلفزيوني كتابته ومقومات نجاحه (عمان، دار النفائس للطباعة والنشر ،٢٠٠٧ ، ص ٢٥).
١٠. سلطان ، هنادي رشيد، البعد الاقتصادي للسياسة الاعلامية (المكتب العربي للمعارف ،٢٠١٥ ، ص ٢١).
١١. سلوى ، امام، الاعلام الصحي ( المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، عدد ٢ ، مجلد ١ ، ٢٠٠٠ ، ص ٩١)".
١٢. مزاهرة ، منال هلال، نظريات الاتصال ، ط١(عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ٢٠١٢ ، ص ٨٠).

reference:

1. Al-Hafiz, Muhammad Abd al-Rahman, How the Media Influences (Saudi Arabia: Al-Abkia Library, 1998, p. 54).
2. Al-Hamami, Hashim Ahmad, "Health Media in Educational Television Dedicated to Health Awareness" (Amman: University of Islamic Sciences, 2014, p. 41).
3. Al-Dasouqi, Abdo Ibrahim, Television and Development, 1st ed. (Cairo: Dar al-Wafa for Printing and Publishing, 2004, p. 109).
4. Al-Sari, Fuad Ahmad, Media: Emergence and Development (Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2015, p. 190).
5. Al-Sabai, Zuhair Ahmad, Health Education: Its Principles and Methods (Saudi Arabia: Dar al-Shalabi, 2006, p. 61).
6. Al-Mashqaba, Bassam Abd al-Rahman, Health Media (Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2012, p. 92).
7. Khaddour, Adeeb, Health Media: A Study in Establishing the Concept (Amman, Middle East University: College of Humanities, 2015, p. 19).
8. Khoja, Tawfiq, Primary Care (Saudi Arabia: Al-Farazdaq Press, 2001, p. 49).
9. Mahmoud, Farouk Naji, Television Program Writing and the Elements of Its Success (Amman, Dar Al-Nafayes for Printing and Publishing, 2007, p. 25).
10. Sultan, Hanadi Rashid, The Economic Dimension of Media Policy (Arab Bureau of Knowledge, 2015, p. 21).
11. Salwa, Imam, "Health Media (Egyptian Journal of Public Opinion Research, Issue 2, Vol. 1, 2000, p. 91)".
12. Mazahra, Manal Hilal, Communication Theories, 1st ed. (Amman: Dar Al-Maysarah for Publishing, Distribution, and Printing, 2012, p. 80).