



**Journal Of the Iraqia University**

available online at

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/247>

**التغطية الإخبارية للحرب الإسرائيلية على غزة في القنوات الفضائية العربية دراسة تحليلية  
للنشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية للفترة من ١-٩-٢٠٢٤ إلى ١-١٠-٢٠٢٤**

د.م. محمود معزازسكندر

جامعة العراقية- كلية الإعلام

**News coverage of the Israeli war on Gaza on Arab satellite channels: an analytical study of news bulletins on Al Jazeera and Al Arabiya channels for the period from September 1 to October 1, 2024.**

**DR.Mahmood Muazaz Iskandar**

**mahmoud.m.Iskandar@aliraqia.edu.iq**

**Al- Iraqia University - College of Media**

**المست黯ل:**

يهدف البحث إلى تحليل التغطية الإخبارية للحرب الإسرائيلية على غزة في قناتي الجزيرة والعربية خلال الفترة من ١-٩-٢٠٢٤ إلى ١-١٠-٢٠٢٤، وانطلقت الدراسة من تساؤل رئيس: كيف عالجت القناتان أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة؟، مستخدمةً منهج تحليل المضمون لعينة مكونة من ٦٠ نشرة إخبارية (٣٠ نشرة لكل قناة)، وأظهرت النتائج تبايناً واضحًا في الخطاب الإعلامي بين القناتين إذ ركزت الجزيرة على البعد الإنساني وإبراز المقاومة الفلسطينية من خلال تقارير ميدانية ومصادر محلية مباشرة، مع استخدام مصطلحات مثل الاحتلال الإسرائيلي والشهداء، في المقابل ركزت العربية على البعد السياسي والدبلوماسي مبرزة المواقف العربية والدولية والوسائل ومنسجمة مع التوجهات السياسية للدول الممولة لها، خلصت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة اتسمت بanhizar واضح لغزة ولقضية الفلسطينية بينما تبنت قناة العربية خطاباً أقرب للمواقف الرسمية للدول السعودية والإمارات، وهو ما يبرز الدور المحوري للإعلام العربي للتأثير على الرأي العام تجاه القضية الفلسطينية. **الكلمات المفتاحية:** (التغطية الإخبارية ، الحرب الإسرائيلية على غزة ، قناة الجزيرة ، قناة العربية).

**Abstract**

This research aims to analyze the news coverage of the Israeli war on Gaza on Al Jazeera and Al Arabiya channels during the period from September 1 to October 1, 2024. The study began with a primary question: How did the two channels address the events of the Israeli war on Gaza? The study used a content analysis approach on a sample of 60 news bulletins (30 bulletins for each channel). The results revealed a clear contrast in the media discourse between the two channels. Al Jazeera focused on the humanitarian dimension and highlighting the Palestinian resistance through field reports and direct local sources, using terms such as the Israeli occupation and martyrs. In contrast, Al Arabiya focused on the political and diplomatic dimension, highlighting Arab and international positions and mediation, and aligning with the political orientations of its funding countries. The study concluded that Al Jazeera was characterized by a clear bias toward Gaza and the Palestinian cause, while Al Arabiya adopted a discourse closer to the official positions of Saudi Arabia and the UAE, highlighting the pivotal role of Arab satellite media in shaping public opinion on the Palestinian cause.

**Keywords:** (news coverage, Israeli war on Gaza, Al Jazeera, Al Arabiya).

**المقدمة**

تشكل القنوات الفضائية العربية أحد أهم مصادر تشكيل الرأي العام في عالمنا اليوم، خصوصاً أثناء فترات الحروب والصراعات الدولية، فقد أصبحت القنوات التلفزيونية على اختلاف توجهاتها السياسية والآيديولوجية نافذة مهمة للجماهير للاطلاع على أهم تطورات الأحداث، كما تمثل

أداة بارزة لتجويه وعي الجماهير. تبرز حرب الاحتلال الإسرائيلي على مدينة غزة كواحدة من أهم القضايا التي استحوذت على اهتمام الإعلام العربي والدولي، إذ تمثل القضية الفلسطينية محوراً رئيساً في أولويات القوات العربية وخلال فترات الحرب اتجهت أنظار المشاهدين صوب القوات الفلسطينية لمتابعة آخر الأوضاع والمستجدات، وفي مقدمتها قنوات الجزيرة والعربية، وهما من أكثر القنوات العربية تأثيراً. وتباين تعطية القناتين وفقاً لتوجهاتها السياسية وتوجهات الدول الممولة لها حيث تفهم الجزيرة بالتركيز على الرواية الفلسطينية، وإبراز المعاناة الإنسانية فقط بينما تفهم العربية بأنها تمثل إلى أراء دول السعودية والإمارات، مما يجعل المقارنة بين القناتين أمراً بالغ الأهمية للكشف عن أوجه التشابه والاختلاف في معالجة حدث بالغ الحساسية. من هنا تتبع أهمية الدراسة، التي تسعى إلى تحليل مضمون النشرات الإخبارية في الفضائيتين خلال الفترة من ٩/١ إلى ١٠/١، بهدف التعرف على أطر التغطية الإخبارية وأساليب المعالجة للحرب الإسرائيلية على قطاع غزة والكشف عن طبيعة الانحياز أو التوازن في الخطاب الإعلامي الموجه إلى الجمهور العربي.

### **البحث الأول : منهجه البحث**

#### **أولاً : مشكلة البحث**

تمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: ما التغطية الإخبارية للحرب الإسرائيلية على غزة في القنوات الفضائية العربية؟ ويتفرع من هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية:

١. ما حجم التغطية الإخبارية التي خصصتها كل قناة للحرب؟
٢. ما طبيعة المصادر التي اعتمدت عليها قنوات الجزيرة والعربية في عرض الأخبار؟
٣. كيف اختلفت المصطلحات المستخدمة في صياغة وتحرير الأخبار بين القناتين؟
٤. ما نوع الصور والفيديوهات المصاحبة للأخبار في كل قناة؟
٥. هل كانت التغطية محايدة في كل من القناتين؟

#### **ثانياً: أهمية البحث**

##### **١. الأهمية الأكاديمية:**

أ. يسهم البحث في إثراء البحوث الإعلامية من خلال تقديم تحليل علمي لمضمون النشرات في قناتي الجزيرة والعربية حول الحرب على غزة.  
ب. يساهم في توسيع قاعدة المعرفة حول دور الفضائيات العربية في النزاعات الدولية والإقليمية، ويعزز الجهود الأكademية لفهم علاقة وسائل الإعلام بالسياسة.

##### **٢. الأهمية الإعلامية:**

أ. يكشف عن أنماط التغطية الإخبارية والفرق في الخطاب الصحفي والإعلامي بين القناتين الأكثر تأثيراً في العالم العربي.  
ب. يوضح كيف يتم تأطير الأخبار والمعلومات وانتقاء الأحداث وزوايا المعالجة بما يخدم توجهات وأجنadas إعلامية وسياسية محددة.

##### **٣. الأهمية المجتمعية:**

أ. يبرز تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل وعي الجمهور في العالم العربي اتجاه الحرب على قطاع غزة.  
ب. يعزز من قدرة الجمهور المثقفي على النقد الإعلامي والتمييز بين المعالجات المختلفة للأحداث.  
ج. يوضح دور وسائل الإعلام ومنها الفضائيات على وجه التحديد في توجيه الرأي العام بالمواقف المصيرية تجاه أطراف النزاع.

#### **ثالثاً: أهداف البحث**

١. التعرف على حجم التغطية التي خصصتها كل من قنوات الجزيرة والعربية للحرب الإسرائيلية على غزة خلال الفترة محل الدراسة .
٢. تحليل طبيعة المصادر التي اعتمدت عليها القناتان في الأخبار (مراكشون، وكالات أنباء، شهود عيان، مسؤولون).
٣. الكشف عن الفروق في اعداد وتحرير وصياغة الأخبار بين القناتين، وما تحمله من دلالات سياسية أو إعلامية.
٤. دراسة طبيعة الصور والفيديوهات التي تعرض في نشرات الأخبار ومدى تركيزها على الجوانب الإنسانية أو العسكرية أو السياسية.
٥. تقييم مستوى التوازن في نشرات الأخبار لقنوات الجزيرة والعربية من خلال تحليل مضمون النشرات ومقارنتها.

#### **رابعاً : منهجه البحث**

## **مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)**

اعتمد البحث على منهج تحليل المضمون الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية ، إذ يقوم على تحليل وتفكيك النصوص الإعلامية إلى وحدات قابلة للقياس وهي وحدات تحليل المضمون، ومن ثم تصنيفها واستخلاص النتائج وسيتم تطبيق هذا المنهج على نشرات الأخبار الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية خلال الفترة من ٩/١ إلى ١٠/١.

### **ذاتاً: عينة البحث**

ت تكون عينة البحث من النشرة الإخبارية اليومية في قناتي الجزيرة والعربية وبذلك يصل حجم العينة إلى ٦٠ نشرة إخبارية (٣٠ لكل قناة)، وهو عدد كافٍ من أجل استخلاص مؤشرات علمية وإعلامية دقيقة.

### **سادساً: الصدق والثبات**

١. الصدق : تم اجراء الصدق على استماراة تحليل المضمون من اجل معرفة مدى صلاحيتها للتطبيق العلمي وتحقيق اهداف وتساؤلات البحث ، ويقصد بصدق الاداء هو مقدرة الأداة (استماراة تحليل المضمون) على قياس ما وضعت لقياسه ، ويرتبط الصدق بالإجراءات المتبعة في التحليل وفتاته إلى جانب الثبات في التحليل وتم قياس الصدق عن طريق الصدق الظاهري بعرض الاستماراة التي اعدها الباحث على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام لمعرف صلاحيتها ودخلت بعض التعديلات على بعض الفئات الرئيسية والفرعية في ضوء ملاحظاتهم أصبحت الاستماراة صالحة للتطبيق من اجل اعتمادها لتحليل النشرات الاخبارية في قناتين الجزيرة والعربية وكانت نسبة الاتفاق بين المحكمين ٩٣٪ كما موضح في جدول أ. جدول (أ) نسبة الاتفاق بين المحكمين لتحديد صدق الاستمارة

النسبة المئوية	الفترات الكلية	الفئات غير الصالحة	الفئات الصالحة	التخصص ومكان العمل	الخبراء	ت
%٩٦	٤٨	٢	٤٦	قسم الاذاعة كلية الإعلام جامعة بغداد	أ.د. حسين دبي	١
%٩٤	٤٨	٣	٤٥	قسم الاذاعة كلية الإعلام جامعة بغداد	أ. د. عادل عبد الرزاق الغريبي	٢
%٩٦	٤٨	٢	٤٦	قسم الاذاعة كلية الإعلام الجامعة العراقية	أ.م. د. علاء ناجح	٣
%٩٣		٧	١٣٧		المجموع	

نسبة الاتفاق بين المحكمين = مجموع الفترات المتفق عليها / المجموع الكلي للفترات × ١٠٠ = ١٤٨ / ١٣٧ × ١٠٠ = ٩٣٪  
 (الاتساق الزمني ) : وهذا يعني ان الباحث قام بالباحث بعد مضي شهر من تطبيق التحليل الاول باعادة تطبيق فترات استماراة التحليل على جزء من العينة بنسبة (١٠٪) من العينة الكلية، إذ ظهر اختلاف قليل، فقد استخدم الباحث معادلة هولستي لحساب نسبة الثبات وكانت مرتفعة بواقع (٠.٩١)، وكالاتي:  $R = \frac{2(C1,C2)}{48+48} = \frac{2(44)}{C1+C2} = 0.91$  وتشير R الى معامل الثبات C1,C2 تشير الى عدد الفئات التي اتفق فيها الباحث مع نفسه في التحليلين C1+C2 = تشير الى عدد الفئات الكلية التي تم تحليلها في الفترتين

### **سابعاً: حدود البحث**

- الحدود الزمنية: الفترة من ٩/١ إلى ١٠/١.
- الحدود الموضوعية: وتمثل نشرات الاخبار في القناتين عينة البحث.

١. التغطية الإخبارية : هي عملية جمع ومعالجة ونقل المعلومات والأحداث الجارية وعرضها على الجمهور المستقبل عبر وسائل الإعلام المختلفة، وتهدف إلى تزويد المتلقّي بالأراء والتحليلات والتفسيرات حول موضوع أو حدث معين.
٢. الحرب الإسرائيليّة على غزة: وهي العمليات العسكريّة التي يقوم بها الاحتلال الإسرائيلي ضدّ الفلسطينيين في قطاع غزة، والتي تتخذ أشكالاً متعددة من القصف والحصار والعمليات البرية والجوية.
٣. النشرات الإخبارية: وهي النشرات التي تقدمها القنوات التلفزيونية في أوقات محددة لنقل الأخبار والأحداث الجارية وتتضمن عادة العناوين الرئيسة والتقارير الميدانية والاستضافات والتحليلات، والمقابلات والأراء.
٤. قناة الجزيرة: فضائية عربية انطلقت عام ١٩٩٦ ومقرّها في قطر وانتهت بتغطيتها الواسعة للأحداث العربيّة والدولية، وبخطابها الإعلامي الذي يركّز على القضايا السياسيّة والإنسانية، وخاصة في موضوع القضية الفلسطينيّة.
٥. قناة العربية: فضائية إخبارية انطلقت عام ٢٠٠٣ من دبي - الإمارات وهي قناة مملوكة للسعودية، تبني خطاباً إعلامياً يركّز على الأخبار العربيّة والدولية من منظور مختلف، وتُعد من القنوات التي انطلقت المنافسة لـ«الجزيرة» على مستوى التغطية الإعلامية في المنطقة.

تاسعاً: الدراسات السابقة

١. امام شكري ابراهيم القبطان (القطبان) تهدف هذه الدراسة إلى رصد وتحليل أطر معالجة نشرات الأخبار التلفزيونية في قناتي الجزيرة والحرّة الأمريكية للحرب الإسرائيليّة على غزة، والكشف عن الأطر المرجعية والاتجاهات السائدّة في التغطية الإعلامية ، اعتمدت هذه الدراسة منهج تحليل المضمون الكمي والكيفي، وذلك على عينة من نشرات الأخبار المساندة في القناتين خلال العدوان على غزة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠٢٣ إلى يوليو ٢٠٢٤ حيث تم اختيار النشرات بأسلوب الأسبوع الصناعي قوامها ٨٤ نشرة تلفزيونية بواقع ٤٢ لكل نشرة، وكشفت نتائج هذه الدراسة عن الاتجاه السلبي السائد في المعالجة الإخبارية عبر نشرات الأخبار لأحداث الحرب الإسرائيليّة على قطاع غزة في قناتي الدراسات بنسبة ٤٨.٢% ثم الاتجاه المحايد بنسبة ٣٧.٢% وركز قناتي الجزيرة القطرية على اطر الصراع وتطور الاحداث واطر التغيير السياسي واطر التغيير السياسي واطر التدخلات والضغوط الخارجية في تغطيتها لأحداث العدوان على غزة، في ذات الوقت كانت قناتي الحرّة ترتكز وتبني اطر المسؤولية واطر النتائج الاقتصادية وأطر التعاون والإطار الأمني، وتوصلت الدراسة إلى أن التغطية الإعلامية من خلال نشرات الأخبار تختلف باختلاف التوجه السياسي والإيديولوجي للقنوات الفضائية، حيث تبني «الجزيرة» خطاباً مناصراً لغزة ومعادياً لـ«إسرائيل»، بينما اتجهت قناتي الحرّة لتبني خطاب منحاز للرأي والرواية الأمريكية والإسرائيلية .
٢. مني الحديدي واخرون (آخرون، ٢٠٢٤، الصفحات ٦٠-٦١) هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل التغطية الإخبارية التي قدمها المراسلون في خمس فضائيات عربية وهي (الجزيرة، العربية، سكاي نيوز عربية، فرانس ٢٤، الحرّة) خلال الحرب الإسرائيليّة على قطاع غزة في الفترة من أكتوبر إلى نوفمبر ٢٠٢٣، واعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي الوصفي التحليلي لتحليل مضمون نشرات الأخبار والتقارير التي أعدّها المراسلون في تلك الفضائيات، مع التركيز على أطر المعالجة الإخبارية ومصادر المعلومات، والاتجاهات الأيديولوجية التي انعكست في التغطية الإخبارية في كل قناتي، وأظهرت النتائج أن هناك اختلافات كبيرة وجوهية بين القنوات في كيفية تغطيتها لأحداث الحرب، حيث برزت فضائية «الجزيرة» بتركيزها على الرواية الفلسطينيّة واعتمادها على تنوع في المصادر الميدانية ، بينما أظهرت قناتي الحرّة وفرانس ٢٤ ميلاً أوضاع تجاه تبني الموقف الإسرائيلي وحتى الأمريكي من خلال الاعتماد على المصادر الرسمية الإسرائيليّة لجميع احداث الحرب، أما العربية فقد سعت إلى تقديم تغطية «الجزيرة» مقارنة بالقنوات الأخرى، بينما ركزت سكاي نيوز عربية على معالجة أكثر مهنية لكنها أقل انحيازاً لـ«فلسطين».

وتكمّن أهمية هذه الدراسة في أنها توضح الدور المحوري الذي يلعبه فريق المراسلون في تشكيل اتجاهات التغطية الإخبارية عبر نشرات وخلاف فترات الأزمات والحروب، وذلك من خلال اختيارتهم للمصادر وطريقة عرض الأحداث والأخبار ولللغة المستخدمة في نقل الأخبار، كما تبرز الفروق بين هذه القنوات الإخبارية في بناء أجندـة وأطر التغطية الإعلامية وتأثيرها على الرأي العام .

**المبحث الثاني: التغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية (المفهوم والدور)**

مع تطور الوسائل الإعلامية ومنها القنوات التلفزيونية وأهميتها في تشكيل الرأي العام، أصبحت التغطية الإخبارية للمعارك والحروب والنزاعات واحدة من الموضوعات الهامة التي تستقطب اهتمام الباحثين في مجال الاتصال والإعلام ، فالقنوات الفضائية لم تعد مجرد وسيلة لنقل الأخبار، بل تحولت إلى أداة مهمة وفاعلة في التأثير على الرأي العام، وتوجيه المواقف سواء كانت سياسية أو عسكرية أو اجتماعية تجاه القضايا المصيرية،

وفي ظل النزاعات والحروب التي تشهدها المنطقة العربية، تبرز هنا أهمية دراسة موضوع مهم وهو التغطية الإخبارية للعدوان الإسرائيلي على غزة، لما تحمله من أبعاد إنسانية وسياسية وإعلامية بالغة الاهتمام والتعميد.

ومن هنا تقضي الحاجة إلى الوقوف عند مفهوم "التغطية الإخبارية" باعتباره الإطار النظري الذي تنطلق منه هذه الدراسة.  
**أولاً: مفهوم التغطية الإخبارية:**

هي المعالجة للحدث من عدة زوايا باستخدام أساليب لعرض المضمون الإخباري مثل ( التقرير الداخلي ، والتقرير الخارجي ، والاتصال عبر الهاتف ).

وهي أيضاً التكنيك المستخدم في عرض قضية ما ، أو متابعة حدث ، أو قضية ، وتجمع التغطية الإخبارية بين مختلف فنون الصحافة التلفزيونية (المجيد، ٢٠٢١، الصفحتان ٧٢-٧١).

وهناك من يرى بأن التغطية الإخبارية مفهوم يشير إلى العملية التي يقوم بوجبها الصافي بالحصول على المعلومات عن التطورات والتفاصيل المتعلقة بالجوانب المختلفة للأحداث والواقع والتصریحات (الحتو، ٢٠١٢، صفحة ١٨٦).

ويرى الباحث ان التغطية الإخبارية وفق المفهوم الحديث هي عملية مهنية يقوم من خلالها صافي أو مؤسسة إعلامية بجمع الأخبار أو المعلومات المتعلقة بالأحداث وتطوراتها، ثم معالجتها وصياغتها وعرضها للجمهور باستخدام أساليب مختلفة بما يتاح تقديم صورة شاملة للحدث من زوايا مختلفة وهي لا تقتصر على النقل المباشر للواقع، بل تتضمن اختيار طريقة العرض وعملية تأثير المضمون وطريقة تفسيره، بما يسمى في توجيه الجمهور للقضية موضوع التغطية.

ويمكن فهم التغطية الإخبارية على أنها مفهوم يضم مجموعة من العناصر والقاطن الأساسية التي تحدد ممارستها وطبيعتها:

١. الانقائية: لا يمكن تغطية كل الحدث، لذا تختار القنوات الفضائية أبرز الجوانب وفق أولويات تحريرية أو سياسية أو مهنية.
٢. التأثير: تتجاوز التغطية مجرد نقل الواقع التي تحدث بل لتقديم الحدث ضمن إطار معين يؤثر في فهم الجمهور وتفسيره للأحداث أو الأخبار.
٣. التحليل والتفسير: تقدم شروحًا وتحليلات وتوقعات تساعد المتلقى على فهم خلفيات الحدث وأبعاده المختلفة، وليس مجرد نقل الأخبار كما حصلت.

٤. تنوع الأساليب: تستخدم التغطية أساليب متعددة مثل التقارير ، المقابلات، المداخلات الهاتفية أو عبر الأقمار الصناعية ، الصور ، والفيديوهات المباشرة لتقديم الحدث بشكل متكامل.

٥. التأثير على الرأي العام: تلعب التغطية الإخبارية دوراً بارزاً في تشكيل وعي الجمهور وتوجيه آرائهم وموافهم تجاه القضايا المطروحة.  
**ثانياً : الصفات والعناصر الواجب توفرها في التغطية الإخبارية :**

تعد التغطية الإخبارية الركيزة الأساسية لعمل القنوات الفضائية فهي الوسيلة التي تصل من خلالها الأخبار والمعلومات إلى الجمهور المتلقى ولكل تكون التغطية الإخبارية فعالة وموثوقة، يجب أن تتسم بمجموعة من العناصر والصفات لعل أبرزها :

١. الموضوعية : وهي من شروط التغطيات الإخبارية وإحدى أهم القيم للعاملين في وسائل الإعلام وتعني القيمة التحريرية في التعامل مع الأحداث والوقوف على مسافة واحدة ، وعدم التشويه أو التحرير أو التزييف في استخدام المعلومات وكذلك الابتعاد عن التقطيع للصورة المنتقدة من الحدث وعدم الخروج به بعيداً عن سياق الحدث (حجاب، ٢٠١٠، صفحة ٩٧).

٢. التوازن : ويقصد به التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة بشأن القضايا المطروحة ، أي بمعنى عدم التركيز في سبب واحد أو جانب واحد فقط للقضية المطروحة في الأخبار ، بل استعراض الأسباب والجوانب المختلفة وعدم استخدام مفردات تعبّر عن أقصى درجات سوء في التأييد أو المعارضة (المجيد، ٢٠٢١، صفحة ٨٨).

٣. الحيادية : من أساسيات العمل الصافي والإعلامي ان يكون ناقل الخبر أو المعلومة حيادياً غير منحاز لرأي دون آخر (عرقوب، ٢٠١٢، صفحة ١٩٥) . ويعرف الحياد " بأنه التناول غير المنحاز للموضوعات الإخبارية من وقائع وأحداث بشكل يتيح لها تغطية متساوية ، والحياد يفترض بقاء ميول المحررين الشخصية خارجة النص بدلاً من التدخل والمشاركة" (زلطة، ٢٠٠٤، صفحة ٣١).

٤. الدقة وبناء المصداقية : تعني سرد الخبر أو الرواية كما جرت دون التشويه أو الحذف أو الإضافة ( عظيم ، ٢٠١٢ ، صفحة ٢٤٤ ).ويرى الباحث أن هذه الصفات تمثل الأساس التي ينبغي أن تقوم عليها التغطية المهنية، غير أن الالتزام بها في العمل الإعلامي يواجه تحديات أهمها التأثيرات السياسية ورؤية الجهة المملوكة للمؤسسة الإعلامية.

وهذا ما يجعل تحقيق الموضوعية والحياد المطلق أمراً صعباً ، لكنه يبقى معياراً مهما وضرورياً يجب أن تسعى إليه القنوات الفضائية للفحاظ على ثقة جمهورها ومصداقيتها.

**ثالثاً : الاخبار التلفزيونية :**

تعد الفضائيات من أبرز الوسائل الإعلامية التي ساهمت في تشكيل الرأي العام والوعي عند الجمهور ، حيث من الأخبار بعدها بصرياً بالغ التأثير جعلها أكثر قرباً وتأثيراً في الجمهور ، ومن هنا برزت الأخبار التلفزيونية كأدلة رئيسة لنقل الأحداث وتحليلها للجمهور .

وتعرف الاخبار التلفزيونية : بأنها نوع من الأخبار يتطلب التعامل مع الصور المرافقة للأخبار سواء كانت متحركة أو ثابتة وفي بعض الأحيان تتفرد الصور بالشرح والتفسير عن مضمون الخبر دون التعليق عليه (المجيد ط. ، ٢٠١٥ ) .

عناصر ومكونات الخبر التلفزيوني والتي تتضمن(نور ، ٢٠٢٠ ، صفحة ٢٤) :

١. العناوين : الذي يتتوفر فيه عنصر الجذب والاثارة والغرابة باعتباره الأساس في اكمال الخبر.

٢. المقدمة : والتي تتميز بالقصر والدقة وان تحتوي على الاجابة على عنصرين ( من - ماذ).

٣. جسم الخبر : وهو التعريف ببقية تفاصيل الخبر.

٤. المعادل الصوري.

٥. ضيف داخل الاستوديو أو عن طريق الأقمار الصناعية او اتصال هاتفي.

٦. الاستفادة من الجرافيك في شرح وتبسيط الاخبار التلفزيونية.

**رابعاً: القنوات الفضائية العربية:**

١. قناة الجزيرة : جاءت فكرة إنشاء قناة فضائية عربية من أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني بعد إغلاق خدمة BBC العربية عام ١٩٩٦ ، تم التعاقد مع عدد من إعلاميتها لتأسيس هذه القناة فانتقلت الجزيرة الدوحة في ١ نوفمبر ١٩٩٦ كأول قناة إخبارية عربية مستقلة و في أواخر عام ٢٠٠٦م أطلق عدد من القنوات التابعة للخدمات الإخبارية المتنوعة فتوسعت إمكانيات القناة وأصبح لديها القنوات المتعددة تحمل نفس اسمها منها الجزيرة الوثائقية والجزيرة الإنجلizية ، بالإضافة إلى شبكة من الموقع الإلكتروني ومركز للتدريب الإعلامي والتطوير ، وتعد قناة الجزيرة من أبرز القنوات التي تستخدم الحرف العربي في تصميم شعارها بالخط الذهبي الذي يرمز إلى رمال الجزيرة العربية ، وهو ما أكسبها هوية بصرية قوية (الدليمي، ٢٠٠٥ ، صفحة ١٢٩) ومن الأهداف التي اعلنها عنها قناة الجزيرة (البنا، ٢٠٢١ ، صفحة ٢٢) :

١. الابتعاد عن المحلية والإقليمية، وتقديم خطاب إعلامي يخاطب المواطن العربي في كل مكان .

٢. تقديم خدمات إعلامية قوية ومتقدمة ذات مصداقية عالية.

٣. CNN,BBC منافسة القنوات الإخبارية العالمية الكبرى مثل

٤. رفع شعار "الرأي والرأي الآخر" ليكون قاعدة ثابتة في التغطية الإعلامية.

٥. تقديم برامج حوارية مباشرة تتيح النقاش المفتوح دون قيود.

٦. إنتاج برامج وثائقية تعالج قضايا مهمة في السياسة والمجتمع والثقافة.

٧. جعل القناة واجهة بارزة للصحافة العربية والعالمية.

٢. قناة العربية : هي قناة إخبارية سعودية أُنشئت في الثالث من مارس عام ٢٠٠٣ في مدينة دبي ، وذلك تزامن مع الاحتلال الأميركي للعراق ، لقد جاءت فكرة إنشاء القناة لسد حاجة المملكة العربية السعودية إلى قناة إخبارية عربية تعكس رؤية السعودية في المنطقة العربية والعالم وتقدم خطاباً يوازي نفوذ قناة الجزيرة القطرية ، وقبل العربية، كانت هناك محاولات سعوديات لم تتجه ، الأولى عبر شراكة شبكة "أوربت" مع "BBC" في التسعينيات، والثانية عبر دمج قناة "LBC" اللبنانية مع صحيفة "الحياة" ، لكن هذه المحاولات فشلت مسرعاً لأسباب تتعلق بطبعية القناة و سياراتها الإعلامية ، إلى أن جاء قرار إطلاق قناة إخبارية سعودية ومنذ البداية حملت القناة أهدافاً مركزة تمثلت في تقديم رواية عربية مختلفة عن خطاب "الجزيرة" فقد أرادت أن تكون منبراً صحفاً يوازن الساحة الإعلامية ويعكس في الوقت نفسه وجهة النظر الخليجية وال سعودية حيال القضايا الإقليمية

## مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)

والدولية (الحويك، ٢٠١٣)، الصفحات ٢٨١-٢٨٣) وحققت العربية بعض النجاحات حيث أشار استطلاع رأي أجرته وزارة الخارجية الأمريكية في سبع مدن عراقية في أكتوبر عام ٢٠٠٣، حول مصادر أخبار العراقيين عن الحرب الأمريكية على العراق أشار ٣٧٪ منهم أن العربية هي المصدر الأول لديهم للأخبار، ثم قناة الجزيرة بنسبة ٢٦٪، بينما وجهت لقناة انتقادات أهمها مغازلتها للسياسات السعودية والأمريكية، في المقابل، وجهت إلى قناة العربية انتقادات حيث رأى بعض المختصين أنها تخضع للسياسات السعودية والأمريكية، وأن إنشاؤها كان خطوة غير ناجحة حيث اعتبروا أن تغطيتها الإخبارية قدّمت صورة مشوّهة لتلك السياسات، بما فيها الموقف من الكيان الإسرائيلي وعدد من القضايا الإقليمية على عكس الجزيرة التي برزت في الحرب الأمريكية على العراق وحتى الحروب الإسرائيلية على فلسطين (البنا، ٢٠٢١، صفحة ٤٠).

### الفصل الثالث : تأثير الدراسة التحليلية

١. حجم التغطية الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية.

**جدول (١) يبيّن حجم التغطية الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية**

القناة	غزة من زمن النشرة	زمن أخرى	لموضوعات	متوسط زمن النشرة	النسبة المئوية لـ تغطية الحرب على غزة
الجزيرة	٣٨ دقيقة	٢٠ دقيقة	٥٨	% ٦٦	
العربية	٢٤ دقيقة	٣٢ دقيقة	٥٦	% ٤٣	

توضح نتائج الجدول ان قناة الجزيرة الفضائية ركزت بشكل واضح على قضية غزة حيث خصص لها ما يقارب ثلثي زمن النشرة ، بالمقابل خصصت قناة العربية نحو ٤٣٪ لموضوعات الحرب على غزة من زمن النشرة الكلي فيما غطت النسبة الأكبر لموضوعات أخرى ، وهذا الاختلاف والتباين بين القناتين محل الدراسة فالجزيرة جعلت الحرب على قطاع غزة المحور الاساس في النشرة وهذا قد يكون جزء من سياسة قطر التي تسوقها عبر فضائية الجزيرة التي تتبنى القضية الفلسطينية وتستضيف في بادها عدد من قادة المنظمات الفلسطينية مثل حماس وغيرها ، على العكس من العربية التي تتبنى خطاب المملكة العربية السعودية.

٢. نوع المصادر المستخدمة في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

**جدول (٢) يبيّن نوع المصادر المستخدمة في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية**

القناة	فلسطينية	اسرائيلية	وكالات دولية	شهود عيان	محاللون	النسبة المئوية
الجزيرة	% ٤٥	% ٢٥	% ٧٠	% ٤٠	% ٣٠	% ١١

توضح نتائج هذا الجدول ان هناك تفاوت وتباين في القناتين الجزيرة والعربية في الاعتماد على المصادر الاخبارية فنلاحظ من خلال التحليل ان قناة الجزيرة أعطت مساحة أكبر للمصادر الفلسطينية حيث بلغ عدد المواد ١٣٥ مادة بنسبة ٤٥٪ وهذا يدل على ان الجزيرة ركزت على المصادر الفلسطينية أولاً وكانت هذه المصادر ترتكز على فشل الهجمات الاسرائيلية والاقتحام البري للمدينة بال مقابل صمود أهالي غزة امام الحصار الاسرائيلي وايضاً كانت ترتكز على الارقام الكبيرة للخسائر الاسرائيلية من عمليات الاقتحام البري، اما قناة العربية فركزت على الوكالات الدولية في المرتبة الأولى بعدد ٩٠ وبنسبة ٣٠٪، وفي المرتبة الثانية جاءت المصادر الاسرائيلية بعدد ٨٥ و ٢٨٪ ، والمصادر الفلسطينية في قناة العربية بالمرتبة الثالثة المصادر الفلسطينية بعدد ٧ وبنسبة ٢٣٪. وهذه النتائج تؤكد اعتماد جزء من تغطية قناة العربية على روايات جيش الاحتلال الاسرائيلي والمصادر الاسرائيلية للقصف والتوجّل واعداد الشهداء في غزة وحتى قتلى الجيش الاسرائيلي ، وايضاً كانت العربية تغطي الغارات على اهداف حركة حماس.

٣. نوع القوالب الصحفية المستخدمة في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

**جدول (٣) يبيّن نوع القوالب الصحفية المستخدمة في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية**

القناة	أخبار قصيرة	تقارير ميدانية	مقابلات	بث مباشر	تحقيق	النسبة المئوية
الجزيرة	% ٥٥	% ١٨	% ٦٥	% ١٢	١٥	% ٥
العربية	١٠٥	% ٣٥	% ٧٥	% ٢٥	% ٨	% ٩

## مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)

توضح نتائج الجدول ان قناة الجزيرة منحت التقارير الميدانية مساحة أكبر ٤٣٪ من القوالب الصحفية المستخدمة في النشرات الإخبارية مقارنة بقناة العربية ٢٥٪ وهذا يؤكد حرص الجزيرة على تقديم صورة معقنة من ميدان المعركة في غزة حيث ظهر مراسلو الجزيرة من قلب الأحداث في موقع غير آمنة وسط الضحايا وامام سيارات الاسعاف ومن وسط البنىيات والمدن المدمرة ويظهر اثناء تغطية الجزيرة اصوات الاشتباكات والقصف العنيف ، اما العربية منحت الاخبار القصيرة نسبة الأكبر ٣٥٪ من القوالب المستخدمة في النشرة الاخبارية وهذا يؤكد اعتماد القناة إلى الابحاز وسرعة نقل المعلومات المختصرة للمشاهدين ، وأيضاً اعتمدت قناة العربية على المقابلات في المرتبة الثانية وبنسبة ٢٣٪ من اجمالي القوالب المستخدمة وهذا يؤكد حرصها على دعم التغطية الاخبارية بآراء وتحليلات الضيوف حول عمليات القصف على غزة ، وبالنسبة إلى تقارير قناة العربية لم تكن من قلب غزة بل كانت من مستوطنات القدس ومناطق أكثر اماناً مقارنة بتغطية مراسلين الجزيرة.

٤. ابرز الموضوعات التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

**جدول (٤) يبين ابرز الموضوعات التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية**

الوسائل		المواقف الدولية		المقاومة		الشهداء والجرحى		القصف والدمار		القناة	
% ٦	١٩	% ١٤	٤٦	% ٢٢	٧١	% ٢٣	٧٧	% ٢٨	٩٢	الجزيرة	
% ٢٢	٦٨	% ٢٩	٨٩	% ١١	٣٤	% ١٦	٤٧	% ١٩	٥٨	العربية	

توضح النتائج ان قناة الجزيرة ركزت بنسبة أعلى من العربية بموضوع القصف والدمار على غزة في النشرات الاخبارية حيث شكل موضوع القصف والدمار نسبة ٢٨٪ في الجزيرة بالمرتبة الأولى ، بينما نسبة ١٩٪ في العربية وهذا يؤكد اهتمام الجزيرة بإبراز الجانب الانساني والتوكيل على الاثر الناتج من القصف والدمار الذي يرتكبه الجيش الإسرائيلي على المدنيين في غزة. بينما جاءت في المرتبة الأولى في قناة العربية المواقف الدولية بنسبة ٢٩٪ حيث القناة على ابراز ردود الفعل الرسمية والدولية على احداث الحرب والقصف على مدينة غزة الفلسطينية ، وجاءت في المرتبة الثانية في العربية الوساطات وبنسبة ٢٢٪ وهو ما يؤكد حرص القناة على التركيز على ابراز الطابع السياسي والدبلوماسي أكثر من العسكري وعمليات المقاومة بينما كان تركيز الجزيرة أكبر على بعد الانساني. وأيضاً خصصت الجزيرة لموضوعات المقاومة الفلسطينية نسبة ٢٢٪ من الموضوعات بينما خصصت العربية ١١٪ فقط لموضوعات المقاومة وهذا دليل على ان خطاب الجزيرة كان يعزز الفعل المقاوم ورواية الفلسطينيين في الاحداث الحاصلة اثناء المعارك العسكرية في غزة.

٥. أبرز الأولويات الاخبارية التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

**جدول (٥) يبين الأولويات الاخبارية التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية**

الافتتاحية بموضوعات أخرى		الافتتاحية بموضوعات غزة		القناة	
% ١٣	٤ نشرات	% ٨٧	٢٦ نشرة	الجزيرة	
% ٦٠	١٨ نشرة	% ٤٠	١٢ نشرة	العربية	

توضح النتائج ان قناة الجزيرة خصصت ٢٦ نشرة في بدايتها لموضوعات غزة من اصل ٣٠ نشرة من عينة الدراسة وبنسبة ٨٧٪ بينما خصصت ٤ نشرات وبنسبة ١٣٪ فقط من نسبة العينة الكلية. وهذا التوزيع يبين تركيز مقصود من الجزيرة على بداية نشرتها الاخبارية على بعد الانساني والامني في الاحداث الحاصلة في قطاع غزة وهذا يتاسب مع سياسة القناة في ابراز القضية الفلسطينية قضية مركزة في بداية النشرات ، في حين تبين النتائج الخاصة بقناة العربية انها لم تهمل موضوع الحرب في غزة بل وزعت اهتماماتها على قضايا أخرى بجانب موضوع غزة وهذا دليل على ان القناة تمثل إلى التوازن في ترتيب الاولويات في النشرات الاخبارية والتي .

٦. أكثر الكلمات المستخدمة والمتداولة في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

**جدول (٦) يبين أكثر الكلمات المستخدمة والمتداولة في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية**

قتلى		ضحايا		الشهداء (للفلسطينيين)		الجيش الاسرائيلي		الاحتلال الاسرائيلي		القناة	
% ٩	٤٧	% ١٤	٧٢	% ٢٨	١٤٢	% ١٧	٨٥	% ٣٢	١٦٣	الجزيرة	
% ٢٢	١١٧	% ١٨	٩٨	% ١٠	٥٢	% ٣٥	١٨٦	% ١٥	٧٨	العربية	

## مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)

من نتائج الجدول تبين ان قناة الجزيرة من خلال التحليل ركزت على مصطلحات مثل قوات الاحتلال الإسرائيلي التي جاءت بنسبة ٣٢٪ والشهداء ٢٨٪ وهذا يعكس توجهاً حريراً يبرز ادانة الجزيرة لعمليات الاحتلال وتأثير الاخبار بصورة تقد المشاهد العربي إلى اتخاذ موقف من الاحداث في غزة ، في تغطية الجزيرة تقرب من الرواية الفلسطينية وتحاول تعزيز التعاطف مع شعب غزة ، بينما جاءت أعلى نسبة في قناة العربية الجيش الإسرائيلي ٣٥٪ وهذه المفردات تقرب من الصياغات الرسمية التي تستخدمها أغلب القنوات العربية أو الموجهة إلى المنطقة العربية وهذا يؤكد انسجام تغطية العربية مع الخط السياسي للدولة التي تمول القناة، ونستنتج من خلال التحليل ان قناة الجزيرة تحاز بطريقة واضحة لخطاب المقاومة الفلسطينية والشعب الفلسطيني.

٧. الصور التي تظهر في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية جدول (٧) يبين الصور التي تظهر في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة	مشاهد دمار	صور ضحايا	لقطات عسكرية	مؤتمرات رسمية
الجزيرة	٩٥	٪٢٠	٩٠	٪٣٢
العربية	٥٠	٪٩	٩٥	٪٣٥

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا ان قناة العربية أعطت الاولوية للمؤتمرات الرسمية في تغطيتها بنسبة ٣٨٪ بينما كانت نسبة استخدام صور الضحايا محدودة جداً في القناة ذاتها بنسبة ٩٪ ما يجعل تغطيتها للجانب الانساني اقل بكثير من الجزيرة التي ركزت على مشاهد الدمار بنسبة ٣٤٪ ، واللافت ان اللقطات العسكرية جاءت متقاربة بين القناتين الجزيرة ٣٢٪ والعربية ٣٥٪ والخلاصة ان تغطية الجزيرة في نشراتها الاخبارية تمثل إلى التركيز على الضحايا والدمار في مدينة غزة على عكس العربية التي تمثل إلى التركيز على المؤتمرات التصريحات الرسمية .

٨. الفيديوهات التي تظهر في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول (٨) الفيديوهات التي تظهر في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة	قرصنة الاسرائيلي على غزة	القصف على غزة	عملية انتشال الصهايا	اطلاق الصواريخ من غزة	تشييع الشهداء	لقطات من الدمار والتزوح
الجزيرة	٢٥	٪٢٢	٢٣	٪٢٠	٪١٨	٪١٦
العربية	١٤	٪١٨	٦	٪٨	٥	٪٦

تركز قناة الجزيرة الفضائية على الجانب الانساني في نشراتها الاخبارية التي تتناول الحرب الاسرائيلية على قطاع غزة من خلال التركيز على الفيديوهات المتعلقة بالقصف والعدوان الاسرائيلي حيث كانت اكثر الفيديوهات بعدد تكرار ٢٥ وبنسبة مؤدية ٢٢٪ ، وايضاً تركز على فقرة اطلاق الصواريخ من غزة بعدد تكرار ٢٠ وبنسبة مؤدية ١٨٪ وبهذا تعطي الجزيرة عبر نشراتها الحق بالدفاع الفلسطيني عن النفس اتجاه العدوان والقصف الاسرائيلي على اراضيها، بينما كانت نشرة قناة العربية تعطي اهتماماً اكبر للدمار الذي تعرضت له غزة حيث تعطي فقرة لقطات من الدمار والنزوح النسبة الأكبر بعدد تكرار ٢٠ وبنسبة ٢٦٪ وتربط القناة الدمار وال الحرب القائمة بعملية طوفان الاقصى التي حدثت في ٧ اكتوبر تشرين الثاني ٢٠٢٣ ونفذتها المقاومة الفلسطينية اتجاه المستوطنين من الكيان الاسرائيلي والتي على اثرها اندلعت الحرب الاسرائيلية على غزة وهنا يبرز الفرق بين تغطيتين الاولى للجزيرة تركز على الجانب الانساني وتحاز إلى المقاومة الفلسطينية ، بينما كانت العربية تتجه حول تغطية رسمية تركز على الدمار والخراب في غزة نتيجة الحرب بسبب حراك الفلسطيني المتمثل بعملية طوفان الاقصى.

٩. الضيوف الذين يظهرون في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول يبين جنسية الضيوف في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة	فلسطينيون	إسرائيليون	عرب	أجانب	عدد الكلي	عدد الضيوف
الجزيرة	٤٢	١٠	٣١	١٩	٪٣٠	١٠٢
العربية	٢٥	٢٢	٢٤	٢٣	٪٢٥	٩٤

## **مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)**

من نتائج الجدول يتضح ان نسبة الضيوف الفلسطينيين كانت أكبر في القناتين الجزيرة والعربية لكن تركيز قناة الجزيرة كان أكبر على الضيوف الفلسطينيين في نشرات الاخبار بعد تكرار ٤٢ وبنسبة مؤدية ٤١٪ في حين كانت عدد الضيوف الفلسطينيين في قناة العربية أقل بعد تكرار ٢٥ وبنسبة ٢٦٪، بالنسبة للضيوف من الكيان الإسرائيلي المحتل اخرجت الجزيرة عدد هامشي وقليل بعد تكرار ١٠ وبنسبة مؤدية ١٠٪ لكن العربية اعطت مساحة أكبر للإسرائيليين ٢٢ ضيف وبنسبة ٢٣٪ وبهذا فان قناة الجزيرة سعت إلى التركيز على الموقف الفلسطيني باعتباره الصوت التي تمثل الجزيرة إلى تقديمها وتبنيه طوال الفترة الماضية ، بينما سعت العربية إلى توازن نببي في نوعية الضيوف في النشرات الاخبارية عبر السماح لعدد من الشخصيات الاسرائيلية بالظهور المتكرر في نشرات الاخبار.

### **الاستنتاجات:**

١. ركزت قناة الجزيرة على البعد الإنساني وابراز المقاومة الفلسطينية من خلال إبراز اخبار القصف والدمار والشهداء والاعتماد على المصادر الفلسطينية والتقارير الميدانية من قلب مدينة غزة.
٢. العربية ابرزت البعد السياسي والدبلوماسي اثناء المعارك والعدوان على غزة من خلال عرض المواقف الدولية والعربية والوسائل.
٣. أظهرت نشرات الاخبار في قناة الجزيرة انجازاً واضحاً للقضية الفلسطينية عبر استخدام كلمات ومصطلحات مثل الاحتلال الإسرائيلي والشهداء والمقاومة الفلسطينية
٤. قناة العربية اعتمدت خطاباً رسمياً ينسجم مع المواقف السياسية للدول التي تمولها مثل السعودية والامارات التي تبث القناة من مدينة دبي للإعلام حيث تناولت مطالبات وقف النار والهدنة التي نادت فيها بعض الدول العربية.
٥. اعتمدت قناة الجزيرة على المذيعين والمراسلين الفلسطينيين في تعطياتها للمعارك في غزة ، مما منحها قريباً مباشراً من الأحداث وأسهم في إبراز رواية اهل غزة للمشاهدين.
٦. حاولت العربية ربط الخراب والدمار الذي حدث لمدينة غزة نتيجة الحرب بعملية طوفان الاقصى التي اقدمت عليها المقاومة الفلسطينية حركة حماس.

### **المفردات:**

١. نوصي القنوات الفضائية بتبني خطاب إعلامي متوازن يجمع بين البعد الإنساني والمهني في تغطية الاحداث المتعلقة بالصراعات والحروب في نشرات الاخبار.
٢. إدراج تحليل محتوى المنصات الرقمية الموازية في القنوات العربية (الموقع الإلكتروني، يوتيوب، منصات التواصل) باعتبارها امتداداً أساسياً ومكملاً للتغطية الاخبارية في المؤسسات الإعلامية.

### **المراجع**

١. اياد عمر أبو عرقوب، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، عمان: دار البداية ناشرون وموزعون، ٢٠١٢.
٢. عبد الله زلطة، فن الخبر: الأسس النظرية والتطبيقات العلمية، ط٢، القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٤.
٣. عبد الرزاق الدليمي، عولمة التلفزيون، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥.
٤. عظيم كامل الجميلي وشأن إسماعيل العاني، صناعة الأخبار الصحفية والتلفزيونية، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
٥. حياة الحويك، الفضائيات العربية، بيروت: منتدى المعرفة، ٢٠١٣.
٦. حسين علي نور وشيماء عبد المجيد علاري، التغطية الإخبارية للثورات العربية، عمان: كفأة المعرفة، ٢٠٢١.
٧. حسين علي نور الموسوي، قواعد متقدمة في تحرير الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠.
٩. طالب عبد المجيد وحيدر أحمد علو، صناعة الأخبار في القنوات العربية المتخصصة، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.
١٠. دعاء أحمد البنا، القنوات الفضائية الإخبارية وصناعة الصورة الإعلامية والذهنية، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٢١.
١١. محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
١٢. محمد منير حجاب، الإعلام والموضوعية في القرن الواحد والعشرين: رؤية تحليلية نقدية، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.

### **References**

1. Iyad Omar Abu Arqoub, Radio and Television Media, Amman: Dar Al-Bidaya Publishers and Distributors, 2012.

2. Abdullah Zalta, The Art of News: Theoretical Foundations and Scientific Applications, 2nd ed., Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi, 2004.
3. Abdul Razzaq Al-Dulaimi, The Globalization of Television, Amman: Jarir Publishing and Distribution House, 2005.
4. Azim Kamil Al-Jumaili and Thanaa Ismail Al-Ani, The Production of Newspapers and Television, Amman: Safa Publishing and Distribution House, 2012.
5. Hayat Al-Huwaik, Arab Satellite Channels, Beirut: Knowledge Forum, 2013.
6. Hussein Ali Nour and Shaima Abdul Majeed Allawi, News Coverage of the Arab Revolutions, Amman: Knowledge Competency, 2021.
7. Hussein Ali Nour Al-Mousawi, Advanced Rules for Editing Radio and Television News, Amman: Dar Amjad Publishing and Distribution, 2020.
9. Talib Abdul Majeed and Haidar Ahmed Alou, News Production in Specialized Arab Channels, Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2015.
10. Duaa Ahmed Al-Banna, News Satellite Channels and the Making of Media and Mental Image, Cairo: Dar Al-Arabi Publishing and Distribution House, 2021.
11. Muhammad Salman Al-Hato, Methods of Writing and Editing Media News, Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2012.
12. Muhammad Munir Hijab, Media and Objectivity in the Twenty-First Century: A Critical Analytical Perspective, Cairo: Dar Al-Fajr Publishing and Distribution House, 2010.