

التغطية الإخبارية للحرب الإسرائيلية على غزة في القنوات الفضائية العربية دراسة تحليلية

للمنشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية للفترة من ١-٩ إلى ١-١٠-٢٠٢٤

د.م. محمود معززا سكندر

الجامعة العراقية - كلية الإعلام

News coverage of the Israeli war on Gaza on Arab satellite channels: an analytical study of news bulletins on Al Jazeera and Al Arabiya channels for the period from September 1 to October 1, 2024.

DR.Mahmood Muazaz Iskandar

mahmoud.m.iskandar@aliraqia.edu.iq

Al- Iraqia University - College of Media

المستخلص:

يهدف البحث إلى تحليل التغطية الإخبارية للحرب الإسرائيلية على غزة في قناتي الجزيرة والعربية خلال الفترة من ١ أيلول/سبتمبر إلى ١ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٢٤، وانطلقت الدراسة من تساؤل رئيس: كيف عالجت القناتان أحداث الحرب الإسرائيلية على غزة؟، مستخدمةً منهج تحليل المضمون لعينة مكونة من ٦٠ نشرة إخبارية (٣٠ نشرة لكل قناة)، وأظهرت النتائج تبايناً واضحاً في الخطاب الإعلامي بين القناتين إذ ركزت الجزيرة على البعد الإنساني وإبراز المقاومة الفلسطينية من خلال تقارير ميدانية ومصادر محلية مباشرة، مع استخدام مصطلحات مثل الاحتلال الإسرائيلي والشهداء، في المقابل ركزت العربية على البعد السياسي والدبلوماسي مبرزة المواقف العربية والدولية والوساطات ومنسجمة مع التوجهات السياسية للدول الممولة لها، خلصت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة اتسمت بانحياز واضح لغزة ولقضية الفلسطينية بينما تبنت قناة العربية خطاباً أقرب للمواقف الرسمية للدول للسعودية والإمارات، وهو ما يبرز الدور المحوري للإعلام الفضائي العربي في تشكيل الرأي العام تجاه القضية الفلسطينية. الكلمات المفتاحية: (التغطية الإخبارية ، الحرب الإسرائيلية على غزة ، قناة الجزيرة ، قناة العربية).

Abstract

This research aims to analyze the news coverage of the Israeli war on Gaza on Al Jazeera and Al Arabiya channels during the period from September 1 to October 1, 2024. The study began with a primary question: How did the two channels address the events of the Israeli war on Gaza? The study used a content analysis approach on a sample of 60 news bulletins (30 bulletins for each channel). The results revealed a clear contrast in the media discourse between the two channels. Al Jazeera focused on the humanitarian dimension and highlighting the Palestinian resistance through field reports and direct local sources, using terms such as the Israeli occupation and martyrs. In contrast, Al Arabiya focused on the political and diplomatic dimension, highlighting Arab and international positions and mediation, and aligning with the political orientations of its funding countries. The study concluded that Al Jazeera was characterized by a clear bias toward Gaza and the Palestinian cause, while Al Arabiya adopted a discourse closer to the official positions of Saudi Arabia and the UAE, highlighting the pivotal role of Arab satellite media in shaping public opinion on the Palestinian cause.

Keywords: (news coverage, Israeli war on Gaza, Al Jazeera, Al Arabiya).

المقدمة

تشكل القنوات الفضائية العربية أحد أهم مصادر تشكيل الرأي العام في عالمنا اليوم، خصوصاً أثناء فترات الحروب والصراعات الدولية، فقد أصبحت القنوات التلفزيونية على اختلاف توجهاتها السياسية والايولوجية نافذة مهمة للجماهير للاطلاع على أهم تطورات الأحداث، كما تمثل

أداة بارزة لتوجيه وعي الجماهير. تبرز حرب الاحتلال الاسرائيلي على مدينة غزة كواحدة من أهم القضايا التي استحوذت على اهتمام الإعلام العربي والدولي، إذ تمثل القضية الفلسطينية محوراً رئيساً في أولويات القنوات العربية وخلال فترات الحرب اتجهت أنظار المشاهدين صوب القنوات الفضائية لمتابعة آخر الأوضاع والمستجدات، وفي مقدمتها قنوات الجزيرة والعربية، وهما من أكثر القنوات العربية تأثيراً. وتتباين تغطية القنوات وفقاً لتوجهاتها السياسية وتوجهات الدول الممولة لها حيث تتهم الجزيرة بالتركيز على الرواية الفلسطينية، وإبراز المعاناة الإنسانية فقط بينما تُتهم العربية بأنها تميل إلى آراء دول السعودية والامارات، مما يجعل المقارنة بين القناتين أمراً بالغ الأهمية للكشف عن أوجه التشابه والاختلاف في معالجة حدث بالغ الحساسية. من هنا تتبع أهمية الدراسة، التي تسعى إلى تحليل مضمون النشرات الإخبارية في الفضائيتين خلال الفترة من ٩/١ إلى ١٠/١، بهدف التعرف على أطر التغطية الإخبارية وأساليب المعالجة للحرب الإسرائيلية على قطاع غزة والكشف عن طبيعة الانحياز أو التوازن في الخطاب الإعلامي الموجه إلى الجمهور العربي.

المبحث الأول : منهجية البحث

أولاً : مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: ما التغطية الإخبارية للحرب الاسرائيلية على غزة في القنوات الفضائية العربية ؟ ويتفرع من هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية:

١. ما حجم التغطية الإخبارية التي خصصتها كل قناة للحرب؟
٢. ما طبيعة المصادر التي اعتمدت عليها قنوات الجزيرة والعربية في عرض الأخبار؟
٣. كيف اختلفت المصطلحات المستخدمة في صياغة وتحرير الأخبار بين القناتين؟
٤. ما نوع الصور والفيديوهات المصاحبة للأخبار في كل قناة؟
٥. هل كانت التغطية محايدة في كل من القناتين؟

ثانياً: أهمية: أهمية البحث

١. الأهمية الأكاديمية:

أ. يساهم البحث في إثراء البحوث الإعلامية من خلال تقديم تحليل علمي لمضامين النشرات في قناتي الجزيرة والعربية حول الحرب على غزة.
ب. يساهم في توسيع قاعدة المعرفة حول دور الفضائيات العربية في النزاعات الدولية والإقليمية، ويعزز الجهود الأكاديمية لفهم علاقة وسائل الإعلام بالسياسة.

٢. الأهمية الإعلامية:

أ. يكشف عن أنماط التغطية الإخبارية والفرق في الخطاب الصحفي والإعلامي بين القناتين الأكثر تأثيراً في العالم العربي.
ب. يوضح كيف يتم تأطير الأخبار والمعلومات وانتقاء الأحداث وزوايا المعالجة بما يخدم توجهات وأجندات إعلامية وسياسية محددة.
٣. الأهمية المجتمعية:

أ. يبرز تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل وعي الجمهور في العالم العربي اتجاه الحرب على قطاع غزة.
ب. يعزز من قدرة الجمهور المتلقي على النقد الإعلامي والتمييز بين المعالجات المختلفة للأحداث.
ج. يوضح دور وسائل الإعلام ومنها الفضائيات على وجه التحديد في توجيه الرأي العام بالمواقف المصيرية تجاه أطراف النزاع.
ثالثاً: أهداف البحث

١. التعرف على حجم التغطية التي خصصتها كل من قنوات الجزيرة والعربية للحرب الإسرائيلية على غزة خلال الفترة محل الدراسة .
٢. تحليل طبيعة المصادر التي اعتمدت عليها القناتان في الأخبار (مراسلون، وكالات أنباء، شهود عيان، مسؤولون).
٣. الكشف عن الفروق في اعداد وتحرير وصياغة الأخبار بين القناتين، وما تحمله من دلالات سياسية أو إعلامية.
٤. دراسة طبيعة الصور والفيديوهات التي تعرض في نشرات الأخبار ومدى تركيزها على الجوانب الإنسانية أو العسكرية أو السياسية.
٥. تقييم مستوى التوازن في نشرات الأخبار لقنوات الجزيرة والعربية من خلال تحليل مضمون النشرات ومقارنتها.

رابعاً : منهج البحث

اعتمد البحث على منهج تحليل المضمون الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية ، إذ يقوم على تحليل وتفكيك النصوص الإعلامية إلى وحدات قابلة للقياس وهي وحدات تحليل المضمون، ومن ثم تصنيفها واستخلاص النتائج وسيتم تطبيق هذا المنهج على نشرات الأخبار الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية خلال الفترة من ٩/١ إلى ١٠/١.

خامساً: عينة البحث

تتكون عينة البحث من النشرة الإخبارية اليومية في قناتي الجزيرة والعربية وبذلك يصل حجم العينة إلى ٦٠ نشرة إخبارية (٣٠ لكل قناة)، وهو عدد كافٍ من أجل استخلاص مؤشرات علمية وإعلامية دقيقة.

سادساً: الصدق والثبات

١. الصدق : تم اجراء الصدق على استمارة تحليل المضمون من اجل معرفة مدى صلاحيتها للتطبيق العلمي وتحقيق أهداف وتساؤلات البحث ، ويقصد بصدق الاداة هو مقدرة الاداة (استمارة تحليل المضمون) على قياس ما وضعت لقياسه ، ويرتبط الصدق بالإجراءات المتبعة في التحليل وفئاته إلى جانب الثبات في التحليل وتم قياس الصدق عن طريق الصدق الظاهري بعرض الاستمارة التي اعدّها الباحث على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام لمعرفة صلاحيتها ودخلت بعض التعديلات على بعض الفئات الرئيسية والفرعية في ضوء ملاحظاتهم أصبحت الاستمارة صالحة للتطبيق من اجل اعتمادها لتحليل النشرات الاخبارية في قناتين الجزيرة والعربية وكانت نسبة الاتفاق بين المحكمين

٩٣٪ كما موضح في جدول أ. جدول (أ) نسبة الاتفاق بين المحكمين لتحديق صدق الاستمارة

ت	الخبراء	التخصص ومكان العمل	الفئات الصالحة	الفئات غير الصالحة	الفقرات الكلية	النسبة المئوية
١	أ.د. حسين دبي	قسم الاذاعة كلية الإعلام جامعة بغداد	٤٦	٢	٤٨	٩٦٪
٢	أ. د. عادل عبد الرزاق الغيري	قسم الاذاعة كلية الإعلام جامعة بغداد	٤٥	٣	٤٨	٩٤٪
٣	أ.م. د. علاء نجاح	قسم الاذاعة كلية الإعلام الجامعة العراقية	٤٦	٢	٤٨	٩٦٪
	المجموع		١٣٧	٧		٩٣٪

نسبة الاتفاق بين المحكمين = مجموع الفقرات المتفق عليها / المجموع الكلي للفقرات $\times 100$ = نسبة الاتفاق = $137 / 148 = 92.5\%$ (الاتفاق الزمني) : وهذا يعني ان الباحث قام الباحث بعد مضي شهر من تطبيق التحليل الاول باعادة تطبيق فقرات استمارة التحليل على جزء من العينة بنسبة (١٠٪) من العينة الكلية، إذ ظهر اختلاف قليل، فقد استخدم الباحث معادلة هولستي لحساب نسبة الثبات وكانت مرتفعة بواقع (٩١.٠) ، وكالاتي: $R = \frac{2(C1,C2)}{C1+C2}$ ، $0.91 = \frac{2(44)}{48+48}$ وتشير R الى معامل الثبات C1,C2 تشير الى عدد الفئات التي اتفق فيها الباحث مع نفسه في التحليلين C1+C2 = تشير الى عدد الفئات الكلية التي تم تحليلها في الفترتين

سابعاً: حدود البحث

١. الحدود الزمنية: الفترة من ٩/١ إلى ١٠/١.

٢. الحدود الموضوعية: وتمثل نشرات الاخبار في القناتين عينة البحث.

١. التغطية الإخبارية : هي عملية جمع ومعالجة ونقل المعلومات والأخبار والأحداث الجارية وعرضها على الجمهور المستقبل عبر وسائل الإعلام المختلفة، وتهدف إلى تزويد المتلقي بالآراء والتحليلات والتفسيرات حول موضوع أو حدث معين.
 ٢. الحرب الإسرائيلية على غزة: وهي العمليات العسكرية التي يقوم بها الاحتلال الإسرائيلي ضد الفلسطينيين في قطاع غزة، والتي تتخذ أشكالاً متعددة من القصف والحصار والعمليات البرية والجوية.
 ٣. النشرات الإخبارية: وهي النشرات التي تقدمها القنوات التلفزيونية في أوقات محددة لنقل الأخبار والأحداث الجارية وتتضمن عادة العناوين الرئيسية والتقارير الميدانية والاستضافات والتحليلات، والمقابلات والآراء.
 ٤. قناة الجزيرة: فضائية عربية انطلقت عام ١٩٩٦ ومقرها في قطر واشتهرت بتغطيتها الواسعة للأحداث العربية والدولية، وبخطابها الإعلامي الذي يركز على القضايا السياسية والإنسانية، وخاصة في موضوع القضية الفلسطينية.
 ٥. قناة العربية : فضائية إخبارية انطلقت عام ٢٠٠٣ من دبي - الإمارات وهي قناة مملوكة للسعودية، تتبنى خطاباً إعلامياً يركز على الأخبار العربية والدولية من منظور مختلف، وتُعد من القنوات التي انطلقت المنافسة الجزيرة على مستوى التغطية الإعلامية في المنطقة.
- تاسعاً: الدراسات السابقة

١. امام شكري ابراهيم القطان (القطان) تهدف هذه الدراسة إلى رصد وتحليل أطر معالجة نشرات الأخبار التلفزيونية في قناتي الجزيرة والحرّة الأمريكية للحرب الإسرائيلية على غزة، والكشف عن الأطر المرجعية والاتجاهات السائدة في التغطية الإعلامية ، اعتمدت هذه الدراسة منهج تحليل المضمون الكمي والكيفي، وذلك على عينة من نشرات الأخبار المسائية في القناتين خلال العدوان على غزة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠٢٣ إلى يوليو ٢٠٢٤ حيث تم اختيار النشرات بأسلوب الاسبوع الصناعي قوامها ٨٤ نشرة تلفزيونية بواقع ٤٢ لكل نشرة، وكشفت نتائج هذه الدراسة عن الاتجاه السلبي السائد في المعالجة الاخبارية عبر نشرات الاخبار لأحداث الحرب الاسرائيلية على قطاع غزة في قناتي الدراسة بنسبة ٤٨.٢ ثم الاتجاه المحايد بنسبة ٣٧.٢٪ وركز قناة الجزيرة القطرية على اطر الصراع وتطور الاحداث واطر التغيير السياسي واطر المسؤولية واطر التدخلات والضغوط الخارجية في تغطيتها لأحداث العدوان على غزة، في ذات الوقت كانت قناة الحرّة تركز وتتبنى اطر التغيير السياسي النتائج الاقتصادية وأطر التعاون والإطار الأمني، وتوصلت الدراسة إلى أن التغطية الإعلامية من خلال نشرات الاخبار تختلف باختلاف التوجه السياسي والإيديولوجي للقنوات الفضائية، حيث تبنت الجزيرة خطاباً مناصراً لغزة ومعادياً لإسرائيل، بينما اتجهت الحرّة لتبني خطاب منحايز للرؤية والروايا الأمريكية والإسرائيلية .

٢. منى الحديدي وآخرون (وآخرون، ٢٠٢٤، الصفحات ٦٠-١) هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل التغطية الإخبارية التي قدمها المراسلون في خمس فضائيات عربية وهي (الجزيرة، العربية، سكاى نيوز عربية، فرانس ٢٤، الحرّة) خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة في الفترة من أكتوبر إلى نوفمبر ٢٠٢٣، واعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي الوصفي التحليلي لتحليل مضامين نشرات الأخبار والتقارير التي أعدها المراسلون في تلك الفضائيات، مع التركيز على أطر المعالجة الإخبارية ومصادر المعلومات، والاتجاهات الأيديولوجية التي انعكست في التغطية الاخبارية في كل قناة، وأظهرت النتائج أن هناك اختلافات كبيرة وجوهية بين القنوات في كيفية تغطيتها لأحداث الحرب، حيث برزت فضائية الجزيرة بتركيزها على الرواية الفلسطينية واعتمادها على تنوع في المصادر الميدانية ، بينما أظهرت قناتا الحرّة وفرانس ٢٤ ميولاً أوضح تجاه تبني الموقف الإسرائيلي وحتى الأمريكي من خلال الاعتماد على المصادر الرسمية الإسرائيلية لجميع احداث الحرب، أما العربية فقد سعت إلى تقديم تغطية أقرب إلى التوازن مقارنة بالقنوات الأخرى، بينما ركزت سكاى نيوز عربية على معالجة أكثر مهنية لكنها أقل انحيازاً لفلسطين. وتكمن أهمية هذه الدراسة في أنها توضح الدور المحوري الذي يلعبه فريق المراسلون في تشكيل اتجاهات التغطية الإخبارية عبر نشرات وخلال فترات الأزمات والحروب، وذلك من خلال اختياراتهم للمصادر وطريقة عرض الأحداث والاخبار واللغة المستخدمة في نقل الاخبار، كما تبرز الفروق بين هذه القنوات الإخبارية في بناء أجندة وأطر التغطية الإعلامية وتأثيرها على الرأي العام.

المبحث الثاني: التغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية (المفهوم والدور)

مع تطوّر الوسائل الإعلامية ومنها القنوات التلفزيونية وأهميتها في تشكيل الرأي العام، أصبحت التغطية الإخبارية للمعارك والحروب والنزاعات واحدة من الموضوعات الهامة التي تستقطب اهتمام الباحثين في مجال الاتصال والإعلام ، فالقنوات الفضائية لم تعد مجرد وسيلة لنقل الأخبار، بل تحوّلت إلى أداة مهمة وفاعلة في التأثير على الرأي العام، وتوجيه المواقف سواء كانت سياسية أو عسكرية أو اجتماعية تجاه القضايا المصرية،

وفي ظل النزاعات والحروب التي تشهدها المنطقة العربية، تبرز هنا أهمية دراسة موضوع مهم وهو التغطية الإخبارية للعدوان الإسرائيلي على غزة، لما تحمله من أبعاد إنسانية وسياسية وإعلامية بالغة الاهتمام والتعقيد.

ومن هنا تقتضي الحاجة إلى الوقوف عند مفهوم "التغطية الإخبارية" باعتباره الإطار النظري الذي تنطلق منه هذه الدراسة.
أولاً: مفهوم التغطية الإخبارية:

هي المعالجة للحدث من عدة زوايا باستخدام أساليب لعرض المضمون الإخباري مثل (التقرير الداخلي ، والتقرير الخارجي ، والاتصال عبر الهاتف).

وهي أيضاً التكنيك المستخدم في عرض قضية ما ، أو متابعة حدث ، أو قضية ، وتجمع التغطية الإخبارية بين مختلف فنون الصحافة التلفزيونية (المجيد، ٢٠٢١، الصفحات ٧١-٧٢).

وهناك من يرى بأن التغطية الإخبارية مفهوم يشير إلى العملية التي يقوم بوجوبها الصحفي بالحصول على المعلومات عن التطورات والتفاصيل المتعلقة بالجوانب المختلفة للأحداث والوقائع والتصريحات (الحتو، ٢٠١٢، صفحة ١٨٦).

ويرى الباحث ان التغطية الإخبارية وفق المفهوم الحديث هي عملية مهنية يقوم من خلالها صحفي أو مؤسسة إعلامية بجمع الأخبار أو المعلومات المتعلقة بالأحداث وتطوراتها، ثم معالجتها وصياغتها وعرضها للجمهور باستخدام أساليب مختلفة بما يتيح تقديم صورة شاملة للحدث من زوايا مختلفة وهي لا تقتصر على النقل المباشر للوقائع، بل تتضمن اختيار طريقة العرض وعملية تأطير المضمون وطريقة تفسيره، بما يساهم في توجيه الجمهور للقضية موضع التغطية.

ويمكن فهم التغطية الإخبارية على أنها مفهوم يضم مجموعة من العناصر والنقاط الأساسية التي تحدد ممارستها وطبيعتها:

١. الانتقائية: لا يمكن تغطية كل الحدث، لذا تختار القنوات الفضائية أبرز الجوانب وفق أولويات تحريرية أو سياسية أو مهنية.
٢. التأطير : تتجاوز التغطية مجرد نقل الوقائع التي تحدث بل لتقديم الحدث ضمن إطار معين يؤثر في فهم الجمهور وتفسيره للأحداث أو الأخبار.
٣. التحليل والتفسير: تقدم شروحات وتحليلات وتوقعات تساعد المتلقي على فهم خلفيات الحدث وأبعاده المختلفة، وليس مجرد نقل الأخبار كما حصلت.

٤. تنوع الأساليب: تستخدم التغطية أساليب متعددة مثل التقارير ، المقابلات، المداخلات الهاتفية أو عبر الأقمار الصناعية ، الصور، والفيديوهات المباشرة لتقديم الحدث بشكل متكامل.

٥. التأثير على الرأي العام: تلعب التغطية الإخبارية دوراً بارزاً في تشكيل وعي الجمهور وتوجيه آرائهم ومواقفهم تجاه القضايا المطروحة.

ثانياً : الصفات والعناصر الواجب توفرها في التغطية الإخبارية:

تعد التغطية الإخبارية الركيزة الأساسية لعمل القنوات الفضائية فهي الوسيلة التي تصل من خلالها الأخبار والمعلومات إلى الجمهور المتلقي ولكي تكون التغطية الإخبارية فعّالة وموثوقة، يجب أن تتسم بمجموعة من العناصر والصفات لعل أبرزها :

١. الموضوعية : وهي من شروط التغطيات الإخبارية وإحدى أهم القيم للعاملين في وسائل الإعلام وتعني القيمة التحريرية في التعامل مع الأحداث والوقوف على مسافة واحدة ، وعدم التشويه أو التحريف أو التزييف في استخدام المعلومات وكذلك الابتعاد عن التقطيع للصورة المنتقاة من الحدث وعدم الخروج به بعيداً عن سياق الحدث (حجاب، ٢٠١٠، صفحة ٩٧).
٢. التوازن : ويقصد به التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة بشأن القضايا المطروحة ، أي بمعنى عدم التركيز في سبب واحد أو جانب واحد فقط للقضية المطروحة في الأخبار ، بل استعراض الاسباب والجوانب المختلفة وعدم استخدام مفردات تعبر عن أقصى درجات سواء في التأييد أو المعارضة (المجيد، ٢٠٢١، صفحة ٨٨).
٣. الحيادية : من أساسيات العمل الصحفي والإعلامي ان يكون ناقل الخبر أو المعلومة حيادياً غير منحاز لرأي دون آخر (عرقوب، ٢٠١٢، صفحة ١٩٥) . ويعرف الحياد " بأنه التناول غير المنحاز للموضوعات الإخبارية من وقائع وأحداث بشكل يتيح لها تغطية متساوية ، والحياد يفترض بقاء ميول المحررين الشخصية خارجة النص بدلاً من التدخل والمشاركة" (زلطة، ٢٠٠٤، صفحة ٣١).

٤. الدقة وبناء المصداقية : تعني سرد الخبر أو الرواية كما جرت دون التشويه أو الحذف أو الإضافة (عظيم، ٢٠١٢، صفحة ٢٤٤). ويرى الباحث أن هذه الصفات تمثل الأساس التي ينبغي أن تقوم عليها التغطية المهنية، غير أن الالتزام بها في العمل الإعلامي يواجه تحديات أهمها التأثيرات السياسية ورؤية الجهة الممولة للمؤسسة الإعلامية.

وهذا ما يجعل تحقيق الموضوعية والحياد المطلق أمراً صعباً ، لكنه يبقى معياراً مهنيّاً مهماً وضرورياً يجب أن تسعى إليه القنوات الفضائية للحفاظ على ثقة جمهورها ومصداقيتها.

ثالثاً : الاخبار التلفزيونية :

تعد الفضائيات من أبرز الوسائل الإعلامية التي ساهمت في تشكيل الرأي العام والوعي عند الجمهور ، حيث منح الأخبار بُعداً بصرياً بالغ التأثير جعلها أكثر قرباً وتأثيراً في الجمهور ، ومن هنا برزت الأخبار التلفزيونية كأداة رئيسة لنقل الأحداث وتحليلها للجمهور .

وتعرف الاخبار التلفزيونية : بأنها نوع من الأخبار يتطلب التعامل مع الصور المرافقة للأخبار سواء كانت متحركة أو ثابتة وفي بعض الأحيان تتفرد الصور بالشرح والتفسير عن مضمون الخبر دون التعليق عليه (المجيد ط.، ٢٠١٥) .

عناصر ومكونات الخبر التلفزيوني والتي تتضمن (نور، ٢٠٢٠، صفحة ٢٤):

١. العناوين : الذي يتوفر فيه عنصر الجذب والاثارة والغربة باعتباره الأساس في اكمال الخبر.

٢. المقدمة : والتي تتميز بالقصر والدقة وان تحتوي على الاجابة على عنصرين (من - ماذا).

٣. جسم الخبر : وهو التعريف ببقية تفاصيل الخبر .

٤. المعادل الصوري.

٥. ضيف داخل الاستوديو أو عن طريق الأقمار الصناعية او اتصال هاتفي.

٦. الاستفادة من الجرافيك في شرح وتبسيط الاخبار التلفزيونية.

رابعاً: القنوات الفضائية العربية:

١. قناة الجزيرة : جاءت فكرة إنشاء قناة فضائية عربية من أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني بعد إغلاق خدمة الـBBC العربية عام ١٩٩٦، تم التعاقد مع عدد من إعلامييها لتأسيس هذه القناة فانطلقت الجزيرة الدوحة في ١ نوفمبر ١٩٩٦ كأول قناة إخبارية عربية مستقلة و في أواخر عام ٢٠٠٦م أطلق عدد من القنوات التابعة للخدمات الإخبارية المتنوعة فتوسعت إمكانيات القناة وأصبح لديها القنوات المتنوعة تحمل نفس اسمها منها الجزيرة الوثائقية والجزيرة الإنجليزية ، بالإضافة إلى شبكة من المواقع الإلكترونية ومركز للتدريب الإعلامي والتطوير، وتعد قناة الجزيرة من أبرز القنوات التي تستخدم الحرف العربي في تصميم شعارها بالخط الذهبي الذي يرمز إلى رمال الجزيرة العربية، وهو ما أكسبها هوية بصرية قوية (الدليمي، ٢٠٠٥، صفحة ١٢٩) ومن الأهداف التي اعلنتها عنها قناة الجزيرة (البناء، ٢٠٢١، صفحة ٢٢):

١. الابتعاد عن المحلية والإقليمية، وتقديم خطاب إعلامي يخاطب المواطن العربي في كل مكان .

٢. تقديم خدمات إعلامية قوية ومتميزة ذات مصداقية عالية.

٣. CNN, BBC منافسة القنوات الإخبارية العالمية الكبرى مثل

٤. رفع شعار "الرأي والرأي الآخر" ليكون قاعدة ثابتة في التغطية الإعلامية.

٥. تقديم برامج حوارية مباشرة تتيح النقاش المفتوح دون قيود.

٦. إنتاج برامج وثائقية تعالج قضايا مهمة في السياسة والمجتمع والثقافة.

٧. جعل القناة واجهة بارزة للصحافة العربية والعالمية.

٢. قناة العربية :هي قناة إخبارية سعودية أنشئت في الثالث من مارس عام ٢٠٠٣ في مدينة دبي، وذلك تزامن مع الاحتلال الأميركي للعراق ، لقد جاءت فكرة إنشاء القناة لتسد حاجة المملكة العربية السعودية إلى قناة إخبارية عربية تعكس رؤية السعودية في المنطقة العربية والعالم وتقدم خطاباً يوازي نفوذ قناة الجزيرة القطرية ، وقبل العربية، كانت هناك محاولتان سعوديتان لم تتجحا؛ الأولى عبر شراكة شبكة "أوربت" مع "BBC" في التسعينيات، والثانية عبر دمج قناة "LBC" اللبنانية مع صحيفة "الحياة"، لكن هذه المحاولات فشلت مسرعاً لأسباب تتعلق بطبيعة القناة وسياتها الإعلامية ، إلى أن جاء قرار إطلاق قناة إخبارية سعودية ومنذ البداية حملت القناة أهدافاً مركزة تمثلت في تقديم رواية عربية مختلفة عن خطاب "الجزيرة" فقد أرادت أن تكون منبراً صحفياً يوازن الساحة الإعلامية ويعكس في الوقت نفسه وجهة النظر الخليجية والسعودية حيال القضايا الإقليمية

والدولية (الحويك، ٢٠١٣، الصفحات ٢٨١-٢٨٣) وحقت العربية بعض النجاحات حيث أشار استطلاع رأي أجرته وزارة الخارجية الأمريكية في سبع مدن عراقية في أكتوبر عام ٢٠٠٣، حول مصادر أخبار العراقيين عن الحرب الأمريكية على العراق أشار ٣٧٪ منهم أن العربية هي المصدر الأول لديهم للأخبار، ثم قناة الجزيرة بنسبة ٢٦٪، بينما وجهت للقناة انتقادات أهمها مغاللتها للسياسات السعودية والأمريكية، في المقابل، وُجّهت إلى قناة العربية انتقادات حيث رأى بعض المختصين أنها تخضع للسياسات السعودية والأمريكية، وأن إنشائها كان خطوة غير ناجحة حيث اعتبروا أن تغطيتها الإخبارية قَدّمت صورة مشوّهة لتلك السياسات، بما فيها الموقف من الكيان الاسرائيلي وعدد من القضايا الإقليمية على عكس الجزيرة التي برزت في الحرب الأمريكية على العراق وحتى الحروب الاسرائيلية على فلسطين (البناء، ٢٠٢١، صفحة ٤٠).

الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية

١. حجم التغطية الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية.

جدول (١) يبين حجم التغطية الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة	غزة من زمن النشرة	زمن أخرى	لموضوعات	متوسط زمن النشرة	النسبة المئوية لتغطية الحرب على غزة
الجزيرة	٣٨ دقيقة	٢٠ دقيقة		٥٨	٦٦٪
العربية	٢٤ دقيقة	٣٢ دقيقة		٥٦	٤٣٪

توضح نتائج الجدول ان قناة الجزيرة الفضائية ركزت بشكل واضح على قضية غزة حيث خصص لها ما يقارب ثلثي زمن النشرة ، بالمقابل خصصت قناة العربية نحو ٤٣٪ لموضوعات الحرب على غزة من زمن النشرة الكلي فيما غطت النسبة الأكبر لموضوعات أخرى ، وهذا الاختلاف والتباين بين القناتين محل الدراسة فالجزيرة جعلت الحرب على قطاع غزة المحور الاساس في النشرة وهذا قد يكون جزء من سياسة قطر التي تسوقها عبر فضائية الجزيرة التي تتبنى القضية الفلسطينية وتستضيف في بلدها عدد من قادة المنظمات الفلسطينية مثل حماس وغيرها ، على العكس من العربية التي تتبنى خطاب المملكة العربية السعودية.

٢. نوع المصادر المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول (٢) يبين نوع المصادر المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة		فلسطينية		اسرائيلية		وكالات دولية		شهود عيان		محللون	
الجزيرة		١٣٥	%٤٥	٢٥	%٨	٧٠	%٢٣	٤٠	%١٣	٣٠	%١١

توضح نتائج هذا الجدول ان هناك تفاوت وتباين في القناتين الجزيرة والعربية في الاعتماد على المصادر الإخبارية فنلاحظ من خلال التحليل ان قناة الجزيرة أعطت مساحة أكبر للمصادر الفلسطينية حيث بلغ عدد المواد ١٣٥ مادة بنسبة ٤٥٪ وهذا يدل على ان الجزيرة ركزت على المصادر الفلسطينية أولاً وكانت هذه المصادر تركز على فشل الهجمات الاسرائيلية والاقحام البري للمدينة بالمقابل صمود أهالي غزة امام الحصار الاسرائيلي وايضاً كانت تركز على الارقام الكبيرة للخسائر الاسرائيلية من عمليات الاقحام البري، اما قناة العربية فركزت على الوكالات الدولية في المرتبة الأولى بعدد ٩٠ وبنسبة ٣٠٪، وفي المرتبة الثانية جاءت المصادر الاسرائيلية بعدد ٨٥ و ٢٨٪ ، والمصادر الفلسطينية في قناة العربية بالمرتبة الثالثة المصادر الفلسطينية بعدد ٧٠ وبنسبة ٢٣٪. وهذه النتائج تؤكد اعتماد جزء من تغطية قناة العربية على روايات جيش الاحتلال الاسرائيلي والمصادر الاسرائيلية للقصف والتوغل واعداد الشهداء في غزة وحتى قتلى الجيش الاسرائيلي ، وايضا كانت العربية تغطي الغارات على اهداف حركة حماس.

٣. نوع القوالب الصحفية المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول (٣) يبين نوع القوالب الصحفية المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة		أخبار قصيرة		تقارير ميدانية		مقابلات		بث مباشر		تحقيقات	
الجزيرة		٥٥	%١٨	١٣٠	%٤٣	٦٥	%٢٢	٣٥	%١٢	١٥	%٥
العربية		١٠٥	%٣٥	٧٥	%٢٥	٧٠	%٢٣	٢٥	%٨	٢٥	%٩

توضح نتائج الجدول ان قناة الجزيرة منحت التقارير الميدانية مساحة أكبر ٤٣٪ من القوالب الصحفية المستخدمة في النشرات الإخبارية مقارنة بقناة العربية ٢٥٪ وهذا يؤكد حرص الجزيرة على تقديم صورة معمقة من ميدان المعارك في غزة حيث ظهر مراسلو الجزيرة من قلب الأحداث في مواقع غير آمنة وسط الضحايا وامام سيارات الاسعاف ومن وسط البنايات والمدن المدمرة ويظهر اثناء تغطية الجزيرة اصوات الاشتباكات والقصف العنيف ، اما العربية منحت الاخبار القصيرة نسبة الأكبر ٣٥٪ من القوالب المستخدمة في النشرة الاخبارية وهذا يؤكد اعتماد القناة إلى الایجاز وسرعة نقل المعلومات المختصرة للمشاهدين ، وأيضاً اعتمدت قناة العربية على المقابلات في المرتبة الثانية وبنسبة ٢٣٪ من اجمالي القوالب المستخدمة وهذا يؤكد حرصها على دعم التغطية الاخبارية بأراء وتحليلات الضيوف حول عمليات القصف على غزة ، وبالنسبة إلى تقارير قناة العربية لم تكن من قلب غزة بل كانت من مستوطنات القدس ومناطق أكثر امان مقارنة بتغطية مراسلين الجزيرة.

٤. ابرز الموضوعات التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول (٤) يبين ابرز الموضوعات التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة		القصف والدمار		الشهداء والجرحى		المقاومة		المواقف الدولية		الوساطات	
الجزيرة	٩٢	٢٨٪	٧٧	٢٣٪	٧١	٢٢٪	٤٦	١٤٪	١٩	٦٪	
العربية	٥٨	١٩٪	٤٧	١٦٪	٣٤	١١٪	٨٩	٢٩٪	٦٨	٢٢٪	

توضح النتائج ان قناة الجزيرة ركزت بنسبة أعلى من العربية بموضوع القصف والدمار على غزة في النشرات الاخبارية حيث شكل موضوع القصف والدمار نسبة ٢٨٪ في الجزيرة بالمرتبة الأولى ، بينما نسبة ١٩٪ في العربية وهذا يؤكد اهتمام الجزيرة بإبراز الجانب الانساني والتركيز على الاثر الناتج من القصف والدمار الذي يرتكبه الجيش الاسرائيلي على المدنيين في غزة.بينما جاءت في المرتبة الأولى في قناة العربية المواقف الدولية بنسبة ٢٩٪ حيث القناة على ابراز ردود الافعال الرسمية والدولية على احداث الحرب والقصف على مدينة غزة الفلسطينية ، وجاءت في المرتبة الثانية في العربية الوساطات وبنسبة ٢٢٪ وهو ما يؤكد حرص القناة على التركيز على ابراز الطابع السياسي والدبلوماسي أكثر من العسكري وعمليات المقاومة بينما كان تركيز الجزيرة أكبر على البعد الانساني.وايضا خصصت الجزيرة لموضوعات المقاومة الفلسطينية نسبة ٢٢٪ من الموضوعات بينما خصصت العربية ١١٪ فقط لموضوعات المقاومة وهذا دليل على ان خطاب الجزيرة كان يعزز الفعل المقاوم ورواية الفلسطينيين في الاحداث الحاصلة اثناء المعارك العسكرية في غزة.

٥. أبرز الأولويات الإخبارية التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول (٥) يبين الأولويات الإخبارية التي تناولتها النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة		الافتتاحية بموضوعات غزة		الافتتاحية بموضوعات أخرى
الجزيرة	٢٦ نشرة	٨٧٪	٤ نشرات	١٣٪
العربية	١٢ نشرة	٤٠٪	١٨ نشرة	٦٠٪

توضح النتائج ان قناة الجزيرة خصصت ٢٦ نشرة في بدايتها لموضوعات غزة من اصل ٣٠ نشرة من عينة الدراسة وبنسبة ٨٧٪ بينما خصصت ٤ نشرات وبنسبة ١٣٪ فقط من نسبة العينة الكلية.وهذا التوزيع يبين تركيز مقصود من الجزيرة على بداية نشرتها الاخبارية على البعد الانساني والامني في الاحداث الحاصلة في قطاع غزة وهذا يتناسب مع سياسة القناة في ابراز القضية الفلسطينية كقضية مركزة في بداية النشرات ، في حين تبين النتائج الخاصة بقناة العربية انها لم تهمل موضوع الحرب في غزة بل وزعت اهتماماتها على قضايا أخرى بجانب موضوع غزة وهذا دليل على ان القناة تميل إلى التوازن في ترتيب الاولويات في النشرات الإخبارية والتي .

٦. أكثر الكلمات المستخدمة والمتداولة في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول (٦) يبين أكثر الكلمات المستخدمة والمتداولة في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة		الاحتلال الاسرائيلي		الجيش الاسرائيلي		الشهداء (للفلسطينيين)		ضحايا		قتلى	
الجزيرة		١٦٣	٣٢%	٨٥	١٧%	١٤٢	٢٨%	٧٢	١٤%	٤٧	٩%
العربية		٧٨	١٥%	١٨٦	٣٥%	٥٢	١٠%	٩٨	١٨%	١١٧	٢٢%

مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٣) تشرين الاول (٢٠٢٥)

من نتائج الجدول تبين ان قناة الجزيرة من خلال التحليل ركزت على مصطلحات مثلاً قوات الاحتلال الإسرائيلي التي جاءت بنسبة ٣٢٪ والشهداء ٢٨٪ وهذا يعكس توجهاً تحريرياً يبرز ادانة الجزيرة لعمليات الاحتلال وتأطير الاخبار بصورة تقود المشاهد العربي إلى اتخاذ موقف من الاحداث في غزة ، في تغطية الجزيرة تقترب من الرواية الفلسطينية وتحاول تعزيز التعاطف مع شعب غزة ، بينما جاءت أعلى نسبة في قناة العربية الجيش الاسرائيلي ٣٥٪ وهذه المفردات تقترب من الصياغات الرسمية التي تستخدمها أغلب القنوات العربية أو الموجهة إلى المنطقة العربية وهذا يؤكد انسجام تغطية العربية مع الخط السياسي للدولة التي تمول القناة، ونستنتج من خلال التحليل ان قناة الجزيرة تتحاز بطريقة واضحة لخطاب المقاومة الفلسطينية والشعب الفلسطيني.

٧. الصور التي تظهر في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية جدول (٧) يبين الصور التي تظهر في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة	مشاهد دمار	صور ضحايا	لقطات عسكرية	مؤتمرات رسمية
الجزيرة	٩٥	٥٥	٩٠	٤٠
العربية	٥٠	٢٥	٩٥	١٠٥

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا ان قناة العربية أعطت الاولوية للمؤتمرات الرسمية في تغطيتها بنسبة ٣٨٪ بينما كانت نسبة استخدام صور الضحايا محدودة جداً في القناة ذاتها بنسبة ٩٪ ما يجعل تغطيتها للجانب الانساني اقل بكثير من الجزيرة التي ركزت على مشاهد الدمار بنسبة ٣٤٪ ، واللافت ان اللقطات العسكرية جاءت متقاربة بين القناتين الجزيرة ٣٢٪ والعربية ٣٥٪ والخلاصة ان تغطية الجزيرة في نشراتها الاخبارية تميل إلى التركيز على الضحايا والدمار في مدينة غزة على عكس العربية التي تميل إلى التركيز على المؤتمرات التصريحات الرسمية .

٨. الفيديوهات التي تظهر في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول (٨) الفيديوهات التي تظهر في النشرات الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة	القصف الاسرائيلي على غزة	عملية انتشال الضحايا	اطلاق الصواريخ من غزة	تشجيع الشهداء	لقطات من الدمار والنزوح
الجزيرة	٢٥	٢٣	٢٠	١٨	١٤
العربية	١٤	٦	٨	١٣	٢٠

تركز قناة الجزيرة الفضائية على الجانب الانساني في نشراتها الاخبارية التي تتناول الحرب الاسرائيلية على قطاع غزة من خلال التركيز على الفيديوهات المتعلقة بالقصف والعدوان الاسرائيلي حيث كانت اكثر الفيديوهات بعدد تكرر ٢٥ وبنسبة مئوية ٢٢٪ ، وايضا تركز على فترة اطلاق الصواريخ من غزة بعدد تكرر ٢٠ وبنسبة مئوية ١٨٪ وبهذا تعطي الجزيرة عبر نشراتها الحق بالدفاع الفلسطيني عن النفس اتجاه العدوان والقصف الاسرائيلي على اراضيها، بينما كانت نشرة قناة العربية تعطي اهتماما اكبر للدمار الذي تعرضت له غزة حيث تعطي فترة لقطات من الدمار والنزوح النسبة الأكبر بعدد تكرر ٢٠ وبنسبة ٢٦٪ وتربط القناة الدمار و الحرب القائمة بعملية طوفان الاقصى التي حدثت في ٧ اكتوبر تشرين الثاني ٢٠٢٣ ونفذتها المقاومة الفلسطينية اتجاه المستوطنين من الكيان الاسرائيلي والتي على اثرها اندلعت الحرب الاسرائيلية على غزة وهنا يبرز الفرق بين تغطيتين الاولى للجزيرة تركز على الجانب الانساني وتتحاز إلى المقاومة الفلسطينية ، بينما كانت العربية تتجه حول تغطية رسمية تركز على الدمار والخراب في غزة نتيجة الحرب بسبب حراك الفلسطيني المتمثل بعملية طوفان الاقصى.

٩. الضيوف الذين يظهرون في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

جدول يبين جنسية الضيوف في النشرات الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية

القناة	فلسطينيون	إسرائيليون	عرب	أجانب	عدد الضيوف الكلي
الجزيرة	٤٢	١٠	٣١	١٩	١٠٢
العربية	٢٥	٢٢	٢٤	٢٣	٩٤

من نتائج الجدول يتضح ان نسبة الضيوف الفلسطينيين كانت أكبر في القناتين الجزيرة والعربية لكن تركيز قناة الجزيرة كان أكبر على الضيوف الفلسطينيين في نشرات الاخبار بعدد تكرار ٤٢ وبنسبة مئوية ٤١٪ في حين كانت عدد الضيوف الفلسطينيين في قناة العربية اقل بعدد تكرار ٢٥ وبنسبة ٢٦٪، بالنسبة للضيوف من الكيان الاسرائيلي المحتل اخرجت الجزيرة عدد هامشي وقليل بعدد تكرار ١٠ وبنسبة مئوية ١٠٪ لكن العربية اعطت مساحة أكبر للإسرائيليين ٢٢ ضيف وبنسبة ٢٣٪ وبهذا فان قناة الجزيرة سعت إلى التركيز على الموقف الفلسطيني باعتباره الصوت التي تميل الجزيرة إلى تقديمه وتبنيه طوال الفترة الماضية ، بينما سعت العربية إلى توازن نسبي في نوعية الضيوف في نشرات الاخبارية عبر السماح لعدد من الشخصيات الاسرائيلية بالظهور المتكرر في نشرات الاخبار .

الاستنتاجات:

١. ركزت قناة الجزيرة على البعد الإنساني وإبراز المقاومة الفلسطينية من خلال إبراز اخبار القصف والدمار والشهداء والاعتماد على المصادر الفلسطينية والتقارير الميدانية من قلب مدينة غزة.
٢. العربية ابرزت البعد السياسي والدبلوماسي اثناء المعارك والعدوان على غزة من خلال عرض المواقف الدولية والعربية والوساطات.
٣. أظهرت نشرات الأخبار في قناة الجزيرة انحيازاً واضحاً للقضية الفلسطينية عبر استخدام كلمات ومصطلحات مثل الاحتلال الإسرائيلي والشهداء والمقاومة الفلسطينية
٤. قناة العربية اعتمدت خطاباً رسمياً ينسجم مع المواقف السياسية للدول التي تمولها مثل السعودية والامارات التي تبث القناة من مدينة دبي للإعلام حيث تناولت مطالبات وقف النار والهدنة التي نادى فيها بعض الدول العربية.
٥. اعتمدت قناة الجزيرة على المذيعين والمراسلين الفلسطينيين في تغطياتها للمعارك في غزة ، مما منحها قرباً مباشراً من الأحداث وأسهم في إبراز رواية اهل غزة للمشاهدين.
٦. حاولت العربية ربط الخراب والدمار الذي حدث لمدينة غزة نتيجة الحرب بعملية طوفان الأقصى التي اقدمت عليها المقاومة الفلسطينية حركة حماس.

المقترحات:

١. نوصي القنوات الفضائية بتبني خطاب إعلامي متوازن يجمع بين البعد الإنساني والمهني في تغطية الاحداث المتعلقة بالصراعات والحروب في نشرات الاخبار .
٢. إدراج تحليل محتوى المنصات الرقمية الموازية في القنوات العربية (المواقع الإلكترونية، يوتيوب، منصات التواصل) باعتبارها امتداداً أساسياً ومكملاً للتغطية الإخبارية في المؤسسات الإعلامية.

المراجع

١. اياد عمر أبو عرقوب، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، عمان: دار البداية ناشرون وموزعون، ٢٠١٢.
٢. عبد الله زلطة، فن الخبر: الأسس النظرية والتطبيقات العلمية، ط٢، القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٤.
٣. عبد الرزاق الدليمي، عولمة التلفزيون، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥.
٤. عظيم كامل الجميلي وثناء إسماعيل العاني، صناعة الأخبار الصحفية والتلفزيونية، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
٥. حياة الحويك، الفضائيات العربية، بيروت: منتدى المعارف، ٢٠١٣.
٦. حسين علي نور وشيماء عبد المجيد علاوي، التغطية الإخبارية للثورات العربية، عمان: كفاءة المعرفة، ٢٠٢١.
٧. حسين علي نور الموسوي، قواعد متقدمة في تحرير الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠.
٩. طالب عبد المجيد وحيدر أحمد علو، صناعة الأخبار في القنوات العربية المتخصصة، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.
١٠. دعاء أحمد البنا، القنوات الفضائية الإخبارية وصناعة الصورة الإعلامية والذهنية، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٢١.
١١. محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
١٢. محمد منير حجاب، الإعلام والموضوعية في القرن الواحد والعشرين: رؤية تحليلية نقدية، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.

References

1. Iyad Omar Abu Arqoub, Radio and Television Media, Amman: Dar Al-Bidaya Publishers and Distributors, 2012.

2. Abdullah Zalta, The Art of News: Theoretical Foundations and Scientific Applications, 2nd ed., Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi, 2004.
3. Abdul Razzaq Al-Dulaimi, The Globalization of Television, Amman: Jarir Publishing and Distribution House, 2005.
4. Azim Kamil Al-Jumaili and Thanaa Ismail Al-Ani, The Production of Newspapers and Television, Amman: Safa Publishing and Distribution House, 2012.
5. Hayat Al-Huwaik, Arab Satellite Channels, Beirut: Knowledge Forum, 2013.
6. Hussein Ali Nour and Shaima Abdul Majeed Allawi, News Coverage of the Arab Revolutions, Amman: Knowledge Competency, 2021.
7. Hussein Ali Nour Al-Mousawi, Advanced Rules for Editing Radio and Television News, Amman: Dar Amjad Publishing and Distribution, 2020.
9. Talib Abdul Majeed and Haidar Ahmed Alou, News Production in Specialized Arab Channels, Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2015.
10. Duaa Ahmed Al-Banna, News Satellite Channels and the Making of Media and Mental Image, Cairo: Dar Al-Arabi Publishing and Distribution House, 2021.
11. Muhammad Salman Al-Hato, Methods of Writing and Editing Media News, Amman: Osama Publishing and Distribution House, 2012.
12. Muhammad Munir Hijab, Media and Objectivity in the Twenty-First Century: A Critical Analytical Perspective, Cairo: Dar Al-Fajr Publishing and Distribution House, 2010.