



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام

مجلة

دراسات وبحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

العدد (خاص) وقائع المؤتمر العلمي (التاسع) الدولي (الثالث)

في (٣٠) حزيران ٢٠٢٥م

(أ)



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات وبحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

١. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٢. م.د. راندا ناصر محمد، الجامعة العراقية / كلية الإعلام، قسم الصحافة مدير التحرير
٣. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٦. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٨. أ.د عبد الملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء - اليمن عضواً
٩. أ.د مي العبد الله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية - لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
١٠. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١١. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى - كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١٢. أ.د علي نجادات جامعة البترا- كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٣. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة - السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٤. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس - الجزائر - تخصص اعلام عضواً
١٥. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٦. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٧. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية - كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.د غالب كاظم جواد الجامعة المستنصرية - كلية الآداب، قسم الإعلام عضواً
١٩. أ.م. د لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية - الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي
٢٠. م. د حسني رفعت حسني، الجامعة العراقية / كلية الإعلام، قسم الصحافة سكرتير التحرير

(ت)

دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات و بحوث إعلامية :

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بملف يرسل إلى المجلة إلكترونياً، وترسل نسخة على موقع المجلة.
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4)، ويستثنى من ذلك بحوث حملة اللقب (الاستاذية) فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الإلكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير بعد تعديلات الخبراء.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية بطريقة الدفع الإلكتروني ويقدم وصل الدفع إلى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الأصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥ % من إجمالي البحث وحسب التعليمات الوزارية.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الإنكليزية على ترجمة مستخلص البحث.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والمتن والهوامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني)، للنسخة الإلكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والإنكليزية، من (١٣٥) كلمة فقط، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والإنكليزية والبريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والإنكليزية وكتابة المصادر والمراجع العربية والإنكليزية، مع ترجمة المراجع العربية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج قائمة المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، وحسب الحروف الأبجدية (AZ) والتدقيق في تسلسل الترقيم، وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / البلد) .
- ١١- على الباحث إرسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : msar@aliragia.edu.iq
- ١٢- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٣- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : ١٦ / نوع الخط : Time New Rom) لا يزيد العنوان على (١٥) كلمة.
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية واللغة العربية بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ١٦).
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢)، وأن لا تتجاوز عدد كلمات المستخلص (١٣٥) كلمة للغتين.
- ٤- الملخص باللغتين أيضاً؛ بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط: Time New Roman / حجم الخط : ١٢) .
- ٥- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث .. الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15 / و نوع الخط : Time New Roman) .
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15) .
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥) .
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه: Time New Roman / 15).
- ١٠- معلومات الباحثين (الجامعة - الكلية - القسم - البلد) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman - حجم الخط : ٩) .
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجاته، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩) .
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط: Simplified Arabic / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.
- ١٣- هوامش البحث المقدم باللغة الإنكليزية؛ يكون (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢) .
- ١٤- البريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل أن يكون البريد الإلكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال انترنت.
- ١٦- البريد الإلكتروني للمجلة: msar@aliragia.edu.iq .
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin_kashkool@aliragia.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيتات الخاصة باستلام وإعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

فهرست البحوث المشاركة في جلسات المؤتمر (ج)

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٠-١	أ.د. حسين علي الفلاحي	انعكاسات تقنيات الذكاء الاصطناعي على صناعة المحتوى الرقمي: دراسة وصفية
٤٦-٢١	م.م صفا عبدالسلام أحمد أ.د محسن عبود كشكول	التحديات التي تواجه توظيف الذكاء الاصطناعي في غرف أخبار الصحف الورقية: دراسة ميدانية
٦٤-٤٧	أ.م.د. زهراء حسين جبار الحداد	انعكاسات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي على مهارات القارئ بالاتصال: دراسة ميدانية
٩٠-٦٥	أ.م.د. د. حردان هادي صايل	الاخلاقيات الرقمية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمل العلاقات العامة: دراسة نظرية للتحديات الاخلاقية وآليات الاستخدام الأمثل
١١٠-٩١	أ.م.د. علاء الدين احمد خليفة	تفاوت أطر الانتباه بين الذكاء الفطري والاصطناعي وتفكيك روابط العلاقة بين الانسان والثقافة مقارنة نقدية بين الولاء للقيم والولاء للتكنولوجيا
١٣٠-١١١	م.د احمد محمد صادق	توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم مدققي الحقائق الاستقصائيين: دراسة ميدانية
١٤٦-١٣١	م.د. منتظر العيدان	استخدامات اساتذة الاعلام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومخرجاتها على المهارات التعليمية والتطبيقية
١٩٠-١٤٧	أ.د مجدي عبد الجواد الداغر	الاتجاهات العالمية الحديثة لبحوث ودراسات جرائم الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني في مواقع ومنصات الاعلام الرقمي: رؤية مستقبلية
٢٢٢-١٩١	م.م محمد فلاح فجر أ.د محمد حامد الجابري	تفاعل جمهور محافظة الأنبار مع الإعلانات الرقمية التجارية في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة ميدانية
٢٤٠-٢٢٣	أ.م.د رعد خاشع حافظ م.م بلال حميد عبد بسمة أحمد محمد	دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية الجمهور بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر: دراسة ميدانية

فهرست البحوث المشاركة في جلسات المؤتمر (ج ١)

عنوان البحث	اسم الباحث	الصفحة
التحديات الأخلاقية للمهنة الصحفية في ظل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر الصحفيين العراقيين: دراسة ميدانية	أ.م.د. زينب ليث عباس أ.م.د. فوزي هادي الهنداوي	٢٤١ - ٢٦٢
العلاقات العامة ودورها في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لإدارة الأزمات: وزارة الكهرباء أنموذجاً	م.د. محمد فالح تايه م.د. قيصر جبار كاطع	٢٦٣ - ٢٨٦
توظيف الشركات العالمية لتقنيات الذكاء الاصطناعي والعوالم الافتراضية Metaverse في التسويق الرقمي: دراسة حالات - Gucci - Adidas - Nike	أ.د. سالم جاسم محمد العزاوي أ.د. فاطمة عبد الكاظم حمد	٢٨٧ - ٣١٦
توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز ثقافة الحوار المعتدل والتعايش السلمي: دراسة ميدانية	أ.م.د. محمد صالح جباب	٣١٧ - ٣٤٤
آلية تطوير المحتوى الاعلامي في المؤسسات الاعلامية العراقية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي: (دراسة ميدانية)	أ.م.د. ليث عبد الستار عيادة	٣٤٥ - ٣٧٤
توظيف ممارسي العلاقات العامة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأزمات: دراسة مسحية على عينة من منتسبي وزارات التربية والتعليم والصحة	م.م. عبدالرحمن عماد إسماعيل م.م. علا وليد كريم	٣٧٥ - ٤٠٠
اتجاهات الإعلاميين العراقيين إزاء المحتوى الرقمي المولد بتقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة ميدانية	م.م. مصطفى سعدون البوريشة	٤٠١ - ٤٢٢
استخدام الصحفيين العراقيين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة غرف الأخبار المدمجة بالمواقع الإخبارية: دراسة ميدانية	م.م. العلاء صلاح عادل م.م. مصطفى قاسم علوان	٤٢٣ - ٤٤٤
الذكاء الاصطناعي في الإعلام: آفاق واعدة لتطوير المحتوى الصحفي: رؤية استشرافية	أ.د. محسن عبود كشكول	٤٤٥ - ٤٦٤
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجية التسويق للقنوات الفضائية العراقية	أ.م.د. أنور إبراهيم عبد الزوبعي	٤٦٥ - ٤٨٠
تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات: "دراسة مسحية في المؤسسات الحكومية العراقية"	أ.م.د. صلاح ساهي خلف القيسي	٤٨١ - ٥٠٠

