



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة العراقية □ كلية الإعلام



مجلة

دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن كلية

الإعلام بالجامعة العراقية

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSN 2308-0728 (Paper)

رقم المجلة المعياري الدولي: (ISSNL 2957-966X (Electronic)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢٤٠٣) لسنة ٢٠١٩م

العدد (خاص) وقائع المؤتمر العلمي (التاسع) الدولي (الثالث)

في (٣٠) حزيران ٢٠٢٥م



تنويه:

تنويه خاص بحماية الملكية الفكرية للمؤلفين:

لا يجوز طباعة أو إعادة نشر أو توزيع كل أو جزء

من البحوث المنشورة في المجلة؛ إلا بموافقة خطية من الناشر

وتكون حقوق النشر محفوظة لكلية الإعلام – الجامعة العراقية.

مجلة دراسات و بحوث إعلامية (مسار)

أ.د محسن عبود كشكول - رئيس التحرير

هيئة التحرير:

١. أ.د يسرى خالد ابراهيم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، صحافة إذاعية وتلفزيونية عضواً
٢. م.د راندا ناصر محمد، الجامعة العراقية / كلية الإعلام، قسم الصحافة مدير التحرير
٣. أ.د إيثار طارق خليل الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٤. أ.د عرسان يوسف عرسان الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٥. أ.د محمد جواد زين العابدين الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
٦. أ.د حسين علي الفلاحى الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٧. أ.د سحر خليفة سالم الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص صحافة عضواً
٨. أ.د عبدالملك الدنانى كلية الاعلام - جامعة صنعاء – اليمن عضواً
٩. أ.د مي عبدالله كلية الإعلام الجامعة اللبنانية – لبنان - تخصص علوم الاتصال عضواً
١٠. أ.د علي جبار الشمري جامعة بغداد – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١١. أ.د جليل وداي حمود جامعة ديالى – كلية الفنون الجميلة، تخصص صحافة عضواً
١٢. أ.د علي نجادات جامعة البترا - كلية الإعلام، تخصص صحافة - الأردن عضواً
١٣. أ.د عمر الشيخ هجو المهدي جامعة طيبة – السعودية - علوم الاتصال عضواً
١٤. أ.د العربي بوعمامة جامعة عبدالحميد بن باديس – الجزائر – تخصص اعلام عضواً
١٥. أ.د محمود يوسف السماسيري جامعة سوهاج - كلية الآداب تخصص صحافة مصر عضواً
١٦. أ.د جلال الدين الشيخ جامعة أم درمان - كلية الإعلام، صحافة، السودان عضواً
١٧. أ.د صباح أنور محمد الجامعة العراقية – كلية الإعلام، تخصص علاقات عامة عضواً
١٨. أ.د غالب كاظم جواد الجامعة المستنصرية – كلية الآداب، قسم الإعلام عضواً
١٩. أ.م. د لينا فتحي صديق شاكر- الجامعة العراقية – الإعلام، تخصص لغة انكليزية مدقق لغوي
٢٠. م. د حسني رفعت حسني، الجامعة العراقية / كلية الإعلام، قسم الصحافة سكرتير التحرير

(ت)

دليل الباحث (Author Guidelines) للنشر في مجلة دراسات و بحوث إعلامية :

- ١- ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بملف يرسل إلى المجلة إلكترونياً، وترسل نسخة على موقع المجلة.
- ٢- ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة، ولا تقل عن (١٥) صفحة، من الحجم العادي (A4)، ويستثنى من ذلك بحوث حملة اللقب (الاستاذية) فقط؛ على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف دينار عن كل صفحة اضافية.
- ٣- ألا يكون البحث قد سبق نشره، على أي نحو كان، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وأن يقدم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وان يضع الباحث تحت اسمه عنوان بريده الإلكتروني ورقم هاتفه، والاسم باللغة الإنكليزية وحسب جواز السفر.
- ٤- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه على وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
- ٥- يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أسابيع، من تأريخ وصول البحث إلى هيئة التحرير بعد تعديلات الخبراء.
- ٦- المجلة غير ملزمة برد الأبحاث إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تُنشر.
- ٧- يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة الى شعبة الحسابات في الكلية بطريقة الدفع الإلكتروني ويقدم وصل الدفع إلى المجلة، كذلك دفع أجور عدم الاستلال، وترفق البيانات الأصلية لنسبة الاستلال مع البحث، علماً أن نسبة الاستلال المسموح بها لا تتجاوز ١٥ % من إجمالي البحث وحسب التعليمات الوزارية.
- ٨- يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي من الناحية اللغوية، على أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٩- يجب أن يرفق الباحث مصادقة أحد أساتذة اللغة الانكليزية على ترجمة مستخلص البحث.
- ١٠- يلتزم الباحث بتقديم البحث على وفق القالب المعتمد للمجلة بنوع الخط وحجمه في العنوان والمتن والهوامش حرفياً (وفقاً لمتطلبات النشر الإلكتروني)، للنسخة الإلكترونية، مراعيًا في ذلك تقديم ملخص البحث باللغتين العربية والانكليزية، من (١٣٥) كلمة فقط، وكتابة عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثين المشاركين باللغتين العربية والانكليزية والبريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وأرقام الهواتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين، وكتابة الكلمات المفتاحية للبحث باللغتين العربية والانكليزية وكتابة المصادر والمراجع العربية والانكليزية، مع ترجمة المراجع العربية، كذلك عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي على نمط حواشي سفلية في أسفل صفحات البحث، (وليست تعليقات ختامية في نهاية البحث)، ويكون الترقيم لكل صفحة، وتدرج قائمة المراجع في نهاية البحث، مع ترجمتها بقائمة منفردة، وحسب الحروف الأبجدية (AZ) والتدقيق في تسلسل الترقيم، وكتابة جهة انتساب الباحث الرئيس، والباحثين المشاركين الكاملة (الجامعة / الكلية / القسم / البلد) .
- ١١- على الباحث إرسال البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين على وفق القالب المذكور في الفقرة (١٠) آنفاً على ايميل المجلة، أو على واتساب المجلة لاعتماده كنسخة نهائية قبل النشر على العنوان الاتي : msar@aliragia.edu.iq
- ١٢- تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر.
- ١٣- يزود الباحث بنسخة مستلة من بحثه مختومة بختم المجلة.

دليل المقيم (Reviewer Guidelines) لقبول النشر في المجلة:

- ١- عنوان البحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : ١٦ / نوع الخط : Time New Rom) لا يزيد العنوان على (١٥) كلمة.
- ٢- عنوان البحث باللغة الإنكليزية واللغة العربية بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Rom / حجم الخط : ١٦).
- ٣- الملخص باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ١٢)، وأن لا تتجاوز عدد كلمات المستخلص (١٣٥) كلمة للغتين.
- ٤- الملخص باللغتين أيضاً؛ بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط: Time New Roman / حجم الخط : ١٢) .
- ٥- لا تضاف الصفحة المكتوبة بالعربية التي تحتوي على (الملخص ومعلومات الباحث ..الخ) في البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية .
- ٦- اسم الباحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (حجم الخط : 15 / و نوع الخط : Time New Roman) .
- ٧- اسم الباحث باللغة الإنكليزية فقط بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : 15) .
- ٨- نص البحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Simplified Arabic / حجم/ ١٥) .
- ٩- نص البحوث المكتوبة باللغة الإنكليزية (نوع الخط وحجمه: Time New Roman / 15) .
- ١٠- معلومات الباحثين (الجامعة - الكلية - القسم - البلد) وتشمل جميع البحوث المكتوبة بالعربية والإنكليزية (نوع الخط : Time New Roman - حجم الخط : ٩) .
- ١١- الكلمات (المفتاحية) الدلالية للبحث يجب ان تدل على البحث واستنتاجاته، ويجب ان لا تقل عن (خمسة كلمات دلالية) ويمكن أن تتكون الكلمة الدلالية من كلمة أو كلمتين أو ثلاث وباللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط : Time New Roman / حجم الخط : ٩) .
- ١٢- الهوامش للبحث باللغتين بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية (نوع الخط: Simplified Arabic / حجم الخط : ١٢)، ويكتب بشكل موحد: اسم المؤلف، اسم الكتاب، الجزء، الطبعة، (مكان النشر: دار النشر، سنة النشر م)، رقم الصفحة.
- ١٣- هوامش البحث المقدم باللغة الإنكليزية؛ يكون (نوع الخط : Arial (Body CS) / حجم الخط : ١٢) .
- ١٤- البريد الإلكتروني للباحث الرئيس والباحثين المشاركين ويفضل أن يكون البريد الإلكتروني الأكاديمي على نطاق مؤسسته الأكاديمية. مثال : xxx@uox.edu.iq .
- ١٥- رقم الهاتف للباحث الرئيس والباحثين المشاركين. يشترط أن يكون الرقم فعال انترنت.
- ١٦- البريد الإلكتروني للمجلة: msar@aliragia.edu.iq .
- ١٧- عنوان رئيس التحرير Mohsin_kashkool@aliragia.edu.iq
- ١٨- مراعاة الشروط المنهجية في قبول البحث بما فيها النمط الخاص بكتابة الهوامش المعتمدة في المجلة، والالتزام بالتوقيات الخاصة باستلام وإعادة البحث للمجلة، وتدوين الملاحظات العلمية على البحث.
- ١٩- مراعاة تطابق ميدان البحث مع تخصص الخبير العلمي قبل الشروع بالتقييم.

فهرست البحوث المشاركة في جلسات المؤتمر (ج ٢)

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٥١٦-٥٠١	الدكتور محمد شفيق عزيز نافع	مستقبل العلاقات العامة في ظل تطور الذكاء الاصطناعي
٥٤٠-٥١٧	م.م صباح جابر حسين فزع الزبيدي	استخدام ممارسي العلاقات العامة تقنيات الذكاء الاصطناعي وانعكاسه على أداء الوزارات الحكومية العراقية: دراسة ميدانية
٥٦٦-٥١٨	أ.م.د. واثق عباس عبد الرزاق	الاحكام الشرعية لاعتماد الصحفيين على الذكاء الاصطناعي في بناء المحتوى الإعلامي في ضوء السياسة الشرعية
٥٨٨-٥٦٧	الدكتور محمد وهاب عبود	استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي للتحقق من التزييف العميق في المضامين الإعلامية
٦١٤-٥٨٩	م.د محمد داود سلمان	مضامين تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك: دراسة تحليلية
٦٣٨-٦١٥	م.م سيف الدين علي الشمس	اعتماد الصحفيين على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ادارة المحتوى الرقمي وانعكاساته على مجالات الاستدامة
٦٥٤-٦٣٩	م.م كرار عبد النبي ياسر	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل المراسلين في القنوات الفضائية العراقية: دراسة ميدانية
٦٨٠-٦٥٥	د. نبيلة عبد الفتاح قشطي	الذكاء الاصطناعي بين ثورة الإبداع والتحديات القانونية
٧٠٢-٦٨١	الدكتورة غادة محمود عبد الحميد	تحولات الإعلام التقليدي في عصر الذكاء الاصطناعي: تأثير التكنولوجيا الرقمية على الممارسات المهنية واتجاهات القائم بالاتصال: دراسة استشرافية
٧٦٢-٧٠٣	أ.د. علياء عبد الفتاح رمضان د. مي مجاهد توفيق مجاهد	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي التربوي لتعزيز الوعي بقضايا المناخ: "دراسة شبه تجريبية"
٧٩٦-٧٦٣	أ.م.د. باسم كريم سويدان	التحديات السياسية والاستراتيجية التي تواجه العراق من خلال انشاء طريق التنمية الدولي: دراسة في الفرص والتحديات
٨١٦-٧٩٧	د. ابتسام الحيدري	المواطنة الرقمية وتحديات استخدام الذكاء الاصطناعي
٨٣٢-٨١٧	أ.م.د سيف علاء ناجي م.د محمد عبد الرضا فليح	التحديات التي تواجه الرياضيين في استخدام الذكاء الاصطناعي في تعلم الألعاب الرياضية

فهرست البحوث المشاركة في جلسات المؤتمر (ج ٢)

عنوان البحث	اسم الباحث	الصفحة
توظيف الإعلام الرقمي في دعم مبادرات الطاقة النظيفة والاقتصاد الأخضر لدى طلاب الجامعات	مدرس مساعد بسام كريم زيدان	٨٣٣-٨٥٢
دور الذكاء الاصطناعي في كشف الأخبار الزائفة في الصحافة الإلكترونية: دراسة ميدانية	د. حسين محمد خلف الجبوري	٨٥٣-٨٧٢
تكامل الخطاب الإعلامي والدرامي بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي: تطبيق ومتجر (١٠٠١) قناة الشرقية أنموذجاً	الأستاذ الدكتور طالب عبد الحسين الفرحان	٨٧٣-٨٩٠
تأثير التكنولوجيا على المحتوى الصحفي في عصر الاعلام التفاعلي موقع CNN أنموذجاً: دراسة تحليلية	أ.م.د محمد أحمد مخلف	٨٩١-٩١٤
اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحصول على المعلومات: دراسة ميدانية	أ.م.د سعد معن إبراهيم الموسوي م.د محمد محمود حمدان العكدي	٩١٥-٩٤٦
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاستهداف الدقيق للجمهور خلال الحملات التسويقية (دراسة تحليلية على قطاع التجارة الإلكترونية)	الدكتورة مروة محمد غانم الديب	٩٤٧-٩٦٨
فاعلية القائم بالاتصال في المواقع الاخبارية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي للحصول على الصورة الإخبارية: دراسة ميدانية	أ.م.د جمال عبد ناموس	٩٦٩-١٠٠٠
فاعلية استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة النص السينمائي: دراسة تطبيقية على بينات كتابة آلية (chatGPT و Script AI)	الأستاذ المساعد الدكتور وليد عبدالملك شاكر	١٠٠١-١٠١٢
المعايير المهنية في تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لحرب غزة من وجهة نظر أساتذة الإعلام في العراق - دراسة ميدانية	الأستاذ المساعد الدكتور عمر عناد شلال	١٠١٣-١٠٤٤
دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الإرهاب: (دراسة ميدانية على عينة من جمهور محافظة الانبار)	المدرس المساعد رافى حمدي محمد	١٠٤٥-١٠٦٦
انعكاسات تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحرير المحتوى الصحفي في المواقع الإخبارية من وجهة نظر الصحفيين العراقيين: دراسة ميدانية	م.د أريج ناظم يونس	١٠٦٧-١٠٩٢
تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي على مصداقية الأخبار في القنوات التلفزيونية العراقية: دراسة ميدانية	المدرس المساعد محمود حميد ابراهيم المشهداني	١٠٩٣-١١٢٤