

# بناء البرامج الحوارية التلفزيونية الفنية برنامج (بيت القصيد قناة الميادين) نموذجاً

Building satellite talk shows: The “Beit Al-Qaseed” program-  
Al-Mayadeen Channel as a model

م.م. حمود زهير خمات  
جامعة الشطرة

HAMMOOD ZUHAIR KHAMMAT  
UNIVERSITY OF SHATREH  
hammood.zuhair@shu.edu.iq

الملخص :  
يعنى هذا البحث بدراسة الحوار بوصفه أداة جوهرية في تطور المجتمعات وبناء التفاهم الإنساني، وذلك من خلال تسليط الضوء على البرامج الحوارية التلفزيونية الفنية، بوصفها إحدى أكثر الأشكال الإعلامية تأثيراً وانتشاراً في الفضاء المرئي المعاصر. وتكمن أهمية البحث في تحليل البناء الفني لهذه البرامج، لما لها من قدرة على الجمع بين البُعدين الجمالي والإخباري، وتسخير عناصر الصوت والصورة ولغة الجسد في نقل الرسائل الإعلامية. واتخذ البحث من برنامج “بيت القصيد” أهوذجاً تطبيقياً لتحليل الخصائص الفنية للبرامج الحوارية الفنية، مستهدفاً الكشف عن الأساليب البنائية والجمالية المعتمدة في إنتاج هذا النوع من البرامج. ويسعى البحث إلى تقديم إطار تحليلي يسهم في فهم آليات توظيف الحوار الفني كأداة اتصال فعالة، وفي تعزيز دور هذه البرامج في إيصال الرسائل الثقافية والفكرية إلى الجمهور.

الكلمات المفتاحية : البرامج الحوارية

## التلفزيونية, البرامج الفنية , البناء الفني , بيت القصيد

### Abstract

This study examines dialogue as a fundamental instrument in the advancement of societies and the cultivation of human understanding. It focuses specifically on artistic television talk shows, which represent one of the most influential and widely disseminated forms of contemporary visual media. The significance of this research lies in its analysis of the artistic structure of such programs, which integrate aesthetic and informational dimensions while utilizing audio-visual elements and body language to convey media messages. The program "Bayt Al-Qaseed" is employed as a case study to investigate the artistic and structural features characteristic of artistic talk shows. The research aims to develop an analytical framework that elucidates the methods by which artistic dialogue is employed as an effective communicative tool. Keywords: TV talk shows, art shows, artistic construction, gist

### المقدمة

يُعد الحوار الأداة الأكثر تطوراً و تأثيراً لرقبي و تطور المجتمعات , حيث تعددت اشكال الحوار منذ ظهور اللغة و اشكالها , و اصبح الحوار اليوم هو الوسيلة الأكثر اهمية و الأسرع انتشاراً بين الافراد و المجتمعات على عكس لغة

العنف و الإرهاب و الاشكال الأخرى. و تعتبر البرامج الحوارية اكثر انواع الفنون الصحفية استعمالاً لما تقدمه من معلومات و اراء و شخصيات للمجتمع , الحوار التلفزيوني هو اسرع حوار وصولاً للمتلقين حيث يستهدف حاستي السمع و البصر و التركيز على ردود الافعال و لغة الجسد و غيرها من وسائل الإيضاح البدنية , و البرامج الحوارية الفنية هي اكثر البرامج انتشاراً و تقبلاً عند المشاهدين , حيث تقدم الموضوعات و الاشخاص بشكل جمالي فني.

و قسم الباحث بحثه الى اربعة مباحث , تناول المبحث الأول الإطار المنهجي للبحث تضمنت اشكالية البحث وتعنى بالبناء الفني لبرنامج بيت القصيد , و اهمية و اهداف البحث و الدراسات السابقة , و المبحث الثاني تناول المفهوم و الخصائص للبرامج الحوارية و انواع الحوارات و المبحث الثالث تناول الشكل الفني لبناء البرامج الحوارية بشكل عام و اظهر مؤشرات استخدمها الباحث كفئات رئيسة و فرعية في استمارة التحليل بعد تقويمها من قبل الخبراء, و تناول المبحث الرابع اجراءات البحث ( الاطار العملي ) والنتائج و التوصيات للبحث.

### المبحث الأول ( الاطار المنهجي )

#### مشكلة البحث:

تُعد البرامج الحوارية التلفزيونية احد الفنون الصحفية لنشر المضامين و اصال

### هدف البحث:

التعرف على بناء البرامج الحوارية التلفزيونية الفنية (دراسة تحليلية لبرنامج بيت القصيد).

**منهج البحث:** يقصد بمنهج البحث « الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته للوصول إلى نتيجة معلومة »<sup>(١)</sup>. اعتمد الباحث على منهج التحليل الوصفي لغرض تحليل الشكل و تحليل المضمون لملاءمته موضوعة البحث إذ أن منهج المسح الوصفي «يهدف الى وصف و توثيق الأوضاع و الاتجاهات الحالية أي انه يشرح ما هو قائم بالفعل في اللحظة الراهنة»<sup>(٢)</sup>.

اذ يعتمد هذا المنهج على عدة ادوات من بينها تحليل المضمون «هي طريقة موضوعية و منظمة و كمية في وصف المضمون الظاهر لمادة الاتصال و التي تستخدم لتقليل كميات كبيرة من المعلومات الى فئات اصغر ذات معنى واضح»<sup>٣</sup>

### حدود البحث :

**الحد الزمني:** برنامج بيت القصيد- قناة الميادين - الدورة البرمجية الممتدة بين ٢٠١٦/١١/١١ - ٢٠١٦/١٢/٣١.

**الحد المكاني :** لبنان \ قناة الميادين \ البرامج الحوارية الفنية

الرسالة الاعلامية بشكل مباشر, اذ اعتمدت البرامج الحوارية و خصوصاً الفنية منها بشكل عام على الاسئلة المباشرة للحصول على معلومة يحتاجها المتلقي و ايضاً اظهار الجانب الآخر من الشخصية المستضاف بخصوصها او بخصوص حدث معين لها علاقة به , و تعتبر البرامج الحوارية الفنية من اكثر انواع البرامج انتاجاً و انتشاراً لما تطرحه من موضوعات تخص المشاهير او الفنون بشكل عام و استناداً الى تقبل الناس للفن بشكل سهل و يسير, و من بين تلك البرامج التي حظيت بمتابعة واسعة برنامج بيت القصيد في قناة الميادين حيث شكل حضوراً لافتاً في البرامج التي تتناول شخصيات فنية لها انجاز واضح في الحياة الفنية العربية و مما تقدم يرى الباحث أن مشكلة البحث يمكن ان تتجسد في الاستفهام الآتي:

ما البناء الفني في البرامج الحوارية الفنية من خلال برنامج بيت القصيد؟

### اهمية البحث و الحاجة اليه:

تكمن اهمية البحث في طبيعة الموضوعة التي يناقشها الباحث حيث انه يسلط الضوء على البرامج الحوارية التلفزيونية و بناءها الفني بكونها فناً صحفياً مهماً , اما الحاجة اليه فتكمن في انه يمكن ان يفيد المتخصصين في الإعلام لما يحققه من نتائج و استنتاجات تصلح لأن تكون اساساً للكثير من الخطط في البرامج الحوارية بشكل عام و الفنية بشكل خاص.

## مجتمع البحث :

يتكون مجتمع البحث من برنامج بيت القصيد في قناة الميادين، للدورة البرمجية بين الفترة ٢٠١٦/١١/٠١ - ٢٠١٦/١٢/٣١. عينة البحث:

و لأن البرنامج يتسم بتنوع الحلقات في الشهر الواحد ؛ اعتمد الباحث على العينة العشوائية في موضوعة بحثه حتى يتسنى له اختيار انواع و اشكال اكثر من الحلقات.

## الدراسات السابقة:

بعد البحث المتداول لم يجد الباحث دراسات سابقة متعلقة ببناء البرامج الحوارية الفنية، لكنه وجد بعض الدراسات المتعلقة بالبرامج الحوارية ومنها:-

### ١-دراسة محسن جلوب جبر<sup>(٤)</sup>:

تناولت هذه الدراسة الحوار في القنوات الفضائية وأخذت قناة الجزيرة كنموذج ومشكلة بحثه متمثلة بالإجابة عن تساؤلات وضعها الباحث المتمثلة بماهية فن الحوار وعناصره ووظائفه وأساليب ، ومدى مرجعية الحوار الإعلامي وما مدى التقارب بينه وبين اشكال الحوار الاخرى . ومن أهم أهداف هذا البحث هي:-

أ-معرفة أسس الحوار الإعلامي من ناحية المفهوم والتفاصيل وهل هو نتيجة من نتائج الدراسات الإعلامية.

ب-التعرف على مدى قدرات التلفزيون كونه وسيلة اتصال حوارية متميزة.

ت-معرفة كيفية إعداد وتقديم وإخراج

واختيار الضيوف والتمويل في البرامج (الحوارية الحية) في قناة الجزيرة الفضائية.

ث- التعرف على أنواع وأشكال وعناصر الحوار في البرامج التلفزيونية.

ج-التعرف على ماهية البرامج الحوارية في قناة الجزيرة الفضائية.

ولقد استخدم الباحث في بحثه المنهج الوصفي واعتمد على أداة تحليل المضمون ولقد توصل الباحث إلى النتائج الآتية:-

١)إن قناة الجزيرة الفضائية متأثرة بسياسة الدولة الراعية.

٢)وجد الباحث خللاً في تخطيط وإعداد البرامج الحوارية الحية في قناة الجزيرة من ناحية اختيار الموضوعات والشخصيات المستضافة.

٣)وجد الباحث إن معظم البرامج الحوارية المقدمة على قناة الجزيرة الفضائية هي نسخ عن برامج تبث في كبريات القنوات الفضائية العالمية كقناتي (BBC) البريطانية و(CNN) الأمريكية.

٤) ظهر للباحث أن البرامج الحوارية الحية في قناة الجزيرة تركز بالدرجة الأولى على القضايا العربية وذلك بسبب أن القناة هي بالأساس قناة موجهة إلى العرب.

### ٢-دراسة وليد الحديثي<sup>(٥)</sup>:

وتناولت هذه الدراسة البرامج الحوارية في قناة العراق الفضائية وكان هدف البحث هو:-

أ-معرفة واقع البرامج الحوارية في قناة

و اللغة و الحركة و الإضاءة و الصورة و الخلفية و الموضوع بشكل عام و الهيكل الذي رتبته المواد الإعلامية عبره<sup>٧</sup>.  
اما التعريف الاجرائي للبناء الفني في البرامج : هو الشكل او الطريقة التي تُعرض بواسطتها البرامج الحوارية بمختلف عناصر تكوينها التقنية و الفنية و الموضوعية.

### المبحث الثاني : البرامج الحوارية

#### \* مفهوم البرامج الحوارية :-

و هي البرامج التي يستقبل بها المقدم ضيف او اكثر من اجل التعرف على شخصياتهم او الإلقاء بمعلومات تهمهم او تهم الجمهور او تهم حدث معين لهم علاقة به , و كذلك ممكن ان نقول بأن البرامج الحوارية «هي التي يُستضاف فيها شخص متخصص او مجموعة اشخاص يتحدثون الى المشاهدين مباشرةً في موضوع معين و من ذلك الأحاديث السياسية و الاقتصادية.. الخ و يتوقف نجاح البرنامج على شخصية المتحدث كما يتوقف على حسن عرض الموضوع و طريقة التحدث للمشاهدين و اللغة المستخدمة»<sup>٨</sup>.

#### خصائص البرامج الحوارية :-

##### للبرامج الحوارية خصائص عدة منها:

١. تحقق تواصل مع الجمهور أي ان المقدم يسأل اسئلة نيابةً عن الجمهور.
٢. يتم اشراك المشاهدين في الحوار سواء عن طريق جمهور الاستوديو او الاتصال

العراق الفضائية.  
ب- معرفة أنواع الحوار ووظائفه ومصادره.  
ت- ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى أهداف البحث.  
نتائج البحث:  
١) إن البرامج الحوارية في قناة العراق الفضائية تناولت القضايا المختلفة سواء السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية... الخ.

٢) هناك أنواع للحوار استخدمت في البرامج الحوارية في قناة العراق الفضائية منها (السجال والجدل والاستجواب).  
٣) مصادر الحوار هي اعتماد البرامج الحوارية في قناة العراق الفضائية على اللغة الفصحى بشكل أساسي وكذلك استخدام بعض العبارات باللهجة العامية كما أن هناك مصدراً آخر للحوار وهو الترجمة من اللغات الأجنبية.

#### تحديد المصطلحات:

البرامج الحوارية: «و هي البرامج الإذاعية بالراديو و التلفاز و مواقع التواصل الاجتماعي و التي تستضيف متخصص ليتحدث الى الناس مباشرةً في موضوع معين في مختلف الاحاديث<sup>٩</sup>».

البناء الفني: هو الشكل الذي تتأطر به المضامين التلفزيونية و تشيد عبره المحتويات المراد ارسالها الى المتلقين , بنحو فني متمم , و يُعد الهيئة المتقنة التي ترتقي المحاور من خلاله ليغدوا دالاً عليها , و تتضافر فيه عدة مقومات منها الحوار

الهاتفي او الفيديوي.

٣. تحقق رغبة الجمهور في متابعة

الشخصيات المعروفة و الحديث مباشرةً

اليهم.

٤. تحقق نسبة عالية من المصدقية و

الثقة عند التحدث مع الشخص المعني

بالموضوع مباشرةً.

٥. البرامج الحوارية في التلفزيون تمتلك

خاصية لا تتوافر في الحوار الصحفي

المكتوب او الإذاعي اذ يستطيع مشاهد

البرامج الحوارية في وسائل الإعلام من

خلال اللغة غير اللفظية التي يستعملها

المحاور و المحاور بالحركات و الإيماءات

و تعابير الوجه ان يكشف الكثير عن

الموضوع»<sup>٩</sup>.

تتميز البرامج الحوارية الفنية عن انواع

البرامج الاخرى بما تتضمن, فعادة ما

تكون مرنة بحيث تتدخل وظيفة الضيف

في خصائص البرنامج سواء اذ كان مطرباً او

تشكيلياً او ممثلاً.. الخ.

\*انواع الحوارات:-

أ- حوار الشخصيات:- و يهدف هذا

الحوار الى تقديم هذه الشخصية المعنية

لجمهور المشاهدين لتثير انتباههم بشكل

او بأخر و غالباً ما تكون هذه الشخصية

قد سُلطت عليها الأضواء من خلال

انجاز اوحدث مهم و يحتاج ايضاً الى

محاور تلفزيوني متمكن و متطلع و قادر

على اجراء حوار حي وجذابو غالباً ما

يغيب الموقف الهجومي في هذا النوع

من الحوار و حتى الأسئلة الاستفزازية

تكون غائبة»<sup>١٠</sup>.

أ- حوار الرأي:- «هو نوع من انواع الحوار

التلفزيوني المهم و الذي يتم استخدامه في

التلفزيون بشكل واسع و كبير و الهدف

منه اساساً الحصول على رأي الضيف في

قضية او حدث او موضوع معين و قد

يكون هذا الضيف خبيراً في مجاله»<sup>١١</sup>.

ب- حوار المعلومات:- «و هو الحوار الذي

يجريه المحاور التلفزيوني مع شخصية او

اكثر حول موضوع معين و قد يكون

حدثاً او ظاهرة او مشكلة»<sup>١٢</sup>.

وظائف الحوار التلفزيوني:-

للحوار التلفزيوني وظائف عديدة, يمكن

اختصارها بما يأتي<sup>١٣</sup>:-

١. وظيفة الإعلام و الإخبار: و يعني تقديم

الحوار كل ما هو جديد من معلومات و

اخبار عن الاحداث المهمة في الجوانب

السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و

الثقافية و الرياضية و الفنية , فاللجوء

للمقابلة يكون غالباً بهدف التزود بوثائق

و معلومات ذات اهمية قصوى.

٢. وظيفة الشرح و التفسير: و تعني شرح

و تفسير ما يحدث من احداث و امور في

جوانب الحياة المختلفة التي تمس و تهم

المشاهدين.

٣. وظيفة التعليم: و تعني كل ما يقدمه

الحوار من معلومات و افكار جديدة

تؤدي الى زيادة معلومات المشاهدين و

تساعد في تعليمهم الدراسي او الحياتي.

٤. **وظيفة التثقيف:** و تعني تثقيف المشاهدين عن طريق الحوار مع قادة الفكر و الادباء و الفنانين و توجيه السلوك بالاتجاه الصحيح لما يمتلك هؤلاء من خبرة في مجال تخصصاتهم , المر الذي اتاح امكانية القول ان وسائل الاتصال توفر في العصر الراهن الزاد الثقافي و تشكل الخبرة الثقافية للملايين من البشر.

٥. **وظيفة تنمية و خدمة المجتمع:** و تعني توعية و تنمية المشاهدين في مجالات تخصصهم عن طريق الحوار سواء في مجالات الصناعة والزراعة و التجارة و التعليم و غيرها و ما يقدم فيه من توجيهات المتخصصةين الى رفع المستوى التنوعي للمجتمع.

١. **الفكرة:** «تعد الفكرة اهم خطوة في إعداد البرنامج عن طريق معرفة الأساس الذي سيقوم عليه البرنامج المتكامل»<sup>١٥</sup> , و تعتبر الفكرة المقوم الأول الذي تتكئ عليه بقية عوامل البرنامج لكي ينجح , و ايضاً تعتبر الرباط الأول و الأساس لكل مقومات البرنامج , اي اذ كان هناك مقوم تقني او فكري يتعارض مع الفكرة سيسبب مشكلة قد تؤدي الى فشل البرنامج , «و هنا لابد للفكرة المختارة ان تهتم الجمهور المستهدف بحيث كلما اتسع الاهتمام بالبرنامج ادى الى ازدياد عدد المشاهدين و يشترط في موضوع البرنامج ان يكون مرتبطاً بشكل ما بالوقت الذي يبث فيه اي بمعنى ان يكون موضوع البرنامج مرتبطاً بالأحداث الجارية»<sup>١٦</sup>.

#### ٢. ضيوف البرنامج:

يعتبر الضيف ركناً اساسياً من أركان البرنامج الحواري , و تختلف البرامج

٦. **وظيفة التسلية و المتعة:** و تعني تسلية المشاهدين و امتاعهم عن طريق الحوارات التي تجري مع الفنانين و الادباء و الرياضيين في مواضيع مختلفة من حياة المشاهدين بشرط ان تكون الشخصية مثيرة للانتباه بشكل او بأخر.

#### المبحث الثالث : البناء الفني للبرامج

##### الحوارية

يعتمد البناء لبرنامج حوارى على اسس مهمة و هي اختيار الموضوع و اختيار الضيوف و اختيار مقدم البرنامج بكونهم اركان نجاح الحوار.

##### \*اولاً// التخطيط:-

هو عملية وضع السياسات و الاهداف

الحوارية في عدد الضيوف الذين تستضيفهم , و اذا ما اريد انجاح البرنامج

معالجتها عن طريق البرنامج»<sup>١٨</sup>.

ثانياً// وسائل الإيضاح:-

يعتبر عامل وسائل الايضاح من العوامل المهمة التي تساعد على قدرة المشاهد على الاستيعاب و لا سيما اذا استخدمت بشكل متجانس لتقدم معلومة قيمة و متكاملة.

و «تقسم وسائل الإيضاح الى قسمين هما:»<sup>١٩</sup>

١. وسائل الإيضاح الامامية: و هي الوسائل التي يتم استخدامها في البرامج الحوارية لتوضيح بعض التفاصيل المهمة بحيث تظهر هذه الوسائل بصورة ثابتة على الشاشة و تختفي صورة مقدم البرنامج عن تقديم هذه الوسائل و هذه الوسائل تتمثل في ( الصور , الخرائط , الرسوم البيانية , تقارير مصورة و غيرها).

٢. وسائل ايضاح خلفية: و هي الوسائل الإيضاحية المهمة المستخدمة في انواع البرامج التلفزيونية و التي تظهر من خلف المقدم او خلف الضيوف او الى جانبهم و تُظهر اللقطة صورة من خارج الاستوديو مثلاً: ظهور ضيف من المشاركين في دولة معينة , و يعد الفيلم التسجيلي من العناصر الاساسية للبرامج الحوارية و ذلك لأهمية العناصر المرئية التي تعد من اهم الوسائل الإيضاحية و ذلك لأن اغلب الجمهور لا يستطيعون استيعاب و فهم الموضوع بمجرد مناقشته في الوقت

الحوارية في عدد الضيوف الذين تستضيفهم , و اذا ما اريد انجاح البرنامج يفضل عدم استضافة اكثر من ثلاثة ضيوف و ذلك لإتاحة المجال لهم في التحدث و ابداء الرأي و ايضاً طرح الاسئلة الكافية لهم من قبل المقدم. «وهناك نقاش واسع حول الالية و المعايير التي يتم اختيار الضيوف على اساسها و يوجد هنالك رأيان»<sup>١٧</sup>:-

الرأي الأول/ يفضل اصحاب هذا الرأي اختيار الضيوف على اساس الخبرة و لا يؤخذ بنظر الاعتبار شهرة الضيوف لدى المشاهدين, فالهدف في هذا الرأي هو الوصول الى الحقيقة وحدها.

الرأي الثاني/ يفضل اصحاب هذا الرأي اختيار الضيوف على اساس الشهرة و الجاذبية لدى المشاهدين اي عكس الرأي الأول.

و من خلال ملاحظة الباحث لمجتمع بحثه يرى الرأي الثاني هو المعيار الذي اعتمده البرنامجين في اختيار الضيوف, و لكن مع تفاوت شهرتهم من محلية الى عالمية.

٣- تحديد الهدف:

«اي تحديد الهدف المطلوب من البرنامج اي وضع هدف او اهداف لتحقيقها, و ان هدف البرامج الحوارية هو تقديم معلومات معينة على المشاهدين و تفسير و شرح بعض الامور التي تكون غامضة للمشاهدين و كذلك التطرق الى المواضيع

اساسية للغة البرامج الحوارية او عند اجراء اي مقابلة حوارية ناجحة في وسائل الإعلام الرئيسية و هذه القواعد هي كالآتي»<sup>٢٢</sup>:-

١.ينبغي استخدام التعبير البسيطة و الدقيقة في اي حوار او نقاش يجري في المقابلة.

٢.ضرورة استخدام المفاهيم و التعبير و الامثلة الشائعة عن المناقشة في اي موضوع يمس اهتمام الجمهور.

٣.على مقدمي البرامج تجنب التكرار و الاشارات و الایماءات غير المبررة.

٤.استخدام اللغة الصحفية التي تمتاز بالوسطية بين اللغة العربية الفصحى و اللغة العامية.

٥.محاولة الالتزام بلغة الإعلام او ما أُصلح على تسميتها باللغة المشتركة و الشائع من اللغة الفصحى.

٦.ضرورة تجنب استخدام الاصطلاحات و المفاهيم و الرموز العلمية و الفنية غير الشائعة و لا سيما في الحوادث التي تتعلق بالعامية من الناس.

٧.يجب توخي الحذر من استخدام المفردات الاجنبية و السعي قدر الامكان لإيجاد البدائل الملائمة لها باللغة العربية.

٨.لابد من توخي الحذر و الدقة عند النقاشات خصوصاً المتعلقة بالدين و العقائد و الجوانب الاخلاقية و القيمية للمجتمعات.

المحدد للبرنامج.

و ايضاً هناك وسائل ايضاح جانبية بواسطة التقنية ثلاثية الابعاد.

**و ايضاً من وسائل الإيضاح :**

١.«صور الشخصيات و اللقاءات المصورة معهم في مقابلات معينه تكن هي موضوعة الحلقة»<sup>٢٠</sup>

٢.الكاميرا: عن طريق التركيز بالضيف او بردود افعاله تكن وسيلة ايضاحية فعالة و مفسرة للجمهور.

٣.الإضاءة: و هي «كثافة التدفق الضوئي على سطح ما و تساوي ناتج التدفق على مساحة السطح و تطلق بصورة عامة على المنظر المراد تصويره»<sup>٢١</sup>.

**ثالثاً// معد البرنامج:-**

هو الشخص الذي يقوم بكتابة البرنامج من الناحية الادبية كالأسئلة و المحاور و الفقرات و طريقة استخدام المعدات التقنية كالديكور و الاضاءة و غيرها, اي بمعنى «هو الشخص الذي يقوم بإعداد البرنامج و التخطيط له اي انه يكتب و يحضر الاسئلة و يختار الضيوف و يشارك في اختياراتهم و يختار عنوان الحلقة».

**رابعاً// مقدم البرنامج:-**

و هو الشخص الذي يقوم بتقديم البرنامج و يعد اهم عنصر من عناصر البرنامج حيث يُعتمد عليه في انجاح او فشل البرنامج.

**خامساً// قواعد لغة البرامج الحوارية:-**

«يرى بعض الباحثين ان هناك قواعد

سادساً// القواعد الأساسية حول وضع الاسئلة و ادارة الحوار التلفزيوني:—

«هناك قواعد اساسية يجب مراعاتها عند اجراء الحوار التلفزيوني»<sup>٣٣</sup>.

١. الاشارة الى موعد و موضوع البرنامج بين الحين و الاخر و التذكير به قبل موعد البث بأيام و ذلك حتى يستطيع المشاهد تخصيص الوقت لمشاهدة و متابعة البرنامج.

٢. «يجب عدم الاسراع في انهاء الحلقة لأن النهاية تعتبر الخلاصة الموضوعية للحلقة كما يجب التنويه بمدة بسيطة قبل الانتهاء كما يتوجب توزيع الوقت المتبقي بالتساوي بين الضيوف»<sup>٣٤</sup>.

٣. ضرورة اظهار اسم المتحدث على الشاشة .

٤. الانتباه الى ان الحوار ليس معركة يجب كسبها و انها تنتهي بانتصار احد الأطراف المشاركة و انتحار الطرف الأخر و انما هو مسعى حضاري لتنمية الافاق الفكرية للمتحاورين انفسهم و تنمية الافاق الحوارية لدى المشاهدين.

#### المبحث الرابع ( اجراءات البحث )

قناة الميادين:

شبكة الميادين الاعلامية قناة فضائية عربية اخبارية مستقلة انطلقت في ٢٠١٢ /٦/١١ و اتخذت من العاصمة اللبنانية بيروت مقرا لها. ورغم قصر عمر الميادين الا أنها

أصبحت فعليا واحدة من اهم القنوات العربية انتشارا وتأثيرا، لابل باتت القناة الاخبارية الاولى في اكثر من بلد عربي بسبب التزامها المهنية والتوازن في العمل مما جعلها مساحة تلاق وحوار وتفاعل. تبث القناة ٢٤/٢٤ ساعة مقدمة اكثر من عشر نشرات اخبارية ونحو ١٧ برنامجا منوعا , كما ينتشر مراسلوها في عواصم القرار والكثير من دول العالم و المنطقة من موسكو الى واشنطن و لندن و طهران و باكستان وافغانستان واوروبا والبلاد العربية كافة . تميزت الميادين منذ انطلاقتها في الكثير من التغطيات و قدمت السبق الصحافي في اخبارها و برامجها . وكانت رائدة في تغطية الحرب الاسرائيلية على غزة ما حول تغطياتها في احداث عديدة الى مصدر معلومات لمحطات كبرى كما تناولت الكثير من هذه المحطة تغطية الميادين كالبني بي سي والفوكس نيوز وروسيا اليوم وفرنسا ٢٤ وتلفزيون اليابان وقنوات اوروبية وعربية وصحف عالمية كالواشنطن بوست ولوموند الفرنسية.<sup>٣٥</sup>

برنامج بيت القصيد

جدول رقم (١)

يبين البطاقة الشخصية لبرنامج بيت القصيد

اسم البرنامج	مقدم البرنامج	مدة البرنامج	وقت عرض البرنامج	يوم عرض البرنامج	عدد الحلقات في الدورة البرمجية	عدد حلقات عينة البحث
بيت القصيد	زاهي وهبي	ساعة و ٨ دقائق	١٧:٣٠ غرينتش	السبت	١٢	٤

\*تحليل العينة:

جدول رقم (٢)

يوضح التكرار و النسبة المئوية الخاصة بفئة نوع الحوار

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٢٥%	١	حوار رأي	نوع الحوار
٥٠%	٢	حوار شخصية	
٢٥%	١	حوار معلومات	
٠%	٠	اكتر من نوع	
١٠٠%	٤		المجموع

يبين الجدول رقم (٢) فئة نوع الحوار الفرعيتان ( حوار رأي , حوار معلومات حيث شكلت الفئة الفرعية (حوار شخصية) عدد تكرارات بلغ (١) و بنسبة مئوية (٢٥%).  
 (٢) و بنسبة مئوية (٥٠%) في حين شكلت الفئتان

جدول ( ٣ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة الضيوف

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٢٥%	١	شخص واحد	الضيوف
٢٥%	١	شخصان	
٥٠%	٢	اكتر من شخصين	
١٠٠%	٤		المجموع

يوضح الجدول ( ٣ ) فئة الضيوف حيث (٥٠%) في حين شكلت الفئتان الفرعيتان ( شكلت الفئة الفرعية ( اكتر من شخصين شخص واحد , شخصان ) عدد تكرارات ( عدد تكرارات بلغ (٢) و بنسبة مئوية بلغ (١) و بنسبة مئوية (٢٥%).

جدول ( ٤ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة جنس الضيف

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٥٠%	٢	ذكر	جنس الضيف
٠%	٠	انثى	
٥٠%	٢	ذكر و انثى	
١٠٠%	٤		المجموع

يبين الجدول رقم (٤) فئة جنس الضيف حيث شكلت الفئتان الفرعيتان ( ذكر , ذكر و انثى) عدد تكرارات بلغ (٢) و بنسبة مئوية (٥٠%) في حين شكلت الفئة الفرعية ( انثى ) عدد تكرارات بلغ (٠) و بنسبة مئوية (٠%).

جدول ( ٥ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة تخصص الضيف

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٦٦,٧%	٦	كاتب	تخصص الضيف
١١,١%	١	مطرب	
١١,١%	١	ممثل	
٠%	٠	تشكيلي	
٠%	٠	مخرج	
١١,١%	١	موسيقار	
٠%	٠	ناقد	
١٠٠%	٩		المجموع

الفرعية ( مطرب , ممثل , موسيقار )  
 يبين الجدول رقم (٥) فئة تخصص عدد تكرارات بلغ (١) و بنسبة مئوية الضيف حيث شكلت الفئة الفرعية ( ١١,١%) بينما شكلت الفئات الفرعية ( كاتب ) عدد تكرارات بلغ (٦) و بنسبة تشكيلي , مخرج , ناقد ) عدد تكرارات مئوية (٦٦,٧%) في حين شكلت الفئات بلغ (٠) و بنسبة مئوية (٠%).

جدول ( ٦ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة شكل الحوار

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٦٦,٧%	٤	داخل الاستوديو	شكل الحوار
٠%	٠	اتصال هاتفي	
٠%	٠	SNG	
٠%	٠	سكايب	
٣٣,٣%	٢	بواسطة الاقمار الصناعية	
١٠٠%	٦		المجموع

يبين الجدول رقم (٦) فئة شكل الحوار (٣,٣٣%) بينما شكلت الفئات الفرعية حيث شكلت الفئة الفرعية ( داخل الاخرى ) اتصال هاتفي , SNG , سكايب (الاستوديو ) عدد تكرار(٤) و و نسبة ( عدد تكرارات بلغ (٠) و بنسبة مئوية (٦٦,٧%) و الفئة الفرعية ( بواسطة الاقمار (٠%).  
الصناعية ) عدد تكرار (٢) و بنسبة مئوية  
جدول ( ٧ )

يبين التكرارات و النسب المئوية لفئة اللغات المستخدمة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
%٠	٠	فصحى	اللغات المستخدمة
%٠	٠	عامية	
%١٠٠	٤	كلاهما	
%١٠٠	٤		المجموع

يبين جدول رقم (٧) فئة اللغات حين شكلت الفئتان الفرعيتان ( فصحى , المستخدمة حيث شكلت ( كلاهما ) عدد عامية ) عدد تكرارات بلغ (٠) و بنسبة تكرار بلغ (٤) و بنسبة مئوية (١٠٠%) في مئوية (٠%).

جدول ( ٨ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة موقع التصوير

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
%٧٥	٣	داخلي	موقع التصوير
%٢٥	١	خارجي	
%١٠٠	٤		المجموع

يبين الجدول رقم (٨) فئة موقع التصوير و نسبة (٧٥%) في حين شكلت الفئة ( حيث شكلت الفئة ( داخلي ) تكرار (٣) خارجي ) تكرار (١) و نسبة (٢٥%).



يبين الجدول رقم (١٠) فئة زوايا الكاميرا الفرعية (فوق مستوى النظر) تكرار (٥) حيث شكلت الفئة الفرعية (مستوى النظر) تكرار (٥٢٠) و نسبة (٩,٨%) و شكلت الفئة الفرعية (تحت مستوى النظر) تكرار (١) و نسبة شكلت الفئة الفرعية (زاوية عين الطائر) (٠,٣%) بينما كانت الفئة الفرعية (٠) و تكرار (٢٨) و نسبة (٥%) و شكلت الفئة

#### جدول ( ١١ )

#### يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة حركات الكاميرا

يبين الجدول رقم (١١) فئة حركات الكاميرا حيث شكلت الفئة الفرعية ( كرين ) تكرار (٦٨) و نسبة (٥٧,٢%) و شكلت الفئة الفرعية ( جانبية لليمين Truck Right ) تكرار (١٩) و نسبة (١٥,٩%) و شكلت الفئة الفرعية ( حامل الكاميرا للأمام Dolly in ) تكرار (١٦) و نسبة (١٣,٥%) و شكلت الفئة الفرعية ( جانبية لليساار Truck Left ) تكرار (٩) و نسبة (٧,٦%) و شكلت الفئة الفرعية ( حامل الكاميرا للخلف Dolly out ) تكرار (٧) و نسبة (٥,٨%) في حين شكلت الفئات الفرعية الاخرى ( شاريو , تكبير , تصغير , رفع الحامل للأعلى , خفض الحامل للأسفل , دوران الكاميرا لليمين , دوران الكاميرا لليساار , ميلان الكاميرا للأعلى , ميلان الكاميرا لليساار ) تكرار (٠) و بنسبة مئوية (٠%).

#### جدول ( ١٢ )

#### يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة المواد الفلمية المصاحبة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٣١,٢%	٥	تقرير	المواد الفلمية المصاحبة
١٢,٥%	٢	تحقيق	
١٨,٨%	٣	تغطية	
٣٧,٥%	٦	مقابلة	
١٠٠%	١٦		المجموع

يبين الجدول رقم (١٢) فئة المواد الفلمية المصاحبة حيث شكلت الفئة الفرعية ( مقابلة ) تكرار (٦) و نسبة (٣٧,٥%) و شكلت الفئة الفرعية ( تقرير ) تكرار (٥) و

نسبة (٣١,٢%) و شكلت الفئة الفرعية ( ) كانت الفئة الفرعية ( تحقيق ) تكرار (٢) تغطية ( تكرار (٣) و نسبة (١٨,٧%) بينما و نسبة (١٢,٥%).

### جدول ( ١٣ )

#### يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة الإعداد

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٠%	٠	شخص واحد	الإعداد
١٠٠%	٤	فريق عمل	
١٠٠%	٤		المجموع

يبين جدول رقم (١٣) فئة الإعداد حيث الفئة الفرعية (شخص واحد) تكرار (٠) شكلت الفئة الفرعية ( فريق عمل ) و نسبة (٠%) تكرار (٤) نسبة (١٠٠%) في حين شكلت

### جدول ( ١٤ )

#### يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة التقديم

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
١٠٠%	٤	مقدم (مذيع)	التقديم
٠%	٠	مقدمة (مذيعة)	
٠%	٠	مقدم و مقدمة ( مذيع و مذيعة)	
١٠٠%	٤		المجموع

يبين الجدول رقم (١٤) فئة التقديم الفئتان الفرعيتان ( مقدمة , مقدم و حيث شكلت الفئة الفرعية ( مقدم) مقدمة ( تكرار (٠) و نسبة (٠%). تكرار (٤) و نسبة (١٠٠%) في حين شكلت

جدول ( ١٥ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة الكتابات التوضيحية CG

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
%٠	٠	طيلة وقت البرنامج	الكتابات التوضيحية CG
%١٠٠	٨٨	تظهر و تختفي	
%١٠٠	٨٨		المجموع

يبين الجدول رقم (١٥) فئة الكتابات (%١٠٠) في حين شكلت الفئة الفرعية التوضيحية حيث شكلت الفئة الفرعية (طيلة وقت البرنامج) تكرار (٠) و نسبة ( تظهر و تختفي) تكرار (٨٨) و نسبة (%٠).

جدول ( ١٦ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة الموسيقى

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
%٠	٠	طيلة الحوار	الموسيقى
%١٠٠	٣٩	في اوقات محددة	
%١٠٠	٣٩		المجموع

يبين الجدول رقم (١٦) فئة الموسيقى حين شكلت الفئة الفرعية (طيلة الحوار) حيث شكلت الفئة الفرعية ( في اوقات ) تكرار (٠) و نسبة (%٠). محددة ) تكرار (٣٩) و نسبة (%١٠٠) في

جدول ( ١٧ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة الاضاءة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
%٠	٠	طبيعية	الاضاءة
%١٠٠	٤	اصطناعية	
%١٠٠	٤		المجموع

يبين الجدول رقم (١٧) فئة الإضاءة الفرعية (طبيعية) تكرار (٠) و حيث شكلت الفئة الفرعية (اصطناعية) نسبة (٠%). تكرار (٤) و نسبة (١٠٠%) في حين شكلت

جدول ( ١٨ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة لون الإضاءة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسة
٠%	٠	عادية	لون الاضاءة
١٠٠%	٤	ملونة	
١٠٠%	٤		المجموع

يبين الجدول رقم (١٨) فئة لون الإضاءة الفرعية (عادية) تكرار (٠) و نسبة حيث شكلت الفئة الفرعية (ملونة) (٠%). تكرار (٤) و نسبة (١٠٠%) في حين شكلت

جدول ( ١٩ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة الديكور

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسة
١٠٠%	٤	طبيعي ( واقعي )	الديكور
٠%	٠	تجريدي	
٠%		تاريخي	
٠%		اخرى	
١٠٠%	٤		المجموع

يبين الجدول رقم (١٩) فئة الديكور الفئات الفرعية الاخرى (تجريدي , حيث شكلت الفئة الفرعية (طبيعي) تاريخي , اخرى) تكرار (٠) و نسبة (٠%). تكرار (٤) و نسبة (١٠٠%) في حين شكلت

جدول ( ٢٠ )

يوضح التكرار و النسبة المئوية لفئة وسائل الايضاح

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	الفئة الرئيسية
٠%	٠	امامية	وسائل الإيضاح
٠%	٠	خلفية	
١٠٠%	٤	على مليء الشاشة	
٠%	٠	لا يوجد	
١٠٠%	٤		المجموع

نفسى للحلقة.  
٤. بين التحليل ان فريق إعداد البرنامج يميل الى تغطية اغلب مفاصل حياة الضيف ( العائلية , الشخصية , المهنية , الوظيفية ..الخ ) حتى يُخبر و يُطلع المشاهد على اوفر عدد من المعلومات.

٥. بين التحليل ان برنامج بيت القصيد قليل الاستعمال للجغرافيكس و وسائل الايضاح الإلكترونية و لكنه يستخدمها بحذر.  
٦. بين التحليل ان برنامج بيت القصيد يستخدم ديكوراً واقعيّاً لإحساس المشاهد بأن البرنامج هو استطلاع حالي و ليس للماضي او للمستقبل.  
٧. بين التحليل ان برنامج بيت القصيد يستخدم الإضاءة الملونة في حلقاته موزعة بشكل متقن على المقدم و الضيف و الخلفيات.

يبين الجدول رقم (٢٠) فئة وسائل الايضاح حيث شكلت الفئة الفرعية (على مليء الشاشة ) تكرر (٤) و نسبة (١٠٠%) في حين شكلت الفئات الفرعية الاخرى (امامية , خلفية , لا يوجد ) تكرر (٠) و نسبة (٠%).

النتائج:-

١. وضح التحليل ان برنامج بيت القصيد ينوع في اختيار الضيوف و هذا ايضاً يسهم في تنويع الحوار ( رأي , شخصي , معلومات )  
٢. بين التحليل ان برنامج بيت القصيد يستضيف فنانيين لهم حكايات معاصرة للوضع السياسي و الاجتماعي و التطرق لها انطلاقاً من شخصية الضيف.  
٣. بين التحليل ان مخرج برنامج بيت القصيد يميل الى التنويع في اللقطات و زوايا الكاميرا و حركاتها بتنوع الموضوعات ليضيف طابع فلسفي و

## التوصيات:-

١. الاعتماد على الاستبيانات الإلكترونية لمعرفة ما يود الجمهور من مشاهدة ضيف محدد.
٢. ضرورة التأكيد على التنوع الموجود في الحلقات من ناحية جنس الضيوف او نوع الحوار حتى لا ينتاب البرنامج الرتابة والملل.
٣. التنوع من حيث مواقع التصوير من خلال تغطية الفعاليات الثقافية و الفنية في اماكن اقامتها.

## الهوامش:

- ١- محمد عبد الحميد. البحث العلمي في الدراسات الاعلامية , القاهرة : عالم الكتب , ٢٠٠٠ , ص١٥.
- ٢- د. شيماء ذو الفقار. مناهج البحث و الاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية , القاهرة: الدار المصرية اللبنانية, ٢٠٠٩ , ص١١٠.
- ٣- محمد عبد الحميد. مصدر السابق, ص ١٣٠.
- ٤- محسن جلوب جبر. ( فن الحوار في برامج القنوات الفضائية العربية -دراسة تحليل مضمون البرامج الحوارية الحية في قناة الجزيرة الفضائية أمودجاً ) رسالة ماجستير غير منشورة , كلية الإعلام--جامعة بغداد , ٢٠٠٥.
- ٥-وليد الحديثي. (البرامج الحوارية في قناة العراق الفضائية) بحث منشور في المؤتمر القطري الأول للإعلام , جامعة بغداد-كلية الآداب-قسم الإعلام , تشرين الأول , ٢٠٠١.
- ٦- د. كرم شلبي , معجم المصطلحات الإعلامية , القاهرة: دار الشروق , ١٩٨٩ , ص٨٤.
- ٧- أ.م.د. محمد جاسم الأسدي. أستاذ اللغة و النقد في كلية الاداب - جامعة ذي قار , محاضرات في مادة البنيوية.
- ٨- د. اديب خضور. الحديث التلفزيوني , دمشق : المكتبة الإعلامية , ٢٠٠٢ , ص٤٠.
- ٩- ينظر: د. اديب خضور. الحديث التلفزيوني , مصدر سابق , ص ١٣٧.
- ١٠- د. كرم شلبي. المذيع و فن تقديم البرامج في الراديو و التلفزيون , ط١ , جده : دار الشروق للنشر و التوزيع و الطباعة , ١٩٨٦ , ص٥٩٤.
- ١١- د. اديب خضور. الحديث التلفزيوني , مصدر سابق , ص٢٥٤.

١٢- د. حسن عماد مكاوي. انتاج البرامج للراديو  
مكتبة انجلو المصرية , جامعة القاهرة , ١٩٨٩ ,  
ص٢٤٧ .  
http://www.bbcdialogue.co.uk/ التلفزيون  
handbook/skills/producingnewsbulletins.  
shtml

١٣- ينظر: محسن جلوب جبر. (فن الحوار في  
برامج القنوات الفضائية العربية) (دراسة تحليل  
مضمون البرامج الحوارية الحية في قناة الجزيرة  
الفضائية امودجاً) ,رسالة ماجستير غير منشورة  
، كلية الاعلام ، جامعة بغداد، ٢٠٠٥.

١٤- د. فلاح كاظم المحنة. البرامج الإذاعية و  
التلفزيونية ، بيت الحكمة ، جامعة بغداد ،  
١٩٨٨ ، ص٨٢ .

١٥- عاصف حميد. العمل الإذاعي و التلفزيوني  
، ابوظبي : مطابع الضفرة للطباعة و النشر ،  
٢٠٠٠ ص١٤٩ .

١٦- د. يوسف مرزوق. المدخل الى حرفة الفن  
الإذاعي ، القاهرة : الانجلو المصرية ، ١٩٧٥ ،  
ص٢١٧ .

١٧- د. كرم شلبي. انتاج البرامج التلفزيونية ،  
ط١ ، جدة : دار الشرق ، ١٩٨٧ ، ص٣٣٢ .

١٨- ينظر: د كرم شلبي. فن الكتابة للراديو و  
التلفزيون ، ط١ ، جدة : دار الشرق ، ١٩٨٧ ، ص١٣٢ .

١٩- د. محمد معوض. الخبر الاذاعي والتلفزيوني  
، القاهرة : دار الكتاب الحديث ، ٢٠٠٠ ، ص١٩٠ .

٢٠- علي الجابري. تقنيات الخبر في الفضائيات  
العربية ، عمان-الاردن: عمون للدراسات، ٢٠٠٦ ،  
ص١٠٤ .

٢١- احمد كامل مرسي ، مجدي وهبه. معجم  
الفن السينمائي ، مصدر سابق ، ص١٧٧ .

٢٢- ينظر: د. اديب خضور. الحديث التلفزيون  
، مصدر سابق ، ص١٠٧ .

٢٣- بول ستانيلي ، الدليل الميداني المهني لأخبار

### المصادر

١. محمد عبد الحميد. البحث العلمي  
في الدراسات الاعلامية ، القاهرة : عالم الكتب ،  
٢٠٠٠ .

٢. د. شيماء ذو الفقار. مناهج البحث و  
الاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية ،  
القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩ .

٣. محسن جلوب جبر. ( فن الحوار في  
برامج القنوات الفضائية العربية -دراسة تحليل  
مضمون البرامج الحوارية الحية في قناة الجزيرة  
الفضائية أمودجاً ) رسالة ماجستير غير منشورة  
، كلية الإعلام--جامعة بغداد ، ٢٠٠٥ .

٤. وليد الحديثي. (البرامج الحوارية في  
قناة العراق الفضائية) بحث منشور في المؤتمر  
القطري الأول للإعلام ، جامعة بغداد-كلية  
الآداب-قسم الإعلام ، تشرين الأول ، ٢٠٠١ .

٥. د. كرم شلبي ، معجم المصطلحات  
الإعلامية ، القاهرة: دار الشروق ، ١٩٨٩ .  
٦. أ.م.د. محمد جاسم الأسدي. أستاذ

اللغة و النقد في كلية الاداب - جامعة ذي قار ،  
محاضرات في مادة البنيوية.

٧. د. اديب خضور. الحديث التلفزيوني ،  
دمشق : المكتبة الإعلامية ، ٢٠٠٢ .

٨. د. كرم شلبي. المذيع و فن تقديم

- البرامج في الراديو و التلفزيون , ط ١ , جده : دار الشروق للنشر و التوزيع و الطباعة , ١٩٨٦ .
- ٩ . د. حسن عماد مكاوي. انتاج البرامج للراديو , مكتبة انجلو المصرية , جامعة القاهرة , ١٩٨٩ ,
- ١٠ . د. فلاح كاظم المحنة. البرامج الإذاعية و التلفزيونية , بيت الحكمة , جامعة بغداد , ١٩٨٨ .
- ١١ . عاصف حميد. العمل الإذاعي و التلفزيوني , ابوظبي : مطابع الضفرة للطباعة و النشر , ٢٠٠٠ .
- ١٢ . د. يوسف مرزوق. المدخل الى حرفية الفن الإذاعي , القاهرة : الانجلو المصرية , ١٩٧٥ .
- ١٣ . د. كرم شلبي. انتاج البرامج التلفزيونية , ط ١ , جدة : دار الشرق , ١٩٨٧ , د كرم شلبي. فن الكتابة للراديو و التلفزيون , ط ١ , جدة : دار الشرق , ١٩٨٧ .
- ١٤ . د. محمد معوض. الخبر الإذاعي و التلفزيوني , القاهرة : دار الكتاب الحديث , ٢٠٠٠ .
- ١٥ . علي الجابري. تقنيات الخبر في الفضائيات العربية , عمان-الاردن: عمون للدراسات , ٢٠٠٦ .
- ١٦ . ول ستانيلي , الدليل الميداني المهني لأخبار التلفزيون <http://www.bbcdialogue.co.uk/handbook/skills/producingnewsbulletins.shtml>
- ١٧ . [/https://www.almayadeen.net](https://www.almayadeen.net)