



The Role of Television Talk Shows in Shaping the Cultural Identity of Iraqi Women

Sarmad Ahmad Abdullah¹, Mina Harith Hazim²

College of Mass Communication, University of Baghdad, Baghdad, Iraq

ABSTRACT

Objectives: This study aims to explore the role of television talk shows in shaping the cultural identity of Iraqi women.

Methodology: The research is descriptive and uses a survey method. The sample consisted of 100 randomly selected Iraqi women who watch talk shows on satellite TV channels.

Findings: Talk shows play a significant role in developing Iraqi women's awareness by addressing key issues such as women's rights, equality in education and work, and protection. These programs foster acceptance and positive engagement among women, as they reflect their needs and real-life experiences. The impact of talk shows was balanced, presenting both positive and negative images. Programs with objective and diverse content were more effective, offering a realistic portrayal of social issues. Such balanced coverage enhances the influence of talk shows, helping to raise awareness and address women's concerns more comprehensively.

***Correspondence:**

Sarmad.A@comc.uobaghdad.edu.iq

Mina.H.952@comc.uobaghdad.edu.iq

Received: 08 July 2025

Accepted: 26 July 2025

Published: 01 November 2025

DOI:

<https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol21.Iss4.1188>



This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution License (CC BY 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Cite:

Abdullah, S. A., & Hazim, M. H. (n.d.). The Role of Television Talk Shows in Shaping the Cultural Identity of Iraqi Women. Wasit Journal for Human Sciences, 21(4). <https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol21.Iss4.1188>

Keywords: Role, Television Talk Shows, Cultural Identity, Iraqi Women.

أثر البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية

م.م سرمد أحمد عبدالله¹ | مينا حارث حازم²
كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق

المُستخلص

الأهداف: معرفة أثر البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية. المنهجية: : يندرج هذا البحث ضمن البحوث الوصفية، أما منهجه فهو المنهج المسحي، وتمثل مجتمع البحث من مجموعة نساء عراقيات ممن يتابعن البرامج الحوارية التلفزيونية في القنوات الفضائية، وكانت العينة عشوائية بسيطة وتم اختيار 100 مبحوثة عشوائياً.

النتائج: ان للبرامج الحوارية إسهام بنسبة كبيرة في تكوين السلوك الواعي للمرأة العراقية، عن طريق ابرز القضايا التي تثيرها البرامج وهي حقوق المرأة والمساواة في التعليم والعمل والحماية، مما خلق تقبل من قبل المرأة وتفاعل إيجابي وإيمان بتلك البرامج التي تقدم مضامين تلامس احتياجات وتوجهات النساء وتعتبر عن واقع معيشتهم، وان التأثير البرامج الحوارية كان متوازن بين تكوين الصور الإيجابية والسلبية عن طريق المضمون المتنوع المقدم في التلفاز وان المضمون الموضوعي يعبر عن شكل البرنامج الحوارية الناجح والواقعي الي يعرض الإيجابيات والسلبيات بشكل متوازن ما يحقق تأثير اقوى ومعالجة أوسع لتلك القضايا في اتجاهاتهم نحو دور المواقع في تحسين سمعة المنظمة وفقاً لمتغيراتهم الديموغرافية، باستثناء متغير خبرات العمل.

الكلمات المفتاحية: أثر، البرامج الحوارية التلفزيونية، الهوية الثقافية، المرأة العراقية

مقدمة: Introduction

في عصر التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي طرأت على مجتمعنا العراقي، إن وسائل الإعلام المختلفة وبالأخص الوسائل المرئية كالتلفزيون والبرامج التي تقدم عن طريقه كالبرامج الحوارية أصبحت لها أثر كبير ومهم وأساسي في تكوين الاتجاهات والرموز والقيم الثقافية لدى الأفراد، وإن هذه البرامج عرفت بوصفها منصات تنقل مضامينها الأفكار وتشكل الوعي لدى المتلقي او المستقبل للرسالة المرسله عن طريقها، إن الوعي الناتج عن التعرض لهذه الوسائل يستهدف عدة مواضيع ومن ضمنها الهوية الثقافية للمرأة العراقية، والتي تعد من أهم الجوانب الاجتماعية ومن اكثر القضايا الحساسة والمعقدة في المجتمعات العربية بشكل عام ومجتمعنا العراقي بشكل خاص.

يعد التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الإعلامية التي تشكل وتبلور المفاهيم التوعوية والثقافية لدى الجمهور، ومن ضمن أنواع برامجه الكثيرة احتل البرنامج الحوارية مساحة مهمة في التأثير على الرأي العام، وإن ظهور المرأة في البرامج الحوارية ووجودها لا يقتصر على عملها بالجانب الإعلامي فقط، بل إنه يعطي صورة نمطية عنها للأخريين ويؤثر في تعبيرها عن ذاتها وعن مكانتها في المجتمع بتكوين انطباع عن نفسها اجتماعيا وثقافيا، ومن هذا التأثير العميق تكمن أهمية هذا البحث من سعيه في تسليط الضوء على طريقة إسهام البرامج الحوارية التلفزيونية في تكوين وتشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية، عن طريق دراسة مضمون هذه البرامج وكشف انعكاساتها الاجتماعية والثقافية.

الإطار المنهجي:

أولاً: مشكلة البحث:

تتلخص في التساؤل الأساسي الآتي: «ما هو أثر البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية؟»

وتم صياغة الأسئلة الفرعية على النحو الآتي:

1. إلى أي مدى تسهم البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية؟
2. ما ابرز القضايا المتعلقة بالمرأة التي تتناولها البرامج الحوارية في القنوات العراقية؟

3. أُنسَمِج البرامِج الحوارية بتعزيز الصورة الإيجابية للمرأة العراقية أم تسهم في تكوين صورة سلبية عنها؟
4. كيف تتفاعل المرأة العراقية مع الرسائل والمضامين الثقافية التي تطرحها البرامِج الحوارية؟
5. ما نوع الرسائل والأفكار التي تقدمها البرامِج الحوارية التلفزيونية والتي تؤثر على صورة المرأة العراقية ثقافياً؟

ثانياً: أهمية البحث:

تتبع أهمية بحثنا هذا من انه يتناول موضوع مهم وحيوي لأنه يتعلق بالمرأة العراقية، وهي من الركائز الأساسية في تكوين المجتمع، وكذلك بالأثر الذي يلعبه الإعلام التلفزيوني بالأخص البرامِج الحوارية في التأثير على الثقافة والوعي الاجتماعي، وتتمثل أهمية البحث بالجوانب التالية:

- الأهمية العلمية: يساعد البحث في إثراء الدراسات الإعلامية والاجتماعية عن طريق تسليطه للضوء طبيعة العلاقة بين الهوية الثقافية للمرأة والإعلام، وهو محور وزاوية مهمة لم يبحث بها بالشكل الكافي في العراق.
- الأهمية العملية: يقدم هذا البحث نتائج يمكن ان يستفيد منها الجهات المسؤولة والمعنية بقضايا المرأة وأيضاً هي مفيدة للمؤسسات الإعلامية، حيث يقدم فائدة مهمة لتطوير مضامين البرامِج الحوارية بما يتناسب ويعزز تكوين صورة إيجابية ثقافية للمرأة العراقية.
- الأهمية المجتمعية: يساعد البحث في زيادة وعي الجمهور، وبالأخص عنصر النساء، وذلك بأهمية أثر الإعلام في تكوين مفاهيم ثقافية وفي تحديد درجة تأثير الهوية النسوية بالخطاب الإعلامي الحالي والسائد.

ثالثاً: أهداف البحث:

1. معرفة أثر البرامِج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية.
2. الكشف عن مدى إسهام البرامِج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية.
3. التعرف على أبرز القضايا المتعلقة بالمرأة التي تتناولها البرامِج الحوارية في القنوات العراقية.
4. استكشاف أهمية البرامِج الحوارية بتعزيز الصورة الإيجابية للمرأة العراقية.
5. توضيح تفاعل المرأة العراقية مع الرسائل والمضامين الثقافية التي تطرحها البرامِج الحوارية.
6. بيان نوع الرسائل والأفكار التي تقدمها البرامِج الحوارية التلفزيونية والتي تؤثر على صورة المرأة العراقية ثقافياً.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه:

ينتمي هذا البحث الى البحوث (البحوث الوصفية)، لأنه يسعى إلى تحليل ووصف طبيعة الأثر التي يقدمه ويؤديه البرنامج الحوارية التلفزيونية في تكوين وتشكل الهوية الثقافية للمرأة العراقية، وقد تم استخدام (المنهج الوصفي التحليلي)، لأنه الأنسب لموضوع الدراسة، وهو يقوم على جمع بيانات متعلقة بالمضامين المقدمة عبر البرامِج الحوارية وتحليلها من اجل الكشف عن الأنماط والصور الثقافية التي تتعلق بالمرأة، ومن بعدها تفسيرها وشرح تأثيرها في تكوين الهوية الثقافية للمرأة ومدى انعكاسها على المجتمع العراقي.

خامساً: مجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث: يتكون مجتمع بحثنا من النساء العراقيات بمختلف فئاتهم العمرية وبمختلف مستوياتهم التعليمية، من اللواتي يتابعن البرامِج الحوارية التلفزيونية المقدمة عبر القنوات الفضائية بشكل منتظم او شبه منتظم، وممن يسكن في مناطق مختلفة من العراق، أما عينة البحث: فقد تتكون العينة من عينة عشوائية (غير قصدية) من النساء العراقيات والتي تم اختيارهن وفق معايير معينة من أبرزها تنوعهن في المستوى التعليمي والاجتماعي، وأيضاً اختلاف فئاتهن العمرية من (18 سنة) فما فوق ، وأيضاً وفق مدى متابعتهم للبرامِج

الحوارية التلفزيونية عبر القنوات الفضائية العراقية، وقدّر حجم العينة ب (100 مشاركة) يتم جمع البيانات عن طريق توزيع استمارة استبيان مصممة ومنوعة فيما يتناسب وعنوان الدراسة.

سادساً: أداة البحث:

استخدم هذا البحث أداة (الاستبانة) وذلك لكونها من أهم وأكثر الأدوات التي تلائم البحوث الوصفية، للحصول على بيانات ومعلومات لدراسة أفراد عينة البحث بشكل مباشر، عن طريق تنظيم استمارة مرتبة ومتسلسلة فيها مجموعة من الأسئلة محددة مسبقاً، من أجل فهم التوجهات والآراء، وأيضاً كون الاستبانة سهلة للتصنيف والتحليل وتعتبر فعالة جداً لدراسة التصورات الخاصة بالمبحوثين وقابليتها لجمع عدد كبير من المعلومات في وقت قصير، وصممت الاستبانة لمعرفة أثر البرامج الحوارية في تعزيز وتشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية.

سابعاً: الصدق والثبات

تم التحقق من صدق أداة البحث عن طريق عرضها على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في الإعلام وعلم الاجتماع للتحقق من مدى ملاءمة الفقرات لموضوع الدراسة وقدرتها على قياس تأثير البرامج الحوارية على الهوية الثقافية للمرأة، إذ بلغ الصدق الظاهري للأداة 0.94، كما وتم استخدام معامل ألفا كرونباخ لقياس الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة، وبلغت القيمة 0.86، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الثبات، وقد تم تثبيت أسماء المحكمين في ملحق في نهاية البحث.

ثامناً: مجالات البحث:

1. **المجال الزمني:** نفذ هذا البحث خلال المدة من 1/6/2025 إلى 30/6/2025، وهي المدة التي تم خلالها توزيع الاستمارة بشكل إلكتروني وجمع البيانات بشكل دقيق ومن ثم استخراج النتائج.
2. **المجال المكاني:** يتحدد المجال المكاني للدراسة بعدد من النساء العراقيات في العاصمة بغداد من منطقة (السيدية) تم اختيارها بشكل عشوائي، إذ تم توزيع استمارات الاستبانة على النساء من مختلف التخصصات ضمن عينة البحث والإسهام في الوصول إلى نتائج أكثر دقة وشمولاً.
3. **المجال البشري:** يتجسد المجال البشري للبحث من (100 مبحوثة) من النساء العراقيات المتباينات بالأعمار والمستوى التعليمي والثقافي ممن يتعرضن للبرامج الحوارية عبر البرامج التلفزيونية.

تاسعاً: الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

–دراسة (شنته، 2024)، يهدف هذا البحث الى معرفة أثر برنامج (فضاءات ثقافية) الذي يعرض على قناة العراقية في تثبيت الهوية الثقافية من عدة محاور وهي: الأثر السلوكي، الأثر المعرفي، الأثر الوجداني، النزرة التي يعتد عليها البحث هي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام للإجابة على التساؤل الأساسي كيف يساهم الإعلام المرئي في تعزيز الهوية الثقافية، وبرنامج (فضاءات ثقافية) كأ نموذج، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي وأداة الاستبانة، وكانت العينة تتألف من 100 من الأفراد، وأهم ماتوصل اليه البحث أن برنامج فضاءات ثقافية له أثر معرفي فعال في تعزيز الوعي الثقافي للجمهور، وان البرنامج له تأثير مباشر على سلوكيات الجمهور حول الأنشطة الثقافية وفي تعزيز الهوية الثقافية، وأيضاً يساهم البرنامج بصورة فعالة في تعزيز الجوانب الثقافية الوجدانية، وهذا بأثره يعزز الارتباط بالتراث ويقوي شعور الفرد بالانتماء الى الثقافة المحلية.

-دراسة (اسدي و الموسوي، 2023)، يدرس هذا البحث تعرض المجتمع العراقي للبرامج الحوارية التي تعرضها القنوات الفضائية المتمثلة في قناة العراقية، لان هذه البرامج لها أهمية كبيرة في تكوين المعرفة لدى الجمهور بما تقدمه من آراء وأفكار حول مختلف القضايا التي تهم الرأي العام، وان البرامج الحوارية من أهم وسائل الإعلام الحديثة انتشار ونجاح في مهمة توصيل الرسالة الاتصالية إلى المشاهدين والمستمعين، وان للبرامج الحوارية أثر رئيسي في تشكيل الرأي العام بتحقيق المشاركة الجماهيرية بتقديم الآراء والمقترحات والأفكار عن طريق التلغاز بين المرسل والمستقبل، بجميع أنواع البرامج الحوارية الترفيهية والسياسية والتثقيفية والاجتماعية والدينية، وتم اختيار قناة العراقية لأنها برامجها ذات أهمية كبيرة في تكوين المعرفة لدى الجمهور وان ها تطرح الآراء والأفكار في جميع القضايا المختلفة والتي تهم جميع المجتمع.

الدراسات الأجنبية:

-دراسة (Cheema, 2018)، يسلط هذا البحث الخاص بالجانب الاجتماعي التي يبيث عبر المحطات التلفزيونية الشعبية في باكستان الضوء على القضايا من النوع الاجتماعي، ويتيح للنساء الوصول الى المحتوى بشكل متوسط، وهو شكل غير مسبوق من اشكال الوصول في مجتمع يعرف بأنه مجتمع شرعي وإسلامي، وان الحدود بهذا المجتمع ومجالاته قائمة إلى الآن، اما الذي جعل هذه الحدود تتوسع هي التغيرات في المشهد الإعلامي بالاعتماد على النقاشات النظرية حول الامور الشعبية والثقافية، تناقش هذه الرسالة انه يمكن للنساء الانخراط كمواطنات من الجمهور ومواطنات مختصات بالقضايا الثقافية، شاركن بأنماط معينة وتم اختيار عينة طلاب الجامعات بشكل 42 مشاركة على 10 مجموعات كل مجموعة فيها 4 الى 6 اعضاء، وأنتجت الدراسة أن المحتوى الخاص بالنوع الاجتماعي يسمح للنساء المشاركة بشكل مدني ويسمح لهم بالتفاعل مع المحتوى المشاهد كنساء مسلمات باسكتانيات.

-دراسة (Nilsson & Esmail, 2021)، تم إجراء عدد من الدراسات حول الصحفيات العاملات في التلفزيون بالشرق الأوسط، وتم استخدام مفاهيم بيير بورديو النظرية لتفسر وتحلل تجارب الصحفيات الممارسات للمهنة في ظل عالم إعلامي يسود فيه الذكور، في هذا البحث تم مقابلة عشر صحفيات كورديات يعملن في ست محطات تلفزيونية في اقليم كردستان، كشف تحليل الموضوع عن اربعة محاور وهي التعامل مع العنف والتعامل مع التطورات النمطية والتعامل مع التوزيع المبني على النوع الاجتماعي في التغطيات الاخبارية وموجهة السقف الزجاجي والقواعد غير النصية، كانت النتائج مثيرة للاهتمام وهي أن الاستراتيجيات المعتمدة تتحدد باعتبار اي خبر هو خير جاد وممارسة التمرد على المدراء واوامرهم والادعاء بأن التقدم في شتى المجالات يعتمد على امتلاك قوة في الشخصية مع الحفاظ نحو استراتيجيات نجا فردية، وعند استمرار الرجولة ومعاييرها في الهيمنة فقد تظهر ممارسات مضادة مثل غياب الشعور

الجماعي بين الصحفيات، ان هذه المعايير تتحدد بكل من المجال الإعلامي ومجال المجتمع الكلي أمام المرأة العاملة في الصحافة في إقليم كردستان العراق.

التعليق على الدراسات السابقة:

بينت الدراسات السابقة التي تحدثن عن موضوع المرأة والإعلام، أن البرامج التلفزيونية بصورة عامة والبرامج الحوارية التلفزيونية بصورة خاصة تقوم بأثر مهم ومؤثر في تكوين الصورة الثقافية والذهنية للمرأة في المجتمع، عن طريق اختيار مقدمات البرامج للمشاهد وعن طريق المضامين المعروضة، ان الدراسات كانت متنوعة منها ركز على أثر المرأة في الإعلام ومنها درس أثر البرامج الحوارية على السلوكيات وعلى الوعي النسوي، العنصر المشترك بينهم هو أن هذه البرامج تمتلك القدرة في التأثير على الهوية الاجتماعية والثقافية للمرأة بالأخص في مجتمع تقليدي عرفي كالمجتمع العراقي، وأن هذا التأثير يكون في اتجاهين الأول في تعزيز وجود المرأة وأثرها الاجتماعي والثقافي، والثاني في تثبيت الصورة النمطية المسبقة، تبعاً لطبيعة المحتوى والسياق الإعلامي، ان تأثير البرامج الحوارية على المرأة ليس فقط من ناحية المضامين بل بنوعية القناة ولغة الخطاب وخلفية الجمهور الثقافية وتمثيل المرأة في البرامج مقدمة برامج او ضيفة، أن تقييم هذا الأثر من عدة جوانب ليس بالسهل وهو ما يسعى إليه بحثنا هذا.

الاستفادة من الدراسات السابقة

استقادت الباحثة من الدراسات الماضية بعدة جوانب منها:

1. استلهمت الباحثة كتابة مفردات عنوان دراستها من مفردات عناوين الدراسات السابقة .
2. أخذت الباحثة من الدراسات السابقة أبعاد ومؤشرات يمكن الاستفادة منها في بناء الاستبانة.
3. أعطت هذه الدراسات أفكار للباحثة والاستفادة من التجارب المنهجية وبناء الإطار النظري وتحديد مفاهيم مرتبطة بالهوية الثقافية.
4. لاحظت الباحثة إن الكثير من الدراسات ركزت على صورة المرأة الإعلامية فتفردت باهتمامها بالبرامج الحوارية باعتبارها مهمة لتشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية.

الإطار النظري

المحور الأول:البرامج الحوارية التلفزيونية

تعريف البرامج الحوارية: هي فكرة تنفذ وتتجسد وتعالج باستخدام وسيلة التلفزيون مباشرة كانت ام تسجيلية، وهي من القوالب البرمجية والتي تعتمد على حرية التعبير عن الرأي والرأي الآخر، وهي حوار يتسم بالتفاعل بين متخصصين وأصحاب الرأي وبين الجماهير، وهي التي يلتقي فيها شخصان او اكثر لمعالجة ومخاطبة موضوع معين، وانها صوت الشعب بقالب تلفزيوني معين وباستخدام تكنولوجيا التلفزيونية. (الدليمي، السخاوي، و حلمي، 2025، ص. 737)

سمات البرامج الحوارية:

- 1-**الحالية:** أصبحت البرامج الحوارية مصدر من مصادر المعلومات عند الناس وهي تنافس المعلومات الإخبارية المختلفة.
- 2-**الإثارة:** إن ازدياد القنوات الفضائية أدى الى ازدياد البرامج الحوارية مما شجع على ازدياد التنافس بين البرامج وبذلك اعتمدت القنوات على عنصر الإثارة لجذب الناس إليها ولتحقيق شهرة واسعة.
- 3-**الصراع:** مع تعدد الأطراف الداخلة ضمن البرامج أصبحت صفة الصراع تعتمد عليها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية باستضافة في نفس البرنامج أطراف متنازعة فيما بينهم لخلق حوار مختلف.
- 4-**ارتفاع نسبة المشاهدين:** لان البرامج الحوارية وسيلة ومحور نقاشات ومصدر للمعلومات لذلك ازدادت نسبة مشاهدتها بشكل ملحوظ من قبل مشاهدين القنوات الفضائية.
- 5-**تنوع الجمهور المستهدف:** إن أغلب القنوات الفضائية تبث على القمر الصناعي نايل سات لذا فهي تسعى أن يكون لها جمهور متعدد داخل البلاد وخارجها.
- 6-**التفاعلية:** تسمح البرامج الحوارية التلفزيونية للجمهور في التفاعل والمشاركة عن طريق أرقام الهواتف او مواقع التواصل او البريد الإلكتروني الخاص بها. (المرسومي، اسماعيل، و عبدالهادي، 2021، ص. 991-992)

المحور الثاني: الهوية الثقافية للمرأة

الهوية الثقافية: هي المبادئ الأصلية والذاتية والسامية من الشعوب والأفراد، وهي من أساسيات وركائز الإنسان التي تشكل كيانه الروحي والشخصي والمادي، لتعزيز الهوية للفرد والمجتمع والشعب، إذ إن لكل فرد انتماء أصليا لمجتمع معين، يختلف به عن باقي المجتمعات، وهي عملية مستمرة تتأثر بالسياقات الاجتماعية ووسائل الإعلام. (ابو رحمة و ابو ليلة، 2024، ص. 72)

المحور الثالث: المرأة العراقية والهوية الثقافية

المرأة العراقية: إن للمرأة أثر وأهمية بالغة في دعم ومساندة جميع أفراد الأسرة والعمل على تلبية متطلباتهم، إذ تعد في الكثير من الأحيان صاحبة الأثر الأكبر والأهم والمؤثر على استقرار جميع أفراد الأسرة، والمرأة يقع على عاتقها العديد من المسؤوليات والمهام التي تفوق أحياناً مهام ومسؤوليات الرجل مما يجعلها في الغالب هي العنصر الأهم في الأسرة المستقرة المعاصرة، (العبيدي و الدوري، 2025، ص. 139) ولابد من الإشارة الى أن المرأة لديها هوية ثقافية مركبة ومعقدة وأصيله، متكونة من عدة عوامل مشتركة كالدين والعادات القبلية والحرب والاحتلال والعولمة والتقاليد الحضرية والإعلام، ففي دراستنا نركز في ما يقال بالبرامج الحوارية حول المرأة وما يتحدث عنها وكيف يعرض البرنامج المرأة المثقفة والمتعلمة والناجحة فما يعرض في البرامج يعكس هل المرأة في إطار تقليدي أم المرأة في إطار متطور معاصر. (Gillespie, M Morency, Fajemirokun, & M Ferguson, 2025, p. 968) ،

مكونات الهوية الثقافية للمرأة (Shamoa–Nir, 2024, p. 5)

- 1- اللغة والخطاب: الطريقة التي تتحدث بها المرأة اي لهجتها او لغتها لتمثيل صوتها في المجتمع.
- 2- القيم والمعتقدات: ما تؤمن به المرأة والذي يعبر عن معتقداتها وحقوقها وأدوارها في الأسرة والمجتمع.
- 3- الأثر الاجتماعي: حول نظرة المجتمع للمرأة الأم أم العاملة أم القيادية ومدى تعبيرها عن ذاتها.
- 4- المظهر والرموز: أي اللبس والمظهر والخور في الأماكن الرسمية العامة في ممارسة نشاطاتها الثقافية.
- 5- الانتماء المجتمعي: شعور المرأة بالانتماء الى الهوية الدينية او الطبقية او القومية و الثقافة المحلية.

الإطار العملي:

أولاً: الخصائص الديموغرافية

حسب العمر

جدول (1) يوضح توزيع المبحوثات حسب العمر

المرتبة	النسب	التكرارات	العمر
الأولى	44%	44	28-18
الثانية	43%	43	39-29
الثالثة	13%	13	49 - فأكثر
	100%	100	المجموع

يوضح الجدول (1) الآتي: وردت الفئة (28-18) أولاً بعدد تكرارات بلغ 44، وبنسبة تساوي 44%، وذلك لأن هذه الفئة من أكثر الفئات اهتماماً بالقضايا الثقافية والاجتماعية الخاصة بهن كنساء، وإنها فئة تتميز بالحيوية والاطلاع على وسائل الإعلام وهن الفئة الأكثر معرفة في التكنولوجيا الحديثة أكثر من الفئات الأكبر منهن عمراً، جاءت الفئة (39-29) ثانياً، بعدد مرات يساوي 43 وبنسبة 43%، وأخيراً جاءت الفئة (49 - فأكثر)، بعدد مرات يساوي 13، وبنسبة تساوي 13%.

حسب التحصيل الدراسي

جدول (2) يوضح توزيع المبحوثين حسب التحصيل الدراسي

المرتبة	النسب	التكرارات	التحصيل الدراسي
الأولى	67%	67	بكالوريوس
الثانية	21%	21	شهادات عليا
الثالثة	8%	8	إعدادية
الرابعة	4%	4	متوسطة
	100%	100	المجموع

يشير الجدول (2) إلى: الفئة (بكالوريوس) أول الفئات بعدد مرات يساوي 67، وبنسبة تساوي 67%، وذلك لأن أكثر وعياً واهتماماً بقضايا النساء وأكثر مشاركة في صفوف الجامعات في دعم شريحتهن وأن هذه المرحلة التعليمية تبين مدى خلفيتهن المعرفية مع الرسائل المعروضة في البرامج الحوارية، وأيضاً أن هذه الفئة يسهل الوصول إليها في العينة عبر وسائل التواصل الاجتماعي لاستخدامهن للمنصات بكثرة، وثانياً الفئة (شهادات عليا)، بعدد مرات 21 وبنسبة 21%، وثالثاً الفئة (إعدادية)، بعدد مرات تساوي 8، وبنسبة تساوي 8%، وجاءت رابعاً وأخيراً الفئة (متوسطة)، بعدد مرات يساوي 4، وبنسبة تساوي 4%.

ثانياً: إلى أي مدى تسهم البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية؟

جدول (3) يوضح مدى إسهام البرامج الحوارية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة

المرتبة	النسب	التكرارات	مدى الإسهام
الأولى	63%	63	تسهم بشكل كبير
الثانية	16%	16	تسهم الى حد ما
الثالثة	14%	14	تسهم بدرجة ضعيفة
الرابعة	3%	3	لا تسهم إطلاقاً
	100%	100	المجموع

يشير الجدول (3) إلى: الفئة (تسهم بشكل كبير) أولاً الفئات بعدد مرات يساوي 63، وبنسبة تساوي 63%، هذا يعكس تأثير البرامج الحوارية الواضح والصريح في القيم الثقافية للمرأة، وتساهم في بناء وعي ثقافي وسلوكي عند النساء ويقوي إحساسهن بهويتهم الوطنية لما يحتويه على آراء ونقاشات كثيرة تساهم في إثراء الصورة الفكرية للمتلقى ويجعل المتعرض يقارن بين ما هو حديث وما هو تقليدي لتكون أو لتعيد تشكيل صورتها الثقافية، وثانياً الفئة (تسهم الى حد ما)، بعدد مرات 16 وبنسبة 16%، وثالثاً الفئة (تسهم بدرجة ضعيفة)، بعدد مرات تساوي 14، وبنسبة تساوي 14%، وأخيراً جاءت الفئة (لا تسهم إطلاقاً)، بعدد مرات 3، وبنسبة تساوي 3%.

ثالثاً: ما هي أبرز القضايا المتعلقة بالمرأة التي تتناولها البرامج الحوارية في القنوات العراقية؟

جدول (4) يوضح ابرز القضايا المتعلقة بالمرأة في البرامج الحوارية التلفزيونية

المرتبة	النسب	التكرارات	القضايا
الأولى	44%	44	حقوق المرأة والمساواة
الثانية	32%	32	جميع ما ذكر
الثالثة	13%	13	العنف الأسري والمجتمعي
الرابعة	11%	11	التمكين الاقتصادي والسياسي
	100%	100	المجموع

يشير الجدول (4) إلى: احتلال الفئة (حقوق المرأة والمساواة) صدارة الفئات بعدد يساوي 44، وبنسبة 44%، لأن هذه القضية تمثل أكثر التحديات التي تواجهها النساء في المجتمعات العربية عامة والمجتمع العراقي خاصة، حيث ان البرامج الحوارية تهتم بالقضايا التي تمس واقع النساء وحقوقها في العمل والتعليم المشاركة السياسية، وانت تصدر هذه القضية عكس وعي النساء بضرورة المطالبة بحقوقهن لتمكين المرأة فكرياً وثقافياً، وجاءت الفئة (جميع ما ذكر) ثانياً، بعدد مرات يساوي 32 وبنسبة 32%، ثم (العنف الأسري والمجتمعي) ثالثاً، بعدد مرات يساوي 13، وبنسبة تساوي 13%، ثم (التمكين الاقتصادي والسياسي) خامساً وأخيراً، بعدد مرات 11، وبنسبة تساوي 11%.

رابعاً: كيف تتفاعل المرأة العراقية مع الرسائل والمضامين الثقافية التي تطرحها البرامج الحوارية ؟

جدول (5) يوضح كيفية تفاعل المرأة العراقية مع المضامين المقدمة عبر البرامج الحوارية

المرتبة	النسب	التكرارات	التفاعل
الأولى	53%	53	تتقبلها بشكل إيجابي وتؤمن بها
الثانية	25%	25	تتفاعل معها جزئياً حسب المضمون
الثالثة	20%	20	تنتقدها وتتحفظ عليها
الرابعة	2%	2	لا تبدي اهتماماً بها
	100%	100	المجموع

ويشير نتائج الجدول (5) إلى: ورود الفئة (تتفاعل بشكل إيجابي وتؤمن بها) أولاً بعدد مرات يساوي 53، وبنسبة تساوي 53%، وهذا يعكس أن مضامين البرامج الحوارية صادقة وقريبة من واقع المرأة على مختلف الأصعدة الاجتماعية والثقافية والحقوقية وأن محتوى البرامج قريب من اهتمامات النساء وتعتبر البرامج وسيلة فعالة لتناقش قضايا النساء وأفكارهن، في حين ظهرت الفئة (تتفاعل معها جزئياً حسب المضمون) ثانياً، بعدد مرات يساوي 25 وبنسبة تساوي 25%، ثم (تنتقدها وتتحفظ عليها) ثالثاً، بعدد مرات يساوي 20، وبنسبة تساوي 20%، ثم (لا تبدي اهتماماً بها) أخيراً، بعدد مرات يساوي 2، وبنسبة تساوي 2%.

خامساً: هل تساهم البرامج الحوارية بتعزيز الصورة الإيجابية للمرأة العراقية أم تساهم في تكوين صورة سلبية عنها ؟

جدول (6) يوضح إسهام البرامج الحوارية بالشكل الإيجابي او السلبي على صورة المرأة

المرتبة	النسب	التكرارات	شكل الإسهام
الأولى	40%	40	تؤثر بشكل متوازن بين الإيجابي والسلبي
الثانية	30%	30	تعزز الصورة الإيجابية
الثالثة	17%	17	تساهم في تكوين صورة سلبية

الرابعة	13%	13	لاتؤثر على صورة المرأة
	100%	100	المجموع

يشير الجدول (6) الى: احتلال الفئة (تؤثر بشكل متوازن بين الإيجابي والسلبي) صدارة الفئات بعدد يساوي 40، وبنسبة 40%، لأن تأثير البرامج الحوارية ينتج من تنوع المحتوى المقدم، فهناك برامج تسلط الضوء على الصورة الإيجابية مثلًا نجاحات المرأة وأثرها في المجتمع، وهناك برامج تعرض الجانب السلبي التقليدي مثلًا العنف والتهميش، وان بعض البرامج تسعى لطرح موضوعي يشمل كلا من السلبي والإيجابي ليتم تجسيد الواقع بأبهى صورة، وجاءت الفئة (تعزز الصورة الإيجابية) ثانيًا، بعدد مرات يساوي 30 وبنسبة 30%، ثم (تساهم في تكوين صورة سلبية) ثالثًا، بعدد مرات يساوي 17، وبنسبة تساوي 17%، ثم (لاتؤثر على صورة المرأة) خامسًا واخيرًا، بعدد مرات 13، وبنسبة تساوي 13%.

سادسًا: ما نوع الرسائل والأفكار التي تقدمها البرامج الحوارية التلفزيونية والتي تؤثر على صورة المرأة العراقية ثقافيًا ؟
جدول (7) يوضح نوع الرسائل التي تقدم عبر البرامج الحوارية والتي تؤثر على صورة المرأة الثقافية

المرتبة	النسب	التكرارات	نوع الرسائل
الأولى	51%	51	رسائل تحفز التغيير والانفتاح الثقافي
الثانية	35%	35	رسائل تدعم العادات والتقاليد المحافظة
الثالثة	9%	9	رسائل متحيزة تقلل من أثر المرأة
الرابعة	5%	5	مزيج من الرسائل المتنوعة والمتناقضة
	100%	100	المجموع

يشير الجدول (7) الى: احتلال الفئة (رسائل تحفز التغيير والانفتاح الثقافي) صدارة الفئات بعدد يساوي 51، وبنسبة 51%، ذلك يشير الى ان البرامج الحوارية لا تكتفي بعرض القضايا بل أنها تسهم في إعادة تكوين الوعي الثقافي للمرأة عن طريق تحفيز إمكانيتها على ممارسة ادوار جديدة بمختلف المجالات، كما تعكس توجه إعلامي نحو المفاهيم الحديثة المتعلقة بالمساواة والحقوق للمرأة العراقية، وجاءت الفئة (رسائل تدعم العادات والتقاليد المحافظة) ثانيًا، بعدد مرات يساوي 35 وبنسبة 35%، ثم (رسائل متحيزة تقلل من أثر المرأة) ثالثًا، بعدد مرات يساوي 9، وبنسبة تساوي 9%، ثم (مزيج من الرسائل المتنوعة والمتناقضة) خامسًا واخيرًا، بعدد مرات 5، وبنسبة تساوي 5%.

سابعًا: نتائج المقياس

ماهو أثر البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة العراقية؟

النسب	التكرارات	الدرجة	البدايل
78%	78	اتفق	تسهم البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز القيم الثقافية لدى المرأة العراقية
21%	21	محايد	
1%	1	لا اتفق	
100%	100		المجموع
67%	67	اتفق	

28	28	محايد	تشجع البرامج الحوارية النساء العراقيات على التمسك بالهوية الثقافية الوطنية
5	5	لا اتفق	
100	100		المجموع
53	53	اتفق	تسهم البرامج الحوارية في زيادة وعي المرأة العراقية بحقوقها الثقافية
41	41	محايد	
6	6	لا اتفق	
100	100		المجموع
63	63	اتفق	تعرض البرامج الحوارية نماذج نسائية تُمكن المرأة من الاعتراز بهويتها الثقافية
32	32	محايد	
5	5	لا اتفق	
100	100		المجموع
46	46	اتفق	تؤدي بعض البرامج الحوارية إلى تهميش القيم الثقافية التقليدية للمرأة العراقية
39	39	محايد	
15	15	لا اتفق	
100	100		المجموع
55	55	اتفق	تدفع البرامج الحوارية المرأة العراقية إلى إعادة التفكير في هويتها الثقافية
40	40	محايد	
5	5	لا اتفق	
100	100		المجموع

يوضح الجدول (8) الآتي: جاء البديل (تسهم البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز القيم الثقافية لدى المرأة العراقية) أولاً بعدد تكرارات بلغ 78، وبنسبة تساوي 78%، أعلى نسبة اتفاق دون البدائل الأخرى بسبب الأثر الفعال التي تؤديه البرامج الحوارية في توجيه الأنظار حول قضايا المرأة الثقافية، وأن الطرح الإعلامي لتلك البرامج أصبح أكثر وعي بالجوانب التي تخص المرأة، وأن ارتفاع المتقين يثبت أن المرأة تتقبل وتتفاعل مع الخطاب الإعلامي التي يبرز حقوقها وواقع معيشتها وبناء هويتها المستقلة، وان أكثر بديل

محايد ظهر هو (تسهم البرامج الحوارية في زيادة وعي المرأة العراقية بحقوقها الثقافية) بعدد مرات يساوي 41، وبنسبة تساوي 41% اما لا اتفق فظهر أيضاً في البديل (تؤدي بعض البرامج الحوارية إلى تهيمش القيم الثقافية التقليدية للمرأة العراقية) بعدد مرات يساوي 15، وبنسبة تساوي 15%.

النتائج:

1. أظهرت النتائج أن الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً كانت بين (18-28) عامًا، حيث بلغ عدد المبحوثات ضمن هذه الفئة 44، بنسبة تمثل 44% من إجمالي العينة.
2. أوضحت البيانات أن أغلب المشاركات في الدراسة يحملن شهادة البكالوريوس، وبلغ عددهن 67 مبحوثة، بنسبة 67% من العينة الكلية.
3. أظهرت نتائج الاستبانة أن الفئة الأكثر تكرارًا كانت "تسهم بشكل كبير"، حيث اختارها 63 مبحوثة، بنسبة 63%، مما يدل على اعتقاد الغالبية بتأثير إيجابي للبرامج الحوارية في تعزيز الصورة الثقافية للمرأة.
4. جاء موضوع "حقوق المرأة والمساواة" في المرتبة الأولى من حيث التكرار، حيث اختار هذه الفئة 44 مبحوثة، بنسبة بلغت 44%.
5. أظهرت النتائج أن غالبية النساء المشاركات يتفاعلهن بإيجابية مع المضامين المطروحة، حيث أفادت 53 مبحوثة بأنهن "يتقبلنها بشكل إيجابي ويؤمنن بها"، بنسبة 53%.
6. أشارت النتائج إلى أن البرامج الحوارية تسهم في تشكيل صورة متوازنة عن المرأة، بين الإيجابية والسلبية، حيث اختار هذه الفئة 40 مبحوثة، بنسبة 40%.
7. بيّنت نتائج الدراسة أن أكثر أنواع الرسائل تأثيرًا في الصورة الثقافية للمرأة كانت "رسائل تحفز التغيير والانفتاح الثقافي"، وقد وردت هذه الفئة في إجابات 51 مبحوثة، بنسبة 51%.
8. سجّل البديل "تسهم البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز القيم الثقافية لدى المرأة العراقية" أعلى نسبة اتفاق بين المشاركات، حيث اختاره 78 مبحوثة، بنسبة بلغت 78%.

الاستنتاجات:

1. المطلعات على البرامج الحوارية التلفزيونية هم من فئة الشبابات من النساء الذين لديهم اهتمام بقضايا جنسهم الثقافية والاجتماعية وهن أكثر معرفة بوسائل الاتصال الحديثة والتكنولوجيا الرقمية وأكثر تفاعلا معها.
2. إن من لديهن تحصيل دراسي بكالوريوس هن أكثر فئة تمتلك وعي رقمي وسهل الوصول اليهن عبرها وأكثر فئة منخرطة بالنشاطات النسوية الجامعية وأكثرهن مهارة ومعرفة بتقنيات ووسائل التواصل الرقمية.
3. إن إسهام البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز الهوية الثقافية للمرأة بلغت نسبة كبيرة لأنها تؤثر على تكوين الوعي السلوكي للمرأة عن طريق المضامين التي تقدمها وتساعد في إبراز صورتها الوطنية.
4. إن حقوق المرأة والمساواة ابرز القضايا التي تثيرها البرامج التلفزيونية الحوارية التي تهتم المرأة إيماناً بحق المرأة في المساواة والعمل والتعليم وايضا من منطلق وعي المرأة بما تحتاجه لتحافظ على صورتها الحسنة.
5. تتقبل المرأة مضامين البرامج الحوارية وتتفاعل معها بشكل إيجابي وتؤمن بها لأن البرامج تقدم مضامين تلامس اهتمامات واحتياجات المرأة وإن جميع المضامين تعبر عن الواقع التي تعيشه المرأة العراقية.

6. ان البرامج الحوارية تؤثر بشكل متوازن بتكوين صورة سلبية او ايجابية عن المرأة وذلك لان المحتوى المقدم متنوع هنالك من يقدم السلبي والآخر يقدم ايجابي وأنه أفضل المضامين هي الطرح بشكل موضوعي قريب من واقع حال المرأة العراقية.
7. إن الرسائل المحفزة للتغيير والانفتاح الثقافي هي اكثر نوع رسائل يقدم عبر البرامج الحوارية ويؤثر في صورة المرأة الثقافية كون البرامج تعرض القضايا وتسعى لاعادة تشكيل الاراء حولها وايضا تساهم في الانفتاح بافكار جديدة تدهم المرأة وحقوقها على أن لا تتجاوز الاعراف الاجتماعية.
8. تسهم البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز القيم الثقافية لدى المرأة العراقية لأن البرامج تسلط الضوء على حقوق المرأة الثقافية بطرح إعلامي واع ونسبة تقبل كبيرة من النساء تجاه المضامين الإعلامية الموجهة.

التوصيات:

توصي الباحثة بالآتي:

1. تشجيع الباحثات على دراسة المحتوى الإعلامي من منظور نسوي ثقافي فضلاً عن تحليل الرسائل الموجهة للمرأة.
2. ضرورة توظيف نتائج الدراسة لتطوير محتوى البرامج الحوارية بالتعاون مع القنوات التلفزيونية لتعزيز الصورة الإيجابية للمرأة العراقية.
3. إجراء دراسات مستقبلية وتنظيم ورش وندوات تدعم الهوية الثقافية للمرأة وأهمية الإعلام في تعزيزها.

قائمة المصادر والمراجع

- Cheema, M. (2018). Talk Shows in Pakistan TV Culture: Engaging Women as Cultural Citizens. *A Journal of Critical Studies in Culture and Politics*, 2(1), 2542–4920.
doi:https://doi.org/10.20897/femenc.201808
- Gillespie, S., M Morency, M., Fajemirokun, E., & M Ferguson, G. (2025). Promoting Identity Development, Multicultural Attitudes, and Civic Engagement Through Ethnic Studies: Evidence From a Natural Experiment. *National Library of Medicine*, 96(3), 966–979.
doi:10.1111/cdev.14219
- Nilsson, M., & Esmail, L. (2021). Kurdish women and TV journalism in Iraqi Kurdistan: Experiences and strategies. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 14(2), 169 – 188.
doi:https://doi.org/10.1386/jammr_00036_1
- Shamoa–Nir, L. (2024). Identity development in multicultural context: Multidimensional self exploration approaches employed by Modern Orthodox women. *National Library of Medicine*, 10(9), 11.
doi:10.1016/j.heliyon.2024.e29475

- احمد ابراهيم حسين علي العبيدي، و رفاه مدالله مجيد الدوري. (2025). دور المرأة في اقتصاد الاسرة (فكر السيدة فاطمة الزهراء عليها السلام انموذجاً وجهة نظر اقتصادية وتربوية معاصرة. *مجلة واسط للعلوم الانسانية*، 20(4)، 138-149.
doi:<https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol20.Iss4/Pt2.801>
- رياض عبدالحافظ محمد المرسومي، محمود حسن اسماعيل، و عبدالهادي احمد عبدالهادي. (2021). دوافع التعرض للبرامج الحوارية السياسية في العراق. *مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الانسانية والاجتماعية والتربوية*، 32(32)، 985-1020.
doi:10.21608/JWADI.2021.205958
- علي سليمان مصلح الدليمي، عايدة ابراهيم السخاوي، و ايمان حلمي. (2025). دور البرامج التلفزيونية التفاعلية العراقية في تعزيز الوعي السياسي لدى الشباب العراقي دراسة ميدانية. *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، 31(31)، 719-761.
doi:10.21608/MJSM.2025.354019.1206
- عمار مطشر شنته. (2024). دور الإعلام المرئي في تعزيز الهوية الثقافية برنامج فضاءات ثقافية قناة العراقية انموذجاً. *مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية*، 14(4)، 1-18. تم الاسترداد من
https://jedh.utq.edu.iq/index.php/main/article/view/524?utm_source=chatgpt.com
- محمد حسن ابو رحمة، و حسن عبدالكريم ابو ليلة. (2024). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية والدينية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية (الجامعة الاسلامية- دراسة حالة). *مجلة رابطة التربويين الفلسطينيين للآداب والدراسات التربوية والنفسية*، 4(12)، 69-92. تم الاسترداد من
https://doaj.org/article/6fdb75dbb320448a81e9a4abfe90440b?utm_source=chatgpt.com
- منصور اسدي، و محمد عباس محمد الموسوي. (2023). اثر البرامج الحوارية على صناعة الواقع السياسي العراقي في قناة العراقية (البرامج السياسية انموذجاً. *مجلة اداب المستنصرية*، 47(104)، 23. تم الاسترداد من
https://amm.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mustansiriyah/article/view/1118?utm_source=chatgpt.com

References

- Abu Rahma, M. H., & Abu Layla, H. A. (2024). The role of social media in enhancing cultural and religious identity among Palestinian university students: A case study of the Islamic University. *Journal of the Association of Palestinian Educators for Literature, Educational and Psychological Studies*, 4(12), 69–92. Retrieved from
https://doaj.org/article/6fdb75dbb320448a81e9a4abfe90440b?utm_source=chatgpt.com

- Al-Dulaimi, A. S. M., Al-Sakhawi, A. I., & Helmy, I. (2025). The role of Iraqi interactive television programs in enhancing political awareness among Iraqi youth: A field study. *Journal of Media Research and Studies*, 31(31), 719–761. <https://doi.org/10.21608/MJSM.2025.354019.1206>
- Al-Marsoumi, R. A. M., Ismail, M. H., & Abdulhadi, A. A. (2021). Motivations for exposure to political talk shows in Iraq. *Wadi Al-Nil Journal for Human, Social, and Educational Studies and Research*, 32(32), 985–1020. <https://doi.org/10.21608/JWADI.2021.205958>
- Al-Obaidi, A. I. H. A., & Al-Douri, R. M. M. (2025). The role of women in family economy (The thought of Lady Fatima Al-Zahraa (peace be upon her) as a model: A contemporary economic and educational perspective). *Wasit Journal of Human Sciences*, 20(4), 138–149. <https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol20.Iss4/Pt2.801>
- Asadi, M., & Al-Moussawi, M. A. M. (2023). The impact of talk shows on shaping the Iraqi political reality on Al-Iraqiya TV (Political programs as a model). *Mustansiriyah Journal of Arts*, 47(104), 23. Retrieved from https://amm.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mustansiriyah/article/view/1118?utm_source=chatgpt.com
- Cheema, M. (2018). Talk shows in Pakistan TV culture: Engaging women as cultural citizens. *A Journal of Critical Studies in Culture and Politics*, 2(1), 2542–4920. <https://doi.org/10.20897/femenc.201808>
- Gillespie, S., Morency, M. M., Fajemirokun, E., & Ferguson, G. M. (2025). Promoting identity development, multicultural attitudes, and civic engagement through ethnic studies: Evidence from a natural experiment. *National Library of Medicine*, 96(3), 966–979. <https://doi.org/10.1111/cdev.14219>
- Nilsson, M., & Esmail, L. (2021). Kurdish women and TV journalism in Iraqi Kurdistan: Experiences and strategies. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 14(2), 169–188. https://doi.org/10.1386/jammr_00036_1
- Shamoa-Nir, L. (2024). Identity development in multicultural context: Multidimensional self-exploration approaches employed by Modern Orthodox women. *National Library of Medicine*, 10(9), 11. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29475>
- Shanta, A. M. (2024). The role of visual media in promoting cultural identity: The program "Cultural Spaces" on Al-Iraqiya TV as a model. *Journal of the College of Education for Human Sciences – University of Thi-Qar*, 14(4), 1–18. Retrieved from https://jedh.utq.edu.iq/index.php/main/article/view/524?utm_source=chatgpt.com

ملحق

مكان العمل	اسم المحكم	ت
قسم الاذاعة والتلفزيون / كلية الإعلام / جامعة بغداد	ا.د حسين علي نور الموسوي	1
قسم الاذاعة والتلفزيون / كلية الإعلام / جامعة بغداد	ا.د علي عباس	2
قسم الاذاعة والتلفزيون / كلية الإعلام / جامعة بغداد	ا.د طالب عبد المجيد	3
قسم الاذاعة والتلفزيون / كلية الإعلام / جامعة بغداد	ا.د رعد جاسم الكعبي	4
قسم الاذاعة والتلفزيون / كلية الإعلام / جامعة بغداد	ا.م.د شريف حميد سعيد السعدي	5