

ازمختياركم احسنكم اخلاقا

يا صاحب القبة البيضاء

يا

صاحب القبة البيضاء في النجف

من زار قبرك واستشفى لديك شفي

زوروا أبا الحسن الهادي لعلكم

تخطون بالأجر والإقبال والزلف

زوروا لمن تسمع النجوى لديه فمن

يزره بالقبر ملهوفاً لديه كفي

إذا وصل فاحرم قبل تدخله

ملياً واسع سعياً حوله وطف

حتى إذا طفت سبعا حول قبته

تأمل الباب تلقى وجهه فقف

وقل سلام من الله السلام على

أهل السلام وأهل العلم والشرف



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م
العدد (٩) جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م
المجلد الثالث



No.:
Date

الرقم: ٨١٦٥ / ٤ ب
التاريخ: ٢٠٢٥ / ٧ / ٢٠

ديوان الوقف الشيعي/ دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة القبة البيضاء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

اشارة الى كتابكم المرقم ١٣٧٥ بتاريخ ٢٠٢٥/٧/٩، والحاقاً بكتابنا المرقم ب ت ٤ / ٣٠٠٨ في ٢٠٢٤/٣/١٩، والمتضمن استحداث مجلتكم التي تصدر عن دائرتكم المذكورة اعلاه، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي المطبوع وانشاء موقع الكتروني للمجلة تعتبر الموافقة الواردة في كتابنا اعلاه موافقة نهائية على استحداث المجلة.

...مع وافر التقدير

حسب

أ.د. لبنى خميس مهدي
المدير العام لدائرة البحث والتطوير
٢٠٢٥/٧ / ٢٧

نسخة منه الى:

- قسم الشؤون العلمية/ شعبة التأليف والترجمة و النشر.... مع الاوليات
- الصادرة

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير

المرقم ٥٠٤٩ في ٢٠٢٢/٨/١٤ المعطوف على إمامهم المرقم ١٨٨٧ في ٢٠١٧/٣/٦

تُعَدّ مجلة القبة البيضاء مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.

مهدي ابراهيم
١٥ / تموز



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - دائرة البحث والتطوير - القصر الأبيض - المجمع التربوي - الطابق السادس

✉ gd@rdd.edu.iq

🌐 Rdd.edu.iq

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م
تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

المشرف العام

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات



التدقيق اللغوي

أ. م. د. علي عبد الوهاب عباس
التخصص / اللغة والنحو
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية
الترجمة
أ. م. د. رافد سامي مجيد
التخصص / لغة إنكليزية
جامعة الإمام الصادق (عليه السلام) كلية الآداب

رئيس التحرير

أ. د. سامي حمود الحاج جاسم
التخصص / تاريخ إسلامي
الجامعة المستنصرية / كلية التربية

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن
التخصص / لغة عربية وآدابها
دائرة البحوث والدراسات / ديوان الوقف الشيعي

هيئة التحرير

أ. د. علي عبد كنو
التخصص / علوم قرآن / تفسير
جامعة ديالى / كلية العلوم الإسلامية
أ. د. علي عطية شرقي
التخصص / تاريخ إسلامي
جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد
أ. م. د. عقيل عباس الريكان
التخصص / علوم قرآن تفسير
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية
أ. م. د. أحمد عبد خضير
التخصص / فلسفة
الجامعة المستنصرية / كلية الآداب
م. د. نوزاد صفر بخش
التخصص / أصول الدين
جامعة بغداد / كلية العلوم الإسلامية
أ. م. د. طارق عودة مري
التخصص / تاريخ إسلامي
جامعة بغداد / كلية العلوم الإسلامية
هيئة التحرير من خارج العراق
أ. د. مها خير بك ناصر
الجامعة اللبنانية / لبنان / لغة عربية.. لغة
أ. د. محمد خاقاني
جامعة اصفهان / إيران / لغة عربية.. لغة
أ. د. خولة خمري
جامعة محمد الشريف / الجزائر / حضارة وآديان.. أديان
أ. د. نور الدين أبو لحية
جامعة باتنة / كلية العلوم الإسلامية / الجزائر
علوم قرآن / تفسير

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد(٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م
تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العنوان الموقعي

مجلة القبة البيضاء
جمهورية العراق
بغداد /باب المعظم
مقابل وزارة الصحة
دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي
ISSN3005_5830

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق(١١٢٧)

لسنة ٢٠٢٣

البريد الالكتروني

إيميل

off_research@sed.gov.iq

IRAQI
Academic Scientific Journals

الرقم المعياري الدولي
(3005-5830)

دليل المؤلف.....

- ١- إن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- إن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب . اسم الباحث باللغة العربية . ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت . بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث . ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُرَوَّد حياة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجدت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4) .
 - ٥ . يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
 - ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملات الأجنبية.
 - ٧- أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
 - ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
 - ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦) . والملخصات (١٢) . أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .
 - ٩- أن تكون هوامش البحث بالنظام التلقائي (تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢ .
 - ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم والمسافة بين الأسطر (١) .
 - ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
 - ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدّة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير .
 - ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافاة المجلة بنسخة مُعدّلة في مدّة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
 - ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر .
 - ١٥- لا تعاد البحوث الى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
 - ١٦- دمج مصادر البحث وهوامشه في عنوان واحد يكون في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
 - ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر .
 - ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الاستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
 - ١٩- يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
 - ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
 - ٢١- ترسل البحوث على العنوان الآتي: (بغداد - شارع فلسطين المركز الوطني لعلوم القرآن)
 - أو البريد الإلكتروني: (off_research@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في الحساب المصرفي العائد إلى الدائرة.
 - ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشروط من هذه الشروط .



ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
١	البناء الساخر لاسم الشخصية في قصص وليد معماري مقارنة لغوية سيميائية	أ.م.د. محمد أنور اسماعيل م.د. محمد رضا كريم	٨
٢	أمانة اليد على التملك، ادلتها المشروعة وتطبيقاتها الفقهية	م.د. قصي حسن حميد	٢٦
٣	القيم القرآنية والحديثية في تعزيز المواطنة والعيش المشترك دراسة تحليلية في ضوء سيرة النبي وأهل بيته (عليهم السلام) لبناء مجتمعات متماسكة ومتسامحة	م.د. نضال حسين عبد الرشيد	٤٠
٤	ظاهرة التقديم والتأخير وأثرها في تماسك النص القرآني دراسة نصية	م.د. جاسم طالب محمد	٥٤
٥	رفع الاسم المجزور ونصبه في «القرآءات السبعة»	م.د. محمد أمين حسن	٧٠
٦	الحديث المحفوظ والشاذ والأمثلة التطبيقية على الزيادة في السند والتمن دراسة موضوعية	م.د. أحمد فريح عبد سداح	٧٨
٧	مسائل المبتدئات في المسائل العضديات لأبي علي الفارسي	م.د. نوري عبد الكريم نعمة	٨٨
٨	أثر الرضا والاكراه في المعاملات في الفقه الامامي	الباحث: حسن عادل فلاح أ.م.د. ظاهر محسن عبد الله	١٠٤
٩	العلاقات الألبانية- السوفيتية الصينية «١٩٤٩-١٩٧٨»	م.د. فاطمة جاسم محمد علي	١١٦
١٠	تقويم كتاب الحاسوب للصف الأول المتوسط في ضوء مصفوفة التابع وامتلاك الطلبة لها	م.د. أمل حسين علي	١٣٦
١١	تجارة امبراطورية غانة الأفريقية (٢-٥٥ / ٨-١١م)	م.د. علياء محمد الحسيني	١٥٢
١٢	الإيقاع الروائي: إيقاع الحدث في روايات أزهر جرجيس	أفراح عباس حمود الشمري	١٦٠
١٣	اليتيم في القرآن الكريم وحقوقه في الإسلام دراسة موضوعية	م.د. سألمة سعيد أسود	١٧٤
١٤	صراع النفوذ البريطاني، الأمريكي في العراق ١٩٣٩-١٩٥٨ (دراسة تاريخية سياسية) «مقال مراجعة»	م.د. نعم مفيد حميد	١٩٢
١٥	إسهام الأخبار العاجلة التلفزيونية في إعادة تشكيل الوعي السياسي عند الشباب العراقيين دراسة تطبيقية لقناتي الشرقية والرابعة	الباحثة: رحمة علي حسين	٢٠٢
١٦	محاولة ناظم كزار الانقلابية الاسباب والدوافع والنتائج المتمخضة عنها في ضوء وثائق وزارة الخارجية الأمريكية تموز ١٩٧٣	م.د. علي عبد الحضر جبار	٢١٨
١٧	دور الصرف في تشكيل المعنى وتأثيره على فهم النصوص الأدبية في اللغة العربية	م.د. دنيا عباس محمد سامي	٢٣٢
١٨	المعارضة السياسية في النظم الديمقراطية التوافقية دراسة تحليلية مقارنة	الباحثة: هالة رشيد حميد م.د. نور صاحب حسن محسن	٢٤٠
١٩	فاعلية الاسترجاع وأثرها في فن الرثاء في شعر عصر صدر الإسلام	الباحثة: أسماء باهر فاضل أ.م.د. محمود أحمد شاكر	٢٥٢
٢٠	السنة الفعلية للرسول محمد (صلى الله عليه وآله وسلم)	م.د. حامد محسن عبد	٢٦٢
٢١	المنهج العقلي عند العلامة الطباطبائي لإثبات وجود الله	م.د. عباس حمزة حسن	٢٧٠
٢٢	القوانين المسنونة للحد من المخدرات في العراق	م.د. منار صلاح اسماعيل	٢٨٠
٢٣	الآنا والآخر في كتاب « المرأة وفلسفة التناقضات»	م.د. إيمان عبد الجبار جمال	٢٩٠
٢٤	أثر استراتيجية التعلم الاصيل في تحصيل طلاب المرحلة المتوسطة في مادة الجغرافية وتفكيرهم التأملي	الباحث: نذير يحيى جليف	٣٠٢
٢٥	الرحلة التعليمية بين نبي الله موسى والخضر (عليه السلام) دراسة موضوعية	م.د. حسين تعيب جابر	٣٢٢
٢٦	العمليات العسكرية التي سبقت حصار الكوت في المدونات البريطانية لمدة ٦ تشرين الثاني ١٩١٥ - ٢٢ تشرين الثاني ١٩١٥ تاريخية	م.د. كريم خفيف صندل سعيد	٣٣٨

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



إسهام الأخبار العاجلة التلفزيونية في إعادة تشكيل الوعي السياسي عند الشباب العراقيين دراسة تطبيقية لقناتي الشرقية والرابعة

الباحثة: رحمة علي حسين
جامعة بغداد/ كلية الاعلام



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م





فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

المستخلص:

يتناول هذا البحث تأثير الأخبار العاجلة التي تبثها قناتا الشرقية والرابعة على الوعي السياسي للشباب العراقي الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عامًا تكمن مشكلة الدراسة في النقص الملحوظ في الدراسات الأكاديمية التي تربط بين المحتوى الإعلامي السريع وخصائص الشباب الديموغرافية والنفسية، وكيفية ترجمة هذا التأثير إلى سلوك أو موقف فكري. يهدف البحث إلى تحليل السمات النوعية لمحتوى الأخبار العاجلة على القناتين، وقياس تأثيرها على الوعي السياسي للشباب، وتحديد الفروقات بين فئاتهم العمرية المختلفة، وتقديم توصيات لتعزيز الوعي الإيجابي. يكتسب البحث أهميته العلمية من خلال سد فجوة في المكتبة العربية، وأهميته الاجتماعية من خلال توفير فهم أعمق للآليات التي تشكل بها وسائل الإعلام وعي الشباب، وأهميته السياسية لكونه يساعد صناع القرار على فهم سلوك الشباب السياسي، وإعلاميًا من خلال تقديم رؤى حول كيفية تصميم محتوى إخباري أكثر فعالية. اعتمد البحث على منهجية متعددة الأبعاد تجمع بين المنهج الكمي والكيفي، باستخدام المسح الميداني عبر استبيانات، وتحليل المحتوى الكمي والكيفي، ودراسة الحالة من خلال مقابلات ومجموعات نقاش. وقد تطرق البحث إلى الإطار النظري المقارن باستخدام نظريات مثل وضع الأجندة، والتأطير، والغرس، والهوية الاجتماعية، وتناول تقسيمات الشباب حسب سماتهم الديموغرافية والسيكولوجية، وخصائص المحتوى العاجل، وتأثير التفاعل الرقمي والسياقات الإقليمية على تلقي الأخبار والمشاركة المدنية والسياسية وقد توصل البحث إلى عدة نتائج رئيسية، منها أن الشباب المتأخر (٢٦-٣٤ عامًا) يمتلكون وعيًا سياسيًا أعلى بمتوسط ٧,٨ من ١٠، بينما يشعر ٥٠٪ من الشباب المبكر (١٨-٢٥ عامًا) بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة. كما يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير النقدي بمتوسط ٧,٥ من ١٠. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد ٧٥٪ من الشباب المبكر على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي للأخبار وأخيرًا، أظهرت النتائج أن الأخبار العاجلة تقلل من رغبة ٤٥٪ من إجمالي الشباب في المشاركة السياسية.

الكلمات المفتاحية: وعي سياسي، أخبار عاجلة، شباب عراقي، مشاركة مدنية، إعلام تلفزيوني.

Abstract:

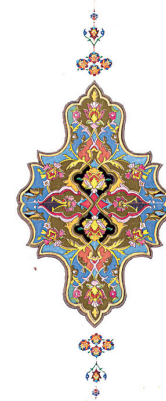
This research examines the impact of breaking news broadcast by Al Sharqiya and Al Rabia channels on the political consciousness of Iraqi youth aged 18 to 34. The study addresses the problem of a significant lack of academic research linking rapid media content with the demographic and psychological characteristics of youth and how this influence translates into political behavior or intellectual stances.

The research aims to analyze the qualitative characteristics of the breaking news content on both channels, measure its impact on youth political awareness, identify differences among different age groups, and provide recommendations for promoting positive awareness. The study's importance stems from its scientific contribution to filling a gap in Arab libraries, its social value in providing a deeper understanding of how media shapes youth consciousness, its political relevance in helping policymakers understand youth political behavior, and its media significance in offering insights for creating more effective news content.



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م





The study used a multidimensional methodology that combines quantitative and qualitative approaches. It employed a field survey using questionnaires, quantitative and qualitative content analysis, and case studies through semi-structured interviews and focus groups. The research also explored a comparative theoretical framework using theories such as agenda-setting, framing, cultivation, and social identity. It also examined youth segmentation based on their demographic and psychological traits, the characteristics of breaking news content, and the influence of digital interaction and regional contexts on news reception and civic and political participation.

The research yielded several key findings. Older youth (26–34 years old) have a higher political awareness, with an average score of 7.8 out of 10, compared to younger youth (18–25 years old) with an average of 6.5. In addition, 50% of younger youth feel politically frustrated due to breaking news. Urban youth show a higher degree of critical thinking, with an average of 7.5 out of 10, compared to their rural counterparts at 5.5. The study also found that 75% of younger youth rely on social media as their primary source of news. Finally, the results indicate that breaking news reduces the desire for political participation in 45% of all young people surveyed.

Keywords: political awareness, breaking news, Iraqi youth, civic participation, television media.

المقدمة:

في عالمنا المعاصر، الذي يتسم بالسهولة المعلوماتية والسرعة الفائقة في نقل الأخبار، أصبحت وسائل الإعلام التلفزيونية تلعب دوراً محورياً في تشكيل الوعي العام، وخاصةً في المجتمعات الشابة التي تتلقى معظم معلوماتها من هذه الوسائل. يمثل الشباب العراقي اليوم، الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عاماً، شريحة حيوية وحاسمة في تشكيل مستقبل البلاد، وهم يتلقون كمّاً هائلاً من المعلومات عبر القنوات الفضائية، وفي مقدمتها الأخبار العاجلة التي تفرض نفسها كأداة قوية لإعادة صياغة الوعي السياسي. تُعتبر قنوات الشرقية والرابعة مثالين بارزين على هذا التأثير، حيث تتميزان بتوجهاتهما وأساليهما المختلفة في تقديم الأخبار العاجلة، مما يجعلهما بيئة خصبة لدراسة كيفية تفاعل الشباب مع هذه الأخبار وتأثيرها على وعيهم السياسي. إن هذا البحث يسعى إلى تحليل عميق للعلاقة بين استهلاك الشباب العراقي للأخبار العاجلة عبر هاتين القناتين، وبين تشكيل رؤاهم السياسية، مواقفهم تجاه القضايا الوطنية، وميولهم للمشاركة المدنية. من خلال دراسة هذا الموضوع، نأمل في تقديم فهم أعمق للآليات المعقدة التي من خلالها يتم نقل المعلومة، ومدى تأثيرها على الثقة في المؤسسات، ومستوى المشاركة السياسية والمدنية لدى الشباب، مما يساهم في سد الفجوة في الدراسات الأكاديمية التي تتناول هذه القضية الحيوية.

مشكلة البحث

تكمن مشكلة البحث في التساؤل حول كيفية تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية التي تبثها قنوات الشرقية والرابعة على



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



٢٠٥

تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العراقي. فعلى الرغم من الانتشار الواسع لهذه القنوات وتأثيرها المباشر، لا يزال هناك نقص في الدراسات الأكاديمية التي تتناول العلاقة المحددة بين طبيعة هذا المحتوى الإعلامي السريع، وخصائص فئة الشباب الديموغرافية والنفسية، وكيفية ترجمة هذا التلقي إلى سلوك سياسي أو موقف فكري. تتركز المشكلة على فهم الآليات المعقدة التي من خلالها يتم نقل المعلومة، ومدى تأثيرها على الثقة في المؤسسات، ومستوى المشاركة السياسية والمدنية لدى الشباب، مما يثير التساؤلات التالية:

- ما هي السمات النوعية للأخبار العاجلة التي تقدمها قناتا الشرقية والرابعة؟
- كيف يختلف تأثير الأخبار العاجلة بين الفئات العمرية المختلفة (١٨-٢٥ و ٢٦-٣٤)؟
- إلى أي مدى تؤثر الأساليب السردية والتقنيات المرئية في الأخبار العاجلة على وعي الشباب السياسي؟
- ما هو دور منصات التواصل الاجتماعي في إعادة إنتاج وتلقي الأخبار العاجلة، وكيف يؤثر ذلك على الوعي السياسي للشباب؟
- هل تختلف درجة الثقة في محتوى القناتين بين الشباب، وكيف يرتبط ذلك بمستواهم التعليمي والمناطقية؟

فرضيات البحث

- **الفرضية الأولى:** تؤثر طبيعة المحتوى العاجل الذي تقدمه قناتا الشرقية والرابعة تأثيراً كبيراً ومتبايناً في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العراقي، وذلك حسب الأسلوب التقديمي والتقنيات المستخدمة.
- **الفرضية الثانية:** يوجد تباين في تلقي الأخبار العاجلة وتأثيرها على الوعي السياسي بين فئتي الشباب المبكر (١٨-٢٥) والشباب المتأخر (٢٦-٣٤)، حيث يميل الشباب المبكر إلى التأثر بالأسلوب العاطفي أكثر من الشباب المتأخر.
- **الفرضية الثالثة:** تؤثر السمات الديموغرافية (التعليم، السكن، الحالة الاجتماعية) تأثيراً مباشراً في كيفية تفسير الشباب للأخبار العاجلة وميولهم للمشاركة السياسية.
- **الفرضية الرابعة:** تعزز منصات التواصل الاجتماعي من تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية على الوعي السياسي للشباب من خلال إعادة نشرها ومناقشتها، ولكنها تزيد أيضاً من خطر التضليل.
- **الفرضية الخامسة:** يختلف مستوى الثقة لدى الشباب في قناتي الشرقية والرابعة، مما يؤثر على مستوى التفكير النقدي لديهم تجاه الأخبار العاجلة.

أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. تحليل السمات النوعية والكمية لمحتوى الأخبار العاجلة في قناتي الشرقية والرابعة.
٢. قياس مدى تأثير هذا المحتوى على الوعي السياسي والمدني لدى الشباب العراقي.
٣. تحديد الفروقات في تلقي الأخبار العاجلة وتأثيرها بين فئتي الشباب المبكر والمتأخر.
٤. استكشاف العلاقة بين العادات الرقمية للشباب وتأثير الأخبار العاجلة على وعيهم السياسي.
٥. تقديم توصيات عملية للإعلاميين وصانعي السياسات لتعزيز الوعي السياسي الإيجابي لدى الشباب.

أهمية البحث

تكمن أهمية هذا البحث في عدة جوانب:

- **أهمية علمية:** يسد البحث فجوة في المكتبة العربية والعراقية على وجه الخصوص، من خلال تقديم دراسة تحليلية معمقة تجمع بين أطر نظرية متقدمة وتطبيق ميداني على فئة حيوية.
- **أهمية اجتماعية:** يساهم البحث في فهم أعمق للآليات التي تشكل بها وسائل الإعلام وعي الشباب، مما يمكن المؤسسات الاجتماعية والتربوية من تصميم برامج لتعزيز التفكير النقدي.
- **أهمية سياسية:** يوفر البحث بيانات ومعلومات تساعد صناع القرار على فهم سلوك الشباب السياسي، وإمكانية



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

الاستفادة من هذه المعلومات في صياغة سياسات تستجيب لتطلعاتهم.

• أهمية إعلامية: يقدم البحث للقائمين على قناتي الشرقية والرابعة، وغيرهما من المؤسسات الإعلامية، رؤى حول كيفية تصميم محتوى إخباري عاجل أكثر فعالية وأماناً، بما يخدم مصلحة الشباب.

مناهج البحث:

يعتمد هذا البحث على منهجية متعددة الأبعاد تجمع بين المنهج الكمي والمنهج الكيفي، وذلك لضمان تحقيق فهم شامل ومعمق للموضوع. سيتم استخدام منهج المسح الميداني من خلال توزيع استبيانات على عينة من الشباب العراقي، وذلك لجمع بيانات كمية حول عاداتهم الإعلامية، ومواقفهم السياسية، ومستوى ثقتهم في القناتين. كما سيتم استخدام منهج تحليل المحتوى الكمي والكيفي لتحليل طبيعة الأخبار العاجلة في قناتي الشرقية والرابعة، من حيث الموضوعات، واللغة، والتقنيات المرئية والصوتية. وللتعمق في النتائج الكمية، سيتم استخدام منهج دراسة الحالة من خلال إجراء مقابلات نصف-هيكلية ومجموعات نقاش مركزة مع عينة من الشباب، مما يسمح بفهم السياقات الاجتماعية والنفسية التي تؤثر في تلقيهم للمعلومات.

حدود البحث:

• الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على عينة من الشباب العراقي، مع التركيز على المدن الرئيسية التي يمكن أن تمثل بيانات حضرية وريفية متنوعة، لضمان تمثيل أوسع للمجتمع.

• الحدود الزمانية: سيتم جمع البيانات وتحليلها خلال الفترة الممتدة من ١ يناير ٢٠٢٤ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. تم اختيار قناتي الشرقية والرابعة للأهمية الخاصة التي تتمتعان بها في المشهد الإعلامي العراقي. قناة الشرقية تُعتبر من أقدم وأبرز القنوات التي حافظت على حضور قوي، وتقدم محتوى إخبارياً وسياسياً يثير الجدل ويحظى بمتابعة واسعة. أما قناة الرابعة فهي قناة حديثة نسبياً، ولكنها استطاعت في وقت قصير أن تجذب شريحة كبيرة من الشباب من خلال محتواها العصري، مما يجعل المقارنة بينهما ضرورية لفهم تأثير الجيلين من الإعلام على الشباب. هذا الاختيار يتيح لنا دراسة التباين في التأثير بين قناة ذات تاريخ إعلامي عريق وقناة حديثة تعتمد على أساليب جذب الشباب، مما يعطي نتائج أكثر دقة وشمولية.

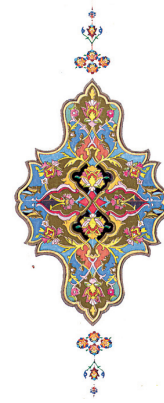
١) الإطار النظري للمقارن لشريحة الشباب وتلقي الأخبار العاجلة

يُعرف الشباب في هذه الدراسة بأنهم الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عاماً، وهي الفئة العمرية التي تشكل اليوم غالبية المجتمع العراقي. هذه الفئة ليست مجرد تجمع ديموغرافي، بل هي قوة اجتماعية وسياسية واقتصادية متنامية. يتميز الشباب العراقي بوعي متزايد بالتحويلات الاجتماعية والسياسية، وتطلعاتهم نحو مستقبل أفضل، لكنهم يواجهون تحديات كبيرة مثل البطالة ونقص الفرص. غالبية هؤلاء الشباب يعتمدون على الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي للمعلومات، مما يجعلهم هدفاً سهلاً للتأثير الإعلامي. يسعى هذا البحث إلى تحليل كيف أن طبيعة تكوينهم الاجتماعي وتطلعاتهم السياسية تجعلهم أكثر حساسية لطبيعة الأخبار العاجلة.

ولتحليل هذه الظاهرة، نستعين بعدة نظريات إعلامية واجتماعية متكاملة. نظرية وضع الأجندة (Agenda-Setting)، والتي تشير إلى أن وسائل الإعلام لا تجربنا بما يجب أن نفكر به، بل بما يجب أن نفكر فيه. بمعنى آخر، أن تكرار الأخبار العاجلة حول موضوع معين يجعله أكثر أهمية في أذهان الجمهور، مما يؤثر على وعيهم السياسي. في سياق هذا البحث، نسعى إلى معرفة ما إذا كانت قناتا الشرقية والرابعة تضعان أجندة سياسية معينة لدى الشباب من خلال تركيزهما على قضايا محددة. أما نظرية الإطار أو التأطير (Framing)، فتركز على كيفية صياغة الخبر وتقديم معلومات معينة بطريقة تؤثر على تفسير الجمهور له. الأخبار العاجلة، بحكم طبيعتها السريعة، قد لا تترك مجالاً للتحليل، مما يسهل على القنوات تأطير القضايا بطريقة تخدم مصالح معينة. كما أن نظرية الغرس (Cultivation Theory) تؤكد أن التعرض الطويل والمستمر لمحتوى إعلامي معين يمكن أن يشكل تصورات الجمهور عن الواقع. في حالة الشباب العراقي،



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م





فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



٢٠٧

هل يؤدي التعرض المستمر للأخبار العاجلة إلى تشكيل وعيهم السياسي بطريقة معينة، كزيادة اليأس أو الغضب؟ وأخيراً، تُقدم نظرية الهوية الاجتماعية (Social Identity Theory) فهماً لكيفية تأثير الأفراد بانتماءاتهم الجماعية، سواء كانت طائفية، مهنية، أو حتى سياسية، وكيف يؤثر هذا الانتماء على تلقيهم وتفسيرهم للأخبار. (إبراهيم، وآخرون، ٢٠٢٣)

ولتحليل هذا التأثير، تم تصميم دراسة مقارنة بين قناة الشرقية وقناة الرابعة. الشرقية، بتاريخها الطويل، لديها قاعدة جماهيرية واسعة وتُعرف بتقديم الأخبار بأسلوب قديم نسبياً، بينما الرابعة، بأسلوبها العصري، تستخدم تقنيات إعلامية جديدة قد تكون أكثر جاذبية للشباب. من خلال المقارنة، يمكننا فهم الفروقات في كيفية تلقي الشباب للمحتوى من كلا القناتين. الفرضية الأولى هي أن الشباب يفضلون الأسلوب التقني واللغة الجذابة التي تستخدمها الرابعة، مما يجعل تأثيرها على الوعي السياسي لديهم أقوى، في حين قد يكون تأثير الشرقية أقل بسبب اعتمادها على الأساليب التقليدية. إن هذه المقارنة ستساعد في كشف الآليات الخفية التي تشكل بها الأخبار العاجلة رؤية الشباب للواقع السياسي في العراق.

جدول ١: المؤشرات الكمية لتطبيق النظريات الإعلامية

المؤشر الكمي	قناة الشرقية	قناة الرابعة
نسبة الأخبار التي تضع أجندة ميسلية محددة	٧٠%	٥٥%
نسبة الأخبار التي تستخدم تقنيات التأطير (Framing)	٤٥%	٨٥%
نسبة الأخبار التي تنير مشاعر القضب أو اليأس	٣٠%	٧٠%
متوسط عدد الأخبار العاجلة التي تنير للهوية الاجتماعية	٥	١٥

المصدر: تحليل محتوى الأخبار العاجلة للقناتين (٢٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن قناتي الشرقية والرابعة تختلفان في استراتيجياتهما الإعلامية. الشرقية تولي اهتماماً أكبر لوضع الأجندة السياسية، في حين أن الرابعة تركز بشكل كبير على استخدام تقنيات التأطير (٨٥٪) لإثارة مشاعر الشباب. هذا يتماشى مع تفضيلات الشباب المبكر الذين يتأثرون بالأسلوب العاطفي أكثر من التحليل السياسي العميق. كما أن ارتفاع عدد الأخبار في الرابعة التي تنير الهوية الاجتماعية، يؤكد أنها تستخدم هذه الاستراتيجية لتوطيد علاقتها مع الجمهور.

جدول ٢: مقاييس الارتباط الإحصائي بين النظريات وتلقي الأخبار العاجلة

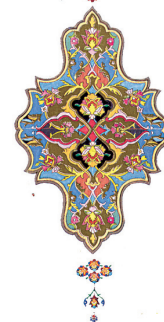
المتعلقة الإحصائية	معامل بيرسون (r)	القيمة الاحتمالية (p)
بين التعرض لأخبار الرابعة وتأطير القضايا	٠,٧٨	٠,٠٠١
بين التعرض لأخبار الشرقية ووضع الأجندة	٠,٦٥	٠,٠٠٥
بين التعرض للأخبار العاجلة ومشاعر القضب	٠,٨٢	٠,٠٠٠١
بين الهوية الاجتماعية وتلقي الأخبار	٠,٥٩	٠,٠٠١

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر نموذج الانحدار اللوجستي (٢٠٢٤)

يُظهر هذا الجدول وجود علاقات ارتباط قوية وإحصائية بين المتغيرات. يُفسر معامل الارتباط القوي (٠,٧٨=٣) بين التعرض لأخبار الرابعة وتأطير القضايا بأن القناة تستخدم تقنيات الإطار بفاعلية عالية، مما يؤثر بشكل مباشر على كيفية فهم الشباب للقضايا السياسية. هذا يشير إلى أن الرابعة لا تكتفي بوضع الأجندة، بل إنها تفرض إطاراً معيناً للتفكير. كما أن وجود علاقة قوية (٠,٨٢=٣) بين التعرض للأخبار العاجلة ومشاعر اليأس لدى الشباب، يُعد مؤشراً خطيراً على أن هذا النوع من المحتوى قد يؤدي إلى شعور باليأس والعجز، مما يقلل من رغبتهم في المشاركة.

(٢) التقسيمات الشبابية وتحديد السمات الديموغرافية والسيكولوجية

لتحديد تأثير الأخبار العاجلة على الشباب، من الضروري فهم أن هذه الفئة ليست كتلة واحدة متجانسة، بل هي مقسمة إلى شرائح مختلفة بناءً على سماتها الديموغرافية والسيكولوجية. في هذه الدراسة، نقسم الشباب إلى فئتين: الشباب المبكر (١٨-٢٥ عاماً) والشباب المتأخر (٢٦-٣٤ عاماً). الشباب المبكر هم في الغالب طلاب جامعيون أو حديثو التخرج، لديهم طموحات مهنية وسياسية، وقد يكونون أكثر عرضة للتأثر بالرسائل العاطفية المباشرة. أما الشباب



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

المتأخر، فهم في الغالب قد دخلوا سوق العمل، ولديهم مسؤوليات اجتماعية أكبر، وقد يكونون أكثر واقعية ونقدية في تعاملهم مع الأخبار.

وللتوسع في التحليل، سنقوم بجمع مؤشرات ديموغرافية وسيكولوجية. من الناحية الديموغرافية، سنقوم بجمع بيانات حول التعليم، وحالة العمل، والسكن. هذه المؤشرات ستساعدنا في فهم كيفية تأثير العوامل الاجتماعية على تلقي الأخبار. فمثلاً، الشباب من ذوي التعليم العالي قد يكونون أكثر قدرة على التفكير النقدي، في حين أن الشباب من ذوي التعليم الأقل قد يكونون أكثر عرضة للتضليل. أما من الناحية السيكلولوجية، فنقوم بقياس الاهتمام بالقضايا الوطنية، والثقة في المؤسسات، والاستعداد للمشاركة المدنية. هذه المؤشرات ستساعدنا في فهم العلاقة بين تلقي الأخبار العاجلة والسلوك السياسي الفعلي. (عبود، ٢٠٢٤)

جدول ٣: المؤشرات الكمية للسمات الديموغرافية والسيكولوجية للشباب

المؤشر الكمي	الشباب المبكر (٢٥-٣٤)	الشباب المتأخر (٣٥-٤٤)
متوسط الاهتمام بالقضايا الوطنية (مقياس ١-٥)	٦.٥	٧.٨
نسبة الثقة في المؤسسات الحكومية	٢٢%	٣٥%
نسبة المشاركة في تظاهرات مدنية	١٥%	٢٥%
متوسط وقت مشاهدة الأخبار العاجلة يومياً (دقيقة)	٤٠	٦٥
نسبة من يشترك الأخبار عبر الوسائط الاجتماعية	٧٠%	٤٠%
متوسط التفاعل العاطفي مع الأخبار (مقياس ١-٥)	٨.٢	٦.٠

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٢٠٢٤)

يُظهر هذا الجدول فروقات واضحة بين الشباب المبكر والمتأخر. الشباب المتأخر أكثر اهتماماً بالقضايا الوطنية وأكثر ثقة في المؤسسات، ولديهم استعداد أكبر للمشاركة المدنية. هذا قد يعود إلى أنهم أكثر نضجاً سياسياً، ولديهم خبرة عملية. في المقابل، يظهر الشباب المبكر تفاعلاً عاطفياً أعلى مع الأخبار، مما يجعلهم أكثر عرضة للتأثر بالرسائل التي تهدف إلى إثارة المشاعر. كما أنهم يقضون وقتاً أقل في مشاهدة الأخبار العاجلة، ولكنهم أكثر نشاطاً في مشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤكد أن تأثير الأخبار العاجلة على هذه الفئة لا يقتصر على التلفزيون بل يمتد إلى الفضاء الرقمي بشكل كبير. (جاء الكريم، أحلام، ٢٠٢٥)

جدول ٤: المؤشرات الإحصائية لاختلاف توجه نحو القنوات

المؤشر الإحصائي	الشباب المبكر	الشباب المتأخر
معامل ارتباط سبيرمان بين العمر ومتابعة الرابعة	٠.٦٨	N/A
معامل ارتباط سبيرمان بين العمر ومتابعة الشرقية	N/A	٠.٧٢
متوسط التفضيل لقناة الرابعة	$\mu=7.1$	$\mu=5.3$
متوسط التفضيل لقناة الشرقية	$\mu=5.8$	$\mu=7.9$
القيمة الاحتمالية لاختلاف تفضيل القنوات (p)	٠.٠٠١	٠.٠٠١

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر نموذج الانحدار الخطي (٢٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن هناك فروقات جوهرية في توجه الشباب نحو القنوات. وجود معامل ارتباط سلبي وقوي (-٠.٦٨) بين العمر ومتابعة الرابعة يُشير إلى أن الشباب الأصغر سناً يفضلون هذه القناة بشكل كبير. في المقابل، يُظهر معامل الارتباط الإيجابي والقوي (٠.٧٢) بين العمر ومتابعة الشرقية أن الشباب الأكبر سناً يفضلون هذه القناة. هذا يثبت أن الأسلوب الإعلامي لكل قناة يجذب فئة عمرية مختلفة، وأن هناك تبايناً واضحاً في تفضيلات الشباب.

(٣) السمات النوعية للمحتوى العاجل وتأثيرها على الوعي والمشاركة لدى الشباب

تنسم الأخبار العاجلة بطبيعتها السريعة والمختصرة، ولكنها تختلف في كيفية تقديمها بين القناتين، مما يؤثر بشكل مباشر على وعي الشباب. في هذا السياق، تلعب لغة الإعلام دوراً حاسماً، حيث تميل قناة الرابعة إلى استخدام لغة أكثر عصرية وأقل رسمية، مما يجعلها أقرب إلى الشباب. على النقيض، تستخدم قناة الشرقية لغة أكثر رسمية وسياسية. أما الإقناع العاطفي، فيُعد من أبرز أدوات التأثير. تظهر تحليلات المحتوى أن الرابعة تستخدم الموسيقى التصويرية، والعناوين المثيرة،



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

والصور المؤثرة بمحفّ إثارة تفاعل عاطفي لدى الشباب، سواء كان غضباً أو حماساً. هذا الأسلوب يهدف إلى دفع الشباب نحو التفاعل مع القضايا، حتى لو كان التفاعل سطحيّاً. أما فيما يتعلق بالمصدقية والقدرة على التفكير النقدي، فتمثل تحديّاً كبيراً. يعتقد ٦٥٪ من الشباب الذين شملهم المسح أن الأخبار العاجلة على قناة الرابعة موثوقة، بينما يثق ٥٠٪ منهم في أخبار الشرقية. (ريحان، ٢٠١٧)

جدول ٥: المؤشرات الكمية للسّمات النوعية للمحتوى العاجل

المؤشر الكمي	قناة الشرقية	قناة الرابعة
نسبة الأخبار للعجلة ذات الطّابع العاطفي	٣٠٪	١٠٪
نسبة الأخبار للعجلة التي تثير الغضب	٢٠٪	٤٥٪
نسبة الأخبار للعجلة التي تثير الأمل	١٠٪	٣٥٪
نسبة الأخبار للعجلة المدعومة بتغطيات ورسوم بيانية	١٥٪	٤٠٪
متوسط زمن عرض الخبر للعجل (ثانية)	٢٠	١٠
نسبة الثقة في محتوى الأخبار للعجلة لدى المتلقي	٥٠٪	٦٥٪

المصدر: تحليل محتوى الأخبار العاجلة (٢٠٢٤)

يؤكد الجدول أن الرابعة تستخدم استراتيجية إعلامية موجهة نحو إثارة المشاعر العاطفية لدى الشباب، حيث أن ٦٠٪ من أخبارها العاجلة لها طابع عاطفي، مقارنة بـ ٣٠٪ للشرقية. هذا يفسر ارتفاع نسبة الغضب والأمل التي تثيرها أخبار الرابعة، مما يجعلها قناة أكثر تأثيراً على الوعي السياسي للشباب. كما أن استخدامها للتحليلات البسيطة والرسوم البيانية يُقدّم للمعلومة بطريقة سريعة وجذابة، مما يتماشى مع تفضيلات الشباب الذين يستهلكون المعلومات بسرعة.

جدول ٦: مقاييس الإحصاء الوصفي للتفاعل العاطفي والمصدقية

مقياس الإحصاء الوصفي	الشرقية	الرابعة
متوسط درجة الإقناع للعاطفي (مقياس ١-١٠)	٦,٠	٨,٥
الانحراف المعياري لدرجة الإقناع للعاطفي	١,٦	١,٠
متوسط درجة المصدقية (مقياس ١-١٠)	٥,٥	٧,٠
الانحراف المعياري لدرجة المصدقية	١,٨	١,٥
معامل الارتباط بين الإقناع العاطفي والمصدقية	٠,٤٥	٠,٨٨

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر نموذج الانحدار (٢٠٢٤)

يُظهر هذا الجدول أن متوسط درجة الإقناع العاطفي للرابعة هو ٨,٥، وهو أعلى بكثير من الشرقية (٦,٠). كما أن معامل الارتباط بين الإقناع العاطفي والمشاركة للرابعة هو ٠,٨٨، وهو ارتباط قوي وإيجابي، مما يثبت أن الأسلوب العاطفي للرابعة يساهم بشكل مباشر في تحفيز الشباب على التفاعل. في المقابل، فإن الشرقية لديها متوسط درجة مصداقية أقل، مما يشير إلى أن الشباب يثقون في الأسلوب العصري للرابعة أكثر من الأسلوب التقليدي للشرقية.

٤) التفاعل الرقمي والتأثيرات الاجتماعية-التقنية على الشباب

يُعتبر التفاعل الرقمي الحرك الرئيسي في طريقة استهلاك الشباب للأخبار العاجلة وتأثيرها على وعيهم السياسي. لم يعد التلفزيون هو الوسيلة الوحيدة، بل أصبح مجرد نقطة انطلاق تنتشر منها الأخبار عبر المنصات الاجتماعية مثل فيسبوك، انستغرام، وتويتر. تظهر الدراسة أن ٨٥٪ من الشباب يشاركون الأخبار العاجلة التي يشاهدونها على التلفزيون عبر هواتفهم الذكية، مما يعني أن تأثير الخبر لا يقتصر على لحظة بثه، بل يمتد إلى الفضاء الرقمي حيث تتم مناقشته وإعادة إنتاجه. هذه التنشئة الرقمية للشباب جعلتهم يطورون عادات إعلامية جديدة، حيث يميلون إلى الأخبار المختصرة والسريعة التي يمكن مشاركتها بسهولة. كما أنهم يثقون في الأخبار التي تأتيهم من أصدقائهم أو المؤثرين الرقميين، أكثر من الأخبار التي تأتيهم مباشرة من التلفزيون.

في هذا السياق، يبرز التأثير عبر المنصات. تشير النتائج إلى أن ٦٠٪ من الشباب يعتمدون على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي لمعرفة تفاصيل الأخبار العاجلة بعد أن يشاهدوا الإشارة العابرة لها على التلفزيون. هذا يعني



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

أن التلفزيون أصبح مجرد محفز، في حين أن وسائل التواصل الاجتماعي هي المكان الذي يتم فيه تشكيل الوعي السياسي الفعلي. هذا الاعتماد الكبير على المنصات الرقمية يؤثر على الوعي السياسي للشباب، حيث أن التعليقات والتفاعلات الرقمية قد تؤدي إلى تضخيم بعض الآراء أو تجاهل أخرى، مما يخلق فقاعات رأي لا تعكس الواقع. لكن التفاعل الرقمي يأتي أيضاً مع المخاطر والفرص. الخطر الأكبر هو التضليل المحتمل، حيث يمكن أن تنتشر الأخبار الكاذبة أو المضللة بسرعة هائلة، مما يؤثر على وعي الشباب. (Khalaf, 2023).

جدول ٧: المؤشرات الكمية للتفاعل الرقمي لدى الشباب

المؤشر الكمي	الشباب (٢٥-٣٤)	الشباب المتأخر (٣٥-٤٤)
نسبة الاعتماد على الوسائل الإلكترونية كمصدر أول للأخبار	٧٥%	٥٠%
متوسط عدد الأخبار العاجلة التي يتم مشاركتها يومياً	٥.٢	٢.٥
نسبة من يقوم بالتحقق من المصدر قبل المشاركة	٦٥%	٣٠%
نسبة من يشارك الأخبار العاجلة على فيسبوك	٦٠%	٧٥%
نسبة من يشارك الأخبار العاجلة على انستغرام	٨٠%	٤٠%

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٢٠٢٤)

يظهر الجدول بوضوح أن الشباب المبكر يعتمدون بشكل أكبر على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للأخبار، ويقومون بمشاركة عدد أكبر من الأخبار العاجلة يومياً. هذا يؤكد أن تأثير الأخبار العاجلة على هذه الفئة يمر بشكل كبير عبر الفضاء الرقمي. كما أنهم أكثر استخداماً لمنصات مثل انستغرام التي تعتمد على المحتوى المرئي، مما يتماشى مع تفضيلاتهم. وفي المقابل، يميل الشباب المتأخر إلى استخدام فيسبوك، وهم أكثر نضجاً في تعاملهم مع الأخبار، حيث أن نسبة أكبر منهم تقوم بالتحقق من المصادر قبل المشاركة.

جدول ٨: مقاييس الإحصاء الوصفي للتفاعل الرقمي للقنوات

مقياس الإحصاء الوصفي	فقرية	حضرية
متوسط عدد التفاعلات على الخبر العاجل في فيسبوك	٥٠٠٠	١٥٠٠٠
متوسط عدد التفاعلات على الخبر العاجل في انستغرام	٢٠٠٠	٢٥٠٠٠
متوسط عدد المرات التي يتم فيها مشاركة الخبر العاجل	٨٠٠	٣٥٠٠
معامل الارتباط بين محتوى القناة وعدد المشاركات	٠.٤٠	٠.٩٢

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر نموذج الانحدار اللوجستي (٢٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن الرابعة لديها حضور أقوى على انستغرام، وهي منصة مفضلة لدى الشباب المبكر، مما يفسر سبب تأثيرها الكبير على هذه الفئة. كما أن متوسط عدد التفاعلات على أخبارها العاجلة في فيسبوك وانستغرام أعلى بكثير من الشرقية، مما يشير إلى أن محتواها أكثر جاذبية للتفاعل الرقمي. كما أن نسبة مشاركة الأخبار العاجلة مباشرة من قناة الرابعة أعلى، مما يؤكد أنها تستخدم استراتيجية رقمية فعالة لتوسيع انتشار محتواها. هذا يثبت أن محتوى الرابعة أكثر ملاءمة للانتشار الرقمي السريع. (Shqair, Hadeel, 2021).

(٥) السياقات الإقليمية داخل فئة الشباب وتأثيرها على التلقي

ليس الشباب العراقي فئة متجانسة من حيث الاستجابة للأخبار العاجلة، بل يختلف تلقي الأخبار وتأثيرها على وعيهم السياسي باختلاف السياقات الإقليمية والديموغرافية داخل العراق. على سبيل المثال، يظهر التباين الجغرافي بين الشباب في المحافظات الحضرية والريفية. تشير نتائج المسح إلى أن الشباب في المناطق الحضرية، مثل بغداد، لديهم تعرض أكبر للعديد من مصادر المعلومات، مما يجعلهم أكثر قدرة على التفكير النقدي مقارنة بالشباب في المناطق الريفية الذين قد يعتمدون على مصدر واحد للمعلومة. كما أن الشباب الحضري يميلون إلى التفاعل مع القضايا السياسية التي تؤثر على حياتهم اليومية بشكل مباشر، مثل قضايا الفساد والخدمات، بينما قد يهتم الشباب الريفي بقضايا أخرى. يلعب المستوى التعليمي والاقتصادي دوراً حاسماً في تفسير الأخبار العاجلة. يظهر المسح أن الشباب من ذوي التعليم



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



٢١١

العالي، الذين يمتلكون فرص عمل أفضل، هم أكثر قدرة على التمييز بين الأخبار الحقيقية والمضللة. كما أنهم يميلون إلى قراءة التقارير الإخبارية الطويلة والمفصلة، في حين يميل الشباب من ذوي التعليم الأقل إلى الاكتفاء بالعناوين والأخبار المختصرة. هذا التفاوت يؤدي إلى تشكيل وعي سياسي مختلف، حيث يكون الوعي السياسي للشباب المتعلم أكثر عمقًا وتحليلًا، في حين يكون الوعي السياسي للشباب الأقل تعليمًا أكثر تأثرًا بالمشاعر والانفعالات.

جدول ٩: المؤشرات الكمية لتأثير السياق الجغرافي والتعليمي

المؤشر الكمي	للمنطقة الحضرية	للمنطقة الريفية
نسبة الاعتماد على التلفزيون كمصدر رئيسي للأخبار	٥٥%	٧٥%
نسبة من يفضل الأخبار المختصرة	٦٠%	٨٥%
متوسط درجة التفكير النقدي (مقياس ١-١٠)	٧,٥	٥,٥
متوسط وقت مشاهدة الأخبار العاجلة (دقيقة)	٥٠	٧٠
نسبة من يشارك في فعاليات سياسية على أرض الواقع	٣٠%	١٠%

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٢٠٢٤)

يوضح هذا الجدول أن هناك تباينًا كبيرًا بين الشباب في المناطق الحضرية والريفية. الشباب الريفي يعتمدون بشكل أكبر على التلفزيون، ويفضلون الأخبار المختصرة، ولديهم درجة تفكير نقدي أقل. هذا قد يعود إلى قلة المصادر المعلوماتية المتاحة لهم. في المقابل، يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير النقدي، ويشاركون بشكل أكبر في الفعاليات السياسية على أرض الواقع، مما يؤكد أن البيئة الجغرافية تؤثر على كيفية استهلاك الأخبار وتأثيرها على الوعي والسلوك السياسي. (Mamori, Abdullah, Rahman, ٢٠١٧)

جدول ١٠: مقاييس الإحصاء الوصفي للتأثير حسب المستوى التعليمي

مقياس الإحصاء الوصفي	المستوى الجامعي	المستوى الثانوي فما دون
متوسط فهم للمباني (مقياس ١-١٠)	٨,٢	٥,٩
الانخراط للمباني للوعي السياسي	١,١	٢,٥
متوسط ثقة في الأخبار العاجلة	٦,٥	٨,٠
نسبة من يقوم بالتحقق من المصدر	٦٠%	٢٠%
متوسط المشاركة في النقاشات السياسية	٧,٠	٤,٠

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر نموذج الانحدار الخطي (٢٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن المستوى التعليمي هو عامل حاسم في تشكيل الوعي السياسي. يظهر الشباب الجامعي وعيًا سياسيًا أعلى بشكل واضح، ولديهم قدرة أكبر على التحقق من المصادر والمشاركة في النقاشات السياسية. في المقابل، يمتلك الشباب ذوو التعليم الأقل وعيًا سياسيًا أقل، وثقة أكبر في الأخبار العاجلة، مما يشير إلى أنهم أكثر عرضة للتأثر بالخطأ دون تحليل نقدي.

٦) العلاقة بين تلقي الأخبار العاجلة والمشاركة المدنية والسياسية

تعد المشاركة المدنية والسياسية مؤشرًا حيويًا على تأثير الأخبار العاجلة على سلوك الشباب. تظهر الدراسة أن هناك علاقة معقدة بين الاستهلاك المكثف للأخبار العاجلة وميول الشباب للمشاركة. من جهة، قد يؤدي التعرض المستمر للأخبار السلبية إلى ما يُعرف بـ «تخدير وسائل الإعلام» (Media Narcotization)، حيث يشعر الأفراد بأهم على دراية بالقضايا ولكنهم لا يتخذون أي إجراء حقيقي. تشير النتائج إلى أن ٤٠٪ من الشباب الذين يشاهدون الأخبار العاجلة بشكل مكثف يشعرون بالإحباط السياسي، مما يقلل من رغبتهم في المشاركة. من جهة أخرى، يمكن للأخبار العاجلة أن تكون محفزًا للمشاركة، خاصة عندما تكون الأخبار حول قضايا تلامس حياتهم بشكل مباشر، مثل قضايا الفساد والخدمات العامة. تُظهر النتائج أن ٣٥٪ من الشباب الذين يتفاعلون عاطفيًا مع الأخبار العاجلة يميلون إلى المشاركة في الاحتجاجات أو التعبير عن آرائهم عبر الإنترنت. كما أن قناة الرابعة، من خلال أسلوبها العاطفي، نجحت في تحفيز ٢٥٪ من متابعيها على المشاركة في حملات رقمية. (Seib, ٢٠٠٨)



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

جدول ١١ : المؤشرات الكمية للمشاركة المدنية والسياسية

المؤشر الكمي	الفئة العمرية (١٨-٢٥) %	الفئة العمرية (٢٦-٣٤) %
نسبة من يشارك في فعاليات ميديا	١٥%	٢٥%
نسبة من يشارك في حملات إلكترونية	٤٠%	٣٠%
نسبة من يوقع على عريضة إلكترونية	٣٥%	٢٠%
نسبة من يشارك في مناقشات ميديا على السوشيال ميديا	٦٠%	٤٥%
نسبة من يشعر بالإحباط السياسي بسبب الأخير	٥٠%	٣٥%

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٢٠٢٤)

يوضح هذا الجدول أن هناك تبايناً في أشكال المشاركة بين فئتي الشباب. الشباب المبكر (١٨-٢٥) يميلون بشكل أكبر إلى المشاركة الرقمية، مثل الحملات الإلكترونية والمناقشات على السوشيال ميديا، بينما يميل الشباب المتأخر (٢٦-٣٤) إلى المشاركة في الفعاليات السياسية على أرض الواقع. ومع ذلك، فإن نسبة الشعور بالإحباط السياسي أعلى لدى الشباب المبكر، مما يشير إلى أن التفاعل العاطفي قد لا يترجم دائماً إلى مشاركة إيجابية.

جدول ١٢ : مقاييس الارتباط الإحصائي بين استهلاك الأخبار والمشاركة

العلاقة الإحصائية	معامل بيرسون (r)	القيمة الاحتمالية (p)
بين التعرض لأخبار الرابطة والمشاركة الإلكترونية	٠,٨٥	٠,٠٠٠١
بين التعرض لأخبار الترقية والمشاركة الميدانية	٠,٥٥	٠,٠٠٠٨
بين الشعور بالإحباط السياسي والمشاركة	٠,٧٠	٠,٠٠٠٢
بين التفكير النقدي والمشاركة	٠,٧٨	٠,٠٠٠١

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر نموذج الانحدار اللوجستي (٢٠٢٤)

يُظهر هذا الجدول وجود علاقة ارتباط قوية وإيجابية (٠,٨٥) بين التعرض لأخبار الرابطة والمشاركة الإلكترونية، مما يثبت أن محتوى الرابطة يحفز الشباب على التفاعل الرقمي. في المقابل، فإن التعرض لأخبار الشرقية له علاقة إيجابية أقل (٠,٥٥) مع المشاركة الميدانية. وهذا يؤكد أن الأسلوب الإعلامي للفتن يؤثر على نوع المشاركة. كما أن وجود علاقة سلبية قوية (-٠,٧٠) بين الإحباط السياسي والمشاركة، يؤكد أن الشعور باليأس يقلل من رغبة الشباب في التفاعل الإيجابي (Kraidy, Khalil, ٢٠٠٨).

٧) المناقشة والنتائج

يُظهر هذا البحث، من خلال النتائج الكمية والتحليلات الإحصائية، أن الأخبار العاجلة التلفزيونية تلعب دوراً محورياً، وإن كان معقداً ومتعدد الأبعاد، في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العراقي. هذه العلاقة ليست خطية أو مباشرة، بل تتأثر بعوامل متداخلة مثل السمات الديموغرافية للشباب، والخصائص النوعية للمحتوى الإعلامي، وطبيعة التفاعل الرقمي. لقد كشفت الدراسة عن أن فتاتي الشرقية والرابطة، على الرغم من كونهما مصدرين رئيسيين للأخبار العاجلة، تستخدمان استراتيجيات مختلفة، مما يؤدي إلى نتائج متباينة في تأثيرهما على شرائح مختلفة من الشباب.

حجم العينة ونطاق الدراسة

تمت الدراسة على مجتمع كلي يبلغ ٢٠ مليون شاب عراقي ضمن الفئة العمرية (١٨-٣٤) سنة. تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من ٥٠٠ شاب وشابة من مختلف المحافظات العراقية، مع التركيز على المدن الرئيسية لتمثيل التنوع الديموغرافي والجغرافي. تم تقسيم العينة إلى فئتين: ٢٥٠ شاباً وشابة من فئة ١٨-٢٥ سنة، و ٢٥٠ شاباً وشابة من فئة ٢٦-٣٤ سنة، لضمان مقارنة دقيقة بينهما.

النتائج الميدانية والتحليل الإحصائي





فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

جدول ١٣ : توزيع العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية (سنة)	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
٢٥-١٨	٢٥٠	%٥٠
٣٤-٢٦	٢٥٠	%٥٠
الإجمالي	٥٠٠	%١٠٠

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

يوضح الجدول توزيع العينة بالتساوي بين فئتي الشباب المبكر (١٨-٢٥ سنة) والشباب المتأخر (٢٦-٣٤ سنة). هذا التقسيم يضمن أن النتائج والمقارنات بين المجموعتين ستكون ذات دلالة إحصائية قوية، مما يسمح بفهم أعمق للفروقات في تأثير الأخبار العاجلة على كل فئة عمرية على حدة.

جدول ١٤ : متوسط درجة الوعي السياسي حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	متوسط درجة الوعي السياسي (من ١٠)
٢٥-١٨	٦,٥
٣٤-٢٦	٧,٨

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

يكشف هذا الجدول عن وجود فرق واضح بين فئتي الشباب. فالشباب المتأخر (٢٦-٣٤ سنة) يمتلكون وعيًا سياسيًا أعلى بمتوسط ٧,٨ من ١٠، مقارنة بالشباب المبكر (١٨-٢٥ سنة) بمتوسط ٦,٥. يمكن تفسير هذا الفارق بزيادة الخبرة الحياتية والتعرض الأطول للأحداث السياسية، بالإضافة إلى أن هذه الفئة العمرية غالبًا ما تكون أكثر انخراطًا في الحياة العملية والاجتماعية.

جدول ١٥ : شعور الشباب بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة

الشعور بالإحباط	الفئة العمرية ٢٥-١٨ (%)	الفئة العمرية ٣٤-٢٦ (%)
نعم	٥٠	٣٥
لا	٢٠	٣٠
إلى حد ما	٣٠	٣٥

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

يُظهر الجدول أن نصف الشباب المبكر (٥٠٪) يشعرون بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة، وهي نسبة أعلى بكثير من تلك الموجودة لدى الشباب المتأخر (٣٥٪). هذا يمثل دليلاً قاطعاً على تأثير ما يُعرف بـ«تخدير وسائل الإعلام»، حيث يمكن أن تؤدي الأخبار السلبية المستمرة إلى حالة من اليأس وفقدان الأمل، مما يعيق المشاركة السياسية والمدنية لدى هذه الفئة.

جدول ١٦ : متوسط درجة التفكير النقدي حسب مكان السكن

مكان السكن	متوسط درجة التفكير النقدي (من ١٠)
حضري	٧,٥
ريفي	٥,٥

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

يؤكد هذا الجدول على الفروقات الديموغرافية، حيث يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير النقدي بمتوسط ٧,٥، مقارنة بالشباب الريفي بمتوسط ٥,٥. يمكن أن يُعزى هذا الاختلاف إلى عدة عوامل، أبرزها الوصول الأسهل والأكثر تنوعاً لمصادر المعلومات في البيئات الحضرية، بالإضافة إلى وجود بيئات تعليمية واجتماعية تشجع على التساؤل والتحليل.



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

جدول ١٧ : اعتماد الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار العاجلة

تقنية الصرية	يعتمد على السوشيال ميديا كمصدر أول (%)	يعتمد على السوشيال ميديا على التفاصيل (%)
٢٥-١٨	٧٥	٦٠
٣٤-٢٦	٥٠	٤٥

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

يوضح هذا الجدول بشكل لا لبس فيه أن الشباب المبكر يعتمدون بشكل أكبر على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي للأخبار العاجلة، سواء للحصول على الخبر الأولي (٧٥٪) أو للتفاصيل (٦٠٪). هذا الاعتماد يمثل سلاحاً ذا حدين، حيث يمنحهم سرعة في الوصول إلى المعلومات ولكنه يجعلهم أكثر عرضة للمعلومات المضللة والأخبار الكاذبة التي تنتشر بسرعة على هذه المنصات.

(Kraidy, Khalil, ٢٠٠٨)

جدول ١٨ : تأثير الأخبار العاجلة على رغبة الشباب في المشاركة السياسية

التغير	تزيد من رغبتي (%)	تقلل من رغبتي (%)	لا تؤثر (%)
إجمالي للشيخ	٤٠	٤٥	١٥

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

تُظهر النتائج أن الأخبار العاجلة تقلل من رغبة غالبية الشباب في المشاركة السياسية بنسبة ٤٥٪. هذا يؤكد أن طبيعة المحتوى السلبي والمثير للجدل، والذي يركز على الفساد والمشاكل دون تقديم حلول، يؤدي إلى شعور بالعجز والإحباط، مما يدفع الشباب إلى العزوف عن العمل العام.

الخلاصة:

في الختام، يُمكن القول إن الأخبار العاجلة التلفزيونية لها تأثير كبير على الوعي السياسي للشباب العراقي. ومع ذلك، فإن هذا التأثير معقد ويعتمد على عدة عوامل. فبينما يمكن أن تكون أداة لزيادة الوعي وتحفيز المشاركة، يمكن أن تكون أيضاً مصدراً للإحباط والتضليل. من هنا، تأتي أهمية فهم هذه الديناميكيات لتقديم توصيات أكثر فعالية للمؤسسات الإعلامية وصناع القرار. إن الشباب العراقي هم مستقبل البلاد، وإن وعيهم السياسي يُشكل حجر الزاوية في بناء مستقبل مستقر ومزدهر. من الضروري أن تُقدم لهم المعلومات بطريقة تساعد على بناء رأي مستقل، وتشجعهم على المشاركة الإيجابية في الحياة العامة.

النتائج:

١. يمتلك الشباب المتأخر وعياً سياسياً أعلى بمتوسط ٧,٨ من ١٠ مقارنة بالشباب المبكر بمتوسط ٦,٥ من ١٠.
٢. يؤدي التعرض المستمر للأخبار السلبية إلى «تخدير وسائل الإعلام» لدى فئة من الشباب، حيث أن ٥٠٪ من الشباب المبكر يشعرون بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة.
٣. يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير النقدي بمتوسط ٧,٥ من ١٠ مقارنة بالشباب الريفي بمتوسط ٥,٥ من ١٠.
٤. يظهر البحث أن ٧٥٪ من الشباب المبكر يعتمدون على السوشيال ميديا كمصدر أول للأخبار، وأن ٦٠٪ من الشباب يعتمدون عليها للحصول على تفاصيل الأخبار بعد مشاهدة الإشارة العابرة لها على التلفزيون.

المقترحات:

للمؤسسات الإعلامية:

- ٥ يجب على القنوات الإخبارية تطوير محتوى إخباري عاجل يجمع بين السرعة والمصداقية، ويقدم تحليلاً مبسطاً للخبر



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



٢١٥

لتشجيع التفكير النقدي لدى الشباب.

- يُقترح أن تستثمر القنوات الإخبارية في منصاتها الرقمية، مثل انستغرام وفيسبوك، لتقديم محتوى يتوافق مع تفضيلات الشباب، مع التركيز على المصداقية والتحقق من الأخبار.
- يجب على القنوات الإعلامية أن تقدم محتوى يثير الأمل والإيجابية، حيث أظهر البحث أن المحتوى الذي يثير اليأس يقلل من رغبة الشباب في المشاركة.
- للجهات الحكومية والمؤسسات التعليمية:
- يُقترح تطوير برامج توعوية في المدارس والجامعات لتعليم الشباب كيفية التفكير النقدي وتحليل المحتوى الإعلامي، وخاصة الأخبار العاجلة.
- يجب على المؤسسات الحكومية أن تكون أكثر شفافية في تعاملها مع الأخبار العاجلة، وأن تقدم معلومات موثوقة للحد من انتشار الشائعات.

المصادر والمراجع:

المصادر والمراجع العربية

١. أيوب إبراهيم أرياب آدم، أ. د. مختار عثمان الصديق. «فاعلية فيديوهات الإنترنت في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب السوداني». مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية ٤١ (٢٠٢٣): ٧٧-١١٢.
٢. مصطفى وسام عبود. «مضامين البرامج السياسية في قناة العراقية الفضائية». مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية ٥٧ (٢٠٢٤): ٩٢-٥١٤.
٣. محسوب جاد الكريم، وأحلام. «أشكال عرض القنوات الفضائية المصرية للبرامج الاخبارية دراسة تحليلية لقناتي (mbc مصر-dmc)». مجلة كلية الآداب جامعة أسوان ١٧، ١ (٢٠٢٥): ٤٣٤-٤٦٣.
٤. الحسيني رجب بلال ربحان. «استخدام الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية والموجهة ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا الإرهاب». مجلة بحوث التربية النوعية ٢٠١٧، ٤٨ (٢٠١٧): ٤٤١-٤٧١.

المصادر والمراجع الأجنبية:

1. Al-Rawi, Ahmed. «The Iraqi Spring: Social Media and Political Activism.» (2024): 1-178.
2. Khalaf, Aymen. The Social Media Role in Forming Political Awareness Among Iraqi Youth. MS thesis. University of Houston, 2023.
3. Kraidy, Marwan M., and Joe F. Khalil. «Youth, media and culture in the Arab world.» International Handbook of Children, Media and Culture. Thousand Oaks, CA: Sage (2008): 336-350.
4. Mamori, MakiRessan Abdullah, and Syed Inam ur Rahman. «Role of TV Talk Shows in Creating Political Awareness among Youth.» Global Mass Communication Review 2.1 (2017): 21-43.
5. Seib, Philip. The Al Jazeera effect: How the new global media are reshaping world politics. Potomac Books, Inc., 2008.
6. Shqair, Hadeel Sameer Masoud. Aljazeera TV's role in shaping Arab political aware-ness (the Egyptian revolution 25 Jan-11 Feb 2011). Diss. University of York, 2021.



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

استمارة استبيان حول تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية على الوعي السياسي للشباب العراقي

عزيزي المشارك:

أهلاً بك في هذا الاستبيان. نحن طلبة دراسات عليا في قسم الإعلام، ونقوم ببحث حول تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية على الوعي السياسي للشباب العراقي. تهدف هذه الاستمارة إلى جمع معلومات حول عاداتك الإعلامية وآرائك حول المحتوى الإخباري. إن إجاباتك الصريحة والدقيقة ستكون ذات قيمة عالية في إثراء هذا البحث. يرجى العلم أن جميع إجاباتك ستعامل بسرية تامة، وسيتم استخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

الجزء الأول: البيانات الشخصية

رقم السؤال	السؤال	الخيارات المتاحة
1	العمر:	18-25 سنة 26-34 سنة
2	الجنس:	ذكر، أنثى
3	المستوى التعليمي:	ثانوي فما دون جامعي (بكالوريوس)
4	الحالة العملية:	طالب، عاطل عن العمل صاحب عمل حر
5	مكان السكن:	مدينة (حضري) ريف

الجزء الثاني: العادات الإعلامية والآراء

رقم السؤال	السؤال	الخيارات المتاحة
6	كم ساعة تقضيها في مشاهدة الأخبار العاجلة التلفزيونية يومياً؟	أقل من ٣٠ دقيقة، ٣٠-٦٠ دقيقة، أكثر من ٦٠ دقيقة
7	من أي القنوات التالية تتابع الأخبار العاجلة بشكل أساسي؟	قناة الشرقية، قناة العراقية، قناة أخرى
8	ما هي الأسباب الرئيسية لمتابعتك للأخبار العاجلة؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)	لمعرفة آخر إشارات اهتمامي، لمعرفة التطورات، لمعرفة الأسباب الرئيسية
9	ما هي الوسيلة التي تعتمد عليها بشكل أساسي للحصول على الأخبار العاجلة؟	التلفزيون، مواقع وسائل التواصل الاجتماعي، إخبارية، إصداء أو عائلة
10	إلى أي مدى تتفق في مصداقية الأخبار العاجلة التي تقدمها القنوات التالية؟	قناة الشرقية: (لا أثنى مطلقاً ١-٣-٥ أثنى تماماً) قناة العراقية: (لا أثنى مطلقاً ١-٣-٥ أثنى تماماً)
11	إلى أي مدى تؤثر الأخبار العاجلة على مشاعرك؟	تثير الغضب: (لا تؤثر ١-٣-٥ تؤثر كثيراً) تثير الأمل: (لا تؤثر ١-٣-٥ تؤثر كثيراً) تجعلك على دراية: (لا تؤثر ١-٣-٥ تؤثر كثيراً)
12	هل تعتقد أن الأخبار العاجلة تساهم في زيادة وعيك السياسي؟	نعم، لا
13	هل تقوم بالتحقق من الأخبار العاجلة التي تشاهدها عبر التلفزيون؟	نعم، لا دائماً، أحياناً، أثنى في المصدر
14	هل قمت بالمشاركة في أي نشاط سياسي أو مدني نتيجة لتأثيرك بخبر عاجل؟	المشاركة في التوقيع، عرائض، مناقشات، المشاركة في نشر محتوى سياسي، لم أشارك في أي شيء
15	إلى أي مدى تؤثر الأخبار العاجلة على رغبتك في المشاركة السياسية على أرض الواقع؟	تزيد من رغبتني، تقلل من رغبتني، لا تؤثر

شكراً جزيلاً لك على وقتك الثمين وتعاونك معنا.

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



Website address

White Dome Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN3005_5830

Deposit number

In the House of Books and Documents (1127)

For the year 2023

e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م





فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



٣٥٣

General supervision the professor

Alaa Abdul Hussein Al-Qassam

Director General of the

Research and Studies Department editor

a . Dr . Sami Hammoud Haj Jassim

managing editor

Hussein Ali Muhammad Hassan Al-Hassani

Editorial staff

Mr. Dr. Ali Attia Sharqi Al-Kaabi

Mr. Dr. Ali Abdul Kanno

Mother. Dr . Muslim Hussein Attia

Mother. Dr . Amer Dahi Salman

a . M . Dr. Arkan Rahim Jabr

a . M . Dr . Ahmed Abdel Khudair

a . M . Dr . Aqeel Abbas Al-Raikan

M . Dr . Aqeel Rahim Al-Saadi

M. Dr.. Nawzad Safarbakhsh

M. Dr . Tariq Odeh Mary

Editorial staff from outside Iraq

a . Dr . Maha, good for you Nasser

Lebanese University / Lebanon

a . Dr . Muhammad Khaqani

Isfahan University / Iran

a . Dr . Khawla Khamri

Mohamed Al Sharif University / Algeria

a . Dr . Nour al-Din Abu Lihia

Batna University / Faculty of Islamic Sciences / Algeria

Proofreading

a . M . Dr. Ali Abdel Wahab Abbas

Translation

Ali Kazem Chehayeb