



يَا

صَاحِبَ الْقُبَّةِ الْبَيْضَاءِ فِي النَّجَفِ
مَنْ زَارَ قَبْرِكَ وَاسْتَشْفَى لَدَيْكَ شُفْعِي
زُورُوا أَبَا الْحَسَنِ الْهَادِي لَعَلَّكُمْ
تُحْظَوْنَ بِالْأَجْرِ وَالْإِقْبَالِ وَالْزُّلْفَ
زُورُوا لِمَنْ تُسْمَعُ النَّجْوَى لَدَيْهِ فَمَنْ
يَرَهُ بِالْقَبْرِ مَلْهُوفًا لَدَيْهِ كُفِي
إِذَا وَصَلَ فَأَخْرِمْ قَبْلَ تَدْخُلِهِ
مُلَيَّيَاً وَإِسْعَ سَعِيًّا حَوْلَهُ وَطُفِ
حَتَّى إِذَا طِفْتَ سَبْعًا حَوْلَ قَبْتِهِ
تَأْمَلُ الْبَابَ تَلْقَى وَجْهَهُ فَقَفِ
وَقُلْ سَلَامٌ مِنَ اللَّهِ السَّلَامُ عَلَى
أَهْلِ السَّلَامِ وَأَهْلِ الْعِلْمِ وَالشَّرَفِ



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م
العدد (٩) جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م
المجلد الثالث

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة بغداد
جامعة تكريت
جامعة البصرة
جامعة تكريت
جامعة البصرة
جامعة تكريت

No.:
Date



جامعة بغداد

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

دائرة البحث والتطوير

قسم الشؤون العلمية

رقم: بـ ٨٦٥٤
التاريخ: ٢٠٢٥/٧/٢٠

ديوان الوقف الشيعي/ دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة القبة البيضاء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

إشارة الى كتابكم المرقم ١٣٧٥ بتاريخ ٢٠٢٥/٧/٩ ، والحاقة بكتابنا المرقم بـ ت ٤ / ٤ ٣٠٠٨ في ٢٠٢٤/٣/١٩ ، المتضمن استحداث مجلاتكم التي تصدر عن دائركم المذكوره اعلاه ، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي المطبوع وانشاء موقع الكتروني للمجلة تعتبر الموافقة الواردة في كتابنا اعلاه موافقة نهائية على استحداث المجلة.

مع وافر التقدير

أ.د. لبني خميس مهدي
المدير العام لدائرة البحث والتطوير

٢٠٢٥/٧/٢٧

نسخة منه إلى:

قسم الشؤون العلمية/ شعبة التأليف والترجمة و النشر.... مع الاوليات
الصادرة

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير
الرقم ٥٠٤٩ في ١٤ ٢٠٢٢/٨/٥ المعطوف على إعمامهم المرقم ١٨٨٧ في ٢٠١٧/٣/٦
تعدّ مجلة القبة البيضاء مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.

مهند ابراهيم
١٥/٧/٢٠٢٥



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - دائرة البحث والتطوير - التصر الأبيض - المجمع التربوي - الطابق السادس

✉ gd@rdd.edu.iq

🌐 Rdd.edu.iq

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م
تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

المشرف العام

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات



التدقيق اللغوي

أ. م. د. علي عبد الوهاب عباس
التخصص / اللغة والنحو
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية
الترجمة
أ. م. د. رايد سامي مجيد
التخصص / لغة إنجليزية
جامعة الإمام الصادق (عليه السلام) كلية الآداب

رئيس التحرير

أ. د. سامي حمود الحاج جاسم
التخصص / تاريخ إسلامي

الجامعة المستنصرية / كلية التربية
مدير التحرير

حسين علي محمد حسن
التخصص / لغة عربية وأدابها
دائرة البحوث والدراسات / ديوان الوقف الشيعي
هيئة التحرير

أ. د. علي عبد كنو

التخصص / علوم قرآن / تفسير
جامعة ديالى / كلية العلوم الإسلامية

أ. د. علي عطيه شرقى
التخصص / تاريخ إسلامي
جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد

أ. م. د. عقيل عباس الريكان
التخصص / علوم قرآن تفسير
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية
أ. م. د. أحمد عبد خضرير

التخصص / فلسفة

الجامعة المستنصرية / كلية الآداب
م. د. نوزاد صفر بخش

التخصص / أصول الدين
جامعة بغداد / كلية العلوم الإسلامية
أ. م. د. طارق عودة مرعي
التخصص / تاريخ إسلامي
جامعة بغداد / كلية العلوم الإسلامية

هيئة التحرير من خارج العراق

أ. د. مها خير بك ناصر
الجامعة اللبنانية / لبنان / لغة عربية .. لغة
أ. د. محمد خاقاني
جامعة أصفهان / إيران / لغة عربية .. لغة
أ. د. خولة خمري
جامعة محمد الشريف / الجزائر / حضارة وآدیان .. آدیان
أ. د. نورالدين أبو لحية
جامعة باتنة / كلية العلوم الإسلامية / الجزائر
علوم قرآن / تفسير

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد(٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العنوان الموقعي

مجلة القبة البيضاء

جمهورية العراق

بغداد / باب المعلم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مديري التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN3005_5830

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٧)

لسنة ٢٠٢٣

البريد الإلكتروني

إيميل

off_research@sed.gov.iq



الرقم المعياري الدولي

(3005-5830)

دليل المؤلف.....

- ١- إن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- إن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب . اسم الباحث باللغة العربية . ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت . بريد الباحث الإلكتروني.
- ٣- ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
- ٤- تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٥- أن يكون مطبوعاً على الكمبيوتر بنظام **Word** (٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يجدر البحث بأكثر من ملف على القرص) وتزود هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وجدت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
- ٦- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).
- ٧- يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة **APA**
- ٨- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة باللغة (٧٥،٠٠٠) خمسة وسبعين الف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملات الأجنبية.
- ٩- أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والتصويب والإملائية.
- ١٠- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط **Arabic Simplified** (١٤) وحجم الخط (١٤) للكمبيوتر.
 - ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط **Times New Roman** (١٦). عنوان البحث (١٦). والملخصات (١٢). أما فقرات البحث الأخرى؛ فيحجم (١٤).
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة لآيات القراءة يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافقة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥- لاتعاد البحوث إلى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- دمج مصادر البحث وهوامشه في عنوان واحد يكون في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للنقوص السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الاستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠- تعبير الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث على العنوان الآتي: (بغداد - شارع فلسطين المركز الوطني لعلوم القرآن) أو البريد الإلكتروني: **off_research@sed.gov.iq** بعد دفع الأجر في الحساب المصرفي العائد إلى الدائرة.
- ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تخلّ بشرط من هذه الشروط .



ن	عنوان البحث	اسم الباحث	ص
١	البناء الساخر لاسم الشخصية في قصص وليد معماري مقاربة لغوية سيميائية	أ.م. د. محمد أنور اسماعيل م. د. محمد رضا كريم	٨
٢	أمرة اليد على التملك، ادلتها المشروعة وتطبيقاتها الفقهية	م. د. قصي حسن حميد	٢٦
٣	القيم القرآنية والحديثية في تعزيز المواطنة والعيش المشترك دراسة تحليلية في ضوء سيرة النبي وأهل بيته (عليهم السلام) لبناء مجتمعات متماسكة ومتسامحة	م. د. نضال حسين عبد الرشيد	٤٠
٤	ظاهرة التقديم والتأخير وأثرها في تماسك النص القرآني دراسة نصية	م. د. جاسم طالب محمد	٥٤
٥	رُفع الاسم المجرور ونَصْبُه في «القراءات السَّبَعةِ»	م. د. محمد أمين حسن	٧٠
٦	الحديث المحفوظ والشاذ والأمثلة التطبيقية على الزيادة في السنن والمنت دراسة موضوعية	م. د. أحمد فريج عبد سداح	٧٨
٧	مسائل المبنيات في المسائل العضديات لأبي علي الفارسي	م. د. نوري عبد الكريم نعمة	٨٨
٨	أثر الرضا والاكراه في المعاملات في الفقه الامامي	الباحث: حسن عادل فلاح أ.م. د. ظاهر محسن عبد الله	١٠٤
٩	العلاقات الألبانية- السوفيتية الصينية «١٩٤٩-١٩٧٨»	م. د. فاطمة جاسم محمد علي	١١٦
١٠	تقييم كتاب الحاسوب للصف الأول المتوسط في ضوء مصفوفة التتابع وامتلاك الطلبة لها	م. أمل حسين علي	١٣٦
١١	تجارة امبراطورية غانة الأفريقية (١١-٨ / ٥٥-٢ م)	م. م. علياء محمد الحسني	١٥٢
١٢	الإيقاع الروائي: إيقاع الحدث في روايات أزهر جرجيس	أفراح عباس حمود الشمرى	١٦٠
١٣	اليتيم في القرآن الكريم وحقوقه في الإسلام دراسة موضوعية	م. د. سلامة سعيد أسود	١٧٤
١٤	صراع الفوذ البريطاني، الأميركي في العراق ١٩٣٩-١٩٥٨ (مقال مراجعة) (دراسة تاريخية سياسية)	م. م. نعم مفید حمید	١٩٢
١٥	إسهام الأخبار العاجلة التلفزيونية في إعادة تشكيل الوعي السياسي عند الشباب العراقيين دراسة تطبيقية لقناة الشرقية والرابعة	الباحثة: رحمة علي حسين	٢٠٢
١٦	محاولة نظام كرار الانقلابية الاسباب والدأوافع والنتائج المتمخصة عنها في ضوء وثائق وزارة الخارجية الأمريكية تموز ١٩٧٣	م. م. علي عبد الخضر جبار	٢١٨
١٧	دور الصرف في تشكيل المعنى وتأثيره على فهم النصوص الأدبية في اللغة العربية	م. م. دنيا عباس محمد سامي	٢٣٢
١٨	المعارضة السياسية في النظم الديموقراطية التوافقية دراسة تحليلية مقارنة	الباحثة: هالة رشيد حمید م. م. نور صاحب حسن محبس	٢٤٠
١٩	فاعلية الاسترجاع وأثرها في فن الرثاء في شعر عصر صدر الإسلام	الباحثة: أسماء باهر فاضل أ.م. د. محمود أحمد شاكر	٢٥٢
٢٠	الستة الفعلية للرسول محمد(صلى الله عليه وآله وسلم)	م. م. حامد محسن عبد	٢٦٢
٢١	المنهج العقلي عند العالمة الطباطبائي لإثبات وجود الله	م. م. عباس حمزة حسن	٢٧٠
٢٢	القوانين المسنونة للحد من المخدرات في العراق	م. م. منار صلاح اسماعيل	٢٨٠
٢٣	الآخر في كتاب «المرأة وفلسفه التناقضات»	م. م. إيمان عبد الجبار جمال	٢٩٠
٢٤	أثر استراتيجية العلم الاصيل في تحصيل طلاب المرحلة المتوسطة في مادة الجغرافية وتفكيرهم التأملي	الباحث: نذير يحيى جليف	٣٠٢
٢٥	الرحلة التعليمية بين نبي الله موسى والخضر(عليه السلام) دراسة موضوعية	م. م. حسين تعيب جابر	٣٢٢
٢٦	العمليات العسكرية التي سبقت حصار الكوت في المدونات البريطانية للمدة ٦ تشرين الثاني ١٩١٥ - ٢٢ تشرين الثاني ١٩١٥ تاريخية	م. م. كريم خفيف صندل سعيد	٣٣٨

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

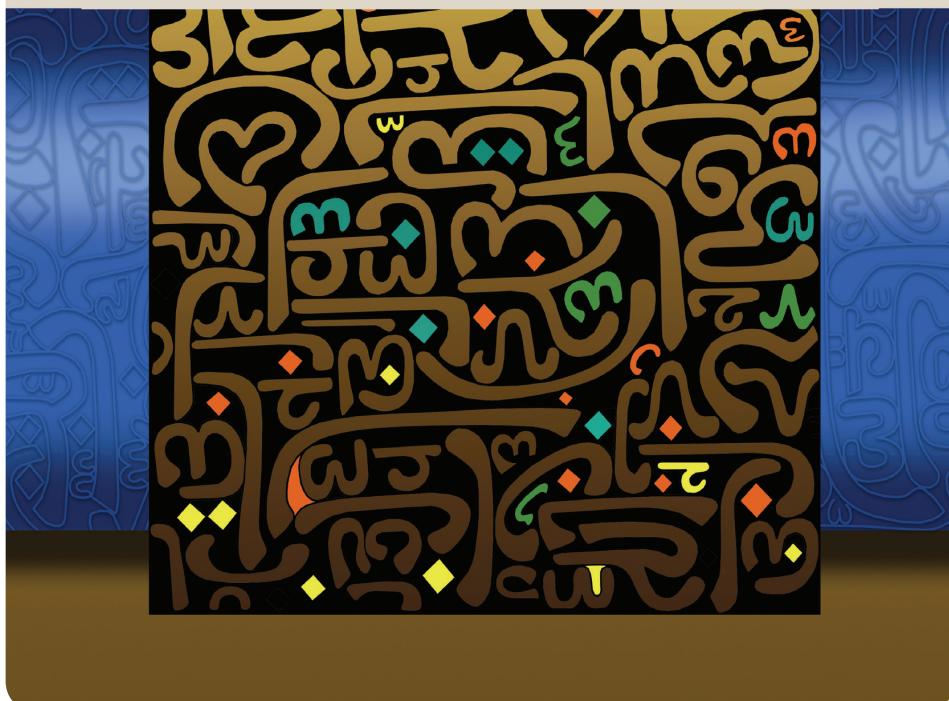
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



إسهام الأخبار العاجلة التلفزيونية في إعادة تشكيل الوعي السياسي عند الشباب العراقيين دراسة تطبيقية لقناتي الشرقية والرابعة

الباحثة: رحمة علي حسين
جامعة بغداد/ كلية الاعلام

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



المستخلص:

يتناول هذا البحث تأثير الأخبار العاجلة التي تبثها قناتاً الشرقية والرابعة على الوعي السياسي للشباب العراقي الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عاماً تكمن مشكلة الدراسة في النقص الملاحظ في الدراسات الأكاديمية التي تربط بين المحتوى الإعلامي السريع وخصائص الشباب الديموغرافية والنفسية، وكيفية ترجمة هذا التأثير إلى سلوك أو موقف فكري. يهدف البحث إلى تحليل السمات النوعية لمحن الأخبار العاجلة على القناتين، وقياس تأثيرها على الوعي السياسي للشباب، وتحديد الفروقات بين فئات العمرية المختلفة، وتقديم توصيات لتعزيز الوعي الإيجابي. يكتسب البحث أهميته العلمية من خلال سد فجوة في المكتبة العربية، وأهميته الاجتماعية من خلال توفير فهم أعمق للأدوات التي تشكل كما وسائل الإعلام وعي الشباب، وأهميته السياسية لكونه يساعد صناع القرار على فهم سلوك الشباب السياسي، وإعلامياً من خلال تقديم رؤى حول كيفية تصميم محتوى إخباري أكثر فعالية. اعتمد البحث على منهجية متعددة الأبعاد تجمع بين المنهج الكمي والكيفي، باستخدام المسح الميداني عبر استبيانات، وتحليل المحتوى الكمي والكيفي، ودراسة الحالات من خلال مقابلات وجموعات نقاش. وقد تطرق البحث إلى الإطار النظري المقارن باستخدام نظريات مثل وضع الأجندة، والتأثير، والغرس، والطوية الاجتماعية، وتناول تقسيمات الشباب حسب سماتهم الديموغرافية والسيكولوجية، وخصائص المحتوى العاجل، وتأثير التفاعل الرقمي والسياسات الإقليمية على تلقى الأخبار والمشاركة المدنية والسياسية وقد توصل البحث إلى عدة نتائج رئيسية، منها أن الشباب المتأخر (٣٤-٢٦ عاماً) يمتلكون وعيًّا سياسياً أعلى بمتوسط ٧,٨ من ١٠، بينما يشعر ٥٠٪ من الشباب المبكر (٢٥-١٨ عاماً) بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة. كما يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير الناقد بمتوسط ٧,٥ من ١٠. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد ٧٥٪ من الشباب المبكر على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي للأخبار وأخيراً، أظهرت النتائج أن الأخبار العاجلة تقلل من رغبة ٤٥٪ من إجمالي الشباب في المشاركة السياسية.

الكلمات المفتاحية: وعي سياسي، أخبار عاجلة، شباب عراقي، مشاركة مدنية، إعلام تلفزيوني.

Abstract:

This research examines the impact of breaking news broadcast by Al Sharqiya and Al Rabia channels on the political consciousness of Iraqi youth aged 18 to 34. The study addresses the problem of a significant lack of academic research linking rapid media content with the demographic and psychological characteristics of youth and how this influence translates into political behavior or intellectual stances.

The research aims to analyze the qualitative characteristics of the breaking news content on both channels, measure its impact on youth political awareness, identify differences among different age groups, and provide recommendations for promoting positive awareness. The study's importance stems from its scientific contribution to filling a gap in Arab libraries, its social value in providing a deeper understanding of how media shapes youth consciousness, its political relevance in helping policymakers understand youth political behavior, and its media significance in offering insights for creating more effective news content.



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

The study used a multidimensional methodology that combines quantitative and qualitative approaches. It employed a field survey using questionnaires, quantitative and qualitative content analysis, and case studies through semi-structured interviews and focus groups. The research also explored a comparative theoretical framework using theories such as agenda-setting, framing, cultivation, and social identity. It also examined youth segmentation based on their demographic and psychological traits, the characteristics of breaking news content, and the influence of digital interaction and regional contexts on news reception and civic and political participation.

The research yielded several key findings. Older youth (26–34 years old) have a higher political awareness, with an average score of 7.8 out of 10, compared to younger youth (18–25 years old) with an average of 6.5. In addition, 50% of younger youth feel politically frustrated due to breaking news. Urban youth show a higher degree of critical thinking, with an average of 7.5 out of 10, compared to their rural counterparts at 5.5. The study also found that 75% of younger youth rely on social media as their primary source of news. Finally, the results indicate that breaking news reduces the desire for political participation in 45% of all young people surveyed.

Keywords: political awareness, breaking news, Iraqi youth, civic participation, television media.

المقدمة:

في عالمنا المعاصر، الذي يتسم بالسيولة المعلوماتية والسرعة الفائقة في نقل الأخبار، أصبحت وسائل الإعلام التلفزيونية تلعب دوراً محورياً في تشكيل الوعي العام، وخاصةً في المجتمعات الشابة التي تتلقى معظم معلوماتها من هذه الوسائل. يمثل الشباب العراقي اليوم، الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و٣٤ عاماً، شريحة حيوية وواسعة في تشكيل مستقبل البلاد، وهم يتلقون كمّا هائلاً من المعلومات عبر القنوات الفضائية، وفي مقدمتها الأخبار العاجلة التي تفرض نفسها كأداة قوية لإعادة صياغة الوعي السياسي. تُعتبر قناتاً الشرقية والرابعة مثالين بارزين على هذا التأثير، حيث تتميزان بتوهجها وتأثيرها على المختلفة في تقديم الأخبار العاجلة، مما يجعلهما بيئة خصبة لدراسة كيفية تفاعل الشباب مع هذه الأخبار وتأثيرها على وعيهم السياسي. إن هذا البحث يسعى إلى تحليل عميق للعلاقة بين استهلاك الشباب العراقي للأخبار العاجلة عبر هاتين القناتين، وبين تشكيل رؤاهم السياسية، مواقفهم تجاه القضايا الوطنية، وموتهم للمشاركة المدنية. من خلال دراسة هذا الموضوع، نأمل في تقديم فهم أعمق للآليات المعقّدة التي من خلالها يتم نقل المعلومة، ومدى تأثيرها على الثقة في المؤسسات، ومستوى المشاركة السياسية والمدنية لدى الشباب، مما يساعدهم في سد الفجوة في الدراسات الأكاديمية التي تتناول هذه القضية الحيوية.

مشكلة البحث

تكمّن مشكلة البحث في التساؤل حول كيفية تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية التي تبثها قناتاً الشرقية والرابعة على



تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العراقي. فعلى الرغم من الانتشار الواسع لهذه القنوات وتأثيرها المباشر، لا يزال هناك نقص في الدراسات الأكاديمية التي تتناول العلاقة المحددة بين طبيعة هذا المحتوى الإعلامي السريع، وخصائص فئة الشباب الديمografية والنفسية، وكيفية ترجمة هذا التلقي إلى سلوك سياسي أو موقف فكري. تتركز المشكلة على فهم الآليات المعقّدة التي من خلالها يتم نقل المعلومة، ومدى تأثيرها على الثقة في المؤسسات، ومستوى المشاركة السياسية والمدنية لدى الشباب، مما يثير التساؤلات التالية:

- ما هي السمات النوعية للأخبار العاجلة التي تقدمها قناتاً شرقية ورابعة؟
- كيف يختلف تأثير الأخبار العاجلة بين الشباب في الفئات العمرية المختلفة (٢٥-٢٦ و ٣٤-٣٥)؟
- إلى أي مدى تؤثر الأساليب السردية والتقنيات المرئية في الأخبار العاجلة على وعي الشباب السياسي؟
- ما هو دور منصات التواصل الاجتماعي في إعادة إنتاج وتلقي الأخبار العاجلة، وكيف يؤثر ذلك على الوعي السياسي للشباب؟

• هل تختلف درجة الثقة في محتوى القنوات بين الشباب، وكيف يرتبط ذلك بمستواهم التعليمي والمناطقي؟

فرضيات البحث

- **الفرضية الأولى:** تؤثر طبيعة المحتوى العاجل الذي تقدمه قناتاً شرقية ورابعة تأثيراً كبيراً ومتبايناً في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العراقي، وذلك حسب الأسلوب التقديمي والتقنيات المستخدمة.
- **الفرضية الثانية:** يوجد تباين في تلقي الأخبار العاجلة وتأثيرها على الوعي السياسي بين فئتي الشباب المبكر (١٨-٢٥) والشباب المتأخر (٣٤-٣٦)، حيث يميل الشباب المبكر إلى التأثر بالأسلوب العاطفي أكثر من الشباب المتأخر.
- **الفرضية الثالثة:** تؤثر السمات الديمografية (التعليم، السكن، الحالة الاجتماعية) تأثيراً مباشراً في كيفية تفسير الشباب للأخبار العاجلة ومويدهم للمشاركة السياسية.
- **الفرضية الرابعة:** تعزز منصات التواصل الاجتماعي من تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية على الوعي السياسي للشباب من خلال إعادة نشرها ومناقشتها، ولكنها تزيد أيضاً من خطر التضليل.
- **الفرضية الخامسة:** يختلف مستوى الثقة لدى الشباب في قناتي الشرقية والرابعة، مما يؤثر على مستوى التفكير الناقد لديهم تجاه الأخبار العاجلة.

أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. تحليل السمات النوعية والكمية لمحتوى الأخبار العاجلة في قناتي الشرقية والرابعة.
٢. قياس مدى تأثير هذا المحتوى على الوعي السياسي والمدنى لدى الشباب العراقي.
٣. تحديد الفروقات في تلقي الأخبار العاجلة وتأثيرها بين فئتي الشباب المبكر والمتأخر.
٤. استكشاف العلاقة بين العادات الرقمية للشباب وتأثير الأخبار العاجلة على وعيهم السياسي.
٥. تقديم توصيات عملية للإعلاميين وصانعي السياسات لتعزيز الوعي السياسي الإيجابي لدى الشباب.

أهمية البحث

تكمّن أهمية هذا البحث في عدة جوانب:

- **أهمية علمية:** يسد البحث فجوة في المكتبة العربية والعربيّة على وجه الخصوص، من خلال تقديم دراسة تحليلية معمقة تجمع بين إطار نظرية متقدمة وتطبيق ميداني على فئة حيوية.
- **أهمية اجتماعية:** يساهم البحث في فهم أعمق للآليات التي تشكّل بما وسائل الإعلام وعي الشباب، مما يمكن المؤسسات الاجتماعية والتربوية من تصميم برامج لتعزيز التفكير الناقد.
- **أهمية سياسية:** يوفر البحث بيانات ومعلومات تساعد صناع القرار على فهم سلوك الشباب السياسي، وإمكانية



مناهج البحث:

يعتمد هذا البحث على منهجية متعددة الأبعاد تجمع بين المنهج الكمي والمنهج الكيفي، وذلك لضمان تحقيق فهم شامل وعمق للموضوع. سيتم استخدام منهج المسح الميداني من خلال توزيع استبيانات على عينة من الشباب العراقي، وذلك لجمع بيانات كمية حول عاداتهم الإعلامية، وموافقهم السياسية، ومستوى ثقفهم في القنوات. كما سيتم استخدام منهج تحليل المحتوى الكمي والكيفي لتحليل طبيعة الأخبار العاجلة في قناتي الشرقية والرابعة، من حيث الموضوعات، واللغة، والتقنيات المرئية والصوتية. وللتعتمد في النتائج الكمية، سيتم استخدام منهج دراسة الحالة من خلال إجراء مقابلات نصف-هيكلية وجماعات نقاش مركزة مع عينة من الشباب، مما يسمح بفهم السياسات الاجتماعية والنفسية التي تؤثر في تلقيهم للمعلومات.

حدود البحث:

• **الحدود المكانية:** تقتصر الدراسة على عينة من الشباب العراقي، مع التركيز على المدن الرئيسية التي يمكن أن تمثل بيوتات حضرية وريفية متنوعة، لضمان تمثيل أوسع للمجتمع.

• **الحدود الزمنية:** سيتم جمع البيانات وتحليلها خلال الفترة الممتدة من ١ يناير ٢٠٢٤ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. تم اختيار قناتي الشرقية والرابعة للأهمية الخاصة التي تتمتعان بما في المشهد الإعلامي العراقي. قناتي الشرقية تعتبر من أقدم وأبرز القنوات التي حافظت على حضور قوي، وتقدم محتوى إخبارياً وسياسياً يغير الجدل وينتظره بانتباة واسعة. أما قناتي الرابعة فهي قناة حديثة نسبياً، ولكنها استطاعت في وقت قصير أن تجذب شريحة كبيرة من الشباب من خلال محتواها العصري، مما يجعل المقارنة بينهما ضرورية لفهم تأثير الجيلين من الإعلام على الشباب. هذا الاختيار يتيح لنا دراسة التباين في التأثير بين قناة ذات تاريخ إعلامي عريق وقناة حديثة تعتمد على أساليب جذب الشباب، مما يعطي نتائج أكثر دقة وشفافية.

١) الإطار النظري المقارن لشريحة الشباب وتلقي الأخبار العاجلة

يُعرف الشباب في هذه الدراسة بأنهم الأفراد الذين تراوحت أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عاماً، وهي الفئة العمرية التي تشكل اليوم غالبية المجتمع العراقي. هذه الفئة ليست مجرد تجمع ديموغرافي، بل هي قوة اجتماعية وسياسية واقتصادية متباينة. يتميز الشباب العراقي بوعي متزايد بالتحولات الاجتماعية والسياسية، وتطلعهم نحو مستقبل أفضل، لكنهم يواجهون تحديات كبيرة مثل البطالة ونقص الفرص. غالبية هؤلاء الشباب يعتمدون على الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي للمعلومات، مما يجعلهم هدفاً سهلاً للتأثير الإعلامي. يسعى هذا البحث إلى تحليل كيف أن طبيعة تكوينهم الاجتماعي وتطلعاتهم السياسية تجعلهم أكثر حساسية لطبيعة الأخبار العاجلة.

ولتحليل هذه الظاهرة، نستعين بعدة نظريات إعلامية واجتماعية متكاملة. نظرية وضع الأجندة (Agenda-Setting)، والتي تشير إلى أن وسائل الإعلام لا تخبرنا بما يجب أن نفكّر به، بل بما يجب أن نفكّر فيه. يعني آخر، أن تكرار الأخبار العاجلة حول موضوع معين يجعله أكثر أهمية في أذهان الجمهور، مما يؤثر على وعيهم السياسي. في سياق هذا البحث، نسعى إلى معرفة ما إذا كانت قناتان الشرقية والرابعة تتبعان أجندة سياسية معينة لدى الشباب من خلال تركيزهما على قضايا محددة. أما نظرية الإطار أو التأطير (Framing)، فتركز على كيفية صياغة الخبر وتقديم معلومات معينة بطريقة تؤثر على تفسير الجمهور له. الأخبار العاجلة، بحكم طبيعتها السريعة، قد لا تترك مجالاً للتحليل، مما يسهل على القنوات تأثير القضايا بطريقة تخدم مصالح معينة. كما أن نظرية الغرس (Cultivation Theory) تؤكد أن التعرض الطويل والمستمر لمنتهى إعلامي معين يمكن أن يشكل تصورات الجمهور عن الواقع. في حالة الشباب العراقي،



هل يؤدي التعرض المستمر للأخبار العاجلة إلى تشكيل وعيهم السياسي بطريقة معينة، كزيادة اليأس أو الغضب؟ وأخيراً، تُقدم نظرية الهوية الاجتماعية (Social Identity Theory) فهـما لكيفية تأثير الأفراد باتباعهم لاتـهم الجماعية، سواء كانت طائفية، مهنية، أو حتى سياسية، وكيف يؤثر هذا الاتـمـاء على تلقـهم وتفـسيـرـهم للأـخـبارـ (إـبرـاهـيمـ، وـآخـرـونـ، ٢٠٢٣ـ)، ولـتـحلـيلـ هـذاـ التـأـثـيرـ، تمـ تـصـمـيمـ درـاسـةـ مـقارـنةـ بـينـ قـنـاتـ الشـرـقـيـةـ وـقـنـاتـ الـرـابـعـةـ.ـ الشـرـقـيـةـ،ـ بـتـارـيـخـهاـ الطـوـبـيـ،ـ لـدـيهـاـ قـاعـدـةـ جـمـاهـيرـيـةـ وـاسـعـةـ وـتـعـرـفـ بـتـقـدـيمـ الأـخـبارـ بـأـسـلـوبـ قـدـيمـ نـسـبـيـاـ،ـ بـيـنـماـ الـرـابـعـةـ،ـ بـأـسـلـوبـهـ الـمـصـرـيـ،ـ تـسـتـخـدـمـ تقـنـيـاتـ إـعـلـامـيـةـ جـدـيـدةـ قـدـ تكونـ أـكـثـرـ جـاذـبـةـ لـلـشـبـابـ.ـ مـنـ خـلـالـ الـمـقـارـنـةـ،ـ يـمـكـنـاـ فـهـمـ الفـرـوـقـ فـيـ كـيـفـيـةـ تـلـقـيـ الشـبـابـ لـلـمـحـتـوىـ مـنـ كـلـتـاـ الـقـنـاتـ.ـ الـفـرـضـيـةـ الـأـوـلـيـةـ هـيـ أـنـ الشـبـابـ يـفـضـلـونـ أـسـلـوبـ الـفـنـيـ وـالـلـغـةـ الـجـاذـبـةـ الـتـيـ تـسـتـخـدـمـهـاـ الـرـابـعـةـ،ـ مـاـ يـجـعـلـ تـأـثـيرـهـاـ عـلـىـ الـوـعـيـ الـسـيـاسـيـ لـدـيهـمـ أـقـوىـ،ـ فـيـ حـينـ قـدـ يـكـونـ تـأـثـيرـ الشـرـقـيـةـ أـقـلـ بـسـبـبـ اـعـتـمـادـهـاـ عـلـىـ الـأـسـلـوبـ الـقـلـيـدـيـةـ.ـ إـنـ هـذـهـ الـمـقـارـنـةـ سـتـسـاعـدـ فـيـ كـشـفـ الـآـلـيـاتـ الـخـفـيـةـ الـتـيـ تـشـكـلـ بـهـاـ الـأـخـبارـ الـعـاجـلـةـ رـوـيـةـ الشـبـابـ لـلـوـاقـعـ السـيـاسـيـ فـيـ الـعـرـاقـ.ـ

جدول ١: المؤشرات الكمية لتطبيق النظريات الإعلامية

العنصر الكمي	قـنـاتـ الـرـابـعـةـ	قـنـاتـ الـشـرـقـيـةـ
نـسـبـةـ الـأـخـبـارـ الـتـيـ تـقـسـمـ اـجـتـمـاعـهـ مـعـيـسـيـةـ مـعـدـدةـ	٥٦٪	٥٥٪
نـسـبـةـ الـأـخـبـارـ الـتـيـ تـسـتـخـدـمـ تقـنـيـاتـ التـأـثـيرـ (Framing)	٤٥٪	٤٨٪
نـسـبـةـ الـأـخـبـارـ الـتـيـ تـبـرـرـ مـشـاعـرـ الـغـضـبـ لـدـيـهـمـ	٣٠٪	٢٠٪
مـقـطـعـ عـدـدـ الـأـخـبـارـ الـعـلـيـةـ الـتـيـ تـقـرـرـ الـهـوـيـةـ الـإـعـلـامـيـةـ	٥	٤٥

المصدر: تحليل محتوى الأخبار العاجلة للقناتين (٤٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن قناتي الشرقية والرابعة تختلفان في استراتيجيةهما الإعلامية. الشرقية تولي اهتماماً أكبر لوضع الأجندة السياسية، في حين أن الرابعة تركز بشكل كبير على استخدام تقنيات التأثير (٨٥٪) لإثارة مشاعر الشباب. هذا يتماشى مع تفضيلات الشباب المبكر الذين يتأثرون بالأسلوب العاطفي أكثر من التحليل السياسي العميق. كما أن ارتفاع عدد الأخبار في الرابعة التي تشير الهوية الاجتماعية، يؤكد أنها تستخدم هذه الاستراتيجية لتوسيع علاقتها مع الجمهور.

جدول ٢: مقاييس الارتباط الإحصائي بين النظريات وتلقي الأخبار العاجلة

النـسـبـةـ الـإـحـصـائـيـةـ	مـعـدـلـ بـرـيسـونـ (r)	نـقـيـلـ الـإـحـصـائـيـةـ (p)
بين التعرض للأخبار الرابعة وتفعيل القضايا	٠,٢٨	٠,٠٢٦
بين التعرض للأخبار الشرقية ووضع الأجندة	٠,٦٥	٠,٠٠٥
بين التعرض للأخبار العاجلة ومشاعر الغضب	٠,٨٢	٠,٠٠٦
بين الهوية الاجتماعية وتفعيل الأخبار	٠,٥٩	٠,٠١

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر مودع الأنداد الوجسي (٢٠٢٤)

يظهر هذا الجدول وجود علاقات ارتباط قوية وإحصائية بين المتغيرات. يفسر معامل الارتباط القوي (٠,٧٨=r) بين التعرض للأخبار الرابعة وتأثير القضايا بأن القناة تستخدم تقنيات الإطار بفاعلية عالية، مما يؤثر بشكل مباشر على كيفية فهم الشباب للقضايا السياسية. هذا يشير إلى أن الرابعة لا تكتفي بوضع الأجندة، بل إنها تفرض إطاراً معيناً للتفكير. كما أن وجود علاقة قوية (٠,٨٢=r) بين التعرض للأخبار العاجلة عموماً ومشاعر اليأس لدى الشباب، يُعد مؤشراً خطيراً على أن هذا النوع من المحتوى قد يؤدي إلى شعور باليأس والعجز، مما يقلل من رغبتهم في المشاركة.

٢) التقييمات الشبابية وتحديد السمات الديموغرافية والسيكولوجية

لتحديد تأثير الأخبار العاجلة على الشباب، من الضروري فهم أن هذه الفئة ليست كتلة واحدة متجانسة، بل هي مقسمة إلى شرائح مختلفة بناءً على سماتها الديموغرافية والسيكولوجية. في هذه الدراسة، نقسم الشباب إلى فئتين: الشباب المبكر (١٨-٢٥ عاماً) والشباب المتأخر (٢٦-٣٤ عاماً). الشباب المبكر هم في الغالب طلاب جامعيون أو حديثو التخرج، لديهم طموحات مهنية وسياسية، وقد يكونون أكثر عرضة للتأثير بالرسائل العاطفية المباشرة. أما الشباب





المتأخر، فهم في الغالب قد دخلوا سوق العمل، ولديهم مسؤوليات اجتماعية أكبر، وقد يكونون أكثر واقعية ونقدية في تعاملهم مع الأخبار.

وللتوضّع في التحليل، سنقوم بجمع مؤشرات ديموغرافية وسيكولوجية. من الناحية الديموغرافية، سنقوم بجمع بيانات حول التعليم، وحالة العمل، والسكن. هذه المؤشرات ستساعدنا في فهم كيفية تأثير العوامل الاجتماعية على تلقي الأخبار. فمثلاً، الشباب من ذوي التعليم العالي قد يكونون أكثر قدرة على التفكير النقدي، في حين أن الشباب من ذوي التعليم الأقل قد يكونون أكثر عرضة للتضليل. أما من الناحية السيكولوجية، فسنقوم بقياس الاهتمام بالقضايا الوطنية، والثقة في المؤسسات، والاستعداد للمشاركة المدنية. هذه المؤشرات ستساعدنا في فهم العلاقة بين تلقي الأخبار العاجلة والسلوك السياسي الفعلي. (عبيود، ٢٠٢٤)

جدول ٣: المؤشرات الكمية للسمات الديموغرافية والسيكولوجية للشباب

المؤشر للكبار	الشباب المبكر	الشباب المتأخر
٧٨%	٦٥%	٢٥-١٨%
٦٣%	٦٢%	٤٠-٦١%
٦٢%	٦١%	٤٠-٦١%
٦٥	٤٠	٤٠-٦١%
٦٤%	٦٧%	٤٠-٦١%
٦٠	٨٢%	٤٠-٦١%

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٤) (٢٠٢٤)

يُظهر هذا الجدول فروقات واضحة بين الشباب المبكر والمتأخر. الشباب المتأخر أكثر اهتماماً بالقضايا الوطنية وأكثر ثقة في المؤسسات، ولديهم استعداد أكبر للمشاركة المدنية. هذا قد يعود إلى أنهم أكثر نضجاً سياسياً، ولديهم خبرة عملية. في المقابل، يظهر الشباب المبكر تفاعلاً عاطفياً أعلى مع الأخبار، مما يجعلهم أكثر عرضة للتأثير بالرسائل التي تهدف إلى إثارة المشاعر. كما أنهم يقضون وقتاً أقل في مشاهدة الأخبار العاجلة، ولكنهم أكثر نشاطاً في مشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤكد أن تأثير الأخبار العاجلة على هذه الفئة لا يقتصر على التلفزيون بل يمتد إلى الفضاء الرقمي بشكل كبير. (جاد الكريم، أحلام، ٢٠٢٥)

جدول ٤: المؤشرات الإحصائية لاختلاف التوجه نحو القنوات

المؤشر الإحصائي	الشباب المتأخر	الشباب المبكر
معامل ارتباط ميرمان بين العمر ومتباينة الرابطة	٠.٦٨	٠.٦٨
معامل ارتباط ميرمان بين العمر ومتباينة الشرقية	N/A	٠.٧٢
متباينة للتحصيل لقناة الرابطة	٥.٣	٧.١
متباينة للتحصيل لقناة الشرقية	٧.٩	٥.٨
القيمة الاحتمالية لاختلاف تحصيل القنوات (p)	٠.٠٠٤	٠.٠٠١

المصدر: تحاليل البيانات الميدانية عبر مفروض الأختبار الخططي (٢٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن هناك فروقات جوهرية في توجه الشباب نحو القنوات. وجود عامل ارتباط سلبي وقوى (٠.٦٨-٠.٧٢) بين العمر ومتبايعة الرابطة يُشير إلى أن الشباب الأصغر سنًا يفضلون هذه القناة بشكل كبير. في المقابل، يُظهر عامل الارتباط الإيجابي والقوى (٠.٧٢)، بين العمر ومتبايعة الشرقية أن الشباب الأكبر سنًا يفضلون هذه القناة. هذا يثبت أن الأسلوب الإعلامي لكل قناة يجذب فئة عمرية مختلفة، وأن هناك تبايناً واضحًا في تفضيلات الشباب.

٣) السمات النوعية للمحتوى العاجل وتأثيرها على الوعي والمشاركة لدى الشباب

تتسم الأخبار العاجلة بطبيعتها السريعة والمحضرة، ولكنها تختلف في كيفية تقديمها بين القناتين، مما يؤثر بشكل مباشر على وعي الشباب. في هذا السياق، تلعب لغة الإعلام دوراً حاسماً، حيث تميل قناة الرابطة إلى استخدام لغة أكثر عصرية وأقل رسمية، مما يجعلها أقرب إلى الشباب. على النقيض، تستخدم قناة الشرقية لغة أكثر رسمية وسياسية. أما الإقناع العاطفي، فيُبعد من أبرز أدوات التأثير. تظهر تحليلات المحتوى أن الرابطة تستخدم الموسيقى التصويرية، والعنوانين المثيرة،

والصور المؤثرة بجذب إثارة تفاعل عاطفي لدى الشباب، سواء كان غاضبًا أو حماسًا. هذا الأسلوب يهدف إلى دفع الشباب نحو التفاعل مع القضايا، حتى لو كان التفاعل سطحيًا. أما فيما يتعلق بالمصداقية والقدرة على التفكير النقدي، فتتمثل تحديًا كبيرًا. يعتقد ٦٥٪ من الشباب الذين شملهم المسح أن الأخبار العاجلة على قناة الرابعة موثوقة، بينما يعتقد ٥٠٪ منهم في أخبار الشرقية. (يagan, ٢٠١٧)

جدول ٥: المؤشرات الكمية للسمات النوعية للمحتوى العاجل

المصدر: تحليل محتوى الأخبار العاجلة (٢٠٢٤)

يؤكد الجدول أن الرابعة تستخدم استراتيجية إعلامية موجهة نحو إثارة المشاعر العاطفية لدى الشباب، حيث أن ٦٠٪ من أخبارها العاجلة لها طابع عاطفي، مقارنة بـ ٣٠٪ للشرقية. هذا يفسر ارتفاع نسبة الغضب والأمل التي تشيرها أخبار الرابعة، مما يجعلها قناة أكثر تأثيراً على الوعي السياسي للشباب. كما أن استخدامها للتحليلات البسيطة والرسوم البيانية يُقدم للمعلومة بطريقة سريعة وحذاية، مما ينماشى مع تفضيلات الشباب الذين يستهلكون المعلومات بسرعة.

جدول ٦: مقاييس الإحصاء الوصفي للتفاعل العاطفي والمصداقية

نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري
نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري
نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري
نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري
نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري	نقطة الاتصال المعياري

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر نموذج الانحدار (٢٤٢٠)

يُظهر هذا المدول أن متوسط درجة الإنقاع العاطفي للرابعة هو ٨,٥، وهو أعلى بكثير من الشرقية (٦,٠). كما أن معامل الارتباط بين الإنقاع العاطفي والمشاركة للرابعة هو ٠,٨٨، وهو ارتباط قوي وإنجليزي، مما يثبت أن الأسلوب العاطفي للرابعة يساهم بشكل مباشر في تحفيز الشباب على التفاعل. في المقابل، فإن الشرقية لديها متوسط درجة مصداقية أقل، مما يشير إلى أن الشباب يثقون في الأسلوب العصري للرابعة أكثر من الأسلوب التقليدي للشرقية.

٤) التفاعل الرقمي والتأثيرات الاجتماعية-التقنية على الشباب

يعتبر التفاعل الرقمي الحركي الرئيسي في طريقة استهلاك الشباب للأخبار العاجلة وتأثيرها على وعيهم السياسي. لم يعد التلفزيون هو الوسيلة الوحيدة، بل أصبح مجرد نقطة انطلاق تنتشر منها الأخبار عبر المنصات الاجتماعية مثل فيسبوك، انستغرام، وتويتر. تظهر الدراسة أن ٨٥٪ من الشباب يشاركون الأخبار العاجلة التي يشاهدوها على التلفزيون عبر هواتفهم الذكية، مما يعني أن تأثير الخبر لا يقتصر على لحظة بش، بل يمتد إلى الفضاء الرقمي حيث تتم مناقشته وإعادة إنتاجه. هذه التنشئة الرقمية للشباب جعلتهم يطربون عادات إعلامية جديدة، حيث يميلون إلى الأخبار المختصرة والسريعة التي يمكن مشاركتها بسهولة. كما أنهم يشون في الأخبار التي تأثيرهم من أصدقائهم أو المؤثرين الرقميين، أكثر من الأخبار التي تأثيرهم مباشرة من التلفزيون.

في هذا السياق، يبرز التأثير عبر المنصات. تشير النتائج إلى أن ٦٠٪ من الشباب يعتمدون على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي لمعرفة تفاصيل الأخبار العاجلة بعد أن يشاهدو الإشارة العابرة لها على التلفزيون. هذا يعني



أن التلفزيون أصبح مجرد محفز، في حين أن وسائل التواصل الاجتماعي هي المكان الذي يتم فيه تشكيل الوعي السياسي الفعالي. هذا الاعتماد الكبير على المنصات الرقمية يؤثر على الوعي السياسي لدى الشباب، حيث أن التعليقات والتفاعلات الرقمية قد تؤدي إلى تضخيم بعض الآراء أو تجاهل أخرى، مما يخلق فقاعات رأي لا تعكس الواقع. لكن التفاعل الرقمي يأتي أيضاً مع المخاطر والضرر. الخطر الأكبر هو التضليل المختتم، حيث يمكن أن تنتشر الأخبار الكاذبة أو المضللة بسرعة هائلة، مما يؤثر على وعي الشباب. (٢٠٢٣، Khalaf)

جدول ٧: المؤشرات الكمية للتفاعل الرقمي لدى الشباب

العنوان	الشباب المترافق (٢٠٢٦)	الشباب المعيك (٢٠٢٨)
نسبة الاعتماد على المواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لوى الأخبار	٦٥%	٦٧%
متغيّر عدد الأخبار العاجلة التي يتم مشاركتها يومياً	٢,٥	٥,٢
نسبة من يقوم بالتحقق من المصادر قبل المترافق	٣٠%	٤٥%
نسبة من يشارك الأخبار العاجلة على فيسبوك	٧٥%	٦٠%
نسبة من يشارك الأخبار العاجلة على انستغرام	٤٠%	٨٠%

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٤) (٢٠٢٤)

يظهر الجدول بوضوح أن الشباب المبكر يعتمدون بشكل أكبر على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للأخبار، ويقومون بمشاركة عدد أكبر من الأخبار العاجلة يومياً. هذا يؤكد أن تأثير الأخبار العاجلة على هذه الفئة يبر بشكل كبير عبر الفضاء الرقمي. كما أنهم أكثر استخداماً لمصادر مثل انستغرام التي تعتمد على المحتوى المرئي، مما يتماشى مع تفضيلاتهم. وفي المقابل، يميل الشباب المتأخر إلى استخدام فيسبوك، وهو أكثر نضجاً في تعاملهم مع الأخبار، حيث أن نسبة أكبر منهم تقوم بالتحقق من المصادر قبل المشاركة.

جدول ٨: مقاييس الإحصاء الوصفي للتفاعل الرقمي للقنوات

مقاييس الإحصاء الوصفي	الفراتية	قطريقة
متغيّر عدد التفاعلات على الخبر العاجل في فيسبوك	٥٥٠٠	٥٠٠٠
متغيّر عدد التفاعلات على الخبر العاجل في انستغرام	٢٥٠٠	٢٠٠٠
متغيّر عدد المرات التي يتم فيها مشاركة الخبر العاجل	٣٥٠٠	٨٠٠
معامل الارتباط بين محتوى القناة وعدد المترافقين	٠,٩٤	٠,٤٠

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر موجز الأنداد اللوجستي (٢٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن الرابعة لديها حضور أقوى على انستغرام، وهي منصة مفضلة لدى الشباب المبكر، مما يفسر سبب تأثيرها الكبير على هذه الفئة. كما أن متوسط عدد التفاعلات على أخبارها العاجلة في فيسبوك وانستغرام أعلى بكثير من الشرقية، مما يشير إلى أن محتواها أكثر جاذبية للتفاعل الرقمي. كما أن نسبة مشاركة الأخبار العاجلة مباشرة من قناة الرابعة أعلى، مما يؤكد أنها تستخدم استراتيجية رقمية فعالة لتوسيع انتشار محتواها. هذا يثبت أن محتوى الرابعة أكثر ملائمة لانتشار الرقمي السريع. (٢٠٢١، Shqair, Hadeel)

٥. السياقات الإقليمية داخل الشباب وتأثيرها على التلقي

ليس الشباب العراقي فئة متجانسة من حيث الاستجابة للأخبار العاجلة، بل يختلف تلقي الأخبار وتأثيرها على وعيهم السياسي باختلاف السياقات الإقليمية والديموغرافية داخل العراق. على سبيل المثال، يظهر التباين الجغرافي بين الشباب في المحافظات الحضرية والريفية. تشير نتائج المسح إلى أن الشباب في المناطق الحضرية، مثل بغداد، لديهم تعرّف أكبر للعديد من مصادر المعلومات، مما يجعلهم أكثر قدرة على التفكير الناقد مقارنة بالشباب في المناطق الريفية الذين قد يعتمدون على مصدر واحد للمعلومة. كما أن الشباب الحضري يميلون إلى التفاعل مع القضايا السياسية التي تؤثر على حياتهم اليومية بشكل مباشر، مثل قضايا الفساد والخدمات، بينما قد يهتم الشباب الريفي بقضايا أخرى.

يلعب المستوى التعليمي والاقتصادي دوراً حاسماً في تفسير الأخبار العاجلة. يظهر المسح أن الشباب من ذوي التعليم

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م





العالي، الذين يمتلكون فرص عمل أفضل، هم أكثر قدرة على التمييز بين الأخبار الحقيقة والمضللة. كما أنهم يميلون إلى قراءة التقارير الإخبارية الطويلة والمفصلة، في حين يميل الشباب من ذوي التعليم الأقل إلى الالتفاف بالعناوين والأخبار المختصرة. هذا التفاوت يؤدي إلى تشكيل وعي سياسي مختلف، حيث يكون الوعي السياسي للشباب المتعلّم أكثر عمّا وتحليلاً، في حين يكون الوعي السياسي للشباب الأقل تعليمًا أكثر تأثراً بالمشاعر والانفعالات.

جدول ٩: المؤشرات الكمية لتأثير السياق الجغرافي والتعليمي

المقشر لكني	الشباب الحضري	الشباب الريفي
نسبة الالتفاف على التقارير كمصدر رئيسي للأخبار	%٥٥	%٧٧
نسبة من يفضل الأخبار المختصرة	%٦٠	%٨٥
متوسط درجة التفكير نقدي (مقياس ١٠-١)	٧,٥	٥,٥
متوسط وقت مشاهدة الأخبار العاجلة (اقرحة)	٥٠	٧٠
نسبة من يشارك في قطاعات سياسية على أرض الواقع	%٣٠	%٦٠

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٤) (٢٠٢٠)

يوضح هذا الجدول أن هناك تبايناً كبيراً بين الشباب في المناطق الحضرية والريفية. الشباب الريفي يعتمدون بشكل أكبر على التلفزيون، ويفضّلون الأخبار المختصرة، ولديهم درجة تفكير نقدي أقل. هذا قد يعود إلى قلة المصادر المعلوماتية المتناثرة لهم. في المقابل، يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير النقدي، ويشاركون بشكل أكبر في الفعاليات السياسية على أرض الواقع، مما يؤكد أن البيئة الجغرافية تؤثر على كيفية استهلاك الأخبار وتأثيرها على الوعي والسلوك السياسي.

(٢٠١٧، Mamori, Abdullah, Rahman).

جدول ١٠: مقاييس الإحصاء الوصفي للتأثير حسب المستوى التعليمي

مقياس الإحصاء الوصفي	المستوى الجامعي	المستوى الثانوي قما دون
متوسط قدرة على التمييز (مقياس ٤٠-١)	٨,٢	٥,٩
الانحراف للمعاري للوعي السياسي	١,١	٢,٥
متوسط لثقة في الأخبار العاجلة	٦,٥	٨,٠
نسبة من يقيم بالتحقق من المصادر	%٦٠	%٢٠
متوسط للمشاركة في النقاشات السياسية	٧,٠	٤,٠

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر غودج الانحدار الخطي (٢٠٢٤)

يؤكد هذا الجدول أن المستوى التعليمي هو عامل حاسم في تشكيل الوعي السياسي. يظهر الشباب الجامعي وعياً سياسياً أعلى بشكل واضح، ولديهم قدرة أكبر على التتحقق من المصادر والمشاركة في النقاشات السياسية. في المقابل، يمتلك الشباب ذوو التعليم الأقل وعيّاً سياسياً أقل، وثقة أكبر في الأخبار العاجلة، مما يشير إلى أنهم أكثر عرضة للتأثر بالمخنوّي دون تحليل نقدي.

٦ العلاقة بين تأثير الأخبار العاجلة والمشاركة المدنية والسياسية

تعدّ المشاركة المدنية والسياسية مؤشراً حيوياً على تأثير الأخبار العاجلة على سلوك الشباب. تظهر الدراسة أن هناك علاقة معقّدة بين الاستهلاك المكتفّ للأخبار العاجلة وميول الشباب للمشاركة. من جهة، قد يؤدي التعرض المستمر للأخبار السلبية إلى ما يُعرف بـ«تحديّر وسائل الإعلام» (Media Narcotization)، حيث يشعر الأفراد بأنّهم على دراية بالقضايا ولكنهم لا يتعلّمون أي إجراءٍ حقيقي. تشير النتائج إلى أن ٤٠٪ من الشباب الذين يشاهدون الأخبار العاجلة بشكل مكثّف يشعرون بالإحباط السياسي، مما يقلّل من رغبتهم في المشاركة.

من جهة أخرى، يمكن للأخبار العاجلة أن تكون محفزاً للمشاركة، خاصة عندما تكون الأخبار حول قضايا تلامس حيّاتهم بشكل مباشر، مثل قضايا الفساد والخدمات العامة. تُظهر النتائج أن ٣٥٪ من الشباب الذين يتفاعّلون عاطفياً مع الأخبار العاجلة يميلون إلى المشاركة في الاحتجاجات أو التعبير عن آرائهم عبر الإنترنّت. كما أنّ قناة الرابعة، من خلال أسلوبها العاطفي، نجحت في تحفيز ٢٥٪ من متابعيها على المشاركة في حملات رقمية.

(٢٠٠٨، Seib).



جدول ١١: المؤشرات الكمية للمشاركة المدنية والسياسية

المنظر الكمي	النسبة المئوية	النسبة المئوية
نسبة من يشارك في قطاعات مدنية	%٢٥	%١٥
نسبة من يشارك في حملات بالكترونية	%٣٠	%٤٠
نسبة من يقع على عرض المدنية	%٣٠	%٣٥
نسبة من يشارك في مناقشات سياسية على الوسائل الاعلامية	%٤٥	%١٠
نسبة من يشعر بالاحباط السياسي بسبب الاكتئاف	%٣٥	%٥٠

المصدر: المسح الميداني عبر استبيان (٤) (٢٠٢٤)

يوضح هذا الجدول أن هناك تبايناً في أشكال المشاركة بين فتي الشاب. الشباب المبكر (١٨-٢٥) يميلون بشكل أكبر إلى المشاركة الرقمية، مثل الحملات الإلكترونية والمناقشات على الوسائل الاعلامية، بينما يميل الشباب المتأخر (٢٦-٣٤) إلى المشاركة في الفعاليات السياسية على أرض الواقع. ومع ذلك، فإن نسبة الشعور بالإحباط السياسي أعلى لدى الشباب المبكر، مما يشير إلى أن التفاعل العاطفي قد لا يترجم دائمًا إلى مشاركة إيجابية.

جدول ١٢: مقاييس الارتباط الإحصائي بين استهلاك الأخبار والمشاركة

العلاقة الإحصائية	معدل برسون	القيمة الاحتمالية
بين التعرض لأخبار الرابعة والمشاركة الإلكترونية	٠,٨٥	(٢)
بين التعرض لأخبار الشرقية والمشاركة الميدانية	٠,٥٥	(٣)
بين التعرض بالإحباط السياسي والمشاركة	٠,٧٠	(٤)
بين التفكير النقدي والمشاركة	٠,٧٨	(٥)

المصدر: تحليل البيانات الميدانية عبر مودج الانحدار اللوجستي (٢٠٢٤)

يُظهر هذا الجدول وجود علاقة ارتباط قوية وإيجابية (٠,٨٥) بين التعرض لأخبار الرابعة والمشاركة الإلكترونية، مما يثبت أن محتوى الرابعة يحفز الشباب على التفاعل الرقمي. في المقابل، فإن التعرض لأخبار الشرقية له علاقة إيجابية أقل (٠,٥٥) مع المشاركة الميدانية. وهذا يؤكد أن الأسلوب الإعلامي للقناتين يؤثر على نوع المشاركة. كما أن وجود علاقة سلبية قوية (-٠,٧٠) بين الإحباط السياسي والمشاركة، يؤكد أن الشعور باليأس يقلل من رغبة الشباب في التفاعل الإيجابي (Kraiedy, Khalid, ٢٠٠٨).

٧) المناقشة والنتائج

يُظهر هذا البحث، من خلال النتائج الكمية والتحليلات الإحصائية، أن الأخبار العاجلة التلفزيونية تلعب دوراً محورياً، وإن كان معقداً ومتعدد الأبعاد، في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العراقي. هذه العلاقة ليست خطية أو مباشرة، بل تتأثر بعوامل متداخلة مثل السمات الديموغرافية للشباب، والخصائص النوعية للمحتوى الإعلامي، وطبيعة التفاعل الرقمي. لقد كشفت الدراسة عن أن قناتي الشرقية والرابعة، على الرغم من كونهما مصدرين رئيسيين للأخبار العاجلة، تستخدمان استراتيجيات مختلفة، مما يؤدي إلى نتائج متباعدة في تأثيرهما على شرائح مختلفة من الشباب.

حجم العينة ونطاق الدراسة

تمت الدراسة على مجتمع كلي يبلغ ٢٠ مليون شاب عراقي ضمن الفئة العمرية (١٨-٣٤) سنة. تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من ٥٠٠ شاب وشابة من مختلف المحافظات العراقية، مع التركيز على المدن الرئيسية لتمثيل التسوع الديموغرافي والجغرافي. تم تقسيم العينة إلى فئتين: ٢٥ شاباً وشابة من فئة ١٨-٢٥ سنة، و ٢٥ شاباً وشابة من فئة ٢٦-٣٤ سنة، لضمان مقارنة دقيقة بينهما.

النتائج الميدانية والتحليل الإحصائي

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



جدول ١٣: توزيع العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية (سن)	الصيغة المعنوية (%)	عدد المُتلقِّين
٢٥-٢٨	٥٥	٤٥٠
٣٤-٣٦	٥٥	٤٥٠
الإجمالي	١٠٠	٩٠٠

المصدر: من عمل الباحث بالأعتماد على الدراسة الميدانية.

يوضح الجدول توزيع العينة بالتساوي بين فئتي الشباب المبكر (١٨ سنة ٢٥-٢٨) والشباب المتأخر (٣٤-٣٦ سنة). هذا التقسيم يضمن أن النتائج والمقارنات بين المجموعتين ستكون ذات دلالة إحصائية قوية، مما يسمح بهم أعمق لفروقات في تأثير الأخبار العاجلة على كل فئة عمرية على حدة.

جدول ١٤: متوسط درجة الوعي السياسي حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	متوسط درجة الوعي السياسي (من ٠٠)
٢٥-٢٨	٦,٥
٣٤-٣٦	٢,٨

المصدر: من عمل الباحث بالأعتماد على الدراسة الميدانية.

يكشف هذا الجدول عن وجود فرق واضح بين فئتي الشباب. فالشباب المتأخر (٣٤-٣٦ سنة) يمتلكونوعياً سياسياً أعلى بمتوسط ٧,٨ من ١٠، مقارنة بالشباب المبكر (٢٥-٢٨ سنة) بمتوسط ٦,٥. يمكن تفسير هذا الفارق بزيادة الخبرة الحياتية والتعرض الأطول للأحداث السياسية، بالإضافة إلى أن هذه الفئة العمرية غالباً ما تكون أكثر اخراطاً في الحياة العملية والاجتماعية.

جدول ١٥: شعور الشباب بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة

الشعور بالإحباط	الفئة العمرية ٢٥-٢٨ (%)	الفئة العمرية ٣٤-٣٦ (%)
نعم	٥٠	٥٠
لا	٢٠	٢٠
الى حد ما	٣٠	٣٠

المصدر: من عمل الباحث بالأعتماد على الدراسة الميدانية.

يُظهر الجدول أن نصف الشباب المبكر (٥٠٪) يشعرون بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة، وهي نسبة أعلى بكثير من تلك الموجودة لدى الشباب المتأخر (٣٥٪). هذا يمثل دليلاً قاطعاً على تأثير ما يُعرف بـ«تحدير وسائل الإعلام»، حيث يمكن أن تؤدي الأخبار السلبية المستمرة إلى حالة من اليأس وفقدان الأمل، مما يعيق المشاركة السياسية والمدنية لدى هذه الفئة.

جدول ١٦: متوسط درجة التفكير الناقد حسب مكان السكن

مكان السكن	متوسط درجة التفكير الناقد (من ٠٠)
حضري	٧,٥
ريفي	٥,٥

المصدر: من عمل الباحث بالأعتماد على الدراسة الميدانية.

يؤكد هذا الجدول على الفروقات الديموغرافية، حيث يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير الناقد بمتوسط ٧,٥، مقارنة بالشباب الريفي بمتوسط ٥,٥. يمكن أن يعزى هذا الاختلاف إلى عدة عوامل، أبرزها الوصول الأسهل والأكثر تنوعاً لمصادر المعلومات في البيانات الحضرية، بالإضافة إلى وجود بيانات تعليمية واجتماعية تشجع على التساؤل والتحليل.



جدول ١٧: اعتماد الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار العاجلة

نسبة للصريدة	يعتمد على المسوبيات ميديا	يعتمد على تفاصيل ميديا للحصول على التفاصيل (%)	كمصدر أول (%)
٤٥	٥٠	٣٤-٦٦	٧٥
٦٠	٢٥	٤٥-٦٨	٧٥

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

يوضح هذا الجدول بشكل لا لبس فيه أن الشباب المبكر يعتمدون بشكل أكبر على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أساسى للأخبار العاجلة، سواء للحصول على الخبر الأولي (٧٥٪) أو للتفاصيل (٦٠٪). هذا الاعتماد يمثل سلاحاً ذا حدين، حيث ينحهم سرعة في الوصول إلى المعلومات ولكنه يجعلهم أكثر عرضة للمعلومات المضللة والأخبار الكاذبة التي تنتشر بسرعة على هذه المنصات.

(٢٠٠٨, Kraidy, Khalil)

جدول ١٨: تأثير الأخبار العاجلة على رغبة الشباب في المشاركة السياسية

التفكر	يُحثّي للتفكر	ترى من رغبتي (%)	تقلّل من رغبتي (%)	لا تغير (%)
٤٠	٤٥	٤٠	٤٥	١٥

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

تُظهر النتائج أن الأخبار العاجلة تقلل من رغبة غالبية الشباب في المشاركة السياسية بنسبة ٤٥٪. هذا يؤكد أن طبيعة المحتوى السليبي والمثير للجدل، والذي يركز على الفساد والمشاكل دون تقديم حلول، يؤدي إلى شعور بالعجز والإحباط، مما يدفع الشباب إلى العزوف عن العمل العام.

الخاتمة:

في الختام، يمكن القول إن الأخبار العاجلة التلفزيونية لها تأثير كبير علىوعي السياسي للشباب العراقي. ومع ذلك، فإن هذا التأثير معقد ويعتمد على عدة عوامل. فيبينما يمكن أن تكون أدلة لزيادة الوعي وتحفيز المشاركة، يمكن أن تكون أيضاً مصدراً للإحباط والتضليل. من هنا، تأتي أهمية فهم هذه الديناميكيات لتقديم توصيات أكثر فعالية للمؤسسات الإعلامية وصناعة القرار. إن الشباب العراقي هم مستقبل البلاد، وإن وعيهم السياسي يُشكّل حجر الزاوية في بناء مستقبل مستقر ومزدهر. من الضروري أن تقدم لهم المعلومات بطريقة تساعدهم على بناء رأي مستقل، وتشجعهم على المشاركة الإيجابية في الحياة العامة.

النتائج:

١. يمتلك الشباب المتأخر وعيًّا سياسياً أعلى بمتوسط ٧,٨ من ١٠ مقارنة بالشباب المبكر بمتوسط ٦,٥ من ١٠.
٢. يؤدي التعرض المستمر للأخبار السلبية إلى «تخدير وسائل الإعلام» لدى فئة من الشباب، حيث أن ٥٠٪ من الشباب المبكر يشعرون بالإحباط السياسي بسبب الأخبار العاجلة.
٣. يمتلك الشباب الحضري درجة أعلى من التفكير النقدي بمتوسط ٧,٥ من ١٠ مقارنة بالشباب الريفي بمتوسط ٥,٥ من ١٠.
٤. يظهر البحث أن ٧٥٪ من الشباب المبكر يعتمدون على السوشيال ميديا كمصدر أول للأخبار، وأن ٦٠٪ من الشباب يعتمدون عليها للحصول على تفاصيل الأخبار بعد مشاهدة الإشارة العابرة لها على التلفزيون.

المقترحات:

للمؤسسات الإعلامية:

- ٥ يجب على القنوات الإخبارية تطوير محتوى إخباري عاجل يجمع بين السرعة والمصداقية، ويقدم تحليلًا مبسطًا للخبر

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م





لتشجيع التفكير الناقد لدى الشباب.

٥ يُقترح أن تستثمر القنوات الإخبارية في منصات الرقمية، مثل انستغرام وفيسبوك، لتقديم محتوى يتواافق مع تفضيلات الشباب، مع التركيز على المصداقية والتحقق من الأخبار.

٦ يجب على القنوات الإعلامية أن تقدم محتوى يثير الأمل والإيجابية، حيث أظهر البحث أن المحتوى الذي يثير الآمال يقلل من رغبة الشباب في المشاركة.

للجهات الحكومية والمؤسسات التعليمية:

٧ يُقترح تطوير برامج توعوية في المدارس والجامعات لتعليم الشباب كيفية التفكير الناقد وتحليل المحتوى الإعلامي، وخاصة الأخبار العاجلة.

٨ يجب على المؤسسات الحكومية أن تكون أكثر شفافية في تعاملها مع الأخبار العاجلة، وأن تقدم معلومات موثوقة للحد من انتشار الشائعات.

المصادر والمراجع:

المصادر والمراجع العربية:

١. أيوب إبراهيم أرباب آدم، أ. د. مختار عثمان الصديق. «فاعلية فيديوهات الإنترن特 في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب السوداني». مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، ٤، ١ (٢٠٢٣): ٧٧-١١٢.

٢. مصطفى وسام عبود. «مضامين البرامج السياسية في قناة العراقية الفضائية». مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، ٥، ٧ (٢٠٢٤): ٤٩٢-٥١٤.

٣. محسوب جاد الكريم، وأحلام. «أشكال عرض القنوات الفضائية المصرية للبرامج الاخبارية دراسة تحليلية لقناة mbc مصر-(dmc)». مجلة كلية الآداب جامعة أسوان، ١٧، ١ (٢٠٢٥): ٤٣٤-٤٦٣.

٤. الحسيني رجب بالل ريحان. «استخدام الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية والموجهة ودورها في تشكيل اتجاهاتكم نحو قضايا الإرهاب». مجلة بحوث التربية النوعية، ٢٠١٧، ٤٨ (٢٠١٧): ٤٤١-٤٧١.

المصادر والمراجع الأجنبية:

Al-Rawi, Ahmed. «The Iraqi Spring: Social Media and Political Activism.» (2024): 1-178.

Khalaf, Aymen. The Social Media Role in Forming Political Awareness Among Iraqi Youth. MS thesis. University of Houston, 2023.

Kraiedy, Marwan M., and Joe F. Khalil. «Youth, media and culture in the Arab world.» 3 International Handbook of Children, Media and Culture. Thousand Oaks, CA: Sage (2008): 336-350.

Mamori, MakiRessan Abdullah, and Syed Inam ur Rahman. «Role of TV Talk Shows in Creating Political Awareness among Youth.» Global Mass Communication Review 2.1 (2017): 21-43.

Seib, Philip. The Al Jazeera effect: How the new global media are reshaping world politics. Potomac Books, Inc., 2008.

Shqair, Hadeel Sameer Masoud. Aljazeera TV's role in shaping Arab political awareness (the Egyptian revolution 25 Jan-11 Feb 2011). Diss. University of York, 2021.



استمارة استبيان حول تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية على الوعي السياسي للشباب العراقي

عزيزي المشارك:

أهلاً بك في هذا الاستبيان. نحن طلبة دراسات عليا في قسم الإعلام، ونقوم ببحث حول تأثير الأخبار العاجلة التلفزيونية على الوعي السياسي للشباب العراقي. تهدف هذه الاستمارة إلى جمع معلومات حول عاداتك الإعلامية وآرائك حول المحتوى الإخباري. إن إجاباتك الصريحة والدقيقة ستكون ذات قيمة عالية في إثراء هذا البحث. يرجى العلم أن جميع إجاباتك ستعامل بسرية تامة، وسيتم استخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

الجزء الأول: البيانات الشخصية

رقم السؤال	السؤال	الخيارات المتاحة
1	العمر:	١٨-٢٥ سنة
2	الجنس:	ذكر، أنثى
3	المستوى التعليمي:	ثانوي فما دون
4	الحالة المعيشية:	طالب، موظف
5	مكان السكن:	مدينة (حضرى) ريف

الجزء الثاني: العادات الإعلامية والآراء

رقم السؤال	السؤال	الخيارات المتاحة
6	كم ساعة تقضيها في مشاهدة الأخبار العاجلة التلفزيونية يومياً؟	أقل من ٣٠ دقيقة، ٦٠-٣٠ دقيقة، أكثر من ٣٠ دقيقة.
7	من أي القنوات التالية تتتابع الأخبار العاجلة بشكل أساسى؟	قناة الشرقية، قنوات أخرى، قنوات الرابعة، قنوات قنوات أخرى.
8	ما هي الأسباب الرئيسية لاتباعك للأخبار العاجلة؟	لمعرفة التطورات، بسرعة اهتمامي، لإثارة اهتمامي، من الأسباب للتتحقق.
9	ما هي الوسيلة التي تعتمد عليها بشكل أساسى للحصول على الأخبار العاجلة؟	موقع وسائل التواصل الاجتماعي، التلفزيون، أصدقاء أو عائلة، إخبارية.
10	إلى أي مدى تثق في مصداقية الأخبار العاجلة التي تقدمها القنوات التالية؟	قناة الشرقية: (لا تثق مطلقاً - أثق مطلقاً)، مطلاً - أثق تماماً.
11	إلى أي مدى تؤثر الأخبار العاجلة على مشاعرك؟	تشير الغضب: (لا تؤثر - تؤثر كثيراً)، تثير الأمل: (لا تؤثر - تؤثر كثيراً)، تثير اليأس: (لا تؤثر - تؤثر كثيراً)، على دراية: (لا تؤثر - تؤثر كثيراً).
12	هل تعتقد أن الأخبار العاجلة تساهم في زيادة وعيك السياسي؟	نعم، لا.
13	هل تقوم بالتحقق من الأخبار العاجلة التي تشاهدها عبر التلفزيون؟	أحياناً، دائماً.
14	هل قمت بالمشاركة في أي نشاط سياسي أو مدني نتيجة لتأثيرك بغير عاقل؟	لم أشارك في أي مظاهرات، شاركت في مناقشات، شاركت في التوقيع على عرائض، نشر محتوى في سياسي شيء.
15	إلى أي مدى تؤثر الأخبار العاجلة على رغبتك في المشاركة السياسية على أرض الواقع؟	لا تؤثر، تزيد من رغبتي.

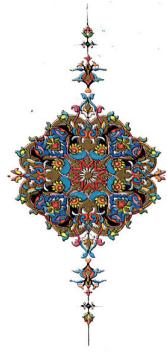
شكراً جزيلاً لك على وقتك الثمين وتعاونك معنا.

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



فصلية تُعني بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)

السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



٢١٧



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م



Website address

White Dome Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN3005_5830

Deposit number

In the House of Books and Documents (1127)

For the year 2023

e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٩)
السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ تشرين الثاني ٢٠٢٥ م

General supervision the professor

Alaa Abdul Hussein Al-Qassam

Director General of the

Research and Studies Department editor

a . Dr . Sami Hammoud Haj Jassim

managing editor

Hussein Ali Muhammad Hassan Al-Hassani

Editorial staff

Mr. Dr. Ali Attia Sharqi Al-Kaabi

Mr. Dr. Ali Abdul Kanno

Mother. Dr . Muslim Hussein Attia

Mother. Dr . Amer Dahi Salman

a. M . Dr. Arkan Rahim Jabr

a. M . Dr . Ahmed Abdel Khudair

a. M . Dr . Aqeel Abbas Al-Raikan

M . Dr . Aqeel Rahim Al-Saadi

M. Dr.. Nawzad Safarbakhsh

M. Dr . Tariq Odeh Mary

Editorial staff from outside Iraq

a . Dr . Maha, good for you Nasser

Lebanese University / Lebanon

a . Dr . Muhammad Khaqani

Isfahan University / Iran

a . Dr . Khawla Khamri

Mohamed Al Sharif University / Algeria

a . Dr . Nour al-Din Abu Lihia

Batna University / Faculty of Islamic Sciences / Algeria

Proofreading

a . M . Dr. Ali Abdel Wahab Abbas

Translation

Ali Kazem Chehayeb