



دور يقظة ريادة الأعمال لتعزيز الإبداع في المنظمات: دراسة تحليلية لعينة من الأفراد العاملين في الشركات التجارية في بغداد

م.د. عبدالله عبود عبد الحميد

وزارة التربية العراقية، المديرية العامة لتربية محافظة

الأنبار

abnalkaem@gmail.com

المستخلص

يهدف البحث الحالي الى معرفة اهمية دور يقظة ريادة الأعمال في تعزيز الإبداع في منظمات الأعمال وتمثلت مشكلة البحث الرئيسية بالتساؤل المهم وهو (هل هناك علاقة ارتباط وتأثير بين يقظة ريادة الأعمال والإبداع)، ولتفسير العلاقة بين متغيرات البحث تم صياغة فرضيتين رئيسيتين للارتباط والتأثير واشتقت منها فرضيات فرعية، ولأجل تحقيق اهداف البحث استخدم النهج الوصفي التحليلي في استقصاء اراء عدد من الافراد العاملين في الشركات التجارية في بغداد ، اذ شملت العينة (88) فردا من مجموع (123) فرد مجتمع البحث ، استخدمت طريقة العينة العشوائية البسيطة وجرى استطلاع آرائهم بموجب استمارة استبيان محكمة وفقا لمقياس (Likert)، ولتحليل البيانات تم استخدام البرنامج الاحصائي (SPSS) وبرنامج (EXCEL). وتوصل الباحث الى عدد من الاستنتاجات واهمها هنالك مستوى عال من يقظة ريادة الأعمال في تعزيز الإبداع ، ووجود علاقة ارتباط معنوية ذات تأثير طردي بين يقظة ريادة الأعمال والإبداع واختتم البحث بالتوصيات .

الكلمات المفتاحية: يقظة ريادة الأعمال ، الإبداع ، الشركات التجارية.



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلية الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



The role of entrepreneurial alertness in enhancing creativity in Business companies: An analytical study of a sample of individuals working in commercial companies in Baghdad

Dr. ABDULLAH ABBOOD
ABDULHAMEED
Iraqi Ministry of Education, General
Directorate of Education of Anbar
Governorate
abnalkaem@gmail.com

Abstract

The current research aims to know the importance of the role of Entrepreneurial alertness in enhancing creativity in business organizations. The main research problem was represented by the important question (Is there a correlation and influence relationship between entrepreneurial vigilance and creativity ?), to explain the relationship between the research variables, there were two main hypotheses formulated for correlation and influence and sub-hypotheses were derived from them. In order to achieve the research objectives, the descriptive analytical approach was used to survey the opinions of a number of individuals working in Business companies in Baghdad, as the sample included (88) individuals out of a total of (123) individuals in the research community. The random sample method was used and their opinions were surveyed according to a valid questionnaire form According of the Likert scale. To analyse the data, the statistical program (SPSS) and the program (EXCEL) were used. The researcher reached a number of conclusions, the most important of which is that there is a high level of Entrepreneurial alertness in enhancing creativity, and the existence of a significant correlation with a direct effect between entrepreneurial alertness and creativity. The research concluded with recommendations.

Keywords: *entrepreneurial alertness, creativity, commercial companies.*



1- المقدمة Introduction

حظي مفهوم ريادة الأعمال باهتمام متزايد في مختلف البلدان على مستوى العالم، وخاصة في الدول التي تعاني من العديد من المشاكل التي تعيق النمو الاقتصادي، ريادة الأعمال ضرورية لمعالجة المشاكل الاقتصادية، مثل البطالة، خلق ثروة جديدة، خلق فرص العمل، استقرار المجتمع، زيادة المنافسة الصناعية والتنمية الاقتصادية، لذلك، حظيت ريادة الأعمال باهتمام كبير من المنظمات ورجال الأعمال وصناع القرار لفهم وتشجيع وتوجيه القوى العاملة نحو أنشطة ريادة الأعمال لمعالجة المشاكل الاقتصادية وعواقبها السلبية، وحاولت مجموعة كبيرة من الدراسات التجريبية التأكد من مدى مساهمة ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي من خلال خلق فرص عمل جديدة وتشجيع الابتكار وريادة الأعمال هي عملية خلق قيمة تتكون من الالتزام بالوقت والجهد، مع مراعاة المخاطر المالية والاجتماعية وغيرها من المخاطر، وتم ربط اكتشاف فرص جديدة بالوعي الشخصي والمهارات والرؤى وبالتالي اليقظة الريادية هي عملية ومنظور يساعد الأفراد على أن يكونوا أكثر وعياً بالتغيرات والتحولات والفرص والإمكانيات التي تم التغاضي عنها، وهي مفهوم لديه القدرة على إضافة إلى حد كبير إلى فهمنا لكيفية بدء الأفكار الجديدة ومتابعتها وتشجيع الابتكار والابداع، وعلى الرغم من إمكاناتها، لا تزال اليقظة الريادية غير مدروسة في الكثير من المنظمات ومدى سعيها في تشجيع الابتكار لأننا لا نملك الأدوات الكافية للتحقيق فيها بدقة. يسعى هذا البحث إلى استكشاف علاقة التأثير والارتباط بين اليقظة الريادية والابتكار في منظمات الأعمال من خلال أخذ آراء الأفراد العاملين في الشركات التجارية في بغداد مع التركيز على المفهوم والأهمية والأبعاد لتنمية الابتكار وتوجيه الانظار نحو ريادة الأعمال، كما يهدف إلى تقديم إطار عملي لدعم المؤسسات في الاستفادة من اليقظة الريادية ودورها في تعزيز الابتكار في المنظمات.

تناول البحث أربع مباحث، تناول المبحث الأول منهجية البحث والدراسات السابقة، والبحث الثاني تناول الإطار النظري لمتغيرات البحث (اليقظة الريادية والابتكار)، أما المبحث الثالث تناول الإطار العملي للبحث، ليختتم البحث بالمبحث الرابع بالاستنتاجات والتوصيات.



1-1 مشكلة البحث

شهد العراق في السنوات الأخيرة تحديات اقتصادية واجتماعية كبيرة، مما يعزز الحاجة إلى تعزيز ريادة الأعمال والابتكار في مختلف القطاعات. على الرغم من وجود إمكانيات كبيرة لدى الشباب العراقي، إلا أن البيئة المحيطة تفتقر إلى الدعم الكافي من خلال سياسات تشجيعية وبيئة قانونية ملائمة. تواجه يقظة ريادة الأعمال في المنظمات في العراق العديد من الصعوبات مثل نقص التمويل، ضعف التعليم المتعلق بريادة الأعمال، والتحديات الأمنية التي تؤثر على استقرار الشركات الناشئة. تعتبر منظمات الأعمال والأكاديميات والمراكز الاستشارية في العراق قادرة على تقديم حلول مبتكرة، ولكن تبقى العلاقة بين البحث العلمي واحتياجات السوق المحلي ضعيفة. من ناحية أخرى، فإن هناك قلة في توفر منصات ومراكز دعم ريادي تدعم الأفكار الجديدة وتوفر لها الموارد اللازمة للنمو على الرغم من أن هناك توجه حكومي بدعم ريادة الأعمال. تكمن مشكلة البحث الحالي في كيفية تحسين بيئة ريادة الأعمال واليقظة الريادية لتعزيز الإبداع في منظمات الأعمال، وتحليل العوامل المؤثرة ومعرفة التحديات التي تواجه رواد الأعمال وتقديم حلول ممكنة لتعزيز قدرة الشباب على الابتكار الإبداعي والتفكير الريادي، مما يساهم في تطوير الاقتصاد الوطني في كافة المجالات.

ومن هذا المنطلق يمكن تجسيد مشكلة البحث من خلال الاجابة على التساؤلات التالية:

- هل يمكن لليقظة الريادية ان تؤثر في تعزيز الابداع في المنظمات ؟
- ماهي التحديات الرئيسية التي تواجه المنظمات في تحقيق الترابط بينهما؟
- ما هو مستوى يقظة ريادة الأعمال في المنظمات ؟
- ماهي العوامل و الاليات التي يمكن ان تدعم هذا الترابط لتحقيق اقصى فائدة ؟
- ماهي طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث (يقظة ريادة الأعمال و الابداع)؟

2-1 اهداف البحث:

يمكن توضيح اهداف البحث بالتالي :

- التعرف على اهمية دور يقظة ريادة الأعمال وتأثيرها في تعزيز الابداع في المنظمات.
- التعرف على التحديات الرئيسية التي تواجه منظمات الأعمال في تحقيق الترابط بينهما .
- التعرف على مستوى يقظة ريادة الأعمال والابداع في المنظمات.



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



• التعرف على العوامل والاليات التي يمكن ان تدعم الترابط بين متغيرات البحث (يقظة ريادة الاعمال والابداع).

• تحديد طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث (يقظة ريادة الاعمال والابداع).

1-3 أهمية البحث

يمكن توضيح أهمية البحث من خلال النقاط التالية:

- يستمد البحث أهميته من أهمية الموضوع نفسه ، يقظة ريادة الاعمال والدور الذي تلعبه في الابداع في المنظمات.
- تنمية الوعي لدى الشركات التجارية بأهمية يقظة ريادة الاعمال ودورها في تحسين الابداع في المنظمات.
- توجيه انظار ادارة منظمات الاعمال حول أهمية يقظة ريادة الاعمال ودورها في تعزيز الابداع.
- تمثل يقظة ريادة الاعمال اتجاها حديثا لريادة ورواد الاعمال من خلال تنمية التفكير الابداعي لمواكبة التطورات المستقبلية.

1-4 فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية الاولى: (H₁) توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين يقظة ريادة الاعمال وتعزيز الابداع. ويتفرع منها التالي :

H₁₁: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المسح والبحث وتعزيز الابداع.

H₁₂: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الارتباط والاتصال وتعزيز الابداع.

H₁₃: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التقييم والحكم وتعزيز الابداع.

الفرضية الرئيسية الثانية: (H₂) توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين يقظة ريادة الاعمال وتعزيز الابداع. ويتفرع منها التالي :

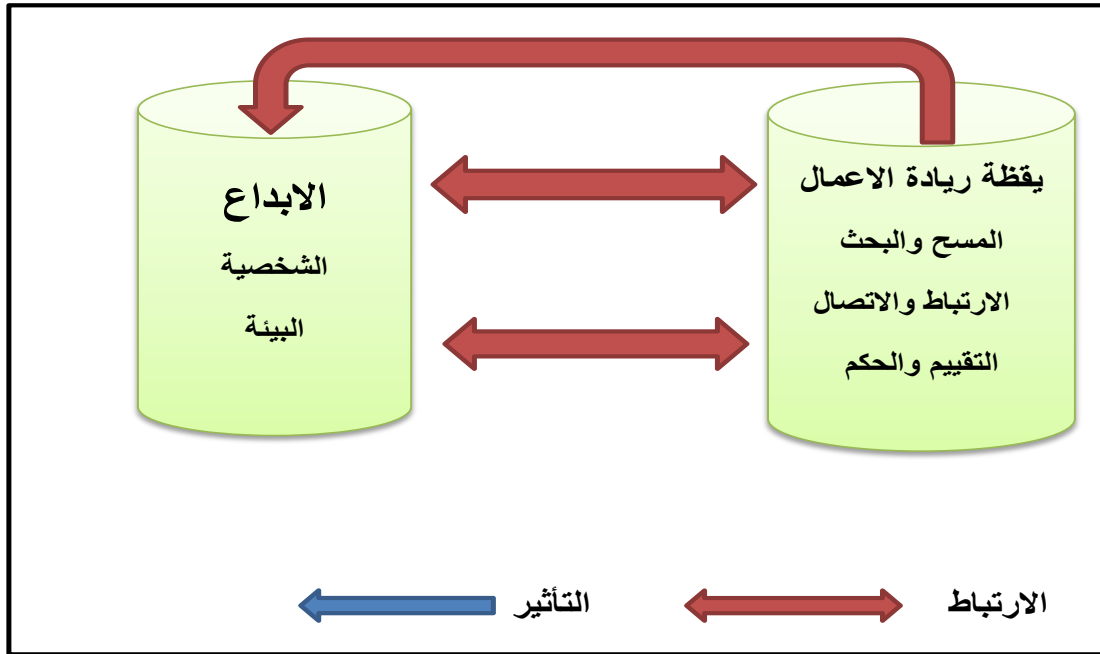
H₂₁: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين المسح والبحث وتعزيز الابداع.

H₂₂: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الارتباط والاتصال وتعزيز الابداع.

H₂₃: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين التقييم والحكم وتعزيز الابداع.



1-5 المخطط الفرضي للبحث:



الشكل (1) المخطط الفرضي للبحث

1-6 مقياس البحث

اعتمد الباحث على المصادر التالية لقياس المتغيرين، ريادة الاعمال والابداع .

الجدول (1) مقياس البحث

المصدر	ارقام الفقرات	المتغير الرئيسي والفرعي
Tang et al,2012	5 -1	المسح والبحث
	10 -6	الارتباط والاتصال
	15 -11	التقييم والحكم
Puhakka,2011	20-16	الشخصية
	25-20	البيئة

المصدر : الجدول من اعداد الباحث

1-7 مجتمع وعينة البحث

يشمل مجتمع البحث عدد من الافراد العاملين من الفنيين والاداريين في عدد من الشركات التجارية في بغداد والبالغ عددهم (123) فردا، وشملت العينة (88) فردا تم استطلاع آرائهم وفق استبانة محكمة وفقا لمقياس (Likert) ، ويمكن توضيح البيانات الاولية للعينة بالجدول التالي:



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



الجدول (2) البيانات الأولية للعينة

ت	المتغير	الفئات المستهدفة	التكرار	النسبة
1	العامل الاجتماعي	ذكر	52	59%
		انثى	36	41%
		المجموع	88	100%
2	العمر	اقل من 20	17	19%
		20 - 30	36	41%
		30 - 40	24	27%
		40 - 50	7	8%
		50 فأكثر	4	5%
		المجموع	88	100%
3	المؤهل العلمي	بكالوريوس	57	65%
		دبلوم عالي	16	18%
		ماجستير	11	12%
		دكتوراه	4	5%
		المجموع	88	100%

المصدر: الجدول من اعداد الباحث

العامل الاجتماعي: يوضح الجدول (2) العاملين في الشركات التجارية ، اذ ان هناك فرق بين الذكور والاناث ، اذ بلغ عدد الذكور (52) فرد بنسبة بلغت (59%) بينما بلغ عدد الاناث (36) بنسبة بلغت (41%).

العمر: يتضح من الجدول (2) ان الفئة العمرية بين (20 - 30) حققت اعلى مستوى تكرار بواقع (36) تكرار وبنسبة بلغت (41%) وهذا يدل ان هذه الفئة هي الغالبة على طبيعة اعمار الافراد العاملين في الشركات المبحوثة ومن ثم تأتي الفئات العمرية الباقية تباعا بمستويات مختلفة.

المؤهل العلمي: يوضح الجدول (2) ان فئة البكالوريوس حققت اعلى مستوى تكرار ، اذ ان عددهم (57) وبنسبة بلغت (65%) ، بينما كانت فئة الدكتوراه اقل مستوى تكرار ، اذ بلغ العدد (4) بنسبة بلغت (5%) ممن يعملون في الشركات التجارية المبحوثة .

1-8 منهج البحث

اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي كونه منهج يتناسب مع مجتمع وعينة البحث.

1-9 حدود البحث

- الحدود المكانية : اقتصر البحث على عدد من الشركات التجارية في بغداد.



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



- الحدود البشرية: شملت عدد من العاملين من الإداريين والفنيين في عدد من الشركات التجارية في بغداد.
- الحدود الزمانية : تمثلت مدة البحث بالفترة التي تم انجاز البحث بجانبه النظري والعملية وصولا الى النتائج من (2024/1/1) الى (2025/1/1).

1-10 اساليب جمع البيانات

اعتمد الباحث على المصادر العربية والاجنبية وشبكة المعلومات والانترنت لتغطية الجانب النظري، اما الجانب العملي تم اعتماد استبانة لجمع البيانات والمعلومات.

11-1 الدراسات السابقة

اولا : الدراسات السابقة الخاصة بمتغير يقظة ريادة الاعمال

دراسة (Tang,et al,2012) بعنوان تأثير يقظة ريادة الأعمال على نوايا ريادة الأعمال

The Impact of Entrepreneurial Alertness on Entrepreneurial Intentions

الهدف من هذه الدراسة هو تحليل العلاقة بين تحديد الفرص وتكوين النوايا من خلال اليقظة الريادية القائمة على نظرية السلوك المخطط وتم جمع البيانات من 499 طالبا في السنة النهائية من تسع جامعات من السند ، باكستان باستخدام مسح مقطعي وكشفت نتائج هذه الدراسة أن اليقظة الريادية لها تأثير إيجابي وكبير على المواقف والمعايير الذاتية والتحكم السلوكي المتصور ونوايا ريادة الأعمال وساهمت نتائج هذه الدراسة في نظرية السلوك المخطط من خلال أخذ يقظة ريادة الأعمال كمؤشر على نوايا ريادة الأعمال، كما أن النتائج لها تأثير على زيادة المعروض من رأس المال الريادي في المجتمع

دراسة (Gozukara and Colakoglu,2016) بعنوان تعزيز نية ريادة الأعمال والابتكار لدى طلاب الجامعات: الدور الوسيط لليقظة الريادية

Enhancing Entrepreneurial Intention and Innovativeness of University

Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Alertness

تهدف هذه الدراسة إلى استقصاء الأثر الوسيط لليقظة الريادية على العلاقة بين الابتكار والنية الريادية لطلاب الجامعات الأتراك، وأظهرت نتائج الدراسة أن الابتكار له تأثير إيجابي على نية



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



ريادة الأعمال ، وأن اليقظة الريادية تتوسط بشكل كامل في العلاقة بين الابتكار واليقظة الريادية وتقتصر هذه الدراسة أن مؤسسات التعليم العالي يجب أن تركز على تعديل المواقف الشخصية لطلاب الجامعات من خلال تعليم ريادة الأعمال وبرامج حاضنة الأعمال من أجل تعزيز إنشاء المشاريع وبالتالي التنمية الاقتصادية.

دراسة (Hu rui,et al,2018) بعنوان الإبداع والشخصية الاستباقية والنية الريادية: دور اليقظة الريادية

Creativity, Proactive Personality, and Entrepreneurial Intention: The Role of Entrepreneurial Alertness

الهدف من هذه الدراسة البحث في مدى توسط اليقظة الريادية في تأثيرات الشخصيات الاستباقية للطلاب وإبداعهم على نية ريادة الأعمال بالاعتماد على مسح ميداني شمل 735 طالبا جامعيًا صينيًا في 26 جامعة ، تقدم هذه الدراسة دليلاً على الحجة القائلة بأن يقظة ريادة الأعمال لها تأثير وساطة كامل على العلاقة بين الإبداع والشخصية الاستباقية ونية ريادة الأعمال وتسلب النتائج الضوء على الآليات التي تدعم يقظة ريادة الأعمال وتساهم في الأدبيات حول العناصر الرئيسية لعملية ريادة الأعمال.

دراسة (Bueckmann-Diegoli,et al,2021) بعنوان تنمية اليقظة الريادية لدى طلاب البكالوريوس

The development of entrepreneurial alertness in undergraduate students

الهدف من هذه الدراسة هو مناقشة الصلاحية النظرية لنموذجين تنافسيين يدمجان يقظة ريادة الأعمال في نظرية السلوك المخطط وكذلك اقتراح تفسير للنهج المفاهيمي بقدرة تفسيرية أعلى، شارك ما مجموعه 281 طالبا جامعيًا في الاستطلاع ، وتم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية والنماذج التنافسية أظهرت النتائج أنه من الممكن الدفاع عن نموذجين متنافسين واختبارهما مع يقظة ريادة الأعمال ، مما ينبه الباحثين الميدانيين الآخرين للنظر في أكثر من احتمال ،النموذج الذي يوضح تأثير يقظة ريادة الأعمال على الموقف تجاه السلوك والتحكم السلوكي المدرك ، بالإضافة إلى النموذج الذي يوضح تأثير الموقف تجاه السلوك والتحكم السلوكي



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



المدرک على يقظة ريادة الأعمال كلاهما صالح ، تسلط هذه النتائج الضوء على الحاجة إلى تضمين المحتوى المتعلق بالبنية المؤسسية في برامج تعليم ريادة الأعمال لأنه يمكن أن يؤدي إلى عملية ريادة الأعمال.

ثانيا : الدراسات السابقة الخاصة بمتغير الابداع

دراسة (Hu rui,et al,2018) بعنوان الإبداع والشخصية الاستباقية والنية الريادية : دور اليقظة الريادية

Creativity, Proactive Personality, and Entrepreneurial Intention: The Role of Entrepreneurial Alertness

تهدف هذه الدراسة في بحث مدى توسط اليقظة الريادية في تأثيرات الشخصيات الاستباقية للطلاب وإبداعهم على نية ريادة الأعمال وبالاعتماد على مسح ميداني شمل 735 طالبا جامعييا صينيا في 26 جامعة ، تقدم هذه الدراسة دليلا على الحجة القائلة بأن يقظة ريادة الأعمال لها تأثير وساطة كامل على العلاقة بين الإبداع والشخصية الاستباقية ونية ريادة الأعمال وتلقي النتائج الضوء على الآليات التي تدعم يقظة ريادة الأعمال وتساهم في الأدبيات حول العناصر الرئيسية لعملية ريادة الأعمال.

دراسة (Ameen,et al,2021) بعنوان نحو النهوض بنظرية الإبداع في التسويق والذكاء الاصطناعي

Toward advancing theory on creativity in marketing and artificial intelligence

تهدف هذه الدراسة إلى تطوير نظريات الإبداع في التسويق الذكاء الاصطناعي من خلال إجراء مراجعة شاملة للأدبيات. تغطي مراجعتنا 156 ورقة بحثية نشرت بين عامي 1990 و 2021 ، تم تجميعها على أساس الإجراءات العلمية والمبررات المنطقية لمراجعات الأدبيات المنهجية (SPAR -4-SLR) وإطار عمل النظرية - السياق - الخصائص - المنهجية. وتم تطوير النظرية في هذا المجال من خلال اقتراح إطار تنظيمي جديد لتوجيه تكامل الموضوعات المحددة وتوليف سوابق وأبعاد ونتائج الإبداع في التسويق الذكاء الاصطناعي. علاوة على ذلك ، لمساعدة الأكاديميين والممارسين ، تقترح هذه الدراسة تصنيفا للمهارات الأساسية المطلوبة للإبداع في



التسويق وتأثير قدرات الذكاء الاصطناعي المحددة على هذه المهارات وتعمل هذه الدراسة كأساس للباحثين من خلال توفير فهم شامل لدمج الذكاء الاصطناعي في الإبداع في التسويق.

دراسة (Diawatiet al,2023) بعنوان الإبداع: كيفية تطوير موقف الإبداع الريادي

Creativity: How to Develop an Entrepreneurial Attitude of Creativity

تهدف هذه الدراسة إلى توفير المعلومات المتعلقة بالطرق المختلفة لتطوير الإبداع الريادي وتتضمن هذا الدراسة البحوث المكتوبة، حيث تم إجراء البحث للبحث والتحليل وعمل التفسيرات والتعميمات من حقائق نتائج الأفكار والأفكار التي كتبها خبراء في ريادة الأعمال وريادة الأعمال. وهذه الدراسة وصفية نوعية مع نهج تحليل البيانات الثانوي. وتوضح نتائج هذه الدراسة أن هناك العديد من الطرق المهمة التي يمكن لرواد الأعمال تنفيذها من أجل خلق موقف من الإبداع ، أحدها إثراء محو الأمية. ومن المؤكد أن الشخص المجهز بمعرفة واسعة يتمتع بإبداع عال. من المتوقع أن تكون نتائج هذه الدراسة مصدرا مرجعيا لأي شخص مهتم بجوانب ريادة الأعمال والإبداع.

دراسة (Lawrence and Patricia,2023) بعنوان الإبداع والشخصية الاستباقية والنية

الريادية : دور اليقظة الريادية

Creativity, Proactive Personality, And Entrepreneurial Intention: The Role Of Entrepreneurial Alertness

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل آثار إبداع طلاب الجامعات وشخصيتهم الاستباقية تجاه نية ريادة الأعمال من خلال دور وسيط ليقظة ريادة الأعمال في إندونيسيا. الدراسة كمية ويستخدم أخذ العينات غير الاحتمالية. المستجيبون لهذه الدراسة هم 370 طالبا جامعي في إندونيسيا. تم جمع البيانات باستخدام استبيان عبر الإنترنت واختبارها باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية - المربع الأدنى الجزئي (SEM-PLS) مع SmartPLS 4.0 من خلال إجراء اختبارات الصلاحية والموثوقية والفرضيات. وبناء على اختبار الفرضيات، يظهر البحث أن الإبداع له تأثير إيجابي على يقظة ريادة الأعمال، والشخصية الاستباقية لها تأثير إيجابي على يقظة ريادة الأعمال، واليقظة الريادية لها تأثير إيجابي تجاه نية ريادة الأعمال، والإبداع له تأثير إيجابي تجاه نية ريادة الأعمال



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



من خلال دور وسيط لليقظة الريادية، والشخصية الاستباقية لها تأثير إيجابي تجاه نية ريادة الأعمال من خلال الوساطة دور اليقظة الريادية.

2- مراجعة الادبيات Literature Review

2-1 يقظة ريادة الاعمال Entrepreneurial Alertness

2-1-1 مفهوم يقظة ريادة الاعمال: The Concept Of Entrepreneurial Alertness

تمثل عملية تحديد الفرص أحد الأسئلة الفكرية الأساسية لمجال ريادة الأعمال وعلى الرغم من أهمية التقدم النظري في هذا المجال ، إلا أن البحث المتعلق بتحديد الفرص لا يزال في مهده وأفضل ما يتميز به هو تشتت الدراسات الوصفية بدلا من كونه برنامجا بحثيا منهجيا للاختبار النظري وتطويره حتى الآن ، درس المحققون قضايا مثل ما إذا كانت فرص ريادة الأعمال ناتجة عن الصدفة أو البحث المتعمد وتم تحديد سلوكيات البحث العددي بما في ذلك مصدر الفكرة واستراتيجيات البحث ومقدار جهد البحث وتم استكشاف تأثير الشبكة الاجتماعية لرائد الأعمال على استراتيجيات البحث وحدوده استراتيجيات التقييم (Gaglio and Katz,2001:95). وتشير طبيعة الموضوعات التي تمت دراستها حتى الآن إلى أن الانضباط يفكر ضمنا في تحديد الفرص أو الإبداع كعملية بناء اجتماعي والتي تكون أكثر وضوحا عندما يقدم رواد الأعمال آرائهم حول معنى حدث أو اتجاه أو اختراع أو تقنية جديدة من خلال إنشاء وإدخال منتجات جديدة (Gaglio and Katz,2001:95). ومع تقدم التحقيق التجريبي لريادة الأعمال ، يستنتج عدد من العلماء أن تحديد الفرص يمثل السلوك الريادي الأكثر تميزا وجوهريه ولا تتحمل الجهات الفاعلة الأخرى في السوق مسؤولية إيجاد فرص مبتكرة في السوق، على الرغم من أنها ملزمة بالنظر في هذه الفرص بمجرد توفرها في السوق (Gaglio and Katz,2001:95). وتؤكد نظرية اليقظة عملية اليقظة الريادية في شكلها الأساسي أن الفرق بين الأفراد المتيقظين وغير المتيقظين يكمن في القرارات المختلفة التي يتخذونها بشأن ظروفهم الحالية ويفشل الأفراد غير المتيقظين في تحديد أو خلق فرص ريادة الأعمال لأنهم يسيئون تقدير بيئة السوق الخاصة بهم ونوع السلوك الذي تتطلبه اللحظة (Gaglio and Katz,2001:99). وتم تطوير البحث حول يقظة ريادة الأعمال في البداية من قبل (Kirzner,1979,1973)، الذي وصف الأفراد الذين كانوا أكثر يقظة بأنهم يمتلكون تنبيه يسمح بالتعرف على الفجوات ذات الأدلة المحدودة وأن الأفراد اليقظين يتمتعون باستعداد فريد في



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



مسح البيئة باستمرار على استعداد لاكتشاف الفرص واليقظة تشمل العمل الإبداعي والخيالي وقد تؤثر على نوع المعاملات التي سيتم إدخالها في فترات السوق المستقبلية (Tang,et al,2012:78). وواصل العلماء الحديثون تقديم الحجج القائلة بأن اليقظة تنطوي على موقف استباقي يعتمد على عدد من القدرات والعمليات المعرفية مثل المعرفة والخبرات السابقة ، والتعرف على الأنماط ، ومهارات معالجة المعلومات ، والتفاعلات الاجتماعية وقال McMullen and (Shepherd,2006) ، فإن اليقظة ليست ريادة الأعمال ما لم تنطوي على الحكم والتحرك نحو العمل والتصرف بناء على احتمال أن يكون المرء قد حدد فرصة تستحق السعي (Tang,et al,2012:79). وادعى (Kirzner,1979) أن المحرك الحاسم لعملية ريادة الأعمال ، والتي تتسم بقدرة تنافسية عالية وديناميكية بطبيعتها ، هو يقظة ريادة الأعمال وإنها حالة من الوعي بطروف معينة ويعرف (Kirzner) يقظة ريادة الأعمال بأنها القدرة على ملاحظة فرص البحث التي تم تجاهلها حتى الآن وميل الفرد الحافز لصياغة صورة للمستقبل وموقف من التقبل للفرص المتاحة ، ولكن تم تجاهلها حتى الان ، ويقترح أن يقظة ريادة الأعمال هي مفهوم مختلف عن تقدم الفرصة اللاحق وعن الإجراءات نحو تحقيق الفرص ويعتبر يقظة ريادة الأعمال في الغالب حالة نفسية مفتوحة باستمرار على فرص جديدة (Gozukara and Colakoglu,2016:36). وذكر (Kirzner,et al,1979) أن التعرف على الفرص ناتج عن عدم استقرار العملية اليومية المعتادة التي يتم تحديدها من خلال اليقظة وتعتبر توقعات الربح أو خلق القيمة من دوافع هذا اليقظة واقرحت الدراسات المبكرة أن يقظة ريادة الأعمال من المحتمل أن يتم تحديدها من خلال التركيبات النفسية أو المعرفية لرائد الأعمال بما في ذلك الميل النفسي والسمات النفسية والدائرة الاجتماعية والتحكم السلوكي المتصور وموضع التحكم ومع ذلك ، هناك بحث محدود حول الآليات التي من خلالها تؤثر هذه التركيبات النفسية على ريادة الأعمال (Gozukara ,2016:36 and Colakoglu). وناقش العلماء الدور الحيوي الذي تلعبه يقظة ريادة الأعمال في عملية ريادة الأعمال وتكمن قيمة فحص يقظة ريادة الأعمال في أنها تتعلق بوعي الفرد وتقييمه وتوجهه نحو أوجه عدم اليقين والتغيرات في البيئة الخارجية والسياق بما يتجاوز القضية الداخلية للهوية الشخصية (Hu, rui,et al,2018:4). ويقظة ريادة الأعمال هي ميل الفرد إلى خلق صورة إيجابية للنتائج المستقبلية ويرتبط بتحديد الفرص والاستغلال وأن اليقظة تشير إلى القدرات والمهارات



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



المعرفية لرواد الأعمال التي توجه عملية تحديد الفرص في السوق وهي حالة ذهنية مفتوحة على استكشاف الفرص في جميع الأوقات ، حتى في البيئات غير المؤكدة ذات الموارد المحدودة وان القدرة على إجراء علاقة بين النقاط عن طريق ربطها في مناسبات مختلفة هي سمة ديناميكية للتعرف على الفرص (Li, Cai, et al:2020:4). ويتم تعريف يقظة ريادة الأعمال على أنها الإدراك الواعي للقدرة على رؤية الفرص بشكل أفضل من غيرها اذ إنهم يبحثون عن التغيير ، ويتحدون المعلومات ، ويتجاهلون الحكمة التقليدية (Bueckmann-Diegoli, et al,2021:2). وتعد يقظة ريادة الأعمال التي يمكنها اكتشاف فرص العمل ، بنية أساسية تقوم عليها ريادة الأعمال (Awwad and Al-Aseer,2021:88). ويقظة ريادة الأعمال هي مفهوم لديه القدرة على إضافة إلى حد كبير إلى فهمنا لكيفية بدء الأفكار الجديدة ومتابعتها وتشير اليقظة إلى القدرة على التعرف على الفرص وعندما تكون موجودة ، فإن الانتباه الاستباقي للمعلومات ، خاصة ذات الطبيعة الخاصة ، حول البيئة و يتطلب من اليقظة أن تكون متصلة بشبكات المعلومات في هذا العصر من الإعدادات التكنولوجية السريعة والمكثفة (Daniel, et al:2021:1). ومن خلال مراجعة للأدبيات ، حدد (Sharma,2019) المكونات الأساسية لبناء اليقظة ، وهي الاستشعار والبحث عن المعلومات ، القدرة المعرفية ، العوامل الشخصية (مثل الإبداع والكفاءة الذاتية) ، البيئة ، الشبكات الاجتماعية ، المعرفة ، الخبرة ، والتي تؤثر على القدرة على إدراك الفرص ، و يجادل (2002 Smith and DeGregorio) بأن العمل الريادي هو عملية إبداعية وذاتية ، ويحدث عندما تقوم الشركة في دمج المعرفة الموجودة مسبقا ، اكتشاف فرصة ، التصرف بناء على فرصة (Daniel, et al:2021:1). ويعرف ميل شخص ما إلى تخيل نتائج إيجابية في المستقبل باسم اليقظة الريادية وتعريف آخر لليقظة الريادية هو العقلية المفتوحة دائما على فحص الفرص ، خاصة في الظروف الغامضة ذات المهارات القليلة ويرتبط يقظة ريادة الأعمال بالخبرة السابقة والقدرات التحليلية للمعلومات والأنشطة الاجتماعية والوعي المحتمل علاوة على ذلك ، فإن القدرة على التعلم والتحفيز في يقظة ريادة الأعمال أمر بالغ الأهمية لأصحاب الأعمال المحتملين لتحقيق النتائج المرجوة من مشاريعهم لأنها تعلم الناس كيفية إدارة المهام المختلفة في ظروف غير مؤكدة (Lawrence and Patricia,2023:2).



The Importance Of Entrepreneurial

1-2- أهمية يقظة ريادة الأعمال:

Alertness

يتمتع الأفراد التنبهيون بخصائص محددة تجعلهم مستعدين ومتاحين لاستكشاف الفرص ويتيح اليقظة تحديد الفرص لأنه يجعل الأفراد يحددون حلولاً جديدة لاحتياجات السوق والعملاء في المعلومات الحالية (Gozukara and Colakoglu, 2016:37). وتنجم سلوكيات الأفراد الريادية بشكل أساسي عن اليقظة للمعلومات بدلاً من الحصول على تلك المعلومات والأفراد الذين يتمتعون بيقظة كبيرة في ريادة الأعمال لديهم ميل للبحث عن التغييرات البيئية والتعرف عليها ، وتعديل بنيتهم الفكرية بما يتماشى مع المعرفة المتاحة وتعتبر يقظة ريادة الأعمال أحد العناصر الأساسية للتعرف على الفرص الجديدة وأن رواد الأعمال لديهم اعتقاد قوي بأنهم في حالة تأهب من حيث ريادة الأعمال ولديهم يقظة محددة لفرص العمل (Gozukara and Colakoglu, 2016:37). وان أحد أهم الموضوعات في مجال ريادة الأعمال هو الوعي بفرص ريادة الأعمال وان يقظة ريادة الأعمال هي قدرة الفرد على إدراك الفرص الجديدة التي تم تجاهلها حتى الآن من قبل الآخرين وبشكل أكثر تحديداً ، يمكن وصف اليقظة بأنها ميل محفز للفرد لصياغة صورة للمستقبل وتخييل منتجات وخدمات جديدة غير موجودة حالياً، أن المستوى العالي من يقظة ريادة الأعمال يؤدي إلى حساسية حادة لمحيط الفرد ، وهو إطار عقلي يساعد رواد الأعمال على التكيف مع الوضع الحالي (Hu, rui, et al, 2018:2). وإن اليقظة تسمح للفرد باختبار المعلومات ذات الصلة في وضع أفضل ، مما يحسن إمكانية استكشاف الفرصة المثالية وأن يقظة ريادة الأعمال مرتبطة بالمعرفة السابقة ، وقدرات التعامل مع المعلومات والعلاقات الاجتماعية والتعرف على الفرص (Li, Cai, et al: 2020:3). وحظي مفهوم يقظة ريادة الأعمال باهتمام كبير في مجال ريادة الأعمال ، وهي تحدد الحياة المهنية المناسبة واستغلال فرص ريادة الأعمال وتبدأ العملية بالقدرة على استكشاف الفرصة ، والتطور اللامتناهي من قبل الفرد لتحويل هذه الفرصة إلى حقيقة و أن يولد يقظة ريادة الأعمال عمل ريادة الأعمال علاوة على ذلك ، حدد بعض العلماء أن اليقظة هي مهارة حاسمة لرواد الأعمال للتنبؤ بالفرص وتحديدتها (Li, Cai, et al: 2020:4). وتساعد اليقظة الأفراد على تراكم القدرة وعلى الاستنشاق والتحفيز ، مما يجعلهم قادرين على تحديد الفجوات في السوق التي أغفلها الآخرون (Awwad and Al-Aseer, 2021:88). على الرغم من أن الباحثين



قد درسوا العديد من موضوعات أبحاث ريادة الأعمال ، فقد حول العلماء الكثير من الاهتمام إلى سبب قدرة بعض الافراد الى إدراك الفرص الجديدة واتخاذ الإجراءات اللازمة تجاه تلك الفرص ويمكن للأفراد الذين يتمتعون بيقظة جيدة في ريادة الأعمال استكشاف الفرص المختلفة وتغيير سلوكياتهم على النحو الذي تحدده الظروف الجديدة ويمكن للأفراد الذين يتيقظون من قبل ريادة الأعمال أيضا استخدام إبداعهم وخيالهم لتحديد التحديات المحتملة حتى عندما يكون هناك القليل من الأدلة على المشكلة وإن يقظة الفرد في ريادة الأعمال تعزز نيته في ريادة الأعمال ، وبالتالي تحفزه على تحويل الأفكار إلى أعمال جديدة (Awwad and Al-Aseer,2021:89). وتعتبر اليقظة الريادية قدرة على استشعار واكتشاف جهل السوق ذي الصلة بتحديد فرص العمل وأهمية يقظة ريادة الأعمال كموضوع بحثي ناشئ وربطها بالحظ والشعور بالسوق والحدس والاعتراف بالفرص (Daniel,et al:2021:1).

1-3- ابعاد يقظة ريادة الاعمال: Dimensions Of Entrepreneurial Alertness

تم اختيار ابعاد اليقظة الريادية باستخدام مقياس (Tang et al,2012) ، والذي يتضمن ثلاثة عوامل وهي (المسح والبحث ، الارتباط والاتصال ، التقييم والحكم) ويمكن تفسيرها بالتالي:

المسح والبحث: إن المسح والبحث التنبهي يسمح لأصحاب المشاريع بأن يكونوا مثابرين وغير تقليديين في محاولاتهم للتحقيق في أفكار جديدة ويساعد هذا البعد من اليقظة أصحاب المشاريع في بناء مجموعة واسعة من المعلومات ذات الصلة بالمجال، وتشكل المعلومات التي يتم البحث عنها مخزنًا حسيًا للفرد، والذي يوفر تخزينًا موجزًا للمعلومات في شكلها الأصلي ، ويعزز هذا المخزن الحسي من تطوير قاعدة المعرفة الفردية الضمنية والصريحة (Tang,et al,2012:79). ويساعد بُعد المسح والبحث في وضع الأساس لتطوير الأطر المعرفية وتمثل هذه الأطر المعرفية الخبرة التراكمية والتعلم والمعنى الذي بناه الفرد حول المجال المحدد وهي ضرورية لمعالجة والمعرفة المخزنة والاستفادة منها وإن رواد الأعمال الذين لديهم مسح وبحث أكثر شمولاً سيكون لديهم نطاق أوسع من المعرفة والمعلومات، والتي يمكن أن تفيدهم في تحقيق الأداء في زيادة اليقظة لفرص العمل (Tang,et al,2012:79). ومن الأمثلة على ذلك ، غالبا ما أرى روابط بين مجالات المعلومات غير المتصلة سابقا (Hu, rui,et al,2018:4). ويشير المسح والبحث إلى تراكم المعلومات التي يمتلكها الفرد أثناء تحديد عملية اكتشاف الفرص في السوق ويشمل ذلك المعارف



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



السابقة والجديدة التي ترتبط بخصائص الفرد ومعلوماته بالمجالات المحددة التي تمكنه من اكتشاف الفرص الابتكارية (Li, Cai, et al:2020:3).

الارتباط والاتصالات: يركز ارتباط التنبيه والاتصال على تلقي معلومات جديدة والإبداع وعمل امتدادات في المنطق وهو يشرح كيفية تطبيق المعلومات أو توسيعها ويسمح الارتباط للفرد بالنظر في خيارات وإمكانيات متعددة وإجراء اتصالات فريدة بدلا من تقليل الانحرافات والتركيز على التفاصيل ذات الصلة لأجزاء متعددة من المعلومات ، ويمكن الارتباط الأفراد من الاتصال بالصورة الكبيرة بحيث يمكن إجراء اتصالات بعيدة وغير مسبقة (Tang, et al, 2012:80). ورواد الأعمال يسعون للحصول على صورة مستتيرة عن طريق البحث عن أجزاء معينة من المعلومات وإن ربط المعرفة بمشاريع يحتمل أن تكون قابلة للتطبيق استباقية ويسمح الارتباط لرواد الأعمال بتغيير مخططهم الحالي لاستيعاب المعلومات غير المتطابقة ويسمح بعد الارتباط والاتصال لليقظة للأفراد بالخروج من المسار الروتيني وتعديل فئات إطار تفسير الوسائل والغايات الحالي ويغير طابع المعلومات من خلال التشابك المفاجئ لمصفوفتين أو أكثر من مصفوفات المعلومات أو الأفكار غير المترابطة (Tang, et al, 2012:80). ومن الأمثلة على ذلك ، لدي تفاعلات متكررة مع الآخرين للحصول على معلومات جديدة (Hu, rui, et al, 2018:4). ويشير الارتباط والاتصالات إلى تحويل المعلومات ، والذي يتعلق بجمع المعلومات عن بيانات مختلفة واستخدام تلك المعرفة لتشكيل بدائل جديدة (Li, Cai, et al:2020:3).

التقييم والحكم: يسمح بعد التقييم والتقدير في اليقظة لرواد الأعمال بالحكم على محتوى المعلومات الجديدة ، تصفية المعلومات غير الأساسية ، إجراء تقييم لما إذا كانت المعلومات الجديدة تعكس أي فرصة عمل محتملة ويعزز الوعي الظرفي لرواد الأعمال ، وقد يتطلب التقييم من الأفراد الحصول على رؤى إضافية عبر البحث من أجل تعديل البدائل ذات الصلة وإعادة النظر فيها (Tang, et al, 2012:81). ويتطلب المسح والبحث فرز المعلومات من خلال الاقتران والاتصال ويتم إثارة المعلومات المتصلة من وقت لآخر عن طريق إجراء التقييمات ويمكن أن تختفي هذه الوحدة المعرفية وتظهر مرة أخرى مرارا وتكرارا ، وهي ظاهرة تسمى فرضية الظهور، وكلما ظهر مرة أخرى ، زاد احتمال أن يقرر الفرد ما إذا كان المفهوم الجديد يتطابق مع إطار التفسير الخاص به وبالتالي يمثل فرصة عمل (Tang, et al, 2012:81). ومن الأمثلة على ذلك ، عند مواجهة فرص



متعددة ، يمكنني اختيار الفرص الجيدة (Hu, rui,et al,2018:4). ويشير التقييم والتقدير التنبهي إلى اختيار المعلومات ،والذي يتضمن إجراء تقييمات وأحكام حول المعلومات الجديدة وتحديد ما إذا كانت هناك فرصة مربحة محتملة (Li, Cai,et al:2020:3).

2- الابداع: Creativity

1-2-2 مفهوم الابداع: The Concept Of Creativity

يمكن تعريف الإبداع على أنه القدرة على توليد أفكار جديدة وقيمة، والقيمة هنا لها معاني عديدة، مثيرة للاهتمام ، مفيدة ، جميلة ، بسيطة ، معقدة للغاية ، وما إلى ذلك وتغطي الأفكار العديد من المعاني أيضا ليس فقط الأفكار على هذا النحو، المفاهيم والنظريات والتفسيرات والقصص (Boden,2009:24). وفي الإبداع الاستكشافي ، يتحرك الفرد عبر الفضاء ويستكشفها لمعرفة ما هو موجود في الحالات الأكثر إثارة للاهتمام لاكتشاف إمكانات وحدود المساحة المعنية وهذه هي الحالات الأكثر إثارة للاهتمام لأنها قد تؤدي إلى شكل من أشكال من الإبداع (Boden,2009:25). إذ تنظر المدارس المختلفة إلى الإبداع من وجهات نظر مختلفة ، على سبيل المثال ، ترى المدرسة الإنسانية لمنظري الشخصية أن الإبداع هو تحقيق الذات للأفراد ، في حين أن منظور مدرسة التحليل النفسي هو أن الإبداع هو نتيجة الوعي و يفترض الإدراك المعرفي ، بدوره ، أن الإبداع هو أسلوب عقلي للتعامل مع البيئة وحل المشكلات التي تواجهها وتقتصر المدرسة النفسية الاجتماعية أن الإبداع هو النشاط الفكري للأشخاص ، ويتأثر بشدة بالظروف الاجتماعية والبيئية و تجمع وجهة النظر التفاعلية بين التصورات المذكورة سابقا وتشير إلى أنه يجب النظر إلى الإبداع على أنه سلوك كائن حي حيث يتفاعل الموقف والكائن الحي بطريقة معقدة (Puhakka,2011:88). وعادة ما تكون دراسة الإبداع محاولة لفهم سبب كون بعض الأفراد أكثر إبداعا من غيرهم وتركز على العمليات المعرفية والتحفيزية التي قد تساعد في تفسير هذا التناقض وتتضمن العمليات المعرفية ذات الصلة بالإبداع ارتباطا عن بعد ، أو القدرة على رؤية الروابط بين المفاهيم المختلفة والتفكير المتباين ، أو الميل إلى منع الحلول التي تبتعد عن الطرق الراسخة للقيام بالأشياء والتفكير المرن وعندما ينخرط أولئك الذين يتمتعون بالإبداع في ربط المعلومات ، فإنهم يفعلون ذلك بطريقة فعالة (Tang,et al,2012:85). ويعرف علماء النفس الإبداع على أنه القدرة على إنتاج أفكار أصلية ، وعرف المؤلفون الإبداع على أنه توليد أفكار جديدة ومفيدة يمكن تنفيذها



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



في حل المشكلات والإجراءات والعمليات والمنتجات ويعد إبداع الأفراد عاملاً رئيسياً في تنفيذ الأفكار الجديدة ، وينتج عنه الابتكار بالإضافة إلى ذلك ، تعد القدرة على تطوير منتجات إبداعية رافعة مهمة للربحية والاستدامة في الشركات (Ameen,et al,2022:1802). ويعرف (Boden,2016,2004) أحد أكثر المفكرين تأثيراً في الذكاء الاصطناعي والإبداع ، الإبداع بأنه حدث مفاجأة وقيمة، وهنا تتحرر فكرة الإبداع نسبياً من الهوس الاقتصادي لخطاب الصناعات الإبداعية لأنها مرتبطة بأنواع مختلفة من القيم من الجمالية والاجتماعية والعلمية إلى الاقتصادية ، وفقاً لـ (Boden) ، تعني الحادثة أن تكون جديداً على المبدعين أنفسهم (الإبداع النفسي) أو أن تكون جديداً في المجتمع (الإبداع التاريخي) ويحدث هذا الإبداع عندما يتم إجراء روابط جديدة بين الأفكار المألوفة ، الأشكال والأنواع والأساليب والتعبيرات وما إلى ذلك (الإبداع المشترك) وعندما يتم استكشاف الأفكار الحالية بشكل أكبر (الإبداع الاستكشافي) أو عندما تتحول الأفكار الموجودة الإبداع التحويلي (Lee,2022:605). وتشير نظرية الإبداع التي اقترحها (Mednick,1962) إلى أن الأفراد المبدعين للغاية يمكنهم إنتاج روابط كلمات أكثر بالحافز أكثر من الأفراد الأقل إبداعاً وتنص النظرية على أن التفكير الإبداعي يتضمن جميع هذه العناصر الترابطية في مجموعات جديدة ويشير إلى أن بنية العناصر الترابطية للفرد تؤثر على ما إذا كان الشخص ينتج حلاً إبداعياً أم لا (Ameen,et al,2022:1805). والإبداع هو القدرة على تطبيق خيال المرء لإيجاد حلول جديدة للمشاكل المعقدة (Lawrence and Patricia,2023:2). لكن العملية تعتمد على كل فرد ويولد البعض بقدرات إبداعية جيدة والبعض الآخر يتأثر بالبيئة والمعرفة التي تجعل الفرد مبدعاً والإبداع هو توليد شيء جديد ، سواء كان أفكاراً أو منتجاتاً أو معرفة وهو القدرة على تطوير أفكار جديدة وإيجاد طرق جديدة للنظر في المشكلات والفرص وهو القدرة على إنشاء منتجات جديدة (Diawati,et al,2023:11117). ووفقاً لـ (Boden,2003) الإبداع بأنه القدرة على ابتكار أفكار أو منتجات جديدة ومفاجئة وقيمة فهي تشير إلى أن الإبداع يتعلق بالجديد والمفاجأة والقيمة وتشير القيمة إلى المنفعة والأداء والجاذبية وهي مرتبطة أيضاً بجودة الناتج وقبوله من قبل المجتمع (Franceschelli and Musolesi,2024:6). ويشير التجديد إلى الاختلاف بين الأداة المنتجة والأمثلة الأخرى في فنتها ويمكن أيضاً اعتبارها خاصية عدم الوجود من قبل (Franceschelli and



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



(Musolesi,2024:6). ومن الممكن تحديد ثلاثة أنواع من المفاجأة، والتي تتوافق مع ثلاثة أشكال مختلفة من الإبداع، يتضمن الإبداع التجميعي إنشاء مجموعات غير مألوفة من الأفكار المألوفة ويتطلب الإبداع الاستكشافي إيجاد حلول جديدة غير مستكشفة داخل أسلوب التفكير الحالي ويرتبط الإبداع التحويلي بتغيير أسلوب التفكير الحالي وتتضمن هذه الأشكال الثلاثة المختلفة للإبداع المفاجأة عند مستويات متزايدة من التجريد والجمع بين العناصر الموجودة واستكشاف عناصر جديدة متسقة مع الحالة الحالية للمجال، وتحويل حالة المجال لإدخال عناصر أخرى (Franceschelli and Musolesi,2024:6,7).

2-2- أهمية الإبداع: The Importance Of Creativity

أوضح (Amabile,2003) أن الإبداع سلسلة متصلة تكمن في زيادة الابتكار والتنوع بالإضافة إلى الإنجازات التكنولوجية والفنية الرئيسية، وتشير نظرية الإدراك الإبداعي إلى أن بعض الحالات العقلية والسياقية يمكن أن تعزز أو تعيق القدرة المعرفية للفرد على التصرف بشكل إبداعي (Ameen,et al,2022:1806). ويعد الإبداع عنصراً أساسياً في بداية عملية ريادة الأعمال ، لأنه يساهم في تصميم منتجات وخدمات جديدة وجادل (Feldman and 2000) (Paulino, بأن الأفراد ذوي الإبداع الإدراكي العالي هم أكثر عرضة لبناء أعمالهم الخاصة وهذا يؤكد النتائج التي توصل إليها (Sternberg and Lubart,1999)) اللذين لاحظا أن ريادة الأعمال هي إلى حد ما نتيجة للإبداع (Hu, rui,et al,2018:2). والإبداع مهم في ريادة الأعمال لأن رواد الأعمال الإبداعيين يستخدمون مناهج مبتكرة لحل المشكلات التي تواجههم وأوضح أن العوامل الخارجية التي تؤثر على الأعمال التجارية ديناميكية وتتطلب من رواد الأعمال متابعة معرفة جديدة والانخراط في التفكير الإبداعي للتوصل إلى استراتيجيات فعالة للتعامل مع العوامل الخارجية والإبداع هو سمة أساسية في ريادة الأعمال ، إذ يساعد الأفراد على تقديم حلول مبتكرة للمشاكل الحالية (Awwad and Al-Aseer,2021:89). ومن خلال التفكير الإبداعي ، يمكن لرائد الأعمال أن يكون متيقظاً على الفور ويستجيب للمشاكل التي يواجهها ويقدم على الفور أفضل حل عندما تقترب منه المشكلة ومن خصائص التفكير الإبداعي مثل الحساسية تجاه المشكلات ، المرونة ، الانفتاح ، التحفيز ، القدرة على التركيز ، التحرر من الخوف من الفشل والقدرة على توليد عدد من الأفكار الكبيرة ولكي يكون قادراً على إعادة تشكيل البيئة وتشجيعها حتى ينجح عمله



، يجب أن يتمتع رائد الأعمال بروح إبداع عالية ومن خلال الإبداع ، يمكن لرائد الأعمال تحسين كفاءة العمل والمبادرة والمظهر وجودة المنتج والربح وتوفير تكاليف الإنتاج وعلى رائد الأعمال دائما تطوير إبداعه ويتمتع رائد الأعمال بروح ريادة الأعمال وموقف عقلي لا ينضب وشجاع ومبدع ومبتكر ومقاوم لتحديات الحياة وقادر على التحقيق في العمل الحقيقي وهذا التفكير الإبداعي مدعوم بأمرين مهمين ، وهما اتجاه الخيال وعملية التفكير العلمي (Diawati,et al,2023:11117).

2-3- أبعاد الإبداع: Dimensions of creativity

تم اختيار ابعاد الابداع وفقا لدراسة (Puhakka,2011) والتي تتكون من الشخصية او الذات والبيئة ويمكن تفسيرها بالتالي:

الشخصية: الصفات الفردية التي تؤثر على السلوك هي الخصائص مثل التقييم العالي للصفات الجمالية في التجربة ، الطاقة العالية ، الاهتمامات الواسعة ، الانجذاب إلى التعقيد ، الثقة بالنفس ، استقلال الحكم ، الحدس ، الاستقلالية ، القدرة على حل أو استيعاب السمات المعاكسة أو المتضاربة على ما يبدو في مفهوم الذات ، وشعور راسخ بالذات كمبدع. تشير الدراسات حول الأسلوب المعرفي ، بدورها ، إلى أن العوامل المعرفية المهمة للإبداع هي القدرة على ربط العناصر أو الأفكار بمرونة ، الصور والطلاقة اللفظية ، الأصالة ، التفكير الجانبي ، التعقيد (Puhakka,2011:88). والشخصية هي عامل أساسي يؤثر بشدة على نوع الأسلوب المعرفي الذي يمتلكه الفرد ، وكيف يتم تحفيزه، وكيف يبني هذا الفرد قاعدة معرفته وبالتالي ، فإن شخصيات الفرد المفيدة للإبداع لا تضمن الإبداع وإنما يجعل ذلك ممكنا فقط وبالتالي ، إذا كان الفرد يقدر الصفات الجمالية العالية ويعمل بطاقة عالية ولديه اهتمام بالقضايا الواسعة ، وينجذب إلى التعقيد ويتصرف بثقة بالنفس ويصدر أحكاما بشكل مستقل ويتصرف بشكل حدسي ومستقل ويشعر بالذات على أنه مبدع (Puhakka,2011:89). وإن التفاعل بين الفرد وبيئته سيؤدي إلى الإبداع ويمكن لعوامل مثل الدافع الجوهري للفرد وشخصيته ومعرفته وأسلوبه المعرفي والخلفية الاجتماعية أن تلعب أدوارا مهمة في تنمية الإبداع و يساهم في تصميم منتجات وخدمات جديدة و أن الأفراد ذوي الإبداع الإدراكي العالي هم أكثر عرضة لبناء أعمالهم الخاصة (Hu,rui,et al,2018:2 Hu).



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



البيئة: تؤثر الظروف البيئية في الغالب على دوافع الفرد، إذا كانت القضايا الاجتماعية مثل التقييم والتوقعات والنماذج التي يحتذى بها والتيسير الاجتماعي والمكافآت / العقوبات تدعم الإبداع ، فيمكن أن يتطور الدافع الجوهري فلا يمكن توقع الإبداع على الرغم من أن القدرات الداخلية للفرد ستدعم الإبداع وينبغي أن تكون القضايا السياقية مثل الثقافة والبيئة المادية والمناخ والقيود المفروضة على المهام والوقت مفتوحة بشكل عام من المهم أن نتذكر أن البيئة الإبداعية قد تضطهد أو تطلق القدرة الداخلية للأفراد على الإبداع (Puhakka,2011:89) وفي النظرية المكونة للإبداع ، اقترح (Amabile,1983) منظورا تفاعليا للإبداع كدالة للخصائص الشخصية للفرد وبيئته الاجتماعية وإحدى نظريات الإدراك الإبداعي المعروفة على نطاق واسع هي نموذج (Amabile) للإبداع والابتكار في المنظمات والذي تم تحديثه لاحقا بواسطة (Amabile and Pratt,2016) ليشمل التطورات النظرية في مجال الإبداع والابتكار ومعززا بنتائج البحوث الجديدة حول الدافع الخارجي التآزري وبناء الإبداع والابتكار (Ameen,et al,2022:1806). والإبداع هو الجمع بين الإمكانيات والتقنية والبيئة المحيطة التي من خلالها يولد الفرد أو الفريق مخرجات يمكن التعرف عليها تكون أصلية ومفيدة على حد سواء كما هو محدد في كل بيئة ثقافية ويتكون الإبداع من أربعة عناصر، القدرة على الإبداع ، القصد (الإبداع)، البيئة التي يحدث فيها الإبداع وتطوير منتجات مبتكرة (Lawrence and Patricia,2023:2).

3-2 العلاقة بين يقظة ريادة الاعمال والابداع:

The Relationship Between Entrepreneurial Alertness And Creativity:

لريادة الأعمال العديد من المساهمات في التنمية الاقتصادية من خلال تعزيز الإبداع وخلق فرص العمل ويتم تعريفها على أنها عملية تأسيس مؤسسة جديدة (Gozukara and Colakoglu,2016:34). وتقود اليقظة الريادية الأفراد إلى السعي وراء الفرص وتعديل طريقة تفكيرهم وفقا للظروف الجديدة ولدى الأفراد التنبهييين جهاز استشعار يسمح بالتعرف على الفجوات ذات القرائن المحدودة والذي يتكون من الخيال والإبداع (Gozukara and Colakoglu,2016:36). ونظرا لأهمية تحديد فرص ريادة الأعمال في مجال ريادة الأعمال ، يؤكد الخبراء أن اليقظة بشأن الفرص مهمة ، ليس فقط لسلوك الابتكار ، ولكن أيضا لسلوك ريادة الأعمال الناجح ، ويعتقد (Kerzner,2009) أن يقظة ريادة الأعمال تنطوي على السلوك الإبداعي ويؤكد هذا الاستنتاج



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



الذي توصل إليه (Ardichvili, et al, 2003) بأن هناك صلة مفاهيمية بين الإبداع وبقظة ريادة الأعمال وأكدت الدراسات التجريبية أن الأنشطة الإبداعية التي تنطوي على استخدام تقنيات الاتصال والإنترنت الجديدة قد تنتبأ أيضا ببقظة تنظيم المشاريع وأن الإبداع له علاقة كبيرة ببقظة ريادة الأعمال وبالتالي ، يرتبط الإبداع ببقظة ريادة الأعمال (Hu, rui, et al, 2018:2). ويؤثر الإبداع بشكل كبير على بقظة الفرد في ريادة الأعمال ويرتبط الإبداع ، الذي يشير إلى تطوير أفكار جديدة ومفيدة ، ارتباطا وثيقا بالابتكار ويدرس بشكل عام على المستوى الفردي وأصبح الإبداع موضوعا رئيسيا في أبحاث عملية ريادة الأعمال وتم تأكيد العلاقة بين الإبداع والمشاريع من قبل الباحثين، إذ يتم إنتاج أفكار جديدة عندما يكون الوصول إلى المعلومات واضحا ومجانبا وتجسد هذه الأفكار الجديدة طبيعة الإبداع وتؤدي إلى مشاريع ريادية جديدة (rui, et al, 2018:2). (Hu, وإن البقظة تدفع وتحفز إبداع ريادة الأعمال ، والتي تصبح أكثر أهمية من أي وقت مضى مع ارتباطها بسلوك ريادة الأعمال ومرتبطة بالكفاءة الذاتية في أداء أدوار ومهام إنشاء مشروع جديد (Daniel, et al: 2021:8). ويمكن للأفراد الذين يتمتعون ببقظة جيدة في ريادة الأعمال استكشاف الفرص المختلفة وتغيير سلوكياتهم على النحو الذي تحدده الظروف الجديدة ويمكن للأفراد الذين يتفقدون من قبل ريادة الأعمال أيضا استخدام إبداعهم وخيالهم لتحديد التحديات المحتملة حتى عندما يكون هناك القليل من الأدلة على المشكلة وإن بقظة الفرد في ريادة الأعمال تعزز نيته في ريادة الأعمال ، وبالتالي تحفزه على تحويل الأفكار إلى أعمال تجارية جديدة (Awwad and Al-Aseer, 2021:89). ونظرا لأنه ضروري لتطوير منتج جديد ، فقد كان الإبداع في صميم عملية ريادة الأعمال وخاصة في خصائص المسح والبحث للبقظة الريادية ، وأدى استخدام بقظة ريادة الأعمال في صنع القرار إلى تحسين قدرة الموظف على ممارسة الابتكار ، وهو أمر معترف به كضرورة حاسمة للعاملين في إنشاء منتجات جديدة ونتيجة لذلك ، فإن امتلاك عقلية ريادة الأعمال المتمثلة في الإبداع يجعل الأفراد يشعرون بالثقة في رؤية الفرص ، وهذا يقودنا إلى افتراض أن هناك أسسا نظرية متينة لمفهوم أن الإبداع يرتبط بالبقظة الريادية (Lawrence and Patricia, 2023:2). ويتمتع رجال الأعمال أو رواد الأعمال بروح مستقلة ، يطلب من رجل الأعمال أن يفكر دائما بشكل خلاق من خلال التفكير الإبداعي ، سيكون رجل الأعمال مستعدا لمواجهة كل مشكلة في الأفق والتغلب عليها ويمكن تطوير الإبداع من خلال زيادة



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



كمية تنوع المعلومات ، أي المعرفة والخبرة والملاحظة في الدماغ ، وخاصة الأشياء الجديدة تشمل هذه القوى الثلاث الذاكرة والخيال وامتصاص الدماغ التي تتسبب في ظهور أفكار جديدة نحو الإبداع (Diawati, et al, 2023:11116).

3- طرائق العمل Methods

3-1 صدق وثبات أداة البحث

يتضح من خلال الجدول (3) ان قيمة الثبات (Cronbach's Alpha) للمتغيرات وابعادها الفرعية قد تراوحت بين (0.723 - 0.918) مما يؤشر وجود مستوى ثبات مرتفع وتعد هذه القيم مقبولة كونها قيم عالية بالمقارنة مع قيم الفا المعيارية وتدل على الاتساق الداخلي للمقياس ومدى امكانية تكرار المقياس ووجود نفس النتائج.

الجدول (3) صدق وثبات أداة البحث

متغيرات وابعاد البحث	Cronbach's Alpha
المسح والبحث	0.723
الارتباط والاتصال	0.783
التقييم والحكم	0.836
يقظة ريادة الاعمال	0.797
الشخصية	0.834
البيئة	0.786
الابداع	0.918

3-2 تحليل فرضيات العلاقة :

افترض البحث الفرضية الرئيسة الاولى (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين يقظة ريادة الاعمال بأبعادها الفرعية والابداع) واستخدمت الوسائل الاحصائية في البرنامج الاحصائي (SPSS) ومعامل ارتباط (Spearman) لتحديد نوع العلاقة بين المتغيرات الرئيسة والفرعية للبحث كما مبين في الجدول (4).



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



الجدول (4) نتائج العلاقة والارتباط بين يقظة ريادة الاعمال بأبعادها الفرعية والابداع

المستقل	المعتمد	الشخصية	البيئة	الابداع
المسح والبحث		.582**0	.567**0	.678**0
		0.000	0.000	0.000
الارتباط والاتصال		.492**0	.514**0	.632**0
		0.000	0.000	0.000
التقييم والحكم		.439**0	.497**0	.682**0
		0.000	0.000	0.000
يقظة ريادة الاعمال		.652**0	.569**0	.787**0
		0.000	0.000	0.000

المصدر: الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS) و (EXCEL)

من خلال نتائج الجدول (4) ظهرت هناك علاقة طردية موجبة بين يقظة ريادة الاعمال والابداع ، اذ بلغت (.787**0) وعند مستوى معنوية (0.000) وهذا يدل على اهمية اليقظة الريادية والابداع وهما مرتبطان ارتباطاً وثيقاً، اذ يُعتبر الإبداع عنصراً أساسياً في مجال ريادة الاعمال. فالرياديون يعتمدون على أفكار جديدة وغير تقليدية لإحداث تغييرات مبتكرة في مجالاتهم ومن خلال هذه الأفكار المبدعة، يستطيع الرواد تجاوز التحديات وتحقيق النجاح في البيئات التنافسية ، وهذا يدل على قبول الفرضية الرئيسة الاولى (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين يقظة ريادة الاعمال والابداع)، اما فيما يخص الفرضيات الفرعية:

الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المسح والبحث والابداع ، فمن خلال الجدول (4) بلغت (.678**0) وعند مستوى معنوية (0.000) وهذا يدل ان المسح والبحث يلعبان دوراً مهماً في تعزيز الإبداع من خلال توفير معلومات ودراسات تساعد في فهم المشكلات والفرص المتاحة، من خلال البحث، يتم اكتشاف الحلول الجديدة والأفكار المبتكرة بناءً على البيانات والتحليل. كما يعزز المسح من قدرة الأفراد على استكشاف اتجاهات جديدة وتوجهات السوق، مما يساهم في تحفيز الإبداع وتحقيق ابتكارات فعّالة. وبذلك قبول الفرضية الفرعية الاولى (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المسح والبحث والابداع).

الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الارتباط والاتصال والابداع ، فمن خلال الجدول (4) بلغت (.623**0) عند مستوى معنوية (0.000) ، وهذا يدل ان الارتباط والاتصال يلعبان دوراً مهماً في تعزيز الإبداع من خلال تسهيل تبادل الأفكار والمعلومات بين



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



الأفراد والمجموعات، إذ تساهم الشبكات والعلاقات والاتصالات المفتوحة في تنوع وجهات النظر وتوفير بيئة تشجع على التفكير الإبداعي، كما أن التواصل الفعال يعزز التعاون بين الأفراد العاملين والمجاميع المختلفة، مما يؤدي إلى دمج أفكار متعددة ويساهم في إيجاد حلول إبداعية ومبتكرة. وبذلك قبول الفرضية الفرعية الثانية (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الارتباط والاتصال والابداع).

الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التقييم والحكم والابداع ، فمن خلال الجدول (4) بلغت (0.682^{**0}) عند مستوى معنوية (0.000) ، وهذا يدل على ان التقييم والحكم يلعبان دوراً حيوياً في تعزيز الإبداع من خلال توفير آلية لقياس فعالية الأفكار والابتكارات الإبداعية . ويساعد التقييم على تحديد نقاط القوة والضعف في الحلول المتوفرة، مما يعزز تحسين الأفكار وتصفيته. كما أن الحكم السليم يُمكن الأفراد العاملين وإدارة المنظمات من اتخاذ قرارات مبنية على أسس منطقية، مما يدفعهم لتطوير أفكار جديدة وتحقيق نتائج ايجابية. وبذلك قبول الفرضية الفرعية الثالثة (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التقييم والحكم والابداع).

3-3 تحليل فرضيات التأثير:

توضح اختبار فرضيات التأثير بين متغيرات الدراسة (يقظة ريادة الاعمال والابداع) من خلال مستوى المعنوية وقيمة الحد الثابت و(b) وقيمة معامل التفسير (R^2) والذي يوضح نسبة مساهمة المتغير المستقل في تفسير التغير الحاصل في المتغير التابع ، وبذلك يمثل معامل التحديد تفسير نسبة التباين في قيم المشاهدات في الانحدار الخطي البسيط، وبذلك تقبل الفرضية عندما تكون مستوى المعنوية (sig) اقل من (0.05) ويمكن توضيح ذلك بالاتي:

الجدول (5) نتائج تأثير يقظة ريادة الاعمال في الابداع

الابداع				المتغير المستقل
β	A	معامل R^2	Sig	
0.724	0.664	0.687	0.000	يقظة ريادة الاعمال
0.649	1.120	0.517	0.000	المسح والبحث
0.539	2.013	0.584	0.000	الارتباط والاتصال
0.523	2.121	0.576	0.000	التقييم والحكم

المصدر: الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS) و (EXCEL)



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



يتضح من خلال الجدول (5) ، ان هناك تأثير ليقظة ريادة الاعمال في الابداع بدرجة معنوية بلغت (0.000) ، وهذا يعني ان تأثير يقظة ريادة الاعمال على الإبداع يعد من المواضيع المهمة في عالم الأعمال والتنمية الشخصية، اذ تعتبر يقظة ريادة الاعمال عملا جوهريا يمكن أن يعزز الإبداع ويحفزه في مختلف المجالات وتشجع على التفكير خارج الصندوق وتطوير حلول جديدة ومبتكرة مما يدفع لاستكشاف أفكار وأساليب غير تقليدية وتساعد الريادة على التكيف مع التغيرات السريعة في الأسواق أو التكنولوجيا هذا يتطلب تفكيراً إبداعياً لتطوير حلول جديدة تواجه التحديات المتغيرة ، وبالتالي قبول الفرضية الرئيسية الثانية (وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية ليقظة ريادة الاعمال في الابداع)، اما في ما يخص معامل التحديد (R^2) يفسر ما مقداره (0.687) مساهمة يقظة ريادة الاعمال في تعزيز الابداع ، وفيما يخص الابعاد الفرعية:

المسح والبحث: يتضح من خلال الجدول (5) نموذج تأثير للبعد المستقل المسح والبحث في المتغير التابع (الابداع) تحت مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهي اقل من قيمة الدلالة (0.05) اذ بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.517$) ، وهذا يدل ان البعد المستقل المسح والبحث يفسر ما قيمته (51.7%) من الابداع ، وكانت قيمة ($\beta=0.649$)، اي ان التغير لوحدة واحدة في المسح والبحث سيؤدي الى تغير في الابداع الى (64.9%) ، اذا توفر هذه النتيجة دعما كافيا لقبول الفرضية الفرعية الاولى (وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للمسح والبحث في الابداع)، وهو يعد تأثيرا جيدا وبأنموذج انحدار وكالاتي:

$$\text{الابداع (Y)} = 0.649 + 1.120 (\text{المسح والبحث})$$

الارتباط والاتصال: اتضح من خلال الجدول (5) انموذج تأثير للبعد المستقل (الارتباط والاتصال) في المتغير التابع (الابداع) تحت مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهي اقل من قيمة الدلالة (0.05) اذ بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.584$) ، وهذا يدل على ان البعد المستقل الارتباط والاتصال يفسر ما قيمته (58.4%) من الابداع ، وكانت قيمة ($\beta=0.539$)، اي ان التغير لوحدة واحدة في الارتباط والاتصال سيؤدي الى تغير في الابداع الى (53.9%) ، اذا توفر هذه النتيجة دعما كافيا لقبول الفرضية الفرعية الثانية (وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للارتباط والاتصال في الابداع)، وهو يعد تأثيرا جيدا وبأنموذج انحدار وكالاتي:

$$\text{الابداع (Y)} = 0.539 + 2.013 (\text{الارتباط والاتصال})$$



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



التقييم والحكم: اتضح من خلال الجدول (5) انموذج تأثير للبعد المستقل (التقييم والحكم) في المتغير التابع (الابداع) تحت مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهي اقل من قيمة الدلالة (0.05) اذ بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.576$)، وهذا يدل على ان البعد المستقل التقييم والحكم يفسر ما قيمته (57.6%) من الابداع ، وكانت قيمة ($\beta=0.523$)، اي ان التغير لوحدة واحدة في التقييم والحكم سيؤدي الى تغير في الابداع الى (52.3%) ، اذا توفر هذه النتيجة دعما كافيا لقبول الفرضية الفرعية الثالثة (وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للتقييم والحكم في الابداع)، وهو يعد تأثيرا جيدا وبأنموذج انحدار وكالاتي:

$$\text{الابداع (Y)} = 0.523 + 2.121 (\text{التقييم والحكم})$$

4- الاستنتاجات:

يمكن الاشارة الى الاستنتاجات التي توصل اليها البحث وبالشكل التالي:

أظهرت نتائج البحث وجود علاقة موجبة بين يقظة ريادة الاعمال والابداع، وهذا يعني ان الاهتمام بريادة الاعمال والابداع يزداد بزيادة مساحات اليقظة الريادية وتوفير فرصة مناسبة لإضافة ميزة تنافسية للشركات المبحوثة. اظهرت النتائج وجود تأثير ايجابي ومعنوي للمتغير المستقل يقظة ريادة الاعمال والابداع بشكل مباشر في تعزيز الابداع في مجتمع الشركات التجارية المبحوثة ، ووجود هذا التأثير ايضا من خلال ابعادها، المسح والبحث ، الارتباط والاتصال ، التقييم والحكم. تبين ان هناك تركيز على يقظة ريادة الاعمال والريادة ، وهذا يتطلب من الرياديين من انشاء بيئات تشجع على الإبداع من خلال تشجيع حرية التفكير و توفير موارد ودعم للأفراد للتعبير عن أفكارهم وتنفيذ مشاريعهم الإبداعية. تبين ان هناك تفاعل لدفع الشركات التجارية نحو النجاح والتميز وعلى التكيف مع التغيرات السريعة في الأسواق والتكنولوجيا وهذا يتطلب تفكيراً إبداعياً لتطوير حلول جديدة تواجه التحديات السريعة والمتغيرة.

5- التوصيات

ينبغي تعزيز ثقافة المخاطرة المدروسة وان تكون اليقظة الريادة مبنية على تجربة أفكار جديدة والاستعداد للتعلم من الفشل وتحقيق الاهداف والتحسين المستمر. من الضروري توفير بيئة تحفيزية ومفتوحة تشجع على التفكير الحر والتعبير عن الأفكار المختلفة والتعاون بين الأفراد لتعزيز الإبداع بشكل اكبر. تشجيع التعلم المستمر والابتكار والسعي دائماً لتحسين المهارات والمعرفة



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



وتبني مبدأ التعلم المستمر والبحث عن أفكار جديدة ومبتكرة يسهم في خلق حلول مبتكرة تتماشى مع التغيرات السريعة في السوق. تحفيز التعاون والتفاعل بين الفرق وبين الأفراد ومن مختلف الخلفيات والتخصصات مما يسهم في تعزيز الإبداع وان تنوع الأفكار ووجهات النظر يؤدي إلى حلول جديدة وغير مسبوقه. التركيز على الأهداف طويلة المدى وأن يضع رواد الاعمال أهدافاً واضحة تشجع على الابتكار والإبداع المستمر، فالرؤية المستقبلية تساعد على تحديد الاتجاهات والاستراتيجيات التي تتيح فرصة للاختراعات والابتكارات المتواصلة.

6- المصادر_Reference

- Ameen, N., Sharma, G.D., Tarba, S., Rao, A. and Chopra, R., 2022. Toward advancing theory on creativity in marketing and artificial intelligence. *Psychology & marketing*, 39(9), pp.1802-1825.
- Awwad, M.S. and Al-Aseer, R.M.N., 2021. Big five personality traits impact on entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial alertness. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(1), pp.87-100.
- Boden, M.A., 2009. Computer models of creativity. *Ai Magazine*, 30(3), pp.23-23.
- Bueckmann-Diegoli, R., García de los Salmones Sánchez, M.D.M. and San Martín Gutiérrez, H., 2021. The development of entrepreneurial alertness in undergraduate students. *Education+ Training*, 63(7/8), pp.1015-1026.
- Daniel, A.D., Adeel, S. and Botelho, A., 2021. Entrepreneurial alertness research: Past and future. *SAGE open*, 11(3), p.21582440211031535.
- Diawati, P., Ausat, A.M.A. and Augustin, J., 2023. Creativity: how to develop an entrepreneurial attitude of creativity. *Journal on Education*, 5(4), pp.11116-11122.
- Franceschelli, G. and Musolesi, M., 2024. On the creativity of large language models. *AI & SOCIETY*, pp.1-11.
- Gaglio, C.M. and Katz, J.A., 2001. The psychological basis of opportunity identification: Entrepreneurial alertness. *Small business economics*, 16, pp.95-111.
- Gozukara, I. and Colakoglu, N., 2016. Enhancing entrepreneurial intention and innovativeness of university students: the mediating role of entrepreneurial alertness. *International Business Research*, 9(2), pp.34-45.



مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (21) عدد خاص

المؤتمر العلمي الأول لكلية العلوم الإدارية (الفقر والتنمية المستدامة في العراق...)

كلفة الأثر وسياسة الاستجابة) جامعة المستقبل 23-24 نيسان 2025.



- Hu, R., Wang, L., Zhang, W. and Bin, P., 2018. Creativity, proactive personality, and entrepreneurial intention: the role of entrepreneurial alertness. *Frontiers in psychology*, 9, p.951.
- Lawrence, S. and Patricia, P., 2023. CREATIVITY, PROACTIVE PERSONALITY, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION: THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL ALERTNESS. *Milestone: Journal of Strategic Management*, 3(1), pp.1-15.
- Lee, H.K., 2022. Rethinking creativity: creative industries, AI and everyday creativity. *Media, Culture & Society*, 44(3), pp.601-612.
- Li, C., Murad, M., Shahzad, F., Khan, M.A.S., Ashraf, S.F. and Dogbe, C.S.K., 2020. Entrepreneurial passion to entrepreneurial behavior: role of entrepreneurial alertness, entrepreneurial self-efficacy and proactive personality. *Frontiers in psychology*, 11, p.1611.
- Puhakka, V., 2011. Developing a creative-cognitive model of entrepreneurial alertness to business opportunities. *Journal of Management and Strategy*, 2(4), p.85.
- Tang, J., Kacmar, K.M.M. and Busenitz, L., 2012. Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of business venturing*, 27(1), pp.77-94.