



اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد بالذكوات
الربوات البيض الصغيرة المحيطة بمقام أمير المؤمنين علي بن أبي

طالب {عليه السلام}

شبهها لضياؤها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها

موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}

من الدراري المضيئة

{در النجف} فكأنها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض، وهي ثلاثة

مرتفعات صغيرة تتوءات بارزة في أرض الغري وقد سميت الغري باسمها، وكلمة

بيض لبروزها عن الأرض. وفي رواية إنها موضع خلوته أو إنها موضع عبادته

وفي رواية أخرى في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام} قال:

قلت: يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع المؤمنين؟ قال: يكون ملكه

بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها وبیت ماله ومقسم غنائم المسلمين

مسجد السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض

تُعَدّ مجلة الذكوات البيض مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.



مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تُصَدِّرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبُحُوثِ وَالدرَّاسَاتِ فِي دِيوانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ تشرين الأول ٢٠٢٥ م
رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)
الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

الزَّكَاةُ الْبَيْضَاءُ



التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجيد

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ - تشرين الأول ٢٠٢٥ م

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات
رئيس التحرير

أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن الحسني

هيئة التحرير

أ.د. عبد الرضا بهية داود

أ.د. حسن منديل العكيلي

أ.د. نضال حنش الساعدي

أ.د. حميد جاسم عبود الغراي

أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع

أ.م.د. عقيل عباس الريكان

أ.م.د. أحمد حسين حيال

أ.م.د. صفاء عبدالله برهان

م.د. موفق صبري الساعدي

م.د. طارق عودة مري

م.د. نوزاد صفر بخش

هيئة التحرير من خارج العراق

أ.د. نور الدين أبو لحة / الجزائر

أ.د. جمال شليبي / الاردن

أ.د. محمد خاقاني / إيران

أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

الذَّكْوَانُ الْبَيْضُ

مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبَحْوثِ وَالدراسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



العنوان الموقعي

مجلة الذكوات البيضاء

جمهورية العراق

بغداد / باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN ١٧٦٣-٢٧٨٦

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الإلكتروني

إيميل

offreserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

العدد (١٧) السنة الثالثة حمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ - تشرين الأول ٢٠٢٥ م

دليل المؤلف

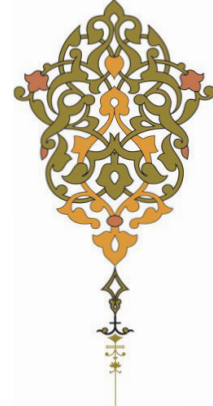
- ١- أن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب . اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت . بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث . ملخصان: أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُرَوَّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجدت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4) .
- ٥ . يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
- ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية.
- ٧- أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
 - ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦) . والملخصات (١٢)أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .
- ٩- أن تكون هوامش البحث بالنظام الإلكتروني (تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢ .
- ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم، والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافقة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥- لا تعاد البحوث الى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث إلى مقر المجلة - دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد - باب المعظم)
- أو البريد الإلكتروني: (hus65in@Gmail.com) (offreserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة
- ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشروط من هذه الشروط .

مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصَلِيَّةٌ مُجَكِّمَةٌ تَصَدُّرُ عَنْ دَائِرَةِ الْبُحُوثِ وَالْدِّرَاسَاتِ فِي ذِيَوَانِ الْوَقْتِ الشَّيْبِيِّ

محتوى العدد (١٧) المجلد الأول

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
١	البعد التقسي للدين عند سيجيموند فرويد (١٨٥٦-١٩٣٩م)	أ.م.د. إخلاص جواد علي مير	٨
٢	إستراتيجية الدولة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في العراق	أ. د. حمزة محمود شمخي	٢٦
٣	أدوات تحقيق العدالة الاقتصادية في الاقتصاد الإسلامي	أ.م.د. أحمد وسام الدين قوام	٤٠
٤	البنية السردية في رواية (ردني إليك) لأحمد آل حمدان	أ. م. د. سهاد ساعد صاحب	٥٠
٥	من النشوء الكوني الى تعددية العوالم: تأملات فلسفية حدود العلم وامكانات الوعي	أ. م. د. أكرم مطلق محمد	٦٢
٦	حركة المقاومة الاسلامية حماس النشأة والتطور دراسة تاريخية وسياسية	أ.م.د. وداد جابر غازي	٨٢
٧	أثر أنموذج ADI في تحصيل مادة الاجتماعيات عند طالبات الصف الثالث المتوسط وتنمية تفكيرهن الاحاطي	م. د. ميسون محمد علي	١٠٢
٨	التنوع البيولوجي في النص القرآني: دراسة مقارنة بين المفهوم الديني العلمي	م.د.نضال حسين عبد الرشيد	١١٦
٩	لغة الحوار عند الرسل والانبياء	م.د. فاطمة جبار كريم	١٢٨
١٠	مشروعية النقد البنيوي في دراسة النص القرآني بين إمكانات التحليل ومحاذير التطبيق	م. د. كريم سوادى معين	١٤٦
١١	البعد العقدي في الزرادشتية والكاثائية دراسة مقارنة في النشأة والعقيدة والتأثير	م. د. أمين عبد الكريم علي م. د. بلال محمد عباس مسهر	١٥٢
١٢	التسول بين الشريعة الإسلامية والقانون العراقي واثره في المجتمع	م. د. وسام مخلف محمد	١٦٨
١٣	أطر المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الشرقية والعراقية	م. د. محمد داود سلمان	١٧٨
١٤	آراء الامام ابو علي السنجي الاصولية في كتاب البحر المحيط في اصول الفقه في الأدلة المتفق عليها دراسة مقارنة	م. د. قتيبة خالد صبار	١٩٤
١٥	تطبيق المنهج العرفاني للسيد حيدر الأملي على النص القرآني	الباحثة: رنا عبد الكريم الرديني أ. د. نظلة أحمد الجبوري	٢٠٦
١٦	المنهج الوظيفي في اللغة العربية المعارف أنموذجاً	م. م. زيد كريم جاسم م. م. أنس حميد مجيد	٢١٦
١٧	فلسفة العقل عند مفكري الإسلام في القرن الرابع الهجري «ابن سينا» أنموذجاً	الباحثة: نبأ غازي عبد المحسن	٢٣٢
١٨	التحول في صناعة المحتوى الإعلامي عبر وسائل التواصل في ظل صعود أدوات الذكاء الاصطناعي	م.م. عمر إبراهيم أحمد	٢٤٦
١٩	التطرف الفكري وانعكاساته في الاعمال التشكيلية لطلبة قسم التربية الفنية	م. م. ربي ابراهيم نعمه	٢٦٤
٢٠	Translating Emotionally Charged Language in Arabic Press Reports into English: A Functional Translation Approach	Sarah Abdul Salam Abdullah	٢٨٠
٢١	المسؤولية الجزائية عن جرائم المستهلك	م. م. زهراء عبد الهادي	٢٩٨
٢٢	دور الاعلام التربوي في محاربة الشائعات المجتمعية من وجهة نظر الهيئات التعليمية والتدريسية	م. م. فاطمة مهدي احمد م. م. شفاء سلام حميد	٣١٤
٢٣	المسؤولية القانونية للأضرار البيئية للنفط	الباحثة: حلا محمد ابراهيم	٣٣٠
٢٤	تمثيل صورة المرأة في وسائل الإعلام السمعية البصرية دراسة تحليلية في برامج تلفزيونية وإذاعية مختارة	الباحثة: رحمة علي حسين	٣٤٠
٢٥	الحملات الاعلامية الرقمية في تعزيز الوعي بقضايا المجتمع	الباحثة: زينب علي جمعة	٣٥٤

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م



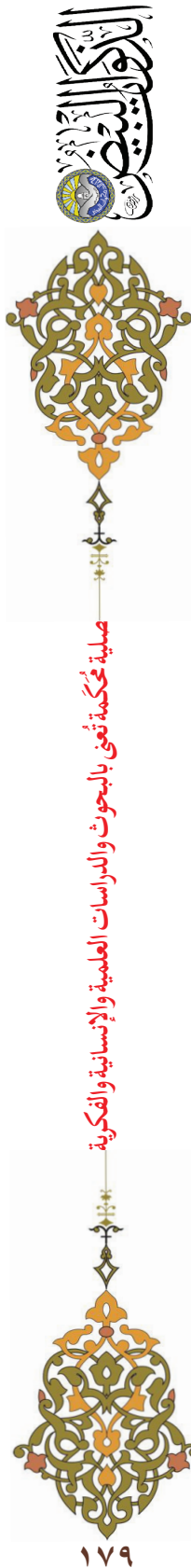
فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



١٧٨

أطر المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية السورية
في القنوات الفضائية العراقية دراسة تحليلية مقارنة
بين قناة الشرقية والعراقية

م. د. محمد داود سلمان رحيم
جامعة سامراء/كلية الآداب



فصلية مُحْكَمَة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

المستخلص:

في ظل تصاعد الأحداث الإقليمية وتنامي التحديات المشتركة بين العراق وسوريا – سواء على مستوى الأمن الحدودي، أو التعاون الاقتصادي، أو التنسيق السياسي – أصبح تناول وسائل الإعلام لهذه القضايا محل اهتمام الباحثين، لما له من تأثير في بناء الصور الذهنية عن الطرفين وتحديد أجندة النقاش وعليه تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

ما طبيعة الأطر الإعلامية التي استخدمتها قنوات الشرقية والعراقية في معالجة العلاقات العراقية-السورية خلال الفترة من ٢٠٢٥/١/٢٥ إلى ٢٠٢٥/٤/٢٥، وما أوجه التباين أو التشابه بينهما؟

ينتمي هذا البحث الى الدراسات الوصفية ويعتمد البحث على منهج المسح الاعلامي والذي يتمثل في تحليل النشرات الإخبارية الرئيسية الساعة التاسعة في قنوات محل الدراسة المتمثلة في قناة الشرقية والعراقية وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون.

وجاءت أهم نتائج البحث:

أشارت نتائج البحث إلى أن الخبر يمثل أكثر أنواع المواد الإعلامية التي اعتمدت عليها القنوات الفضائية العراقية محل الدراسة في معالجة العلاقات العراقية السورية.

أشارت نتائج البحث إلى الإطار العام المستخدم في تناول العلاقات العراقية السورية هو (إطار التعاون المشترك).

أشارت نتائج البحث إلى الإطار السائدة في التغطية للعلاقات العراقية السورية حتمت فيها الإطار (سياسية).

أشارت نتائج البحث إلى اعتماد قنوات البحث على أسلوب (عرض وقائع مباشرة)، لمعالجة العلاقات العراقية السورية.

الكلمات المفتاحية: الأطر، المعالجة الاعلامية، القنوات الفضائية العراقية.

Abstract:

the research problem is defined by the following main question:

What is the nature of the media frames employed by Al-Sharqiya and Al-Iraqiya channels in covering Iraqi-Syrian relations during the period from January 25, 2025, to April 25, 2025, and what are the similarities and differences between them?

This study falls within the scope of descriptive research and adopts the media survey method, represented by content analysis of the main news bulletins aired at 9:00 p.m. on the satellite channels under study (Al-Sharqiya and Al-Iraqiya), using content analysis as the primary research tool.

Main Findings:

The study revealed that news reports constituted the predominant media format used by the channels in covering Iraqi-Syrian relations.

The dominant media frame identified was the "joint cooperation frame."

The prevailing coverage angle was political in nature.

Keywords: Frames, Media Coverage, Iraqi Satellite Channels



فصلية مُحْكَمَة تُعْنَى بالبحوث والدراسات العلمية والإعلامية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

المقدمة:

تُعَدّ العلاقات العراقية-السورية من القضايا الإقليمية ذات الأبعاد الاستراتيجية العميقة، إذ ترتبط بأبعاد سياسية وأمنية واقتصادية تؤثر بصورة مباشرة في استقرار المنطقة. وتمثل التغطية الإعلامية لهذه العلاقات عبر القنوات الفضائية العراقية نافذة مهمة لفهم طبيعة التوجهات الإعلامية، ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام وصناع القرار على حد سواء.

وفي ظل تصاعد الأحداث الإقليمية وتنامي التحديات المشتركة بين العراق وسوريا - سواء على مستوى الأمن الحدودي، أو التعاون الاقتصادي، أو التنسيق السياسي - أصبح تناول وسائل الإعلام لهذه القضايا محل اهتمام الباحثين، لما له من تأثير في بناء الصور الذهنية عن الطرفين وتحديد أجندة النقاش العام. تختلف القنوات الفضائية في معالجتها للأحداث تبعاً لانتماؤها التحريرية ومرجعياتها السياسية، وهو ما ينعكس على اختيار الأطر الإعلامية (Frames) في عرض الأخبار والبرامج السياسية. إذ تسعى بعض القنوات إلى تقديم العلاقات الثنائية من زاوية التعاون والمصالح المشتركة، بينما تميل أخرى إلى إبراز الخلافات أو التركيز على الجوانب السلبية.

المبحث الأول: منهجية البحث

مشكلة البحث:

. تُعَدّ العلاقات العراقية-السورية من القضايا الإقليمية ذات الطابع السياسي والأمني والاقتصادي المعقد، حيث ارتبط البلدان بروابط تاريخية وجغرافية، وشهدت علاقتهما محطات من التقارب والتوتر. ومع التغيرات السياسية في المنطقة وما رافقها من أحداث أمنية وصراعات إقليمية، برز دور وسائل الإعلام (الفضائية العراقية) في تشكيل الرأي العام تجاه هذه العلاقات.

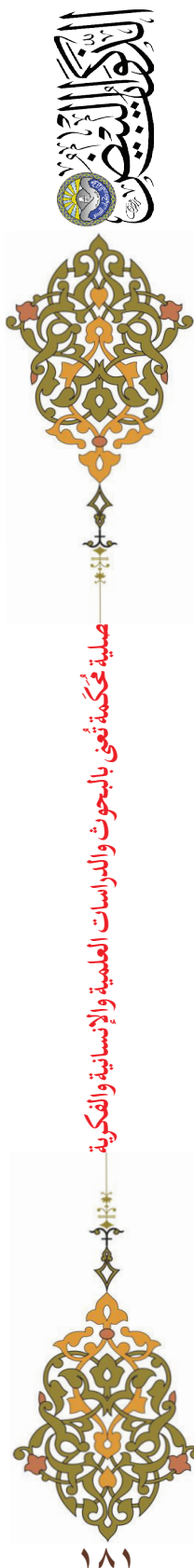
وفي هذا السياق، تتباين القنوات الفضائية العراقية - ولا سيما قناة الشرقية ذات الطابع الخاص، وقناة العراقية باعتبارها رسمية - في طريقة معالجتها الإعلامية لهذه العلاقات، سواء من حيث اختيار الموضوعات، أو أنماط التغطية، أو الأطر الإعلامية المستخدمة (التأطير السياسي، الأمني، الاقتصادي، التاريخي...). هذا التباين قد يؤدي إلى تقديم صور مختلفة للجمهور عن طبيعة العلاقة العراقية - السورية، مما قد ينعكس على إدراك الرأي العام واتجاهاته، وعليه تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

ما طبيعة الأطر الإعلامية التي استخدمتها قنوات الشرقية والعراقية في معالجة العلاقات العراقية-السورية؟ وتفرع منه عدد من التساؤلات تمثلت في:

١. ما مدى الاهتمام بالعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية؟
٢. ما خصائص المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية؟
٣. ما الأطر الإعلامية المعتمدة في القنوات الفضائية العراقية محل الدراسة أثناء معالجة العلاقات العراقية السورية؟
٤. ما القوالب الإعلامية التي اعتمدتها القنوات الفضائية العراقية أثناء معالجتها الإعلامية للعلاقات العراقية السورية؟
٥. ما أهم وسائل الجذب التي استخدمتها القنوات الفضائية العراقية (من حيث الشكل والمضمون) في برامجها؟

أهمية البحث:

١. ارتقاء المكتبة الجامعية العراقية وحتى السورية بدراسة علمية تكون مرجع للباحثين.
٢. تقدير الأهمية النسبية التي تحتلها وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات المتعلقة بالعلاقات العراقية



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

السورية .

٣. تسلط الضوء على الفروق بين الإعلام الرسمي والإعلام الخاص في كيفية تناول العلاقات العراقية- السورية، بما يضيف بعداً مقارناً للدراسات الإعلامية.

٤. يساعد صانعي القرار والمؤسسات الإعلامية على فهم انعكاسات التغطية الإعلامية للعلاقات الخارجية على اتجاهات الرأي العام.

اهداف البحث:

١. معرفة مدى الاهتمام بالعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية.

٢. رصد وتحليل خصائص المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية.

٣. إبراز الأطر الإعلامية المعتمدة في القنوات الفضائية العراقية محل الدراسة اثناء معالجة العلاقات العراقية السورية.

٤. الكشف عن القوالب الإعلامية التي اعتمدتها القنوات الفضائية العراقية اثناء معالجتها الإعلامية للعلاقات العراقية السورية

٥. التعرف على أهم وسائل الجذب التي استخدمتها القنوات الفضائية العراقية (من حيث الشكل والمضمون) في برامجها.

حدود البحث ومجالاته:

وتتمثل الحدود في التالي:

• الحد الزمني: تم تحديد المجال الزمني للبحث من (٢٠٢٥/١/٢٥) حتى (٢٠٢٥/٤/٢٥)

• الحد المكاني: النشرات الإخبارية الرئيسية الساعة التاسعة في قنوات الشرقية والعراقية.

• الحد الموضوعي: يقتصر على المواد التي تناولت العلاقات العراقية السورية بالقنوات محل الدراسة

التعريفات الإجرائية:

١- مفهوم الأطر :

يقصد بالإطار الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة ، ويعنى انتقاء بعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في المادة الصحفية واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها.(Robert M. 1993, p:417 Entman).

مفهوم المعالجة :

هي طريقة عرض المواد التحريرية والتعليق عليها ووضع العناوين الرئيسية لها(محمود، ٢٠٠٢، ص٥٧٨)، ويقصد بمعالجة التدخل المتعمد من جانب الصحيفة في طريقة تناول وعرض وتقديم قضية أو مشكلة والتي قد تكون على شكل أخبار ، تحقيقات ، مقالات ، أحاديث ، وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات الملائمة لذلك بما يؤدي إلى تحقيق هدف أو أهداف الصحيفة من هذا التدخل(النجار&سالم: ٢٠١٠، ص٨٠٢).

الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع البحث: ينتمي هذا البحث الى الدراسات الوصفية وقد اعتمد على تتبع مسارات ظاهره معينه بمحد وصفه وتحليلها ومعرفة اسبابها وذلك من خلال حصر ورصد وتحليل مضمون كل المواد المتعلقة بالعلاقات العراقية السورية بالقنوات الفضائية العراقية عينه الدراسه بفترة التحليل

منهج البحث:

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي والذي يتمثل في تحليل مضمون القنوات الفضائية



فصلية مُحْكَمَة تُعْنَى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

العراقية عينه الدراسة بهدف التعرف على خصائص معالجته كل قناه عينه الدراسة للعلاقات العراقية السورية والتعرف على الاطر التي تناولت من خلالها تلك العلاقات والمقومات الرئيسية والفرعية حولهما والتعرف على اتجاه هذه القنوات بشكل عام نحو العلاقات العراقية السورية وذلك في ضوء نظريته الأطر. **مجتمع وعينه البحث:**

يتكون مجتمع الدراسة من القنوات الفضائية العراقية والمتمثلة في قناه الشرقية والعراقية وذلك بعد اجراء الدراسة الاستطلاعية والتي اسفرت عن ارتفاع عدد مشاهدي القنوات محل الدراسة. اختيار عينه الخاضعة للتحليل في قنوات الدراسة

تتمثل عينه الدراسة الخاضعة للتحليل في حصر جميع النشرات الإخبارية الرئيسة الساعة التاسعة في قنوات محل الدراسة وتصنيفها وتحليل مضمون المواد الخاصة بالعلاقات العراقية السورية الخاضعة للدراسة وذلك على مدار ثلاثة شهور منذ تولى أحمد الشرع رئاسة الوزراء ٢٥/١/٢٠٢٥ وحتى زيارة حميد الشطري لسوريا ٢٥/٤/٢٠٢٥.

أسلوب جمع بيانات الدراسة التحليلية

أداة تحليل المضمون

استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون وهي طريقة لتحليل الرسائل العلمية باستخدام طريقة علمية قائمة على الموضوعية وعدم التحيز فيما يتعلق بالمضمون او الشكل ما يحقق الثقة في نتائج الدراسة ، واستعانت الدراسة بأداة تحليل المضمون للكشف عن أطر المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الشرقية والعراقية.

تحديد وحدات التحليل: وقد استخدم الباحث وحدات التحليل الآتية:

وحدة الموضوع او الفكرة: وقد تم استخدامها للتعرف على نوع القضايا المتعلقة بالعلاقات العراقية السورية المطروحة في القنوات عينه الدراسة واتجاهها بشكل عام نحو هذه القضايا.

وحدة المادة الاعلامية(المفردة): تتمثل في حصر كل المواد في القنوات الفضائية العراقية التي تتناول العلاقات العراقية السورية الخاضعة للدراسة.

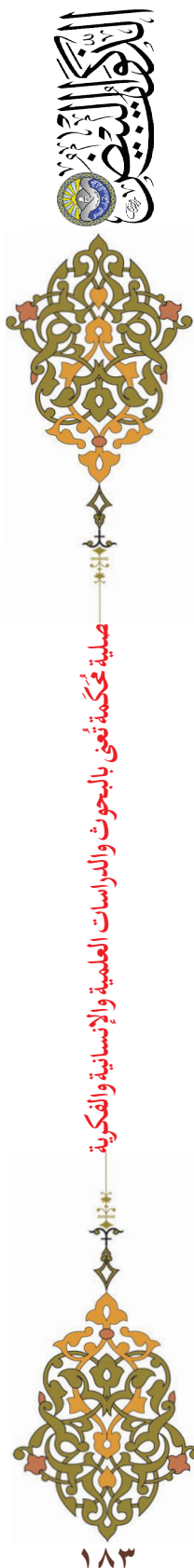
مرحلة تحديد فئات التحليل:

قام الباحث بتحديد فئات التحليل وفقاً للتساؤلات التي طرحت فيها الدراسة والاهداف التي تسعى عليها وقد قام الباحث باستخدام عدة فئات تحليلية لتحليل القنوات الفضائية عينه الدراسة من حيث الشكل والمضمون

أدوات جمع البيانات:

اجراءات التحليل:

قام الباحث بوضع تصور مبدا لإستثماره تحليل مضمون الخاصه بالقنوات الفضائية العراقية عينه الدراسة وذلك في ضوء مؤشرات الدراسة الاستطلاعية التي تم اجراؤها والتي تم على ضوئها إعداد استمارة تحليل المضمون وعرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء الذين اشاروا بصلاحية الاستمارة للتطبيق وانها تقيس ما يفترض قياسه بعد اجراء بعض التعديلات على صياغة بعض الاسئلة من حيث الشكل والمضمون ودمج بعض الفئات لتكون اكثر تحديداً وتخدم اهداف الدراسة بشكل مباشر وبعد اجراء التعديلات التي اشترتها اليها لجنة المحكمين تم إعداد استمارة تحليل المضمون الخاصه بالقنوات الفضائية العراقية عينه الدراسة في الشكل النهائي لها ثم قام الباحث بتجميع البيانات واستخراج النسب وإعداد الجداول التكرارية ثم جدولتها واستخراج النسب من خلال البرنامج الاحصائي SPSS لتحليل البيانات في صورتها الرقمية



فصلية مُحْكَمَة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

والخروج بالنتائج وتفسيرها وبذلك تم توظيف الدراسة التحليلية بجهد والتحليل للوصول الى اجابات دقيقة
لنساؤلات الدراسة وفردا واستخلاص نتائج تحظى بدرجة مصداقية مرتفعة .

الدراسات السابقة

دراسة Ibrahim, M. H., & Al-Karawi, S. A. J. (٢٠٢٥).

هدفت الدراسة إلى تحليل أطر العرض والحوار الرسالية في برنامج الصباح «Good Morning Iraq» على قناة العراقية الفضائية، خلال الفترة (١ يناير – ١ فبراير ٢٠٢٤)، مع التركيز على المحتوى الاجتماعي والثقافي. تستخدم الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تحليل محتوى نوعي لـ ٣٠ حلقة (مدة كل منها حوالي ٩٠ دقيقة) لأجل تحديد المحاور والأنماط والرسائل الإعلامية

أهم النتائج:

- تعددت الموضوعات، فتصدرت المحاور الاجتماعية (٢٨,٨٥٪)، تلتها الرياضية (٢١,٦٣٪) ثم الفنية (١٦,٧٢٪)، وغيرها من المحاور (إنسانية، ثقافية، علمية)
 - أطر البرنامج ركزت على دعم الدولة لقطاعات متعددة، وترسيخ الهوية والتراث، وإبراز علامات التنمية، بالإضافة إلى تقديم محتوى تعليمي وثقافي والانفتاح على التجارب الإقليمية والعالمية
 - اعتمدت طرق العرض على أسلوب الحوار، أهداف واضحة، والمناخ العاطفي لتعزيز التفاعل مع الجمهور
- دراسة سميرة شعلان وعبد الله حميد العتايي (٢٠٢٥) حول: التدخل الأمريكي في العلاقات العراقية- السورية

هدفت الدراسة إلى تحليل أثر التدخل الأمريكي على العلاقات بين العراق وسوريا، وكيف زاد من مستوى التوترات أو ساهم في إعادة التوازنات الإقليمية. تعد الدراسة تحليلية وصفية تستند إلى مصادر إعلامية وسياسية وتحليلات ميدانية.

أبرز النتائج الرئيسية:

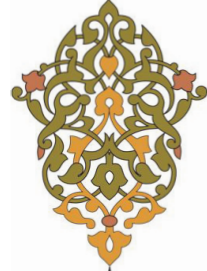
أبرزت الدراسة أن التدخل الأمريكي بعد ٢٠٠٣ غير شكل العلاقات العراقية-السورية، من الاعتماد التقليدي إلى مرحلة تنسم بالحذر السياسي، وخلق علاقات تاريخية بين ميول إقليمية مختلفة.

دراسة هالة عبد القادر عبد الجليل (٢٠٢٣) حول: دراسة مقارنة لمعالجة ارتفاع الدولار أمام الدينار العراقي في قناتي الشرقية والعراقية: برنامج لعبة الكراسي وبرنامج دينار أمودجا

هدفت هذه الدراسة إلى إجراء مقارنة بين معالجة قناتي الشرقية والعراقية لقضية ارتفاع سعر الدولار مقابل الدينار العراقي، من خلال برنامجي «لعبة الكراسي» و«دينار» على التوالي. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المقارن لتحليل الموضوعات وأنواع المعالجات الإعلامية والأطر المستخدمة في كل برنامج. ولقد اقتضت مشكلة البحث والأهداف في موضوع الرسالة تحديد منهج تحليل النوعي مقابلات شبه المنظمة ضمن الدراسة هذه، وتحليل المضمون النوعي .

أبرزت نتائج الدراسة التالي:

- أن من مقارنة لمعالجة ارتفاع الدولار أمام الدينار العراقي في قناتي الشرقية والعراقية: وهي برنامج «دينار» وبرنامج «لعبة الكراسي» قدما معالجة شاملة لموضوع ارتفاع سعر صرف الدولار.
- برنامج «دينار» تركز على تحليل الأسباب والتداعيات والآثار، بينما برنامج «لعبة الكراسي» تركز على الأسباب والآثار.
- برنامج «دينار» يهتم بعرض وجهات النظر والمقترحات والحلول، بينما برنامج «لعبة الكراسي» يركز على التحليل والمعالجات المقترحة.



فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

دراسة ولاء محمد علي حسين (٢٠٢٢) حول: «المعالجة الإخبارية للأزمات الطارئة في الفضائيات العراقية: دراسة تحليلية لأزمة الكهرباء في نشرات أخبار قناة الشرقية أمودجاً للفترة من ٧/١ إلى ٢٠٢١/٧/٣١» تهدف الدراسة إلى تحديد أبرز المعالجات الإعلامية التي استخدمتها قناة الشرقية في تغطية أزمة الكهرباء خلال نشرة «الحصاد الإخباري» في يوليو ٢٠٢١. استخدمت منهج المسح الوصفي والتحليلي، مع تحليل مضمون جزئي لجميع النشرات الإخبارية خلال الشهر المذكور. أهم نتائج الدراسة:

- استخدمت القناة فنّ الخبر كإطار أساسي لتغطية الأزمة، متبوعاً بفن التقرير
- أسقطت القناة المسؤولية على المسؤولين عن ملف الكهرباء، ولفتت إلى الحكومات المتعاقبة، كما تناولت الفساد كمسبب رئيسي في الأزمة
- حظيت المقابلات والمداخلات الوقوتية بالأولوية، حيث شهدت مساحة أطول في النشرات مقارنة بأطرها

أخرى

المبحث الثاني: الجانب المعرفي:

أنواع المعالجة الإعلامية:

أولاً: بحسب الوسيلة الإعلامية

أ- الصحافة:

١. التغطية الصحفية الإخبارية:

عرّف «تاج العروس» الخبر بأنه ما يردك من نبأ عَمَن تستقصي أمره، وجاء في «لسان العرب» أنّ التخبر والاستخبار يعنيان السؤال عن الأخبار بقصد معرفتها. ويُقصد بالتغطية الخبرية عملية جمع البيانات والتفاصيل المرتبطة بحدث معين، بما في ذلك أسبابه ومكان وقوعه وزمانه والأشخاص المتورطين فيه، وكيفية حدوثه، وغيرها من العناصر التي تجعل الحدث صالحاً للنشر كخبر. (عيسى: ٢٠٢٢).

٢. أنواع التغطية الإخبارية:

من حيث الشكل

- التغطية التسجيلية (التقريرية) وتركز على نقل التفاصيل والمعلومات المتعلقة بحدث وقع فعلاً.
- التغطية التمهيدية: وتتم بجمع معلومات حول حدث متوقع لم يحدث بعد. (Aharoni, M: ٢٠٢٥)، من حيث المضمون:

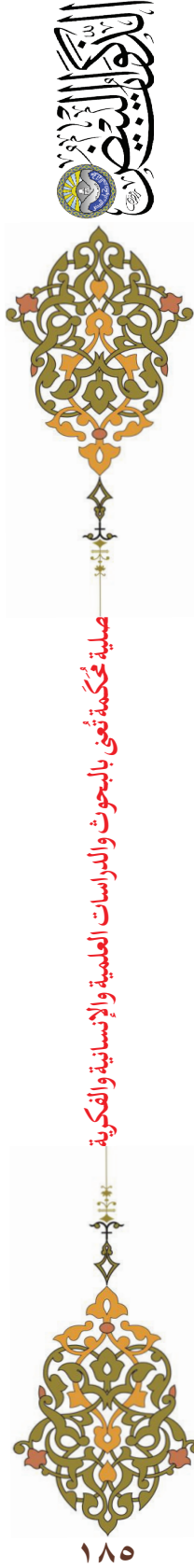
١. التغطية المحايدة: يقوم الصحفي في هذا النوع بعرض الحقائق كما هي، دون أي تدخل شخصي أو تحيز.

٢. التغطية التفسيرية: تجمع هذه التغطية بين عرض الحقائق الأساسية وإضافة معلومات مساندة تساعد في تفسير الخبر وتوضيحه. (Song, Q. ٢٠٢٤).

٣. التغطية المتحيزة: يركز الصحفي هنا على جانب معين من الخبر ويهمل جوانب أخرى، وقد يتعمد المبالغة في بعض الوقائع أو حذفها أو حتى تشويهها. (الكيلاني، ٢٠٢٠) ب. الإذاعة:

تستقبل الإذاعة كميات كبيرة من القصص الإخبارية، ويجب عليها اختيار ما يتناسب مع طبيعتها وأهدافها وفق معايير محددة تختلف من وسيلة إعلامية إلى أخرى. ويؤثر هذا الاختلاف في طريقة المعالجة الإعلامية للموضوعات، مما يؤدي إلى اختلاف الكيفية التي يتلقّى بها الجمهور الرسالة الإعلامية تبعاً للوسيلة التي يعتمد عليها للحصول على المعلومات حول قضية معينة. (عبد الرحمن: ٢٠١٩).

ج. التلفزيون:



فصلية مُحكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

يُعد خبر التلفزيون صورة الخبر في المقام الأول؛ فهو يعرض الحدث كما هو بطريقة واقعية، إذ تُعد الصورة العنصر الأبرز في نقل الوقائع للمشاهدين. وكما جاء في دليل شبكة CBS الإخبارية، فإن مهمة النشرات التلفزيونية هي أن «تجعل المشاهدين يرون الحدث»، الأمر الذي يفرض على كاتب الخبر التلفزيوني الاعتماد على الصورة لتصف الحدث للجمهور مباشرة، لا على السرد المطول أو الشرح الزائد. (الحسيني: ٢٠١٨).

الأسس التي يجب مراعاتها عند تحرير الأخبار التلفزيونية:

- توافق النص مع الصورة الإخبارية: ينبغي أن يتطابق النص المقروء مع جوهر المادة المصورة.
- استخدام أسلوب واضح ومتربط: يجب اعتماد لغة بسيطة وسلسلة في كتابة القصة الخبرية، بحيث تُعرض الوقائع بأسلوب روائي مشوق.
- الدقة والصدق والواقعية: من الضروري تحري الدقة في كتابة الأخبار ونقل الحقائق كما هي، بعيداً عن المبالغة أو الإضافة غير المبررة. ويجب أن تخدم كل كلمة في النص هدف الخبر ولا تزيد أو تنقص من جوهره (عبد الغني، ٢٠٢٤).
- ويُلاحظ أن عملية التغطية الإخبارية تقوم على مهمتين أساسيتين:
- جمع المعلومات: عبر الاستقصاء المسبق، والبحث عن الخلفيات التاريخية، والاتصال المباشر بالأطراف المعنية أو الخبراء المرتبطين بالموضوع.
- صياغة المعلومات في قالب صحفي منطقي: بحيث يتم تقديم الحقائق بترتيب واضح ومفهوم، مما يسهل على الجمهور متابعة القصة الإخبارية واستيعابها من المرة الأولى، نظراً لأن الخبر التلفزيوني لا يُعاد عرضه عادة بشكل فوري.

ثانياً: أسس المعالجة الإعلامية

- ١- من حيث الشكل: يعتمد النص الإعلامي والصحفي - سواء أكان مقروءاً أم مسموعاً أم مرئياً - على عدة عوامل رئيسية، من أبرزها:
 - البساطة: كلما كان النص بسيطاً، كان من السهل قراءته وفهمه. ويُستحسن استخدام العبارات الواضحة والابتعاد عن الكلمات المعقدة. (Fuhat, F., & Wahab, J. A. 2024)
 - الحجم: إن الحروف الصغيرة جداً تُجهد القارئ وتُضعف رغبته في المتابعة، بينما تؤدي الحروف الكبيرة جداً إلى إثارة شعور بعدم الارتياح. لذلك، هناك حجم مثالي لكل جزء من النص الإعلاني.
 - القوة: تؤثر المسافات بين الحروف والكلمات في وضوح النص؛ لذا يجب تحقيق التناسق بين ارتفاع الحروف وعرضها وفق مساحة النص المطلوبة. (مرسي: ٢٠٢٤).
 - الاتجاه: إذا كانت الحروف أو الكلمات مائلة فإن ذلك يُصعب من عملية القراءة، لذا يُستحسن استخدام حروف مستقيمة قدر الإمكان، مرتبة على خط أفقي.
 - التناسق: يشبه الإعلان بالبناء الذي يجب أن يقوم على أسلوب واحد متماسك. فاختلاط أنواع مختلفة من الخطوط في مساحة واحدة يحتاج إلى حرص كبير؛ (Hutagalung, M. 2023)
 - وسائل الإبراز: إن ووسائل الإبراز تقابل المعايير التي تحدد أهمية الخبر من قبيل عناصر الصدى والدقة، والقرب وضخامة التأثير، وغير ذلك، وأهم وسائل الإبراز هي: المساحة، المكان، الحرف، اللون، الفراغات، الإطارات، الأرضيات (Fernández, C., & Ramos, C, 2025).
- من حيث المضمون:

- لغة الخبر والأسئلة الستة: يقوم الخبر على الإجابة عن: ماذا، من، متى، أين، لماذا، كيف، مع استخدام لغة بسيطة واضحة، وجمل قصيرة، وخالية من التعقيد.



فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

- لغة التقرير الصحفي (الهرم المعتدل): يعتمد التقرير على السرد الواضح، والجمل القصيرة، وجمع أكبر قدر من المعلومات دون إطناب أو تعقيد. (البصري: ٢٠٢٢)
- لغة الافتتاحية (قوة الإقناع): تعتمد الافتتاحية على المنطق والحجة الواضحة والأسلوب الجذاب، بهدف التأثير على القارئ وإقناعه بوجهة نظر الصحيفة. (صبيشي: ٢٠٢٢)
- لغة التعليق (ما وراء الحدث): التعليق يفسر الأخبار ويكشف خلفياتها وتأثيراتها.
- لغة المقال (تعميم المعارف): يعتمد نجاح المقال على وضوح الأفكار، ودقة التعبير، وانتقاء الكلمات السهلة، مما يجعله أداة فعالة لمواكبة التطور ونقل المعارف بأسلوب ميسر. (محمد: ٢٠٢١)

المبحث الثالث: الدراسة التحليلية

إجراءات الصدق والثبات للدراسة التحليلية:

صدق التحليل:

ولتحقيق الصدق في عملية التحليل، عرض ما استخرج من الفئات الرئيسية وتم صياغتها بشكل مختصر وواضح قبل البدء بعملية التحليل والتفسير اللاحقة، وقد عرضت استمارة الفئات على عدد من الخبراء في تخصص الإعلام () لتقويمها وتصويبها والموافقة عليها واعتمادها بعد الأخذ بما وضع من ملاحظات. ثبات التحليل:

– استخدم الباحث طريقة الاتساق عبر الزمان: بمعنى أن يحصل الباحثون المحللون على النتائج نفسها إذا طبقوا الفئات ذاتها على المضمون نفسه لفترات متباعدة أو مختلفة.

إذ قام بإعادة التحليل بعد مضي شهرين على عملية التحليل الأولى، وقد خرج الباحث بالنتائج نفسها باستثناء اختلافات طفيفة. وعند تطبيق معادلة (هولستي) لقياس الثبات حصل الباحث على درجة ثبات (٠,٩٤) وهي درجة مقبولة لقياس الثبات. وفي أدناه نص المعادلة .

٢ م

$$٢ ن + ١ ن$$

إذ أن:

م: ترمز إلى عدد الفئات المتفق عليها في التحليل الأول والثاني.

١ ن: ترمز إلى عدد الفئات التي تم ترميزها في التحليل الأول.

٢ ن: ترمز إلى عدد الفئات التي تم ترميزها عند إعادة التحليل.

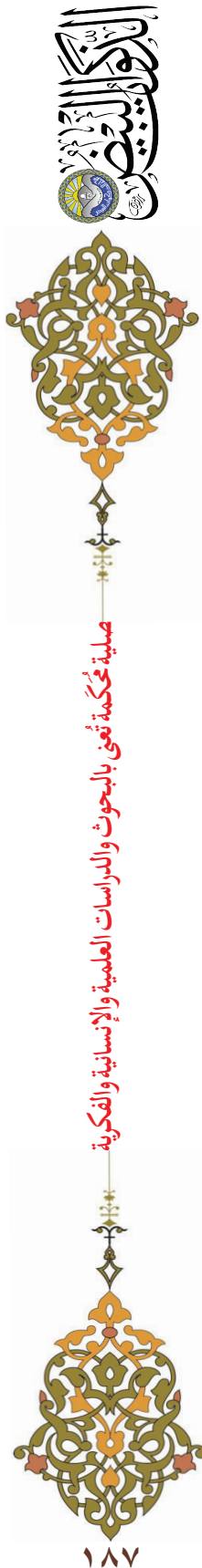
$$٦٨ \quad ٣٤ \times ٢$$

$$\text{معامل الثبات} = \frac{٣٨ + ٣٤}{٧٢} = \frac{٠,٩٤}{١}$$

$$٣٨ + ٣٤ \quad ٧٢$$

جدول رقم (١) يوضح عدد المواد المنشرات الاخبارية المتعلقة بالعلاقات العراقية السورية

لغة		قناة الشرقية		قناة العراقية		الإجمالي	
النسبة المئوية	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
٢٩	١٠٠%	٢٢	١٠٠%	٦١	١٠٠%		
المجموع							



فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد المواد المنشورة الاخبارية المتعلقة في القنوات الفضائية العراقية عينة الدراسة التي تناولت بالعلاقات العراقية السورية منذ (٢٠٢٥/١/٢٥) حتي (٢٠٢٥/٤/٢٥) ، حيث تم تحليل (٢٩) مادة في قناة الشرقية » ، و (٣٢) مادة في قناة (العراقية).

جدول (٢) يوضح نوع المادة الإعلامية

القناة الانماط	قناة الشرقية		قناة العراقية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
خبر قصير	٨	٢٧,٦	١٤	٤٣,٨	٢٢	٣٦,١
تقرير موسع	٧	٢٤,٦	٧	٢١,٩	١٤	٢٣,٠
حوار / مقابلة	٩	٣١,٠	٤	١٢,٦	١٤	٢٣,٠
تحقيق استقصائي	٣	١٠,٣	٢	٦,٣	٤	٨,٢
تغطية مباشرة	٢	٦,٩	٤	١٢,٥	٦	٩,٨
الإجمالي	٢٩	١٠٠,٠ %	٣٢	١٠٠,٠ %	٦١	١٠٠ %

تشير بيانات الجدول السابق الى التكرارات والنسب المئوية نوع المادة الإعلامية حيث جاء في الترتيب الأول لأكثر أنواع المادة الاعلامية هي (خبر) وذلك بنسبة ٣٦,١ % ، ثم جاء في الترتيب الثاني (حوار/ مقابلة) وايضا (تقرير موسع) بنسبة (٢٣,٠) % ، ثم في الترتيب الثالث (تغطية مباشرة) بنسبة (٩,٨) % ، ثم جاء في الترتيب الرابع (تحقيق استقصائي) وذلك بنسبة (٨,٢) % .

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية اعتمدت على حوار/مقابلة بشكل أكبر في استخدامها للمادة الاعلامية المتناولة للعلاقات العراقية الورية وذلك بنسبة (٣١,٠) % ، ثم تلى ذلك اعتمادها على خبر قصير وذلك بنسبة (٢٧,٦) % ، ثم تقرير موسع بنسبة (١٢,٥) % ثم تحقيق استقصائي بنسبة (٩,٨) % ، وأخيرا تغطية مباشرة بنسبة (٦,٩) % .

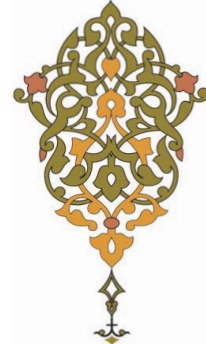
أما قناة العراقية فقد اعتمدت على خبر قصير بشكل أكبر في استخدام المادة الاعلامية وذلك بنسبة (٤٣,٨) % ، ثم تلتها تقرير موسع بنسبة (٢١,٩) % ، ثم حوار / مقابلة بنسبة (١٥,٦) % ، ثم تغطية مباشرة بنسبة (١٢,٥) % ، ثم تحقيق استقصائي بنسبة (٦,٣) % .

يتبين ان قناة العراقية (رسمية): ركزت أكثر على الأخبار القصيرة والتغطيات المباشرة لأنها قناة حكومية تبث البيانات الرسمية. بينما قناة الشرقية (خاصة): أعطت مساحة أكبر للحوار والمقابلات، وبعض التحقيقات الاستقصائية لأن القناة التجارية تميل للبرامج التحليلية والنقدية.

جدول (٣) يوضح حجم التغطية (مدة أو مساحة)

القناة الحجم	قناة الشرقية		قناة العراقية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
قصير (أقل من دقيقة)	٦	٢٠,٧	١٤	٤٣,٨	٢٠	٣٢,٨
متوسط (١-٣ دقائق)	١١	٣٧,٩	١٤	٤٣,٨	٢٣	٣٧,٧
طويل (أكثر من ٣ دقائق)	١٢	٤١,٤	٦	١٨,٧	١٨	٢٩,٥
الإجمالي	٢٩	١٠٠,٠ %	٣٢	١٠٠,٠ %	٦١	١٠٠ %

تشير بيانات الجدول السابق الى التكرارات والنسب المئوية لحجم التغطية (مدة أو مساحة) حيث جاء في الترتيب الأول (متوسط (١-٣ دقائق) وذلك بنسبة ٣٧,٧ % ، ثم جاء في الترتيب الثاني (قصير (أقل من دقيقة) بنسبة (٣٢,٨) % ، ثم في الترتيب الثالث (طويل (أكثر من ٣ دقائق) بنسبة (٢٩,٥) % ، وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء حجم التغطية (مدة أو مساحة) بها طويل (أكثر من ٣ دقائق) وذلك بنسبة (٤١,٤) % ، ثم تلى ذلك متوسط (١-٣ دقائق) بنسبة (٣٧,٩) % ، ثم



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإحصائية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

قصير (أقل من دقيقة) بنسبة (٢٠,٧٪) .

أما قناة العراقية فقد جاء حجم التغطية (مدة أو مساحة) بما قصير (أقل من دقيقة) بنسبة (٤٣,٨٪) , ثم تلها متوسط (١-٣ دقائق) بنسبة (٣٧,٥٪) , ثم طويل (أكثر من ٣ دقائق) بنسبة (١٨,٧٪) . يتبين ان قناة العراقية: تميل للأخبار الرسمية المختصرة والمتوسطة بينما قناة الشرقية: تقدم نسباً أعلى من المواد الطويلة (برامج وحوارات).

جدول (٤) يوضح الإطار العام المستخدم في تناول العلاقات العراقية السورية

الإجمالي	قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة الإطار
	ك	%	ك	%	
٢٦,٢	١٦	٢٤,٤	١١	١٧,٢	إطار التعاون المشترك
٢٤,٦	١٥	١٨,٨	٦	٩,٠	إطار الأزمة أو التوتر
١٦,٥	٧	٩,٤	٣	٤,٨	إطار التأثير الخارجي
١٣,١	٨	١٥,٦	٥	٧,٣	إطار التضامن والدعم المتبادل
١٣,١	٨	٩,٤	٣	٤,٨	إطار المسؤولية
١٦,٥	٧	١٢,٥	٤	٦,٣	إطار الحلول والمستقبل
%١٠٠	٦١	%١٠٠	٣٢	%١٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق الى التكرارات والنسب المئوية للإطار العام المستخدم في تناول العلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول للإطار العام هي (إطار التعاون المشترك) وذلك بنسبة ٢٦,٢٪ , ثم جاء في الترتيب الثاني (إطار الأزمة أو التوتر) بنسبة (٢٤,٦٪) , ثم في الترتيب الثالث كلا من (إطار التضامن والدعم المتبادل)، (إطار المسؤولية) بنسبة (١٣,١٪) , ثم جاء في الترتيب الرابع كلا من (إطار الحلول والمستقبل) و (إطار التأثير الخارجي) وذلك بنسبة (١١,٥٪) .

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية استخدمت إطار الأزمة أو التوتر أثناء معالجتها للعلاقات العراقية السورية وذلك بنسبة (٣١,٠٪) , ثم تلى ذلك استخدامها كلا من (إطار التعاون المشترك) و (إطار المسؤولية) وذلك بنسبة (١٧,٢٪) , ثم (إطار التأثير الخارجي) بنسبة (١٣,٨٪) ثم كلا من (إطار التضامن والدعم المتبادل) و (إطار الحلول والمستقبل) بنسبة (١٠,٣٪) .

أما قناة العراقية فقد استخدمت (إطار التعاون المشترك) وذلك بنسبة (٣٤,٤٪) , ثم تلها (إطار الأزمة أو التوتر) بنسبة (١٨,٨٪) , ثم (إطار التضامن والدعم المتبادل) بنسبة (١٥,٦٪) , ثم إطار الحلول والمستقبل بنسبة (١٢,٥٪) , ثم جاء كلا من (إطار التأثير الخارجي) و (إطار التأثير الخارجي) بنسبة (٩,٤٪) .

يتبين ان قناة الشرقية: تميل لإبراز الأزمات، التوتر، وإطار المسؤولية. بينما قناة العراقية: تميل لإبراز التعاون، التضامن، والحلول المستقبلية.

جدول (٥) يوضح الزاوية السائدة في التغطية للعلاقات العراقية السورية

الإجمالي	قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة الزاوية
	ك	%	ك	%	
٥٢,٥	٣٢	٥٦,٣	١٨	٤٨,٣	سياسية
٢١,٣	١٣	٢٥,٠	٥	١٤,٢	اقتصادية
١٨,٠	١١	١٢,٥	٤	١١,١	أمنية
٨,٢	٥	٦,٢	٢	٥,٤	إنسانية / اجتماعية
%١٠٠	٦١	%١٠٠	٣٢	%١٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق الى الزاوية السائدة في التغطية للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (سياسية) وذلك بنسبة ٥٢,٥٪ , ثم جاء في الترتيب الثاني (اقتصادية) بنسبة (٢١,٣٪) .



فصلية مُحكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

, ثم في الترتيب الثالث كلا من (أمنية) بنسبة (١٨,٠ ٪), ثم جاء في الترتيب الرابع (إنسانية/اجتماعية) وذلك بنسبة (٨,٢ ٪) .

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية اتخذت الزاوية (السياسية) اثناء معالجتها للعلاقات العراقية السورية وذلك بنسبة (٤٨,٣ ٪), ثم تلى (أمنية) وذلك بنسبة (٢٤,١ ٪), ثم (اقتصادية) بنسبة (١٧,٢ ٪) ثم (إنسانية/اجتماعية) بنسبة (١٠,٤ ٪) .

أما قناة العراقية فقد اتخذت الزاوية (السياسية) وذلك بنسبة (٥٦,٣ ٪), ثم تلتها (اقتصادية) بنسبة (٢٥,٠ ٪), ثم (أمنية) بنسبة (١٢,٥ ٪), ثم (إنسانية/اجتماعية) بنسبة (٦,٢ ٪) .

تبين أن قناة الشرقية تميل لتغطية سياسية وأمنية أعلى, وأقل في الاقتصادية والإنسانية. بينما قناة العراقية باعتبارها قناة رسمية, تعطي مساحة أكبر للجانب السياسي والاقتصادي, وتركز على الرسائل الحكومية والدبلوماسية.

جدول (٦) يوضح اتجاه المعالجة

الانماط	قناة الشرقية		قناة العراقية		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
إيجابي	٨	٢٧,٦ ٪	١٨	٥٦,٣ ٪	٢٦	٤٢,٦ ٪
سلبي	١٥	٥١,٢ ٪	٦	١٨,٨ ٪	٢١	٢٤,٤ ٪
محايد	٦	٢٠,٢ ٪	٨	٢٥,٠ ٪	١٤	٢٣,٠ ٪
الإجمالي	٢٩	١٠٠,٠ ٪	٣٢	١٠٠,٠ ٪	٦١	١٠٠ ٪

تشير بيانات الجدول السابق الى اتجاه المعالجة حيث جاء في الترتيب الأول (إيجابي) وذلك بنسبة ٤٢,٦ ٪, ثم جاء في الترتيب الثاني (سلبي) بنسبة (٢٤,٤ ٪), ثم في الترتيب الثالث (محايد) بنسبة (٢٣,٠ ٪). وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاءت المعالجة بها للعلاقات العراقية السورية سلبي وذلك بنسبة (٥١,٨ ٪), ثم تلى ذلك (إيجابي) بنسبة (٢٧,٦ ٪), ثم (محايد) بنسبة (٢٠,٢ ٪). أما قناة العراقية فقد جاء اتجاه المعالجو بها (إيجابي) وذلك بنسبة (٥٦,٣ ٪), ثم تلتها (محايد) بنسبة (٢٥,٠ ٪), ثم (سلبي) بنسبة (١٨,٨ ٪).

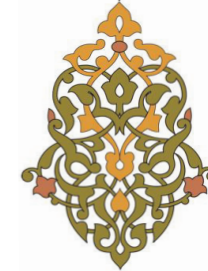
يتبين أن قناة الشرقية عادةً ما تكون أكثر نقدًا (نسبة سلبية أكبر), مع تغطية أقل حياديًا. العراقية باعتبارها قناة رسمية, تميل للإيجابية أو الحياد, ونادرًا ما تقدم نقدًا مباشرًا.

جدول (٧) يوضح أسلوب المعالجة

الانماط	قناة الشرقية		قناة العراقية		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
عرض وقائع مباشرة	١٠	٣٤,٥ ٪	١٨	٥٦,٣ ٪	٢٨	٤٥,٩ ٪
تحليل وتفسير للأحداث	١١	٣٧,٩ ٪	٩	٢٨,١ ٪	٢٠	٣٢,٨ ٪
تعليق أو رأي مقدم البرنامج	٨	٢٧,٦ ٪	٥	١٥,٦ ٪	١٣	٢١,٣ ٪
الإجمالي	٢٩	١٠٠,٠ ٪	٣٢	١٠٠,٠ ٪	٦١	١٠٠ ٪

تشير بيانات الجدول السابق الى أسلوب المعالجة للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (عرض وقائع مباشرة) وذلك بنسبة ٤٥,٩ ٪, ثم جاء في الترتيب الثاني (تحليل وتفسير للأحداث) بنسبة (٣٢,٨ ٪), ثم في الترتيب الثالث (تعليق أو رأي مقدم البرنامج) بنسبة (٢١,٣ ٪).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء أسلوب المعالجة بها للعلاقات العراقية السورية (تحليل وتفسير للأحداث) وذلك بنسبة (٣٧,٩ ٪), ثم تلى ذلك (عرض وقائع مباشرة) بنسبة (٣٤,٥ ٪), ثم (تعليق أو رأي مقدم البرنامج) بنسبة (٢٧,٦ ٪) .



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

أما قناة العراقية فقد جاء أسلوب المعالجة بها (عرض وقائع مباشرة) وذلك بنسبة (٥٦,٣٪)، ثم تلها (تحليل وتفسير للأحداث) بنسبة (٢٨,١٪)، ثم (تعليق أو رأي مقدم البرنامج) بنسبة (١٥,٦٪). يتبين أن الشرقية تميل إلى التعليق والرأي والتحليل أكثر من الاكتفاء بالوقائع. أما قناة العراقية باعتبارها قناة رسمية تركز على عرض الوقائع المباشرة وتقلل من التحليل الشخصي.

جدول (٨) يوضح نوع الوسائط المستخدمة

نوع الوسائط	قناة الشرقية		قناة العراقية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
صور أو فيديو مباشر	١١	٣٧,٩	١٦	٥٠,٠	٢٧	٤٤,٣
خرائط أو جرافيك توضيحي	٤	١٢,٨	٥	١٥,٦	٩	١٤,٨
مقاطع أرشيفية	٩	٣١,٠	٨	٢٥,٠	١٧	٢٧,٩
عدم وجود وسائط	٥	١٥,٣	٣	٩,٤	٨	١٢,٠
الإجمالي	٢٩	١٠٠,٠	٣٢	١٠٠,٠	٦١	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوع الوسائط المستخدمة حيث جاء في الترتيب الأول (صور أو فيديو مباشر) وذلك بنسبة ٤٤,٣٪، ثم جاء في الترتيب الثاني (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٢٧,٩٪)، ثم في الترتيب الثالث (خرائط أو جرافيك توضيحي) بنسبة (١٤,٨٪) وفي الترتيب الرابع (عدم وجود وسائط) بنسبة (١٢,٠٪).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية استخدمت (صور أو فيديو مباشر) وذلك بنسبة (٣٧,٩٪)، ثم تلى ذلك (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٣١,٠٪)، ثم (عدم وجود وسائط) بنسبة (١٧,٣٪) وفي الترتيب الرابع (خرائط أو جرافيك توضيحي) بنسبة (١٢,٨٪).

أما قناة العراقية فقد استخدمت (صور أو فيديو مباشر) كأكثر أنواع الوسائط المستخدمة وذلك بنسبة (٥٠,٠٪)، ثم تلها (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٢٥,٠٪)، ثم (خرائط أو جرافيك توضيحي) بنسبة (١٥,٦٪) وفي الترتيب الأخير (عدم وجود وسائط) بنسبة (٩,٤٪).

يتبين أن قناة الشرقية عادةً تعتمد على المقاطع المباشرة والأرشيفية بشكل أكبر، بينما قناة العراقية الرسمية تميل إلى اللقطات المباشرة وندرة عدم وجود وسائط.

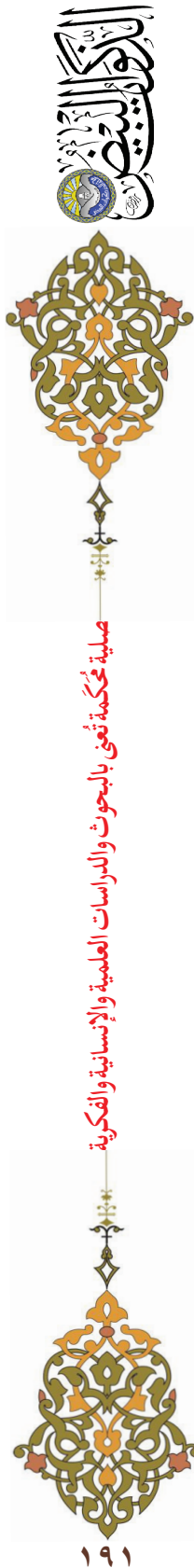
نتائج البحث:

— أشارت نتائج البحث إلى نوع المادة الإعلامية حيث جاء في الترتيب الأول لأكثر أنواع المادة الإعلامية هي (خبر)، ثم جاء في الترتيب الثاني (حوار/ مقابلة) وايضا (تقرير موسع)، ثم في الترتيب الثالث (تغطية مباشرة)، ثم جاء في الترتيب الرابع (تحقيق استقصائي).

— أشارت نتائج البحث إلى حجم التغطية (مدة أو مساحة) حيث جاء في الترتيب الأول (متوسط) (٣-١ دقائق)، ثم جاء في الترتيب الثاني (قصير) (أقل من دقيقة)، ثم في الترتيب الثالث (طويل) (أكثر من ٣ دقائق).

— أشارت نتائج البحث إلى الإطار العام المستخدم في تناول العلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول للإطار العام هي (إطار التعاون المشترك)، ثم جاء في الترتيب الثاني (إطار الأزمة أو التوتر)، ثم في الترتيب الثالث كلا من (إطار التضامن والدعم المتبادل)، (إطار المسؤولية)، ثم جاء في الترتيب الرابع كلا من (إطار الحلول والمستقبل) و(إطار التأثير الخارجي).

— أشارت نتائج البحث إلى الزاوية السائدة في التغطية للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (سياسية)، ثم جاء في الترتيب الثاني (اقتصادية)، ثم في الترتيب الثالث كلا من (أمنية) بنسبة (١٨,٠٪)، ثم جاء في الترتيب الرابع (إنسانية/اجتماعية).



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

—أشارت نتائج البحث إلى اتجاه المعالجة حيث جاء في الترتيب الأول (البحائي) وذلك ثم جاء في الترتيب الثاني (سليبي)، ثم في الترتيب الثالث (محايد) .

—أشارت نتائج البحث إلى أسلوب المعالجة للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (عرض وقائع مباشرة) ، ثم جاء في الترتيب الثاني (تحليل وتفسير للأحداث) ، ثم في الترتيب الثالث (تعليق أو رأي مقدم البرنامج) .

—أشارت نتائج البحث إلى حيث جاء في الترتيب الأول (صور أو فيديو مباشر) ، ثم جاء في الترتيب الثاني (مقاطع أرشيفية) ، ثم في الترتيب الثالث (خرائط أو جرافيك توضيحي) وفي الترتيب الرابع (عدم وجود وسائل) .

توصيات البحث:

—عقد ورش تدريبية للمحررين والمراسلين حول المعالجة الموضوعية للأحداث الإقليمية.

—الابتعاد عن الانحياز السياسي أو الأيديولوجي في معالجة العلاقات العراقية-السورية

—اعتماد الخرائط البيانية، الصور التوضيحية، والرسوم المتحركة لشرح القضايا المعقدة.

—تنظيم برامج وثائقية أو حوارية مشتركة تعكس الجوانب الإيجابية للعلاقات الثنائية.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

(١) أحمد، أحمد زكريا (٢٠٠٧): العلاقة بين خصائص تحرير النصوص الصحفية الإخبارية واهتمامات الجمهور واتجاهاته نحو بعض القضايا الداخلية في مصر، ص: ١٣٧ .

(٢) الكيلاني، أحمد محمود (٢٠٢٠): تحليل المعالجة الإعلامية للأزمات الصحية في الصحف العربية أثناء جائحة كورونا. مجلة البحوث الإعلامية، العدد (٥٥)، ص: ١١٥-١٥٠ .

(٣) مكاوي، حسن عماد، السيد، ليلي حسين (٢٠٠٢): الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط ٢، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ص ٣٤٨ .

(٤) الشمري، خالد عبد الكريم (٢٠٢٠): المعالجة الإعلامية للعلاقات الدولية في القنوات الإخبارية العربية: دراسة تحليل مضمون. رسالة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام.

(٥) البصري، رباب جلال (٢٠٢٢): المعالجة الإعلامية للحرب الروسية-الأوكرانية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عين شمس، كلية الإعلام.

(٦) مرسى، رشا محمد أحمد (٢٠٢٤). المعالجة الإعلامية لقضايا الاغتيالات السياسية عبر القنوات العربية والأجنبية: دراسة حالة اغتيال إسماعيل هنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام.

(٧) أمين، سلام محمد (٢٠٢١): المعالجة الإعلامية لقضية جمال الخاشقجي عبر مواقع الجزيرة والعربية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الجزائر.

(٨) عبد الرحمن، سلمى محمد (٢٠٢١): أساليب معالجة الأخبار الاقتصادية في الصحافة العربية: دراسة مقارنة بين الصحف الورقية والإلكترونية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

(٩) عبد الغني، شيماء عبد الحميد (٢٠٢٤): المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية العالمية عبر المواقع الإخبارية الدولية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الزقازيق، كلية الإعلام.

(١٠) السهيل، صالح حمد (٢٠٠٩): المعالجة الصحفية للجريمة في الصحف الكويتية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام)، ص ٣٠ .

(١١) المصري، عربي محمد (٢٠٠٥): تأثير صياغة الأخبار التلفزيونية على تذكر المضمون، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون ص ١٣٩ - ١٤٠ .

(١٢) الحسيني، علي جابر (٢٠١٨): المعالجة الإعلامية لقضايا الإرهاب في الفضائيات العربية: دراسة تحليلية لقناة الجزيرة والعربية.

رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية الإعلام.

(١٣) صالح، فاطمة شعبان محمد (٢٠١٠): المعالجة الاخبارية لقضايا الشرق الاوسط السياسية والأمنية دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الامريكية والعالم الايرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها علي الجمهور المصري. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة،

كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون ص ٥٩

(١٤) عبد الحميد، محمد (٢٠٠٤): نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط٣ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ص ٤٠٣

(١٥) عيسى، محمد عبد الله. (٢٠٢٢): المعالجة الإعلامية لقضايا الفساد في القنوات الفضائية العربية. رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

(١٦) عويس، محمد (٢٠٠٨): اتجاهات التغطية الإخبارية للشئون الخارجية في الصحف المصرية وعلاقتها بالمتغيرات الخاصة بالصحف : دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية الخاصة خلال عامي ٢٠٠٥ ، ٢٠٠٦ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ص : ٧٤ .

(١٧) محمود، محمد فريد، (٢٠٠٢): القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية ، (القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، ص ٥٧٨ .

(١٨) عبده، محمد محمد (٢٠١٨): أطر المعالجة الإعلامية للقضايا المجتمعية عبر القصص الخيرية في الفضائيات العربية: دراسة مقارنة بين قناتي MBC وON Live (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة بورسعيد، كلية الإعلام.

(١٩) عبد الجليل، هالة عبد القادر (٢٠٢٣): دراسة مقارنة لمعالجة ارتفاع الدولار أمام الدينار العراقي في قناتي الشرقية والعراقية: برنامج لعبة الكراسي وبرنامج دينار أمودجا، الجمعية العلمية للدراسات التربوية المستدامة، مجلة الدراسات المستدامة، مج ٥ .

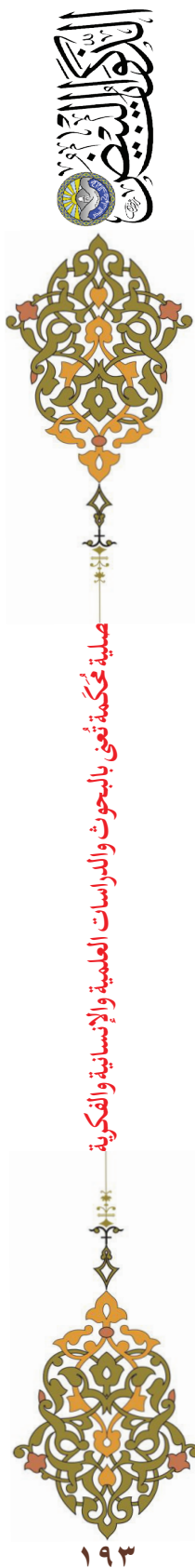
(٢٠) حسين ،ولاء محمد علي ،(٢٠٢٢): المعالجة الإخبارية للأزمات الطارئة في الفضائيات العراقية: دراسة تحليلية لأزمة الكهرباء في نشرات أخبار قناة الشرقية أمودجا، للمدة من ١/٧ ولغاية ٣١/٧/٢٠٢١ ، مجلة آداب الفراهيدي، كلية الآداب، جامعة تكريت، المجلد ١٤ ، العدد ٤٩ ، الصفحات ٢٢٧-٢٤٨

(٢١) النجار ،وليد عبد الفتاح ، سالم ،دعاء فتحي (٢٠١٠): معالجة الصحف المصرية الالكترونية والورقية للحدثات الصحية الجارية : دراسة تحليلية مقارنة ، المؤتمر العلمي السنوي العربي الخامس - الدولي الثاني (الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي) ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، المجلد ٢ ، ص ٨٠٢ .

(٢٢) صبيشي ، يسري (٢٠٢٢): المعالجة الإعلامية ودورها في خدمة قضايا كبار السن في الإعلام الإلكتروني: دراسة تحليلية لموقع الشروق أونلاين (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الجزائر .

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 1) Hutagalung, M. (2023). Digital media framing: A literature review. *Com-munica: Journal of Communication Studies*, 2(1), 1-15
- 2) Fernández-Castrillo, C., & Ramos, C. (2025, May). Visual framing of cli-mate disasters: The case of DANA floods in Spain. *Social Sciences*, 6(2).
- 3) Shanto Lyngar, «Television News and Citizen's Explanations of National Affairs», *American Political Science Review*, Vol.81, No.3, 1981, p.816
- 4) Robert M. Entman : Framing : Toward clarification of A fractured para-digm, *Journal of communication*, vol, 43, No 4., Autumn 1993, p: 417.
- 5) Shehata, A., et al. (2024). Dynamic framing effects: Frame repetition, competition, and opinion change. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1080/08934269.2024.2311111>



فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

org/10.1177/00936502241259690

6) Robert M. Entman , Cascading Activation : Contesting The White Houses Frame After 9 / 11 , Political Communication , Vol 20 , No 4 , 2003 , p 417

7) Geise, S., & Maubach, N. (2024, May). How multimodal news frames shape policy support: Episodic and thematic frames in attention and responsibility attribution. *Frontiers in Communication*

8) Aharoni, M. (2025, May). Media framing of protest in Israel: From distant threat to our protest. *Social Sciences*, 6(2)

9) Fuhat, F., & Wahab, J. A. (2024). Mapping media framing and politics: A bibliometric analysis across the globe. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(5), 123–139.

10) Aharoni, M. (2025, May). Media framing of protest in Israel: From distant threat to our protest. *Social Sciences*, 6(2)

11) Song, Q. (2024, November). A bibliometric analysis of media framing research (2014–2023). *Insights in Media Studies*, 5(4), 221–240. <https://insight.piscomed.com/index.php/INM/article/view/67>



فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

Al-Thakawat Al-Biedh Maga-

Website address

White Males Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN 2786-1763

Deposit number

In the House of Books and Documents

(1125)

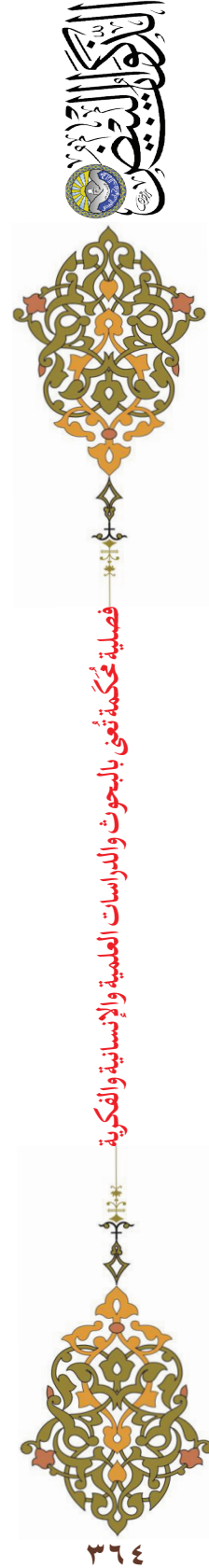
For the year 2021

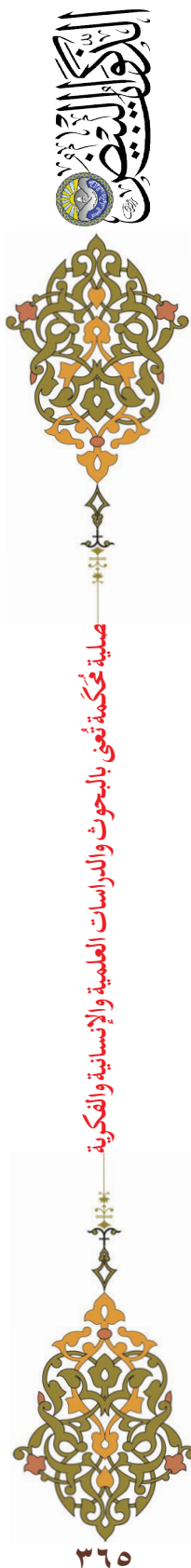
e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com





فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi
Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr.. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Nouredine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon