



اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتئبة والمراد بالذكوات
الريوات البيض الصغيرة المحيطة بمقام أمير المؤمنين علي بن أبي

طالب {عليه السلام}

شبهها لضيائها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها

موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}

من الدراري المضيئه

{در النجف} فكأنها جمرات ملتئبة وهي المرتفع من الأرض، وهي ثلاثة
ارتفاعات صغيرة نتوءات بارزة في أرض الغري وقد سميت الغري باسمها، وكلمة

بيض لبروزها عن الأرض. وفي رواية إنها موضع خلوته أو إنها موضع عبادته
وفي رواية أخرى في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام} قال:

قلت: يا سيدي فأين يكون دار المهدى ومجمع المؤمنين؟ قال: يكون ملكه

بالكوفة، و مجلس حكمه جامعها وبيت ماله ومقسم غنائم المسلمين

مسجد السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض



No.:
Date:

العدد ٢٢٢٢ - ٢٠٢٢

ديوان الوقف الشيعي / دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة الذكوات البيضاء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

إشارة إلى كتابكم العدد ١٠٤٦ و المتاريخ ١٢/٢/٢٠٢٢ ، والمكتوب بكتابنا العريفي بـ ت ٥٧٤٤/٢ في ٦/٩/٢٠٢١ ،
والمتضمن لمستحدث مجلتك التي تصدر عن طلاق المذكورة أعلاه ، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي
المطبوع وإنشاء موقع الكتروني للجامعة تغير المولولة الوردة في كتابنا أعلاه موافقة ذهابية على مستحدث المجلة .
... مع وافر التقدير .

أحمد حسين صالح حسن
المدير العام دائرة البحث والتطوير / وكالة
٢٠٢٢/١/٢٢

لستة مدة المدة
* قسم الابحاث العلمية / شعبة الناشر والنشر والترجمة / مع الازلبيات .
* الصدور .

مهمة ابراهيم
١٠ المكون الثاني

وزارتا التعليم العالي والبحث العلمي - دائرة البحث والتطوير - القسم الأبيض - المجمع العراقي - العابدين - بغداد

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير
المرقم ٤٩٥ في ١٤/٨/٢٠٢٢ المعطوف على إعماهم
المرقم ١٨٨٧ في ٦/٣/٢٠١٧

تُعد مجلة الذكوات البيضاء مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية .



مَجَلَّةُ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصِلْيَةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبُحُوثِ وَالدِّرَاسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشَّعْبِيِّ

العدد (١٧)

السنة الثالثة المجلد الأول

جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م



العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ تشرين الأول ٢٠٢٥ م
رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)
الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

الكتاب المقدس



التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجید

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ تشرين الأول ٢٠٢٥ م

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات
رئيس التحرير
أ.د. فائز هاتو الشعري
مدير التحرير
حسين علي محمد حسن الحسيني
هيئة التحرير
أ.د. عبد الرضا بحبة داود
أ.د. حسن منديل العكيلي
أ.د. نضال حنش الساعدي
أ.د. حميد جاسم عبود الغراري
أ.م.د. فاضل محمد رضا الشعري
أ.م.د. عقيل عباس الريكان
أ.م.د. أحمد حسين حيال
أ.م.د. صفاء عبدالله برهان
م.د. موفق صبرى الساعدي
م.د. طارق عودة مرى
م.د. نوزاد صفر بخش
هيئة التحرير من خارج العراق
أ.د. نور الدين أبو حية / الجزائر
أ.د. جمال شلبي / الأردن
أ.د. محمد خاقاني / إيران
أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

الذكوات البيض

مَجَلَّةٌ عُلَمَائِيَّةٌ فَكَرِيَّةٌ فَصَلَّيَّةٌ مُحَكَّمَةٌ تَصَدُّرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبُحُوثِ وَالدِّرَاسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشِّعْبِيِّ



العنوان الموجعي

مجلة الذكوات البيض

جمهورية العراق

بغداد / باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

١٧٦٣-٢٧٨٦ ISSN

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الإلكتروني

إيميل

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

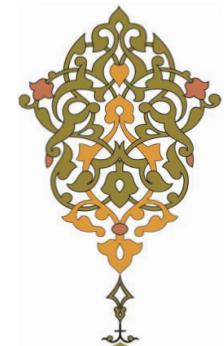
الذكوات البيض
السنة الثالثة
العدد السادس
يناير ٢٠٢١
الطبعة الأولى
الطبعة الأولى

..... دليل المؤلف

- ١- أن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب . اسم الباحث باللغة العربية، ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت . بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث . ملخصان: أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣-أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (Word office CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يجيز البحث بأكثر من ملف على القرص) وترتّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجِدَت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحةً من الناحية الفنية للطباعة.
- ٤-أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4) .
٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة **APA**
- ٦-أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملات الأجنبية.
- ٧-أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والحووية والإملائية.
- ٨-أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمن.
 - ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) (١٦) عناوين البحث (١٦). وملخصات (١٢)
- أما فقرات البحث الأخرى؛ فيحجم (١٤) .
- ٩-أن تكون هواش الباحث بالنظام الإلكتروني(تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢ .
- ١٠- تكون مسافة الحواش الجانبية (٢,٥٤) سم، والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١-في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢-يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣-يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافقة المجلة بنسخة معدّلة في مدة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤-لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥-لاتعدد الباحث إلى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧-يخضع البحث للتقديم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨-يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩-يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠-تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١-ترسل البحوث إلى مقر المجلة - دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد - باب المعظم) أو البريد الإلكتروني: (hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجر في مقر المجلة
- ٢٢-لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلّ بشرطٍ من هذه الشروط .

محتوى العدد (١٧) المجلد الأول

| ص | اسم الباحث | عنوانات البحوث | ت |
|-----|--|---|----|
| ٨ | أ.م. د. إخلاص جواد علي مير | البعد التقسيي للبنين عند سيمون فرويد (١٨٥٦-١٩٣٩م) | ١ |
| ٢٦ | أ. د. حمزة محمود شخبي | إستراتيجية الدولة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في العراق | ٢ |
| ٤٠ | أ.م. د. أحمد وسام الدين قوام | أدوات تحقيق العدالة الاقتصادية في الاقتصاد الإسلامي | ٣ |
| ٥٠ | أ. م. د. سهاد ساعد صاحب | البنية السردية في رواية (دنبي إيلك) لأحمد آل حمدان | ٤ |
| ٦٢ | أ. م. د. أكرم مطلوب محمد | من النشوء الكوني إلى تعددية العوالم: تأملات فلسفية حول علوم العلم وامكانيات الوعي | ٥ |
| ٨٢ | أ.م. د. وداد جابر غاري | حركة المقاومة الإسلامية حماس النشأة والتطور دراسة تاريخية وسياسية | ٦ |
| ١٠٢ | م. د. ميسون محمد علي | أثر أنموذج ADI في تحصيل مادة الاجتماعيات عند طالبات الصف الثالث المتوسط وتميّز تفكيرهن الاحاطي | ٧ |
| ١١٦ | م.د. نضال حسين عبد الرشيد | التنوع البيولوجي في النص القرآني: دراسة مقارنة بين المفهوم الديني العلمي | ٨ |
| ١٢٨ | م. د. فاطمة جبار كريم | لغة الحوار عند الرسل والأنبياء | ٩ |
| ١٤٦ | م. د. كريم سوادي معين | مشروعية النقد البيبوي في دراسة النص القرآني بين إمكانات التحليل ومحاذير التطبيق | ١٠ |
| ١٥٢ | م. د. أين عبد الكريم علي م. د. بلال محمد عباس مسهر | البعد العقدي في الزرادشتية والකකائیة دراسة مقارنة في النشأة والعقيدة والتأثير | ١١ |
| ١٦٨ | م. د. وسام مخلف محمد | التسول بين الشريعة الإسلامية والقانون العراقي واثره في المجتمع | ١٢ |
| ١٧٨ | م. د. محمد داود سلمان | أثر المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية في القنوات الفضائية العراقية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الشرقية والعراقية | ١٣ |
| ١٩٤ | م. د. قتيبة خالد صبار | آراء الإمام أبو علي السنخي الأصولية في كتاب البحر المحيط في أصول الفقه في الأدلة المتفق عليها دراسة مقارنة | ١٤ |
| ٢٠٦ | الباحثة: رنا عبد الكريم الرديني أ. د. نطلة أحمد الجبوري | تطبيق المنهج العرفاني للسيد حيدر الأملي على النص القرآني | ١٥ |
| ٢١٦ | م. م. زيد كريم جاسم م. م. أنس حميد مجید | المنهج الوظيفي في اللغة العربية المعرف أنموذجًا | ١٦ |
| ٢٣٢ | الباحثة: نبأ غاري عبد المحسن | فلسفة العقل عند مفكري الإسلام في القرن الرابع الهجري «ابن سينا» أنموذجًا | ١٧ |
| ٢٤٦ | م.م. عمر إبراهيم أحمد | التحول في صناعة المحتوى الإعلامي عبر وسائل التواصل في ظل صعود أدوات الذكاء الاصطناعي | ١٨ |
| ٢٦٤ | م. م. ربي ابراهيم نعمة | النطاف الفكري وانعكاساته في الاعمال التشكيلية طلبة قسم التربية الفنية | ١٩ |
| ٢٨٠ | Sarah Abdul Salam Abdullah | Translating Emotionally Charged Language in Arabic press Reports into English: A Functional Translation Approach | ٢٠ |
| ٢٩٨ | م. م. زهراء عبد الهادي | المؤهلية الجزائية عن جرائم المستهلك | ٢١ |
| ٣١٤ | م. م. فاطمة مهدي احمد م. م. شفاء سلام حميد | دور الإعلام التربوي في محاربة الشائعات المجتمعية من وجهة نظر الهيئات التعليمية والتربوية | ٢٢ |
| ٣٣٠ | الباحثة: حلا محمد ابراهيم | المسؤولية القانونية للأضرار البيئية للنفط | ٢٣ |
| ٣٤٠ | الباحثة: رحمة علي حسين | تمثيل صورة المرأة في وسائل الإعلام السمعية البصرية دراسة تحليلية في برامج تلفزيونية وإذاعية مختارة | ٢٤ |
| ٣٥٤ | الباحثة: زينب علي جمعة | الحملات الإعلامية الرقمية في تعزيز الوعي بقضايا المجتمع | ٢٥ |

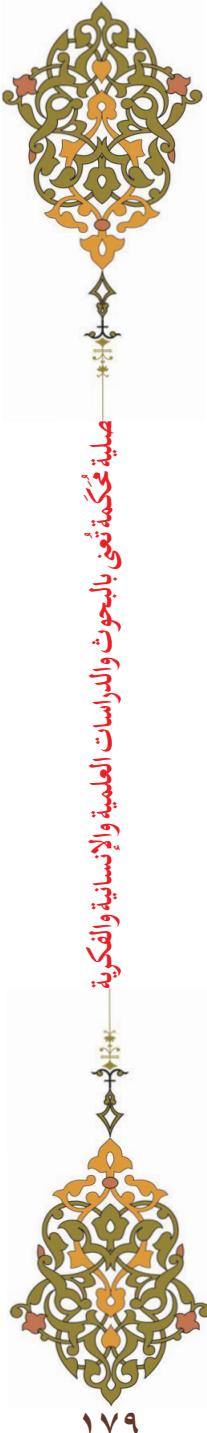


فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكيرية

أثر المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية السورية
في القنوات الفضائية العراقية دراسة تحليلية مقارنة
بين قناة الشرقية والعراقية

م. د. محمد داود سلمان رحيم
جامعة سامراء/ كلية الآداب





المستخلص:

في ظل تصاعد الأحداث الإقليمية وتنامي التحديات المشتركة بين العراق وسوريا – سواء على مستوى الأمن الحدودي، أو التعاون الاقتصادي، أو التنسيق السياسي – أصبح تناول وسائل الإعلام لهذه القضايا محل اهتمام الباحثين، لما من تأثير في بناء الصور الذهنية عن الطرفين وتحديد أجenda النقاش وعليه تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

ما طبيعة الأطر الإعلامية التي استخدمتها قناتنا الشرقية والعراقية في معالجة العلاقات العراقية-السورية خلال الفترة من ٢٠٢٥/٤/٢٥ إلى ٢٠٢٥/٤/٢٥، وما أوجه التباين أو التشابه بينهما؟

ينتهي هذا البحث الى الدراسات الوصفية ويعتمد البحث على منهج المسح الاعلامي والذي يتمثل في تحليل النشرات الاخبارية الرئيسية المساعة التاسعة في قنوات حمل الدراسة المتمثلة في قناة الشرقية والعراقية وذالك باستخدام اداة تحليل المضمون.

وجاءت أهم نتائج البحث:

أشارت نتائج البحث إلى أن الخبر يمثل أكثر أنواع المواد الإعلامية التي اعتمدت عليها القنوات الفضائية العراقية، مما يدل على اهتمامها بـ معالجة العلاقات العراقية السورية.

أشارت نتائج البحث إلى الإطار العام المستخدم في تناول العلاقات العراقية السورية هو (إطار التعاون المشترك). أشارت نتائج البحث إلى الإطار السائد في التغطية للعلاقات العراقية السورية حتملت فيها الإطار (سياسي).

أشارت نتائج البحث إلى اعتماد قنوات البحث على اسلوب (عرض وقائع مباشرة)، لمعالجة العلاقات العراقية السوية.

الكلمات المفتاحية: **الأطر ، المعالجة الاعلامية، القنوات الفضائية العراقية .**

Abstract:

the research problem is defined by the following main question:

What is the nature of the media frames employed by Al-Sharqiya and Al-Iraqiya channels in covering Iraqi–Syrian relations during the period from January 25, 2025, to April 25, 2025, and what are the similarities and differences between them?

This study falls within the scope of descriptive research and adopts the media survey method, represented by content analysis of the main news bulletins aired at 9:00 p.m. on the satellite channels under study (Al-Sharqiya and Al-Iraqiya), using content analysis as the primary research tool.

Main Findings:

The study revealed that news reports constituted the predominant media format used by the channels in covering Iraqi–Syrian relations. The dominant media frame identified was the “joint cooperation frame.”

The prevailing coverage angle was political in nature.

Keywords: Frames Media Coverage Iraqi Satellite Channels



المقدمة:

تُعد العلاقات العراقية-السورية من القضايا الإقليمية ذات الأبعاد الاستراتيجية العميقة، إذ ترتبط بأبعاد سياسية وأمنية واقتصادية تؤثر بصورة مباشرة في استقرار المنطقة. ومثل التغطية الإعلامية لهذه العلاقات عبر القنوات الفضائية العراقية نافذة مهمة لفهم طبيعة التوجهات الإعلامية، ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام وصنع القرار على حد سواء.

وفي ظل تصاعد الأحداث الإقليمية ونامي التحديات المشتركة بين العراق وسوريا – سواء على مستوى الأمن الحدودي، أو التعاون الاقتصادي، أو التنسيق السياسي – أصبح تناول وسائل الإعلام لهذه القضايا محل اهتمام الباحثين، لما له من تأثير في بناء الصور الذهنية عن الطرفين وتحديد أجندة النقاش العام. تختلف القنوات الفضائية في معالجتها للأحداث تبعاً لانتقاءها التحريرية ومرجعيتها السياسية، وهو ما يعكس على اختيار الأطر الإعلامية (Frames) في عرض الأخبار والبرامج السياسية. إذ تسعى بعض القنوات إلى تقديم العلاقات الثنائية من زاوية التعاون والمصالح المشتركة، بينما تميل أخرى إلى إبراز الخلافات أو التركيز على الجوانب السلبية.

المبحث الأول: منهجية البحث

مشكلة البحث:

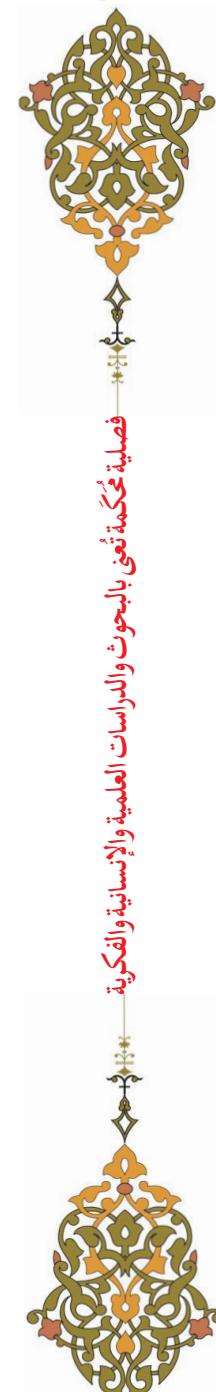
تُعد العلاقات العراقية-السورية من القضايا الإقليمية ذات الطابع السياسي والأمني والاقتصادي المعقد، حيث ارتبط البلدان بروابط تاريخية وجغرافية، وشهدت علاقتهما محطات من التقارب والتوتر. ومع التغيرات السياسية في المنطقة وما رافقها من أحداث أمنية وصراعات إقليمية، بُرِز دور وسائل الإعلام (الفضائية العراقية) في تشكيل الرأي العام تجاه هذه العلاقات.

وفي هذا السياق، تباين القنوات الفضائية العراقية – ولا سيما قناة الشرقية ذات الطابع الخاص، وقناة العراقية باعتبارها رسمية – في طريقة معالجتها الإعلامية لهذه العلاقات، سواء من حيث اختيار الموضوعات، أو أنماط التغطية، أو الأطر الإعلامية المستخدمة (التأثير السياسي، الأمني، الاقتصادي، التاريخي...). هذا التباين قد يؤدي إلى تقديم صور مختلفة للجمهور عن طبيعة العلاقة العراقية-السورية، مما قد يعكس على إدراك الرأي العام واتجاهاته، وعليه تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: ما طبيعة الأطر الإعلامية التي استخدمتها قناتي الشرقية والعراقية في معالجة العلاقات العراقية-السورية؟ وتفرع منه عدد من التساؤلات تتمثل في:

١. ما مدى الاهتمام بالعلاقات العراقية-السورية في القنوات الفضائية العراقية؟
٢. ما خصائص المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية-السورية في القنوات الفضائية العراقية؟
٣. ما الأطر الإعلامية المعتمدة في القنوات الفضائية العراقية محل الدراسة أثناء معالجة العلاقات العراقية-السورية؟
٤. ما القوالب الإعلامية التي اعتمدتها القنوات الفضائية العراقية أثناء معالجتها الإعلامية للعلاقات العراقية-السورية؟
٥. ما أهم وسائل الجذب التي استخدمتها القنوات الفضائية العراقية (من حيث الشكل والمضمون) في برامجها؟

أهمية البحث:

١. ارثاء المكتبة الجامعية العراقية وحتى السورية بدراسة علمية تكون مرجع للباحثين.
٢. تقييم الأهمية النسبية التي تحملها وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات المتعلقة بالعلاقات العراقية





فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد ١٧ (السنة الثالثة) جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥

السورية .

٣. تسلط الضوء على الفروق بين الإعلام الرسمي والإعلام الخاص في كيفية تناول العلاقات العراقية- السورية، بما يضيف بعدها مقارناً للدراسات الإعلامية.

٤. يساعد صانعي القرار والمؤسسات الإعلامية على فهم انعكاسات التغطية الإعلامية للعلاقات الخارجية على اتجاهات الرأي العام.

اهداف البحث:

١. معرفة مدى الاهتمام بالعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية.

٢. رصد وتحليل خصائص المعالجة الإعلامية للعلاقات العراقية السورية في القنوات الفضائية العراقية.

٣. ابراز الأطر الإعلامية المعتمدة في القنوات الفضائية العراقية محل الدراسة أثناء معالجة العلاقات العراقية السورية.

٤. الكشف عن القواليب الإعلامية التي اعتمدتها القنوات الفضائية العراقية أثناء معالجتها الإعلامية للعلاقات العراقية السورية

٥. التعرف على أهم وسائل الجذب التي استخدمتها القنوات الفضائية العراقية (من حيث الشكل والمضمون) في برامجها.

حدود البحث و مجالاته:

وتمثل الحدود في التالي:

• الحد الزمني: تم تحديد المجال الزمني للبحث من (٢٠٢٥/٤/٢٥) حتى (٢٠٢٥/١/٢٥)

• الحد المكاني: النشرات الإخبارية الرئيسة الساعية التاسعة في قنوات الشرقية والعراقية.

• الحد الموضوعي: يقتصر على المواد التي تناولت العلاقات العراقية السورية بالقنوات محل الدراسة

التعريفات الإجرائية:

١- مفهوم الأطر :

يقصد بالإضافة لفكرة المخواربة التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة ، وبمعنى انتقاء بعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في المادة الصحفية واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول مقترنة بشأنها. Robert M., 1993, p:417

(Entman

مفهوم المعالجة :

هي طريقة عرض المواد التحريرية والتعليق عليها ووضع العناوين الرئيسية لها(محمود، ٢٠٠٢، ص ٥٧٨)، ويقصد بها كذلك التدخل المتعمد من جانب الصحفية في طريقة تناول وعرض وتقديم قضية أو مشكلة والتي قد تكون على شكل أخبار ، تحقیقات ، مقالات ، أحادیث ، وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات الملائمة لذلك بما يؤدي إلى تحقيق هدف أو أهداف الصحفية من هذا التدخل)(النجار& سالم: ٢٠١٠، ص ٨٠٢).

الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع البحث: ينتمي هذا البحث إلى الدراسات الوصفية وقد اعتمد على تتبع مسارات ظاهره معينه بهدف وصفه وتحليلها ومعرفه اسبابها وذلك من خلال حصر ورصد وتحليل مضمون كل المواد المتعلقة بالعلاقات العراقيه السوريه بالقنوات الفضائيه العراقيه عينه الدراسة بفتره التحليل

منهج البحث:

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي والذي يتمثل في تحليل مضمون القنوات الفضائيه

فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م



العراقيه عينه الدراسه بجذب التعرف على خصائص معاجله كل قناه عينه الدراسه للعلاقات العراقيه السوريه والتعرف على الاطر التي تناولت من خلالها تلك العلاقات والمقومات الرئيسية والفرعية حولهما والتعرف على اتجاه هذه القنوات بشكل عام نحو العلاقات العراقيه السوريه وذلك في ضوء نظرية الأطر.

مجتمع وعينه البحث:

يتكون مجتمع الدراسة من القنوات الفضائيه العراقيه وامثلته في قناء الشرقيه والعربيه وذلك بعد اجراء الدراسه الاستطلاعيه والتي اسفرت عن ارتفاع عدد مشاهدي القنوات محل الدراسه.

اختيار العينه الخاضعه للتحليل في قنوات الدراسه

تتمثل عينه الدراسه الخاضعه للتحليل في حصر جميع النشرات الاخبارية الرئيسيه الساعه التاسعه في قنوات محل الدراسه وتصنيفها وتحليل مضمون المواد الخاصه بالعلاقات العراقيه السوريه الخاضعه للدراسه وذلك على مدار ثلاثة شهور منذ تولي احمد الشعشع رئيساً للوزراء ٢٠٢٥/١/٢٥ وحق زيارة حميد الشطري لسوريا ٢٠٢٥/٤/٢٥.

أسلوب جمع بيانات الدراسة التحليلية

اداة تحليل المضمون

استخدمت الدراسه اداة تحليل المضمون وهي طريقة لتحليل الرسائل العلمية باستخدام طريقة علمية قائمه على الموضوعية وعدم التحيز فيما يتعلق بالمضمون او الشكل ما يحقق الثقة في نتائج الدراسه ، واستعانت الدراسه بأداة تحليل المضمون للكشف عن اطر المعالجه الإعلامية للعلاقات العراقيه السوريه في القنوات الفضائيه العراقيه دراسه تحليلية مقارنة بين قناء الشرقيه والعربيه.

تحديد وحدات التحليل: وقد استخدم الباحث وحدات التحليل الآتية:

وحدة الموضوع او الفكرة: وقد تم استخدامها للتعرف على نوع القضايا المتعلقة بالعلاقات العراقيه السوريه المطروحة في القنوات عينه الدراسه واتجاهها بشكل عام نحو هذه القضايا.

وحدة الماده الاعلامية(المفردة) : تتمثل في حصر كل المواد في القنوات الفضائيه العراقيه التي تتناول العلاقات العراقيه السوريه الخاضعه للدراسه.

مرحلة تحديد فئات التحليل:

قام الباحث بتحديد فئات التحليل وفقاً للتساؤلات التي طرحت فيها الدراسه والاهداف التي تسعى عليها وقد قام الباحث باستخدام عدة فئات تحليلية لتحليل القنوات الفضائيه عينه الدراسه من حيث الشكل والمضمون

أدوات جمع البيانات:

اجراءات التحليل:

قام الباحث بوضع تصور مبدأ لاستماره تحليل مضمون الخاصه بالقنوات الفضائيه العراقيه عينه الدراسه وذلك في ضوء مؤشرات الدراسه الاستطلاعية التي تم اجراؤها والتي تم على ضوئها إعداد استماره تحليل المضمون وعرضها على مجموعة من الحكمين والخبراء الذين اشاروا بصلاحية الاستماره للتطبيق وانما تقييس ما يفترض قياسه بعد اجراء بعض التعديلات على صياغة بعض الاسئلة من حيث الشكل والمضمون ودمج بعض الفئات لتكون اكثراً تحديداً وخدم اهداف الدراسه بشكل مباشر وبعد اجراء التعديلات التي اشرت اليها لجنه الحكمين تم إعداد استماره تحليل المضمون الخاصه بالقنوات الفضائيه العراقيه عينه الدراسه في الشكل النهائي لها ثم قام الباحث بتجمیع البيانات واستخراج النسب وإعداد الجداول التكراريه ثم جدولتها واستخراج النسب من خلال البرنامج الاحصائي SPSS لتحليل البيانات في صورتها الرقمية



فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



فصلية مُحَكَّمةٌ تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكريّة
العدد ١٧ (السنة الثالثة) جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥

والخروج بالنتائج وتفسيرها وبذلك تم توظيف الدراسة التحليلية بجهد وتحليل للوصول الى اجابات دقيقة لتساؤلات الدراسة وفردها واستخلاص نتائج تحظى بدرجة مصداقية مرتفعة .

الدراسات السابقة

دراسة J. Ibrahim, M. H., & Al-Karawi, S. A. (٢٠٢٥)

هدفت الدراسة إلى تحليل أطر العرض والمحاور الرسالية في برنامج الصباح «Good Morning Iraq» على قناة العراقية الفضائية، خلال الفترة (١٠٢٤ - ١٠٢١) فبراير، مع التركيز على المحتوى الاجتماعي والثقافي. تستخدم الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تحليل محتوى نوعي لـ ٣٠ حلقة مدة كل منها حوالي ٩٠ دقيقة) لأجل تحديد المحاور والأنمط والرسائل الإعلامية

أهم النتائج:

• تعددت الموضوعات، فتصدرت المحاور الاجتماعية (٢٨,٨٥٪)، تلتها الرياضية (٢١,٦٣٪) ثم الفنية (١٦,٧٢٪)، وغيرها من المحاور (إنسانية، ثقافية، علمية)

• أطر البرنامج ركزت على دعم الدولة لقطاعات متعددة، وترسيخ الممية والترااث، وإبراز علامات التنمية، بالإضافة إلى تقديم محتوى تعليمي وثقافي والانفتاح على التجارب الإقليمية والعالمية

• اعتمدت طرق العرض على أسلوب الحوار، أهداف واضحة، والمناخ العاطفي لتعزيز التفاعل مع الجمهور دراسة سمية شعلان وعبد الله حميد العتاي (٢٠٢٥) حول: التدخل الأمريكي في العلاقات العراقية- السورية

هدفت الدراسة إلى تحليل أثر التدخل الأمريكي على العلاقات بين العراق وسوريا، وكيف زاد من مستوى التوترات أو ساهم في إعادة التوازنات الإقليمية. تعدد الدراسة تحليلية وصفية تستند إلى مصادر إعلامية وسياسية وتحليلات ميدانية.

أبرز النتائج الرئيسية:

أبرزت الدراسة أن التدخل الأمريكي بعد ٢٠٠٣ غير شكل العلاقات العراقية-السورية، من الاعتماد التقليدي إلى مرحلة تتسم بالخذر السياسي، وخلقت علاقات تأرجحية بين ميول إقليمية مختلفة.

دراسة هالة عبد القادر عبد الجليل (٢٠٢٣) حول: دراسة مقارنة لمعالجة ارتفاع الدولار أمام الدينار العراقي في قناتي الشرقية والعراقية: برنامج لعبة الكراسي وبرنامج دينار أغودجا

هدفت هذه الدراسة إلى إجراء مقارنة بين معاجلة قناتي الشرقية والعراقية لقضية ارتفاع سعر الدولار مقابل الدينار العراقي، من خلال برنامجي «لعبة الكراسي» و«دينار» على التوالي. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المقارن لتحليل الموضوعات وأنواع المعاجلات الإعلامية والأطر المستخدمة في كل برنامج. ولقد اقتضت مشكلة البحث والأهداف في موضوع الرسالة تحديد منهج تحليل النوعي مقابلات شبه المنظمة ضمن الدراسة هذه، وتحليل المضمنون النوعي .

أبرز نتائج الدراسة التالي:

• أن من مقارنة لمعالجة ارتفاع الدولار أمام الدينار العراقي في قناتي الشرقية والعراقية: وهي برنامج «دينار» وبرنامج «لعبة الكراسي» قدما معاجلة شاملة لموضوع ارتفاع سعر صرف الدولار.

• برنامج «دينار» تركز على تحليل الأسباب والتداعيات والآثار، بينما برنامج «لعبة الكراسي» تركز على الأسباب والآثار .

• برنامج «دينار» يهتم بعرض وجهات النظر والمقترنات والحلول، بينما برنامج «لعبة الكراسي» يركز على التحليل والمعالجات المقترنة.

فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكريّة
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م



دراسة ولاء محمد علي حسين (٢٠٢٢) حول: «المعاجلة الإخبارية للأزمات الطارئة في الفضائيات العراقية: دراسة تحليلية لأزمة الكهرباء في نشرات أخبار قناة الشرقية أخذوًجا للفترة من ٧/١/٢٠٢١ إلى ٧/٣١/٢٠٢١». هدف الدراسة إلى تحديد أبرز المعاجلات الإعلامية التي استخدمتها قناة الشرقية في تغطية أزمة الكهرباء خلال نشرة «الحصاد الإخباري» في يوليو ٢٠٢١. استخدمت منهج المسح الوصفي والتحليلي، مع تحليل مضمون جزئي لجميع النشرات الإخبارية خلال الشهر المذكور.

أهم نتائج الدراسة:

- استخدمت القناة فن الخبر كإطار أساسى لتغطية الأزمة، متبعاً بفن التقرير.
- أسقطت القناة المسؤولية على المسؤولين عن ملف الكهرباء، ولفتت إلى الحكومات المتعاقبة، كما تناولت الفساد كمسبب رئيسي في الأزمة.
- حظيت المقابلات والمداخلات الوقية بالأولوية، حيث شهدت مساحة أطول في النشرات مقارنة بأطر أخرى.

المبحث الثاني: الجانب المعرفي:

أنواع المعاجلة الإعلامية:

أولاً: بحسب الوسيلة الإعلامية

أ- الصحافة:

١. التغطية الصحفية الإخبارية:

عرف «تاج العروس» الخبر بأنه ما يردهك من نبأ عمن تستقصي أمره، وجاء في «لسان العرب» أن التخبر والاستخبر يعنيان السؤال عن الأخبار بقصد معرفتها. ويقصد بالتغطية الخبرية عملية جمع البيانات والتفاصيل المرتبطة بحدث معين، بما في ذلك أسبابه ومكان وقوعه وزمانه والأشخاص المترอطنين فيه، وكيفية حدوثه، وغيرها من العناصر التي تجعل الحدث صالحً للنشر كخبر. (عيسى: ٢٠٢٢).

٢. أنواع التغطية الإخبارية:

من حيث الشكل

- التغطية التسجيلية (التقريرية) وترتَّز على نقل التفاصيل والمعلومات المتعلقة بحدث وقع فعلاً.
- التغطية التمهيدية: وتحتم جمع معلومات حول حدث متوقع لم يحدث بعد. (Aharoni, M., ٢٠٢٥).

من حيث المضمون:

- الالتغطية المخايدة: يقوم الصحفي في هذا النوع بعرض الحقائق كما هي، دون أي تدخل شخصي أو تخفيز.
- الالتغطية التفسيرية: تجمع هذه التغطية بين عرض الحقائق الأساسية وإضافة معلومات مساندة تساعد في تفسير الخبر وتوضيحه. (Song, Q., ٢٠٢٤).

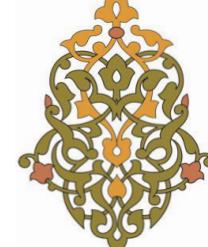
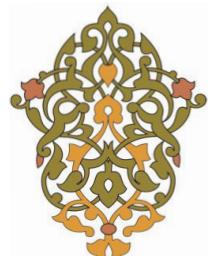
- الالتغطية المتجزئة: يركِّز الصحفي هنا على جانب معين من الخبر ويهمل جوانب أخرى، وقد يعتمد المبالغة في بعض الواقع أو حذفها أو حتى تشويهها. (الكيلاني ، ٢٠٢٠)

ب. الإذاعة:

تستقبل الإذاعة كميات كبيرة من القصص الإخبارية، ويجب عليها اختيار ما يتناسب مع طبيعتها وأهدافها وفق معايير محددة تختلف من وسيلة إعلامية إلى أخرى. ويؤثر هذا الاختلاف في طريقة المعاجلة الإعلامية للموضوعات، مما يؤدي إلى اختلاف الكيفية التي يتلقى بها الجمهور الرسالة الإعلامية تبعاً للوسيلة التي يعتمد عليها للحصول على المعلومات حول قضية معينة. (عبد الرحمن: ٢٠١٩).

ج. التلفزيون:

فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكريّة





فصلية مُحَكَّمةٌ تُعْنِي بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكريّة

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥

يُعد خبر التلفزيون صورة الخبر في المقام الأول؛ فهو يعرض الحدث كما هو بطريقة واقعية، إذ تُعد الصورة العنصر الأبرز في نقل الواقع للمشاهدين. وكما جاء في دليل شبكة CBS الإخبارية، فإن مهمّة التشرّفات التلفزيونية هي أن «تجعل المشاهدين يرون الحدث»، الأمر الذي يفرض على كاتب الخبر التلفزيوني الاعتماد على الصورة لنصف الخبر للجمهور مباشرةً، لا على السرد المطول أو الشرح الزائد. (الحسيني : ٢٠١٨).

• تُوافق النص مع الصورة الإخبارية: يُنْبَغِي أن يطابق النص المُقرَّؤ مع جوهر المادّة المُصوَّرة.

• استخدَمَ أسلوب واضح ومتَّبِّع: يُجَب اعتماد لغة بسيطة وسلسة في كتابة القصّة الخبرية، بحيث تُعرض الواقع بأسلوب روائي مشوق.

• الدقة والصدق والواقعية: من الضروري تحري الدقة في كتابة الأخبار ونقل الحقائق كما هي، بعيداً عن المبالغة أو الإضافة غير المبررة. ويُجَب أن تخدم كل كلمة في النص هدف الخبر ولا تزيد أو تنقص من جوهره (عبد الغني ، ٢٠٢٤).

وينبَّهُنَّ إلى أن عملية التغطية الإخبارية تقوم على مهتمتين أساسيتين:

• جمع المعلومات: عبر الاستقصاء المسبق، والبحث عن الخلفيات التاريخية، والاتصال المباشر بالأطراف المعنية أو الخبراء المرتبطين بالموضوع.

• صياغة المعلومات في قالب صحفي منطقي: بحيث يتم تقديم الحقائق بترتيب واضح ومفهوم، مما يسهل على الجمهور متابعة القصّة الإخبارية واستيعابها من المرة الأولى، نظراً لأن الخبر التلفزيوني لا يُعاد عرضه عادة بشكل فوري.

ثانياً: أسس المعالجة الإعلامية

١- من حيث الشكل: يعتمد النص الإعلامي والصحفي - سواءً كان مُقرَّؤاً أم مُسَمَّواً أم مُرئياً - على عدّة عوامل رئيسية، من أبرزها:

• البساطة: كلما كان النص بسيطاً، كان من السهل قراءته وفهمه. ويُسْتَحْسَن استخدام العبارات الواضحة والابتعاد عن الكلمات المعقدة. (Fuhat, F., & Wahab, J. A. 2024)

• الحجم: إن الحروف الصغيرة جداً تُجهّد القارئ وتُضيّع رغبته في المتابعة، بينما تؤدي الحروف الكبيرة جداً إلى إثارة شعور بعدم الارتياب. لذلك، هناك حجم مثالي لكل جزء من النص الإعلاني.

• القوّة: تؤثّر المسافات بين الحروف والكلمات في وضوح النص؛ لذا يجب تحقيق التنساق بين ارتفاع الحروف وعرضها وفق مساحة النص المطلوبة. (مروسي : ٢٠٢٤).

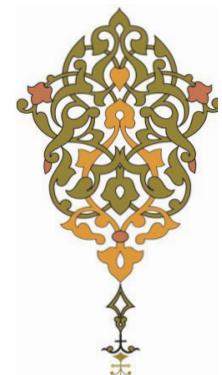
• الاتجاه: إذا كانت الحروف أو الكلمات مائلة فإن ذلك يُصعب من عملية القراءة، لذا يُسْتَحْسَن استخدام حروف مستقيمة قدر الإمكان، مرتبة على خط أفقي.

• التنساق: يُشَبَّهُ الإعلان بالبناء الذي يُجَب أن يقوم على أسلوب واحد متماسك. فاختلاط أنواع مختلفة من الخطوط في مساحة واحدة يحتاج إلى حرص كبير؛ (Hutagalung, M. 2023)

• وسائل الإبراز: إن وسائل الإبراز تقابل المعايير التي تحدد أهمية الخبر من قبيل عناصر الصدى والدقة، والقرب وضخامة التأثير، وغير ذلك، وأهم وسائل الإبراز هي: المساحة، المكان، الحرف، اللون، الفراغات، الإطارات، الأرضيات (Fernández, C., & Ramos, C. 2025).

من حيث المضمون:.

• لغة الخبر والأسلحة الستة: يقوم الخبر على الإجابة عن: ماذا، من، متى، أين، لماذا، كيف، مع استخدام لغة بسيطة واضحة، وجمل قصيرة، وخالية من التعقيد.



- ٥٠ لغة التقرير الصحفي (الهرم المعتمد): يعتمد التقرير على السرد الواضح، والجمل القصيرة، وجمع أكبر قدر من المعلومات دون إطباب أو تعقيد. (البصرياتي : ٢٠٢٢)
- ٥٠ لغة الافتتاحية (قوة الإيقاع): تعتمد الافتتاحية على المطقطق واللحجة الواضحة والأسلوب الجذاب، بهدف التأثير على القارئ وإقناعه بوجهة نظر الصحيفة. (صيحي: ٢٠٢٢)
- ٥٠ لغة التعليق (ما وراء الحدث): التعليق يفسر الأخبار ويكشف خلفياتها وتأثيراتها.
- ٥٠ لغة المقال (تعظيم المعرف): يعتمد نجاح المقال على وضوح الأفكار، ودقة التعبير، وانتقاء الكلمات السهلة، مما يجعله أداة فعالة لمواكبة التطور ونقل المعرفة بأسلوب ميسّر. (محمد: ٢٠٢١)

إجراءات الصدق والثبات للدراسة التحليلية:

ولتحقيق الصدق في عملية التحليل، عرض ما استخرج من الفئات الرئيسية وتم صياغتها بشكل مختصر وواضح قبل البدء بعملية التحليل والتفسير اللاحقة، وقد عرضت استماراة الفئات على عدد من الخبراء في تخصص الإعلام () لتقويمها وتصويبها والموافقة عليها واعتمادها بعد الأخذ بما وضع من ملاحظات.

– استخدم الباحث طريقة الاتساق عبر الزمان: بمعنى أن يحصل الباحثون المخلدون على النتائج نفسها إذا طبقوا الفئات ذاتها على المضمون نفسه لفترات متباعدة أو مختلفة.

إذ قام بإعادة التحليل بعد مضي شهرين على عملية التحليل الأولى، وقد خرج الباحث بالنتائج نفسها باستثناء اختلافات طفيفة. وعند تطبيق معادلة (هولسي) لقياس الثبات حصل الباحث على درجة ثبات (٤٠,٩٠) وهي درجة مقبولة لقياس الثبات. وفي أدناه نصر، المعادلة .

۲۲

ن ۱ + ن ۲

إذ أن:

م: ترمز إلى عدد الفئات المتفق عليها في التحليل الأول والثاني.
ن ١: ترمز إلى عدد الفئات التي تم تمييزها في التحليل الأول.
ن ٢: ترمز إلى عدد الفئات التي تم تمييزها عند إعادة التحليل.

$$68 \quad 34 \times 2$$

$$0,94 = \underline{\quad} = \underline{\quad}$$

معامل الشبات =

جدول رقم (١) يوضح عدد المواد بالنشرات الأخبارية المتعلقة بالعلاقات العاقبة السعودية

| الإجمالي | | قناة تحريرية | | قناة نشرية | | النقطة |
|----------|----|--------------|----|------------|----|---------|
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| %1-- | ٦٦ | %1-- | ٦٦ | %1-- | ٦٦ | المجموع |
| | | | | | | النقطة |



فصلية مُحَكَّمةٌ تُعْنِي بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكيرية

العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد المواد بالنشرات الاخبارية المتعلقة في القنوات الفضائية العراقية عينة الدراسة التي تناولت بالعلاقات العراقية السورية منذ (٢٠٢٥/١/٢٥) حتى (٢٠٢٥/٤/٢٥) ، حيث تم تخليل (٢٩) مادة في قناة الشرقية «» ، و (٣٢) مادة في قناة (العراقية).

جدول (٢) يوضح نوع المادة الإعلامية

| الإجمالي | | قناة العراقية | | قناة الشرقية | | القناة | الإمداد |
|----------|----|---------------|----|--------------|---|----------------|---------|
| % | ك | % | ك | % | ك | | |
| ٣٦,١ | ٦٦ | ٤٣,٨ | ١٤ | ٤٧,٦ | ٨ | غير قصير | |
| ٢٣,٠ | ٤٦ | ٢١,٩ | ٧ | ٢٤,٣ | ٧ | تقرير موسع | |
| ٢٢,٠ | ٤٤ | ١٥,٧ | ٥ | ٣١,٣ | ٩ | حوار / مقابلة | |
| ٤,٧ | ٨ | ٣,٣ | ١ | ٣٠,٣ | ٣ | تحقيق استقصائي | |
| ٣,٨ | ٧ | ٣,٥ | ٤ | ٦,٣ | ٢ | تغطية مباشرة | |
| %١٠٠ | | ١٠٠% | | ٣٢ | | الإجمالي | |
| | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسبة المئوية نوع المادة الإعلامية حيث جاء في الترتيب الأول لأكثر أنواع المادة الإعلامية هي (خبر) وذلك بنسبة ٣٦,١٪ ، ثم جاء في الترتيب الثاني (حوار / مقابلة) وايضاً (تقرير موسع) بنسبة (٢٣,٠٪) ، ثم في الترتيب الثالث (تغطية مباشرة) (تحقيق استقصائي) بنسبة (٣,٨٪) ، ثم جاء في الترتيب الرابع (تحقيق استقصائي) وذلك بنسبة (٤,٧٪).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية اعتمدت على حوار / مقابلة بشكل أكبر في استخدامها للمادة الإعلامية المتناولة للعلاقات العراقية الورية وذلك بنسبة (٣١,٠٪) ، ثم تلى ذلك اعتمادها على خبر قصير وذلك بنسبة (٢٧,٦٪) ، ثم تقرير موسع بنسبة (٢٤,١٪) ثم تحقيق استقصائي بنسبة (١٠,٣٪) وأخيراً تغطية مباشرة بنسبة (٦,٩٪).

أما قناة العراقية فقد اعتمدت على خبر قصير بشكل أكبر في استخدام المادة الإعلامية وذلك بنسبة (٤٣,٨٪) ، ثم تلتها تقرير موسع بنسبة (٢١,٩٪) ، ثم حوار / مقابلة بنسبة (١٥,٦٪) ، ثم تغطية مباشرة بنسبة (١٢,٥٪) ، ثم تحقيق استقصائي بنسبة (٦,٣٪).

يتبيّن أن قناة العراقية (رسمية) : ركّزت أكثر على الأخبار القصيرة والتغطيات المباشرة لأنها قناة حكومية تبث البيانات الرسمية. بينما قناة الشرقية (خاصة) : أعطت مساحة أكبر للحوار والمقابلات، وبعض التحقيقات الاستقصائية لأن القناة التجارية تميل للبرامج التحليلية والنقدية.

جدول (٣) يوضح حجم التغطية (مدة أو مساحة)

| الإجمالي | | قناة العراقية | | قناة الشرقية | | القناة | الحجم |
|----------|----|---------------|----|--------------|----|------------------------|-------|
| % | ك | % | ك | % | ك | | |
| ٣٦,٦ | ٦٠ | ٤٣,٦ | ١٤ | ٤٠,٧ | ٦ | قصير (أقل من دقيقة) | |
| ٣٥,٧ | ٦٣ | ٣٧,٨ | ١٢ | ٣٧,٤ | ١١ | متوسط (٣-١ دقيقة) | |
| ٢٩,٥ | ٥٨ | ١٦,٣ | ٦ | ٤١,٤ | ١٢ | طويل (أكثر من ٣ دقائق) | |
| %١٠٠ | | ١٠٠% | | ٣٢ | | الإجمالي | |
| | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسبة المئوية لحجم التغطية (مدة أو مساحة) حيث جاء في الترتيب الأول (متوسط ٣-١ دقيقة) وذلك بنسبة ٣٥,٧٪ ، ثم جاء في الترتيب الثاني (قصير أقل من دقيقة) بنسبة (٣٦,٦٪) ، ثم في الترتيب الثالث (طويل أكثر من ٣ دقائق) بنسبة (٢٩,٥٪) ،

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء حجم التغطية (مدة أو مساحة) بما طويلاً (أكثر من ٣ دقائق) وذلك بنسبة (٤١,٤٪) ، ثم تلتها ذلك متوسط (٣-١ دقيقة) بنسبة (٣٧,٤٪) ، ثم



قصير (أقل من دقيقة) بنسبة (٢٠,٧٪).

أما قناة العراقية فقد جاء حجم التغطية (مدة أو مساحة) بما قصير (أقل من دقيقة) بنسبة (٤٣,٨٪)، ثم تلها متوسط (٣٧,٥٪)، ثم طويل (أكثر من ٣ دقائق) بنسبة (١٨,٧٪).

يبين أن قناة العراقية: تميل للأخبار الرسمية المقتضبة والمتوسطة بينما قناة الشرقية: تقدم نسباً أعلى من المواد الطويلة (برامج وحوارات).

جدول (٤) يوضح الإطارات العام المستخدم في تناول العلاقات السورية

| الإجمالي | | قناة العراقية | | قناة الشرقية | | الإطار |
|----------|----|---------------|----|--------------|----|------------------------------|
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| ٢٦,٢ | ٦٦ | ٢٦,٤ | ٦٦ | ٢٧,٢ | ٦٦ | إطار التعاون المشترك |
| ٢٦,٦ | ٦٩ | ٢٦,٨ | ٦٩ | ٢٦,٦ | ٦٩ | إطار الأزمة أو التوتر |
| ١٦,٥ | ٤٣ | ١٦,٨ | ٤٣ | ١٦,٣ | ٤٣ | إطار التأثير الخارجي |
| ١٣,١ | ٣٤ | ١٣,٢ | ٣٤ | ١٣,٣ | ٣٤ | إطار التضامن والدعم المتبادل |
| ١٣,١ | ٣٤ | ١٣,٢ | ٣٤ | ١٣,٦ | ٣٤ | إطار المسؤولية |
| ١٣,٥ | ٣٧ | ١٣,٥ | ٣٧ | ١٣,٣ | ٣٧ | إطار الحلول والمستقبل |
| %١٠٠ | | ١٠٠٪ | | ١٠٠٪ | | الإجمالي |
| % | | % | | % | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية للإطارات العام المستخدم في تناول العلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول للإطار العام هي (إطار التعاون المشترك) وذلك بنسبة ٢٦,٢٪، ثم جاء في الترتيب الثاني (إطار الأزمة أو التوتر) بنسبة (٢٤,٦٪)، ثم في الترتيب الثالث كلا من (إطار التضامن والدعم المتبادل)، (إطار المسؤولية) بنسبة (١٣,١٪)، ثم جاء في الترتيب الرابع كلا من (إطار الحلول والمستقبل) و(إطار التأثير الخارجي) وذلك بنسبة (١١,٥٪).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية استخدمت إطار الأزمة أو التوتر أثناء معالجتها للعلاقات العراقية السورية وذلك بنسبة (٣١,٠٪)، ثم تلتها ذلك استخدامها كلا من (إطار التعاون المشترك) و (إطار المسؤولية) وذلك بنسبة (١٧,٢٪)، ثم (إطار التأثير الخارجي) بنسبة (١٣,٨٪) ثم كلا من (إطار التضامن والدعم المتبادل) و(إطار الحلول والمستقبل) بنسبة (١٠,٣٪).

أما قناة العراقية فقد استخدمت (إطار التعاون المشترك) وذلك بنسبة (٣٤,٤٪)، ثم تلتها (إطار الأزمة أو التوتر) بنسبة (٢٨,٨٪)، ثم (إطار التضامن والدعم المتبادل) بنسبة (١٥,٦٪)، ثم إطار الحلول والمستقبل بنسبة (١٢,٥٪)، ثم جاء كلا من (إطار التأثير الخارجي) و (إطار المسؤولية) بنسبة (٩,٤٪).

يبين أن قناة الشرقية: تميل لإبراز الأزمات، التوتر، وإطار المسؤولية. بينما قناة العراقية: تميل لإبراز التعاون، التضامن، والحلول المستقبلية.

جدول (٥) يوضح الزاوية السائدة في التغطية للعلاقات العراقية السورية

| الإجمالي | | قناة العراقية | | قناة الشرقية | | الزاوية |
|----------|----|---------------|----|--------------|----|--------------------|
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| ٣٧,٦ | ٩٦ | ٣٦,٣ | ٩٨ | ٣٨,٣ | ٩٤ | سياسية |
| ٢١,٣ | ٥٣ | ٢٥,٠ | ٨ | ٢٧,٣ | ٧ | اقتصادية |
| ١٨,٠ | ٤٩ | ١٧,٥ | ٤ | ٢٦,١ | ٣ | أمنية |
| ٨,٧ | ٢٣ | ٧,٣ | ٢ | ١٠,٤ | ٣ | إنسانية / اجتماعية |
| %١٠٠ | | ١٠٠٪ | | ١٠٠٪ | | الإجمالي |
| % | | % | | % | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى الزاوية السائدة في التغطية للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (سياسية) وذلك بنسبة ٣٧,٦٪، ثم جاء في الترتيب الثاني (اقتصادية) بنسبة (٢١,٣٪).



فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥

، ثم في الترتيب الثالث كلا من (أمنية) بنسبة (١٨,٠٪) ، ثم جاء في الترتيب الرابع (إنسانية/اجتماعية) وذلك بنسبة (٨,٢٪).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية اتخذت الزاوية (السياسية) اثناء معالجتها للعلاقات العراقية السورية وذلك بنسبة (٤٨,٣٪) ، ثم تلى (أمنية) وذلك بنسبة (٢٤,١٪) ، ثم (اقتصادية) بنسبة (١٧,٢٪) ثم (إنسانية/اجتماعية) بنسبة (١٠,٤٪) .

أما قناة العراقية فقد اتخذت الزاوية (السياسية) وذلك بنسبة (٥٦,٣٪) ، ثم تلها (اقتصادية) بنسبة (٢٥,٠٪) ، ثم (أمنية) بنسبة (١٢,٥٪) ، ثم (إنسانية/اجتماعية) بنسبة (٢,٠٪) .

تبين أن قناة الشرقية تمثل لتغطية سياسية وأمنية أعلى ، وأقل في الاقتصادي والإنسانية. بينما قناة العراقية باعتبارها قناة رسمية، تعطي مساحة أكبر للجانب السياسي والاقتصادي، وتركز على الرسائل الحكومية والدبلوماسية.

جدول (٦) يوضح اتجاه المعالجة

| الإجمالي | | قناة العراقية | | قناة الشرقية | | النسبة المئوية |
|----------|----|---------------|----|--------------|---|----------------|
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| ٤٩,٦ | ٢٦ | ٤٦,٣ | ١٨ | ٣٧,٦ | ٨ | أيجي |
| ٢٤,٤ | ١٣ | ١٨,٤ | ٧ | ٣٦,٣ | ٩ | سلبي |
| ٢٦,٠ | ١٤ | ٢٥,٠ | ٨ | ٣٠,٧ | ٦ | محيد |
| %١٠٠ | | ١٠٠٪ | | ١٠٠٪ | | الإجمالي |
| | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاه المعالجة حيث جاء في الترتيب الأول (أيجي) وذلك بنسبة (٤٢,٦٪) ، ثم جاء في الترتيب الثاني (سلبي) بنسبة (٢٤,٤٪) ، ثم في الترتيب الثالث (محيد) بنسبة (٢٣,٠٪) .

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاءت المعالجة بها للعلاقات العراقية السورية سلبي وذلك بنسبة (٥١,٨٪) ، ثم تلتها ذلك (أيجي) بنسبة (٢٧,٦٪) ، ثم (محيد) بنسبة (٢٠,٧٪) .

أما قناة العراقية فقد جاء اتجاه المعالجو بها (أيجي) وذلك بنسبة (٥٦,٣٪) ، ثم تلها (محيد) بنسبة (٢٥,٠٪) ، ثم (سلبي) بنسبة (١٨,٨٪) .

تبين أن قناة الشرقية عادةً ما تكون أكثر نقداً (نسبة سلبية أكبر)، مع تغطية أقل حياداً. العراقية باعتبارها قناة رسمية، تمثل للإيجابية أو الحياد، ونادرًا ما تقدم نقداً مباشراً.

جدول (٧) يوضح أسلوب المعالجة

| الإجمالي | | قناة العراقية | | قناة الشرقية | | النسبة المئوية |
|----------|----|---------------|----|--------------|---|----------------------------|
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| ٤٥,٩ | ٢٨ | ٤٦,٣ | ١٨ | ٣٤,٥ | ٩ | عرض وقائع مباشرة |
| ٣٢,٨ | ١٧ | ٢٨,١ | ٧ | ٣٧,٦ | ٩ | تحليل وتفسير للأحداث |
| ٢٤,٣ | ١٣ | ٢٥,٠ | ٨ | ٤٧,٦ | ٨ | تعليق أو رأي مقدم البرنامج |
| %١٠٠ | | ١٠٠٪ | | ١٠٠٪ | | الإجمالي |
| | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسلوب المعالجة للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (عرض وقائع مباشرة) وذلك بنسبة (٤٥,٩٪) ، ثم جاء في الترتيب الثاني (تحليل وتفسير للأحداث) بنسبة (٣٢,٨٪) ، ثم في الترتيب الثالث (تعليق أو رأي مقدم البرنامج) بنسبة (٢٤,٣٪) .

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء أسلوب المعالجة بها للعلاقات العراقية السورية (تحليل وتفسير للأحداث) وذلك بنسبة (٣٧,٦٪) ، ثم تلتها ذلك (عرض وقائع مباشرة) بنسبة (٣٤,٥٪) ، ثم (تعليق أو رأي مقدم البرنامج) بنسبة (٢٧,٦٪) .

أما قناة العراقية فقد جاء اسلوب المعالجه بها (عرض وقائع مباشرة) وذلك بنسبة (٥٦,٣٪)، ثم تلها (تحليل وتفسير للأحداث) بنسبة (٢٨,١٪)، ثم (تعليق أو رأي مقدم البرنامج) بنسبة (١٥,٦٪).
يتبيّن أن الشريقة تميل إلى التعليق والرأي والتحليل أكثر من الافتقاء بالواقع. أما قناة العراقية باعتبارها قناة رسمية تركز على عرض الواقع المباشرة وتقلل من التحليل الشخصي.

جدول (٨) يوضح نوع الوسائط المستخدمة

| الإجمالي | | قناة العراقية | | قناة الشرقية | | نوع الوسائط |
|----------|------|---------------|----|--------------|----|------------------------|
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| ٦٦,٣ | ٤٧ | ٥٠,٠ | ١٦ | ٣٧,٩ | ٩١ | صور أو فيديو مباشر |
| ١٦,٨ | ١٢,٦ | ٩ | ٣ | ١٣,٨ | ٤ | خرائط أو جرافيك توضيحي |
| ٢٣,٤ | ١٧ | ٢٥,٠ | ٨ | ٣١,٠ | ٩ | مقاطع أرشيفية |
| ١٣,٠ | ٩ | ٩,٦ | ٣ | ١٧,٣ | ٥ | عدم وجود وسائط |
| %١٠٠ | | % | | % | | الإجمالي |

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوع الوسائط المستخدمة حيث جاء في الترتيب الأول (صور أو فيديو مباشر) وذلك بنسبة ٤٤,٣٪، ثم جاء في الترتيب الثاني (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٢٧,٩٪)، ثم في الترتيب الثالث (خرائط أو جرافيك توضيحي) بنسبة (١٤,٨٪) وفي الترتيب الرابع (عدم وجود وسائط) بنسبة (١٣,٠٪).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية استخدمت (صور أو فيديو مباشر) وذلك بنسبة (٣٧,٩٪)، ثم تلّى ذلك (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٣١,٠٪)، ثم (عدم وجود وسائط) بنسبة (١٧,٣٪) وفي الترتيب الرابع (خرائط أو جرافيك توضيحي) بنسبة (١٣,٨٪).

أما قناة العراقية فقد استخدمت (صور أو فيديو مباشر) كأكثر أنواع الوسائط المستخدمة وذلك بنسبة (٥٠,٠٪)، ثم تلّها (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٢٥,٠٪) ثم (خرائط أو جرافيك توضيحي) بنسبة (١٥,٦٪) وفي الترتيب الأخير (عدم وجود وسائط) بنسبة (٩,٤٪).
يتبيّن أن قناة الشرقية عادةً تعتمد على المقاالت المباشرة والارشيفية بشكل أكبر، بينما قناة العراقية الرسمية تميل إلى اللقطات المباشرة وندرة عدم وجود وسائط.

نتائج البحث:

-أشارت نتائج البحث إلى نوع المادة الإعلامية حيث جاء في الترتيب الأول لأكثر أنواع المادة الإعلامية هي (خبر)، ثم جاء في الترتيب الثاني (حوار/ مقابلة) (وايضاً تقرير موسع)، ثم في الترتيب الثالث (تغطية مباشرة)، ثم تلّها (تقرير موسع) (تحقيق استقصائي).

-أشارت نتائج البحث إلى حجم التغطية (مدة أو مساحة) حيث جاء في الترتيب الأول (متوسط ٣-١ دقائق)، ثم جاء في الترتيب الثاني (قصير (أقل من دقيقة)، ثم في الترتيب الثالث (طويل (أكثر من ٣ دقائق)).

-أشارت نتائج البحث إلى الإطار العام المستخدم في تناول العلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول للاطار العام هي (إطار التعاون المشترك)، ثم جاء في الترتيب الثاني (إطار الأزمة أو التوتر)، ثم في الترتيب الثالث كلّا من (إطار التضامن والدعم المتبادل)، (إطار المسؤولية)، ثم جاء في الترتيب الرابع كلّا من (إطار الحلول المستقبل) و(إطار التأثير الخارجي).

-أشارت نتائج البحث إلى الزاوية السائدة في التغطية للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (سياسية)، ثم جاء في الترتيب الثاني (اقتصادية)، ثم في الترتيب الثالث كلّا من (أمنية) بنسبة (١٨,٠٪)، ثم جاء في الترتيب الرابع (إنسانية/اجتماعية)





فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكريّة
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥

- وأشارت نتائج البحث إلى اتجاه المعالجة حيث جاء في الترتيب الأول (إيجابي) وذلك ثم جاء في الترتيب الثاني (سلبي)، ثم في الترتيب الثالث (محايد).
- وأشارت نتائج البحث إلى اسلوب المعالجة للعلاقات العراقية السورية حيث جاء في الترتيب الأول (عرض وقائع مباشرة)، ثم جاء في الترتيب الثاني (تحليل وتفسير للأحداث)، ثم في الترتيب الثالث (تعليق أو رأي مقدم البرنامج).
- وأشارت نتائج البحث إلى حيث جاء في الترتيب الأول (صور أو فيديو مباشر)، ثم جاء في الترتيب الثاني (مقاطع أرشيفية)، ثم في الترتيب الثالث (خرائط أو جرافيك توضيحي) وفي الترتيب الرابع (عدم وجود وسائل).

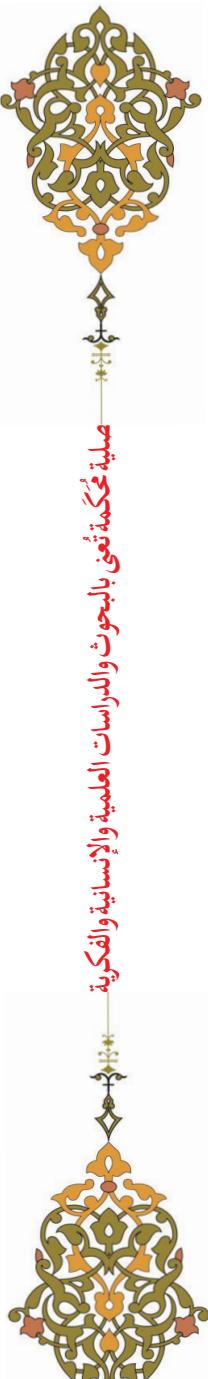
توصيات البحث:

- عقد ورش تدريبية للمحررين والمراسلين حول المعالجة الموضوعية للأحداث الإقليمية.
- الابتعاد عن الانحياز السياسي أو الأيديولوجي في معالجة العلاقات العراقية-السورية.
- اعتماد الخرائط البيانية، الصور التوضيحية، والرسوم المتحركة لشرح القضايا المعقّدة.
- تنظيم برامج وثائقية أو حوارية مشتركة تعكس الجوانب الإيجابية للعلاقات الثنائيّة.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- ١) أحمد، أحمد زكريا (٢٠٠٧): العلاقة بين خصائص تحرير النصوص الصحفية الإخبارية واهتمامات الجمهور واتجاهاته نحو بعض القضايا الداخلية في مصر ، ص: ١٣٧.
- ٢) الكيلاني، أحمد محمود (٢٠٢٠): تحليل المعالجة الإعلامية للأزمات الصحية في الصحف العربية أثناء جائحة كورونا. مجلة البحث الإعلامي، العدد (٥٥)، ص. ١١٥-١٥٠.
- ٣) مكاوي، حسن عماد؛ السيد، ليلى حسين (٢٠٠٢): الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط ٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ص ٣٤٨.
- ٤) الشمرى، خالد عبد الكريم (٢٠٢٠): المعالجة الإعلامية للعلاقات الدولية في القنوات الإخبارية العربية: دراسة تحليل مضمون. رسالة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام.
- ٥) البصرياني، زياد جلال (٢٠٢٢): المعالجة الإعلامية للحرب الروسية- الأوكرانية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عين شمس، كلية الإعلام.
- ٦) هوسى، رشا محمد أحمد (٢٠٢٤). المعالجة الإعلامية لقضايا الأغتيالات السياسية عبر القنوات العربية والأجنبية: دراسة حالة اغتيال إمام عبد هنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام.
- ٧) أمين، سلام محمد (٢٠٢١): المعالجة الإعلامية لقضية جمال الخاشقجي عبر مواقع الجريدة والعربى (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الجزائر.
- ٨) عبد الرحمن، سليمي محمد (٢٠٢١): أساليب معالجة الأخبار الاقتصادية في الصحافة العربية: دراسة مقارنة بين الصحف الورقية والإلكترونية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
- ٩) عبد الغنى، شيماء عبد الحميد (٢٠٢٤): المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية العالمية عبر الواقع الإخبارية الدولية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الرقاب، كلية الإعلام.
- ١٠) السهيل، صالح محمد (٢٠٠٩): المعالجة الصحفية للجريمة في الصحف الكويتية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الرقاب، كلية الآداب ، قسم الإعلام) ، ص ٣٠.
- ١١) المصري، عربى محمد (٢٠٠٥): تأثير صياغة الأخبار التليفزيونية على تذكر المضمون، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة





القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون ص ١٣٩ - ١٤٠.

١٢) الحسيني، على جابر (٢٠١٨) : المعالجة الإعلامية لقضايا الإرهاب في الفضائيات العربية: دراسة تحليلية لقناة الجزيرة والعربية. رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية الإعلام.

١٣) صالح، فاطمة شعبان محمد (٢٠١٠) : المعالجة الاخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الامريكية والعالم الابرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها على الجمهور المصري. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون ص ٥٩.

١٤) عبد الحميد، محمد (٢٠٠٤) : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط ٣ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ص ٤٠٣.

١٥) عيسى، محمد عبد الله. (٢٠٢٢) : المعالجة الإعلامية لقضايا الفساد في القنوات الفضائية العربية. رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

١٦) عويس، محمد (٢٠٠٨) : اتجاهات التغطية الإخبارية للشئون الخارجية في الصحف المصرية وعلاقتها بالمتغيرات الخاصة بالصحف : دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية الخاصة خلال عامي ٢٠٠٥ ، ٢٠٠٦ ، ٢٠٠٧ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الرقازق ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ص ٧٤.

١٧) محمود، محمد فريد، (٢٠٠٢) : القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية ، (القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، ص ٥٧٨).

١٨) عبده، محمد محمد (٢٠١٨) : أطر المعالجة الإعلامية لقضايا المجتمعية عبر القصص الخبرية في الفضائيات العربية: دراسة مقارنة بين قناتي ON Live و MBC (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة بورسعيدي، كلية الإعلام.

١٩) عبد الجليل، هالة عبد القادر (٢٠٢٣) : دراسة مقارنة لمعالجة ارتفاع الدولار أمام الدينار العراقي في قناتي الشرقية والعراقية: برنامج لعبة الكراسي وبرنامج دينار أثوذجاء، الجمعية العلمية للدراسات التربوية المستدامة، مجلة الدراسات المستدامة، مج ٥.

٢٠) حسين، ولاء محمد علي، (٢٠٢٢) : المعالجة الإخبارية للأزمات الطارئة في الفضائيات العراقية: دراسة تحليلية لأزمة الكهرباء في نشرات أخبار قناة الشرقية أثوذجاء، للمرة من ١/٧ ولغاية ٢١/٧/٢٠٢١، مجلة آداب الفراهيدى، كلية الآداب، جامعة تكريت،

المجلد ١٤، العدد ٤٩ ، الصفحات ٢٢٧-٢٤٨.

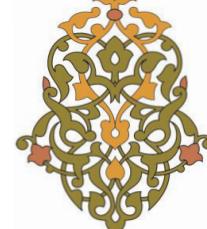
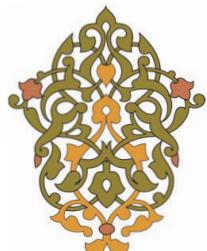
٢١) النجار، وليد عبد الفتاح، سالم، دعاء فتحى (٢٠١٠) : معالجة الصحف المصرية الالكترونية والورقية للحوادث الصحفية الجارية : دراسة تحليلية مقارنة ، المؤتمر العلمي السنوي العربي الخامس - الدولي الثاني (الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي) ، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية ، المجلد ٢ ، ص ٨٠٢.

٢٢) صيبيسي، يسري (٢٠٢٢) ،المعالجة الإعلامية ودورها في خدمة قضايا كبار السن في الإعلام الإلكتروني: دراسة تحليلية ملقة على السوق أونلاين (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الجزائر.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 1) Hutagalung, M. (2023). Digital media framing: A literature review. *Communica: Journal of Communication Studies*, 2(1), 1–15
- 2) Fernández-Castrillo, C., & Ramos, C. (2025, May). Visual framing of climate disasters: The case of DANA floods in Spain. *Social Sciences*, 6(2).
- 3) Shanto Lyngar, «Television News and Citizen's Explanations of National Affairs», *American Political Science Review*, Vol.81, No.3, 1981, p.816
- 4) Robert M. Entman : Framing : Toward clarification of A fractured paradigm, *Journal of communication*, vol, 43, No 4.,Autumn 1993, p: 417.
- 5) Shehata, A., et al. (2024). Dynamic framing effects: Frame repetition, competition, and opinion change. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1111/0360-4513.12982>

فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية





فصلية محكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

[org/10.1177/00936502241259690](https://doi.org/10.1177/00936502241259690)

- 6) Robert M. Entman , Cacading Activation : Contesting The White Houses Frame After 9 / 11 , Political Communication , Vol 20 , No 4 , 2003 , p 417
- 7) Geise, S., & Maubach, N. (2024, May). How multimodal news frames shape policy support: Episodic and thematic frames in attention and responsibility attribution. *Frontiers in Communication*
- 8) Aharoni, M. (2025, May). Media framing of protest in Israel: From distant threat to our protest. *Social Sciences*, 6(2)
- 9) Fuhat, F., & Wahab, J. A. (2024). Mapping media framing and politics: A bibliometric analysis across the globe. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(5), 123–139.
- 10) Aharoni, M. (2025, May). Media framing of protest in Israel: From distant threat to our protest. *Social Sciences*, 6(2)
- 11) Song, Q. (2024, November). A bibliometric analysis of media framing research (2014–2023). *Insights in Media Studies*, 5(4), 221–240. <https://insight.piscomed.com/index.php/INM/article/view/67>



فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكيرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م



Al-Thakawat Al-Biedh Maga-

Website address

White Males Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN 2786-1763

Deposit number

In the House of Books and Documents

(1125)

For the year 2021

e-mail

Email

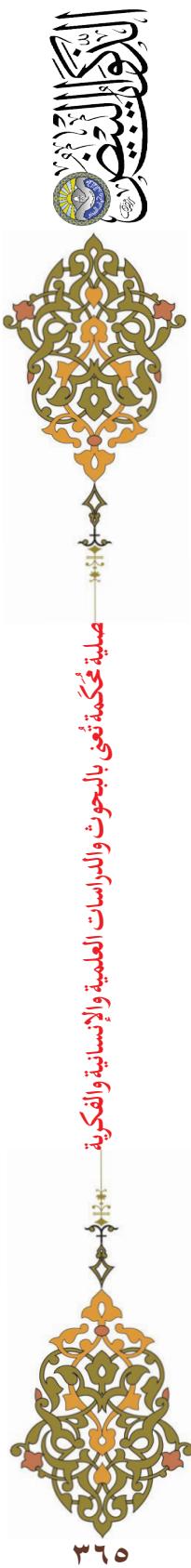
off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com



فصلية مُحكمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكيرية





فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكيرية
العدد (١٧) السنة الثالثة جمادى الآخرة ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٥ م

general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi

Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Noureddine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon