



An analytical study of the most important difficulties facing financial funding from government institutions sponsoring football sports clubs.

The aim of the research was to build a measure of the difficulties of government financial funding for the administrative bodies of sports clubs participating in the Iraqi Stars Football League for the sports season (2024-2025). Identifying the difficulties of financial funding for sports clubs from the point of view of the administrative bodies, and representing the research question (What are the most important difficulties faced by sports club administrations in financial funding by the government institution sponsoring them?) The objectives of the research were to build a measure of the difficulties of government financial funding for sports clubs, and to identify the difficulties of financial funding for sports clubs from the point of view of the administrative bodies. The research methodology was represented by the descriptive approach in the analytical method and correlational relationships, concerned with studying and describing the phenomenon under study and finding correlations for the terms of the scale prepared by the researchers. The research community was represented and appointed by the members of the administrative bodies of the sports clubs participating in the Stars League of Iraq for the sports season (2024-2025) in football. The terms of the scale in its initial form were (30 phrases) and were formulated in a clear and understandable manner and did not carry more than Meaning and of the shortened type to prevent the dispersion of the sample. The scale is represented by three alternatives (agree 3 degrees) (sometimes 2 degrees) (disagree 1 degree), and the scale includes (24 phrases) after the procedures of apparent validity and was presented to the sample of the exploratory experiment selected from the original community (10) to know some of the difficulties facing the building samples (90) individuals and the application (65) individuals. The researchers, after using statistical means, reached a set of conclusions, including (the effectiveness of the scale of the difficulties of government financing of sports clubs in identifying the difficulties of financial financing of sports clubs from the point of view of the administrative bodies, The sponsoring institutions of sports clubs believe that the failure to achieve positive results in sports competitions is a waste of public money) and the researchers reached a set of recommendations, including (interest in sports schools in the club to nurture talent and invest in the future).



دراسة تحليلية لاهم الصعوبات التي تواجه التمويل المالي من المؤسسات الحكومية الراعية للأندية الرياضية بكرة القدم

أ.م. د. علي سعد عبد الحميد . م.د. زيد عبد الجبار شهباذ.

أ.م. د. علي سعد عبد الحميد.

zaid.a@copolicy.uobaghdad.edu.iq Ali.abd@cope.uobaghdad.edu.iq

جامعة بغداد/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

المُلْكُ

هدف البحث الى بناء مقياس صعبات التمويل المالي الحكومي للهيئات الادارية للأندية الرياضية المشاركة في دوري نجوم العراق لكرة القدم للموسم الرياضي (2024-2025) . والتعرف على صعبات التمويل المالي للأندية الرياضية من وجهة نظر الهيئات الادارية، وتمثل سؤال البحث (ما هي اهم الصعبات التي تواجه ادارات الأندية الرياضية في التمويل المالي من قبل المؤسسة الحكومية الراعية لها؟) وتمثل هدفاً البحث الى بناء مقياس صعبات التمويل المالي الحكومي للأندية الرياضية، والتعرف على صعبات التمويل المالي للأندية الرياضية من وجهة نظر الهيئات الادارية وتمثلت منهجهية البحث بالمنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي وال العلاقات الارتباطية، المعنية بدراسة ووصف الظاهرة قيد البحث وايجاد العلاقات الارتباطية لعبارات المقياس المعد من قبل الباحثان، وتمثل مجتمع البحث وعيته بأعضاء الهيئات الادارية للأندية الرياضية المشاركة في دوري نجوم العراق للموسم الرياضي (2024-2025) بكرة القدم، وتمثل عبارات المقياس بصيغتها الاولية الى (30 عبارة) وتمت صياغتها بصورة واضحة ومفهومة ولا تحمل اكثراً من معنى ومن النوع المختصر منعاً لتشتت العينة وتمثل المقياس بثلاثة بدائل (موافق 3 درجات) (احياناً 2 درجة) (غير موافق 1 درجة)، واصبح المقياس يضم (24 عبارة) بعد اجراءات الصدق الظاهري وتم عرضها على عينة التجربة الاستطلاعية المختارة من المجتمع الاصلي والبالغ عددهم (10) لمعرفة بعض الصعبات التي تواجه عينتي البناء (90) فرداً والتطبيق (65) فرداً وتوصل الباحثان بعد استخدام الوسائل الاحصائية الى مجموعة من الاستنتاجات ومنها (فاعليه مقياس صعبات التمويل المالي الحكومي للأندية الرياضية في التعرف على صعبات التمويل المالي للأندية الرياضية من وجهة نظر الهيئات الادارية، تعتقد المؤسسات الراعية للأندية الرياضية بأن الاخفاق في تحقيق النتائج الايجابية في المنافسات الرياضية هو هدراً للمال العام) وتوصل الباحثان الى مجموعة من التوصيات ومنها (الاهتمام بالمدارس الرياضية في النادي لرعاية المواهب واستثمارهم في المستقبل).

الكلمات المفتاحية : التمويل المالي , أندية الرياضية , المؤسسات الحكومية , كرة القدم

**1- التعريف بالبحث:****1-1 مقدمة البحث:**

تسعى إدارات الأندية الرياضية قبل انتهاء موسمها الرياضي وهي مستوفية الشروط الإدارية والقانونية الرياضية في دفع المستحقات التعاقدية للرياضيين والعاملين كافة مما يساعدها في الشروع بتطبيق استراتيجية الموسم الرياضي الجديد وهذا يتطلب وفرةً مالية في خزينة النادي الرياضي، ولأنها أندية تتبع مؤسسة حكومية فإن الأموال المتداولة إليها تخضع لسلة من الرقابة الإدارية والتوقيات القانونية لتدفقها (أي التمويل المالي).

2- مشكلة البحث:

أن صعوبة استلام الأموال من قبل الأندية الرياضية لاستكمال إيصال المستحقات التعاقدية المالية للعاملين كافة قبل نهاية الموسم الرياضي والشروع في التعاقدات الجديدة وإقامة المعسكرات الرياضية ووضع خطة واستراتيجية جديدة للموسم الرياضي القادم سببها وجود سلة من المعوقات الإدارية والقانونية ومنها ضرورة اطلاق الموازنة المالية العامة للدولة في توقيت معين وصعوبة استلام الأموال المقررة للنادي الرياضي دفعةً واحدة وهي وبالتالي لا تكفي لمواجهة متطلبات التسابق والتنافس على عقد الصفقات التعاقدية مع اللاعبين والمدربين المحترفين، وقد لا تولي المؤسسة الحكومية اهتماماً كبيراً بالقطاع الرياضي بشكلٍ عام وكرة القدم بشكلٍ خاص.

3- سؤال البحث:

ما هي أهم الصعوبات التي تواجه إدارات الأندية الرياضية في التمويل المالي من قبل المؤسسة الحكومية الراعية لها؟

4-1 هدفاً البحث:

- بناء مقياس صعبات التمويل المالي الحكومي للأندية الرياضية، والتعرف على صعوبات التمويل المالي للأندية الرياضية من وجهة نظر الهيئات الإدارية.

5- مجالات البحث:

- المجال البشري: يتمثل بأعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية المشاركة في دوري نجوم العراق لكرة القدم للموسم الرياضي (2024-2025).

- المجال المكاني: اروقة الأندية الرياضية، وكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد.
- المجال الزمني : 2025/3/25 ولغاية 2024/11/12

2- إطار نظري:

2-1 نظرة مختصرة للتمويل المالي للأندية الرياضية:

ان كل هيئة رياضة لدى المؤسسة الرياضية او النادي الرياضي تحتاج الى رؤوس الاموال بل الى مصادر تمويل متعددة لتمويل مشروعاتها وتقديم الخدمات والالتزام بواجباتها التعاقدية مع الملاكات التدريبية والادارية واللاعبين الخ من العاملين في النادي الرياضي وكذلك توفير متطلبات الاعاب الرياضية الاخرى المعتمدة في النادي من اجل الحفاظ على ديمومة النادي واستمراره في المنافسات الرياضية وتحقيق اكبر عائد مادي ومعنوي للقائمين على النادي والذي يتطلب وجود لجان متخصصة في البحث عن فرص لخلق مصادر متعددة للتمويل المالي وادرتها كاجراء المناقصات او المزادات على بعض مشروعاتها وتحويل النادي الى ملتقى اجتماعي ثقافي رياضي لزيادة قاعدة المشتركين وكذلك اقامة الحفلات وبيع التذاكر واقامة بعض الامتيازات لرجال النخبة من الرياضية وغيرهم مما يمتلكون قاعدة جماهيرية وبعض رجالات الدولة ورجال الاعمال وغيرها، وان توفر مصادر التمويل يتطلب توفر كوادر متخصص في ادارتها كما ذكرنا هدفها تدوير هذه الاموال مما يحقق عوائد مالية كي يتحول النادي من مستهلك الى مؤسسة جاذبة للاستثمار وقدرة الى تدفق العوائد المالية مما يحقق للنادي للحرية المالية أي بمعنى امتلاكه لأصول وعوائد مالية متعددة قادرة على مواجهة متطلبات السوق الرياضي.

3- منهجية البحث:

3-1 منهجية البحث وإجراءاته:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي وال العلاقات الارتباطية، المعنية بدراسة ووصف الظاهرة قيد البحث وايجاد العلاقات الارتباطية لعبارات المقياس المعد من قبل الباحثان.

3-2 مجتمع البحث وعينته:

وتمثل مجتمع البحث وعينته بأعضاء الهيئات الادارية للأندية الرياضية المشاركة في دوري نجوم العراق للموسم الرياضي (2024-2025) بكرة القدم، وكما موضح في جدول رقم (1) المتمثل بتوصيف مجتمع البحث وعينته.



(1) جدول

يوضح توصيف مجتمع البحث وعينته

النادي	اسم النادي	ت	عدد الاعضاء	العينة الاستطلاعية	عينة البناء	عينة التطبيق
القاسم	القاسم	.1	9	1	4	4
النجرف	النجرف	.2	7	1	4	2
كربلاء	كربلاء	.3	7	-	4	3
نفط البصرة	نفط البصرة	.4	10	-	6	4
الميناء	الميناء	.5	7	1	4	2
نفط ميسان	نفط ميسان	.6	10	-	6	4
الكرمة	الكرمة	.7	7	1	3	3
ديالى	ديالى	.8	8	1	5	2
الزوراء	الزوراء	.9	7	-	4	3
القوة الجوية	القوة الجوية	.10	6	1	3	2
النفط	النفط	.11	9	1	5	3
الكهرباء	الكهرباء	.12	10	1	5	4
الطلبة	الطلبة	.13	7	1	3	3
الكرخ	الكرخ	.14	6	-	3	3
الحدود	الحدود	.15	8	-	5	3
الشرطة	الشرطة	.16	10	1	5	4
اربيل	اربيل	.17	9	-	5	4
دهوك	دهوك	.18	10	-	6	4
راخو	راخو	.19	9	-	5	4
نوروز	نوروز	.20	9	-	5	4
المجموع الكلي = 165						65
90						10

3-3 اجراءات البحث:



اطلع الباحثان على مجموعة من الدراسات المرتبطة بموضوع البحث لأجراء مسح ميداني

لتتعرف اذا ما توفر مقياساً بالإمكان توظيفه في البحث للتعرف على استجابات العينة وما هم مطلوب دراسته، الا ان الباحثان لم يجدا مقياساً ينسجم مع فكرة واهداف والبحث لذلك اقتراحاً بناء مقياساً بجib على اسئلة البحث ويحقق اهداف البحث، وتمت فكرة بناء المقياس في التعرف على استجابات العينة وتمثلت عبارات المقياس بصيغتها الاولية الى (30 عبارة) وتمت صياغتها بصورة واضحة ومفهومة ولا تحمل اكثر من معنى ومن النوع المختصر منعاً لتشتت العينة وتم تعديل صياغة العبارات بما ينسجم مع قواعد اللغة العربية وأدابها بعرضها الى خبير متخصص في اللغة العربية * وتمثل المقياس بثلاثة بدائل (موافق 3 درجات) (احياناً 2 درجة) غير موافق 1 درجة) وكما اوضح الباحثان بأن المعلومات سرية وتخصيص لأسس البحث العلمي حسراً، وتم عرض المقياس بصورةه الاولية يوم الخميس الموافق 2024/12/12 على مجموعة من السادة الخبراء لمعرفة مدى انسجام عبارات المقياس مع موضوع البحث والتعرف على ملاحظات الخبراء واستخراج معامل الصدق الظاهري للمقياس وكما موضح في

.جدول رقم (2)

جدول (2)

صلاحية عبارات المقياس (الصدق الظاهري)

النتيجة	الدلالة	χ^2	غير المافقون	المافقون	رقم العبارة	النتيجة	Sig	χ^2	غير المافقون	المافقون	رقم العبارة
مقبولة	0.01	8.53	7	23	.2	مقبولة	0.00	22.53	2	28	.1
مقبولة	0.00	16.13	4	26	.4	مقبولة	0.00	13.33	5	25	.3
مقبولة	0.00	13.33	5	25	.6	مرفوضة	0.06	3.33	20	10	.5
مقبولة	0.00	13.33	5	25	.8	مقبولة	0.01	6.53	8	22	.7
مقبولة	0.00	16.13	4	26	.10	مقبولة	0.00	16.13	4	26	.9
مقبولة	0.01	8.53	7	23	.12	مقبولة	0.01	6.53	8	22	.11
مقبولة	0.00	22.53	2	28	.14	مقبولة	0.01	6.53	8	22	.13

* م.د. زينب رعد خليل : كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة بغداد (تخصص ادب اللغة العربية)



النتيجة	الدلالة	χ^2	غير المتفقون	المتفقون	رقم العبارة	النتيجة	Sig	χ^2	غير المتفقون	المتفقون	رقم العبارة
مقبولة	0.00	22.53	2	28	.16	مقبولة	0.01	8.53	7	23	.15
مرفوضة	0.27	1.20	18	12	.18	مقبولة	0.01	8.53	7	23	.17
مقبولة	0.01	8.53	7	23	.20	مقبولة	0.00	13.33	5	25	.19
مقبولة	0.01	8.53	7	23	.22	مرفوضة	0.46	0.53	17	13	.21
مرفوضة	0.06	3.33	20	10	.24	مرفوضة	0.06	3.33	20	10	.23
مقبولة	0.00	22.53	2	28	.26	مرفوضة	0.27	1.20	18	12	.25
مقبولة	0.00	22.53	2	28	.28	مقبولة	0.00	16.13	4	26	.27
مقبولة	0.01	6.53	8	22	.30	مقبولة	0.00	13.33	5	25	.29

مقبولة عند مستوى دلالة (0.05) ، درجة الحرية (1) ، عدد الخبراء (30)

يوضح جدول (2) معامل الصدق الظاهري لأراء الخبراء والمختصين وتبين استبعاد (6 عبارات) كونها لم تحصل على اتفاق الخبراء بعد ان استخدم الباحثان قانون كاي سكوير لجودة المطابقة والاتفاق بين الخبراء وتمثلت العبارات المستبعدة (5 ، 12 ، 21 ، 23 ، 24 ، 25). واصبح المقياس يضم (24 عبارة) ليتم عرضها على عينة التجربة الاستطلاعية المختارة من المجتمع الاصلي وبالبالغ عددهم (10) يوم الخميس الموافق (2024/12/19) لمعرفة مدى وضوح العبارات والاجابة عن اي سؤال قد يواجه العينة مستقبلاً، وبعدها تم عرض المقياس على عينة البناء وبالبالغ عددهم (90) عضواً في يوم الاربعاء الموافق (2024/12/25) وتم الاستعانة بفريق عمل مساعدٍ للتواصل مع العينات الثلاثة (الاستطلاعية، البناء، التطبيق) المتواجدة في المحافظات الشمالية والجنوبية.

جدول (3)

يوضح القدرة التمييزية (المجموعتين الطرفيتين) لاستجابات عينة البناء لعبارات المقياس

النتيجة	الدلالة	قيمة t (المحسوبة)	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		t
			ع	س	ع	س	
معنوي	0.00	8.37	0.73	1.81	0.00	3	.1
معنوي	0.00	6.46	0.77	1.85	0.32	2.89	.2
معنوي	0.01	2.47	0.83	2.33	0.42	2.78	.3
معنوي	0.02	23.16	0.42	1.11	0.00	3	.4
معنوي	0.00	2.71	0.78	2.19	0.48	2.67	.5
معنوي	0.00	7.51	0.42	1.11	0.64	2.22	.6
معنوي	0.00	2.89	0.19	1.96	0.42	2.22	.7

* د. فارس سامي يوسف مالك ، د. وسام نجيب اصليوه ، د. عباس سعدون ، م.م. نوزاد محمد ، م.م. سوران محمد



النتيجة	الدلالة	قيمة t (المحسوبة)	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		ت
			ع	س	ع	س	
معنوي	0.00	11.36	0.42	1.11	0.50	2.56	.8
معنوي	0.00	23.16	0.42	1.11	0.00	3	.9
معنوي	0.00	3.94	0.76	2.26	0.32	2.89	.10
معنوي	0.00	6.61	0.89	1.52	0.42	2.78	.11
معنوي	0.00	8.28	0.84	1.44	0.32	2.89	.12
معنوي	0.00	8.82	0.54	1.30	0.50	2.56	.13
معنوي	0.00	8.82	0.54	1.30	0.50	2.56	.14
معنوي	0.00	8.84	0.84	1.44	0.67	2.67	.15
معنوي	0.00	6.52	0.84	1.44	0.48	2.67	.16
معنوي	0.00	8.82	0.54	1.30	0.50	2.56	.17
معنوي	0.00	9.53	0.84	1.44	0.00	3	.18
معنوي	0.00	4.95	0.58	1.48	0.67	2.33	.19
معنوي	0.00	8.61	0.89	1.52	0.00	3	.20
معنوي	0.00	12.22	0.72	1.30	0.00	3	.21
معنوي	0.00	6.31	0.84	1.48	0.48	2.67	.22
معنوي	0.00	8.28	0.84	1.44	0.32	2.89	.23
معنوي	0.00	7.51	0.42	1.11	0.67	2.22	.24

معنوي عند مستوى دلالة ≥ 0.05 ، درجة الحرية (52)

يوضح جدول (3) القدرة التمييزية لعينة البناء بعد ان تم تقسيم استجابات عينة البناء تنازليا الى الدرجات العليا والدنيا، وتم اختيار نسبة (30%) والبالغ عددهم (27) عضواً درجات عليا، وبنسبة (30%) والبالغ عددهم (27) عضواً درجات دنيا، ومجموعهما (54) عضواً وتبين ان عبارات المقياس كلها ذات دلالة معنوية وقدرة على التمييز بين افراد العينة من خلال حصولهم على درجات مرتفعة ودرجات منخفضة للظاهرة او السمة المراد قياسها.

جدول (4)

يوضح الاتساق الداخلي لارتباط العبارة مع الدرجة الكلية للمقياس

النتيجة	الدلالة	معامل الارتباط	رقم العبارة
معنوي	0.00	0.91	.1
معنوي	0.00	0.74	.2
معنوي	0.01	0.33	.3

النتيجة	الدلالة	معامل الارتباط	رقم العبارة
معنوي	0.00	0.94	.4
معنوي	0.00	0.43	.5
معنوي	0.00	0.71	.6
معنوي	0.00	0.69	.7
معنوي	0.00	0.81	.8
معنوي	0.00	0.44	.9
معنوي	0.00	0.64	.10
معنوي	0.00	0.85	.11
معنوي	0.00	0.92	.12
معنوي	0.00	0.76	.13
معنوي	0.00	0.76	.14
معنوي	0.00	0.82	.15
معنوي	0.00	0.66	.16
معنوي	0.00	0.76	.17
معنوي	0.00	0.96	.18
معنوي	0.00	0.64	.19
معنوي	0.00	0.94	.20
معنوي	0.00	0.96	.21
معنوي	0.00	0.82	.22
معنوي	0.00	0.77	.23
معنوي	0.00	0.70	.24

معنوي عند مستوى دلالة ≥ 0.05

يوضح جدول (4) معامل صدق القدرة التمييزية من خلال ايجاد معامل الارتباط البسط بيرسون بين درجة كل عبارة مع الدرجة الكلية للمقياس، وتبيّن معنوية ارتباط العبارات كافة مع الدرجة الكلية للمقياس . واستخدم الباحثان معادلة الفاکرونباخ لاستخراج ثبات المقياس كونه يتمتع بدرجة ثبات عالية اذ بلغ (0.877).

4- عرض ومناقشة النتائج:

4-1 التحليل الاحصائي لإجابات عينة التطبيق:

جدول (5)

التحليل الاحصائي لعينة التطبيق لمقياس صعوبات التمويل المالي للأندية الرياضية المحترفة



اقل درجة	اعلى درجة	معامل الالتواء	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
41	65	-1.06	7.45	59.15

يوضح جدول (5) ان قيمة معامل الالتواء البالغة (-1.06) وهي محصورة بين (3 ± 3) وهذا يدل على جودة توزيع وتجانس العينة.

4-2 عرض نتائج مؤشر الاهمية النسبية:

جدول (6)

التكرارات والنسبة المئوية والوسط الحسابي المرجح ومؤشر الاهمية النسبية(RII) لاستجابات عينة التطبيق

النتيجة	الدلالـة	χ^2	درجة الـاهمـية	الـدلالـة الـاحـصـائـية					رـقـم العـبـارـة	
				RII	سـ المرـجـح	غير موافق	احـيـاناً	موافق		
معنوي	0.00	12.93	عالية	0.90	2.72	-	18	47	ك	.1
						-	27.7	72.3	%	
معنوي	0.00	6.78	عالية	0.88	2.66	-	22	43	ك	.2
						-	33.8	66.2	%	
معنوي	0.00	18.84	عالية	0.91	2.76	-	15	50	ك	.3
						-	23.1	76.9	%	
معنوي	0.00	36.93	عالية	0.95	2.87	-	8	57	ك	.4
						-	12.3	87.7	%	
معنوي	0.00	11.21	عالية	0.90	2.70	-	19	46	ك	.5
						-	29.2	70.8	%	
معنوي	0.00	43.60	عالية	0.88	2.66	2	18	45	ك	.6
						3.1	27.7	69.2	%	
معنوي	0.00	57.24	عالية	0.89	2.96	-	2	63	ك	.7
						-	3.1	96.9	%	
معنوي	0.00	40.01	عالية	0.95	2.89	-	7	58	ك	.8
						-	10.8	89.2	%	
معنوي	0.00	33.98	عالية	0.90	2.72	9	-	56	ك	.9
						13.8	-	86.2	%	
معنوي	0.00	30.40	عالية	0.84	2.55	5	19	41	ك	.10



الدلالـة الـاحصـائـية										رـقمـ العـبـارـة
الـنتـيـجة	الـدـلـالـة	χ^2	دـرـجـةـ الـاـهـمـيـة	RII	سـ المرـجـحـ	غـيرـ موـافـقـ	احـيـانـاـ	موـافـقـ	(ـ%ـ+ـكـ)	
						7.7	29.2	.63	%	.11
معنوي	0.00	23.75	عالية	0.82	2.49	5	23	37	ك	
						7.7	35.4	56.9	%	
معنوي	0.03	4.44	عالية	0.87	2.63	-	24	41	ك	.12
						-	36.9	63.1	%	
معنوي	0.00	11.20	عالية	0.89	2.70	-	19	46	ك	.13
						-	29.2	70.8	%	
معنوي	0.00	16.75	عالية	0.91	2.75	-	16	49	ك	.14
						-	24.6	75.4	%	
معنوي	0.00	22.36	عالية	0.81	2.47	7	20	38	ك	.15
						10.8	30.8	58.5	%	
معنوي	0.01	5.55	عالية	0.87	2.64	-	23	42	ك	.16
						-	35.4	64.6	%	
معنوي	0.00	44.89	عالية	0.88	2.66	3	16	46	ك	.17
						4.6	24.6	70.8	%	
معنوي	0.00	42.21	عالية	0.87	2.64	3	17	45	ك	.18
						4.6	26.2	69.2	%	
معنوي	0.00	41.56	عالية	0.86	2.60	7	12	46	ك	.19
						10.8	18.5	70.8	%	
معنوي	0.00	40	عالية	0.86	2.61	5	15	45	ك	.20
						7.7	23.1	69.2	%	
معنوي	0.00	37.32	عالية	0.86	2.60	5	16	44	ك	.21
						7.7	24.6	67.7	%	
معنوي	0.00	64.83	عالية	0.91	2.75	3	10	52	ك	.22
						4.6	15.4	80	%	
معنوي	0.00	12.67	عالية	0.77	2.33	13	17	35	ك	.23
						20	26.2	53.8	%	
معنوي	0.00	55.60	عالية	0.88	2.66	7	8	50	ك	.24
						10.8	12.3	76.9	%	



الدالة الاحصائية										رقم العبرة
النتيجة	الدالة	χ^2	درجة الاهمية	RII	س المرجح	غير موافق	احياناً	موافق	(%)	
س للعينة = (59.15)، س المرجح للعينة = (2.66)، RII للعينة = (0.88) عاليه، س الفرضي = (48)										

معنوي بمستوى دلالة ≥ 0.05 (3/100) $= RII / 33.33 = (\text{الوسط الحسابي} \times 33 - 0) / (33 - 0)$ ضعيفة، (34-67) متوسطة، (68-100) عالية.

3-4 مناقشة النتائج:

يوضح الجدول (6) التكرارات والسبة المئوية والوسط المرجح ومؤشر الاهمية النسبية لعينة التطبيق والتي تراوحت ما بين (0.77 - 0.95) لعبارات المقياس وجاءت قيمة χ^2 معنوية لعبارات المقياس كافة ، وكذلك تمثلت نسبة الاهمية النسبية للمقياس (0.88) مما يدل على حصول المقياس على اتجاه درجة تقييم (عالية) مما يدل على توافق اجابات عينة التطبيق على الصعوبات التي تواجهها في التمويل المالي للأندية الرياضية المحترفة المشاركة في دوري نجوم العراق للموسم الرياضي (2024-2025).

(مناقشة عبارة 1، 2، 4) ان تأخر الاستحقاقات المالية للنادي الرياضي وقلة اهتمام الدعم الحكومي من المؤسسة الراعية تؤثر على الادارة التنفيذية القيام بواجباتها المخطط تنفيذها ومنها الاستعداد للموسم الرياضي من اجراء التعاقدات مع اللاعبين والمدربين والمالك الطبي والاداري وتجهيز المعدات الرياضية واقامة المعسكرات الرياضية والالتزام بالدفعات الاولية المالية لقيمة العقود المالية . وان التأخر في اطلاق المؤسسة الراعية لموازنتها المالية المخصصة للنادي الرياضي يؤدي بطبيعة الحال الى التأخر في المشاركة للنشاطات الرياضية مما يؤدي الى تبعات ادارية وقانونية للنادي مع الشركات الراعية وشركات التسويق والتوكيلات الملزمة بين النادي والکوادر البشرية المتعاقد معها (Marijke Kerri ، 2022).

(مناقشة عبارة 3، 5، 6، 7، 14، 18، 19) تعتقد المؤسسة الراعية للنادي الرياضي ان تخصص التمويل المالي يؤثر بطبيعة الحال على استحقاق الاجيال اللاحقة جراء تخصيص اموال قد تساهم في دعم شريحة واسعة من المجتمع او الموظفين العاملين في المؤسسة الحكومية وقد تكون لديها اهداف على مستوى البيئة الاجتماعية والاقتصادية العامة وانها ترغب بدعم المشروعات الرياضية ذات العوائد الكبيرة لصالح المجتمع والرعاة من شركات الاستثمار لتعود الفائدة على سياسة الدولة في استقطاب كبرى

الشركات الاستثمارية وشركات التسويق الرقمي والبث الفضائي لحقوق المنافسات الرياضية وهذا يؤثر على التزام النادي الرياضي باستحقاقاته القادمة من منافسات ومعسكرات رياضية والتزامات تعاقدية أخرى. وتعتقد المؤسسات الراعية بأن دعم المشروعات المستدامة يساهم في خفض حجم التمويل وضغط النفقات المتدفعه لتمويل المشروعات الرياضة ، خاصة بأن الأندية الرياضية أصبحت أندية استهلاكية غير قادرة على تمويل نفسها وغير قادرة على تحقيق عوائد مادية تساهم في دعم ميزانية النادي الرياضي فضلاً عن غياب التمويل المخصص لبناء وتوفير البنى التحتية الداعمة للنادي الرياضي فضلاً عن غياب ترميم وادامة البنى التحتية لأندية الاخرى كونها تعد احد مصادر التمويل المستقبلي للنادي الرياضي مما يضطرها الى التواصل مع بعض الشركات الاستثمارية لدعم البنى التحتية الا انها تصطدم ببعض القوانين الخاصة في الاستثمار وكذلك غياب الشفافية في التعامل مع بعض الشركات الراغبة في العمل الرياضي الاستثماري عن طريق مساهمته في دعم الأندية الرياضية والبنى التحتية، فضلاً عن غياب الرقابة الادارية والمالية الداخلية والخارجية في الكشف عن حجم التعاقدات الرياضية واغراضها ومدى الفائدة المتحققة منها و اسباب انهاء بعض التعاقدات الرياضية التي كلفت النادي الرياضي اموال كبيرة (Li, Wu, & Qianjin, 2024).

يُشير الباحثان على موضوع مهم والمتمثل في رغبة المؤسسة الراعية على التمويل المالي للرياضات ذا الطابع الجماهير وهذا سيحرم الرياضات الفتية والمواهب الرياضية في عدم قدرتها الى اظهار مواهبها الرياضية وقد تتحقق بعض الاستثمارات الرياضية لبعض الرياضات الفتية وهذا ما دعت اليه اللجنة الاولمبية الدولية الى ضرورة دعم الرياضات الفتية وقد نادت ايضاً الى اقامة بطولات رياضية لهذه الرياضات لاجل بناء قاعدة من المواهب الرياضية لها وتحقيق مصادر متعددة لرؤوس الاموال بعيداً عن احتكار الرياضات الجماهير وهذا يحتاج الى قدرة الاتحادات الرياضية وادارات الأندية الرياضية في اقناع المؤسسات الراعية في تقديم التمويلات المالية وتحث شركات الاستثمار والرعاية الى تبني مثل هكذا رياضات واقامة المهرجانات الرياضية لها كما حدث في رياضة الركيبي في العراق.

(مناقشة عبارة 8، 9، 10، 11) يعتقد الباحثان ان الاحداث الاقتصادية تؤثر على تدفق الاموال للأندية الرياضية جراء سياسة الدولة في مواجهة الظروف الاقتصادية محاولةً منها ضغط النفقات وتحويلها نحو مشروعات داعمة للوضع الاقتصادي مثل ذلك ما حدث من انخفاض سعر العملة المحلية

مقابل الدولار الامريكي وانخفاض اسعار النفط، وهذا يتطلب تحسين في ادارة الموارد المالية من خلال تعزيز جبائية الضرائب وضبط المنافذ الحدودية والقضاء على تهريب الاموال والرقابة على غسيل الاموال، وهذا بطبيعة الحال يؤثر في اقناع شركات الرعاية والاستثمار في تبني رعاية بعض الأندية الرياضية وبالتالي تخوف من تداعيات واقع الاوضاع الاقتصادية والسياسية مما قد يؤثر على ارباح الرعاية في حالة تبنيها رعاية بعض الأندية الرياضية والتي يتطلب توفير بعض الكوادر البشرية الداعمة لسياسة الرعاية في النادي الرياضي لادارة الساسة المالية وبالتالي ستصطدم هذه الشركات بالواقع المتمثل بغياب استقرار الكوادر البشرية ذات الصبغة الادارية المالية غير القادرة على ادارة حجم التمويلات المالية للرعاية واتباع بعض السياسات الرقمية التي قد تساهم في مواجهة الازمة الاقتصادية وخاصة ان السوق الرقمي ما زال حديث الولادة في مجتمعنا وغير قادر على استقبال سياسة رقمية استثمارية تواجه الازمة الاقتصادية (Shan, 2024).

(مناقشة عبارة 12، 13) يُشير الباحثان على ضعف قدرة النادي الرياضي في توفير بيئة عمل مناسبة من خلال توفير متطلبات العمل التنافسي الناجح للملك التربوي بسبب تأخر او ارتباط الجزء المهم لحركة التعاقدات الرياضية وهو رأس المال، ولأن رأس المال مرتبط بمؤسسة راعية حكومية فعلى النادي الانتظار والعمل بالمتاح لحين اقرار موازنة الدولة واطلاق الحصص المالية لكل مؤسسة حكومية فضلاً عن تخصيص المؤسسة الراعية الحصص لكل هيئة او دائرة مرتبطة بها سياسهم في عمل الهيئات الادارية العمل بالإمكانات المتاحة لها وقد تؤدي هذه العملية المعقدة الى تعطل عمل ادارات الأندية للقيام بواجبها الاداري والمالي والقانوني الاحترافي تجاه موظفيها وملوكها التربوي والتي تحتاج الى تمويلات مالية كبيرة لا تتسمج مع ما اعتمدته لها المؤسسة الراعية وبالتالي سوف تلجئ الى القروض البنكية او الاستثمارية من رجال الاعمال مما يساهم في خلق اعباء مصرافية وقانونية وادارية على ادارة النادي كونها لا تستطيع اقناع شركات الاستثمار في تسويق الاكاديميات الرياضية المتوفرة لدى النادي الرياضي من خلال فرض رسوم الاشتراك لها او تسويق المواهب الرياضية في السوق الرياضي التنافسي او الاندية الرياضية المحترفة او تحويلها الى صفوف فريقها الاول، ويتحقق الباحثان مع دراسة (Peter Born, Cobley, Javet, Romann, 2021) في تسليط الضوء على اعتماد التمويل من المؤسسات الحكومية المرتبط بميزانية الدولة يخضع الى الارباك في قيام النادي الرياضي للقيام بواجبه تجاه استراتيجية عمله للموسم الرياضي المليء بالمنافسات الرياضية والتعاقدات الاحترافية وبالتالي

هو بحاجة على تمويلات استثنائية من المؤسسة الراعية انسجاماً مع هذه المنافسات واحترام توقيتات التعاقدات المنصوص عليها من الاتحادين الدولي والمحلي وبالتالي سيلجئ النادي إلى المواهب الرياضية المتوفرة في مدارسه الرياضية والذي يعد مخاطرة كبيرة بالاعتماد الكامل عليها ومنها كيفية اقناع المالك التدريسي اقناع السوق الرياضي في الاستثمار في مدارسه الرياضية لاجل خلق مصادر تمويل بديلة مساهمة في استيفاء متطلبات العمل الاحترافي وأن الاستثمار غير الكافي في التسويق الرياضي من قبل أندية كرة القدم يمكن أن يعيق الدعم المالي لها، مما يؤثر في نهاية المطاف على قدرتها التنافسية محلياً ودولياً، ويحد من قدرتها على الاحتراف والمشاركة في البطولات الرياضية المحلية والدولية.

(مناقشة عبارة 15، 16، 17، 20) تعتمد الكوادر الادارية على خبراتها السابقة في ادارة ملفات عديدة ومنهاالية التعامل مع ما متوفّر من رؤوس الاموال وقلة التعامل مع التحول الرقمي والسحبة الالكترونية في ادارة ملفات التعاقد مع المحترفين وحفظ ملفات اللاعبين وخطط التدريب وكواليس المباراة لأن ذلك يتطلب جهداً اضافياً ممثلاً في خلق مصادر للتمويل الذاتي امام شحة التدفقات المالية من المؤسسة الراعية، ويؤكد الباحثان على ضرورة توفر برامج التدريب والتطوير للكوادر الادارية اذا ما رغبت تحقيق نمواً في مجال التمويل المالي الذاتي والتحول الرقمي في ادارة بعض الملفات المهمة في النادي الرياضي، وهذا يتداخل مع ضعف تفاعل الجماهير الرياضية مع رغبة النادي في التحول الرقمي في فرض بيع التذاكر والبوابات الذكية لدخول وخروج الجماهير وكذلك ضعف التفاعيل مع المتاجر الالكترونية التابعة للنادي مما يخلق كсадاً لهذه السوق الافتراضية والتي من المفترض ان تكون داعمة للنادي وبالتالي سيؤدي الى غياب الاستثمار في الجماهير الرياضية وكذلك عدم قدرتها في تسويق منتجاتها الرياضية، فضلاً عن غياب دعم المؤسسة الراعية لفكرة تمويل مشروعات التدريب والتطوير والتحول الرقمي لادارة النادي الرياضي لأنها ترى بأن التمويل المالي للأندية الرياضية لا يستقطب عوائد الاستثمارية وهذا يخلق مشروعًا بعنوان عدم ايمان المؤسسة الراعية بتمويل الأندية الرياضية. من الضروري مستقلاً ان تعتمد ادارة النادي الرياضي على البحث عن مصادر تمويل اخرى بعيداً عن الجهة الرسمية المملوكة لها شريطةً ان تهيئ الجهة الراعية لها كل مستلزمات التحول نحو التمويل الذاتي او الخخصصة المشتركة، وعليه ان الواقع الحالي يُشير إلى غير هذا لذا وجوباً على الجهة الراعية الدعم المتواصل والاستثنائي لهذه الأندية الرياضية لانه امر ضروري لدعم ميزانية النادي وتخفيض كوادر بشرية تمثل هيئات متخصصة لتعزيز استراتيجيات العائد الاقتصادي والاستثماري بشكل سريع على ان

تكون هذه الهيئات متدرية وعاملة في الجهة الراعية للنادي الرياضي (رجه و عبد، 2024). وان ضعف مشاركة وتفاعل الجماهير مع التحول الرقمي المستقبلي او الاحداث العامة للنادي يؤدى الى حدوث فجوة بين النادي والجماهير ويؤثر سلباً على قرار التحول الرقمي المحتمل والداعم مما يحد من الفوائد المحتملة لادارة النادي الرياضي (Coombs & Osborne, 2022, p. 261) . وان وجود مشاركة فعالة لتعزيز تجارب الجماهير ومشاهدي الرياضة لتعزيز التواصل المشترك في التحول الرقمي ودعم المنتجات الرياضية الخاصة للنادي الرياضي مما يعزز من ميزانية ومساهمة في خلق مصادر متعددة للتمويل الان واقع بعض الاندية الرياضية لم تستثمر الجماهير جيداً في اقناعها لشراء منتجاتها الرياضية لذا فهي بحاجة لكوادر متخصص في مجال التسويق والاعلانات الرقمية في داخل وخارج النادي الرياضي (Qi, Rezaei, Baghaei, Sajadi, 2024).

(مناقشة عبارة 21، 22) يؤكّد الباحثان على ضرورة الاستفادة من حقوق نقل مباريات الدوري في المستوى المحلي (القناة المحلية) وعلى المستوى الدولي (القنوات الخارجية) لما لها من دور مهم في تعزيز مصادر تمويل النادي وخاصة عندما يتمتع الدوري بحضور جماهيري واحتوائية على لاعبين محترفين ومنتخبات وطنية (دوري نجوم العراق / موضوع البحث) الان ان ما حدث في الواقع ادى الى عدم الاستفادة الكبيرة من هذه الحقوق بسبب توزيعها على الاندية بالتساوي تقريباً ولم تراعي مستويات الاندية المشاركة ومدى تأثيرها في السوق الرياضي المحلي والدولي وكذلك تأخر صرف هذه المستحقات بسبب بعض الخلافات التعاقدية من الشركة الراعية والمستمرة لبطولة دوري نجوم العراق فضلاً عن عدم قدرة النادي الرياضي عن تقديم كشوفات وبيانات واضحة للمدير المالي للنادي او المؤسسة الراعية كونها لا تمتلك كوادر متخصصة بهذا المجال ولم تسعى الى انتداب او توظيف متخصصين لمساهمة في تقديم البيانات المالية للمؤسسة الراعية كي تستطيع التعرف على أوجهه الصرف الضرورية للنادي وتوجهها في المستقبل القريب الى اي مجال سواء كانت تعاقدات، البنى التحتية، مستحقات العاملين...الخ. ان تقسيم الايرادات المتداقة من حقوق بث ونقل منافسات الدوري المحلي بين ادارات الاندية الرياضية المتنافسة يساهم بتغطية نفقات هذه الاندية وتشعب الاتحادات الرياضية الى توزيعها وفقاً الى قدرة ومستوى كل نادي ومساهمته في تسويق بطولة الدوري محلياً او دولياً ولا يفضل توزيع الايرادات بشكلٍ متساوي في الفرق المتنافسة بتعاً لما ذكرناه سابقاً وبالتالي قد تصل الى الفشل بالوصول الى اتفاق الى الصيغة النهائية مع الاتحاد الوطني والشركة الراعية للنقل التلفزيوني وما يؤدى الى انخفاض الحضور



الجماهيري (Szymanski, Forrest, & Simmons, 2004). ان تقديم الكشوفات والتقارير الدورية عن استراتيجية النادي في المجال المالي ووجه الانفاق والاباراد المتحقق يساهم في رسم خريطة الانفاق المستقبلي من المؤسسة الراعية تجنبًا لهدر المال وعدم تحقيق الارباح المتوقعة لان التمويل اصبح في مجال الرياضة النبوية يعد جزءً من فكرة وسياسية الحكومة في استقطاب الاستثمارات في المجال الرياضي وعليه ان تقديم هذه البيانات والتقارير يؤدي الى تحقيق استراتيجية تمويل متعددة تؤدي الى نجاح اكبر في مجموعات رياضية اخرى ومتعددة (Simon, Bosscher, & Weber, 2018).

(مناقشة عبارة 23، 24) يؤكد الباحثان عن عدم قدرة المؤسسة الراعية على قراءة الاحداث الرياضية ومدى قدرتها على استقطاب الاستثمارات وان بطولة خليجي (25) خير مثال واضح على حجم الاستثمارات المتداقة الى محافظة البصرة المستضيفة للبطولة فضلاً عن الحركة التجارية التي حدثت فيها، لذلك على ادارة النادي الرياضي تقديم دراسة مفصلة عن حجم الاستثمارات المتداقة المتوقعة من المشاركة في البطولات والمنافسات الداخلية والخارجية واما سيعود بالفائدة على الاقتصاد العام للدولة، الا ان المؤسسة الراعية لا تمتلك بيانات وارقام حقيقية او متوقعة الى حجم العوائد والفوائد المستقبلية التي ستتحصل عليها او تعود بالفائدة الى الدولة جراء تقديم التمويلات المالية للنادي الرياضي لذلك يؤكد الباحثان على ضرورة تشكيل اللجان المشتركة بين النادي الرياضي والمؤسسة الراعية لتقدير الوضاع العام لطبيعة المنافسة الرياضية وحجم الاستثمارات الرياضية المتداقة منها. ويتفق الباحثان الى ما اشارت اليه دراسة ان على المؤسسات الراعية للنادي الرياضي والاحاديث الرياضية ان تدعم اندیتها واتحاداتها الرياضية لما ستتحصل عليه من عوائد استثمارية مع الاخذ بنظر الاعتبار تحقيق التوازن بين المصالح الخاصة والاهداف الاجتماعية التي ستتحقق منه هذا الدعم والتمويل، لذلك من الضروري التعاون بين المؤسسات الراعية والجهات التنفيذية لكل نادي رياضي والحديث عن حجم التمويلات المالية المطلوبة وحجم العوائد المتتحققة منها ومدى امكانية دعم الاقتصاد العام (Larina, 2019). يتفق الباحثان في جزئية معنية في انزعاج المؤسسة من مواصلة التمويل المالي خوفاً من تطبيقات وقرارات الاتحاد الدولي لكرة القدم المتمثلة بسياسة اللعب المالي النظيف وسياسة حركة الاموال واصولها، لكن يشير الباحثان لأمر مهم جداً ان سياسة التمويل المالي مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بسياسة الدولة المرتبطة بديوان الرقابة المالية وارتباطها بإقرار الموازنة العامة للدولة الا ان المؤسسة الراعية تخشى من هدر المال العام جراء عدم تحقيق النتائج المرجوه في المنافسات الرياضية وعليه من الضروري تقديم شروحات كبيرة ان العوائد

التي من الممكن ان تحقق في المنافسات قد تكون استثمارات مساهمة للجانب الصحية والثقافية للدولة في دعمها الاقتصاد العام وهذا ما يحدث مع العديد من الأندية الرياضية والتي لم تتحقق نتائج مرجوة من المنافسات الا انها حقق عوائد استثمارية وتسويقيه وخير مثل ما يحدث حالياً في اندية اقليم كردستان من قدرتها الى استقطاب لاعبي منتخباتنا الوطنية المقيمين في الخارج مما سهل عليهم اقناع شركات التسويق والاستثمار في نقل جزء من استثمرتها الى الاقليم وكذلك تجربة نادي الاسنال الانكليزي الغائب عن منصات التتويج لسنوات عديدة الا انه استطاع تحقيق عوائد مالية جراء الاستثمار في المواهب الرياضية ولاعبي الأكاديميات الرياضية بمساعدة الكشافين الرياضيين في افريقيا وفرنسا. ان على المؤسسة الراعية توفير نماذج وسياسات مالية مبتكرة لتعزيز العدالة في توزيع التمويل المالي مما لا يؤثر على الاستدامة في الرياضات التنافسية الاخرى وهذا يتطلب من ادارة النادي الرياضي توفير قاعدة من المعلومات عن سياسة النادي المالية والية انتداب الرياضيين المحترفين والمالكات التدريبية والطبية وحجم العوائد الاستثمارية وحجم حقوق نقل وبيث المنافسات الرياضية على منصات البث الفضائي والرقمي والتي من خلال تستطيع اقناع المؤسسة الراعية بمشروعها للحصول على الدعم المالي، Rahmani، Naderi، و Nima (2024).

5- الاستنتاجات والتوصيات:

1-5 الاستنتاجات:

- فاعلية مقاييس صعوبات التمويل المالي الحكومي للأندية الرياضية في التعرف على صعوبات التمويل المالي للأندية الرياضية من وجهة نظر الهيئات الادارية.
- تسعى المؤسسات الراعية للأندية الرياضية الى تحقيق عوائد استثمارية سريعة داعمة للاقتصاد الوطني.
- تعتقد المؤسسات الراعية للأندية الرياضية بأن الاخفاق في تحقيق النتائج الایجابية في المنافسات الرياضية هو هدراً للمال العام.
- عدم تبني المؤسسات الراعية للأندية الرياضية سياسة تحويل الأندية الى شركات استثمارية في المستقبل القريب.
- اعتماد ادارات الأندية الرياضية على التمويل المؤسساتي الحكومي بدرجة كبيرة.



- ضعف استثمار البنى التحتية، وسياسة التحول الرقمي في العمليات الادارية.

2- التوصيات:

- مساهمة المؤسسة الراعية لإدارات الأندية الرياضية في خلق مصادر متعددة للتمويل المالي من خلال تبني او توفير بعض الرعاة لها.
- اتباع ادارات الأندية الرياضية تقنيات التحول الرقمي لبعض اعمالها وبشكل تدريجي.
- تفعيل المتاجر الالكترونية لتسويق منتجاتها الرياضية نحو الجماهير الرياضية.
- تفعيل اشتراكات عضوية اعضاء الشرف.
- الاهتمام بالمدارس الرياضية في النادي لرعاية المواهب واستثمارهم في المستقبل.

المراجع

- Danielle Sarver Coombs and Anne Osborne .(2022) .Digital Sport Fandom .Fandom, Routledge Handbook of Sport Fans and) ;p 426 .(London.)
<https://doi.org/10.4324/9780429342189-26>.
- David Forrest ‘Rob simmons and Stefan Szymanski .(2004) . Broadcasting, Attendance and the Inefficiency of Cartels .Review of Industrial Organization- 24 ، p (243-265).
<https://doi.org/10.1057/97802302742665>.
- Dewu Li ‘Zhusheng Wu ، Qianjin Qianjin 9) july, 2024 .(How Does Digital Finance Affect Sports Enterprise Innovation? Evidence from Chinese Sports Listed Enterprises .Sustainability.(14)16 .
<https://doi.org/10.3390/su16145847>.
- Kerri Bodin ‘Marijke Taks .(2022 ,7 19) .Unpacking the public/government relationship in the context of sport events: an agency theory approach .International Journal of Sport Policy and Politics- ‘(14)4 ،p 657-671.
<https://doi.org/10.1080/19406940.2022.2102669>.
- Michael Romann ‘Marie Javet ‘Stephen Cobley ، Dennis Peter Born 9) .July, 2021 .(How Relative Age Effects Associate with Football Players ’Market Values: Indicators of Losing Talent and Wasting Money .Talent Identification and Development in Youth Sports7،(7) p.99
<https://www.mdpi.com/2075-4663/9/7/99>.
- Midia Rahmani ‘Nima Nima ، Mahdi Naderi Naderi .(2024) .The Importance of Financial Support for Professional Athletes in Competitive Sports .Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management.(3)3 ،
<https://doi.org/10.61838/kman.jtesm.3.3.8>.



- Olga Larina .(2019) .STATE SUPPORT FOR PRIVATE INVESTMENTS in the Sphere of Physical Culture and Sports .Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta ‘p(100-107).

<https://doi.org/10.15688/JVOLSU3.2019.1.10.>
 - Shan Deng .(2024) .Financial Risk Analysis in the Operation of Sports Events from a Commercial Perspective .Frontiers in Business, Economics and Management .(2)

<https://doi.org/10.54097/a225b692.>
 - Veerle De Bosscher ‘Simon Shibli ،‘Andreas Ch Weber 3) .septamper, 2018 .(Is prioritisation of funding in elite sport effective? An analysis of the investment strategies in 16 countries .European Sport Management Quarterly. (19)- p(221-243)

<https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1505926.>
 - Yufei Qi ،‘Mohammad Sajadi ،‘Baghaei ،‘Rezaei ،‘Wei Li 1) .Mar, 2024 .(Digital technologies in sports: Opportunities, challenges, and strategies for safeguarding athlete wellbeing and competitive integrity in the digital era .Technology and society.

<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102496.>
- ثامر حماد رجه، و مهند طالب عبد. (2024, 2, 11). واقع التمويل المالي و علاقته باقتصاديات الرياضة بالأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز لكرة القدم للموسم 2021-2022. عدد خاص للمؤتمر الدولي الرابع لعلوم الرياضة البنية، الصفحات 585-598.
- <https://doi.org/10.62540/mjss.Conf.4th.2023.29.>



الملحق

المقياس بصورته النهائية

غير موافق	احياناً موافق	العبارات	
		قلة الخبرات الإدارية المؤهلة في اقناع المؤسسة الراعية في تقديم التمويل المالي الكافي	.1
		قلة الاهتمام والدعم الحكومي لقطاع الأندية الرياضية	.2
		الاهتمام البالغ بمشروع التمويل المستدام من قبل المؤسسة الراعية	.3
		التأخر في دفع المستحقات المالية الشهرية من المؤسسة الراعية في ظل الفعاليات الرياضية	.4
		غياب برامج التطوير الحكومي للبنية التحتية للأندية الرياضية	.5
		الاعتماد الكامل على الدعم المالي للأندية الرياضية من قبل المؤسسة الراعية	.6
		تحديات متعلقة بالتنسيق بين المسؤوليات الثقافية والاجتماعية والتمويلية للأندية الرياضية	.7
		تحديات الوضع الاقتصادي العام للدولة مما يعيق التدفق المالي بالتوقيت الملائم	.8
		ضعف الكوادر البشرية المتخصصة في التخطيط الاستراتيجي للنادي لخلق مصادر متعددة للتمويل	.9
		صعوبة اقناع الأندية الرياضية قطاع المستثمرين وشركات الرعاية للاستثمار في النادي	.10
		غياب رغبة الشركات الاستثمارية لعقد شراكات تسويقية مع الأندية الرياضية لظروف بيئية العمل	.11
		اطلاق التمويل المالي من المؤسسة الراعية للنادي الرياضي بعد إقرار الموازنة العامة للدولة	.12
		ضعف استثمار بعض الأندية الرياضية في تسويق مواهبها الرياضية للأندية المتنافسة المحلية والخارجية	.13
		ضعف تخصص مبالغ من التمويل المالي للبني التحتية للنادي الرياضي	.14
		غياب مساهمة المؤسسة الراعية في تطوير الكوادر الإدارية في النادي الرياضي	.15
		ضعف تفاصيل الجماهير الرياضية نحو استخدام تكنولوجيا الرياضة والتحول الرقمي للأندية الرياضية	.16
		غياب الرؤية لدى المؤسسة الراعية للنادي الرياضي لاهداف واغراض التمويل المالي	.17
		اعتماد المؤسسة الحكومية الراعية للنادي الرياضي على دعم الرياضات ذات الطابع الجماهيري	.18
		ضعف تفعيل الرقابة الداخلية لبعض إدارات الأندية والتحقق في التعاقدات الرياضية وحجم العائد الاستثماري منها	.19
		ضعف قدرة إدارات الأندية في استثمار الجماهير الرياضية عبر تسويق منتجاتها الرياضية وتفعيل اشتراكات اعضاء الشرف	.20
		تقديم الكشوفات الدورية لحركة الاموال والمصروفات والاسباب الموجبة لها للمؤسسة الراعية	.21
		ضعف قدرة إدارات الأندية في الاستفادة من حقوق بث المباريات التنافسية وفرض شروطها الاستثمارية	.22
		ضعف قناعة المؤسسة الراعية للنادي الرياضي بدور الرياضة في دعم الاستثمار العام للدولة	.23
		انزعاج المؤسسة الراعية من الاستمرار في التمويل المالي للنادي الرياضي وعدم الحصول على نتائج ايجابية تنافسية	.24