

## أبعاد تقانة المعلومات والاتصالات وأثرها في أنشطة إدارة سلسلة التجهيز الإلكترونية دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية نينوى

بلال توفيق يونس العبادي  
كلية الإدارة والاقتصاد /جامعة الموصل  
[bilall1982bbb@yahoo.com](mailto:bilall1982bbb@yahoo.com)  
07707424925

أ.د. أكرم احمد الطويل  
كلية الإدارة والاقتصاد /جامعة الموصل  
[akramahmadaltaweel@yahoo.com](mailto:akramahmadaltaweel@yahoo.com)  
07703857683

### المستخلص :

يهدف البحث الحالي الى تحديد علاقات الارتباط والتاثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات و أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الإلكترونية من خلال دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية نينوى. ولتحقيق ذلك تم اعداد مخطط افتراضي يتضمن متغيرات البحث ، فضلا عن صياغة عدد من الفرضيات الرئيسة والفرعية ، واختبرت من خلال عدد من الاساليب الاحصائية ، واستخدمت الاستبانة كأداة وحيدة لجمع البيانات والمعلومات من الافراد المبحوثين .ولمحدودية الدراسات التي تناولت العلاقة والتاثير بين هذه المتغيرات في البيئة العراقية في حدود اطلاع الباحثان، فقد تضمن بحثهم الحالي هذه المتغيرات في محاولة لدراسة العلاقة والتاثير بينهما. وبصور عامة حاول البحث الاجابة على التساؤل الاتي :ما طبيعة علاقات الارتباط والتاثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وأنشطة ادارة سلسلة التجهيز الإلكتروني في الشركة المبحوثة؟ .وقد استخدمت استمارة الاسبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات لانجاز البحث وقد تم توزيع ٤٠ استمارة .وقد توصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات من اهمها : تحقق وجود علاقة ارتباط وتاثير معنوية بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وأنشطة ادارة سلسلة التجهيز الإلكترونية. وقد تم تقديم عدد من التوصيات المتوافقة مع تلك الاستنتاجات.

**الكلمات المفتاحية:** تقانة المعلومات والاتصالات ، سلسلة التجهيز الإلكترونية.

### **Dimensions of Information and communications technology and impact on activities of electronic Supply Chain Management survey of the views of the general managers in the company for the Ninevah General Company for Drugs and Medical**

#### **Abstract :**

The research aims to identify correlations and effect between the dimensions of Information and Communications Technology and the activities of Electronic Supply Chain Management through a prospective study of the views of managers in the public company for Ninevah General Company for Drugs and Medical . To achieve this have been prepared scheme by default includes research variables , as well as the formulation of a number of hypotheses the main and branch , and tested through a number of statistical techniques , and used the questionnaire as a tool and a single for the collection of data and information from individual

respondents . and the limited studies that have looked at the relationship and influence between these variables in the Iraqi environment within for researchers , it was part of their research present these variables in an attempt to study the relationship and influence between them . , and pictures of General tried to search the answer to the following question : What is the nature of the correlations and effect between the dimensions of information and communications technology management activities processing chain mail in the company researched . study has come to a set of conclusions of the most important : check the existence of a correlation and the effect of morale among the dimensions of information technology and communication activities and electronic supply chain management. Have been a number of recommendations are compatible with those conclusions

**Key word:** Information and communications technology, electronic Supply Chain Management.

#### المقدمة:

يتناول هذا البحث تحليل علاقات الارتباط والتاثير بين متغيرين مهمين من المتغيرات الادارية المعاصرة التي تم التركيز عليها من قبل الكتاب وشركات الاعمال هما : ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة سلسلة التجهيز الالكترونية . ويعد هذا البحث محاولة متواضعة تتسم بامال واسعة في ان تحضى ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة سلسلة التجهيز الالكترونية باهتمام متزايد من قبل الكتاب والشركة . واعتبار تقانة المعلومات والاتصالات سلسلة التجهيز الالكترونية من الموضوعات المهمة في جميع انجازات الاعمال من اجل تحقيق متطلبات الزبائن في الوقت المناسب ونظرا لمحدودية الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة في العراق بعامه وفي محافظة نينوى بخاصة ، فقد وجدنا من المنسب تناول هذه المتغيرات من وجهة نظر المدراء في الشركة العامة لصناعة الادوية المستلزمات الطبية /نينوى . وقد تضمن البحث الحالي المباحث الاتية : (المبحث الاول: منهجية البحث ،المبحث الثاني:الجانب النظري ، المبحث الثالث :الجانب الميداني ، المبحث الرابع : الاستنتاجات والتوصيات).

#### المبحث الاول :منهجية البحث

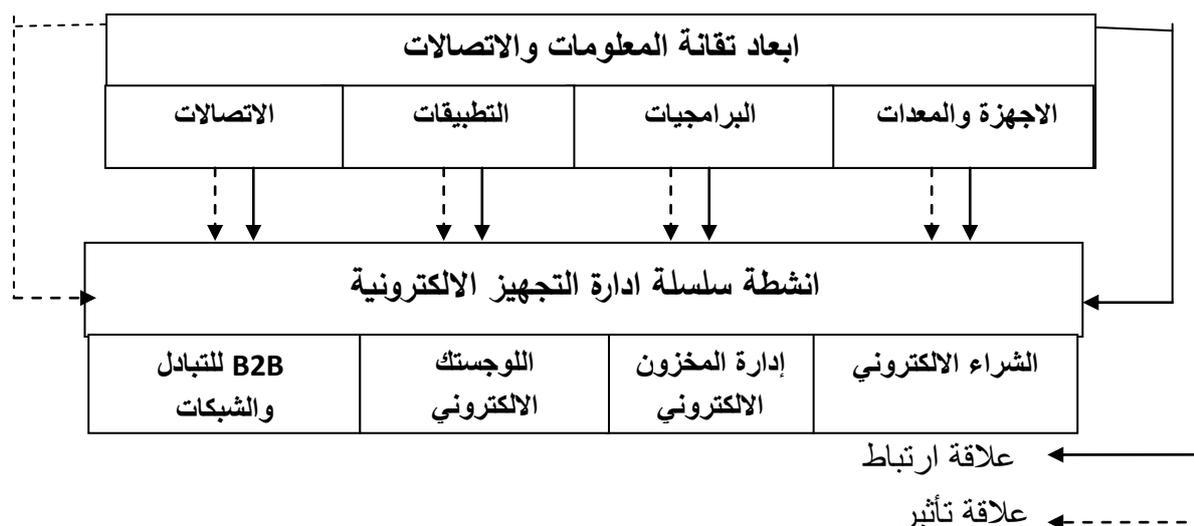
**اولا- مشكلة البحث :** تمثل تقانة المعلومات والاتصالات المحرك الذي تتحرك به انشطة المنظمات التي لايمكنها باي حال من الاحوال ان تتجاهل هذه التقنيات الحديثة ومن هذه التقنيات سلسلة التجهيز الالكترونية التي غدت من التطبيقات التي اثبتت يوما بعد يوم انها الحل الامثل لمشكلات التعقيد التي تواجهها المنظمات المعاصرة ،من هنا فقد قام الباحثان بدراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية نينوى خلال المدة من ٢٤/٨/٢٠١٧ لغاية ١٥/١/٢٠١٨ تم خلالها مقابلة عدد من المدراء حول موضوع البحث وتبين ان هنالك فهماً محدوداً لديهم حول طبيعة علاقات الارتباط والتاثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مما حفز الباحثان على تناول هذا الموضوع . ويمكن تحديد مشكلة الدراسة من خلال التساؤل الاتي:ما هي طبيعة علاقات الارتباط والتاثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية في الشركة المبحوثة ؟

**ثانياً- اهداف البحث :** يرمي البحث الى تحقيق عدد من الاهداف تتمثل بالاتي :

١- زيادة المعرفة النظرية والميدانية لدى الأفراد لمبجوثين عن مفهومي ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات و أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.

٢- تحديد علاقات الارتباط والتأثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وأنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية .

**ثالثاً- مخطط البحث :** تم تصميم مخطط الدراسة الافتراضي وكما في الشكل (١) الذي يشير الى علاقات (الارتباط والتأثير ) بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وأنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.



الشكل (١) مخطط البحث الافتراضي

رابعاً- فرضيات البحث : **الفرضية الرئيسية الأولى:** توجد علاقة ارتباط معنوية بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات ومجموعة أنشطة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة. **وتنبثق منها الفرضية الفرعية الآتية :**

- توجد علاقة ارتباط معنوية بين كل بعد من ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات منفرداً و أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة .

**الفرضية الرئيسية الثانية :** يوجد تأثير معنوي لابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة. **وتنبثق منها الفرضية الفرعية الآتية :** يوجد تأثير معنوي لكل بعد من ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات منفرداً في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة .

**خامساً - حدود البحث**

١- **الحدود المكانية:** اقتصرت الدراسة على الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية نينوى بسبب تعاون هذه ادارة هذه الشركة مع الباحثين فضلا عن ريادتها في مجال عملها.

٢- **الحدود الزمانية:** حددت مدة الدراسة بمدة البدء بالبحث والمقابلات التي أجراها الباحثين بالإضافة لتوزيع استمارات الاستبيان على الأفراد المبحوثين واستلامها منهم ولحين انجاز البحث وهذه المدة استمرت من (٢٠١٧/٨/٢٤) الى (٢٠١٨/١/١٥)

**سادساً: أساليب جمع البيانات والمعلومات :** تم الاعتماد على الأساليب الآتية في جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبحث :

١- الاعتماد على المصادر الأجنبية والعربية فضلا عن الدوريات والرسائل التي لها علاقة بموضوع الدراسة مع عدد من البحوث على شبكة الانترنت لتغطية الجانب النظري ودعم الجانب الميداني .

٢- استمارة الاستبانة\* للحصول على البيانات الخاصة بالافراد المبحوثين ،فضلا عن للبيانات التي تسهم في التوصل إلى تحديد علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة، وقد تم اعداد العبارات الخاصة بابعاد تقانة المعلومات والاتصالات على المصادر الاتية : (الطويل والنعيمي، 2009) (الطائي، 2010) (O'Brien & Marakas, 2011)، في حين تم اعداد العبارات الخاصة بمتغيرات ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية على عدد من المصادر منها (Hashemian, et.al, 2008)(Manzari, et.al, 2011)(Rath&Samal, 2013).

**سابعاً : الوسائل الإحصائية المستخدمة:** استخدمت مجموعة من الوسائل الإحصائية لتحديد علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة بهدف استخلاص نتائج الدراسة ، باستخدام الحاسوب من خلال برنامج التحليل الإحصائي SPSS

**تامناً اختبار ثبات الاستبانة :** بهدف التعرف على مدى صلاحية المقياس وثبات الاستبانة تم استخدام مقياس (ALpha-Cronback) وقد بلغت قيمة معامل المقياس المذكور (0.942) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوية (0.05) وتشير هذه النتيجة إلى قوة ثبات الاستبانة المستخدمة (Kothari, 2004:94).

### المبحث الثاني: الجانب النظري

اولاً- ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات: ويتضمن هذا المحور المحاور الاتية :

- مفهوم تقانة المعلومات والاتصالات: عرف (Preston, 2003: 20) انها تقنية تُروِّد فضاءات جديدة لإنتاج المعرفة فضلا عن مجموعة من الوظائف المختلفة الواسعة البارزة بين مجموع العمليات ، مما يدل على الاستعمال المتلاقي لأدوات اتصال وتقنيات الحاسوب. ويرى (Daft, 2003:682) بانها تتضمن الأجزاء المادية للحاسوب والبرمجيات وإدارة قواعد البيانات والتقانات المستخدمة لخرن البيانات ومعالجتها واستخدام المعلومات في عملية صنع واتخاذ القرارات. وأشار (Goldstein & O'Connor , 2007: 2) إلى أن تقانة المعلومات والاتصالات عبارة عن مجموعة من الوسائل الالكترونية الداخلة في عمليات كل من خزن ونشر ونقل المعلومات باعتبارها أدوات جديدة لمعالجة مصادر البيانات والمعلومات الحالية ونقلها من مكان إلى آخر . ويرى (Dixit, 2010:3) بان تقانة المعلومات والاتصالات هي دراسة، وتصميم، وتطوير، وتطبيق، ودعم وإدارة نظم المعلومات المستندة إلى الحاسوب وبشكل خاص تطبيقات البرمجيات ومعدات الحاسوب التي تستخدم لتحويل ونقل المعلومات وخرنها وإنتاجها ومعالجتها. وذكر (O'Brien & Marakas, 2011: 10) تقانة المعلومات والاتصالات على أساس مكوناتها إذ يرى أنها عبارة عن البرمجيات والأجزاء المادية والاتصالات وإدارة قواعد المعلومات وتقنيات معالجة البيانات المختلفة التي تستخدم في نظم المعلومات المستندة على الحاسوب .

**ويحدد الباحثان مفهوم تقانة المعلومات والاتصالات على انها:** مجموعة من المكونات والابعاد التي تعمل مع بعضها البعض من خلال عدد من المعدات والتطبيقات والبرامج تستخدم لنقل وتحويل وخرن قواعد البيانات لاجل المساهمة في تحسن اداء المنظمة

**ثانياً- اهداف تقانة المعلومات والاتصالات:** ان لتقانة المعلومات والاتصالات اهداف عديدة في جميع جوانب المنظمة وحدد (Smyth, 2006:4) اهدافها بالاتي :

١- الوصول بشكل واسع إلى مصادر التعلم لقاعدة واسعة من المستخدمين .

\*نموذج استمارة الاستبيان في الملحق رقم (١).

٢- توافر المعلومات بشكل متزايد لجميع المستفيدين.  
٣- تحسين أسلوب الحياة للأفراد بغض النظر عن المكانة الاجتماعية والاقتصادية لكل منهم.  
٤- ايجاد فرص لم يسبق لها مثيل لممارسة المهارات التجارية بغض النظر عن خلفية المستفيدين.  
واضاف(المحسين ، 2001 :2) ان صناعة المعلومات والاتصالات كنطاق جديد يحتل مكان الصدارة في خيارات كثير من الدول، الامر الذي يتطلب اجراء توعية عامة لافراد المجتمع لفهم هذه الصناعة التعامل معها وتشجيع المستثمرين على للاستثمار في هذه الصناعة اذ يحقق يحقق الاستثمار في هذه الصناعة هدفين هما : أ- المساهمة في توجيه العالم وقيادته من خلال محتوى هذه المعلومات، ب- الحصول على عوائد مادية ضخمة في مجال يعد "زبائنه" الأكثر عددا من أي صناعة أخرى على مر التاريخ. ويرى(حديد والجبوري،2009:271 ) أنها حررت النظم الإنتاجية من قيود الوقت والمكان، وبدأت بترويج مفاهيم جديدة (أي وقت، أي مكان)، والتي تشير إلى إنتاج السلع والخدمات في أي وقت، من اجل تقليص الفجوة الزمنية للوصول إلى المنتج النهائي وبأقل حد ممكن، وكذلك تمكن من تقديم المنتج في أي مكان، بحيث تلغي التباعد المكاني.

#### ثالثا- ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات :

تنوعت وتعددت الابعاد التي تناولها الكتاب حول ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وقد اتفق (O'Brien & Marakas,2011:32) (Shen, 2009:68) ( الطويل ،والنعيمي،2009:34) ( الطويل،ورشيد،2005:56) على ان ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات هي :

١- **الاجهزة والمعدات** : أشار (عبدالرحمن، وحسين، 2007:245) إلى الأجهزة والمعدات بأنها التجهيزات كافة التي هي بتماس مباشر مع البيانات (لغرض الإدخال والمعالجة)، وتحديث وخرن المعلومات. وأشار(الطائي،2010:51) إلى أن الأجهزة والمعدات هي جزء من تقانة المعلومات والاتصالات وأنها تتكون من أجهزة الإدخال وأجهزة الإخراج والخرن ووحدة المعالجة المركزية وأدوات الإتصال وأجهزة الربط، وتضم نوعين من الأجهزة هي (أجهزة المعلومات وأجهزة الإتصالات ) وعلى النحو الآتي: أ-أجهزة المعلومات وتضم على سبيل المثال ( الحاسوب، الطابعات، المودم، الماسحة الضوئية،... وغيرها ) ب- أجهزة الإتصالات وتضم على سبيل المثال (الهاتف، الفاكس، التلكس،.... وغيرها )

٢- **البرمجيات** : شهدت البرمجيات بمختلف أنواعها تطوراً واسعاً، وأصبحت أيسر استعمالاً واشد قوة، وبدأت تغطي نطاقاً واسعاً من التطبيقات لتشمل مجال المحاكاة والذكاء الصناعي (الاسكوا،2001:40). ويرى (الطائي،2000:148) ان البرامجيات هي الاوامر المرتبة التي تتيح للأجهزة المادية للحاسوب القيام بمهامها. واطاف (عرب، 2003 :3) انه بدون البرامجيات تصبح الاجهزة المادية للحاسوب مجرد كتل حديدية وبلاستيكية دون فائدة ويتم ادخالها بوساطة وسائل الادخال كلوحة المفاتيح واجهزة معالجة البيانات وتتضمن وحدة المعالجة المركزية التي توضع داخل صندوق الحاسوب، اذ يستند عمل وحدة المعالجة المركزية للبيانات على مجموعة الايعازات التي تصل اليها لتنفيذ عمليات المعالجة عن طريق تلك البرامجيات.

٣- **التطبيقات** : ذكر(Schoech,1999:38) بان التطبيقات تمثل الجانب العملي من تقانة المعلومات والاتصالات ، إذ تعمل على حل الكثير من المشكلات التي تواجه المنظمات ،وهي لا تقتصر على جهاز الحاسوب كأساس في عملها فحسب ، وإنما تشمل تقانة الإتصالات والشبكات ، وأي تقانة أخرى تستخدم لخرن وجمع ومعالجة ونشر المعلومات. وبين ( O' Brien & Marakas,2011 : 75) بان تحقيق الغاية من تقنية المعلومات والاتصالات يتطلب الامر المعرفة الكاملة بالتطبيقات المهمة لتقنية المعلومات والاتصالات في العمليات الادارية للمنظمات ومنها (حساب المستخدم النهائي، أتمتة المكاتب، معالجة المعاملات، تقارير المعاملات، دعم سرية البيانات والمعلومات، الاسناد التنفيذي) .

٤- **الاتصالات**: يرى (العزاوي، و الجرجري، 2010:20) ان الاتصالات يقصد بها استخدام تقانة البرمجيات والشبكات بانواعها ، وهي العملية التي تهتم بنقل وتبادل الافكار وتبادل المشاعر بين اطراف عملية الاتصال مما يؤدي الى تحقيق اهدافها او بوصفها العملية التي يحاول من خلالها الافراد بناء معان مشتركة عن طريق الرسائل الرمزية .في حين ذكر (سعيد،2008:47) بان الاتصالات هي من الادوات المهمة (ان لم يكن الاهم) في تقانة شبكة المعلومات والاتصالات ، والاتصالات كمصطلح عام يشمل كل الوسائط المستعملة في الحركة الالكترونية للمعلومات اذ انها تعمل على نقل او ارسال وتوزيع للمعلومات من موضع الى اخر بهدف توفيرها لمستخدميها في الوقت المناسب .

#### ثانيا- ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية وتتضمن المحاور الاتية:

أ- **مفهوم ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية**: اوضح (Bagher,2009:2) بأن مفهوم إدارة سلسلة التجهيز الالكترونية يشير إلى مدخل نظرية النظم الكلية في إدارة كامل سلسلة التجهيز إلكترونياً، ويكون ذلك من خلال اعتماد البرامج على الإنترنت، وأتمتة تدفق المعلومات في السلسلة بتطبيقات إدارة سلاسل التجهيز، ولذلك فإن تطبيقات إدارة سلسلة التجهيز الالكترونية هي مجموعة من العناصر التي يمكن أن تطبق طول الانترنت بشكل صحيح وذلك لإدارة تدفق كل المواد والمعلومات والأموال على طول القيمة المضافة للسلسلة. ويرى (O'Brien & Marakas, 2011:277) انها نظام الشركة متعددة الوظائف وهو يستخدم تقانة المعلومات للمساعدة في دعم وإدارة الروابط بين بعض أساليب العمل الرئيسية للشركة وبين المجهزين والزبائن وشركاءها . وحدد (Zandi, et. al, 2013:35) انها عمليات ذات قيمة مضافة من خلال الانترنت والتي تغطي كل من المنبع والمصب من خلال الأعمال التي يسير بها منتج من المواد الخام إلى التصنيع والتسويق.

واتساقاً مع ما تقدم يرى الباحثان بان مفهوم سلسلة التجهيز الالكترونية تمثل مجموعة من الأنشطة التي تتكامل فيما بينها لتكوين قيمة مضافة باستخدام مجموعة من تطبيقات تقانة المعلومات والاتصالات.

ب- **اهداف سلسلة التجهيز الالكترونية** : حدد (Turban, et al. , 2011:232) هذه الاهداف بالاتي :

- ١ . تحقيق استجابة سريعة للتغييرات الحاصلة في طلبات الزبون .
- ٢ . تخفيض تكاليف عمليات الأعمال بالنسبة لسلسلة التجهيز عامة .
- ٣ . عملية تكوين مثلى للمستخدم .
- ٤ . إنشاء الثقة بين شركاء سلسلة التجهيز مما يؤدي إلى تكوين علاقات معلوماتية معهم .
- ٥ . جمع المعلومات لكل منتج ابتداءً من نقطة البدء المتمثلة بالشراء إلى الإنتاج والتسليم .
- ٦ . تحليل، ووضع خطط باعتماد المعلومات التي يمكن التوصل لها سلسلة التجهيز الكاملة .
- ٧ . تقليل كلف النقل وتحسين دقة مواعيد التسليم .
- ٨ . تزويد متخذ القرار بمعلومات مرنة (موجودات، وتنبؤ، والطلبات، والخطط، وهندسة التغييرات).
- ٩ . المزامنة بالنشاطات (تحسن عملية تحديد مصدر).
- ١٠ . تحسين الاستجابة(التخطيط/ والمصادر الملائمة المثلى، وإنجاز الطلبات)
- ١١ . انجاز الطلبات السهلة (بعملية أتمتة معروفة أو روتينية).
- ١٢ . وضع اليات السوق الفعالة(ومثال على ذلك: - مجموع القوة الشرائية، مزادات الشراء / البيع عن طريق التبادلات التجارية).

ت- **انشطة سلسلة التجهيز الالكترونية**: نظراً لحدثة مفهوم سلسلة التجهيز الالكترونية لا بد من معرفة الأنشطة التي تقوم بها سلسلة التجهيز الالكترونية والتي من خلال تطبيقها بشكل صحيح ستكون عامل من عوامل نجاح هذه السلسلة وقد اتفق عدد من الكتاب اطلع الباحثان على ان أنشطة إدارة سلسلة التجهيز الالكترونية منهم (Perrott,2007:7)(Al-zu'bi,2010:106-107) (Turban , et.al ,2011: 15).والاتي توضيح مختصر لانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية:

١. **الشراء الإلكتروني**: حدد (Turban , et.al ,2011:17) الشراء الالكتروني هو الشراء باستخدام الوسائل الالكترونية. ويرى (Stephens&Valverde,2013,1) ان الشراء الإلكتروني، والدعم الإلكتروني من عملية الشراء والذي يتناول العلاقة بين رجال الأعمال مع المجهزين ،أخذ في الارتفاع، ويشمل الشراء الإلكتروني على البريد للشركة الطالبة، والمشتريات، والنقل والتخزين وعملية الاستلام ويسمح الشراء الإلكتروني للمشتريين أو الموظفين بطلب المنتجات مباشرة من أجهزة الحاسوب الشخصية من خلال شبكة الإنترنت في الوقت الفعلي، المشتريات الإلكترونية أخذة في الارتفاع ويمكن القول انها ستكون واحدة من أكثر الطرق كفاءة لمزاولة عمليات الشراء وهذا يتضح من الدراسات التي تبين أن الشركة تنفق مبلغا الى حد يتراوح ما بين ٥٠ إلى ٦٠٪ من إجمالي الإيرادات على أنشطة الشراء الإلكتروني مما يعكس لنا اهمية هذا النشاط.

٣. **إدارة المخزون الالي**: يرى (محسن ،والنجار ،2009:218) ان نظام المخزون الالي عبارة عن تقنية ذاتية تختص بنقل ومناولة وخرن المواد وتتمكن هذه التقنية من زيادة كفاءة الخزن والاسترجاع وحركة المواد داخل الشركة ومن امثلة هذه التقنية :الاحزمة الناقلة المبرمجة ونظام الخزن والاسترجاع الذاتي ، والمركبات الموجهة ذاتيا وهي مركبات موجهة بدون سائق تتغذى بالكهرباء من ارضية العمل (بموجب شبكة خاصة ) وتوجه بموجب برامج خاصة الى موقع العمل في الشركة ، ان الفوائد التي ستتحقق للشركة تتمثل بالسرعة في نقل المواد ، تقليل الخزين وتقليل الحاجة لمساحات مخزنية ، وتقليل التلف في المواد المنقولة ، وزيادة الطاقة الانتاجية .

٤- **اللوجستيات الالكترونية** : حدد (Efimova&Tsenzharik,2009:6) اللوجستيات الالكترونية انها نشاط من نشاطات الشركة الذي يقوم بالاتصال ومعالجة وتبادل وتخزين الوثائق الإلكترونية والمعاملات التجارية الدولية والنقل. واستخدام اللوجستية الإلكترونية يسمح بتسريع، تبسيط وخفض كلفة النقل وعملية التسجيل في نقاط التفيتش، و البيانات الإلكترونية اللوجستية يجب أن تكون موحدة وإلزامية لجميع المشاركين في عمليات التجارة الدولية ، بما في ذلك هينات الجمارك. و"البيانات اللوجستية" هي الوثائق المرتبطة بتسجيل المعاملات الدولية، ووسائل النقل والشحن، وكذلك جواز السفر الإلكتروني، ويمكن تحويل هذه البيانات إلى الرسائل الإلكترونية ومن ثم إلى نظام معلومات مؤتمت يغطي الأنشطة اللوجستية كافة.

٧. **استعمال B2B للتبادل وشبكات التجهيز**: حدد (Haag&Cummins,2009:423) انها العمليات التي تحدث عند بيع المنتجات للزبائن الذين هم في المقام الأول في الشركة الأخرى. ويرى (Moosmayer,et.al,2013:3030) ان السمة المميزة للمفاوضات هو أن الأطراف التي لها مصالح متعارضة عليها اتخاذ قرار أعمال مشترك، وتوجيهها الشراء كمية معينة من منتج معين أو خدمة بسعر محدد، قد يكون مفهوما في مفاوضات العمليات" جلبا اثنين أو أكثر من الأطراف معا في محاولة لتحقيق نتائج مفيدة للطرفين ،في حين ان تلبية الأهداف الفردية التي قد تكون على خلاف مع أهداف الأطراف المتفاوضة الأخرى، ومن خلال استخدام B2B فان الشركة تستطيع التفاوض وبصورة تسهل تعاملها مع المجهزين والشركة المنافسة لها. ويرى (العبيدي، و اخرون ،2013:5) بان هذا النوع من التعاملات يتم ما بين وحدات الاعمال (الشركة) بعضها البعض اذ تقوم احدى الشركة باستخدام تقانة المعلومات وشبكات الاتصال للحصول على طلبات الشراء من المجهزين من الشركة الاخرى والقيام بعملية الدفع .

### المبحث الثالث: الجانب الميداني

يتضمن هذا المبحث المحاور الآتية:

- اولاً- وصف وتشخيص مجتمع وعينة البحث: يمكن وصف مجتمع البحث وعينته وكالاتي :  
 - وصف مجتمع البحث : تم اختيار الشركة المبحوثة ميدانا لاجراء البحث للاسباب الآتية:  
 ١- الخبرة الواسعة التي تمتلكها الشركة المبحوثة اذ تعد من الشركة العريقة والرائدة في محافظة نينوى .  
 ٢- منتجات الشركة تغطي اسواق محافظة نينوى والمحافظات الاخرى في العراق. والجدول (١) يعطي تعريف مبسط عن الشركة المبحوثة.

الجدول (١) تعريف مبسط عن الشركة المبحوثة

منتجات الشركة	الشركة
١- الادوية كالحبوب والكبسول والقطرات والشرابات والمراهم .٢- المحاليل الوريدية. ٣- الادوية المضادة للسرطان وهي منتجات جديدة انتجتها الشركة حديثاً. ٤- بعض المستلزمات الطبية كالقطن الطبي والباندج .	كانت الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في نينوى احد المصانع التابعة للشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في سامراء وفي عام ٢٠٠٢م تم تحويل المصنع الى شركة عامة وفق قانون الشركة المعدل ذي الرقم ٤٢ لعام ١٩٩٧ المعدل. وتضم الشركة المصانع الآتية : ١- مصنع ادوية نينوى . ٢- مصنع المحاليل الوريدية . ٣- الوحدة الريادية لانتاج الادوية المضادة للسرطان.

المصدر: الكراس التعريفي للشركة المبحوثة.

- وصف عينة البحث : تم اختيار عينة قصدية تمثلت بالمدراء في الشركة المبحوثة الدراسة من الذين يمتلكون المعلومات عن مهام شركتهم وعملياتها الإنتاجية. وقد تم توزيع (40) استمارة واسترجعت بالكامل أي ان نسبة الاستجابة (100 %) والجدول (٢) يوضح وصف الافراد المبحوثين.

الجدول (٢) وصف الافراد المبحوثين

المركز الوظيفي							
ادارة دنيا		ادارة وسطى		ادارة عليا			
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
10	25	14	35	16	40		
التحصيل الدراسي							
دبلوم فني		بكالوريوس		دبلوم عالي		ماجستير	
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
5	12.5	30	75	3	7.5	2	5
سنوات الخدمة							
5 - 1		10 - 6		15 - 11		16 - فأكثر	
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
8	20	13	32.5	10	25	9	22.5

المصدر : من اعداد الباحثان

يتبين من الجدول (٢) ان الادارة العليا للشركة المبحوثة تمثل ما نسبته (25%) في حين ان الادارة الوسطى والادارة الدنيا للشركة تمثل (75%) من اجمالي الافراد المبحوثين. ويشير مؤشر المركز الوظيفي للافراد المبحوثين الى انهم كانوا من مختلف المستويات الادارية وهذا مؤشر جيد يدل على عدم حصر الاستبانة في مستوى اداري واحد اذ تم الحصول على اراء المدراء في مختلف المستويات الادائية. كما يتبين من الجدول (٢) بان المبحوثين يحملون مؤهلات جيدة تمكنهم من فهم مكونات الاستبانة والتعامل معها بشكل سليم قد بلغت نسبة الذين يحملون دبلوم فني (12.5%) في حين ان الذين يحملون شهادة البكلوريوس والدبلوم العالي والماجستير يمثلون (87.5%). كما يتضح انه (80%) من المبحوثين لديهم خبرة لاكثر من خمس سنوات في الشركة وهي سنوات يكتسب خلالها المدراء المعرفة والدراية بامور الشركة بشكل افضل.

**ثانيا- علاقات الارتباط بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات و أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية:** بهدف التعرف على طبيعة واتجاه علاقات الارتباط بين ابعاد تقانة المعلومات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية في الشركة المبحوثة تم اعداد الجدول (٣) الذي يشير الى وجود علاقة ارتباط معنوية بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية. وقد بلغت قيمة المؤشر الكلي لمعامل الارتباط ( $0.810^*$ ). وتشير هذه النتيجة الى ان زيادة اهتمام ادارة الشركة المبحوثة بابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة سيسهم في تعزيز انشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكتروني مجتمعة، وتلنقي هذه النتيجة مع دراسة (Gunasekaran & Ngai, 2008) والتي اشارت الى العلاقة الوثيقة بين ابعاد تقانة المعلومات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية. وبهذا تقبل الفرضية الرئيسية الاولى والتي تنص على انه توجد علاقة ارتباط معنوية بين ابعاد تقانة المعلومات مجتمعة وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة.

الجدول (٣) نتائج علاقات الارتباط بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية في الشركة المبحوثة

المؤشر الكلي	ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات				المتغير المستقل
	الاتصالات	التطبيقات	البرامجيات	الاجهزة والمعدات	المتغير المعتمد
0.810*	0.851*	0.973*	0.748*	0.639*	انشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة

\*P ≤ 0.05 N=40

المصدر : من اعداد الباحثان

ولاجل اعطاء مؤشرات تفصيلية للعلاقة بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية وفي ضوء الفرضية الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الاولى فقد تم تحليل علاقات الارتباط بين كل بعد من ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة وكالاتي :

١- **علاقات الارتباط بين بعد الاجهزة والمعدات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة:** يوضح الجدول (٣) ان علاقة الارتباط بين بعد الاجهزة والمعدات وبين انشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة كانت علاقة موجبة، وقد بلغت ( $0.639^*$ ). وتدل هذه النتيجة على ان زيادة اهتمام ادارة الشركة ببعد الاجهزة والمعدات سيسهم في تعزيز انشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.

٢- **علاقات الارتباط بين بعد البرامجيات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة:** يوضح الجدول (٣) ان علاقة الارتباط بين بعد البرامجيات وبين انشطة ادارة

سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة كانت علاقة موجبة ، وقد بلغت (\*0.748). وتدل هذه النتيجة على ان زيادة اهتمام ادارة الشركة ببعدها البرمجيات سيسهم في تعزيز أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.

٣- علاقات الارتباط بين بعد التطبيقات وأنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة: يوضح الجدول (٣) ان علاقة الارتباط بين بعد التطبيقات وبين أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة كانت علاقة موجبة ، وقد بلغت (\*0.973). وتدل هذه النتيجة على ان زيادة اهتمام ادارة الشركة ببعدها التطبيقات سيسهم في تعزيز أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.

٤- علاقات الارتباط بين بعد الاتصالات وأنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة: يوضح الجدول (٣) ان علاقة الارتباط بين بعد الاتصالات وبين أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة كانت علاقة موجبة ، وقد بلغت (\*0.851). وتدل هذه النتيجة على ان زيادة اهتمام ادارة الشركة ببعدها الاتصالات سيسهم في تعزيز أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.

واتساقاً مع ما تقدم تقبل الفرضية الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الأولى على مستوى الشركة المبحوثة .

ثالثاً- تأثير ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية : يبين الجدول (٤) ان ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة تؤثر معنوياً كمتغيرات مستقلة في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية كمتغير معتمد ويدعم ذلك قيمة F المحسوبة التي بلغت قيمتها (147.999) وهي قيمة معنوية اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.09) عند درجتي حرية (1,38) ومستوى معنوية (0.05) وتدل قيمة معامل التحديد  $R^2$  البالغة (0.796) على ان (79.6%) من الاختلافات المفسرة في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة تعود ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات فيما يعود الباقي الى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها او انها غير داخلية في نموذج الانحدار اصلاً. ومن خلال متابعة قيمة  $\beta$  واختبار T نتين ان قيمة T المحسوبة بلغت (12.165) وهي اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.684) عند درجة حرية (1,38) ومستوى معنوية (0.05)، وتلتقي هذه النتيجة مع دراسة (Phan,2003) والتي اشارت الى علاقة التأثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات و أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة. وبذلك تقبل الفرضية الثانية التي تنص على وجود تأثير معنوي لابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة.

الجدول (٤) تأثير ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة

F		ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة			المتغير المستقل
		$R^2$	$\beta_1$	$\beta_0$	
الجدولية	المحسوبة				المتغير المعتمد
4.09	147.999*	0.796	2.263 (12.165)*	2.424	أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة

\*  $P \leq 0.05$

N=40

d.f (1 , 38)

( ) تشير الى قيمة T المحسوبة

المصدر : من اعداد الباحثان

ولأجل اعطاء مؤشرات تفصيلية حول تأثير كل بعد من ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات منفردا في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة تم اعداد الجدول (٥)

الجدول (٥) تأثير كل بعد من ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات في أنشطة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة

F		R <sup>2</sup>	ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات				β <sub>0</sub>	المتغير المعتمد  المتغير المستقل
الجدولية	المحسوبة		الاتصالات	التطبيقات	البرامجيات	الاجهزة والمعدات		
2.53	37.10*	0.752	0.266 (2.350)*	0.405 (2.393)*	0.069 (4.512)*	0.255 (3.373)*	2.371	أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة

\*P ≤ 0.05

N=40

d.f ( 4 , 35 )

( ) تشير الى قيمة T المحسوبة

المصدر : من اعداد الباحثان

١- تأثير بعد الاجهزة والمعدات في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكتروني مجتمعة في الشركة المبحوثة: يبين الجدول (٥) ان هنالك تأثير معنوي لبعد الاجهزة والمعدات كمتغير مستقل في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية كمتغير معتمد ويعزز ذلك قيمة F المحسوبة البالغة (37.10) وهي قيمة معنوية واكبر من قيمتها الجدولية والبالغة (2.53) عند درجتي حرية (4, 35) و مستوى معنوية (0.05) ، وقد بلغت قيمة T المحسوبة (3.373) وهي قيمة معنوية أيضا واكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.684). مما تقدم نرى ان تأثير هذا البعد في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز جاء بالمرتبة الثالثة حيث بلغت قيمة β<sub>1</sub> (0.255).

٢- تأثير بعد البرامجيات في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكتروني مجتمعة في الشركة المبحوثة: يبين الجدول (٥) ان هنالك تأثير معنوي لبعد البرامجيات كمتغير مستقل في أنشطة سلسلة التجهيز الالكترونية كمتغير معتمد ويعزز ذلك قيمة F المحسوبة البالغة (37.10) وهي قيمة معنوية واكبر من قيمتها الجدولية والبالغة (2.53) عند درجتي حرية (35 ، 4) و مستوى معنوية (0.05) ، وقد بلغت قيمة T المحسوبة (4.512) وهي قيمة معنوية أيضا واكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.684). مما تقدم نرى ان تأثير هذا البعد في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز جاء بالمرتبة الرابعة حيث بلغت قيمة β<sub>2</sub> (0.069).

٣- تأثير بعد التطبيقات في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكتروني مجتمعة في الشركة المبحوثة: يبين الجدول (٥) ان هنالك تأثير معنوي لبعد التطبيقات كمتغير مستقل في أنشطة سلسلة التجهيز الالكتروني كمتغير معتمد ويعزز ذلك قيمة F المحسوبة البالغة (37.10) وهي قيمة معنوية واكبر من قيمتها الجدولية والبالغة (2.53) عند درجتي حرية (35 ، 4) و مستوى معنوية (0.05) ، وقد بلغت قيمة T المحسوبة (2.393) وهي قيمة معنوية أيضا واكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.684). مما تقدم نرى ان تأثير هذا البعد في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز جاء بالمرتبة الاولى حيث بلغت قيمة β<sub>3</sub> (0.405).

٤- تأثير بعد الاتصالات في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكتروني مجتمعة في الشركة المبحوثة: يبين الجدول (٥) ان هنالك تأثير معنوي لبعد الاتصالات كمتغير مستقل في أنشطة سلسلة التجهيز الالكتروني كمتغير معتمد ويعزز ذلك قيمة F المحسوبة البالغة (37.10) وهي قيمة معنوية واكبر من قيمتها الجدولية والبالغة (2.53) عند درجتي حرية (35 ، 4) و مستوى معنوية (0.05) ،

وقد بلغت قيمة T المحسوبة (2.350) وهي قيمة معنوية أيضا واكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.684). مما تقدم نرى ان تأثير هذا البعد في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز جاء بالمرتبة الثانية حيث بلغت قيمة  $\beta$  4 (0.266).  
واتساقا مع تقدم يمكن قبول الفرضية الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الثانية على مستوى الشركة المبحوثة .

## المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات

### اولا- الاستنتاجات

١- اهتم العديد من الكتاب في مجالات نظم المعلومات وادارة الانتاج والعمليات وادارة اللوجستك بابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية ،الا ان كتاباتهم لم تعكس علاقات الارتباط والتاثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية وبخاصة في البيئة العراقية .

٢- يتمتع غالبية المبحوثين بالاتي :

١-٢- لديهم خبرة فعلية في نشاطات الشركة لاكثر من خمس سنوات يكتسب بها الافراد المعرفة التي تساعدهم على تقديم افكار تتعلق بتطوير ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.

٢-٢- يتميز الافراد الذين تم استطلاع ارائهم بدرجة علمية جيدة تمكنهم من فهم استمارة الاستبانة والتعامل معها بشكل ايجابي.

٣- نستنتج من نتائج تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات البحث الاتي :

٣-١- تحقق وجود علاقة ارتباط معنوية بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة .وهذا يدل على الدور المهم الذي تمتلكه هذه الابعاد في تعزيز أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية، وعلى الرغم من قدرة جميع الابعاد للارتباط بانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية الا ان القدر الاكبر يعود لبعد التطبيقات حيث كانت قيمة معامل الارتباط لهذا البعد هي القيمة الاكبر من بين قيم معاملات الارتباط.

٣-٢- تحقق وجود علاقة ارتباط معنوية بين كل من بعد من ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات منفردا و أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة. وهذا يشير الى ان زيادة اهتمام ادارة الشركة المبحوثة بكل بعد من ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات قد اسهم في تحقيق علاقة الارتباط مع أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة.

٤- نستنتج من نتائج تحليل علاقات التاثير بين متغيرات الدراسة الاتي :

٤-١- تحقق وجود تاثير معنوي لابعاد تقانة المعلومات والاتصالات مجتمعة في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة في الشركة المبحوثة ، مما يجيز لنا القول ان ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات تؤثر معنويا في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية .

٤-٢- تحقق وجود علاقة تاثير معنوي لكل بعد من ابعاد تقانة المعلومات منفرداً في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة. وهذا يشير الى ان كل بعد من تقانة المعلومات والاتصالات (الاجهزة والمعدات ، البرامجيات ، التطبيقات ، الاتصالات) تؤثر معنويا في أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية مجتمعة وان اعلى تاثير لابعاد تقانة المعلومات كان لبعد التطبيقات، فيما كان ادنى تاثير معنوي لبعد البرامجيات.

## ثانياً- التوصيات

واستكمالاً لمتطلبات المنهجية وتأسيساً على ما توصل اليه الباحثان من استنتاجات نتقدم بمجموعة من التوصيات وكالاتي :

١- زيادة اهتمام ادارة الشركة المبحوثة بابعاد تقانة المعلومات والاتصالات و أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية وفي جميع اقسام ووحدات الشركة المبحوثة. ولتحقيق ذلك نقترح دعم المكتبة الرقمية والورقية للشركة بالمصادر الحديثة المتعلقة بتقانة المعلومات والاتصالات فضلا عن المصادر المتعلقة بانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية.

٢- تعميق الوعي لدى متخذي القرار في الشركة المبحوثة حول علاقات الارتباط والتاثير بين ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية وذلك من خلال تحديد هذه العلاقات باستمرار. ولتحقيق ذلك نقترح توسيع افاق المدراء والعاملين في الشركة من خلال توفير ما هو جديد في هذين المجالين لمواكبة التطورات الحاصلة فيهما ولزيادة معرفتهم وادراكهم لهذين المتغيرين، فضلا عن تحديد علاقات الارتباط والتاثير بين هذين المتغيرين بصورة دورية سنويا مثلا .

٣- ترصين جوانب القوة في الشركة المبحوثة فيما يتعلق بابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية . ولتحقيق ذلك نقترح تحديد نقاط القوة والعمل على تنميتها من خلال زيادة معرفة العاملين وتدريبهم على استخدامات وفوائد تقانة المعلومات والاتصالات لدعم و اسناد أنشطة سلسلة التجهيز الالكترونية .

٤- العمل على تذليل الصعوبات التي تواجه الشركة في تبني ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية باستمرار. ولتحقيق ذلك نقترح توفير المستلزمات المادية والمالية والبشرية والمعلوماتية الملائمة لتذليل هذه الصعوبات باستمرار.

٥- على ادارة الشركة المبحوثة تطوير مهارات وقدرات ومعارف المدراء والعاملين لديها حول ابعاد تقانة المعلومات والاتصالات وانشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية عن طريق زجهم بدورات تدريبية في مجال استخدام التقنيات الحديثة كالحاسوب لانجاز أنشطة ادارة سلسلة التجهيز الالكترونية ، فضلا عن تدريبهم على كل ما هو جديد في هذا المجال لتحسين ادائهم ومن خلال التنسيق مع الجهات ذات العلاقة ككلية الادارة والاقتصاد بجامعة الموصل.

## المصادر

### المصادر العربية

١. إبراهيم المحيسن، (٢٠٠١)، "صناعة المعلومات"، بحث مقدم إلى فرع جامعة الملك عبدالعزيز في المدينة المنورة . <http://www.mohysin.com/bohoos.htm> .

٢. حديد، عامر اسماعيل والجبوري علاء اخمد حسن، ٢٠٠٩، تقانة المعلومات والاتصالات ودورها في تعزيز مداخل قياس الفاعلية التنظيمية دراسة ميدانية في عينة من المنظمات القطاع الخاص في مدينة الموصل ، تنمية الرافدين جامعة الموصل ، العدد ٩٤، المجلد ٣١.

٣. سعيد، لقمان اسماعيل ، ادوات تكنولوجيا المعلومات ودورها في التعلم المحاسبي دراسة تطبيقية في الجامعات والمعاهد الفنية في اقليم كردستان العراق ، اطروحة دكتوراه ، غير منشورة، جامعة بغداد، العراق .

٤. الطائي، محمد عبد ، ٢٠٠١، نظم المعلومات الادارية، دار الكتب للطباعة النشر، جامعة الموصل .

٥. الطائي ، أنعام عبد الجبار سلطان ، ٢٠١٠، توظيف تقانة المعلومات والاتصالات في تصميم نظام معلومات الموارد البشرية المستند على الشبكة/ دراسة حالة في المعهد التقني / نينوى ، رسالة ماجستير ، كلية الإدارة والاقتصاد ، جامعة الموصل

٦. الطويل ، اكرم احمد ، والنعمي ، ايمان نجم الدين ٢٠٠٩، العلاقة بين تقانة المعلومات والاتصالات وابعاد اداء الانتاج والعمليات: دراسة استطلاعية لاراء المدراء في مصنع غزل ونسيج الموصل ، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية ، المجلد ٥، العدد ١٤ .

٧. الطويل أكرم احمد وحكمت رشيد سلطان، (٢٠٠٤)، أثر تقانة المعلومات في عمليات ادارة المعرفة، المؤتمر السنوي الرابع، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة الزيتونة، الاردن.

٨. عبد الرحمن، سلطان وحسين، رأفت عاصي، (٢٠٠٧)، "تقنية المعلومات وتأثيرها على الإبداع التقني"، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ٣، العدد ٨

٩. العبيدي ، علي قاسم حسن ، المعموري ، جاسم عيدان ، العارضي ، جليل كاظم ، ٢٠١٣ اثر استخدام التجارة الالكترونية في تخفيض التكاليف التسويقية :دراسة تطبيقية في شركة زين للاتصالات ، مجلة جامعة بابل / العلوم الانسانية / المجلد ١٩ / العدد ١ .

١٠. العزاوي ، محمد عبد الوهاب و الجرجري، احمد سليمان محمد ، ٢٠١٠، دور تقانة المعلومات والاتصالات في تحقيق المزايا التنافسية دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في محافظة نينوى ،بحوث مستقبلية العدد ٣٠، مجلد ٢٩ .

١١. لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا الأسكوا، (٢٠٠٣)، أولويات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غربي آسيا... قضايا مختارة، الرقم المميز (E/ESCWA/ICTD/2003/2)، نيويورك.

١٢. محسن، عبد الكريم و النجار، صباح مجيد ، ٢٠٠٩، ادارة الانتاج والعمليات ، ط ٣ ،مكتبة الذاكرة، بغداد ، العراق .

١٣. يونس عرب، (٢٠٠٤)، قانون تقنية المعلومات والتجارة الالكترونية، نقابة المحامين الاردنيين، www.Arablaw.Org.

#### المصادر الاجنبية

- 1- Bagher ,Sharifnia, Mohammad, AzadehIranmehr, Mahmood Doroodchi,2009, Development of Trust Model for E-Supply Chain Management Application, European and Mediterranean Conference on Information Systems, Izmir.Iran
- 2- Daft, Richard L.,(2003), Management,6<sup>th</sup> ed., Thomson, south-western west, U.S.A.
- 3- Dick Schoech,(1999), Human Services Technology understanding, Designing and Implementing computer and Internet Applications in the Social Service, 2<sup>nd</sup>. ed., The Haworth press, Inc., U.S.A
- 4- Efimova Elena G. &Tsenzharik Maria K. ,2008, Electronic Logistics Services in Russia: the bridge to United Europe Electronic Publications of Pan-European Institute.
- 5- Gunasekaran A. a& Ngai, E.W.T.,2003, Information systems in supply chain integration and management , European Journal of Operational Research,No 159
- 6- Haag, Stephen & Cummings Maeve ,2009, Information Systems Essentials , 3 ed , McGraw-Hill New York,U.S.A.
- 7- Hashemian, Seyed Mohammad, MajeedBehzadian, Mehdi Ranjbar-BouraniFatemehZabihy Information Access Level Control in Electronic Supply Chain, World Applied Sciences Journal 3 (Supple 2).
- 8- Kothari,C.R.,2004,Research Methodology Methods and Techniques,New Age International (P)Ltd, New Delhi.
- 9- Moosmayer Dirk C. , Alain Yee-Loong Chong , Martin J. Liu , Bjoern Schuppar,2013, A neural network approach to predicting price negotiation outcomes in business-to-business contexts, Expert Systems with Applications,No.40.
- 10- O'Brien James A. & Marakas George M. ,2011, Management information systems, 10 ed, McGraw-Hill New York,U.S.A.

- 11- Parisa Yaghoubi Manzari, Behrooz Dini, Mohammad Reza Jalilvand, 2011, The Effect of Electronic Commerce in Business Value and Supply Chain Process: Evidence from Iran, *International Business and Management*, Vol. 3, No. 2, 2011, pp. 46-62
- 12- Perrott, Bruce E, 2007, "Towards a Model of Transformation: Manager's Perceptions of Transformation in an ebusiness Environment", *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 18, No. 4.
- 13- Phan Dien D., 2003, E-business development for competitive advantages: a case study, *Information & Management* No.40
- 14- Preston, 2003, Knowing More or Less about the Knowledge/Information Society? :Tensions & Slippages in post-Fordist/post-Keynesian Discourse, Paper for presentation to EAEPE Conference 'The Information Society :Understanding its Institutions...', University of Maastricht, Netherlands, 7-10 November .
- 15- Rath, Ramesh Chandra & Samal. Sanghamitra, 2013, An Overview of E-Commerce Practices of Marketing on Supply Chain Management in India: Emerging Business Opportunities and Challenges , *International Journal of Supply Chain Management*, Vol. 2, No. 2.
- 16- Shen, Zixing, (2009), "IT'S About Time: The Temporal Impacts of Information And Communication Technology (ICT) On Groups", Doctor of Philosophy, Department of information system, Case Western Reserve University. <http://www.at.northwestern.edu/etd/>
- 17- Smyth, Gerard, 2006 , Wireless Technologies and E-Learning: Bridging the Digital Divide , [www.Intel.com](http://www.Intel.com).
- 18- Stephens Juliette & Valverde Raul, 2013, Security of E-Procurement Transactions in Supply Chain Reengineering , *Computer and Information Science*; Vol. 6, No. 3.
- 19- Turban, Efraim, *et al.*, 2011, *Electronic Commerce Managerial Perspective* , John Wiley & Sons, Inc New York-USA.
- 20- Zandi, Faramak, Madjid Tavanab , David Martinc, 2011, A Fuzzy Group Electre Method for Electronic Supply chain Management Framework Selection , *International Journal of Logistics: Research and Applications* , Vol. 14, No. 1.

