

إسهام مهارات الوعي الإستهلاكي بالسمو الروحي للاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى

م.د هند سالم تايه

جامعة بغداد/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات

hind.s@copew.uobaghdad.edu.iq

تاريخ نشر البحث 2025/12 /25

تاريخ استلام البحث 2025/10/14

الملخص

هدف البحث إلى بناء مقياسي مهارات الوعي الإستهلاكي والسمو الروحي والتعرف على مستواهما لدى لاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى، والتعرف على إسهام مهارات الوعي الإستهلاكي بالسمو الروحي للاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى، وأُعيد المنهج الوصفي بأسلوب العلاقات الارتباطية، على عينة من لاعبي أندية بغداد لبعض ألعاب القوى المتقدمين المشاركين في الموسم الرياضي (2024 - 2025)، اختيروا جميعهم عمدياً بأسلوب الحصر الشامل، ومن ثم قسموا حسب متطلبات البحث إلى عينات ثلاث، وبعد اتمام إجراءات البناء وتطبيقات المسح تم معالجة الدرجات بنظام (SPSS) لتكون الاستنتاجات بأن مقياس مهارات الوعي الإستهلاكي يصلح لما أعد من أجله ويمكن اعتماده لقياس هذه الظاهرة لدى لاعبي بعض فعاليات ألعاب القوى المتقدمين، وإن مقياس سمو الروحي يصلح لما أعد من أجله ويمكن اعتماده لقياس هذه الظاهرة لدى لاعبي بعض فعاليات ألعاب القوى المتقدمين، ويمتلك اللاعبون المتقدمون في بعض فعاليات ألعاب القوى مستوى مقبولاً من مهارات الوعي الإستهلاكي، ويمتلك اللاعبون المتقدمون في بعض فعاليات ألعاب القوى مستوى مقبولاً من سمو الروحي، وتسهم زيادة مستوى مهارات الوعي الإستهلاكي في زيادة مستوى سمو الروحي لدى لاعبي بعض فعاليات ألعاب القوى المتقدمين بعلاقة ارتباط تتحدر زيادتها طردياً في أثرها الإيجابي عليهم.

الكلمات المفتاحية: مهارات الوعي الإستهلاكي، سمو الروحي، فعاليات ألعاب القوى.

The Contribution of Consumer Awareness Skills to the Spiritual Elevation of Advanced Athletes in Some Track and Field Events

Dr. Hind Salem Tayeh

*University of Baghdad/College of Physical Education and Sports Sciences
for Girls*

hind.s@copew.uobaghdad.edu.iq

Research Received: 14/10/2025 , Research Published: 25/12/2025

Abstract:

This research aimed to develop two scales, one for consumer awareness skills and the other for spiritual elevation, and to determine their level among advanced athletes in some track and field events. It also aimed to identify the contribution of consumer awareness skills to the spiritual elevation of these advanced athletes. The descriptive approach, using correlational methods, was employed on a sample of advanced track and field athletes from Baghdad clubs participating in the 2024-2025 sports season. All participants were selected purposively using a census method and then divided into three samples according to the research requirements. After completing the development and survey procedures, the scores were processed using SPSS. The conclusions indicate that the consumer awareness skills scale is suitable for the purposes for which it was developed. Yes, it can be used and adopted to measure this phenomenon in advanced track and field athletes. The spiritual elevation scale is suitable for its intended purpose and can be used to measure this phenomenon in advanced track and field athletes. Advanced track and field athletes possess an acceptable level of consumer awareness skills and an acceptable level of spiritual elevation. An increase in consumer awareness skills contributes to an increase in spiritual elevation among advanced track and field athletes, with a direct correlation where the increase in consumer awareness skills has a positive impact on them.

Keywords: Consumer awareness skills, spiritual elevation, track and field.

مقدمة البحث وأهميته:

مثلاً يعالج علم النفس الرياضي المشكلات النفسية لمختلف اللاعبين في البيئة الرياضية، فإنه في ذات الوقت يدعم الخصائص الإيجابية التي تحقق الذات الإنسانية على وفق المحددات والمعايير والقيم الأخلاقية النبيلة، إذ تشير القاعدة النفسية المعروفة التي أوضحها مؤسس علم النفس بأن الإنسان يبتغي اللذة ويتجنب الألم، ليحدد بذلك بأن الحاجة هي المحرك والحافز أو الدافع لكل سلوك، وبهذا فإن الفرد أو اللاعب موضوع البحث يكون في حياته أمام اختبار توازن ما بين حاجته وإشباعها بدون المساس بالذات الفضيلة، ليكون إستهلاكه المادي أو المعنوي محدداً بمكانته ومستواه المعيشي والإجتماعي ولا يدفع به نحو إذلال النفس أو ممارسة سلوكيات لإستحصال تلك المنفعة على حساب القيم، وهذا الأمر لربما يكون حلقة وصل ما بين علم النفس الرياضي وعلم النفس الاقتصادي، على اعتبار بأن التوازن والقناعة والوعي بالاستهلاك لا يعني الإستغناء عن الحاجات وإنما تقنين هذه الحاجات بالوعي.

كما إن "العوامل الروحية للفرد تحتاج إلى الطمأنينة والثقة والرضا، وراحة الضمير، والوجدان، والزهد بالماديات التي تجلب له الارتباط بالمنفعة وتقلباتها ونفائضها ومنغصاتها التي تضر بالاطمئنان والإستقرار الروحي، وبهذا فإن روح الإنسان لا بد من أن تتصل بما فوق المادة لتحقيق السمو الروحي بقوة مطلقة". (السعد، 2022، ص8)

إذ إنه "يعد تحقيق التوازن ما بين أبعاد شخصية اللاعبين العقلية والجسمية والروحية من الحاجات التي تدعوهم للتوقف لتأمل الذات وإستكشاف أعماق روحهم ليفكروا في غاية وجودهم في البيئة الرياضية، ليدركوا في ذلك المعنى لحياتهم فيه، على اعتبار بأن الروح تفتح اللاعب على عالم القيم النبيلة والمثل العليا، ليتسامى ويزفح عن الماديات المحدودة، ليكون داعياً للخير، ورائداً للعدل، وعاملاً من أجل الحق". (Mauch & Tarman, 2016, P: 57)

إذ إنه "على الرغم من أهمية الجانب الروحي إلا إنه لم ينل قدراً كبيراً من أهتمام الدراسات بالنفسية بالمقارنة بالجوانب الأخرى للشخصية على الرغم من ارتباط هذا الجانب بالسمو والكمال، وعلى الرغم مما يتعرض له العالم من صراعات وأزمات أخلاقية، مما يحتاج أفراد إلى التوجه نحو الطريق المستقيم الذي تحاول مواقف الحياة حرفة عن ذلك المجال". (ديفيد، 2018، ص111)

كذلك فإن "موضوع السمو الروحي يعد من الموضوعات المهمة والحديثة التي دخلت مؤخراً في عمل الأشخاص وتحديد سوكلهم وجعلهم أكثر توازناً وإستقراراً في قراراتهم وعلاقاتهم مع الآخرين المبنية على أساس أخلاقي وإجتماعي". (أحمد، 2017، ص439)

إذ يعرف السمو الروحي بأنه "مظهر من مظاهر الإدراك السلوكي العقلي الأخلاقي الذي يُمكن الأفراد من التعايش الاجتماعي السلمي المبني على تجاوز الأنانية، وبناء الشخصية على تطبيق المعايير الأخلاقية الصحيحة البناءة". (Chairy. 2012, P: 244)

كما يعرف بأنه "ممارسات أو سلوك يجعل الفرد بعيداً عن الأمراض النفسية والعقلية والاجتماعية وبذلك يكون أكثر إندماجاً مع متغيرات البيئة البيئية حتى يصل إلى أعلى درجات التفوق والرفي الإنساني". (Khoshtinat, 2012, P: 1920)

ويعرف أيضاً بأنه "أعلى مستويات النمو العقلي والنفسي والإدراكي والعاطفي للفرد في التعامل مع الآخرين بعيداً عن الأنانية لغرض تحقيق الأهداف الحياتية السامية". (Pardasani & Other, 2015, P: 512)

على اعتبار بأن "السمو الروحي ذي صلة وثيقة بالذكاء الروحي الممثل لأطروحة القرن الحادي والعشرين لتعزيز الأمل والسعادة ونوعية الحياة، لجمع اليقظة الروحية والوجود الروحية في النفس السامية". (Pavlakis, 2016, P: 69)

كما إن "أهمية السمو الروحي لكل فرد تدعم لديه روح الإيثار والتعاون، وتوضح رؤيته لريم المسار الأفضل لسلوكاته الاجتماعية، ليكون مفعماً بالأمل والتفاؤل". (الأبراهيمي، 2024، ص15)

إذ إن "السمو الروحي يعد سلوك وثيق الصلة بالتجرد ووعي للفرد يُهيئه التوافق مع قيمه وما يعتمد إلى إنتاجه بمشاركة الجماعة في بيئته المحيطة". (أكرم، 2023، ص19)

تري الباحثة بأن لاعبي ألعاب القوى المتقدمين كثيراً ما يواجهون أغراءات التعاقد مع الأندية والموافقة على بعض البنود مما تشكل ضغوطاً نفسية لديهم نتيجة تعرضهم في بعض تلك البنود إلى الاستغلال، وهنا يتوجب تفعيل ثقافتهم الاستهلاكية التي توفر لهم القنوات وتحمي مشاعرهم وتحفظ لهم مكانتهم.

كما إنه "يعد الاستهلاك أمراً ملازماً لحياة البشر، وضروري لديمومة حياتهم، وهو يرتبط بجوانب بايولوجية ونفسية، ويرتبط بالقناعات وله أبعاد عدة منها المعلنة وغير المعلنة، وهو أمراً ملازماً للحاجات وإشباعها، ويعد من أهم مؤثرات توليد الحاجات ولربما حتى التحكم بالسلوك وإقامة العلاقات ما بين أفراد المجتمعات". (الدرديري، 2024، ص16)

كذلك فإنه "يتأثر سلوك اللاعب الاستهلاكي بالعديد من العوامل منها مستوى الدخل ووسائل الإعلام وفنون الدعاية والتعليم والدين والموقع الجغرافية والبيئة الاجتماعية والعوامل النفسية، وتكون العوامل المؤثرة في هذا السلوك أما عوامل داخلية التي هي عوامل سيكولوجية متعلقة بالمستهلك نفسه كالتعلم والمواقع والحاجات والإدراك وهي التي توجه سلوكه في نمط وشكل معين، أو عوامل خارجية التي منها يرتبط بالمحيط الأسري والمهني والاجتماعي المفرد وأعراف المجتمع وتقاليده والطبقة الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد، ويعد السلوك الاستهلاكي مؤشراً على توافر أو عدم توافر الوعي الاستهلاكي كونه الموجه الأساسي لسلوك الفرد نحو في محيطه البيئي والاجتماعي". (الهرش، 2014، ص 136)

إذ إن "غياب الوعي الاستهلاكي لدى الأفراد يؤدي إلى سيادة ثقافة إستهلاكية تؤدي إلى زيادة الحاجات البشرية عن قدرة الموارد المتاحة لتلبيتها، مما يكرس مفهوم التبعية والاعتماد على الآخرين بدلاً عن الاعتماد على الذات، كما يعد ترشيد الإستهلاك بأنه معرفة مكتسبة من مصادر مختلفة بخصوص حصول الفرد في المجتمع على احتياجاته في حدود موارده المتاحة". (عبد الرحيم، 2012، ص176)

كذلك فإن "تفاعل الفرد المستمر مع بيئته الخارجية يُكسبه علاقات معينة مع الأشياء والظواهر والإحداث، مما يجعل حياته تمتلئ بالانفعالات المختلفة من فرح وسرور ومن رهب وخوف وغضب وكراهية، إذ تنشأ الانفعالات بوساطة تفاعل الفرد مع الخبرات التي يتعرض لها، إذ لا يمكن صدها أو كفها على الرغم من إنها قد تسبب في شعور الفرد بعدم قدرته على السيطرة على السلوك والتحكم به". (شمعون، 2009، ص193)

كما إن "البيئة الاجتماعية دوراً بارزاً في ارضاء الحاجات لدى الافراد وتعمل على تحفيزهم على تعلم السلوك الذي يحقق التعزيز لهم او يجنبهم العقاب في السياق الاجتماعي الذي يتفاعلون فيه". (أبو رياش، 2007، ص31)

وهذا يدل على أن السلوك الإستهلاكي للاعبين ألعاب القوى أو الإفراط به هو مكتسب يتطابق مع الحاجات، ويلبي الإشباع لهم، مما يتطلب وعياً لكن إنسان سوي يمتاز بالتوازن، وفي علم النفس الرياضي من الممكن السيطرة على الصفات أو حتى النزعات المكتسبة حسب توافر مستوياتها لدى اللاعبين، وتكمن أهمية البحث في تقديم الدعم للاعبين ألعاب القوى المتقدمين لبلوغ النمو الروحي بتقديم توضيحات ومعرفة بما يرتبط بهذا السلوك أو المعتقد الذي يحفظ له المكانة ويحافظ على ترفع الفرد في البيئة الرياضية وينسجم مع التطلعات القيم التي يؤكد عليها الميثاق الأولمبي الدولي بوساطة تقديم أطراً

نظرياً يدعم معارفهم وتطبيقاً عملياً يمكن من بوساطته تغيير معتقداتهم نحو الوعي الإستهلاكي ليجنبهم التعرض للإستغلال في التعاقدات المستقبلية مع الأندية بما يضمن حق الطرفين في ذلك.

مشكلة البحث:

أن تنوع المتطلبات التي تعرضها مختلف وسائل الإعلام، وتطورات الإنتاج وتحسن مواصفات المنتجات تزيد من رغبة الاقتناء لدى معظم اللاعبين شأنهم شأن بقية البشر، فضلاً عن متطلبات السكن ووسائل النقل تدفع بهم نحو الإستهلاك أو محاولة الوصول إلى تلبية ذلك الإستهلاك وهي مشكلة تلاقي معظم الشباب وليس اللاعبين على حد سواء، والتي من الواجب إن يمتلكوا مهارات حسن تقنين هذا الإستهلاك، ومن خلال متابعة الباحثة لطبيعة التعاقدات مع لاعبي الأندية والمداولة مع أعضاء الهيئة الإدارية لها لاحظت بأنه من الضروري حماية مستوى السمو الروحي والإرتقاء به لكل من لاعبي ألعاب القوى بإجراء دراسة ميدانية تبحث في احتياجاته لمتطلبات هذا العصر والتركيز على الوعي الإستهلاكي بوساطة إيجاد العلاقة ما بين هذا النوع من الوعي والسمو الروحي في هذا الصدد على وجه التحديد، لتكون بذلك النتيجة هي تحصين اللاعب من المشكلات النفسية التي تالتي يتعرض لها بسبب الحلم بما هو فوق طموحاته أو بما يفوق على موارده، وليتماشى مع التدرج في التحسينات على المستوى المعيشي ومن ثم الحفاظ على صحته النفسية.

أهداف البحث:

- 1- بناء مقياس مهارات الوعي الإستهلاكي والتعرف على مستواه لدى للاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى.
- 2- بناء مقياس مهارات السمو الروحي والتعرف على مستواه لدى للاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى.
- 3- التعرف على إسهام مهارات الوعي الإستهلاكي بالسمو الروحي للاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى.

فرضية البحث:

- 1- ترتبط وتسهم نتائج مقياس مهارات السمو الروحي بنتائج مقياس السمو الروحي وتؤثر فيها إيجاباً لدى عينة البحث.

حدود البحث:

الحدود البشرية: عينة من اللاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى المشاركين في الموسم الرياضي (2024-2025).

الحدود الزمنية: للمدة الممتدة من (2024/9/5) ولغاية (2024/10/1).

الحدود المكانية: مقرات الأندية الرياضية لألعاب القوى في بغداد.

منهجية البحث وإجراءاته الميدانية:

منهجية البحث:

فرضت محددات مشكلة البحث اختيار المنهج الوصفي بأسلوب العلاقات الارتباطية.

مجتمع البحث وعيناته:

تمثلت حدود المجتمع باللاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى في أندية محافظة بغداد، وهم مجتمع متاح للباحثة من المستمرين بتدريباتهم لغرض المشاركة في الموسم المحلي الرياضي (2024/2025) البالغ عددهم (116) لاعباً وهم مجتمع مشكلة البحث أنفسهم الموزعين بطبيعتهم على فعاليات (الأركاض المختلفة المسافة، ورمي الرمح، ورمي القرص، والوثب العريض)، اختيروا جميعهم عمدياً بأسلوب الحصر الشامل بنسبة (100 %)، وتم التعامل معهم على أنهم عينة كلية واحدة، إذ أختير منهم (60) لاعباً لعينة البناء بنسبة (51.724 %)، و(5) اللاعبين للعينة الإستطلاعية بنسبة (4.31 %)، والمتبقي اختيروا لعينة البحث الرئيسة (51) لاعباً منهم عمدياً بنسبة (43.966 %) من هذا المجتمع.

الطريقة والإجراءات:

إن عدم توافر أداتي قياس تخصصيتين لقياس كل من الظاهرتين المبحوثتين للاعبين المتقدمين في بعض فعاليات ألعاب القوى في أندية محافظة بغداد تحديداً، كان مبرراً لدواع بناء مقياسين من نوع الورقة والقلم على وفق محددات القياس والتقويم في علم النفس الرياضي، إذ عمت بذلك الباحثة إلى إجراءات ميدانية لذلك البناء لكل من المقياسين بخطوات منهجية ومعالجات إحصائية منفصلة عن بعضها بالكامل، إذ تم تحديد تسمية وهدف كل نمقياس منهما، وأعدت (22) فقرة لمقياس مهارات الوعي الإستهلاكي، و(20) فقرة لمقياس السمو الروحي بالالتزام بمحددات صياغة عبارات الفقرات هذا النوع

من مقاييس التقدير التي تعتمد الإتجاهات والميول، وباعتماد الإطار المرجعي النظري لمفهوم كل من هاتين الظاهرتين وخصوصيتهما في علم النفس الرياضي، وتم وضع بدائل ثلاثية الفقرات بالاتجاه الإيجابي (تنطبق علي دائماً، تنطبق علي أحياناً، لا تنطبق علي) بمفتاح تصحيح (3، 2، 1) على التوالي، وأعدت الباحثة استبانة استطلاع رأي ورقية وتم تضمين المقياسين فيها لعرضها على (19) خبيراً في علم النفس الرياضي والاختبار والقياس وألعاب القوى، وأتفقوا بنسبة (100%) على الإبقاء على كل ما يحويان المقياسين بدون أية تغيير، وبذلك تحققت الباحثة من الصدقين الظاهري والمنطقي، من ثم عمدت إلى تجريب المقياسين إستطلاعياً على العينة الإستطلاعية البالغ عددهم (5) لاعبين، في يوم الخميس الموافق (2024/9/5) للتأكد من وضوح عبارات الفقرات وبدائلها وتعليمات المقياسين للعينة، وللتعرف على المعوقات المتوقعة عند تطبيقهما في الدراسة المسحية الرئيسية، وتم حساب معدل زمن اجابة كل مقياس والذي بلغ (7) دقائق لمقياس مهارات الوعي الإستهلاكي، و(5) دقائق لمقياس السمو الروحي، من ثم طبقت صورتين المقياسين على عينة البناء البالغة (60) لاعباً للتحقق من القدرة التمييزية للفقرات كل منهما، بوساطة اعتماد أسلوب المجموعتين المتناظرتين الطرفيتين بتحديد نسبة (27%) لكل من هاتين المجموعتين المتساويتين العدد والتي بلغت لكل مجموعة (16.2) إذ قربت إلى (16) لأعتماد هذا العدد في منهما، ومقارنة درجتيهما إحصائياً بقانون (ت) للعينات غير المترابطة، كما تبينه نتائج الجدولين (1) و(2):

جدول (1) يبين نتائج القدرة التمييزية لفقرات مقياس مهارات الوعي الإستهلاكي للاعبين ألعاب القوى

الفقرة	المجموعة الطرفية	ن	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	(t)	(Sig)	الفرق	القدرة التمييزية
1	العليا	16	2.44	0.512	5.521	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.44	0.512				
2	العليا	16	2.38	0.5	8.257	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.13	0.342				
3	العليا	16	2.19	0.403	3.196	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.69	0.479				
4	العليا	16	2.25	0.447	5.724	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.31	0.479				
5	العليا	16	2.31	0.479	6.487	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.25	0.447				
6	العليا	16	2.69	0.479	10.628	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.13	0.342				
7	العليا	16	2.13	0.342	10.041	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.06	0.25				
8	العليا	16	2.5	0.516	5.155	0.000	دال	مقبولة

				0.512	1.56	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	9.487	0.447	2.75	16	العليا	9
				0.447	1.25	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	12.036	0.25	2.94	16	العليا	10
				0.479	1.31	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	7.584	0.479	2.69	16	العليا	11
				0.5	1.38	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	9.338	0.342	2.88	16	العليا	12
				0.512	1.44	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	7.19	0.403	2.81	16	العليا	13
				0.479	1.69	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	11.551	0.342	2.88	16	العليا	14
				0.447	1.25	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	11.18	0.25	2.94	16	العليا	15
				0.5	1.38	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	5.724	0.447	2.25	16	العليا	16
				0.479	1.31	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	8.281	0.342	2.88	16	العليا	17
				0.342	1.88	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	8.883	0.516	2.5	16	العليا	18
				0.342	1.13	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	10.381	0.447	2.75	16	العليا	19
				0.403	1.19	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	6.708	0.500	2.38	16	العليا	20
				0.447	1.25	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	8.077	0.342	2.88	16	العليا	21
				0.479	1.69	16	الدنيا	
مقبولة	دال	0.000	9.487	0.25	2.94	16	العليا	22
				0.403	1.81	16	الدنيا	

الفقرة مميزة إذا كانت درجة (Sig) > (0.05) عند مستوى الدلالة (0.05) ودرجة الحرية (30)

جدول (2) يبين نتائج القدرة التمييزية لفقرات مقياس السمو الروحي للاعبين القوي

الفقرة	المجموعة الطرفية	ن	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	(t)	(Sig)	الفرق	القدرة التمييزية
1	العليا	16	2.38	0.5	4.869	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.5	0.516				
2	العليا	16	2.31	0.479	7.19	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.19	0.403				
3	العليا	16	2.13	0.342	2.666	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.75	0.447				
4	العليا	16	2.19	0.403	5.06	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.38	0.5				

5	العليا	16	2.25	0.447	5.724	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.31	0.479				
6	العليا	16	2.63	0.500	8.953	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.19	0.403				
7	العليا	16	2.06	0.25	8.859	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.13	0.342				
8	العليا	16	2.44	0.512	4.54	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.63	0.5				
9	العليا	16	2.69	0.479	8.124	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.31	0.479				
10	العليا	16	2.88	0.342	9.909	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.38	0.5				
11	العليا	16	2.63	0.5	6.26	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.5	0.516				
12	العليا	16	2.81	0.403	7.67	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.56	0.512				
13	العليا	16	2.88	0.342	7.997	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.75	0.447				
14	العليا	16	2.94	0.25	12.036	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.31	0.479				
15	العليا	16	2.5	0.516	5.842	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.44	0.512				
16	العليا	16	2.31	0.479	3.693	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.69	0.479				
17	العليا	16	2.94	0.25	17.128	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.13	0.342				
18	العليا	16	2.56	0.512	8.437	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.19	0.403				
19	العليا	16	2.81	0.403	10.381	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.25	0.447				
20	العليا	16	2.44	0.512	6.418	0.000	دال	مقبولة
	الدنيا	16	1.31	0.479				

الفقرة مميزة إذا كانت درجة (Sig) > (0.05) عند مستوى الدلالة (0.05) ودرجة الحرية (30)

كما تم التحقق من صدق الإتساق الداخلي لكل مقياس بإيجاد معاملات ارتباط (بيرسون) البسيط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس المنتمية إليه بوساطة المعالجات الإحصائية لدرجات تطبيقهما على عينة البناء نفسها البالغ عددهم (60) لاعباً، كما تبينه نتائج الجدولين (3)، و(4):

جدول (3) يبين صدق الإتساق الداخلي لمقياس مهارات الوعي الإستهلاكي للاعبين ألعاب القوى

ت	قيم الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس	(Sig)	ت	قيم الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس	(Sig)
1	0.739*	0.000	12	0.779*	0.000
2	0.567*	0.000	13	0.536*	0.000
3	0.641*	0.000	14	0.645*	0.000

0.000	0.578*	15	0.000	0.525*	4
0.000	0.692*	16	0.000	0.609*	5
0.000	0.721*	17	0.000	0.713*	6
0.000	0.833*	18	0.000	0.826*	7
0.000	0.573*	19	0.000	0.555*	8
0.000	0.647*	20	0.000	0.638*	9
0.000	0.755*	21	0.000	0.704*	10
0.000	0.691*	22	0.000	0.688*	11

*الفقرة متسقة إذ كانت درجة (Sig) > (0.05) عند درجة الحرية (58) ومستوى دلالة (0.05)

جدول (4) يبين صدق الإتساق الداخلي لمقياس السمو الروحي للاعبين ألعاب القوى

ت	قيم الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس	(Sig)	ت	قيم الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس	(Sig)
1	0.622*	0.000	11	0.753*	0.000
2	0.551*	0.000	12	0.629*	0.000
3	0.649*	0.000	13	0.743*	0.000
4	0.719*	0.000	14	0.525*	0.000
5	0.624*	0.000	15	0.631*	0.000
6	0.662*	0.000	16	0.492*	0.000
7	0.724*	0.000	17	0.623*	0.000
8	0.712*	0.000	18	0.852*	0.000
9	0.514*	0.000	19	0.594*	0.000
10	0.666*	0.000	20	0.686*	0.000

*الفقرة متسقة إذ كانت درجة (Sig) > (0.05) عند درجة الحرية ن - 2 = (58) ومستوى دلالة (0.05)

وللتحقق من الثبات أعتمدت درجات تطبيق كل من المقياسين نفسها على عينة البناء البالغ عددهم (60) لاعباً، بإستخراج معامل (ألفا-كرونباخ) إحصائياً الذي بلغ (0.804) لمقياس مهارات الوعي الإستهلاكي وبلغت قيمة هذا المعامل لمقياس السمو الروحي (0.812) عند درجة الحرية (58) ومستوى الدلالة (0.05)، فضلاً عن التحقق إحصائياً من ملائمة المقياسين للاعبين ألعاب القوى المتقدمين في أندية بغداد بإيجاد التوزيع الطبيعي الإعتدالي، كما تبينه نتائج الجدول (5):

جدول (5) يبين المعالم الإحصائية النهائية وقيم التوزيع الطبيعي للمقياسين

الإلتواء	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الدرجة الكلية	عدد الفقرات	أسم المقياس
0.566	2.613	48.32	66	22	مهارات الوعي الإستهلاكي
0.375	2.68	46.07	40	20	السمو الروحي

عدد لاعبي عينة البناء (60) التوزيع الطبيعي إعتدالياً إذا كانت قيمة الإلتواء محددة بين (± 1)

تم إستكمال بناء المقياسين في نهاية هذا الإجراء ليكونا بصورتيهما النهائية (ملحق 1 و 2) بدرجة كلية لمقياس مهارات الوعي الإستهلاكي تتراوح بين (22-66) وبوسط فرضي (44)، بدرجة كلية

لمقياس السمو الروحي تتراوح بين (20-60) وبوسط فرضي (40)، وكلما زادت درجة كل من المقياسين كلما يعني زيادة توافر الظاهرة المرغوبة لديه.

بعد الإنتهاء من عمليات بناء كل من المقياسين من نوع الورقة والقلم في علم النفس الرياضي عمدت الباحثة إلى إجراء المسح بتطبيقهما على لاعبي عينة التطبيق المحددة بـ(51) لاعباً في كل من أندية بغداد، وذلك بإجراء الدراسة المسحية الرئيسة عليهم وبقياس مباشر لهم وبطريقة جمعية وفردية باستثمار تواجدهم تدريباتهم في مقرات كل هذه الأندية، بتعاون الهيئة الإدارية والمدربين في إتمام مهمة الباحثة، إذ أستمّر هذا المسح للمدة الزمنية الممتدة من يوم (2024/9/15) ولغاية يوم (2024/10/1) في مقرات الاندية، وبعد إنتهاء كل لاعب مجيب من إجابته، تم سحب أستمّارات المقياسين الورقيتين منه، ولتفريغ بياناتهما تم إجراء الخطوات التالية:

الخطوة الأولى: تم حساب درجة وزن كل فقرة للبديل المحدد بوساطة مفتاح التصحيح الثلاثي الخاص بفقرات كل من المقياسين.

الخطوة الثانية: تم جمع درجات أوزان الفقرات لمعرفة الدرجة الكلية التي حصل عليها اللاعب المجيب لكل مقياس منهما.

الخطوة الثالثة: تبويب بيانات كل مقياس على حدة بشكل منفصل في أستمّارات ورقية خاصة تمهيداً لمعالجتها الإحصائية.

الوسائل الإحصائية:

تمت معالجة النتائج باستعمال نظام الحقيبة الإحصائية (SPSS)، لمعالجة البيانات ألياً بإيجاد كل من القيم النسبة المئوية، والوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار (t-test) للعينات غير المترابطة، ومعامل ارتباط (person) البسيط، ومعادلة (Alpha Crunbach)، ومعامل الإلتواء (person)، واختبار (t-test) لعينة واحدة، ومعامل (الإنحدار) الخطي البسيط (Linear Correlation Coefficient).

النتائج:

جدول (6) يبين نتائج مقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي لكل مقياس

المقياس	عدد الفقرات	الدرجة الكلية	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الفرق بين الوسطين	(t)	(Sig)	الدالة
مهارات الوعي الإستهلاكي	22	66	44	48.31	2.328	4.314	13.233	0.000	دال
السمو الروحي	20	60	40	46.2	2.408	6.196	18.372	0.000	دال

الفرق دال إذ كانت (Sig) > (0.05) عند درجة الحرية (ن-1) = (50) ومستوى الدلالة (0.05)، وحدة القياس (الدرجة)

جدول (7) يبين نتائج الارتباط بين درجات المقياسين والانحدار الخطي البسيط ونسبة المساهمة والخطأ المعياري

المؤثر	المتأثر	معامل الارتباط البسيط (R)	معامل الانحدار الخطي (R) ² (معامل التحديد)	نسبة الإسهام	الخطأ المعياري للتقدير
مهارات الوعي الإستهلاكي	السمو الروحي	0.988	0.975	0.975	0.382

ن = 50

جدول (8) يبين نتائج اختبار (F) لفحص جودة توفيق إنموذج الانحدار الخطي لدرجات المقياسين

المؤثر	المتأثر	التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	(F)	(Sig)	الدالة
مهارات الوعي الإستهلاكي	السمو الروحي	الانحدار	282.873	1	282.873	1934.126	0.000	دال
		الأخطاء	7.166	49	0.146			

قيمة (F) دالة إذا كانت قيمة درجة (Sig) > (0.05) عند مستوى الدلالة (0.05)

جدول (9) يبين نتائج قيم تقديرات الحد الثابت والميل (الأثر) لدرجات المقياسين

المتأثر	المتغيرات	بيتا β	الخطأ المعياري	(t)	(Sig)	المعنوية
السمو الروحي	الحد الثابت	-3.166	1.124	2.818	0.007	معنوي
	مهارات الوعي الإستهلاكي	1.022	0.023	43.979	0.000	معنوي

قيمة (t) معنوية إذا كانت درجة (Sig) > (0.05) عند مستوى الدلالة (0.05)

المناقشة:

بينت نتائج الجدول (6) بأن كل من الظاهرتين المبحوثتين تعدى وسطهما الحسابيان الوسط الفرضي لكل مقياس لهما، مما يعني توافر كل مهارات الوعي الإستهلاكي والسمو الروحي لدى لاعبي ألعاب القوى، كما بينت نتائج إنموذج الانحدار الواردة في الجداول (7)، و(8)، و(9) بأن درجات مقياس مهارات الوعي الإستهلاكي ترتبط وتسهم وتؤثر بدرجات مقياس السمو الروحي إيجاباً، مما يعني بأنه

كلما زادت قيم مهارات الوعي الإستهلاكي فإنه ستؤدي إلى السمو الروحي لدى لاعبي ألعاب القوى بالاتجاه الطردي، وتغزو الباحثة ظهور هذه النتائج إلى إن عينة التطبيق في مقياس مهارات الوعي الاستهلاكي كان إنجذابهم نحو دائما ما يضعون لأنفسهم خطة شهرية تحدد التوازن ما بين مدخولاتهم ومصرفاتهم اليومية ويتمكنون من فهم متطلباتهم بدون أسراف، ويحرصون على تنظيم الإستهلاك لما تتطلبه حياتهم اليومية، ويعتمدون سياسة خاصة لذلك الترشيح بدون بخل على انفسهم، ولديهم القدرة على السيطرة على مصرفاتهم بصورة تجنبهم التعرض للاستغلال المادي عند بذل جهودهم في خدمة النادي المنسوبيين إليه، وهم أحيانا يهتمون بالتوفير المالي، أو يضعوا مبلغ احتياطياً للطوارئ، وأحيانا ما يستفيدون من استخدام برامجيات تنظيم الاستهلاك المتوازن لحاجاتهم اليومية، ولا يميلون للإقتراض بكل إشكاله، مما أنعكس ذلك إيجابياً على السمو الروحي لهم حسب نتائج إنموذج الإنحدار التي تغزو الباحثة نتائجها بأن لاعبي ألعاب القوى كان أنجذابهم نحو قدرتهم على التمييز ما بين الشعور بالغرور والتكبر وما بين الشعور بالسمو الروحي والترفع، ودائماً ما يجدون في السمو الروحي حافزاً للإيثار بالذات لمختلف تعاملاتهم في النادي، ودائماً ما يؤمنون بأن السمو الروحي يرتبط بالتواضع والقيم السامية، والقناعة، وتحقيقاً للذات النبيلة، وبأن ثقافة الاستغناء هو سر يحقق لهم السعادة بعدم الانصياع لأملاءات الآخرين عليهم في النادي، ويكسبهم ثقافة البذل بدلاً من ثقافة الأخذ في النادي، وهو وقاية للنفس من الخذلان في منافع النادي، وبأن السمو الروحي يلزمه التواضع والإندماج في النادي، وحافزاً في حسن اختيارهم للعروض بتعقداتهم مع الأندية، ويحرصون على ان لا يكون السمو الروحي متزعزراً أمام الأغراءات عند تعاقدهم مع الاندية، وأحيانا ما يؤمنون بأن أحلامهم تتحقق بالحفاظ على الذات من كل اشكال الاستغلال في النادي، ليشعرون بالسعادة عند نجاح الاكتفاء والغنى عن المغريات عند تعاقدهم مع الاندية، التي كان لها الدور الواضح في ظهور هذه النتائج في أثر مهارات الوعي الإستهلاكي بالسمو الروحي إيجاباً.

إذ إنه "توفر مهارات الوعي الإستهلاكي العديد من القيم النفسية والشعور بالرضا، والقناعة، وتجنب الفرد الكثير من الضغوط النفسية الناتجة عن الضائقات المالية". (فؤاد، 2017، ص15)

كما إنه "يمكن بوساطة تنمية مهارات الوعي الإستهلاكي تنظيم شؤون الفرد بما يحقق له الطمأنينة المستقبلية بدون ضغوط نفسية". (زاهر، 2020، 67)

إذ إن "السمو الروحي يمنح الفرد الانتباه لوحدة العالم وتجاوز حدود الذاتية، ووعياً في حالات روحية عالية التفكير، والرغبة في الأداء ومن ثم التصرف بطرائق فاضلة". (صلاح، 2017، ص31)

فضلاً عن ذلك فإن "معتقدات اللاعب حول إمكانيته في تحكمه الذاتي هي التي تحدد مستوى سيطرته على انفعالاته، والمدى الذي يستطيع بوساطته الصمود، وكلما حاول مواجهة تلك الظروف والمشكلات بطريقة فاعلة، فضلاً عن أن البيئة الفسيولوجية والإنفعالية تؤثر تأثيراً كبيراً في إمكانية اللاعب على التحكم الذاتي، وذلك بوساطة إدراكه لفاعليته الذاتية في تحكمه بإنفعالاته وما ينتج عنها من سلوكيات". (المصري، 2012، ص20)

كذلك فإن "القدرة على إدراك المشاعر بالضبط خلال المواقف يشتمل البقاء في قمة ردود الأفعال لهذه المواقف والتحديات والأشخاص، ومن جهة أخرى فإن الوعي الذاتي المرتفع يتطلب إستعداداً لتحمل انعكاس المشاعر التي قد تكون سلبية". (الخالدي، 2014، ص34)

إذ إن "السمو الروحي يحقق للفرد اندماجاً أكثر قبولاً من الجماعة، ولا يدفع باتجاه الإنعزال أو الأغتراب النفسي، وهو مولدٌ لأسْمَى القيم الإنسانية التي تكسب الفرد مزايا الترفع بالذات على وفق المعتقدات المجتمعية المحبذة". (عبد الكريم، 2022، ص10)

كذلك فإن "بناء نفسية اللاعب في تغيير كثير من الأفكار اللاعقلانية الباعثة على التشاؤم ومساعدته في مواجهة المواقف والتهديدات النفسية تعتمد على مدى قدرته على التصور، أو يقوم بالتخيل بالتدرج في مواجهة الموقف المخيف أو بناء موفق جديد أو دحض لفكرة غير عقلانية، سلبية تشاؤمية". (البيلاوي، 2015، ص19)

الاستنتاجات:

1. إن مقياس مهارات الوعي الإستهلاكي يصلح لما أعد من أجله ويمكن اعتماده لقياس هذه الظاهرة لدى لاعبي بعض فعاليات ألعاب القوى المتقدمين.
2. إن مقياس السمو الروحي يصلح لما أعد من أجله ويمكن اعتماده لقياس هذه الظاهرة لدى لاعبي بعض فعاليات ألعاب القوى المتقدمين.
3. يمتلك اللاعبون المتقدمون في بعض فعاليات ألعاب القوى مستوى مقبولاً من مهارات الوعي الإستهلاكي.
4. يمتلك اللاعبون المتقدمون في بعض فعاليات ألعاب القوى مستوى مقبولاً من السمو الروحي.
5. تسهم زيادة مستوى مهارات الوعي الإستهلاكي في زيادة مستوى السمو الروحي لدى لاعبي بعض فعاليات ألعاب القوى المتقدمين بعلاقة ارتباط تتحدر زيادتها طردياً في أثرها الإيجابي عليهم.

التوصيات:

1. من الضروري زيادة مدركات لاعبي ألعاب القوى بأهمية السمو الروحي لما لها من أهمية في رفعت الذات التمسك بالخلق الرياضي الذي تؤكد عليه بنود الميثاق الأولمبي.
2. من الضروري الاستمرار بدعم وعي لاعبي ألعاب القوى بالثقافة الإستهلاكية حسب ما يحتاجونه فعلياً لمتطلبات حياتهم وتجنب الإسراف الذي يعرضهم للخضوع والضغط النفسية.
3. من الضروري الاهتمام بتقديم برامج نفسية توعوية للاعبي ألعاب القوى حول دعم مهارات الوعي الإستهلاكي.

المصادر:

1. الإبراهيمي، ندى بسيوني. (2024). تربية الذات. الإسكندرية. منشأة المعارف للنشر والتوزيع.
2. أبو رياش، حسين محمد. (2007). التعلم المعرفي. عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع.
3. أحمد. جنان شهاب. (2017). الدور التفاعلي للسمو الروحي في تحقيق السعادة التنظيمية. مجلة الكلية الإسلامية الجامعة. العدد (50). ج (2). 438-460.
4. اكرم، سعيد أحمد. (2023). تطبيقات الذكاء الروحي. عمان. دار اليازوري للطباعة.
5. البيلالي، إيهاب إيهاب. (2015). أساليب التوجيه والإرشاد النفسي المدرسي. مصر. جامعة الزقازيق. كلية التربية.
6. الخالدي، عبد الرحمن. (2014). الوعي الذاتي وعلاقته بالتوافق النفسي لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية: المملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير. جامعة الملك عبد العزيز.
7. الدريديري، دنيا. (2024). علم النفس الإقتصادي. القاهرة. مطابع مدينة نصر.
8. ديفيد، بول. (2010). ذكاء الروح. ط(2). الجيزة. دار الفاروق للإستثمارات الثقافية.
9. زاهر، لطيفة عبد الحميد. (2020). علم النفس الإقتصادي. القاهرة. مطابع مدينة نصر.
10. السعد، نورهان. (2022). الذكاء الروحي. عمان. دار إيفاق للنشر والتوزيع.
11. شمعون، محمد العربي. (2009). التدريب العقلي في المجال الرياضي. ط(2). القاهرة. دار الفكر العربي.
12. صلاح، محمد. (2017). الذكاء العاطفي والذكاء الروحي. عمان. دار اليازوري للطباعة والنشر.
13. عبد الرحيم، أمال. (٢٠١٢). اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك دراسة مطبقة في قسم الدراسات الاجتماعية - بنات جامعة الملك سعود. مجلة جامعة دمشق. (١٢٨). ١٧٥ - ٢١٠.

14. عبد الكريم، أيمن ظاهر. (2022). علم الاجتماع. عمان. دار إيفافة للطباعة والنشر والتوزيع.
15. فؤاد، نور سعيد. (2017). الحاجات النفسية ومتطلبات العصر. الإسكندرية. دار الإمام للنشر والتوزيع.
16. المصري، نيفين عبد الرحمن. (2012). قلق المستقبل وعلاقته بكل من فاعلية الذات ومستوى الطموح الأكاديمي لدى عينة من طلبة جامعة الأزهر بغزة. ماجستير كلية التربية. جامعة الأزهر.
17. الهرش، عبد الله محمد. (٢٠١٤). دور برامج تنشيط المبيعات في التأثير على السلوك الاستهلاكي السلبي عند المستهلك الأردني. الجزائر. جامعة غرداية. مجلة الواحات للبحوث والدراسات. (٢). ١٦٢ - ١٣٥.

18. Chairy. (2012). Spirituality, Self-Transcendence, and Green Purchase Intention in College Students. Procedia - Social and Behavioral Sciences 57.
19. Khoshtinat. V. (2012). A review on relationship between Religion, Spirituality, spiritual Transcendent, Spiritual Intelligence with Religious Coping. International Research Journal of Applied and Basic Sciences, Vol, 3, NO 9, P: 1916-1934.
20. Mauch, J., & Tarman, B. (2016). A historical approach to social studies laboratory method. Research in Social Sciences and Technology, 1(2), 55-66.
21. Pardasani. R , Sharma. R, Bindlish, P, 2015, Facilitating workplace spirituality: lessons from Indian spiritual traditions. Journal of Management Development Vol. 33 No. 8/9.
22. Pavlakis, Alexandra; Kelley, Carolyn. (2016). Accreditation in the Professions: Implications for Educational Leadership Preparation Programs, Journal of Research on Leadership Education, v11 (1), 68-90.

ملحق (1) يوضح صورة مقياس الوعي الاستهلاكي للاعبين ألعاب القوى بصورته النهائية

ت	عبارات الفقرات	تتطبق علي دائماً	تتطبق علي أحياناً	لا تتطبق علي
1	أراعي في تعاقداتي مع الأندية بأن تلبي مواردها احتياجاتي اليومية.			
2	أشترط تأميناً يحقق لي تطمين على مستقبلي المالي في تعاقداتي مع الأندية.			
3	أشترط تأميناً صحيحاً لا يضر على وضعي المالي عند التعاقد مع الأندية.			
4	أضع لنفسني خطة شهرية لتحديد مدخولات مواردي المالية لأحدد استهلاكي اليومي.			

5	أشعر بأن لدي فهم واضح نحو ما متطلبات حياتي اليومية.		
6	أرى بأنني مدركاً لما أحتاجه في حياتي اليومية.		
7	أحرص على تنظيم أستهلاكي لمتطلبات حياتي اليومية.		
8	أحرص على ترشيد مصروفي بجدولة تناسب أيام الشهر.		
9	أعتمد سياسة خاصة بي في ترشيد مصروفي بجدولة تناسب أيام الشهر.		
10	أبتعد عن المقارنة مع أستهلاك الآخرين لمتطلبات حياتهم اليومية.		
11	أتمكن من توفير بعض موارد الشهرية مع اتمام متطلبات حياتي اليومية.		
12	أعتقد بأن لدي القدرة على التمييز ما بين البخل وما بين الترشيح في مصروفاتي اليومية.		
13	أتمكن من السيطرة على مصروفاتي عند تجوالي في الأسواق.		
14	أحدد احتياجاتي قبل الذهاب للتسوق لألتزم بهذا التحديد.		
15	أهتم بالتوفير بدون حرمان نفسي من احتياجاتها.		
16	أحدد لي مبلغاً احتياطي شهرياً للطوارئ والحاجات غير المتوقعة.		
17	أضع لي معايير خاصة بي لتقييم أداتي المالية لمواردي.		
18	استفيد من النصائح الاقتصادية المعتمدة في المواقع الرسمية في شبكة المعلومات الدولية.		
19	أحرص على عدم المبالغة بتطلعاتي التعاقدية مع الاندية.		
20	أحرص على عدم المبالغة بالحلم بالثراء المالي.		
21	أستخدم برامجيات تنظيم الاستهلاك المتوازن لحاجاتي اليومية.		
22	أحرص على عدم توريط نفسي بقروض تفوق قدرتي على السداد.		

ملحق (2) يوضح صورة مقياس السمو الروحي للاعب القوي بصورته النهائية

ت	عبارات الفقرات	تتطبق علي دائماً	تتطبق علي أحياناً	لا تتطبق علي
1	أحرص بأن لا يعلم أحداً في النادي بحاجاتي الشخصية.			
2	أؤمن بأن الإرتقاء بالنفس لا يتحقق بالتبعية لاشتراطات الآخرين في النادي.			
3	أشعر بالغنى عن الخضوع لأملات الآخرين علي في النادي.			
4	أتمكن من التمييز ما بين الشعور بالغرور والتكبر وما بين الشعور بالسمو الروحي والترفع.			
5	أرى في السمو الروحي حافزاً للإيثار بالذات لمختلف تعاملاتي في النادي.			
6	أؤمن بأن السمو الروحي يرتبط بالتواضع والقيم السامية.			
7	أدرك بأن السمو الروحي يرتبط بالقناعة.			
8	أجد في السمو الروحي تحقيقاً لذاتي النبيلة التي تؤكد عليها البيئة الرياضية.			
9	أجد في تمتعي بالسمو الروحي خلاصاً من الاستغلال والانتهازية في تعقداتي مع الأندية.			

10	أرى بأن ثقافة الاستغناء هو سر يحقق السعادة بعدم الانصياع لأملاءات الآخرين علي في النادي.		
11	أؤمن بأن السمو الروحي يكسبني ثقافة البذل بدلاً من ثقافة الأخذ في النادي.		
12	أعتقد بأن السمو الروحي يجنبني الكثير من علاقات المنفعة في النادي.		
13	أرى بأن التمتع بالسمو الروحي هو وقاية للنفس من الخذلان في منافع النادي.		
14	أعتمد آلية محددة تحقق لي السمو الروحي في سلوكاتي الاجتماعية في النادي.		
15	أؤمن بأن السمو الروحي يلزمه التواضع والإندماج في النادي.		
16	أجد في السمو الروحي حافزاً في حسن اختياري للعروض بتعقداتي مع الأندية.		
17	أحرص على ان لا يكون السمو الروحي متزعزاً أمام الأغراءات عند تعاقدتي مع الاندية.		
18	أؤمن بأن أحلامي تتحقق بالحفاظ على الذات من كل اشكال الاستغلال في النادي.		
19	أشعر بالسعادة عند نجاح الاكتفاء والغنى عن المغريات عند تعاقدتي مع الاندية.		
20	أضع لنفسني معايير محددة لتقييم سموي الروحي بشكل دوري.		