

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

م.د ابتسام حاتم جاسم

Ibtisam345@gmail.com

جامعة المستنصرية / كلية الآداب / قسم تقنيات المعلومات والمعرفة

الملخص:-

يهدف البحث الى التعرف بمفهوم الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي وبيان وتحديد تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي وتحديد اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة واستخدام المنهج الوصفي حيث يركز البحث على الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي في الجامعة المستنصرية.

ومن اهم النتائج التي توصل اليها البحث ما يأتي::

- ١- بلغت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%) على فقرة تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية واحتلت المرتبة الاولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة(70%) بان الاعلام العلمي يساعد على تسهيل طرق وسائل الوصول للمعلومات واحتلت المرتبة الثانية اما اقل نسبة على الفقرة اتاحة المعلومات على الخط المباشر من قبل عينة البحث(3%) واحتلت المرتبة الأخيرة.
- ٢- بلغت اعلى نسبة (83,3%) اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي من خلال تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات واحتلت المرتبة الاولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة (76,7%) على فقرة زيادة استخدام الانترنت في الوسط الاكاديمي واحتلت المرتبة الثانية اما اقل نسبة على فقرة الوصول لمصادر الاتاحة للمعلومات من قبل عينة البحث (53,3%) واحتلت المرتبة الاخيرة.

وقد خرج البحث بعدد من التوصيات

- ١- تشجيع افراد عينة البحث والباحثين على مشاركة خبراتهم ومعرفتهم من خلال المدونات والمنتديات العلمية.
- ٢- تشجيع افراد عينة البحث والباحثين بان يستثمر الاعلام العلمي بالصورة الصحيحة.

الكلمات المفتاحية: الشخصية الاستباقية، طلبة الجامعة

Scientific media and its role in the academic community

D.r Ibtisam Hatem Jassim

**Al-Mustansiriya University / College of Arts / Department of
Information and Knowledge Technologies**

Abstract:-

The research aims to understand the concept of scientific media and its role in the academic community, to identify and define modern scientific media applications used by the academic community, and to identify the forms of scientific media available through the university's website. The descriptive approach was used, focusing on scientific media and its role in the academic community at Al-Mustansiriya University. Among the most important findings of the research are the following: 1- The highest percentage, estimated at 80%, was for the paragraph "Improving the performance of academic institutions ranking first. The second paragraph, at 70%, indicated that scientific media helps facilitate access to information, ranking second. The lowest percentage, according to the research sample, was for the paragraph Making information available online ranking last. 2- The highest percentage (83.3%) was for the reasons for activating scientific media in the academic community through the development of information technology, ranking first. The second item, with a percentage of (76.7%), was for the item "increased internet use in the academic community," ranking second. The lowest percentage was for the item "access to available information sources" by the research sample (53.3%), ranking last..

The research came up with several recommendations:

- 1- Encourage the research sample members and researchers to share their experiences and knowledge through blogs and scientific forums.
- 2- Encourage the research sample members and researchers to invest in scientific media appropriately.

Keywords: : professions, women, work,



المقدمة

العلم والاعلام قد يمان قدم البشرية استخدمهما الانسان لمواكبة مسيرة الحضارة الان كم المعلومات ووسائل الاعلام كانت قد ياما محدودة وقليلة تحاكي المستوى الثقافي والحضاري للأمم السابقة فالرسوم الصخرية في قلب الجبال والكهوف والصحاري كانت بمثابة وجه اعلامي يحاكي العصور الحجرية اما اليوم فقد تغير الحال وخطت الحضارة خطوات واسعة ومنقدمة فان التطور الهائل في وسائل الاعلام بتقنياتها وشبكات الاتصال المختلفة نقل الانسان عبر سلم الزمن الى ما هو عليه الان من تطور وفي نشر المعرفة شرقا وغربا واليوم يعتبر العلم والاعلام من احدى ركائز التنمية التي لا غنى عنها في العالم العربي .

الاطار العام للبحث

١-١ مشكلة البحث

تكمّن مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- ١- ما هو الاعلام العلمي ؟
- ٢- ما مدى الرؤية الاعلامية في اهمية الاعلام العلمي لدى المجتمع الاكاديمي ؟
- ٣- ما مهارات المجتمع الاكاديمي في استخدام تطبيقات الاعلام العلمي في نشر الافكار والابحاث العلمية ؟

١-٢ اهمية البحث

تكمّن اهمية الاعلام العلمي انه محور الحياة المعاصرة لما له اهمية كبيرة باحتواء القضايا الفكر والثقافة والتعلم والابداع حيث اصبح المجتمع الاكاديمي اليوم ان يبني ويتطور ثقافته وأفكاره من خلال هذه الوسيلة ويهتم الاعلام العلمي بنقل وتبسيط المعلومات العلمية لتسهيل فهمها للمجتمع ونشر المعرفة العلمية كما يشجع الإعلام العلمي على الابتكار والتطور في مجالات العلوم والتكنولوجيا.

١-٣ اهداف البحث:

يسعى البحث في تحقيق الاهداف الآتية

- ١- التعريف بمفهوم الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي.
- ٢- بيان وتحديد تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي.
- ٣- تحديد اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة.
- ٤- مجتمع البحث: المجتمع الاكاديمي في الجامعة المستنصرية.

٥-١ حدود البحث:

الحدود الموضوعية: الاعلام العلمي والمجتمع الacademy.

الحدود المكانية: الجامعة المستنصرية.

الحدود الزمنية: شمل البحث الفترة الزمنية 2025-2024.

٦-١ منهج البحث:

استخدم المنهج الوصفي لتحقيق اهداف البحث والاجابة على التساؤلات.

٧-١ ادوات جمع البيانات: تم البحث باعتماده على عدد من الاساليب والادوات منها:

- استماراة الاستبيان

٨-١ الدراسات السابقة

١- صغيري المليود و محمد صبجي. (2019). الاعلام العلمي والتقني وعلاقته بترقية الوصول لمصادر المعلومات بالجامعة الجزائرية رؤية المجتمع الacademy بجامعات: وهران/الجزائر/المسلة / بسكرة/ قسنطينة. الجزائر: جامعة وهران (اطروحة دكتوراه).

تهدف هذه الدراسة إلى تعريف مفهوم الاعلام العلمي والتقني في البيئة الأكademية وتعزيز وعي الباحثين بمصادر المعلومات المرئية والتعرف على وسائل توفر تلك المصادر، فضلاً عن تشجيع نشر نتائج البحوث العلمية.

تستخدم المنهج الوصفي والتحليلي لتحليل وصف الاعلام العلمي والتقني وعلاقته بتحسين الوصول لمصادر المعلومات في الجامعة الجزائرية ومن بين النتائج البارزة التي توصلت إليها الدراسة أن المجتمع الأكاديمي لديه معرفة محدودة بالأعلام العلمي والتقني وأنه لا يؤثر ذلك على مهاراتهم في البحث والتكنولوجيا كما أظهرت أن البنية التكنولوجية في الجامعات لا تسهم في تحقيق الوصول إلى مصادر المعلومات وبشكل عام تشير النتائج إلى أن الاعلام العلمي والتقني في الجامعة الجزائرية لا يلبي احتياجات الباحثين في الوصول إلى مصادر المعلومات ومن ثم يوجد حاجة ملحة لتعزيز الاعلام العلمي والتقني لدى الباحثين الجزائريين وتمكينهم من الوصول إلى مصادر المعلومات المتعددة من خلال استخدام أدوات البحث الفعالة وتعزيز الوعي بأهمية الاعلام العلمي والتقني في البيئة الأكademية لتحقيق تطلعات الباحث الجزائري

٢- سيدهم خالدة هنا سيدهم. الاعلام العلمي والتقني في الجامعات الجزائرية واقع وافق دراسة ميدانية بجامعة الحاج لخضر بانته ٠١-الجزائر. حوليات جامعة الجزائر، 2018،

تهدف هذه الدراسة إلى الالهام في تحسين حياة المكتبات من خلال الاعتماد على الاعلام العلمي والتقني واستغلال تطوره ونموه في ظل تطور وانتشار المعرفة والفكر البشري والاكتشافات العلمية بأشكالها المتعددة تستخدم منهجه المسح الميداني لتحليل واقع وآفاق الاعلام العلمي والتقني في جامعة الحاج لخضر بانته ١٠. ومن بين النتائج البارزة التي توصلت إليها الدراسة، توضح فاعلية ونجاح الاعلام العلمي في تحقيق مستقبل مشرق للمكتبات. في المرحلة الأولى، كانت المكتبات تعتمد بشكل رئيس على الكتب والدوريات المطبوعة، بينما في المرحلة الثانية تحولت المواد الخام إلى شكل إلكتروني من خلال الاعتماد على الأقراص الليزرية وغيرها من الوسائل الإلكترونية، فضلاً عن استخدام الانترنت للوصول إلى مصادر المعلومات

٣- مروه صارم عبد الهادي. (2023). الاعلام العلمي الجديد وتأثيره في مجتمع المعرفة الجامعي: الجامعة المستنصرية انونجأ. بغداد: الجامعة المستنصرية / كلية الآداب / قسم المعلومات وتقنيات المعرفة (رسالة ماجستير) بأشراف أ.م.د انعام حسين يونس.

الكلمات المفتاحية: الاعلام العلمي، الاعلام الجديد، مجتمع المعرفة، توليد المعرفة، نشر المعرفة، توظيف المعرفة، الجامعة المستنصرية.

تهدف الدراسة إلى بيان أهمية الاعلام العلمي الجديد ومعرفة مدى تأثيره في مجتمع المعرفة الجامعي، تم استخدام المنهج الوصفي (المسحي) واعتمدت استمرارات الاستبانة لغرض المسح الشامل للمعلومات المتعلقة بمجتمع الدراسة المتمثلة بأعضاء هيئة التدريس في الجامعة المستنصرية (كلية العلوم، كلية الهندسة، كلية الآداب، كلية الإدارية والاقتصاد)، اعتمدت الدراسة العينة الطبقية بلغ مجموع العينات التي تمت دراستها (313) وتم استرجاع (298) استبانة صالحة للتحليل.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:-

١. أظهرت الدراسة ان نتائج الإجابات حول البيئة التنظيمية في الجامعة للأعلام العلمي الجديد تتراوح بين مستوى عال ومنخفض حيث تحتاج البيئة التنظيمية في الجامعة للتحسين في بعض خدماتها الإلكترونية وتعزيز جهودها المقدمة وبلغت قيمة متوسط الوسط الحسابي (3.62)، وبلغت قيمة الاتساع المعياري (1.117)، كما أظهرت النتائج ان افراد عينة الدراسة يرون أهمية تشجيع الرأي والتفاعل عبر المواقع الإلكترونية للجامعة لتحسين خدمات الجامعة حيث بلغت قيمة متوسط الأهمية النسبية (72.46%).

٢. أظهرت نتائج الدراسة ان هناك تأثير إيجابي ومحض على لأبعاد الاعلام العلمي الجديد (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستخدام والبيئة التنظيمية للجامعة) في ابعاد مجتمع المعرفة (توليد المعرفة، نشر المعرفة، توظيف المعرفة) وتم قياس تأثير هذه الأبعاد بمعامل الانحدار المتعدد. حيث كلما زاد استخدام الاعلام العلمي الجديد وتحسن بيئته التنظيمية للجامعة، زادت القدرة على توليد ونشر وتوظيف المعرفة.

وقد اختتمت الدراسة بعدد من التوصيات منها:-

١. ضرورة إعادة تعريف مفهوم الاعلام العلمي الجديد بدقة أكبر وذلك لتوضيح الخلافات الموجودة وتفادي التداخل مع المفاهيم الأخرى ذات الصلة. ينبغي التركيز على دراسة وتحليل عناصر الاعلام العلمي الجديد من خلال إجراء اختبارات عملية وموضوعية لتحديد أفضل الممارسات والمناهج الواقعية التي يمكن تبنيها من قبل المؤلفين والمنظمات ذات الصلة.

٢. من المهم التركيز على تعزيز وتحسين أبعاد الاعلام العلمي الجديد، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستخدام والبيئة التنظيمية للجامعة. يمكن تحقيق ذلك من خلال تعزيز استخدام التكنولوجيا وتحسين بيئه التنظيم الجامعي.

المبحث الاول :مفهوم الاعلام العلمي

١-2- الاعلام العلمي

كمجال هام لنقل المعرفة والمعلومات والأفكار والمبادرات وتبادل الخبرات والتجارب في مختلف المجالات العلمية لم يعد قاصرا على مجالات علمية معينة فالعلم مصطلح يطلق على مختلف مجالات العلوم الإنسانية والطبيعية والاجتماعية كما أنه لم يعد قاصرا على العلماء وحدهم تلك أن مهمته الأساسية تتضمن

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

من دوره كوسيلة تعمل على تنمية الثقافة العلمية العامة للجمهور ولعل من المهم ان نتحدث عن مفهوم الاعلام العلمي الذي هو المحور الرئيسي في دراستنا فقد تعددت التعريفات الاعلام العلمي واختلفت باختلاف،¹
معرفة الباحثين.

مفهوم الاعلام العلمي : هو شكل من اشكال الادراك وينظر اليه على انه نشاط ابداعي مكمل للعلم بشكل رئيس وهو يساعد على تطبيق المفاهيم العلمية الجديدة وتقليل القيد والمعوقات التي تعترض الكثير من الافكار العلمية والمساعدة على شرحها وتوضيحها وقبول الاسهام بمناقشتها مع المعنيين والجمهور على حد سواء فهو ليس تلقين للمعلومات بل تو جهومها بما ينفع الفرد و المجتمع .²

الاعلام العلمي: هو اعلام متخصص في طبيعة الحال فهو اعلام موضوعي دقيق لا انه يقدم المعلومة المتخصصة للمجتمع وهي مسألة تزيد من درجة الوعي والمعرفة ونواجهه بالمجتمعات النامية التي تحتاج شعوبها الى تحسين واقعها نحو الافضل فالاعلام العلمي يبني على اسس علمية سليمة ومدروسة وموظفه فإنه يزيد من قوة المشاركة الجماهيرية في خدمة-2-3-2-2-2-اهداف الاعلام العلمي

يهدف الاعلام العلمي الى بث العي العلمي لدى المجتمع واحاطته بالمعرفة العلمية والتطورات الحديثة مما يؤدي الى تكوين اتجاهات نحو التفكير العلمي والتفاعل مع العلم والعلماء لبناء مجتمع قادر على التفاعل مع الحضارة الانسانية وتحقيق المشاركة الجماهيرية في احداث التنمية الشاملة.

هناك وظائف يسعى الاعلام العلمي تحقيقها وهي:

¹ اسماعيل ابراهيم الصحفى المتخصص.-القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع،2001،ص.85.

². مؤيد قاسم الخفاف. دور الاعلام في نشر الوعي واسعاة التفكير العلمي وتعزيز الثقافة العلمية للجمهور. -بغداد. مجلة كلية الاداب، 2001، ع.57، ص.413.

1- بث الوعي العلمي بين اوساط المجتمع واحاطتهم بالمعرف العلمية وزيادة تفافتهم في ميادين العلم المختلفة. محاولة البحث عن اسباب المشكلات العلمية ووضع الحلول لها وتفسيرها ليتيسرا فهمها لغات المجتمع كافة

2- خلق حالة من التفاعل بين المجتمع والمؤسسات العلمية والبحثية من خلال فتح ابوابها وخروجها من برجهما العاجي لتفاعل مع الواقع المجتمع عن طريق توضيح المفاهيم العلمية وشرحها بأساليب قريبة من الواقع.

3- تشجيع التفكير العلمي بين المجتمع وذلك تقديم المعلومات العلمية بعيدا عن الغبيات وال卉ث على اتباع اساليب البحث العلمي في الربط بين الحقائق بصورة موضوعية¹

4- ربط المجتمع بالتطورات والمستجدات في عالم تكنولوجيا المعلومات واخبار العلم في العالم والاسهام في قيام ثقافة علمية وتكنولوجية وبناء نظرية اكتر تقدمأ.

5- خلق حالة من التكامل بين اجهزة التعليم واجهزه الاعلام العلمي من خلال التنسيق بين وظائف الاجهزه وطبيعة الخدمات التي تقدمها للمجتمع.

١- تعريف المجتمع بتراثه العلمي وربطه بواقعه العلمي الحالي وتعريفه بمساؤى التكنولوجيا الحديثة وكيفية تجنبها او التقليل من تأثيرها في حياتنا باتباع اساليب علمية لتفادي هذا المضار.

٢- ربط البرامج العلمية بالأنشطة العلمية في مجالات الاعلام العلمي المختلفة بما يتاسب مع خطط التنمية وتهيئة المجتمع للإسهام في هذه النشطة

٤- انواع الاعلام العلمي

١. انواع تعتمد على منصات الوسائل التقليدية مثل البيت التلفزيوني.

٢. اعلام علمي تعتمد على منصات الكمبيوتر تنتشر هذه الانواع من الاعلام عبر الشبكة أو طرق الحفظ المختلفة مثل الأقراص المدمجة والكتب الإلكترونية.

٣. اعلام علمي تعتمد على الأجهزة المحمولة بما في ذلك اجهزة قارئة للكتب والصحف

٤. اعلام علمي مني على الإنترنوت وتطبيقاته، وهو جديد تماماً، له صفات وخصائص غير مسبوقة ويتطور بسرعة كبيرة، ينتج عنه مجموعة من التطبيقات والموقع الإلكترونية.

٥- متطلبات الاعلام العلمي

الاعلام العلمي يحتاج الى الكثير من المتطلبات لتحقيق

اهدافه منها:

١- يحتاج إلى متخصصين في مجالاته ومن لديهم القدرة على الكتابة المبسطة والحديث المرن فيتناول الموضوعات المعقدة بأسلوب علمي بسيط وواضح.

¹. ابتسام القرام .مصطلحات القانونية في التشريع الجزائري: قاموس باللغتين العربية والفرنسية. - الجزائر : المؤسسة الوطنية للفنون الطبيعية، 1992، ص.26.



- ٢- يحتاج إلى جمهور على درجة من الوعي والثقافة والتعليم بصفة عامة، والاهتمام والرغبة في المعرفة وتطويرها بصفة خاصة.
- ٣- يحتاج إلى استخدام موفق ومتوازن لعناصر التسويق دون الإثارة لاستثارة اهتمام الناس به وبنفس المستوى هو بحاجة إلى الموضوعية والدقة والحذر لتوصيل المعلومات بصورة واضحة ومفهومه^١.
- ٤- يحتاج الاعلام العلمي المتخصص الى مد جسور التعاون بالمتخصصين في المجالات المختلفة حتى يتمكن من المراقبة والمتابعة لما يستجد من تطورات علمية على الساحات المختلفة.
- ٥- يحتاج الاعلام العلمي المتخصص إلى اختيار الوسيلة الإعلامية الأكثر كفاءة فيتناول موضوعات بعينها خاصة في المجتمعات النامية التي تنتشر فيها الأمية بنسبة عالية وهو أمر يجعل القائمين بأمر الإعلام العلمي بحاجة إلى اتخاذ التدابير اللازمة في هذا المجال.
- ٦- يحتاج الإعلام العلمي إلى توظيف مادته في اتجاه الاستفادة منها في الجوانب التطبيقية للحياة اليومية أكثر من توجيهها في إبراز الجوانب العلمية التخصصية التي لا يستفيد منها سوى أبناء التخصص.
- ٧- يحتاج الإعلام العلمي إلى لغة ملائمة على قدر كاف من الوفاء بالمعاني والحقائق التي يرمي إلى توصيلها لغة تأتي مباشرة دون تلاعُب بالألفاظ الغريبة والمصطلحات المعقدة، دون تقرير في قواعد اللغة وسلامة أساليبها. فالكتابة لجماهير العامة تتطلب وضع الحقائق المجردة بصورة مبسطة وفي إطار عرضي مشوق يجعلها كفيلة بتحقيق الغرض منها.

٢- خدمات الاعلام العلمي في المجتمع الالكتروني

ان الاعلام العلمي يقدم الكثير من الخدمات ابرزها الخدمة التعليمية فهو يعتبر مصدر اساسي للحصول على المعلومات في عصرنا الحالي حيث اصبحت المؤسسات التعليمية بمستوياتها المختلفة تعتمد على تطبيقاته وخاصة في التعليم العالي الذي يعتبر احد اهم استخداماته

- استخدام الاعلام العلمي كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية في المجتمع الالكتروني يعتبر استخدام الاعلام العلمي كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية في المجتمع الالكتروني من اعظم الانجازات في تاريخ تكنولوجيا الاتصالات وتبادل المعلومات حيث يعتبر من المصادر الالكترونية التي احدثت ثورة في مجال المعرفة الإنسانية وليت استخدام الاعلام العلمي كمصدر للمعلومات يتطلب معرفة انواع هذه المصادر وكيفية الوصول اليها وماهي اهم الخدمات التي تقدمها^٢
- انواع مصادر المعلومات: تقسم مصادر المعلومات الالكترونية الى عدة انواع حسب طبيعة المعلومة المبحوث عنها.

^١. حسنین شفیق. الاعلام الجديد والاعلام البديل تکنولوجیات جديدة في عصر مابعد التقاعدية.- القاهرة: دار فکر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١١، ص. ٦١.

^٢. هدى موضع. التعليم العالي قصير الدورة: التطورات التاريخية والتجارب المعاصرة. المجلة العربية لبحوث التعليم العالي: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ع١٩٨٥، ٣، ص. ٦١.

- مصادر معلومات تعليمية وبحثية حسب التغطية والمعالجة الموضوعية وتشمل:
- ١- مصادر معلومات تعليمية وبحثية ذات تخصصات دقيقة ومحددة .
 - ٢- مصادر المعلومات تعليمية وبحثية ذات تخصصات شاملة تتميز هذه المصادر بشمولية والتعدد الموضوعي لقواعد البيانات التي تحتويها.
 - ٣- مصادر معلومات تلفزيونية: تعد من اهم انواع مصادر المعلومات الالكترونية الحديثة وذلك لطبيعة المعلومات التي تقدمها لكونها تلبي حاجيات المجتمع الاكاديمي وهي وليدة المجتمع المعلوماتي الجديد
 - ٤- مصادر معلومات تعليمية بحثية الكترونية حسب الجهات المسؤولة عنها:
 - ٥- مصادر معلومات تعليمية بحثية ذات النص الكامل التي توفر النص الكامل للمعلومات المطلوبة كالمقالات والدوريات والمؤتمرات.
 - ٦- مصادر معلومات تعليمية بحثية تابعة لمؤسسات تجارية هدفها ربح مادي وتعامل مع المعلومات كسلع تجارية .
 - ٧- مصادر المعلومات التعليمية البحثية الرقمية: هي التي تركز على البيانات الرقمية والمقاييس والمعايير.
- كما يقدم الاعلام العلمي العديد من الخدمات التي تساعد المجتمع الاكاديمي على الحصول على الكم الهائل من مصادر المعلومات وهي كالتالي:
- خدمةearchive.
 - خدمة المجلات والدوريات الالكترونية.
 - خدمة تقديم المعلومات عبر الواقع الالكتروني .
 - خدمة الاتصال المباشر
- الحرص المتنامي على نشر النوعية العلمية واحتتها للجميع والسعى الى تبسيط العلوم وتقريبها^١.

المبحث الثاني: مفهوم المجتمع الاكاديمي ومكوناته

١-٣-مفهوم المجتمع الاكاديمي

^١. عبير الرحابني. الأعلام العلمي الالكتروني.-عمان:دار اسامه للنشر،2012،ص.39-40.



كلمة اكاديمي تعني في اصلها المدرسة التي اسسها افلاطون عام 387ق.م والتي تطل على بستان يسمى اكاديروس نسبت اليه المدرسة حيث كان يدرس فيها افلاطون الرياضيات والفلسفة وكل ماله علاقة بالأكاديمية

المجتمع الالكتروني : تطلق كلمة المجتمع على مجموعة من الافراد يقيمون في مكان معين لهم عادات وتقاليد مشتركة ويكونون في حالة اتصال وانفعال دائمين.

اما الاكاديمية فهي صفة تنساب الى كل ماله علاقة في الاكاديمية والتي تعبر عن المدرسة العليا وبطبيعة الحال وان هذه المؤسسة تضم مجموعة من المراكز التي تشغلهن مجموعة من افراد وفنت تكون عند تأثيرها لوظائفها في حالة اتصال وتفاعل مستمرین

فالمجتمع الالكتروني يتكون من مجموعة اومجموعات كبيرة من الافراد حيث يتكون بالإضافة الى الهيئة الادارية والعاملين في الجامعة من الفئات التالية:

١- فئة الطلبة: وهي الفئة الاكبر من حيث العدد.

٢- فئة الاساتذة: وهي الفئة الاكثر دراية ووعيا بما يحيط بها داخل الجامعة والقادرة على استغلال الخدمات التي تقدمها تكنولوجيا المعلومات والقادرة على التفاعل الايجابي بالرغم من انها اقل فئة من الطلبة من حيث العدد وانها العامل المحرك في المجال العلمي والبحثي.

٣- فئة امناء المكتبات: هي الفئة التي تدعم طرف التعليمية والطلبة والاساتذة بما يحتاجونه من مصادر واواعية المعلومات كما انها المحرك لعملية البحث العلمي في البيئة الالكترونية

٤- مكونات بيئه المجتمع الالكتروني

تتكون بيئه المجتمع الالكتروني من مختلف المؤسسات الالكترونية منها:

١- المؤسسات الالكترونية : ومن ابرزها.

١- الجامعة: هي التعليم العالي وامتداد المعرفة ويرى احمد بدر و محمد فتحي الجامعة انها مجموعة من العلماء وهبوا انفسهم للدراسة والبحث والمعرفة

٢- المعاهد: وتمثل المؤسسات التي تتولى عملية التعليم ما بعد المرحله الثانوية بما فيها مؤسسات التعليم العالي قصير الدورة التي تقدم برامج خلال سنتين او ثلاثة سنوات وتعتبر من المؤسسات التجديدية في وظائفها وبنيتها ومحتوها وطرقها وتختلف عن خصائصها في المؤسسات الجامعية

٣- المكتبة الالكترونية: تعرف المكتبات الالكترونية بأنها المكتبات الموجودة في معاهد التعليم العالي والجامعي وهي من اقدم انواع المكتبات ظهرت وتشمل مكتبات المعاهد ومكتبات الكليات كما تضم مكتبات مركزية وآخرى متخصصة بالاقسام العلمية او الكليات داخل الجامعة.

٤- مراكز البحث: وتكون على نوعين :

١- مراكز البحث الحكومية: وهي تكون عامة تتدخل في نطاقها البحث التطبيقي والبحث الاساسية واما ان تكون متخصصة تعمل في موضوع واحد او مجموعة من المواضيع المتقاربة.

- ٢- مراكز البحث التجارية التي تتعاقد مع الجهات المستفيدة من البحث وتقوم الجامعات في بعض الأحيان بالبحث العلمي على أساس تجاري لعرض الربح^١
- وهنالك عدد من مراكز البحث أهمها:
- ١- مراكز البحث تابعة للجامعات والكليات ومعاهد التعليم العالي.
 - ٢- مراكز البحث تابعة لمؤسسات الخدمة الاجتماعية.
 - ٣- مراكز البحث التابعة لصناعة مؤسسات الانتاج تقوم بابحاث تخدم اغراض المؤسسة الصناعية.
- ٣-٣- اسباب اعتماد المجتمع الاكاديمي على الاعلام العلمي
- ١- مشاكل النشر الورقي التقليدي المتمثل في زيادة تكاليف الانتاج وصناعة الورق.
 - ٢- الواقع الالكتروني تساعده على توفير اكبر من طريقة في التدريس فالاعلام العلمي بمثابة مكتبة توفر فيها جميع الكتب.
 - ٣- امكانية الوصول الى اكبر عدد من الجمهور في مختلف انحاء العالم.
 - ٤- متطلبات الباحث المعاصر في سرعة الحصول على المعلومة.
 - ٥- تطبيقات الاعلام العلمي تعتبر المثال الواقعي للحصول على المعلومات من مختلف انحاء العالم

٤-٣- تطبيقات الاعلام العلمي ودورها في المجتمع الاكاديمي

يلعب الاعلام العلمي دوراً مهماً في تحسين وترقية المجتمع الاكاديمي باستخدام مختلف الوسائل والتطبيقات الحديثة التي تعمل على تطوير العملية التعليمية ومن هذه التطبيقات :

- ١- قواعد البيانات التعليمية.
- ٢- المجالات الالكترونية.
- ٣- المدونات التعليمية.
- ٤- موافق الكتب الالكترونية.
- ٥- البريد الالكتروني

ومن خلال هذه التطبيقات يمكن ابراز دور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي :

١- الاستعانة بالواقع الالكتروني يدرب الطلبة والباحثين على استخدام والاستفادة من المصادر المعلومات الرقية مثل الشبكات العلمية.

^١ . ربحي مصطفى عليان. مقدمة في علم المكتبات والمعلومات . - ط 2 . - عمان: دار الفكر، 2001 . ص. 50.

2-استخدام الشبكات العلمية المتخصصة بخلق التواصل بين الباحثين من مختلف بقاع العالم والتي يتم من خلالها تبادل المعلومات والخبرات.

3-تطوير مهارات الباحثين من خلال نشر نتاجاتهم واعمالهم العلمية عبر تطبيقات الاعلام العلمي.

4-ان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تعمل على توجيهه وتثقيف الباحثين مما تساعد الاستاذ على اكتشاف قدرات مجتمعه الاكاديمي في مختلف مجالاته

المبحث الثالث: الجانب العملي

نبذة تاريخية عن الجامعة المستنصرية:

تأسست الجامعة المستنصرية في عام 1963م وتعد واحدة من أقدم وأكبر الجامعات العراقية تقع في بغداد العاصمة العراقية وتحمل اسم المستنصرية تتميز الجامعة بتقديم تعليم عالي في مجموعة واسعة من التخصصات الأكademية تضم الجامعة العديد من الكليات بما في ذلك كلية الآداب وكلية العلوم وكلية الإدارة والاقتصاد وكلية الطب وكلية التربية وكلية الهندسة وكلية التربية الأساسية وكلية القانون وكلية طب الأسنان وكلية الصيدلة، وكلية العلوم السياسية وكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وكلية العلوم السياحة تحتوي الجامعة المستنصرية على عدد من المراكز المتخصصة في مجالات متعددة مثل مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية والمركز العراقي لبحوث السرطان والوراثة الطبية والمركز الوطني لعلاج وبحوث السكري والمركز الوطني لبحوث وعلاج أمراض الدم ومركز الحاسبة الإلكترونية ومركز التعليم المستمر تقدم الجامعة أيضاً الاستشارات العلمية للمؤسسات العلمية والصناعية والاقتصادية من خلال مكاتبها الاستشارية وتعد الجامعة المستنصرية واحدة من الجامعات العراقية الرائدة في تدريس العلوم الإنسانية والصرفية والتطبيقية كما تمنح الجامعة شهادات البكالوريوس والدبلوم والماجستير والدكتوراه في مختلف التخصصات .

حليل استماراة الاستبيانة

تحليل استماراة الاستبيانة:

تم تحليل استماراة الاستبيانة باستخدام أساليب إحصائية وذلك بهدف تقييم استجابة العينة المشاركة في الدراسة وسيتم تحليلها بالكامل كما هو موضح بالجدول الآتي:

المحور الاول/ تحليل وصف مجتمع الدراسة

شمل عينة الدراسة (30) من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة المستنصرية عينة طبقية عشوائية كما هو موضح في الجدول رقم (1).

الجدول رقم(1) يبين نتائج تحليل وصف مجتمع الدراسة

| السؤال | الجواب | عدد الاجابات | النسبة المئوية | المجموع | |
|--------|--------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | | النسبة المئوية | الاجابات |
| 1 | ذكر | 12 | 40% | 30 | الاجابات |
| | انثى | 18 | 60% | | النسبة المئوية |

| | | | | | | |
|------|----|-------|----|-------------------------|---------------|---|
| 100% | 30 | 26,7% | 8 | ماجستير | المؤهل العلمي | 2 |
| | | 73,3% | 22 | دكتوراه | | |
| 100% | 30 | 50% | 15 | معلومات وتقنيات المعرفة | الاختصاص | 3 |
| | | 13,3% | 4 | تاريخ | | |
| | | 16,7% | 5 | اللغة العربية | | |
| | | 10% | 3 | علم النفس | | |
| | | 10% | 3 | فلسفة | | |

يتضح من الجدول رقم (1) ما يأتي:

- كانت أعلى نسبة (60%) نسبة الإناث من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة المستنصرية في حين بلغت نسبة الذكور (40%) من عينة البحث.
- كانت أعلى نسبة تقدر (73,3%) لأفراد العينة من حيث التحصيل الدراسي كانت للحاصلين على شهادة الدكتوراه بينما بلغت نسبة الحاصلين على شهادة الماجستير بنسبة (26,7%) وهم أقل فئة.
- كانت أعلى نسبة تقدر بنسبة (50%) لأعضاء هيئة التدريس في اختصاص علم المعلومات وتقنيات المعرفة واحتلت المرتبة الأولى يليها نسبة أعضاء هيئة التدريس في اللغة العربية وكانت بنسبة (16,7%) واحتلت المرتبة الثانية في حين كانت نسبة أعضاء هيئة التدريس في التاريخ تقدر (13,3%) واحتلت المرتبة الثالثة في حين كانت الأقل نسبة لأعضاء هيئة التدريس علم النفس والفلسفة وتقدر بنسبة (10%) واحتلت المرتبة الأخيرة.

المحور الثاني: الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

الجدول رقم(2) بين دور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

| ماهور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي | | | | | | |
|---|--------------|----------------|---------|--------|---------|---------|
| المجموع | | النسبة المئوية | التكرار | الجواب | المسؤول | الترتيب |
| النسبة المئوية | عدد الاجابات | | | | | |
| 100% | 30 | 70% | 21 | أوافق | | 1 |

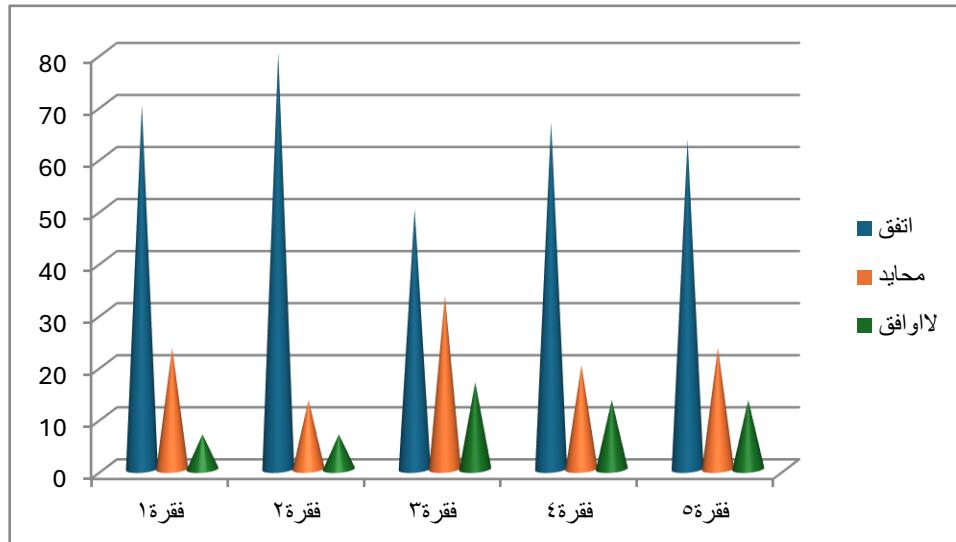
الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

| | | | | | | | |
|------|----|--|-------|----|---------|---|---|
| | | | 23,3% | 7 | محايد | تسخير طرق وسائل الوصول للمعلومات | |
| | | | 6,7% | 2 | لا اوفق | | |
| 100% | 30 | | 80% | 24 | افق | تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية | 2 |
| | | | 13,3% | 4 | محايد | | |
| | | | 6,7% | 2 | لا اوفق | | |
| 100% | 30 | | 50% | 15 | افق | استرجاع المعلومات عن بعد | 3 |
| | | | 33,3% | 10 | محايد | | |
| | | | 16,7% | 5 | لا اوفق | | |
| 100% | 30 | | 66,7% | 20 | افق | تلبية احتياجات المجتمع الاكاديمي للمعلوماتية | 4 |
| | | | 20% | 6 | محايد | | |
| | | | 13,3% | 4 | لا اوفق | | |
| 100% | 30 | | 63,3% | 19 | افق | اتاحة المعلومات على الخط المباشر | 5 |
| | | | 23,3 | 7 | محايد | | |
| | | | 13,3% | 4 | لا اوفق | | |

ضم المحور الثاني (5) فقرات ومن خلال تحليل نتائج الاجابات التي تم استرجاعها من تلك العينة يتضح من الجدول رقم(2) وشكل رقم (1) ما يأتي:

- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(70%) بان الاعلام العلمي يساعد على تسخير طرق وسائل الوصول للمعلومات بينما ابدى (23,3%) محاييدهم من عينة البحث بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(6,7%) وهي اقل نسبة بين جميع النسب.
- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%) بالموافقة على فقرة تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية واحتلت المرتبة الاولى بينما ابدى (13,3%) محاييدهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة (66,7%) وهي نسبة ضئيلة مقارنة بالنسب السابقة.
- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(50%) بالموافقة على فقرة استرجاع المعلومات عن بعد من قبل عينة البحث بينما ابدى(33,3%)محاييدهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(16,7%) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.
- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (66,7%) بالموافقة على فقرة تلبية احتياجات المجتمع الاكاديمي للمعلوماتية من قبل عينة البحث بينما ابدى(20%)محاييدهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(13,3%) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.

٥- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (63,3 %) بالموافقة على فقرة اتحادة المعلومات على الخط المباشر من قبل عينة البحث بينما ابدى (23,3 %) محايدهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة (13,3 %) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.



شكل رقم(1) يبين دور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

المحور الثالث: اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

الجدول رقم (3) يبين نتائج تحليل اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

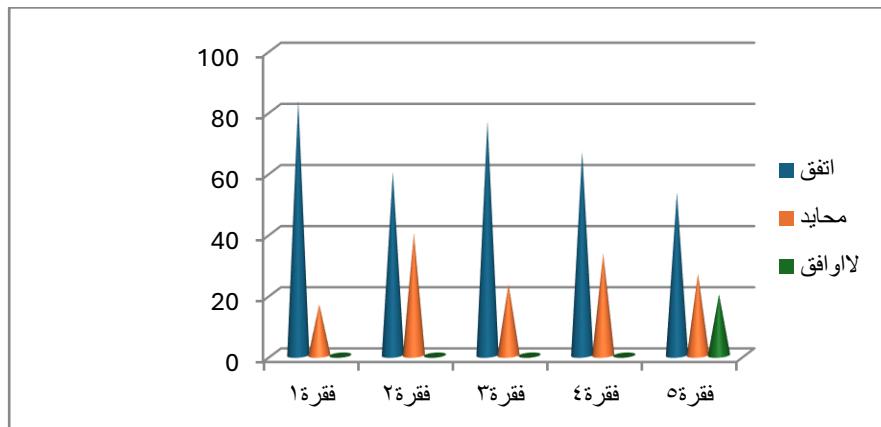
| اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي | | | | | | |
|---|--------------|----------------|---------|----------|--|---------|
| المجموع | | النسبة المئوية | النكرار | الاجابات | التساؤلات | الترتيب |
| النسبة المئوية | عدد الاجابات | | | | | |
| 100% | 30 | 83,3% | 25 | تفق | تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات | 1 |
| | | 16,7% | 5 | محايد | | |
| | | 0% | 0 | لا وافق | | |

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

| | | | | | | |
|------|----|-------|----|----------|---|---|
| 100% | 30 | 60% | 18 | اتفاق | زيادة النشر الالكتروني للمعلومات | 2 |
| | | 40% | 12 | محايد | | |
| | | 0% | 0 | لا اتفاق | | |
| 100% | 30 | 76,7 | 23 | اتفاق | زيادة استخدام الانترنت في الوسط الاكاديمي | 3 |
| | | 23,3% | 7 | محايد | | |
| | | 0% | 0 | لا اتفاق | | |
| 100% | 30 | 66,7% | 20 | اتفاق | توفير النتاج الفكري للمجتمع الاكاديمي | 4 |
| | | 33,3% | 10 | محايد | | |
| | | 0% | 0 | لا اتفاق | | |
| 100% | 30 | 53,3% | 16 | اتفاق | الوصول لمصادر الاتاحة للمعلومات | 5 |
| | | 26,7% | 8 | محايد | | |
| | | 20% | 6 | لا اتفاق | | |

يتضح من خلال الجدول رقم (3) والشكل رقم(2) ما يأتي:

- ١- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(83,3 %) اسباب تعديل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي من خلال تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات واحتلت المرتبة الاولى بينما ابدي (16,7%) محايدتهم من عينة البحث واحتلت المرتبة الثانية.
- ٢- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(60%) بالموافقة على فقرة زيادة النشر الالكتروني للمعلومات بينما ابدي (40%) محايدتهم من عينة البحث.
- ٣- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (76,7%) بالموافقة على فقرة زيادة استخدام الانترنت في الوسط الاكاديمي من قبل عينة البحث بينما ابدي (23,3%) محايدتهم من عينة البحث.
- ٤- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (66,7%) بالموافقة على فقرة توفير النتاج الفكري للمجتمع الاكاديمي من قبل عينة البحث بينما ابدي (33,3%) محايدتهم من عينة البحث.
- ٥- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (53,3%) بالموافقة على فقرة الوصول لمصادر الاتاحة للمعلومات من قبل عينة البحث بينما ابدي (26,7%) محايدتهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(20%) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.



شكل رقم (2) يبين اسباب نفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

المحور الرابع: ماهي الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

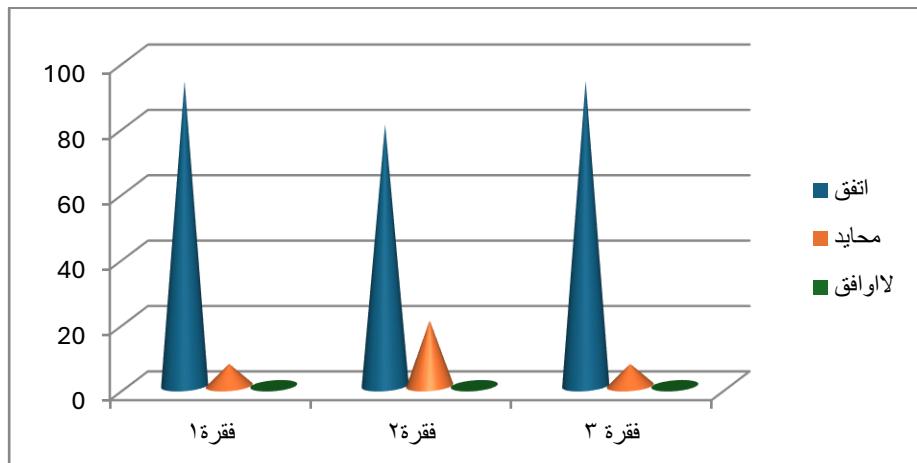
الجدول رقم(4) يبين الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

| ماهي الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي | | | | | | |
|---|--------------|----------------|---------|----------|------------------------|---------|
| المجموع | | النسبة المئوية | النكرار | الاجابات | التساؤلات | الترتيب |
| النسبة المئوية | عدد الاجابات | | | | | |
| 100% | 30 | 93.3% | 28 | اتفاق | سرعة تداول المعلومات | 1 |
| | | 6,7% | 2 | محابي | | |
| | | 0% | 0 | لا وافق | | |
| 100% | 30 | 80% | 24 | اتفاق | كثره تداول المعلومات | 2 |
| | | 20% | 6 | محابي | | |
| | | 0% | 0 | لا وافق | | |
| 100% | 30 | 93.3 | 28 | اتفاق | سهولة الوصول للمعلومات | 3 |
| | | 6,7% | 2 | محابي | | |
| | | 0% | 0 | لا وافق | | |

يتضح من خلال الجدول رقم (4) والشكل رقم(3) ما يأتي:

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الالكتروني

- ١- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(93,3%) من الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الالكتروني هو سرعة تداول المعلومات واحتلت المرتبة الاولى بينما ابدي(6,7%) محابيتمهم من عينة البحث واحتلت المرتبة الثانية.
- ٢- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%) بالموافقة على فقرة سرعة تداول المعلومات بينما ابدي(20%) محابيتمهم من عينة البحث.
- ٣- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(93,3%) بالموافقة على فقرة سهولة الوصول للمعلومات من قبل عينة البحث بينما ابدي(6,7%) محابيتمهم من عينة البحث. نلاحظ من خلال نتائج التحليل الاجابات تبين هناك تشابه بين الفقرة الاولى والفقرة الثالثة حيث احتلت المرتبة الاولى بينما الفقرة الثانية احتلت المرتبة الثانية كما هو موضح في الشكل رقم(3).



شكل رقم(3) الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الالكتروني

المحور الخامس: تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الالكتروني
الجدول رقم(5) يبين نتائج تحليل تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الالكتروني

| تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الالكتروني | | | | | | |
|--|--------------|----------------|---------|--------------|--------------|---------|
| المجموع | | النسبة المئوية | النكرار | الاجابات | التساؤلات | الترتيب |
| النسبة المئوية | عدد الاجابات | | | | | |
| 100% | 30 | 90% | 27 | اتفق | موقع الجامعة | 1 |
| | | 6,7% | 2 | اتفق الى حدا | | |
| | | 3,3% | 1 | لاتفاق | | |

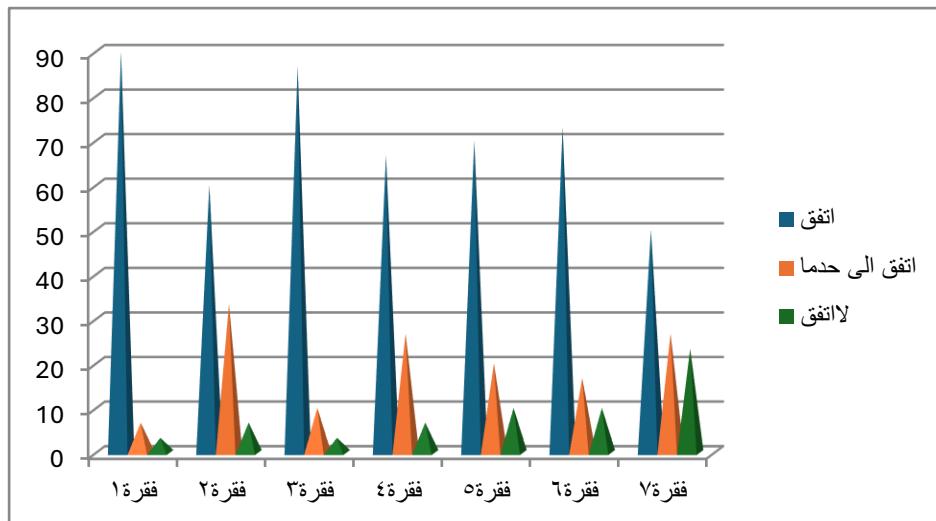
| | | | | | | |
|------|----|-------|----|---------------|---------------------------|---|
| 100% | 30 | 60% | 18 | اتفق | الموقع والمنتديات العلمية | 2 |
| | | 33,3% | 10 | اتفق الى حدما | | |
| | | 6,7% | 2 | لاتفاق | | |
| 100% | 30 | 86,7% | 26 | اتفق | الشبكات الأكاديمية | 3 |
| | | 10% | 3 | اتفق الى حدما | | |
| | | 3,3% | 1 | لاتفاق | | |
| 100% | 30 | 66,7% | 20 | اتفق | البريد الإلكتروني | 4 |
| | | 26,6% | 8 | اتفق الى حدما | | |
| | | 6,7% | 2 | لاتفاق | | |
| 100% | 30 | 70% | 21 | اتفق | موقع YouTube المحتوى | 5 |
| | | 20% | 6 | اتفق الى حدما | | |
| | | 10% | 3 | لاتفاق | | |
| 100% | 30 | 73,3% | 22 | اتفق | البروفايل الأكاديمي | 6 |
| | | 16,7% | 5 | اتفق الى حدما | | |
| | | 10% | 3 | لاتفاق | | |
| 100% | 30 | 50% | 15 | اتفق | المدونات | 7 |
| | | 26,7% | 8 | اتفق الى حدما | | |
| | | 23,3% | 7 | لاتفاق | | |

يتضح من خلال الجدول رقم (5) والشكل رقم (4) مايأتي:

- موقع الجامعة: كانت اعلى نسبة تقدر (90%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الأكاديمي واحتلت المرتبة الأولى بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (6,7%) بينما كانت الاجابات بعدم الموافقة بنسبة (3,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.



- ٢- المواقع والمنتديات العلمية كانت اعلى نسبة تقدر(60%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(33,3%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(66,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٣- الشبكات الاكاديمية: كانت اعلى نسبة تقدر(86,7%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي واحتلت المرتبة الاولى بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(10%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(3,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٤- البريد الالكتروني: كانت اعلى نسبة تقدر(66,7%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(26,6%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(66,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٥- موقع المحتوى YouTube: كانت اعلى نسبة تقدر(70%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(20%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٦- البروفايل الاكاديمي: كانت اعلى نسبة تقدر(73%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(16,7%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٧- المدونات كانت اعلى نسبة تقدر(50%) واحتلت المرتبة الاخيرة من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(26,7%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(23,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- تظهر نتائج تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي التي حققت اعلى مرتبة هي تطبيقات موقع الجامعة واحتلت المرتبة الاولى بينما احتلت المرتبة الثانية الشبكات الاكاديمية واحتلت المرتبة الثالثة هي البروفايل الاكاديمي اما التطبيقات التي حصلت على ادنى مستوى هي تطبيقات المدونات، كما يتضح في الشكل رقم(4).



الشكل رقم(4) تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي
المحور السادس: اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة
الجدول رقم(6) يبين اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة

| اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة | | | | | | |
|---|--------------|----------------|---------|-----------------|---------------------------|---------|
| المجموع | | النسبة المئوية | النكرار | الاجابات | التساؤلات | الترتيب |
| النسبة المئوية | عدد الاجابات | | | | | |
| 100% | 30 | 73,3% | 22 | اتفاق | فهرس الكترونية على الموقع | 1 |
| | | 20% | 6 | اتفاق الى حدماً | | |
| | | 6,7% | 2 | لا اتفق | | |
| 100% | 30 | 50% | 15 | اتفاق | روابط المكتبات | 2 |
| | | 33,3% | 10 | اتفاق الى حدماً | | |

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

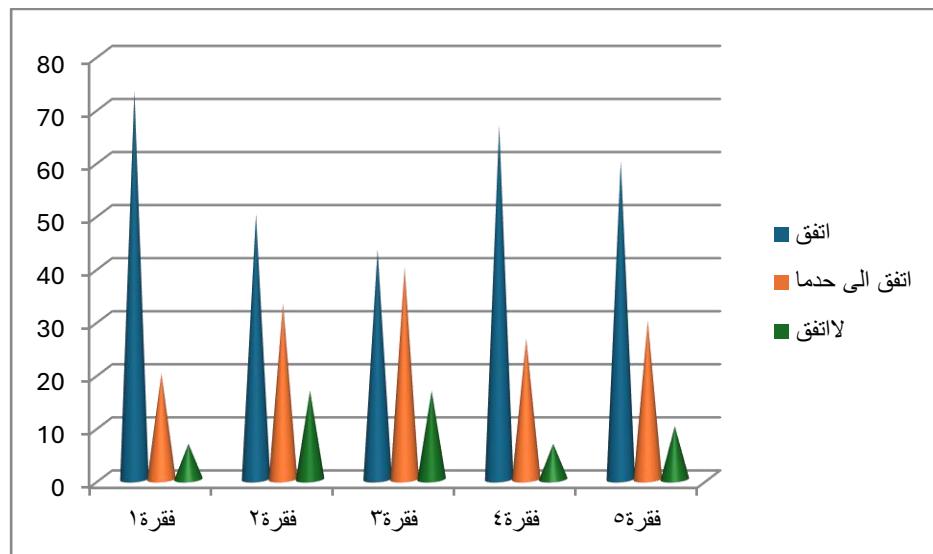
| | | | | | | |
|------|----|-------|----|---------------|----------------------|---|
| | | 16,7% | 5 | لائق | | |
| 100% | 30 | 43,3% | 13 | لائق | ادلة بحث على الموقع | 3 |
| | | 40% | 12 | لائق الى حدما | | |
| | | 16,7% | 5 | لا لائق | | |
| 100% | 30 | 66,7% | 20 | لائق | مستودعات رقمية | 4 |
| | | 26,6% | 8 | لائق الى حدما | | |
| | | 6,7% | 2 | لا لائق | | |
| 100% | 30 | 60% | 18 | لائق | روابط قواعد البيانات | 5 |
| | | 30% | 9 | لائق الى حدما | | |
| | | 10% | 3 | لا لائق | | |

يتضح من خلال الجدول رقم (6) والشكل رقم (5) ما يأتي:

- ١- فهارس الكترونية على الموقع: كانت اعلى نسبة تقدر(3,3%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(20%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(6,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٢- روابط المكتبات: كانت اعلى نسبة تقدر(50%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(33,3%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(16,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٣- ادلة بحث على الموقع: كانت اعلى نسبة تقدر(43,3%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(40%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(16,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٤- مستودعات رقمية: كانت اعلى نسبة تقدر(66,7%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة واحتلت المرتبة الاولى بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(60%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(26,6%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٥- روابط قواعد بيانات: كانت اعلى نسبة تقدر(30%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(10%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة(10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.

تظهر نتائج اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة التي حققت اعلى مرتبة فهارس الكترونية على الموقع واحتلت المرتبة الاولى بينما احتلت المرتبة الثانية مستودعات رقمية واحتلت المرتبة

الثالثة هي روابط قواعد البيانات اما الاشكال التي حصلت على ادنى مستوى روابط المكتبات وادلة بحث على الموقع ,كما يتضح في الشكل رقم (5).



الشكل رقم(5) يبين اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة

المحور السابع: خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة

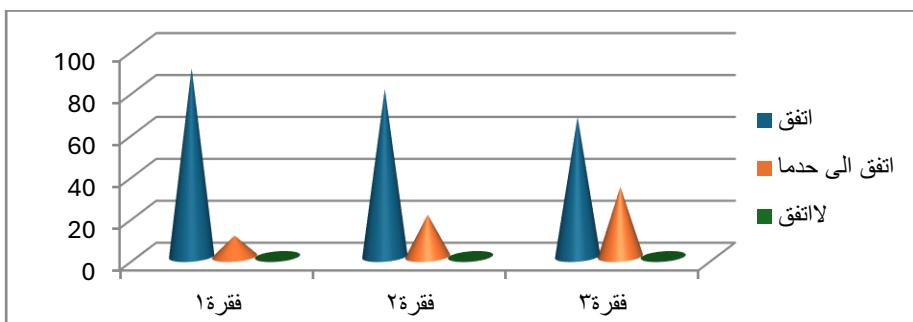
الجدول رقم(7) يبين خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة

| خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة | | | | | | |
|---|--------------|----------------|---------|----------------|--------------------|---------|
| المجموع | | النسبة المئوية | النكرار | الاجابات | التساؤلات | الترتيب |
| النسبة المئوية | عدد الاجابات | | | | | |
| 100% | 30 | 90% | 27 | اتفق | خدمة الفهرس الالية | 1 |
| | | 10% | 3 | اتفق الى حد ما | | |
| | | 0% | 0 | لا اتفق | | |
| 100% | 30 | 80% | 24 | اتفق | | 2 |

| | | | | | | |
|------|----|-------|----|------------------|--------------------------------------|---|
| | | 20% | 6 | اتفق الى حدما | خدمة الوصول للنص الكامل | |
| | | 0% | 0 | لاتفق | | |
| 100% | 30 | 66,7% | 20 | اتفق | خدمة المشاركة والتفاعل مع المحتوى | 3 |
| | | 33,3% | 10 | اتفق الى حدما | | |
| | | 0% | 0 | لا اتفق | | |

يتضح من خلال الجدول رقم (7) والشكل رقم (6) ما يأتي:

- خدمة الفهرس الالية : كانت اعلى نسبة تقدر(90%)من خدمات الاعلام العلمي داخل الموقع الالكتروني للجامعة واحتلت المرتبة الاولى بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- خدمة الوصول للنص الكامل: كانت اعلى نسبة تقدر(80%)من خدمات الاعلام العلمي داخل الموقع الالكتروني للجامعة واحتلت المرتبة الثانية بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(20%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- خدمة المشاركة والتفاعل مع المحتوى: كانت اعلى نسبة تقدر(66,7%)من خدمات الاعلام العلمي داخل الموقع الالكتروني للجامعة واحتلت المرتبة الثالثة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة(33,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة، كما يتضح في الشكل رقم (6).



الشكل رقم(6) يبين خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة

الجدول رقم(8) يبين اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي

| اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي | | | | | | |
|--|---|----------------|---------|----------------|--------------|----------------|
| الترتيب | التساؤلات | الاجابات | النكرار | النسبة المئوية | المجموع | النسبة المئوية |
| | | | | | عدد الاجابات | النسبة المئوية |
| 1 | يساهم الاعلام العلمي في تطوير المجتمع الاكاديمي | اتفق | 26 | 86,7% | 30 | 100% |
| | | اتفاق الى حدما | 4 | 13,3% | | |
| | | لا اتفق | 0 | 0% | | |
| 2 | المجتمع الاكاديمي يستثمر الاعلام العلمي بالصورة الصحيحة | اتفق | 18 | 60% | 30 | 100% |
| | | اتفاق الى حدما | 7 | 23,3% | | |
| | | لاتفاق | 5 | 16,7% | | |
| 3 | يساهم الاعلام العلمي في بناء جسور للتواصل بين المجتمع الاكاديمي | اتفق | 20 | 66,7% | 30 | 100% |
| | | اتفاق الى حدما | 10 | 33,3% | | |
| | | لا اتفق | 0 | 0% | | |
| 4 | يساهم الاعلام العلمي باكتساب مصداقية كبيرة في المجتمع الاكاديمي | اتفق | 25 | 83,3% | 30 | 100% |
| | | اتفاق الى حدما | 5 | 16,7% | | |
| | | لا اتفق | 0 | 0% | | |
| 5 | يساهم الاعلام العلمي في خفض تكاليف نشر الابحاث العلمية | اتفق | 25 | 83,3 | 30 | 100% |
| | | اتفاق الى حدما | 5 | 16,7 | | |
| | | لا اتفق | 0 | 0% | | |
| 6 | اتفق | 26 | 86,7% | 30 | 100% | |

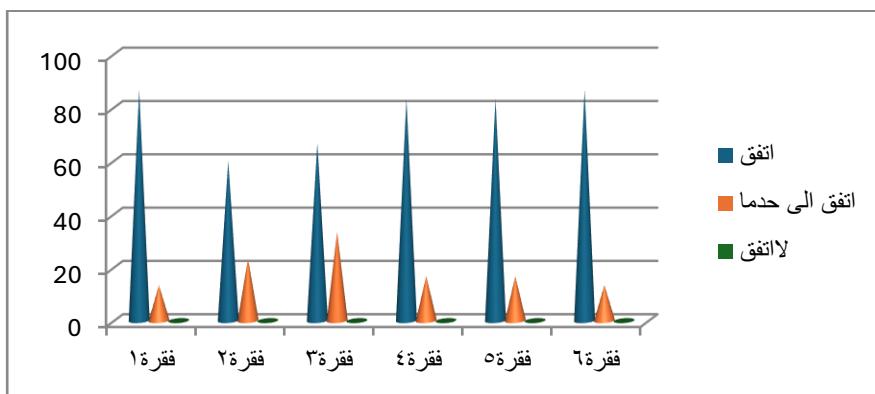
الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

| | | | | | | |
|--|--|-------|---|------------------|--|--|
| | | 13,3% | 4 | اتفق الى حدما | يساهم الاعلام العلمي على نشر المعلومات من خلال وسائله المختلفة | |
| | | 0% | 0 | لاتتفق | | |

يتضح من خلال الجدول رقم (8) والشكل رقم (7) ما يأتي:

- ١- كانت اعلى نسبة تقدر (86,7%) يساهم الاعلام العلمي في تطوير المجتمع الاكاديمي بينما انت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(13,3%) وهي الاقل نسبة بين جميع النسب .
- ٢- كانت اعلى نسبة تقدر(60%) المجتمع الاكاديمي يستثمر الاعلام العلمي بالصورة الصحيحة بينما انت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(23,3%).
- ٣- كانت اعلى نسبة تقدر(7%) يساهم الاعلام العلمي في بناء جسور للتواصل بين المجتمع الاكاديمي بينما انت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(33,3%).
- ٤- كانت اعلى نسبة تقدر(3,3%) يساهم الاعلام العلمي باكتساب مصداقية كبيرة في المجتمع الاكاديمي بينما انت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(16,7%).
- ٥- كانت اعلى نسبة تقدر(3,3%) يساهم الاعلام العلمي في خفض تكاليف نشر الأبحاث العلمية بينما انت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(16,7%).
- ٦- كانت اعلى نسبة تقدر(7%) يساهم الاعلام العلمي على نشر المعلومات من خلال وسائله المختلفة بينما انت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(13,3%).

تظهر النتائج هناك تشابه بين الفرات (6,1) وحققت اعلى مرتبة واحتلت المرتبة الاولى وهناك تشابه ايضاً في فقرة (5,4) وانت بالمرتبة الثانية وهذه المؤشرات تدل على اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي كما يتضح في الشكل رقم(7).



الشكل رقم(7)يبين اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي

المبحث الرابع: النتائج والتوصيات

اولا: النتائج:

بعد الانتهاء من الجانب النظري والعملي توصل البحث الى النتائج التالية:

1- بلغت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%) على فقرة تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية واحتلت المرتبة الاولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة(70%) بان الاعلام العلمي يساعد على تسخير طرق وسائل الوصول للمعلومات واحتلت المرتبة الثانية اما اقل نسبة على الفقرة اناحة المعلومات على الخط المباشر من قبل عينة البحث(3%) واحتلت المرتبة الأخيرة.

2- بلغت اعلى نسبة (83,3%) اسباب تعزيز الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي من خلال تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات واحتلت المرتبة الاولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة (76,7%) على فقرة زيادة استخدام الانترنت في الوسط الاكاديمي واحتلت المرتبة الثانية اما اقل نسبة على فقرة الوصول لمصادر الاناحة للمعلومات من قبل عينة البحث (53,3%) واحتلت المرتبة الاخيرة.

3- بلغت اعلى نسبة تقدر بنسبة(93,3%) من الدافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي هو سرعة تداول المعلومات بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة(80%) سرعة تداول المعلومات نلاحظ من خلال نتائج التحليل الاجابات تبين هناك تشابه بين الفقرة الاولى والقرفة الثالثة حيث احتلت المرتبة الاولى بينما الفقرة الثانية احتلت المرتبة الثانية كما هو موضح في الجدول رقم(4) والشكل رقم(3).

4- تظهر نتائج تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي التي حققت اعلى مرتبة هي تطبيقات موقع الجامعة بلغت نسبة(9%) واحتلت المرتبة الاولى بينما احتلت المرتبة الثانية الشبكات الاكاديمية بنسبة(86,7%) واحتلت المرتبة الثالثة هي البروفايل الاكاديمي بنسبة(73%) اما التطبيقات التي حصلت على ادنى مستوى هي تطبيقات المدونات، كما يتضح في الجدول رقم(5) والشكل رقم(4).

5- تظهر نتائج اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة التي حققت اعلى مرتبة فهارس الكترونية على الموقع بنسبة(73.3%) واحتلت المرتبة الاولى بينما احتلت المرتبة الثانية مستودعات رقمية بنسبة(66,7%) اما فقرة روابط قواعد البيانات احتلت المرتبة الثالثة ونسبة (60%) اما الاشكال التي حصلت على ادنى مستوى روابط المكتبات وادلة بحث على الموقع، كما يتضح فيفي الجدول رقم(6) والشكل رقم (5).

6-بلغت اعلى نسبة تقدر (86,7%) يساهم الاعلام العلمي في تطوير المجتمع الاكاديمي ويساهم الاعلام العلمي على نشر المعلومات من خلال وسائله المختلفة واحتلت المرتبة الاولى بينما احتلت الفقرة يساهم الاعلام العلمي باكتساب مصداقية كبيرة في المجتمع الاكاديمي ويساهم الاعلام العلمي في خفض تكاليف نشر الابحاث العلمية على المرتبة الثانية وبنسبة(83,3%) وهذه المؤشرات تدل على اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي كما يتضح في الجدول رقم(8) والشكل رقم(7).

ثانيا: التوصيات

- تشجيع افراد عينة البحث والباحثين على مشاركة خبراتهم ومعرفتهم من خلال المدونات والمنتديات العلمية.
- تشجيع افراد عينة البحث والباحثين بن يستثمر الاعلام العلمي بالصورة الصحيحة.
- تعزيز الوعي بأهمية استخدام الاعلام العلمي كاداة للتحقق من صحة المعلومات وتطبيقاتها.
- تعزيز دور الاعلام العلمي في نشر المعرفة وتبادل المعلومات.

المصادر

- ١- ابتسام القرام .مصطلحات القانونية في التشريع الجزائري: قاموس باللغتين العربية والفرنسية.- الجزائر: المؤسسة الوطنية للفنون الطبيعية،1992،ص.26.
- ٢- احمد بدر ومحمد فتحي عبد الهادي. المكتبات الجامعية تنظيمها وادارتها وخدماتها ودورها في تطوير التعليم الجامعي والبحث العلمي.- القاهرة:دار غريب،2001،ص.11.
- ٣- اسماعيل ابراهيم.الصحفى المتخصص.-القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع،2001،ص.85.
- ٤- انطaran بطرس. مشاكل النثر في الصحافة العربية.- مجلة العلم والتكنولوجيا 17، 1988، ص.55.
- ٥- بسام عبد الرحمن المشاقبة.الاعلام العلمي.-عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع،2015،ص.13.
- ٦- حسنین شفیق. الأعلام الجديد والأعلام البديل تکنولوجیات جدیدة في عصر مابعد التفاعلية.- القاهرة: دار فکر وفن للطباعة والنشر والتوزيع،2011،ص.61.
- ٧- حسين حسن موسى .استخدام الوسائل المتعددة في البحث العلمي: التعليم الالكتروني ودور الوسائل في العملية التعليمية .-القاهرة: دار الكتاب الحديث،2008،ص.94.
- ٨- خالد الخاجة.الاعلام الجديد ودوره في التعليم والبحث العلمي متاح الموقع 2025/4/21 <https://www.albayan.ae>
- ٩- ربحي مصطفى عليان.مقدمة في علم المكتبات والمعلومات .-ط.2 -.عمان: دار الفكر، 2001 ،ص.50.
- ١٠- سمير محمود. الأعلام العلمي. القاهرة-دار الفجر للنشر والتوزيع،2008،ص.60.
- ١١- عبدالله بن سليمان القفارى.الاعلام العلمي في الصحافة السعودية.-الرياض: الملك عبد العزيز للعلوم التقنية،2009،ص.55-56.
- ١٢- عبير الرجباني. الأعلام العلمي الالكتروني.-عمان:دار اسامة للنشر،2012،ص.ص 39-40.
- ١٣- فاسخي فيروز. إسهامات تکنولوجیا الاتصال في التعليم والبحث العلمي . مجلة مجتمع تربية عمل،ع1:جامعة الجزائر 2018 ،ص.8
- ١٤- فؤاد زكريا .التفكير العلمي .- الكويت: عالم المعرفة،1988،ص.118.
- ١٥- محمد فتحي عبد الهادي. المكتبات والمعلومات: الفرق بين الواقع والمستقبل.- القاهرة: مكتبة دار العربية للكتاب،1998،ص.19.
- ١٦- مؤيد قاسم الخفاف. دور الاعلام في نشر الوعي واشاعة التفكير العلمي وتعزيز الثقافة العلمية للجمهور.-بغداد. مجلة كلية الاداب،2001،ع57،ص.413.
- ١٧- هدى معوض. التعليم العالي قصير الدورة: التطورات التاريخية والتجارب المعاصرة. المجلة العربية لبحوث التعليم العالي: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ،ع1985،3،ص