Journal Of the Iraqia University (75-1) December (2025)

ISSN(Print): 1813-4521 OnLine ISSN:2663-7502
Journal Of the Iraqia University
available online at
https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/247

الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية وانعكاساتها على النخب الأكاديمية العراقية دراسة مسحية على النخب الاكاديمية

مدرس مساعد: شاكر محمود عبد العبيدي
جامعة النسور الجامعة الاهلية

New Media as an Educational and Research Platform and Its Impacts on Iraqi Academic Elites
A Survey Study on Academic Elites

Assistant Lecturer: Shakir Mahmoud Abd Al-Obaidi
Al-Nusour University College
Shakirabded54@gmail.com

المستلخص:

يهدف البحث إلى التعرف على دور الاعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية وانعكاساتها على النخب الاكاديمية، وتنمية القدرات المعرفية، فضلا عن اسهامها كمنصة تعليمية وبحثية في تحسين جودة التعليم، كذلك يسلط البحث الضوء على أهم التحديات التي تواجه النخب الاكاديمية في استخدام الاعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية، ينتمي البحث الى البحوث الوصفية، ويعد منهج المسح هو المنهج الملائم للبحث، وتعتبر الاستبيان الأداة الأساسية للبحث لذا قام الباحث بتصميم استمارة الاستبيان استنادا إلى تساؤلات وأهدافه والإطار النظري للبحث ، حيث يتكون مجتمع البحث من النخب الأكاديمية المتمثلة بأساتذة أقسام جامعة النسور، وقد اختار الباحث عينه قصدية عشوائية من مجتمع البحث قوامها (١٠٠) مبحوث، وخلص البحث بنتائج ابرزها ان الاعتماد على الاعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية ضرورة لتطوير العملية التعليمية و العمل الاكاديمي، فضلا عن ان الاعلام الجديد يواجه تحديات تتعلق بجوانب تقنية وأخرى بشرية في الجامعات، ويتكون البحث من ثلاثة مباحث، الاول الإطار المنهجي، المبحث الثاني، الاعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية، المبحث الثالث الدراسات الميدانية ، ومن ثم المصادر والمراجع. **الكلمات المفتاحية: الاعلام الجديد، المنصات الرقمية التعليمية، النخب الاكاديمية، الجامعات العراقية**

Abstract:

This research aims to identify the role of new media as an educational and research platform and its impact on academic elites and the development of cognitive abilities. It also highlights its contribution to improving the quality of education. The study further sheds light on the main challenges faced by academic elites in using new media as an educational and research platform. The research is descriptive in nature, and the survey method is the most suitable approach. The questionnaire is the main tool used in the study; the researcher designed the questionnaire form based on the research questions, objectives, and theoretical framework. The research population consists of academic elites represented by faculty members at Al-Nusour University. A purposive random sample of 100 respondents was selected. The findings show that relying on new media as an educational and research platform is essential for developing the educational process and academic work. However, new media faces technical and human challenges within universities. The study includes three sections: the first covers the methodological framework; the second discusses new media as an educational and research platform; the third presents the field studies, followed by the sources and references. Keywords: New Media as an Educational and Research Platform and Its Reflections on Iraqi Academic Elites: A Survey Study on Academic Elites

المقدمة

أفرزت الثورة التكنولوجية في مجالات الاتصال والتواصل تحولات كبيرة، نتيجة التطور المتسارع في تقنيات الإعلام الجديد، فقد أصبح الإعلام الجديد جزءاً لا يتجزأ من مختلف مجالات الحياة، بما في ذلك التعليم والبحث العلمي الذي لم يعد يقتصر على الدور الإخباري والترفيهي، بل أصبح أداة فعالة في تعزيز التعليم والبحث العلمي، لقد ساهمت المنصات الرقمية الحديثة، مثل(Google Scholar)، (Research Gate)، (YouTube)التعليمي، وغيرها من المنصات الأخرى كمنصات التواصل الأكاديمي، في إعادة تنظيم البيئة الأكاديمية من خلال وإيجاد أساليب للتعلم والإنتاج المعرفي، وبما ان النخب الأكاديمية العراقية من بين الفئات التي أصبحت تتعامل وتتفاعل بشكل كبير مع هذا التحول، فاستخدمت الإعلام الجديد في نشر الأبحاث، وتوسيع شبكات التعاون العلمي، وتبادل المعرفة، والتفاعل مع الطلبة بطرق أكثر مرونة وتفاعلية.كما وفرت هذه المنصات فرصة للخروج من القوالب التقليدية في التواصل الأكاديمي والانفتاح على تجارب عالمية.ولكن رغم المزايا الكبيرة التي وفرها الاعلام الجديد، كمنصة تعليمية وبحثية لا يخلو من التحديات، لاسيما في العملية التعليمية في العراق، الذي يعاني من معوقات تقنية وبشرية وتنظيمية، ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة المسحية، التي تهدف إلى استكشاف واقع استخدام الإعلام الجديد لدى النخب الأكاديمية العراقية، كما تسعى الدراسة إلى تقديم رؤية تحليلية لمستوى التفاعل، ودرجة الاستفادة، والمعوقات المحتملة، بما يساهم في فهم أعمق للتحولات الرقمية في الحقل الأكاديمي، ويساعد في دعم السياسات التعليمية والبحثية مستقبلاً، وانطلاقا مما ورد فان البحث يتكون من، ثلاث مباحث، المبحث الاول الإطار المنهجي للبحث، اما المبحث الثاني، فجاء بعنوان الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية الثالث الدراسات الميدانية، ومن ثم المصادر والمراجع.

المبحث الأول: منهجية البحث.

أولا: مشكلة البحث والتساؤلات.

المشكلة، هي قضية او فكرة تحتاج إلى البحث والدراسة (المشهداني، ٢٠١٧، صفحة ص٤٧) ففي ظل التطور السريع للإعلام الجديد، أصبحت هذه الوسائل جزءًا أساسيًا من الحياة الأكاديمية سواء في التعليم أو البحث العلمي، ولكن هذا التحول يطرح تساؤلات حول مدى فاعلية هذه المنصات في دعم وتطوير التعليم العالي والبحث العلمي، وما إذا كان استخدامها يحمل تحديات أو مشكلات قد تؤثر سلبًا على النخب الأكاديمية من حيث جودة التعليم، مصداقية البحث العلمي، والأخلاقيات المرتبطة باستخدام التكنولوجيا، ومما تقدم فإن مشكلة البحث تتلخص في السؤال الرئيسي التالي: **(ما انعكاسات الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية على النخب الأكاديمية؟** الذي تتفرع منه التساؤلات الاتية:

١. ما مدى فاعلية الإعلام الجديد على عملية التعليم الجامعي كمنصة تعليمية وبحثية؟
٢. ما التحديات التي تواجه النخب الأكاديمية في استخدام وسائل الإعلام الجديد في التعليم؟
٣. ما مدى إسهامات الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية في تحسين جودة التعليم الجامعي؟
٤. ما إسهامات الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية في تعزز التعاون الأكاديمي بين النخب الأكاديمية؟

ثانيا: أهمية البحث: تزداد أهمية البحث عندما يتم ربطها بالجمهور الجامعي باعتباره ركيزة في المجتمع ولكون ان الأستاذ الجامعي والطالب مشاركان بشكل فعال ويستخدمان وسائل الاعلام، وهو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يتناسب معه لذلك فان أهمية البحث تكمن بالأهمية النظرية والتطبيقية.-**الأهمية النظرية:** يكتسب البحث الأهمية النظرية من خلال مساهمته في إثراء الأدبيات المتعلقة بالإعلام الجديد واستخداماته التعليمية والبحثية، وبيان تأثيره على النخب الأكاديمية، خاصة في الجامعات العراقية الذي يعاني من ندرة الدراسات في هذا المجال.- **الأهمية المجتمعية:** لفت أنظار أساتذة الجامعات الى أهمية الاعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية، لأهميتها في حياة المجتمع الجامعي بصوره خاصة والمجتمع العراقي بصورة عامة.-**الأهمية التطبيقية:** أما من الناحية التطبيقية، فيمكن أن يستفيد صناع القرار وأساتذة الجامعات في تطوير سياسات رقمية فعالة، وتوجيه الأكاديميين نحو الاستخدام الأمثل لمنصات الإعلام الجديد في التعليم والتفاعل العلمي- **الأهمية المعرفية:** وجود فجوة ومشكلة لم يسبق لاحد دراستها.

ثالثا: أهداف البحث:

وهي إجابة الباحث عن عمل هذا البحث وماذا يسعى للوصول إلية من خلال بحثه، ومن الطبيعي ان لكل دراسة او بحث هدف او غاية او غرض له قيمة علمية، ويهدف هذا البحث الى التعرف على طبيعة الاعلام الجديد وانعكاساته كمنصة تعليمية على النخب الاكاديمية وتتمثل أهداف هذا البحث بما يلي:

١. التعرف على فاعلية الإعلام الجديد على عملية في التعليم الجامعي كمنصة تعليمية وبحثية.
٢. التعرف على التحديات التي تواجه النخب الأكاديمية في استخدام وسائل الإعلام الجديد في التعليم.

٣. التعرف إسهامات الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية في تحسين جودة التعليم في الجامعات

٤. التعرف على إسهامات الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية في تعزز التعاون الأكاديمي.

رابعا: حدود البحث ومجالاته:

- **الحدود الموضوعية:** معرفة الدور الذي يلعبه الاعلام الجديد (المنصات التعليمية والبحثية) وانعكاساته على النخب الاكاديمية.**المجال المكاني:** يتحدد المجال المكاني بمدينة بغداد جامعة النسور الاهلية **المجال الزماني:** تتحدد في المدة التي استغرقها الباحث في اعداد وصياغة استمارة الاستبيان وتوزيعها وتفريغ بياناتها وظهار النتائج خلال المدة من ١/ ٣ – ١/٤/ ٢٠٢٤ المحصورة في توزيع الاستبانة على المجتمع وجمعها وتبويبها وتفريغها.**المجال البشري:** يتحدد بأساتذة كلية إدارة الأعمال وكلية القانون، وكلية علوم الرياضة وكلية هندسة الحاسبات جامعة النسور الاهلية.

خامسا: مجتمع البحث وعينته:

- **مجتمع البحث:** عرف مجتمع البحث على انه تلك المفردات الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها، أي جميع الأفراد والاشياء الذين يصبحوا موضوع مشكلة البحث. (حمزة و وآخرون، ٢٠١٦، صفحة ص٣٣)، حيث يتكون مجتمع البحث من النخب الأكاديمية المتمثلة بأساتذة قسم إدارة الاعمال، والقانون، وهندسة تقنيات الحاسبات والتربية البدنية وعلوم الرياضة، وقد تم اختيار هذا المجتمع كجزء من البحث، حيث بلغ أعضاء هيئة التدريس في جامعة النسور الاهلية (100) تدريسي.

جدول رقم (١) يبين توريع العينة

الجمهور	كلية إدارة الاعمال		كلية القانون		كلية علوم الرياضة		كلية هندسة الحاسبات		المجموع
المكان	جامعة النسور		جامعة النسور		جامعة النسور		جامعة النسور		
	ذكر	انثى	ذكر	انثى	ذكر	انثى	ذكر	انثى	١٠٠
العدد	١٦	١١	١٤	١٠	١٥	٩	١٥	١٠	
	٢٧		٢٤		٢٤		٢٥		١٠٠

- **عينة البحث:** اختار الباحث عينه قصدية عشوائية من مجتمع البحث وتم ادراج (١٠٠) مبحوث ليطبق عليها إجراءات البحث في الجامعة.

سادسا: نوع البحث ومنهجية:

يعد اختيار المنهج المناسب من أهم العناصر المساعدة على إنجاز البحوث العلمية فهو عموما الطريقة المتبعة للإجابة على تلك الأسئلة التي تثيرها وعليه فان البحث ينتمي الى البحوث الوصفية التي تستهدف وصف خصائص وظروف إشكالية البحث وصفا دقيقا وشاملا، حيث يعتمد على جمع البيانات والحقائق ومن ثم تفسيرها لاستخلاص النتائج، ويعد المنهج المسح هو المنهج الملائم للبحث، كونه يساعدنا على معرفة الدور الذي تقوم به المنصات الرقمية في الجامعات الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، لأنه يمثل جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات، ومعلومات، عن موضوع البحث (ربحي و عثمان محمد، مناهج البحث العلمي، النظرية والتطبيق، ط١، ٢٠٠٠، صفحة ص٤٤).

سادسا: أداة البحث: تعتبر الاستبيان الأداة الأساسية للبحث لذا قام الباحث بتصميم استمارة الاستبيان استنادا إلى تساؤلات وأهدافه والإطار النظري للبحث، ومن ثم عرضها على مجموعة من المحكمين والاستفادة من ملاحظاتهم وتعديل العبارات وملائمتها مع اهداف البحث للبحث بالاعتماد على حجم عينة البحث التي سيتم اختيارها والبالغة (١٠٠) مبحوث وقد تضمنت الاستمارة (٤٠) سؤال قسمت على خمسة محاور، حيث تم توزيعها على جميع أفراد العينة لجمع البيانات والمعلومات اللازمة للبحث.

ثامنا: صدق والثبات أداة البحث.

للتحقق من صدق أداة البحث، استخدم الباحث نوعين من الصدق:

١-**صدق المحتوى:**تم عرض استمارة الاستبيان على لجنة من المحكّمين المتخصصين في الإعلام (*) وطرائق البحث العلمي، للتأكد من وضوح العبارات وسلامة الصياغة اللغوية وملاءمتها لقياس الأبعاد التي وُضعت من أجلها. أبدى المحكّمون ملاحظاتهم التي أخذها الباحث بعين الاعتبار، وبعد إجراء التعديلات اللازمة، أظهرت نتائج التحكيم اتفاقًا نسبته (٨٥٪)، مما يدل على تمتع الأداة بدرجة عالية من الصد

الخبراء المحكمين هم: *

٢- **صدق البناء:**قام الباحث بتطبيق الأداة على عينة استطلاعية مكوّنة من (٩) أعضاء هيئة تدريس من خارج عينة البحث الأصلية، بهدف فحص الاتساق الداخلي للفقرات، وأظهرت النتائج وجود ترابط منطقي واتساق بين الفقرات والمجالات التي تقيسها، مما يعزز صدق البناء.أما ثبات الأداة، فقد تم التحقق منه باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس درجة الاتساق الداخلي، وذلك بعد تطبيق الأداة على العينة الاستطلاعية. وقد بلغ معامل الثبات الكلي (٠.٨٧)، وهي قيمة مرتفعة تشير إلى أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من الثبات وتصلح للتطبيق الميداني، وبناءً على ما تقدم، يمكن القول إن أداة البحث تتسم بدرجة مناسبة من الصدق والثبات، مما يؤهلها لجمع بيانات دقيقة وموثوقة تحقق أهداف الدراسة (السيد،، ١٩٧٩، صفحة ص٥٥١).

تاسعا: مصطلحات البحث.

- **النخب الاكاديمية:** (Academic elites) النخب الأكاديمية هي مجموعة من الأفراد الذين يتميزون بمستوى عالٍ من المعرفة والخبرة في مجالاتهم الأكاديمية أو البحثية، كذلك يقصد بها أساتذة الجامعات من الأكاديميين وهم النخبة الإعلامية الأكاديمية (علي ا.، ٢٠٢٠، صفحة ص٣٩٣٩).

- **الإعلام الجديد:** (New media) (وليد ا.، الاعلام الجديد المفهوم المدخل الى النظريات ، نظرة في الخصائص والعوامل التي تميزه عن الاعلام التقليديب، ٢٠٢٠)هو استخدام الوسائط الإلكترونية الحديثة (كالإنترنت، الهواتف الذكية، التطبيقات، منصات التواصل) لنقل وتبادل المحتوى الإعلامي بشكل تفاعلي، الذي يقوم على استخدام التكنولوجيا الرقمية وتطبيقاتها النشر والبث الالكتروني.

- **المنصات التعليمية الرقمية:** (Digital platforms) المنصات التعليمية الرقمية هي أنظمة أو تطبيقات عبر الإنترنت مصممة لتقديم التعليم والتدريب للمستخدمين بشكل رقمي، وتوفر بيئة تعليمية شاملة تقوم على تطبيقين (Google Classroom) تمكن طلبة الجامعات من الوصول إلى المحتوى التعليمي من أي مكان وفي أي وقت (الباوي و احمد باسل، ٢٠١٩، صفحة ص١٤٠).

- **الجامعات العراقية** :(Iraqi Unirerersities) المؤسسات التعليمية العليا في العراق، التي تقدم التعليم الجامعي والدراسات العليا، وتمثل بيئة للنشاط الأكاديمي والبحثي (هدى عباس قنبر، الجامعات العراقية ودورها في الثقافة الإسلامية، ٢٠١٩، صفحة ص١٢).

عاشرا: الدراسات السابقة:

١. **دراسة (الشوارب) ٢٠١٩** : (الشوارية، ٢٠١٩، الصفحات ص٦-٩) هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الخاصة للمنصات التعليمية الإلكترونية ودرجة اتجاهاتهم نحوها، واعتمدت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، ولتحقيق اهداف الدراسة تم تطوير استبانة ثم التأكد من صدقها وثباتها، ووزعت على مجموعة من طل

١) أ.د محسن عبود كشكول .... كلية الاعلام في الجامعة العراقية قسم الصحافة.

٢) أ. أيثار طارق كلية الاعلام في الجامعة العراقية عميد الكلية.

٣) أ. راضي رشيد محمد ..... كلية الاعلام في الجامعة العراقية قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

الخاصة وبلغت عينة الدراسة (٥٠٢) طالب وطالبة الدراسات العليا المسجلين في الفصل الأول

من٢٠١٩ تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، أظهرت الدراسة ابرز النتائج ان درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الخاصة للمنصات التعليمية الإلكترونية جاءت بدرجة مرتفعة (ابراهيم ا.، ٢٠٢١، صفحة ص٩).

٢. **دراسة (Mysoon Mahmoud Toumeh):** (طعمة م.، ٢٠٢٢، الصفحات ص١٠-١٨) 2022 أثر المنصات التعليمية في التعليم الذاتي م ن وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير سلوك التعلم الذاتي للطلاب عبر الانترنت، كما تم تحويل الطريقة الرئيسية الاكتساب المعرفة من دون اتصال بالأنترنت إلى الأنترنت، خاصة بالنسبة لطالبة الجامعات كمجموعة من الظروف الخارجية التي تدعم وتمتلك إحساس بالاستقلالية، سيكون لعادات التعلم عبر الأنترنت تأثير دائم على إنتاج التعلم اللاحق، وحتى تصبح ثاني طريقة مهمة الاكتساب المعرفة إلى جانب الفصل الدراسي. لذلك، من الضروري دراسة استخدام منصة التعلم عبر الأنترنت وسلوك التعلم الذاتي.

٣. **دراسة (المطيري، ٢٠٢١) :** (بدر، ٢٠٢١).هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور المنصات التعليمية في تحسي العملية التعليمية لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظرا معلمي في منطقة الفروانية بدولة الكويت، وأستخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتم اختيار عينة عشوائية بلغ عدنها (٨٠) من معلمي ومعلمات طلبة الصف الثاني عشر في منطقة الفروانية بدولة الكويت، وتم استخدام اداة الاستبانة والتي تكونت من (٢٠) عبارة، ولقد أشارت نتائج الدراسة إلى دور استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في تحسين العملية التعليمية لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظر معلمي كانت بدرجة متوسطة على الأداة ككل وعلى كل مجال من مجالات الأداة

١. **دراسة (الخبري):** (سميرة، واقع استخدام معلمات اللغة العربية بالمرحلة الثانوية للمنصات التعليمية في التدريس والصعوبات التي تواجههن،، ٢٠٢١) هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على واقع استخدام معلمات اللغة العربية بالمرحلة الثانوية للمنصات في التدريس ورصد أهم الصعوبات التي تواجههن، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، واشتملت أداة البحث على الاستبانة التي اعتمدت على محوري واقع استخدام المنصات التعليمية، وأسفرت نتائج البحث عن استخدام المعلمات للمنصات التعليمية بدرجة عالية، أما الصعوبات التي تواجههن فجاءت بدرجة متوسطة.

احدى عشر: الإفادة من الدراسات السابقة: تمكن الباحث من خلال تعرفه على مشكلات الدراسات السابقة من تحديد مشكلته البحثية فضلا صياغة تساؤلاته الخاصة بالبحث، أيضا تمكن من تحديد الأهداف واهمية البحث التي يسعى إليها الباحث، كما ان اطلاع الباحث على الدراسات السابقة أسهم في بناء هيكل الإطار النظري للبحث والتعرف على الأدوات والطرق البحثية التي سوف استخدمها الباحثين في الدراسات السابقة مما استزاد معرفة جديدة له ساعدته على صياغة وبناء الاستبانة الخاصة بالبحث وتحديد مجتمع البحث والعينة واختيار المنهج المناسب الذي سوف يستخدمه في بحثه، وقد لاحظ الباحث هناك نقاط التقاء وافتراق بين هذا البحث وبين الدراسات السابقة، فمن حيث الالتقاء فأنه يلتقي مع الدراسات السابقة من حيث الاطار المنهجي، ولكنه يختلف من حيث الأهداف.

المبحث الثاني: الإعلام الجديد... كمنصة تعليمية وبحثية

الأول: الاعلام الجديد، المفاهيم والخصائص، والفوائد.

- **التعريف والمفهوم والاهمية:** لقد عرف قاموس (Computing Dictionary) على انه مجموعة من التطبيقات الاتصالية الرقمية وتطبيقات النشر الالكتروني على الأقراص بأنواعها المختلفة والتلفزيون الرقمي والانترنت، كما عرفته كلية شريدان التكنولوجية (Sheridan) على انه كل أنواع الاعلام الرقمي الذي يقوم على شكل رقمي تفاعلي الوسائل التي تستخدم التكنولوجيا الرقمية لنقل المحتوى والمعلومات، بما في ذلك النصوص، الصور، الفيديوهات، والرسوم التفاعلية (وليد ع.، ٢٠١٩، الصفحات ص٢٤-٢٧)و يشير مفهومه إلى مجموعة من التقنيات والأدوات والمنصات الحديثة التي ظهرت مع تطور الإنترنت ووسائل الاتصال الرقمية، والتي ساهمت في تحويل كيفية إنتاج ونقل وتلقي المعلومات بشكل كبير مقارنةً بالإعلام التقليدي، ويعتمد هذا النوع من الإعلام على الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية، ومنصات التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية، والمدونات، والبث المباشر، بالإضافة إلى أشكال تفاعلية أخرى، مثل البودكاست ومنصات الفيديو.

- **أهمية الاعلام الجديد:** وقد لعبت مفاهيم الإعلام الجديد دورًا محوريًا في تطوير منظومة التعليم والبحث العلمي، حيث أسهمت في إحداث تحول جذري في أساليب نقل المعرفة وإنتاجها، فقد أتاحت المنصات الرقمية بيئة تعليمية تفاعلية تُمكّن الطلبة من الوصول إلى مصادر المعرفة بسهولة وبأشكال متعددة. ايضا ساعدت على تعزيز التعلم الذاتي والتعليم المستمر. أما في مجال البحث العلمي، فقد مكّنت الباحثين من استخدام أدوات تحليل البيانات الرقمية، والتواصل مع المجتمع الأكاديمي عالميًا دون حواجز مكانية، كما دعمت مفاهيم الإعلام الجديد النشر المفتوح وتبادل المعرفة بشكل أسرع (العزعزي، الاعلام الجديد المناهج والنظريات، ٢٠١٥)،

- **خصائص الاعلام الجديد:** ويتميز الاعلام الجديد بخصائص عديدة أبرزها التفاعلي(Interactivity) التي مكن المستخدم من التفاعل المباشر مع المحتوى أو مع أطراف أخرى كذلك الرقمنة(Digitization) ، حيث يتم تحويل جميع أشكال النصوص، والصور، والفيديوهات، والصوت) إلى شكل رقمي، مما يسهل تخزينه، معالجته، ونقله عبر الإنترنت فضلا عن التشاركية (Participatory) حيث يصبح المستخدمين منتجين ومستهلكين للمحتوى في آنٍ واحد، اما أبرز فوائد الإعلام الجديد في التعليم والبحث العلمي، فتتمثل بوفر الإعلام الجديد بيئة تعليمية مرنة ومتاحة في أي وقت ومكان، كذلك يعزز من التفاعل بين التدريسيين والطلبة عبر أدوات مثل المنصات التعليمية ووسائل التواصل ومن فوائده انه يختصر الوقت والجهد في نشر الأبحاث وتبادل الخبرات البحث الأكاديمي ويشجع التحديث المستمر للمعلومات والمناهج (عباس، ٢٠١٩، الصفحات ص١٢-٣٢)

ثانيا: توظيف الإعلام الجديد في التعليم الجامعي كمنصة تعليمية وبحثية.

استطاع الإعلام الجديد ومن خلال وسائطه الرقمية، ان يحدث نقلة نوعية في تطوير مهارات الطلبة والتدريسيين التعليمية والأكاديمية من حيث هيأ فرص في استخدام الوسائط الجديدة التي تتميز بسرعة والوصول الى أكبر عدد من الجمهور وباقل وقت، لاكتساب مهارات متنوعة تتجاوز حدود التلقين التقليدي، لتشمل مهارات رقمية وتفاعلية تساعد على تعزيز الكفاءة والابتكار في التعليم الجامعي، اما بالنسبة للطلبة فقد أسهمت الوسائط الرقمية في تعزيز مهاراتهم في مجالات البحث والتحليل، ومشاركة المنتديات العلمية، مما اعطى الطالب حافزا ليكون أكثر قدرة على الوصول إلى مصادر متعددة وتحليلها بشكل نقدي، كما نمى مهارات العرض والتواصل من خلال تقديم العروض التقديمية عبر Zoom أو Google Meet، أو إنشاء مدونات تعليمية ومقاطع فيديو، وهذا جعل الطالب يمتأدوات فعالة في التعبير عن المعرفة ومشاركتها (أحمد، ٢٠١٢، الصفحات ص٤-٥)، وقد شهد التعليم الجامعي تحولات جوهرية في ضوء التطورات الرقمية المتسارعة، ويُعدّ الإعلام الجديد أحد أبرز أدوات هذا التحول، فقد أصبح الإعلام الجديد بما يتضمنه من منصات إلكترونية وتطبيقات تفاعلية وسائط متعددة، أداة محورية في دعم العملية التعليمية الجامعية، من حيث توس آفاق التعلم، وزيادة التفاعل بين الطالب والأستاذ، وتعزيز الإنتاج المعرفي والتشاركي داخل البيئة الجامعية (الخاجة، ٢٠١٦)من جانب آخر، مكّن الإعلام الجديد الأساتذة من إعادة صياغة أساليبهم التدريسية، من خلال إدماج الوسائط التفاعلية كالفيديوهات التعليمية، والعروض التقديمية الرقمية، والنقاشات التزامنية واللازامنية عبر المنصات الاجتماعية الأكاديمية، كما ساهم في تطوير مهارات الطلبة التقنية والتفكيرية، من خلال تحفيزهم على استخدام مصادر متنوعة، والمشاركة في إعداد محتوى معرفي، حيث بات من السهل على الطلبة والباحثين متابعة آخر المستجدات في تخصصاتهم، والمشاركة في الندوات والمؤتمرات الافتراضية، والتفاعل مع مجتمعات أكاديمية رقمية على منصات مثل(Research Gate) و(Academia.edu)، وقد أتاح هذا الانفتاح الرقمي بيئة تعليمية أكثر تعاوناً وتكاملاً، أسهمت في رفع جودة العملية التعليمية وتفعيل الشراكة المعرفية بين الطالب والأستاذ (صادق، ٢٠١٢، الصفحات ص١٤٣-١٤٤.)إن الدور المتنامي للإعلام الجديد في التعليم الجامعي لا يقتصر على الجانب التقني، بل يمتد إلى إحداث **تغيير في الثقافة التعليمية ذاتها**، عبر تعزيز التعلم الذاتي، وتمكين الطلبة من أن يكونوا شركاء فاعلين في بناء المعرفة، لا مجرد متلقين. ومع ذلك، فإن توظيف الإعلام الجديد بشكل فعّال يتطلب بنية تحتية رقمية قوية، وبرامج تدريبية للأساتذة والطلبة، واستراتيجيات تعليمية حديثة تواكب هذه التحولات. وقد وفّر الإعلام الجديد للباحثين الوصول إلى مصادر معرفية مفتوحة، كالمكتبات الرقمية، وقواعد البيانات المفتوحة، والمجلات العلمية ذات الوصول الحر (صادق، ٢٠١٢، صفحة ص١٤٥). ومن خلال ما ورد يستطيع الباحث القول، ان هذه التحولات مكنت الإعلام الجديد ان يصبح أحد الأعمدة الأساسية لدعم البيئة البحثية المعاصرة، خصوصاً في البلدان التي تسعى لتحديث منظوماتها التعليمية والأكاديمية، مثل العراق.

ثالثا: المنصات الرقمية، انعكاسات وتحديات في تطوير البحث العلمي وتعزيز التواصل الأكاديمي لدى النخب.

١. المنصات التعليمية والبحثية، التعريف المفهوم، والأهمية والأنواع.

- **التعريف والمفهوم والاهمية:** عرفت المنصات التعليمية(Homanova) عام ،٢٠١٧ على أنها مجموعة متكاملة من الخدمات التفاعلية عبر الأنترنت التي توفر للتدريسيين والمتعلمين في التعليم بالمعلومات والادوات لدعم وتعزيز العملية التعليمية (الباوي م. و احمد باسل غازي، ٢٠١٩، الصفحات ص١٤٢-١٤٣) شهدت المؤسسات التعليمية في العقود الأخيرة تحولات جذرية في أساليب التعليم والتعلم، نتيجة التطورات المتسارعة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومن أبرز مظاهر هذا التحول ظهور **المنصات التعليمية الرقمية**، التي أصبحت ركيزة أساسية في التعليم الجامعي، خاصة ونحن نشهد توسعا في التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج، فقد تمثل المنصات التعليمية الإلكترونية مجموعة متنوعة من التطبيقات والتي توفر أساليب متعددة للتعلم من خلال شبكة الأنترنت.

- **أنواع المنصات التعليمية:** وهناك عدة أنواع متعدة من المنصات التعليمية الإلكترونية، بعضها منصات مجانية مفتوحة المصدر وبعضها منصات تجارية مغلقة المصدر ومن أهم هذه المنصات منصة (learn Future) ومنصة (Coursera ، هي منصات تقدم سياقات تعليمية في تخصصات واسعة ومتنوعة، وتقدم تلك السياقات من قبل جامعات متميزة حول العالم، ويذكر ان بأمكان الدراسة والتصفح بهاً مجانا، اما منصة (Future)، حيث تعتبر من أهم مواقع التعلم الذاتي في العلم، ومن مميزاتها تمكن الطالب من دراسة الدورات قصيرة الفترة الزمنية بشكل مجاني، حيث تمتاز المنصة بالسهولة والتعامل معها والدراسة عليها.وتعد منصة (edX) ، من المنصات او المواقع التي تم موقع أنشأه عام ٢٠١٢ من قبل معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا بالتعاون مع جامعة هار فارن، يقدم نروس متنوعة عبر الأنترنت بشكل مجانيً هو أيضا ، لكن الحصول على الشهادات ليست وتقوم فكرتها على عرض محاضرات تعليمية على مستوى جامعي للتعلم في نوراتها مجانا ، وتوفر هذه المنصة خيارا للتعليم

في دوراتها مجانا، وتقدم مجموعة واسعة من خيارات التعلم يمكن للطالب أن يختار ويتعلم عدة أنواع مختلفة من البرامج والدورات.اما النوع الاخر من المنصات يتمثل بمنصة (إدراك) أسست عام ٢٠٢٠ وتوفر هذه المنصة الفرصة للطلبة لا لشتراك بالمساقات التي تقدمها أفضل الجامعات العالمية مثل جامعة هار فارن (الباوي م. و احمد باسل غازي، ٢٠١٩، صفحة ص١٤٤)، وتكمن أهمية المنصات التعليمية، في العديد من مميزاتها التي يمكن الحصول عليها عند استخدام المنصة التعليمية الإلكترونية في التعليم، من خلال ما تقدمه من إسهامات تعليمية مختلف المراحل الدراسية، حيث تعمل هذه المنصات على تزويد الطلبة بمختلف المعلومات التي يمكن أ تسهم في رفع مستوى تحصيلهم، بالإضافة إلى تطوير مداركهم، وزيانة محصولهم العلمي في مختلف. (سميرة، واقع أستخدام معلمات اللغة العربية بالمرحلة الثانوية للمنصات التعليمية في التدريس والصعوبات التي تواجههن، ٢٠٢١).

2. دور المنصات التعليمية في تنمية تفاعل الطلبة على جودة التعليم:تعد المنصات التعليمية الرقمية أحد أهم الأدوات الحديثة التي ساهمت في تطوير العملية التعليمية داخل الجامعات، لما توفره من إمكانات تكنولوجية تسهّل التعلّم والتدريس وتقييم الأداء، فقد أصبح استخدامها في الجامعات عاملاً جوهرياً في تحسين جودة التعليم الجامعي من خلال تعزيز التفاعل، وتوفير مصادر تعليمية متعددة، وتيسير الوصول إلى المعرفة.من جانب آخر فقد شكلت المنصات التعليمية الرقمية إحدى أبرز أدوات الإعلام الجديد والتي كانت عامل مهم في إحداث تحول عميق في العملية التعليمية داخل الجامعات والمؤسسات الأكاديمية، وتُعدّ منصات التعليمي من أكثر النماذج استخدامًا في البيئات الجامعية لما توفره من سهولة في الاستخدام، ومرونة في إدارة المحتوى، وإمكانية التواصل الفعّال بين الطلبة والأساتذة وتوفر هذه المنصات بيئة تعليمية مفتوحة المصدر، تسمح بإنشاء مقررات إلكترونية، وتقييم الطلبة، وتنظيم المواد التعليمية بطريقة منظمة وآمنة، لقد لعبت هذه المنصات دورا مهم في تحسين بيئة التعلم من خلال توفير التعليم المرن بحيث يمكن للطلبة الوصول إلى المواد التعليمية في أي وقت ومن أي مكان، مما يتماشى مع ظروفهم المختلفة ويعزز من استقلالية التعلم الذاتي (رفعت و وآخرون، ٢٠٢٤، صفحة ١٤٣).فضلا عن تعزيز التفاعل الذي تم من خلال المنتديات، والتعليقات، والبث المباشر، أصبحت العملية التعليمية أكثر تفاعلية، بما يحفّز التفكير النقدي والمشاركة الفاعلة، كما ان تنظيم المحتوى الذي اتاح هذه المنصات حفظ وتنظيم المحاضرات والمصادر التعليمية بطريقة يسهل الرجوع إليها لاحقًا، مما يسهم في تعزيز جودة التعلم، أيضا، مكّنت هذه المنصات من الجمع بين التعليم الحضوري والإلكتروني في إطار تعليمي متكامل، يواكب التطورات الحديثة في المجال الأكاديمي بمعنى آخر التعليم المدمج. (الباوي م. و احمد باسل غازي، ٢٠١٩).

3. انعكاسات الإعلام الجديد على تواصل النخب الأكاديمية: الإسهامات والتحديات.

– **اسهامات المنصات الرقمية في تعزيز التواصل الأكاديمي،** أسهمت المنصات الرقمية بشكل فعّال في تعزيز التواصل الأكاديمي بين الباحثين وأعضاء الهيئات التدريسية على المستويين المحلي والعالمي، فقد وفّرت هذه المنصات مثل(Research Gate) (Google (Scholar، (Academia.edu) وغيرها، بيئات تفاعلية تسمح بمشاركة الأبحاث والمقالات العلمية، وتبادل الآراء حولها، مما يسهم في بناء شبكات معرفية واسعة، كما تتيح هذه المنصات فرصًا للتعاون البحثي المشترك وتطوير مشاريع علمية عابرة للحدود الجغرافية، فضلاً عن تمكين الأكاديميين من متابعة آخر المستجدات العلمية في مجالاتهم، ومن خلال خاصية التعليقات والتفاعل المباشر، تعزز هذه المنصات من جودة الحوار الأكاديمي وتفتح آفاقًا للتغذية الراجعة البنّاءة التي تدعم تطوير المعرفة (سلمان، ٢٠١٩، صفحة ص١٦).

– **انعكاسات الاعلام الجديد:** تقوم وسائل الاعلام الجديد بدور كبير في توعية طلبة الجامعات من خلال المنصات البحثية الرقمية باعتبارها من الادوات المهمة لتعزيز التواصل العلمي ونشر الأبحاث الأكاديمية، حيث توفر هذه المنصات بيئة تفاعلية للباحثين لمشاركة الأبحاث، وطرح الأسئلة، والتعاون في المشاريع العلمية، كما تُتيح فرصة للباحثين لتحميل أوراقهم البحثية والوصول إلى جمهور واسع من الأكاديميين حول العالم، فضلا عن ان الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية لعب دورا مهما في تعزيز التواصل داخل المجتمع الأكاديمي، أيضا شهد الاعلام الجديد انعكاسات عديدة من ابرزها، تعزيز التواصل الأكاديمي الدولي، حيث أصبح من السهل على الباحثين والخبراء من مختلف الدول تبادل الأفكار والمعارف عبر الإنترنت، مما يعزز من التعاون العلمي ويساهم في تطوير الأبحاث المشتركة (الداغر، ٢٠١٤، الصفحات ص٢٠٥–٢٧١)

كما أصبح بالإمكان إيصال الفكر الأكاديمي إلى الجمهور العام عبر مقاطع الفيديو، البودكاست، والتدوين العلمي، وهو ما ساهم في خلق حراك معرفي متصل بالحياة اليومية. فضلا عن تفعيل المشاركة في النقاشات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتي مكنت الأكاديميين من تعزيز حضورهم في السياسات التعليمية والثقافية، إضافة إلى ذلك، مكّن الإعلام الجديد النخبة من بناء شبكات معرفية تفاعلية تعتمد على مشاركة المصادر والخبرات، مما عزز من فرص النشر العلمي

المفتوح والوصول إلى المجلات والبيانات العلمية العالمية، من جانب آخر ولّدت الانعكاسات ضغوطًا جديدة، منها الحاجة المستمرة للتحديث الرقمي ومواكبة التغيرات التكنولوجية (الداغر، ٢٠١٤، صفحة ص٢٧١).

- **تحديات الإعلام الجديد للنخب الاكاديمية:** شهد الاعلام الجديد والبيئة الجامعية تحوّلاً ملحوظًا نحو سارعت الجامعات الى استخدام المنصات التعليمية الرقمية، خاصة بعد شهد الاعلام الجديد تطورات عديدة مما أدى الى توسع في التعليم الإلكتروني، إلا أن هذا التحول رافقته تحديات متعددة تتوزع بين جوانب تقنية وأخرى بشرية، تُعيق الاستفادة الكاملة من هذه المنصات فمن الناحية التقنية، فان الجامعات تعاني من بعض الجامعات من ضعف البنية التحتية التكنولوجية، مثل بطء شبكات الإنترنت، ونقص الأجهزة الملائمة، وعدم توفر أنظمة إدارة تعلم فعّالة أو متطورة.كما واجهة النخب الأكاديمية في استخدام الإعلام الجديد تحديات على الرغم من المزايا المتعددة التي يوفرها الإعلام الجديد، عند استخدامه كأداة تعليمية وبحثية، كما ان ضعف المهارات الرقمية يُعاني منها عدد من أعضاء الهيئات التدريسية من محدودية في المهارات التقنية الضرورية للتعامل مع منصات الإعلام الجديد، مما يضعف قدرتهم على توظيف هذه الأدوات بشكل فعّال في العملية أو نقص الأجهزة المناسبة، تحديات كبيرة تواجه الجامعات وهذه المشكلات سببا لعرقلت الوصول المنتظم للمنصات التعليمية أو قواعد البيانات البحثية، مما يحد من الاستفادة الكاملة من الإمكانات الرقمية (احمد، معلم العصر الرقمي، الطموحات والتحديات، ٢٠١٩، الصفحات ص٣١١-٣١١٣).أيضا فأن نقص الدعم المؤسسي جعل بعض المؤسسات الأكاديمية تفتقر إلى سياسات واضحة تشجع على استخدام الإعلام الجديد في التعليم والبحث، سواء من حيث التمويل، أو توفير التسهيلات التقنية، او التدريب الرقمي، إضافة الى ان بعض الأساتذة يجد صعوبة في التوفيق بين أعبائهم التدريسية والإدارية، وبين متطلبات إدارة محتوى رقمي تفاعلي. وأخيرًا، تبرز تحديات تتعلق بـ**الأمن والخصوصية**، حيث يزداد القلق بشأن حماية بيانات الطلبة والأساتذة، وضمان سرية المعلومات التعليمية، وهوما يستوجب اعتماد أنظمة أمان قوية وإجراءات دقيقة لضمان سلامة البيانات (احمد، العصر الرقمي، الصعوبات والتحديات، ٢٠١٩)ومما ورد يستطيع الباحث القول هذه التحديات، تحتاج الجامعات إلى تبني استراتيجيات متكاملة تشمل التدريب، وتحسين البنية التحتية، وتوفير الدعم المستمر، فضلاً عن تحديث السياسات التعليمية لضمان استثمار المنصات التعليمية الرقمية بالشكل الأمثل، وتحقيق الفائدة المرجوة منها في رفع جودة التعليم الجامع.

المبحث الثالث: الدراسات الميدانية: الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية وانعكاساتها على النخب الأكاديمية العراقية

يشكّل الجانب الميداني من هذه الدراسة خطوة أساسية لفهم واقع الاعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية وانعكاساتها على النخب الأكاديمية العراقية. ففي ظل الانفتاح الواسع على الوسائط الرقمية وانتشار وسائلة الرقمية أصبحت هناك ضرورة ملحة لمساعدة الاساتذة على تطوير مهارات الرقمية في استخدام المنصات الالكترونية.وينطلق هذا المبحث من الحاجة إلى رصد وتحليل مدى تفاعل أساتذة الجامعات مع مفاهيم المفاهيم الرقمية، وتقدير مستوى اعتمادهم عليها في التعامل مع التحديات الرقمية المعاصرة. وقد تم تصميم الدراسة الميدانية لاستكشاف هذا التفاعل عبر أدوات قياس علمية دقيقة، تساعد في رسم صورة واضحة عن وعي هذه الفئة وتأثير هذه الوسائل ومنها المنصات البحثية والتعليمية داخل المؤسسات الجامعية.ويهدف هذا المبحث إلى تقديم قراءة تحليلية للبيانات التي تم جمعها من عينة ممثلة من أساتذة جامعة النسور الاهلية، لتسليط الضوء على أبعاد الوعي الرقمي لدى أساتذة الجامعات، واستكشاف انعكاساتها على النخب الاكاديمية المعرفية. يتضمن هذا المبحث لإجراءات والخطوات المنهجية للبحث، حيث سيتم التطرق لأسلوب جمع البيانات. وأساليب التحليل، نتائج تحليل الاستبيان تبعا للمتغيرات الديمغرافية تحليل ومناقشة نتائج فقرات الاستبيان، النتائج والمصادر.

اولا: اسلوب جمع البيانات الأولية.:

استخدم الباحث طريقة الاستقصاء من خلال الاستبيان في جمع البيانات الأولية وقد تم تقسيم الاستبانة الى ستة محاور هي:المحور الأول: البيانات العامة: (الديمغرافي) ويحتوي على أربعة أسئلة.المحور الثاني: استخدام الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية ضمن (١٠) اسئلةالمحور الثالث: أسهام المنصات الرقمية في تعزيز التواصل الأكاديمي (١٠) اسئلةالمحور الرابع: التحديات التي تواجه النخب الأكاديمي في استخدام وسائل الاعلام الجديد وتضمن (١٠) أسئلة.المحور الخامس: انعكاسات الاعلام الجديد على النخب الاكاديمية العراقية.

جدول رقم (٢) يوضح مقياس إجابات عينة البحث

المقياس	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غيرموافق بشدة
الترتيب	١	٢	٣	٤	٥

ثانيا: أساليب تحليل البيانات.

تم استعانة الباحث ببرنامج (spss25) في عمليات التفريغ والتحليل الإحصائي للبيانات واختيار فرضيات البحث، واستخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية:

١. معامل الفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) من اجل اختبار ثبات أداة البحث

٢. التكرارات والنسب المئوية من اجل عرض خصائص العينة ومعرفة مدى موافقة افرادها على عبارات الاستبيان.

ثالثا: نتائج تحليل الاستبيان تبعا للمتغيرات الديمغرافي:

جاء توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات الديمغرافية الجنس، العمر، المستوى العلمي، جهة العمل وكما يلي:

المحور الأول: البيانات العامة (المتغيرات الديمغرافية):

- **الجنس:** تشير النتائج التي توصل إليها البحث ان عدد الذكور ما نسبته (٦٠٪) من عينة البحث وان نسبة الأناث بلغت (٤٠%) من عينة البحث. مما يقيس نسبة مشاركة الذكور في مجتمع البحث.

جدول رقم (٣) يبين نوع توزيع عينة البحث وفقا لمتغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
ذكر	٦٠	٦٪	الأولى
أنثى	٤٠	٤٠٪	الثانية
المجموع	١٠٠	١٠٠٪	

- **الفئة العمرية:** توزعت أعمار عينة البحث على الفئات الأربعة ولكن بنسب متفاوتة أكثرها فئة (بين 46 فأكثر) بما نسبته (30%) ثم تليها الفئة العمرية (بين 46-36) بما نسبته (٣٨٪). ثم تليها الفئة العمرية (بين36-26) بما نسبته (٢٠٪). ثم تليها الفئة العمرية (بين 26 سنة) بما نسبته (12%)**جدول رقم (٤) يبين نوع توزيع عينة البحث وفقا لمتغير الفئة العمرية**

العمر	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
أقل من ٢٦	١٢	١٢٪	الرابعة
٢٦-٣٦	٢٠	٢٠٪	الثالثة
٣٦-٤٦	٣٨	٣٨٪	الاولى
٤٦ فأكثر	٣٠	٣٠٪	الثانية
المجموع	١٠٠	١٠٠٪	

- **المؤهل العلمي:** اما فيما يتعلق بالمؤهل العلمي فإن الأغلبية بنسبة (٧٠٪) هم ماجستير. بينما ما نسبته (٣٠٪) من أفراد عينة البحث هم من حملت الدكتوراه، وهم الأقل بن الفئات الأخرى،**جدول رقم (٥) يبين نوع توزيع عينة البحث وفقا لمتغير المؤهل العلمي**

المؤهل العلمي	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
ماجستير	٧٠	٧٠٪	الاولى
دكتوراه	٣٠	٣٠٪	الثانية
المجموع	١٠٠	١٠٠٪	

-**جهة العمل:** تشير النتائج التي توصل إليها البحث ان ما نسبته (٢٧٪) من أفراد عينة البحث هم من كلية إدارة الاعمال وهي الأعلى مقارنة مع الفئات الأخرى، وان بما نسبته (٢٤٪) كلية القانون، وان ما نسبته (٢٤%) هم من كلية علوم الرياضة، وانما نسبته (٢٥٪) وعلوم هندسة الحاسب**جدول رقم (٦) يبين نوع توزيع عينة البحث وفقا لمتغير جهة العمل**

جهة العمل	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
ك إدارة الاعمال	٢٨	٢٧٪	الاولى

ك القانون	٢٣	٢٤٪	الرابعة
ك علوم الرياضة	٢٤	٢٤٪	الثالثة
ك .تقنيات الطبية	٢٥	٢٥٪	الثانية
المجموع	١٠٠	١٠٠٪	

الثالث: تحليل ومناقشة نتائج فقرات الاستبيان:يعرض الجدول رقم (٧) موافقة افراد عينة البحث على استخدام الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية تبعا للتكرارات والنسب المئوية، للإيضاح أنظر جدول رقم (٧).

المحور الثاني: استخدام الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية:

جدول رقم (٧) يبين مدى موافقة أفراد العينة على عبارات استخدام الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية

ت	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير أوافق		غير أوافق بشدة	
		ت	ن	ت	ن	ت	ن			ت	ن
١	هل تستخدم الإعلام الجديد (المنصات الرقمية بانتظام في التعليم الجامعي.	12	%12.0	77	%77.0	7	%7.0	4	%4.0		
٢	الإعلام الجديد يسهّل وصولي إلى المصادر التعليمية بسهولة	21	%21.0	75	%75.0	4	%4.0			–	
٣	المنصات الرقمية تعزز من تفاعل الطلاب خلال العملية التعليمية.	14	%14.0	86	%86.0						
٤	أجد أن الإعلام الجديد يدعم تطوير المحتوى التعليمي بشكل مستمر.	9	%9.0	84	%85.0	7	%7.0				
٥	الإعلام الجديد يوفر لي أدوات فعالة لتنظيم المحاضر والواجبات.	17	%17.0	82	%82.0	1	%0.0				
٦	أستخدم الإعلام الجديد يساهم في تبادل الأفكار والنقاشات الأكاديمية مع زملائي.	19	%19.0	79	%79.0	2	%2.0				
٧	المنصات الرقمية تساعدني في الوصول إلى أحدث الدراسات والمراجع العلمية.	13	%13.0	80	%80.0	7	%7.0				
٨	المنصات الرقمية تساهم في دعم الاستاذ الاكاديمي	20	%10.0	76	%76.0	4	%4.0				
٩	الإعلام الجديد يساهم في تحسين جودة التعليم والبحث في الجامعة	14	%14.0	85	%85.0	1	%0.0				
١٠	أجد أن الاعتماد على الإعلام الجد ضروري لتطوير العملية التعليمية ف الجامعات	10	%10.0	89	%89.0	1	%0.0				

من خلال جدول (٧) نلاحظ ان غالبية أفراد العينة يجمعون عبارة (أوافق) على كل عبارات استخدام الإعلام الجديد كمنصة تعليمية وبحثية ويتضح من أعلاه ان عبارة أوافق احتلت المرتبة الأولى في هذا المحور .يعرض جدول رقم (٨) مدى موافقة أفراد عينة البحث على عبارات، **إسهام المنصات الرقمية في تعزيز التواصل الأكاديمي** تبعا للتكرارات والنسب المئوية، للإيضاح انظر جدول رقم (٨).

المحور الثالث: توظيف المنصات الرقمية في تعزيز التواصل الأكاديمي.

جدول رقم (٨) يبين مدى إسهام المنصات الرقمية في تعزيز التواصل الأكاديمي

ت	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
		ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
١	هل تعتقد ان المنصات الرقمية أداة فاعله في تعزيز التواصل بين الباحثين وأعضاء الهيئات التدريسية محلي وعالميا.	12	%12.0	86	%86.0	2	%2.0				
٢	المنصات الرقمية تسهل تبادل الأفكار والآراء البحثية مع زملائي الأكاديميين.	16	%6.0	83	%83.0	1	%0.0			-	
٤	هل تستخدم المنصات الرقمية للمشاركة في مجموعات بحثية تخصصية بشكل مستمر.	10	%10.0	75	%75.0	11	%11	4	%4.0		
٥	تمكنني المنصات الرقمية من الوصول إلى المؤتمرات والندوات العلمية الافتراضية بسهولة.	15	%15.0	84	%85.0			1	%1.0		
٦	أشعر بأن تواصلي عبر المنصات الرقمية يسرّع من تقدم مشاريعي البحثية.	18	%18.0	82	%82.0						
٧	هل تعتقد ان المنصات تعزز جودة الحوار الأكاديمي وتفتح آفاق للتغذية الراجعة لتطوير المعرفة	16	%16.0	80	%80.0	4	%4.0				
٨	توفر المنصات الرقمية فرصًا لتلقي النقد العلمي البنّاء على أعمالي البحثية.	20	%20.0	70	%70.0	10	%10.0				
٩	أعتقد أن المنصات الرقمية تعد أداة ضرورية لتوسيع شبكات الباحثين الأكاديمية في العراق.	17	%17.0	81	%81.0	2	%2.0				
١٠	هل تعتقد ان المنصات تمكن الأكاديميين من متابعة آخر المستجدات العلمية في مجالاتهم	20	%20.0	80	%80.0						

من خلال جدول (٨) نلاحظ ان غالبية أفراد العينة يجمعون عبارة (أوافق) على كل عبارات **إسهام المنصات الرقمية في تعزيز التواصل الأكاديمي** ويتضح من أعلاه ان عبارة أوافق احتلت المرتبة الأولى في هذا المحور. يعرض جدول رقم (٩) مدى موافقة أفراد عينة البحث على عبارات التحديات التي واجهة النخب الاكاديمية في استخدام وسائل الاعلام الجديد تبعا للتكرارات والنسب المئوية، للإيضاح انظر جدول رقم (٩).

المحور الرابع: التحديات التي واجهة النخب الاكاديمية في استخدام وسائل الاعلام الجديد

جدول رقم (٩) يبين التحديات التي واجهة النخب الاكاديمية في استخدام وسائل الاعلام الجديد

ت	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير أوافق		غير أوافق بشدة	
		ت	ن	ت	ن	ت	ن			ت	ن
١	يواجه أساتذة الجامعات صعوبة في التوافق بين اعبائهم التدريسية والإدارية واستخدام الاعلام الجديد	21	%21.0	79	%79.0						
٢	تعاني الجامعات ضعف البنية التحتية التكنولوجية	10	%10	90	%90.0						
٣	نقص التدريب المهني يعيق استخدامي الفعّال لوسائل الإعلام الجديد في التدريس.	17	%17.0	83	%83.0						
٤	هناك صعوبة في دمج الإعلام الجديد مع المناهج التقليدية.	15	%15.0	65	%65.0	15	%15.0	5	%5.0		
٥	هل تعتقد ان نقص الدعم المؤسسي يجعل بعض المؤسسات الاكاديمية تفتقر الى سياسات واضحة تشجع على استخدام الاعلام الجديد	30	%30.0	70	%70.0						
٦	هل تعتقد ان قلة الانترنت عا السرعة او نقص الأجهزة المناسبة تشكل تحديا للجامعات في استخدام الاعلام الجديد	8	%8.0	79	%79.0	11	%11.0	2	%2.0		
٧	تعاني الهيئات التدريسية من محدودية في المهارات التقنية في العملية التعليمية			85	%85.0	12	%12.0	3	%3.0		
٨	أرى أن غياب معاييرواضحة لاستخدام الإعلام الجديد في التعليم يشكّل تحديًا كبيرًا.	20	%20.0	75	%75.0	4	%4.0	1	%0.0		
٩	يواجه استخدام الاعلام الجديد تحديات تتعلق بجوانب تقنية وأخرى بشرية تعيق الاستفادة من المنصات الرقمية.	12	%12.0	88	%88.0						
١٠	هناك قلق بشأن حماية بيانات الطلبة والأساتذة وضمان سرية المعلومات التعليمية	25	%25.0	71	%71.0	2	%2.0	2	%2.0		

من خلال جدول (٩) نلاحظ ان غالبية أفراد العينة يجمعون عبارة (أوافق) على كل **التحديات التي واجهة النخب الاكاديمية في استخدام وسائل الاعلام الجديد**. ويتضح من أعلاه ان عبارة أوافق احتلت المرتبة الأولى في هذا المحور. يعرض الجدول رقم (١٠) موافقة افراد عينة البحث على عبارات انعكاسات الإعلام الجديد على النخب الأكاديمية العراقية تبعا للتكرارات والنسب المئوية، للإيضاح انظر جدول (١٠).**المحور الخامس: انعكاسات الإعلام الجديد على النخب الأكاديمية العراقية**

جدول رقم (١٠) يبين مدى انعكاسات الإعلام الجديد على النخب الأكاديمية العراقية

ت	العبارة	موافق تماما		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
		ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن		
١	الإعلام الجديد ساهم في تطوير مهاراتي الرقمية والتعليمية.	14	%14.0	86	%86.0						
٢	أصبح دور الأستاذ الجامعي أكثر تنوعًا بفضل الإعلام الجديد	16	%16.0	84	%84.0						
٣	الإعلام الجديد عزز من قدرتي على التواصل العلمي محليًا ودوليًا.	15	%15.0	80	%80.0	5	%5.0				
٤	الإعلام الجديد أثّر إيجابيًا على جودة البحث العلمي	20	%20.0	80	%80.0						
٥	الإعلام الجديد ساعدني في بناء شبكة علاقات أكاديمية واسعة.	17	%17.0	83	%83.0						
٦	الإعلام الجديد ساعد في تشكيل وعي أكاديمي متطور لدي.	19	%19.0	80	%80.0	1	%1.0				
٧	هل تعتقد ان الإعلام الجديد يساهم في تطو أساليب التدريس التقليدية	14	%14.0	86	%86.0						
٨	وجود الإعلام الجديد يعزز من مشاركتي في المؤتمرات والندوات الافتراضية.	15	%15.0	85	%85.0						
٩	الإعلام الجديد يمكن أن يشكل تحديات أخلاقية بالنسبة لي في النشر والتواصل	21	%10.0	76	%76.0	3	%3.0				
١٠	أعتقد أن الإعلام الجديد يغير بشكل جذري الطريقة التي نتعامل بها مع المعرفة.	24	%14.0	74	%74.0	2	%2.0				

من خلال الجدول رقم (١٠) نلاحظ ان غالبية افراد عينة البحث يجمعون (أوافق)على عبارات **انعكاسات** الإعلام الجديد على النخب الأكاديمية العراقية.

النتائج.

١. تشير النتائج التي توصل إليها البحث ان عدد الذكور بلغ (٦٤) أي ما نسبته (٦٤٪) من عينة البحث وان عدد الأناث بلغ (٣٦) أي ما نسبة (٣٦%) من عينة البحث، مما يقيس ان نسبة الذكور أكثر في مجتمع البحث،

٢. توزعت أعمار عينة البحث على الفئات العمرية الأربعة ولكن بنسب متفاوتة أكثرها فئة (ما بين 46–36) بما نسبته (٣٨٪). ثم تليها الفئة العمرية ثم تليها الفئة العمرية وهي الأقل (بين 26 سنة) بما نسبته (12%)،

٣. تشير النتائج التي توصل اليها البحث بالمؤهل ان ما بنسبة (٧٠٪) من أفراد عينة البحث هم من حملت الماجستير، بينما ما نسبته (٣٠٪) من أفراد عينة البحث هم من حملت الدكتوراه، وهم الأقل بن الفئات الأخرى.

٤. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (89.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص ان الاعتماد الاعلام الجديد ضرورة لتطوير العملية التعليمية في الجامعات.

٥. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (85.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص، ان استخدام الاعلام الجديد يساهم في تحسين جودة التعليم والبحث في الجامعات.

٦. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (86.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص ان المنصات الرقمية تعزيز من تفاعل الطلبة خلال العملية التعليمية.

٧. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (86.0%) يوافقون الفقرة التي تنص على ان المنصات أداة فاعلة في تعزيز التواصل بين الباحثين وأعضاء الهيئات التدريسية محليا وعالميا.

٨. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (85.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص ان الهيئات التدريسية تعاني من محدودية في المهارات التقنية في العملية التعليمية.

٩. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (88.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص ان الاعلام الجديد يواجه تحديات تقنية وأخرى بشرية تعيق الاستفادة من المنصات الرقمية.

١٠. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (86.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص ان الاعلام الجديد ساهم في تطوير مهاراتي الرقمية والتعليمية.

١١. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (86.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص ان الاعلام الجديد يساهم في تطوير أساليب التدريس التقليدية.

١٢. أظهرت اجابات عينة البحث إن ما نسبته (85.0%) يوافقون على الفقرة التي تنص ان الاعلام يعزز من مشاركتي في المؤتمرات والندوات الافتراضية.

المصادر والمراجع:

١.ابن عبو وليد، (٢٠٢٠)، الاعلام الجديد المفهوم ،ى المدخل الى النظريات، نظرة في الخصائص والعوامل التي تميزه عن الاعلام التقليدي . مجلة الراصد العلمية،م٧، ع١ .

٢. اسماعيل إبراهيم، (٢٠٢١). الاعلام المعاصر، وسائله، مهاراته، تأثيراته، اخلاقياته ، ط١، قطر، ٢٠٢١٤، ص٢٢، وزارة الثقافة والفنون والتراث، ط١، ع١٤، قطر.

٣. ايمان سيد علي، (٢٠٢٠). اتجاهات النخب الاكاديمية نحو تفعيل مبادئ التربية الإعلامية لدى طلبة الجامعات، مجلة البحوث الإعلامية، ج٦، ع٥٥ ، القاهرة جامعة الازهر، كلية الاعلام ، صفحة ٣٩٣٩.

٤.تنمية ياسر صادق محمود. (٢٠٢٢). الاعلام الالكتروني ودوره في العملية التعليمية ونشر البحث العلمي. الخرطوم.

٥. جاعد حميد محسن. (٢٠٠٤). اساسيات البحث العلمي،. بغداد، دار نشر الحضارة، ص١١٨ .

٦. حميد محمد حمزة، و وآخرون، (٢٠١٦). مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس، ط١. عمان، دار رضوان للنشر ص٢٧.

٧. خالد الخاجة، الاعلام الجديد ودوره في التعليم والبحث العلمي، بحث منشور على الرابط/https://www.albayan.ae/opinions/articles ،. وقت الدخول الساعة الخامسة عصرا يوم الأربعاء الموافق ٢٣، تموز، ٢٠١٦ .

٨. الخبري، سميرة، (٢٠٢١)، واقع استخدام معلمات اللغة العربية بالمرحلة الثانوية للمنصات التعليمية في التدريس والصعوبات التي تواجههن، المجلة العربية للنشر العلمي، م٣٣، ع٥. عمان ص٥-٦.

٩. ذوقان عبيدات، و آخرون، (٢٠٠٩)، البحث العلمي ، مفهوم، ادواته، أساليبه،عمان، دار الفكر للنشر، ص١٩.

١٠. رضوان عبد، (٢٠١٦)، المنصات التعليمية المقررات التعليمية المتاحة عبر الانترنت. القاهرة، دار العلوم للنشر.

١١. رندا رفعت، و وآخرون، (٢٠٢٤)، دور المنصات التعليمية الالكترونية في تحقيق نبدأ تكافؤ الفرص التعليمية لدى طلبة كلية التعليم قبل الجامعي ص١١٢-١١٤. المجلة التربوية لتعليم الكبار، جامعة أسيوط، ج٦،ط٤.

١٢. ريهام مصطفي أحمد، (٢٠١٢) ، توظيف التعليم الإلكتروني لتحقيق الجودة في العملية التعليمية. المجلة العربية لضمان جودة التعليم العالي، العدد ٩، اليمن.

١٣. زينب محمود احمد، (٢٠١٩). معلم العصر الرقمي، الطموحات والتحديات، المجلة التربوية بكلية التربية جامعة سرهاج، مصر،ع٦٨، الصفحات ص٣١١١—٣١١٣.

١٤. زينب محمود احمد، (٢٠١٩)، العصر الرقمي، الصعوبات والتحديات. المجلة التربوية، جامعة سوراج، سعد سلمان المشهداني. (٢٠١٧)، مناهج البحث الإعلامي. لبنان: دار نشر الكتاب الجامعي.

١٥. سميرة الخبري. (٢٠٢٢). واقع استخدامات معلمات اللغة العربية بالمرحلة الثانوية للمنصات التعليمية في التدريس والصعوبات التي تواجههن . مجلة العلوم التربوية والنفسية ،م٦،ع٣٢، الصفحات ص٥-٦.

١٦. الشوارب إبراهيم، (٢٠٢١). دالية استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الخاصة للمنصات التعليمية الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن، ص٢٧.

١٧. عائدة مصطفى سلمان، (تموز , ٢٠١٩)، المنصات العلمية العالمية ودورها في تعزيز البحث العلمي والتواصل بين الباحثين، بحث في المؤتمر العلمي الدولي العاشر، تم الاسترداد من . https://www.researchgate.net/publication/335822562_almnsat_al

١٨. عبد الحميد محمد، (٢٠١٥)، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية،القاهرة، دار نشر عالم الكتب.

١٩.عبد الفتاح مراد، (١٩٩٨). موسوعة البحث العلمي وأعداد الرسائل والأبحاث والمؤلفات، مصر، دار الفكر والقانون.

٢٠.عبو وليد، (٢٠١٩) ، الاعلام الجديد، المفهوم، المدخل، والنظرية في الخصائص والعوامل التي تميزه عن الاعلام التقليدي وطبيعة الفروق بينهما . مجلة الراصد العلمية، ج٧، ع١، الجزائر.

٢١.عليان ربحي، و عثمان محمد، (٢٠٠٠)، مناهج البحث العلمي، النظرية والتطبيق، ط١، عمان، دار نشر صفاء.

٢٢. فاتن اليازجي، (٢٠١٩)، استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية. مجلة دراسات عربية وعلوم النفس.

٢٣. فتحية ياسر صادق، (٢٠١٢)، الاعلام الإلكتروني ودوره في العملية التعليمية . لبحث العلمي، ع١، الخرطوم، مجلة القلزم العلمية للدراسات الاعلامية.

٢٤. القيم كامل حسون، (٢٠١٢)، مناهج وأساليب كتابة البحث العلمي الدراسات الانسانية، بغداد، مركز حمرابي للبحوث والدراسات الاستراتيجية .

٢٥. اللحج، و وأبو بكر، (٢٠٠٢). كتاب البحث العلمي مفاهيمه، ادواته، طرق الإحصائية، القاهرة،القاهرة، دار الفكر للنشر، ص٣٢.

٢٦. ماجد إبراهيم الباوي، و احمد باسل غازي. (٢٠١٩)، استخدام المنصات التعليمية كلاس روم، في تحصيل طلبة قسم الحاسبات لمادة معالجة الصور واتجاهاتها نحو التعليم الالكتروني. المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، م٢، ع٢،تالين، استوانيا.

٢٧. مجدي الداغر، (٢٠١٤)، تأثيرات الاعلام الجديد على اتجاهات السباب الجامعي نحو ظاهرة التطوع في المملكة. مجلة العلوم الانسانية، الصفحات ٢٠٥-٢٧١.

٢٨. مجدي الداغص. (٢٠١٤)، تأثيرات الاعلام الجديد على اتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة التطوع في المملكة العربية السعودية. مجلة علوم الأنسان والمجتمع م٣، ع١٤.

٢٩. محمد سرحان علي، (٢٠١٩)، مناهج البحث العلمي. اليمن، دار نشر الكتب .

٣٠. مدفوني جمال، سيف الدين عباس، (٢٠١٩). الاعلام الجديد قراءة في المفهوم وبحث في الاشكال. مجلة الرسالة والبحوث، م٤، ع٤ ، القاهرة .

٣١.المطيري، بدر. (٢٠٢١). استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في تحسي العملية التعليمية لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظر العلمي في منطقة الفروانية. المجلة الأكاديمية العالمية في العلوم التربوية والنفسية، مجلد، ع ١، الكويت.

٣٢. ميسون محمد طعمة، (٢٠٢٢)، أثر المنصات التعليمية في التعليم الذاتي م ن وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية. مجلة العلوم التربوية والنفسية،م٦، ع٣٢، عمان، الصفحات، ص ١٠-١٨.

٣٣. هدى عباس قنبر، الجامعات العراقية ودورها في الثقافة الإسلامية، (٢٠١٩). مجلة الدراسات المستدامة، م١،ع٢، بغداد.

٣٤. وديع العزعزي، (٢٠١٥). الاعلام الجديد المناهج والنظريات. القاهرة، دار نشر المناهج، ط١.

1. Ibn Abou, Walid. (2020). New Media: The Concept, Introduction to Theories, A Look at the Characteristics and Factors that Distinguish it from Traditional Media. Al-Rasid Scientific Journal, Vol. 7, No. 1.
2. Ismail, Ibrahim. (2021). Contemporary Media: Its Means, Skills, Influences, and Ethics. 1st ed., Qatar, Ministry of Culture, Arts and Heritage, Vol. 14, p.22.
3. Iman, Sayed Ali. (2020). Academic Elites' Attitudes toward Activating the Principles of Media Literacy among University Students. Journal of Media Research, Vol. 6, No. 55, Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication, Cairo, p.3939.
4. Tannami, Yasser Sadiq Mahmoud. (2022). Electronic Media and its Role in the Educational Process and the Dissemination of Scientific Research. Khartoum.
5. Jaad, Hameed Mohsen. (2004). Fundamentals of Scientific Research. Baghdad: Civilization Publishing House, p.118.
6. Hameed, Mohammed Hamza, et al. (2016). Research Methodologies in Education and Psychology. 1st ed., Amman: Radwan Publishing House, p.27.
7. Khaled, Al-Khaja. New Media and its Role in Education and Scientific Research. Published at: https://www.albayan.ae/opinions/articles/, accessed at 5 p.m. Wednesday, July 23, 2016.
8. Al-Khubri, Samira. (2021). The Reality of Using Educational Platforms in Teaching Arabic by Secondary School Teachers and the Challenges They Face. The Arab Journal of Scientific Publishing, Vol. 33, Amman, pp. 5–6.
9. Dhouqan, Obeidat, et al. (2009). Scientific Research: Concept, Tools, and Methods. Amman: Dar Al-Fikr Publishing, p.19.
10. Radwan, Abdul. (2016). Educational Platforms: Open Online Courses. Cairo: Dar Al-Uloom Publishing.
11. Randa, Rifaat, et al. (2024). The Role of Electronic Educational Platforms in Achieving the Principle of Equal Educational Opportunities among Pre-University Education Students. The Adult Education Journal, Assiut University, Vol. 6, No. 4, pp. 112–114.
12. Riham, Mostafa Ahmed. (2012). Employing E-Learning to Achieve Quality in the Educational Process. The Arab Journal for Quality Assurance in Higher Education, Issue 9, Yemen.
13. Zeinab, Mahmoud Ahmed. (2019). The Digital Age Teacher: Aspirations and Challenges. Journal of Education, Faculty of Education, Sohag University, Egypt, No. 68, pp. 3111–3113.
14. Zeinab, Mahmoud Ahmed. (2019). The Digital Age: Difficulties and Challenges. The Educational Journal, Suraj University.

Saad Salman Al-Mashhadani. (2017). Media Research Methods. Lebanon: University Book Publishing House.

15. Samira, Al-Khubri. (2022). The Reality of Using Educational Platforms in Teaching Arabic by Secondary School Teachers and the Challenges They Face. Journal of Educational and Psychological Sciences, Vol. 6, No. 32, pp. 5–6.
16. Al-Shawabir, Ibrahim. (2021). The Extent of Graduate Students' Use of E-Learning Platforms in Private Jordanian Universities and Their Attitudes Toward Them. Unpublished Master's Thesis, Middle East University, Amman, Jordan, p.27.
17. Aida, Mostafa Salman. (July 2019). Global Scientific Platforms and Their Role in Enhancing Scientific Research and Communication among Researchers. Paper presented at the 10th International Scientific Conference. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/335822562_almnsat_al
18. Abdul-Hamid, Mohammed. (2015). Scientific Research in Media Studies. Cairo: Alam Al-Kutub Publishing.
19. Abdel-Fattah, Murad. (1998). Encyclopedia of Scientific Research and Preparation of Theses, Research, and Publications. Cairo: Dar Al-Fikr wal-Qanoon.
20. Abou, Walid. (2019). New Media: Concept, Introduction, and Theory on the Characteristics and Factors that Distinguish it from Traditional Media and the Nature of Differences between Them. Al-Rasid Scientific Journal, Vol. 7, No. 1, Algeria.
21. Olayan, Rabhi & Othman, Mohammed. (2000). Scientific Research Methodologies: Theory and Application. 1st ed., Amman: Safa Publishing House.

22. Faten, Al-Yazji. (2019). The Use of Artificial Intelligence Applications to Support University Education in Saudi Arabia. Journal of Arab Studies and Psychological Sciences.
23. Fathiya, Yasser Sadiq. (2012). Electronic Media and its Role in the Educational Process. Al-Qulzum Scientific Journal for Media Studies, Vol. 1, Khartoum.
24. Al-Qayem, Kamel Hassoun. (2012). Methods and Techniques of Writing Scientific Research in the Humanities. Baghdad: Hammurabi Center for Research and Strategic Studies.
25. Al-Lahaj & Abu Bakr. (2002). Scientific Research: Its Concepts, Tools, and Statistical Methods. Cairo: Dar Al-Fikr Publishing, p.32.
26. Majid, Ibrahim Al-Baawi & Ahmed, Basel Ghazi. (2019). The Use of Classroom Platforms in Enhancing Students' Achievement in Image Processing and Their Attitudes Toward E-Learning. International Journal of Educational Sciences Research, Vol. 2, No. 2, Tallinn, Estonia.
27. Magdy, Al-Daghar. (2014). The Effects of New Media on University Youth Attitudes toward Volunteering in the Kingdom. Journal of Humanities, pp. 205–271.
28. Magdy, Al-Daghas. (2014). The Effects of New Media on University Youth Attitudes toward Volunteering in Saudi Arabia. Journal of Human and Social Sciences, Vol. 3, No. 14.
29. Mohammed, Sarhan Ali. (2019). Scientific Research Methodologies. Yemen: Kutub Publishing House.
30. Madfouni, Jamal & Saifuddin, Abbas. (2019). New Media: A Reading of the Concept and an Examination of Its Forms. Journal of Al-Risalah and Research, Vol. 4, No. 4, Cairo.
31. Al-Mutairi, Badr. (2021). The Use of E-Learning Platforms in Improving the Educational Process among Secondary School Students in Al-Farwaniyah Region. The Global Academic Journal of Educational and Psychological Sciences, Vol. 1, Kuwait.
32. Mayson, Mohammed Tuamah. (2022). The Impact of Educational Platforms on Self-Learning from the Perspective of Jordanian University Students. Journal of Educational and Psychological Sciences, Vol. 6, No. 32, Amman, pp. 10–18.
33. Huda, Abbas Qanbar. (2019). Iraqi Universities and Their Role in Islamic Culture. Journal of Sustainable Studies, Vol. 1, No. 2, Baghdad.
34. Wadie, Al-Azazi. (2015). New Media: Approaches and Theories. Cairo: Manahij Publishing, 1st ed.