



The Reality of sports Tourism Development in Iraq Form an Academic Perspective

Azzam Makki Mohammed ¹

Physical Education and Sports Sciences - University of Samarra

Article info.

Article history:

-Received: 2/11/2025

-Accepted: 20/11/2025

-Available online: 31/12/2025

Keywords:

- Sports Tourism Development
- Sports Tourism

© 2024 This is an open access article under the CC by licenses

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



Sports Culture s ports Culture Sports Culture Sports Culture

Abstract

- To identify the current state of sports tourism development in Iraq from an academic perspective. This overarching goal branches into the following sub-objectives:

1- What is the administrative level of sports tourism development in Iraq from an academic perspective.

2- What is the economic level of sports tourism development in Iraq from an academic perspective.

3-What is the social level of sports tourism development in Iraq from an academic perspective.

4-What is the environmental level of sports tourism development in Iraq from an academic perspective.

The researcher employed the descriptive survey method, as it aligns with the nature of the study. The research population and sample consisted of faculty members from the Colleges of Physical Education and Sports Sciences at public universities (Baghdad and Samarra), totaling 245 participants.

A variety of statistical tools was utilized to derive results that serve the research objectives.

¹Corresponding author: alhkymbal0@gmail.com Physical Education and Sports Sciences - University of Samarra

واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق من وجهة نظر أكاديمية

عزام مكي محمد حسين

التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة سامراء

تاريخ البحث

متوفر على الانترنت

2025/12/31

الخلاصة:

هدف البحث:

- التعرف على مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق من وجهة نظر أكاديمية، وتتفرع منه الأهداف

التالية:

- 1-ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الاداري) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
 - 2-ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية(الاقتصادي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
 - 3-ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الاجتماعي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
 - 4-ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (البيئي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
- استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث، اما مجتمع البحث وعينته فتكونت من تدريسي كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في الجامعات الحكومية (بغداد، سامراء) والبالغ عددهم (245) استعمل الباحث عدد من الوسائل الإحصائية للتوصل إلى النتائج التي تخدم أهداف البحث.

الكلمات المفتاحية

- تنمية السياحة الرياضية

- السياحة الرياضية

1 - التعريف بالبحث:

1-1 المقدمة وأهمية البحث:

ان التطور المعرفي الذي يشهده العالم اليوم وفي جميع المجالات التي تهتم بالتغيير والتطوير وبالخصوص المجال الرياضي، و تعد عملية تنمية السياحة الرياضية أحد هذه المجالات التي تؤمن الرفاهية لأفراد المجتمع و قضاء أوقات الراحة و تحقيق الراحة النفسية ، فكثير من الدول التي تعتمد اقتصاديات الرياضة من استثمار و تسويق واهتمام بعملية تنمية مجالات الرياضة كونها أحد الروافد الرئيسية لاقتصاد البلدان والتطوير المستمر لهذا الرافد الاقتصادي و من واجب الدولة العمل على تذليل كل التحديات التي تواجه القطاع السياحي بشكل عام والسياحة الرياضية بشكل خاص و الحفاظ على تنميتها وتطويرها وتحسينها.

أن القطاع السياحي بشكل عام والقطاع السياحي الرياضي بشكل خاص له مكانة خاصة ومهمة في اغلب البلاد التي تمتلك مقومات السياحة وتهتم به لأنها تستثمر وتجذب السائحين وبالتالي زيادة الدخل من العملات الأجنبية مما يجعل اقتصاد البلد (العامي واخرون، 2023، 753)

وفي بلد مثل العراق يمتلك الكثير من مقومات القطاع السياحي الغير مستثمره وتحتاج الى عملية تنمية مستدامة مما يجعل من عملية التنمية تحقق مرتبة متقدمة في الدعم الاقتصادي(فائق، 2004)

وتبرز أهمية البحث في معرفة عملية تنمية السياحة الرياضية من خلال الاهتمام بالمعالجات الإدارية للمشاكل واستخدام الموارد السياحية واستثمارها وكذلك اشراك السكان المحليين في الدعم والمشاركة في عملية التنمية (علي و ابراهيم، 2024)

2-1 مشكلة البحث:

لاحظ الباحث من خلال عمله في المجال الرياضي كونه تدريسي في احدى كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة ان واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق لا يحظى باهتمام عالي من قبل الدولة كون التنمية السياحة الرياضية من الركائز التي تنمي وتدعم اقتصادها وله التأثير الإيجابي على مستوى الناتج المحلي، الا انها تعاني من عدم اهتمام بواقع تنمية السياحة الرياضية في المجالات الإدارية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية، لذا تبرز مشكلة البحث من خلال التساؤل الاتي: ما واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق من وجهة نظر أكاديمية؟

3-1 أهداف البحث:

- بناء مقياس واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
- التعرف على واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق من وجهة نظر أكاديمية، وتتفرع عنه الأهداف التالية:

- ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الاداري) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
- ما درجة واقع تنمية السياحة الرياضية (الاقتصادي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
- ما درجة واقع تنمية السياحة الرياضية (الاجتماعي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
- ما درجة واقع تنمية السياحة الرياضية (البيئي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.

4-1 مجالات البحث:

1-4-1 المجال البشري: تناول البحث التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه والماجستير في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في الجامعات الحكومية -وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

2-4-1 المجال الزماني: للفترة من 2025/9/2 الى 2025 /11/2

3-4-1 المجال المكاني: كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعتي (بغداد – سامراء)

5-1 تحديد المصطلحات:

1-5-1: السياحة الرياضية: هو الرغبة في ممارسة الرياضات المختلفة والاشترك في مسابقتها والاستمتاع بمشاهدة البطولات وتشمل السفر والإقامة والمشاركة الفعلية في المباريات الرياضية والاحتفالات الرياضية

2 -منهجية البحث واجراءاته الميدانية

1-2 منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، لأنه الأكثر ملائمة لطبيعة مشكلة البحث وتحقيق الأهداف.

2-2 مجتمع وعينة البحث:

تمثل مجتمع البحث وعينة الدراسة على العاملين في المجال الرياضي من التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه والماجستير في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في الجامعات الحكومية (بغداد، سامراء) والبالغ عددهم (245) من حملة شهادة الدكتوراه والماجستير، وتم توزيع استمارة الاستبانة في محل عملهم والجدول يوضح عينة البحث لإتمام إجراءات البحث كما في الجدول التالي:

مجتمع البحث وعيناته

عينة البناء	العينة الاستطلاعية	النسبة المئوية	عينة البحث	النسبة المئوية	عدد التدريسيين	اسم الجامعة
190	10	%78	190	%82	200	بغداد
40	5	%16	40	%18	45	سامراء
230	15	%94	230	%100	245	المجموع

2_3 الوسائل والأجهزة والأدوات المستخدمة بالبحث: اعتمد الباحث على عدد من الأدوات البحثية:

- المصادر العربية والأجنبية المتمثلة بالكتب والمجلات والمؤتمرات والدراسات والبحوث والأطاريح العلمية.
- شبكة الانترنت.
- استمارة آراء الخبراء.
- المقابلات الشخصية.
- استمارة الاستبانة.
- فريق العمل المساعد.
- جهاز لاب توب نوع (Lenovo).
- أقلام جاف.
- ساعة توقيت.

2-4 اداة البحث: -

2-4-1 مقياس واقع تنمية السياحة الرياضية: نظراً لعدم توفر اداة عربية او اجنبية لقياس واقع تنمية السياحة الرياضية تتناسب مع اهداف وعينة البحث الحالي، وبعد قيام الباحث بتحديد التعريف النظري واقع تنمية السياحة الرياضية وجه الباحث استبيان استطلاعي يحتوي على سؤال يطلب فيه ذكر اهم المجالات التي تصف واقع تنمية السياحة الرياضية الى عينة بلغ قوامها (15) تدريسيين اختيروا عشوائياً.

2-4-2 صياغة الفقرات: ان الهدف من الاستبيان الاستطلاعي هو جمع الفقرات واقع تنمية السياحة الرياضية المقترح بناءها، وبعد تحليل الاجابات التي حصل عليها الباحث من الاستبيان الاستطلاعي قام الباحث بدمج الاجابات المتشابهة في المعنى وصياغتها على شكل (4) مجالات وكل مجال يتكون من (7) فقرات بلغ عددها (28) فقرة تعكس واقع تنمية السياحة الرياضية.

2-4-3 طريقة تصحيح الاستبانة: اعتمد الباحث على ثلاث بدائل امام كل فقرة من فقرات المقياس وهي (دائماً – أحياناً – ابداً)، وتم وضع اوزان لهذه البدائل وهي (3-2-1).

2-4-4 التحليل الاحصائي للمقياس:

2-4-4-1 الصدق الظاهري للمقياس: قام الباحث بالتحقق من صدق البحث من خلال عرضها على مجموعة من المختصين في الإدارة الرياضية وعلم الاجتماع الرياضي، والبالغ عددهم (7) محكماً، وطلب الباحث من المحكمين ابداء آرائهم ومقترحاتهم للتأكد من مدى تمثيل المجالات والفقرات للظاهرة المراد قياسها، ومدى صلاحيتها لقياس ما وضعت من اجله، والتعرف على مدى ملائمة بدائل الاجابة، وابداء آرائهم من خلال اضافة او تعديل او حذف ما يروونه مناسباً لفقرات الاستبانة، وبعد استرجاع الاستبانة وفحص آراء المحكمين وجد الباحث ان فقرات المقياس ومجالاته حصلت على نسبة اتفاق بلغت (100%) بين الخبراء، لذا عد المقياس صالح لقياس موضوع البحث ان نسبة الاتفاق بين المحكمين ان بلغت (80%)، وهو دليل على قبول المقياس.

2-4-4-2 صدق البناء (الاتساق الداخلي): تم التحقق من صدق المقياس وحساب معامل الارتباط بيرسون لفقرات المقياس مع الدرجة الكلية لكل مجال وكما موضح بالجدول التالي:

الجدول التالي نتائج معامل الارتباط بيرسون وارتباط فقرات الاستبانة مع الدرجة الكلية

اسم المجال	رقم الفقرة	الفقرات	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
المجال الأول: الإداري	1	تعمل الإدارة على تحقيق الأهداف المخطط لها.	0.406	0.000
	2	تمتلك الإدارة المتطلبات والتقنيات الحديثة لتأدية واجباتها بشكل أمثل.	0.221	0.000
	3	تقوم الإدارة بإعطاء مساحة لإبداء الآراء والمقترحات.	0.445	0.000
	4	تقوم الإدارة بوظائف العملية الإدارية من تخطيط وتنظيم وتنفيذ وتوجيه وتقويم	0.179	0.000
	5	تحرص الإدارة على تمكين العاملين لتنفيذ واجباتهم	0.455	0.000
	6	تهتم الإدارة بالتطوير والدورات والندوات	0.233	0.000
	7	تقدم الإدارة التقييم والمكافآت للعاملين.	0.219	0.000
المجال الثاني: الاقتصادي	8	عدم استقرار الاقتصاد العالمي	0.278	0.000
	9	عدم استقرار الوضع الأمني يؤثر اقتصاديا.	0.588	0.000
	10	ارتفاع مستوى الثقافة والتعليم يؤثر على اقتصاديا على البرامج السياحية.	0.650	0.000
	11	فرض الضرائب يؤثر سلبا	0.556	0.000
	12	الاهتمام بالبرامج السياحية لها تأثير إيجابي على الدخل الاقتصادي.	0.602	0.000
	13	الحرص على توفير وسائل نقل والبنى التحتية والمواصلات والاتصالات الحديثة والمنوعة له تأثير اقتصادي.	0.558	0.000
	14	تعمل التنمية على القضاء على توفير فرص عمل وزيادة معدل الدخل للفرد	0.551	0.000
المجال الثالث: الاجتماعي	15	تسهم في تكوين الصداقات والتعاريف بين السائح وأبناء البلد	0.422	0.000
	16	التعرف على العادات والتقاليد والأعراف والمعتقدات الدينية للبلد	0.441	0.000
	17	الاستثمار الأمثل للوقت والجهد والمال للفرد والمجتمع	0.430	0.000
	18	التنوع الثقافي والفكري والحضاري يسهم ايجابيا	0.423	0.000
	19	التعرف على حسن الضيافة والاستقبال	0.390	0.000
المجال الثالث: البيئي	20	إشاعة مبادئ التعاون مع السائحين ومنع الاستغلال	0.336	0.000
	21	الجمهور جزء من عملية التسويق	0.380	0.000
	22	توفر الأمن والامان بالقرب من الاماكن السياحية يؤثر على بشكل ايجابي على التنمية.	0.421	0.000
المجال الثالث: البيئي	23	تأثير العادات القبيحة تؤثر على البرامج السياحية.	0.478	0.000
	24	الرغبة العمل في المجال السياحي لضمان تفاعل البيئة مع المحيط.	0.481	0.000
	25	استثمار الامكانيات السياحية بطريقة مثلى	0.290	0.000

0.000	0.370	الاهتمام بالقدرات والمهارات البشرية العاملة في المجال السياحي.	26
0.000	0.367	الاهتمام بالتشريعات والسياسات والاجراءات.	27
0.000	0.259	الاهتمام بالجوانب الطبيعية واهمال الرياضية.	28

تشير المعطيات في الجدول أعلاه ان قيم الارتباط في الاستبانة مع الدرجة الكلية فيها دالة احصائيا، مما يشير الى وجود اتساق داخلي للفقرات وأنها تقيس واقع التنمية السياحة الرياضية في العراق.

2-4-4-3 ثبات المقياس البحث: يقصد بالثبات الاتساق في النتائج، أي إن الأداة تعطي النتائج نفسها إذا ما أعيد تطبيقها على الأفراد أنفسهم في الظروف نفسها، فالأداة الثابتة تعطي نفس النتائج إذا ما استخدمت أكثر من مرة وتحت ظروف متشابهة، واعتمد الباحث على طريقة الفا كرونباخ في استخراج الثبات وبلغ (0,83) وهي درجة ثبات عالية.

2-4-4-4 تصحيح المقياس: تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي ويستعمل في الاستبيانات ويعتمد هذا المقياس على ردود افراد العينة بحيث تعطى أرقاما تمثل الاوزان للاتجاهات من 1-3 و لحساب طول الفترة ذلك من خلال حساب فرق اعلى قيمة من ادنى قيمة و هي (1-3) و هو ما يسمى بالمدى و بعد ذلك يتم قسمة قيمة المدى على عدد الخيارات المطلوبة في الحكم على النتائج وهو (3) ليصبح الناتج (2÷3) = 0.66 و بالتالي تستمر هذه الزيادة للقيمة يبتدأ من ادنى قيمة لإعطاء الفترات الخاصة لتحديد الحالة أو الاتجاه بالاعتماد على الوسط الحسابي كما في الجدول التالي:

الدرجة	المتوسط الحسابي
منخفض	1.67-1.00
متوسط	2.35-1.68
مرتفع	3.00-2.36

2-5 التطبيق النهائي: -

بعد استكمال ادوات الدراسة وجعلها صالحة للتطبيق وبعد ان تم تحديد عينة التطبيق نفسها عينة البناء كون فقرات الاستبانة اعتمدت جميعا ولم تسقط أي فقرها منها، وبذلك أصبحت فقرات المقياس (28) فقرة، فأعلى درجة (84) وأقل درجة (28)، والوسط الفرضي (56).

3- عرض النتائج وتفسيرها

- سيعرض الباحث النتائج وفق اهداف البحث وكالاتي:

- التعرف على مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق من وجهة نظر أكاديمية.

قام الباحث بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الموافقة لمجالات واقع تنمية السياحة الرياضية (الإداري، الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي) من وجهة نظر أعضاء أكاديمية وسوف تعرض النتائج في الجدول التالي:

ت	اسم المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التسلسل	درجة الموافقة
1	الاداري	2.76	0.266	2	مرتفعة
2	الاقتصادي	2.57	0.380	1	مرتفعة
3	الاجتماعي	2.64	0.327	3	مرتفعة

مرتفعة	4	0.369	2.62	البيئي	4
مرتفعة	-	0.336	2.62	الدرجة الكلية	

الهدف الفرعي الأول: ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الإداري) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.

قام الباحث باستخراج الوسط الحسابي لمستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الإداري) من وجهة نظر أكاديمية والبالغ (2.76) وانحراف معياري (0.266) وجاء بالمرتبة الثانية من وجهة نظر الأكاديميين.

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	تعمل الإدارة على تحقيق الأهداف المخطط لها.	2.88	0.395	مرتفع
2	تمتلك الإدارة المتطلبات والتقنيات الحديثة لتأدية واجباتها بشكل أمثل.	2.86	0.388	مرتفع
3	تقوم الإدارة بإعطاء مساحة لإبداء الآراء والمقترحات.	2.81	0.540	مرتفع
4	تقوم الإدارة بوظائف العملية الإدارية من تخطيط وتنظيم وتنفيذ وتوجيه وتقييم	2.77	0.577	مرتفع
5	تحرص الإدارة على تمكين العاملين لتنفيذ واجباتهم	2.75	0.684	مرتفع
6	تهتم الإدارة بالتطوير والدورات والندوات	2.68	0.709	مرتفع
7	تقدم الإدارة التقييم والمكافآت للعاملين.	2.58	0.755	مرتفع
	الدرجة الكلية لواقع تنمية السياحة الرياضية (الإداري)	2.76	0.266	مرتفع

جاء المتوسط الحسابي لمجال واقع تنمية السياحة الرياضية (الإداري) بدرجة بلغت (2.76) وبانحراف معياري (0.266) وبدرجة موافقة عالية مما يؤكد على ان المجال الإداري مهم جدا في كل مفصل من مفصل مؤسسات الدولة وعامل مهم جدا في نجاحها اذ ان الإدارة لها الدور الفاعل والمميز والتأثير الإيجابي والازدهار التنظيمي وتزيد من المشاركة الفاعلة لعمليين لتحقيق معايير الإدارة الشاملة. (احمد واخرون، 2024)

ان الإدارة تنجح بمقدار ما يتحقق من الأهداف في المؤسسات الرياضية والسلوك القيادي الإداري هو مصدر للقوة والثقة (مصطفى، 2024)

قام الباحث باستخراج الوسط الحسابي لمستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الاقتصادي) من وجهة نظر أكاديمية والبالغ (2.57) وانحراف معياري (0.380) وجاء بالمرتبة الاولى من وجهة نظر الأكاديميين.

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	عدم استقرار الاقتصاد العالمي	2.74	0.394	مرتفع
2	عدم استقرار الوضع الامني يؤثر اقتصاديا.	2.68	0.389	مرتفع
3	ارتفاع مستوى الثقافة والتعليم يؤثر على اقتصاديا على البرامج السياحية.	2.65	0.542	مرتفع
4	فرض الضرائب يؤثر سلبا	2.57	0.579	مرتفع
5	الاهتمام بالبرامج السياحية لها تأثير إيجابي على الدخل الاقتصادي.	2.43	0.682	مرتفع
6	الحرص على توفير وسائل نقل والبنى التحتية والمواصلات والاتصالات الحديثة والمنوعة له تأثير اقتصادي.	2.45	0.709	مرتفع
7	تعمل التنمية على القضاء على توفير فرص عمل وزيادة معدل الدخل للفرد	2.44	0.757	مرتفع

مرتفع	0.380	2.57	الدرجة الكلية لواقع تنمية السياحة الرياضية (الاقتصادي)
-------	-------	------	--

جاء المتوسط الحسابي لمجال واقع تنمية السياحة الرياضية (الاقتصادي) بدرجة بلغت (2.76) وبانحراف معياري (2.66) وبدرجة موافقة عالية مما يؤكد على ان المجال الاقتصادي ركيزة من الركائز التي ترفد البلد ويضمن استمرارية البقاء وزيادة الإيرادات من النقد الأجنبي وتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي تنفقها السائحون خلال مدة اقامتهم (حسن الشافعي، 2018، 46)

الهدف الفرعي الثالث: ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الاجتماعي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية.

قام الباحث باستخراج قام الباحث باستخراج الوسط الحسابي لمستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (الاقتصادي) من وجهة نظر أكاديمية والبالغ (2.64) وانحراف معياري (0.327) وجاء بالمرتبة الثالثة من وجهة نظر الأكاديميين.

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	تسهم في تكوين الصداقات والتعاريف بين السائح وأبناء البلد	2.79	0.392	مرتفع
2	التعرف على العادات والتقاليد والأعراف والمعتقدات الدينية للبلد	2.69	0.389	مرتفع
3	الاستثمار الأمثل للوقت والجهد والمال للفرد والمجتمع	2.68	0.541	مرتفع
4	التنوع الثقافي والفكري والحضاري يسهم ايجابيا	2.59	0.578	مرتفع
5	التعرف على حسن الضيافة والاستقبال	2.52	0.681	مرتفع
6	إشاعة مبادئ التعاون مع السائحين ومنع الاستغلال	2.46	0.707	مرتفع
7	الجمهور جزء من عملية التسويق	2.50	0.754	مرتفع
	الدرجة الكلية لواقع تنمية السياحة الرياضية (الاجتماعي)	2.64	0.327	مرتفع

جاء المتوسط الحسابي لمجال واقع تنمية السياحة الرياضية (الاجتماعي) بدرجة بلغت (2.64) وبانحراف معياري (0.327) وبدرجة موافقة عالية مما يؤكد على ان المجال الاجتماعي الأهمية الكبيرة في حصول التفاعل الإيجابي المنتج بين السائحين وأبناء البلد واشراكهم في تنمية السياحة الرياضية وتكوين بيئة جاذبة وحاضنة للسائحين من كل انحاء العالم. (محمود، 2020)

الهدف الفرعي الرابع: ما مستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (البيئي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية. قام الباحث باستخراج قام الباحث باستخراج الوسط الحسابي لمستوى واقع تنمية السياحة الرياضية (البيئي) من وجهة نظر أكاديمية والبالغ (2.62) وانحراف معياري (0.336) وجاء بالمرتبة الرابعة من وجهة نظر الأكاديميين.

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	توفر الأمن والامان بالقرب من الاماكن السياحية يؤثر على بشكل ايجابي على التنمية.	2.79	0.390	مرتفع
2	تأثير العادات القبلية تؤثر على البرامج السياحية.	2.68	0.389	مرتفع
3	الرغبة العمل في المجال السياحي لضمان تفاعل البيئة مع المحيط.	2.68	0.543	مرتفع
4	استثمار الامكانيات السياحية بطريقة مثلى	2.59	0.580	مرتفع
5	الاهتمام بالقدرات والمهارات البشرية العاملة في المجال السياحي.	2.58	0.681	مرتفع
6	الاهتمام بالتشريعات والسياسات والاجراءات.	2.49	0.711	مرتفع

مرتفع	0.747	2.56	اهتمام بالجوانب الطبيعية واهمال الرياضية.	7
مرتفع	0.336	2.62	الدرجة الكلية لواقع تنمية السياحة الرياضية (البيئي)	

جاء المتوسط الحسابي لمجال واقع تنمية السياحة الرياضية (البيئي) بدرجة بلغت (2.62) وبانحراف معياري (0.336) وبدرجة موافقة عالية مما يؤكد على ان المجال البيئي له تأثير في استقطاب السائحين وقبلة جاذبة لهم لان المجال البيئي بتنوعه الرياضي والحضاري والاثري والديني والجغرافي يمثل تنوع سياحي كامل. (حسن، 2018)

4-الاستنتاجات والتوصيات

4-1 الاستنتاجات:

- 1- توصل البحث لمعرفة واقع تنمية السياحة الرياضية (الإداري، الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي) في العراق من وجهة نظر أكاديمية أهمية كبيرة بعملية التنمية للقطاع السياحي في العراق.
 - 2- أظهرت نتائج البحث أن للمجال الإداري الدور المهم والفعال في نجاح العملية الادارية للمؤسسة لكي تقوم بالإجراءات والوظائف الادارية اللازمة لتحقيق الاهداف.
 - 3- أظهرت نتائج البحث أن للمجال الاقتصادي الدور الرئيسي في نجاح عملية التنمية في السياحة الرياضية وتقديم الدعم اللازم لتنفيذ البرامج السياحية.
 - 4- أظهرت نتائج البحث أن للمجال الاجتماعي الدور البارز في خلق بيئة جاذبة لتنمية السياحة الرياضية في العراق.
 - 5- أظهرت نتائج البحث أن للمجال البيئي دور كبير وذو خصوصية جغرافية لتكوين البيئة السياحية وتسويقا بما يجعل السائحين تنجذب لها.
- 6- 2-4 التوصيات:

- 1-الاهتمام بوضع خطة مستدامة لتطوير واقع تنمية السياحة الرياضية في العراق من وجهة نظر أكاديمية.
- 2-الاهتمام بالجوانب التكنولوجية والتسويقية والاعلامية في دعم عملية تنمية السياحة الرياضية وزيادة الاقتصاد الوطني.

المصادر:

- 1-فائق حسني أبو حليلة؛ الحديث في الإدارة الرياضية، ط1 (عمّان، دار وائل للنشر والتوزيع، 2004 م) ص15
- 2- إبراهيم فيصل العزاوي؛ القيادة الرؤية ودورها في ادارة المواهب الرياضية وفق الكفايات التدريبية لمدربي دوري اندية الدوري الممتاز بالكرة الطائرة من وجهة نظر اللاعبين: اطروحة دكتوراه، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة تكريت، 2020، ص53.
- 3-أحمد الطاهر عبد الرحيم، تسويق الخدمات السياحي، دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الاولى، الاسكندرية، 2012، ص68.
- 4-احمد نجم عبد الله وخالد محمود رؤوف ومأمون فؤاد؛ الادارة بالتجوال ودورها بتعزيز التوجه الريادي لمدرء منتديات الشباب والرياضة في محافظة صلاح الدين، مجلة الثقافة الرياضية، جامعة تكريت / كلية التربية الرياضية، المجلد 15، العدد الخاص –الجزء الاول، 2024.
- 5-حسن احمد الشافعي(2018)؛ أدارة اقتصاديات الرياضة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- 6-سالم خلف فهد وآخرون؛ التمكين الاداري للمالكات الادارية والفنية لمننديات الشباب والرياضة في محافظة صلاح الدين، مجلة ثقافة الرياضة المجلد (12)، 2021 ص 252.

7-العلامي،اسلام محمد،منصور،سعاد عمران و اخرون(2023)؛متطلبات تفعيل دور الاقتصاد الأزرق في تعزيز التنمية المستدامة في قطاع السياحة المصري ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة (2023) جاوث ،المجلد 24،العدد2،مصر.

8-علي سلمان داود و ابراهيم فيصل خلف؛ واقع الابداع الوظيفي في وزارة الشباب والرياضة العراقية، مجلة الثقافة الرياضية، جامعة تكريت / كلية التربية الرياضية، المجلد 15، العدد الخاص –الجزء الثاني،2024.

9-محمود السيد امام(2020)؛ واقع السياحة الرياضية في مصر-استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة الاقتصاد والقانون، المجلد 7 العدد 7 جامعة محمد الشريف مساعديه، الجزائر.

10-مصطفى رياض اديب؛ السلوك القيادي في ادارة الأزمات لمدربي اندية محافظة ديالى بكرة القدم، مجلة ثقافة الرياضة المجلد (15) العدد 1، 2024، ص 114.

المصادر الاجنبية: -

- UNEP & UNWTO 2005. Making Tourism More Sustainable- A Guide for 1 Policy Makers, UNEP & UNWTO, United Nations, New Work, p 11-12.