



The Role of Sports Media and Its Relationship with the Psychological Adjustment of Football Players

Swara Kareem Mohammed Ali ¹ Idrees Ahmed Kareem ²

College of Physical Education and Sports Sciences – Sulaymaniyah University – Sulaymaniyah – Iraq

Article info.

Article history:

-Received: 12/8/2025

-Accepted: 31/8/2025

-Available online: 31/12/2025

Keywords:

- Sports Media
- Psychological Adjustment
- Premier League Clubs
- Football Players

© 2024 This is an open access article under the CC by licenses

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



Abstract

The research aims to identify the following

- To develop a scale measuring the role of sports media and examine its relationship with psychological adjustment among Premier League football players in the Kurdistan Region for the 2024–2025 season.

The researcher used the descriptive method through survey and correlational approaches on a sample of 147 players, divided into construction, pilot, and final application groups. The results showed the effectiveness of scientifically constructed scales and that players possessed a high awareness of the role and importance of media in their sports careers. Additionally, a high level of psychological adjustment and emotional regulation was observed.

The study revealed a significant positive correlation: the more positive the role of the media, the greater the players' psychological stability and their ability to adapt to competitive pressure. The research concluded that media serves as an educational tool that contributes to shaping the athlete's personality and directing their competitive behavior. This was confirmed by establishing a predictive regression equation demonstrating the impact of media on psychological adjustment. The study recommended the need to develop objective media strategies, involve psychological specialists in sports programs, and train players to interact professionally with media outlets in order to support their athletic future.

¹Corresponding author: swara.sangawi@gmail.com College of Physical Education and Sports Sciences – Sulaymaniyah University – Sulaymaniyah – Iraq

² Corresponding author: idris.karim@univsul.edu.iq College of Physical Education and Sports Sciences – Sulaymaniyah University – Sulaymaniyah – Iraq

وسائل الاعلام الرياضي وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى لاعبي كرة القدم

سواره كريم محمد علي
أ.م.د. ادریس احمد كريم

جامعة السليمانية – كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – العراق

تاريخ البحث

متوفر على الانترنت

2025/12/31

الكلمات المفتاحية

الإعلام الرياضي

التوافق النفسي

أندية الدرجة الممتازة

لاعبي كرة القدم

الخلاصة:

يهدف البحث الى التعرف على :

بناء مقياس لدور وسائل الإعلام الرياضي والتعرف على علاقته بالتوافق النفسي لدى لاعبي أندية الدرجة الممتازة بكرة القدم في إقليم كردستان للموسم (2024-2025). استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح والعلاقات الارتباطية على عينة بلغت (147) لاعباً، تم تقسيمهم لعينات بناءً وتجربة استطلاعية وتطبيق نهائي. أظهرت النتائج فاعلية المقاييس المبنية علمياً وامتلاك اللاعبين وعياً عالياً بدور الإعلام وأهميته في مسيرتهم الرياضية، مع وجود مستوى مرتفع من التوافق النفسي والقدرة على ضبط الانفعالات. كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباط إيجابية ومعنوية؛ فكلما تزايد الدور الإيجابي لوسائل الإعلام، تعزز الاستقرار النفسي للاعبين وتطورت قدراتهم على التكيف مع ضغوط المنافسة. واستنتج البحث أن الإعلام يشكل عاملاً تربوياً يساهم في بناء شخصية اللاعب وتوجيه سلوكه التنافسي، مما توج بوضع معادلة انحدارية تنبؤية تؤكد أثر الإعلام في التوافق النفسي. وأوصت الدراسة بضرورة صياغة استراتيجيات إعلامية موضوعية، وإشراك الأخصائيين النفسيين في البرامج الرياضية، وتدريب اللاعبين على كيفية التعامل الاحترافي مع الوسائل الإعلامية لخدمة مستقبلهم الرياضي.

1 - التعريف بالبحث:

1-1 المقدمة وأهمية البحث:

يزداد الاهتمام يوماً بعد يوم بالرياضة بشكل عام وبلعبة كرة القدم بشكل خاص في جميع بلدان العالم المتطورة والنامية على حد سواء ، وقد أضحت لغة العالم بسبب شعبيتها وسهولة مزاولتها ، إذ استقطبت ملايين البشر وبمختلف مستوياتهم ، ولكون لعبة كرة القدم يما فيها من المتعة والاثارة والاستفادة الصحية فان المهتمين بها في سباق مع الزمن وسعي مستمر لتطويرها وتطوير مكوناتها الأساسية المتمثلة باللاعب والمدرّب والجمهور والاعلام وغيرها ، وكون اللاعب يمثل العنصر الأساس في لعبة كرة القدم كونه المؤثر الرئيس في نجاح المسيرة الرياضية ، وعلى هذا الأساس يظل الارتقاء بمستوى اللاعب ملازماً لتطور هذه اللعبة ، فاللاعب هو الأداة الرئيسة لإخراج المباراة بالمستوى المطلوب .

وقد اجمع العلماء على ان الاعلام الموجه نحو اللاعب له دور هام وفاعل في الأنشطة الرياضية المختلفة بجانب الاعداد البدني والمهاري والخططي، وان الاعلام الرياضي يقوم بمحاكات القدرات العقلية كالانتباه والادراك والتصور والتوقع ، والتوافق النفسي واحد من المفاهيم النفسية المهمة لدى اللاعبين والذي لم تعطى له أهمية كبرى في التدريب والمنافسات في الألعاب الفردية في العراق بالرغم من دوره المهم والفاعل في التقليل من حدوث التأثيرات السلبية النفسية التي تحدثها ظروف العمل الرياضي نتيجة ضغوط التدريب والمنافسات والنتائج السلبية التي يحصلون عليها ، اذ ان له دور كبير في السلوك الحركي للاعب وكذلك في الاستجابات الحركية خلال الاشتراك في الأنشطة والمنافسات العالمية الرياضية (خورشيد ، والزبيدي ، 2025 ، 22)، وحيث ان لعبة كرة القدم الحديثة تتطلب مجهوداً بدنياً ونفسياً واجتماعياً وضغوطات اعلامية ذات اوجه متعددة ، وهذا التطور فيها حملاً للاعبين أعباء كبيرة في النواحي البدنية والمهارية والنفسية والخططية وبهذا الصدد يجب ان نؤكد بان الابعاء التي تقع على لاعبي كرة القدم تكون مختلفة من مركز الى اخر، فاللاعب يجب ان يكون يقظاً وذو ثقة عالية بنفسه ويدرك ما يدور حوله .

ومن خلال ما تقدم تبرز أهمية الدراسة الحالية كون الوسائل الاعلامية تعد متغير يؤثر على أداء اللاعب وتوافقه النفسي ليكون جاهزاً لخوض غمار المنافسة ومعالجة تلك السلبات بأفضل الوسائل والطرق لتطوير ذهنياً وثقافياً ومهارياً وبدنياً وخططياً ونفسياً بما يسلط عليها من ادوار اعلاميا .

2-1 مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحث في القنوات الرياضية الفضائية وهي احدى وسائل الاعلام ، لاحظ ان الكثير من لاعبي كرة القدم ليس لهم الرغبة الشديدة في متابعة وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة

والمرئية وعددها وسائل غير مجددة للفرق والرياضية بشكل عام وللاعبي كرة القدم بشكل خاص ، وهو ما يؤثر على التوافق النفسي والسلوك التنافسي للاعب كرة القدم وهي اهمتنا تكمن مشكلة البحث التالي بالإجابة على التساؤل الاتي:

- هل ان وسائل الاعلام بكل مسمياتها تساهم في الاعداد لاعب كرة القدم نفسيا والوصول به الى التوافق النفسي والسلوك التنافسي .

1-3 اهداف البحث:

- بناء مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي لدى لاعبي كرة القدم لأندية الدرجة الممتازة في اقليم كردستان .

- التعرف على العلاقة الارتباطية ودور وسائل الاعلام الرياضي والتوافق النفسي لدى لاعبي كرة القدم لأندية الدرجة الممتازة في اقليم كردستان .

- وضع معادلة انحداريه تنبؤية لدور وسائل الاعلام الرياضي للتوافق النفسي وسلوك المنافسة 1-5 مجالات البحث:

1-5-1 المجال البشري : لاعبي أندية محافظة السليمانية في اقليم كردستان بكرة القدم للدرجة الممتازة للموسم الرياضي (2024 – 2025) .

1-5-2 المجال الزماني: المدة من 15 / 12 / 2024 ولغاية 5 / 8 / 2025 .

1-5-3 المجال المكاني: ملاعب الانية الرياضية بكرة القدم محافظة السليمانية.

3- منهجية البحث واجراءاته الميدانية :

1-3 منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسحي والعلاقات الارتباطية كونه أكثر المناهج ملائمة لطبيعة البحث الحالي .

2-3 مجتمع البحث وعينته

تم تحديد مجتمع البحث من لاعبي بعض الاندية لدوري الدرجة الممتازة في إقليم كردستان العراق للموسم الرياضي (2024 – 2025) وبلغ عددهم (147) لاعباً ، تم اختيار عينة البناء من المجتمع الاصل وبلغت (100) لاعباً ، وتم تحديد (6) لاعبين للعينة الاستطلاعية وعينة التحليل الاحصائي (94) ، وتم اجراء تطبيق المقياسيين على (47) لاعباً والجدول (1) يبين ذلك :

الجدول (1) مجتمع البحث من لاعبي الدرجة الممتازة لكرة القدم في اقليم كردستان

المجموع	عينة التطبيق	عينة البناء		عدد اللاعبين	الاندية
		التجربة الاستطلاعية	التحليل الاحصائي		
22	22	-	-	22	سيرواني نوي
25	-	3	22	25	شيروانة
25	-	3	22	25	دربندخان
25	-	-	25	25	رزكاري
25	-	-	25	25	جوارقورنة
25	25	-	-	25	رانية

147	47	6	94	المجموع
-----	----	---	----	---------

3-3 وسائل وادوات جمع المعلومات :

- 1- المقابلات الشخصية*
 - 2- استمارة استبانة تتضمن مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي .
 - 3- استمارة استبانة تتضمن مقياس التوافق النفسي .
 - 4- شبكة المعلومات العالمية (الانترنت)
 - 5- حاسبة الكترونية (hp) عدد (1)
- ### 3-3-2 إجراءات البحث الميدانية:

إن التوصل إلى تحقيق أهداف هذه الدراسة يتطلب توافر عدة مقاييس أحدهما لوسائل الاعلام والآخر للتوافق النفسي .

ومن أجل ذلك قام الباحث بالآتي:

3-3-2-1 بناء مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي

تشير المصادر والمراجع عند بناء المقياس في مجال العلوم التربوية والنفسية أن بناء المقياس يجب أن يخضع إلى خطوات أساسية وعلى الباحثين مراعاتها وهي كالآتي :

3-3-2-2 خطوات بناء المقياس:

من متطلبات بناء مقاييس مراحل عدة ذكرها (محمد خير الدين صالح الطائي، 2016)⁽¹⁾

- صياغة عبارات المقياس.
- تطبيق العبارات كل عينة تمثل مجتمع البحث.
- إجراء تحليل لعبارات المقياس.
- تحديد هدف المقياس وذلك من خلال سد العجز لقياس الظاهرة وفضلا عن تشخيص وتقويم اختيار الفروض.

أولاً: تحديد الظاهرة المطلوب دراستها :

وتعد هذه الخطوة أولى الخطوات التي يجب القيام بها والتي تتمثل بإدراك الباحث لأهمية الظاهرة وتفهم مضامينها وبيان مدى امكانية تقييمها، إذ إن ذلك يتيح لباني المقياس التعرف على الأفكار الأساسية التي يعتمد عليها في بناء المقياس.⁽²⁾

ثانياً. تحديد هدف المقياس.

وتتمثل هذه الخطوة أن يكون للمقياس هدف محدد وواضح وأن يكون هذا الهدف قابلاً للتحقق ومنسجم مع طبيعة المقياس وخصائصه لأن لكل مقياس خصائصه المرتبطة بالغرض منه ، والهدف سيكون من هذا المقياس هو قياس دور وسائل الاعلام الرياضي .

3-3-2-3 إجراءات بناء المقياس:

* ا.د عبدالودود احمد الزبيدي ، جامعة تكريت ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

- ا.د نبراس يونس محمد ، جامعة الموصل ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

- ا.د علي عثمان قادر ، جامعة السليمانية ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

(محمد خير الدين الطائي؛ أثر استخدام التدخل السلوكي المعرفي على الاستجابات الانفعالية السلبية ومخاوف الحضور الذاتي لدى لاعبي الاحتياط 1) بكرة القدم : (اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الموصل، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، 2016) ص62.

(2) محسن لطفي أحمد؛ قياس الشخصية: (القاهرة، المصرية الدولية للطباعة والنشر، 2006)، ص 114.

بعد مراعاة الخطوات الآتية الذكر ومن أجل بناء مقياس تتوافر فيه الصفات والأسس العلمية قام الباحث بالإجراءات الآتية:

3-3-2-3-1 تحديد صلاحية العبارات في قياسها :

3-3-2-3-2 إعداد الصيغة الأولية للمقياس

اعتمد الباحث لبناء الصيغة الأولية للمقياس على الاطلاع على بعض المقاييس ذات العلاقة القريبة بدور وسائل الاعلام الرياضي في مجال الاعلام الرياضي والتعرف على طبيعة المواقف التي تتضمنها والطريقة التي صيغت بها العبارات وعلى المقابلات الشخصية مع الخبراء والمختصين في هذا المجال للتعرف على آرائهم والحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تساعد الباحث في صياغة عبارات المقياس ، وبعدها قام الباحث بصياغة العبارات للمقياس ، وقد روعي خلال صياغته للعبارات السهولة ووضوح مضمونها وعدم اختلاف في تفسيرها وقصرها وهكذا فقد بلغ عدد العبارات (23) عبارة بصيغها الأولية الملحق (1) .

3-3-2-3-3 أعداد تعليمات المقياس:

" إن لتعليمات المقياس تأثير كبير على المفحوص فكلما تكون واضحة ومبسطة كلما تقل أخطاء الإجابة". ومن أجل أن تكتمل الصورة للمقياس والتمكن من تطبيقها على لاعبي كرة القدم ، حيث تم الأخذ بعين الاعتبار الأمور الآتية ذكرها عند وضع تعليمات المقياس:

- 1- عدم كتابة الاسم .
- 2- إن إجابتك ستحظى بسرية تامة ولن يطلع عليها سوى الباحث.
- 3- مراعاة الصراحة والدقة في الإجابة وعدم ترك أي عبارة دون إجابة.
- 4- ضع علامة (✓) في الحقل الذي توافق عليه أمام كل عبارة

للتعرف على مدى صلاحية العبارات في قياس دور وسائل الاعلام الرياضي ، قام الباحث بعرض المقياس بصورته الأولية ، على مجموعة من الخبراء والمختصين في علم النفس الرياضي والاختبارات والقياس والاعلام لتقدير مدى صلاحية العبارات وشمولها لقياس ما وضعت من أجله ، وبعد انتهاء هذا الأجراء قام الباحث بمراجعة جميع الملاحظات التي أبدتها الخبراء حول صلاحية العبارات لقياس دور وسائل الاعلام الرياضي المراد قياسها ، إذ يشير (بلوم) إلى أنه " يمكن الاعتماد على موافقة آراء الخبراء بنسبة (75%) فأكثر في مثل هذا النوع من الصدق " (1) ، وبعد أن تم عرض المقياس على السادة الخبراء وذوي الاختصاص لبيان مدى صلاحية العبارات والغرض الذي وضعت من أجله ، وقد تم استبعاد (1) عبارة واحدة من مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي ، وذلك لعدم حصولها على نسبة اتفاق (75%) ، وبذلك تكون العبارات المتفق عليها (22) عبارة حسب رأي الخبراء .

3-3-2-3-4 التجربة الاستطلاعية:

تم أجراء التجربة الاستطلاعية على جزء محدد من لاعبي كرة القدم ومن عينة البناء وعددهم (6) لاعبين للمقياسين ، في يوم الاثنين المصادف (2025 /6/23) والذين يمثلون المجتمع الأصلي

(1) بنيامين بلوم؛ تقييم تعليم الطالب التجميعي والتكويني: (ترجمة) : محمد أمين المفتي (وآخرون) : (مصر ، القاهرة ، دار ماكرو هيل للنشر ، 1983) ص126.

للبحث قيد الدراسة وبمساعدة فريق العمل المساعد الملحق (11) والهدف من أجراء هذه التجربة هو الكشف عن الاتي :

- 1- معرفة الصعوبات والمشاكل التي قد تواجه الباحث .
- 2- التعرف على الوقت المستغرق في ملاً استمارة الاستبانة .
- 3- اختبار صلاحية استمارات جمع البيانات .
- 4- صلاحية العينة المختارة ومدى استجابتها للاختبارات.
- 5- احتساب الوقت الذي يستغرقه المستجيب في الإجابة عن عبارات المقاييس اذ تتراوح زمن الإجابة من 38- 52 دقيقة .

3-3-2-3-5 التحليل الإحصائي لعبارات المقياس :

من مواصفات المقياس الجيد اجراء التحليل الاحصائي لعباراته التمييز بين الأفراد الذين حصلوا على درجات عالية ودرجات منخفضة في المقياس نفسه وقد تم إجراء التحليل الإحصائي لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي بطريقتين هما :

3-3-2-3-5-1 اسلوب المجموعتين الطرفيتين:

قام الباحث بإجراء الاختبار التائي للمجموعتين الطرفيتين بهدف معرفة الفروق بين المجموعتين العليا والدنيا لكل عبارة واعتمدت قيمة (t) الدالة إحصائياً مؤشراً لتمييز العبارات باستعمال نظام (SPSS) على الحاسوب الآلي إذ تم اختيار نسبة (27%) من الدرجات العليا والنسبة نفسها من الدرجات الدنيا لتمثلا المجموعتين الطرفيتين وقد ضمت كل مجموعة (25) لاعبا ، إذ يؤكد (ستانلي وهوبكنس) "أنّ هذه النسبة تجعل المجموعتين مثاليتين من جانب الحجم والتمايز ⁽¹⁾ ، والجدول (2) يبين ذلك :

الجدول (2) المؤشرات الإحصائية للقوة التمييزية لعبارات مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي

رقم العبارة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة t المحسوبة	Sig.	مستوى الدلالة
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
1.	4,542	0,456	4,224	1,402	3,963	0.000	معنوية
2.	4,447	1,130	2,419	1,752	5,913	0.000	معنوية
3.	4,388	0,934	3,305	1,562	3,537	0.000	معنوية
4.	4,235	1,031	3,105	1,403	5,991	0.000	معنوية
5.	4,224	1,219	3,133	1,510	5,052	0.000	معنوية
6.	4,135	1,037	3,070	1,225	3,226	0.000	معنوية
7.	4,071	1,334	2,977	1,439	5,153	0.000	معنوية
8.	4,059	1,139	2,942	1,277	7,979	0.000	معنوية

⁽¹⁾ Stanly • C. J. & Hopkins, K. D. 'Education and Psychological Measurement and Evaluation: (Prentice Hall , New Jersey , 1972) P.286.

معنوية	0.000	5,052	1,510	3,133	1,122	4,047	.9
معنوية	0.000	4,659	1,244	3,221	1,911	3,973	.10
معنوية	0.000	3,961	1,433	3,093	1,366	3,953	.11
معنوية	0.000	3,395	1,326	3,244	1,235	3,918	.12
معنوية	0.000	3,327	1,143	3,275	1,451	3,835	.13
معنوية	0.000	3,132	1,522	2,419	1,473	3,824	.14
معنوية	0.000	2,167	1,335	3,441	1,335	3,703	.15
معنوية	0.000	4,733	1,435	3,163	1,525	3,347	.16
غير معنوية	0.112	1,241	1,276	2,736	1,221	3,535	.17
معنوية	0.000	2,203	1,501	2,953	1,533	3,471	.18
معنوية	0.042	2,641	1,276	2,664	1,336	3,459	.19
معنوية	0.000	3,031	1,454	2,709	1,471	2,332	.20
معنوية	0.001	2,354	0,913	1,722	0,950	2,305	.21
غير معنوية	0.082	1,341	1,297	1,457	1,235	2,273	.22

تبين من الجدول (2) أن القيم التائية لعبارات مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي تراوحت بين (1.241 – 7.979) ، نجد أن العبارتين (17 ، 22) هي ضعيفة التمييز لأن قيمة مستوى الدلالة لها أكبر من (0.05) . وبذلك يصبح المقياس مكون من (20) عبارة.

3-3-2-5-2 معامل الاتساق الداخلي:

“وتعد من أكثر مقاييس الثبات شيوعاً إذ تعتمد فكرة هذه الطريقة على مدى ارتباط العبارات مع بعضها البعض داخل المقياس وكذلك ارتباط كل فقرة مع المقياس ككل⁽¹⁾ ، وقد استخدم معامل الارتباط البسيط لبيرسون لتحقيق هذا الغرض ، وكما هو موضح في الجدول (3) :

الجدول (3) يبين معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة بالمجموع الكلي لعينة البناء للمقياس

العبارة	معامل الارتباط	Sig.	العبارة	معامل الارتباط	Sig.
1	0.376	0.000	12	0.235	0.000
2	0.321	0.000	13	0.241	0.000
3	0.299	0.000	14	0.264	0.000
4	0.514	0.000	15	0.417	0.000
5	0.219	0.000	16	0.422	0.000
6	0.231	0.000	17	0.487	0.000
7	0.362	0.000	18	0.313	0.000
8	0.336	0.000	19	0.605	0.000
9	0.226	0.000	20	0.503	0.000
10	0.394	0.000	21	0.261	0.000
11	0.292	0.000	22	0.401	0.002

(¹) أميرة حنا مرقس. بناء وتقنين مقياس للاحتراق النفسي لدى لاعبي كرة اليد. (رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، ص78، 2001م).

يتبين من الجدول (3) أن قيم معامل الارتباط بين عبارات مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي والدرجة الكلية للمقياس قد تراوحت بين (0.219 – 0.514) وبذلك فإن جميع العبارات تتصف بالاتساق الداخلي مع المقياس ككل ، وبذلك تكون العبارات المحذوفة (2) عبارتين بكلتا الطريقتين ، وبهذا يصبح المقياس مؤلفاً بصيغته النهائية بعد التحليل الإحصائي للعبارات لغرض التطبيق النهائي من (20) عبارة .

3-3-2-3-6 ثبات المقياس:

"يعد الثبات من متطلبات أي مقياس لأنه يؤشر استقرار القرار في القياس ، وللتحقق من الثبات للمقياس أستخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية :

3-3-2-3-7 طريقة التجزئة النصفية:

تعتمد هذه الطريقة على تجزئة المقياس إلى جزئين أو قسمين متساويين بعدد العبارات ، الجزء الأول يشتمل العبارات الفردية والجزء الثاني العبارات الزوجية وقد قام الباحث بهذا الإجراء لعبارات المقياس اعتماداً على نتائج عينة البناء والبالغ عددهم (94) لاعبا وباستخدام معامل ارتباط بيرسون بين الجزئين تبين أن معامل الثبات (0.859) لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي ، ولأن هذه القيمة تمثل نصف معامل الثبات لذا يجب تصحيحه ليمثل الثبات الكلي للمقياس ولتحقيق ذلك تم استخدام معادلة سبيرمان - براون* وعلى وفق ذلك بلغت قيمة الارتباطي (0.924) وهو قيمة ثبات عال .

3-3-2-3-9 تصحيح مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي :

بعد أن أنجز الباحث المعاملات العلمية اللازمة لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي من خلال الإجراءات السابقة أصبح المقياس مكوناً من (20) عبارة بصورته النهائية ، وتكون الإجابة عنه من خلال اختيار بديل واحد من خمسة بدائل (دائماً ، غالباً ، أحياناً ، نادراً ، أبداً) وتعطى لها الدرجات (5 ، 4 ، 3 ، 2 ، 1) على التوالي للعبارات الايجابية وعكسها للعبارات السلبية (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5) ، وان جميع العبارات ايجابية عدا العبارة (5) فهي سلبية ، وتراوحت الدرجة الكلية للمقياس بين (20 – 100) ، وكان المتوسط الفرضي للمقياس (60) .

3-3-2-2 مقياس التوافق النفسي :

وقد تم اتباع الطرق السابقة نفسها لغرض اعداد مقياس التوافق النفسي ، قام الباحث بتبني مقياس التوافق النفسي الذي قام ببنائه (محمود ، 2014) ويتكون من (40) عبارة ، ويجيب الرياضي على العبارات باختيار بديل واحد من خمسة بدائل وهي (قليلاً جداً ، قليلاً ، متوسط ، كثيراً ، كثيراً جداً) وتعطى الدرجات (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5) على التوالي ، وللتعرف على مدى صلاحية العبارات في قياس التوافق النفسي ، قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولية على مجموعة من الخبراء والمختصين في علم النفس الرياضي والاختبارات والقياس ، لتقدير مدى صلاحية العبارات وشمولها لقياس التوافق النفسي ومدى ملاءمتها ، وبعد انتهاء هذا الإجراء قام الباحث بدراسة جميع الملاحظات التي أبدتها الخبراء حول صلاحية العبارات لقياس التوافق النفسي المراد قياسها دراسة جيدة ليعدل العبارات إلى أفضل ما تكون عليه ويحذف بعضها حسب رأي الخبراء

* معادلة سبيرمان - براون = $2 \times \text{معامل الثبات} \div 1 + \text{معامل الثبات}$

3-2-3-3 التحليل الإحصائي للعبارات:

تم إجراء التحليل الإحصائي لمقياس التوافق النفسي بطريقتين هما:

3-2-3-3-1 أسلوب المجموعتين الطرفيتين:

قام الباحث بإجراء الاختبار (t) للمجموعتين الطرفيتين بهدف معرفة الفروق بين المجموعتين العليا والدنيا لكل عبارة واعتمدت قيمة (t) لتمييز العبارات باستعمال نظام (SPSS) على الحاسوب الآلي إذ تم اختيار نسبة (27%) من الدرجات العليا والنسبة نفسها من الدرجات الدنيا لتمثلا للمجموعتين الطرفيتين وقد ضمنت كل مجموعة (25) لاعبا، والجدول (4) يبين ذلك:

الجدول (4) قيمة (ت) لعبارات مقياس التوافق النفسي باستخدام أسلوب المجموعتين المتطرفتين

رقم العبارة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة (ت) المحسوبة	مستوى الدلالة	الفروق
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
1.	3.972	1.108	2.333	1.287	5.789	0.000	معنوية
2.	3.865	0.396	2.173	1.012	3.747	0.001	معنوية
3.	3.861	1.046	2.388	1.128	5.741	0.000	معنوية
4.	3.855	1.240	2.222	1.173	6.050	0.000	معنوية
5.	3.844	1.119	2.205	1.166	6.081	0.000	معنوية
6.	3.638	1.046	2.222	0.929	5.075	0.000	معنوية
7.	3.578	1.133	2.255	1.204	5.241	0.000	معنوية
8.	3.428	0.956	1.666	0.894	9.004	0.000	معنوية
9.	3.361	1.588	2.250	1.518	3.033	0.003	معنوية
10.	3.285	1.115	1.333	0.676	8.177	0.000	معنوية
11.	3.211	1.218	1.468	0.837	5.635	0.000	معنوية
12.	3.138	1.222	2.333	1.242	*1.317	0.061	غير معنوية
13.	3.125	1.244	1.833	1.158	6.860	0.000	معنوية
14.	3.104	1.115	1.333	0.676	8.081	0.000	معنوية
15.	3.018	1.372	2.388	1.419	4.727	0.000	معنوية

معنوية	0.000	6.050	1.173	2.282	1.240	2.944	.16
معنوية	0.000	5.007	1.204	2.083	1.133	2.927	.17
معنوية	0.000	4.607	0.676	1.333	1.480	2.895	.18
معنوية	0.001	3.124	1.068	1.564	1.029	2.868	.19
معنوية	0.000	6.298	0.654	1.472	1.150	2.861	.20
معنوية	0.000	2.371	1.218	1.790	1.001	2.817	.21
معنوية	0.010	2.666	0.878	1.500	1.441	2.774	.22
معنوية	0.000	5.635	1.257	1.611	1.307	2.658	.23
غير معنوية	0.175	*1.221	1.358	1.478	1.413	2.478	.24
معنوية	0.000	4.859	0.603	1.250	1.383	2.472	.25
غير معنوية	0.165	*1.035	1.922	1.685	1.281	2.435	.26
معنوية	0.000	2.263	0.941	1.685	1.227	2.422	.27
معنوية	0.010	2.654	0.913	1.722	0.950	2.305	.28
معنوية	0.002	3.144	0.876	1.444	1.390	2.305	.29
معنوية	0.000	3.680	0.903	1.388	1.190	2.305	.30
معنوية	0.002	3.144	0.876	1.444	1.390	2.305	.31
معنوية	0.001	3.625	0.837	1.388	1.209	2.265	.32
معنوية	0.001	3.625	0.837	1.388	1.209	2.265	.33
معنوية	0.010	2.666	0.878	1.500	1.441	2.250	.34
معنوية	0.000	3.152	1.383	2.166	1.396	2.222	.35
معنوية	0.000	2.371	1.218	1.790	1.001	2.194	.36
معنوية	0.027	2.263	0.941	1.500	1.227	2.083	.37
معنوية	0.000	4.032	0.398	1.111	1.130	1.916	.38
معنوية	0.000	3.227	1.158	1.527	0.971	1.500	.39

يتبين من الجدول (4) أن القيم التائية لعبارات المقياس تراوحت من (1.035 – 9.004) وعند الرجوع إلى مستوى الدلالة (0.05) نجد أن العبارات (12 ، 24 ، 26) هي عبارات ضعيفة التمييز لأن قيمة مستوى الدلالة لها أكبر من (0.05). وبذلك أصبح المقياس مكون من (36) عبارة .

3-3-2-2-3 معامل الاتساق الداخلي:

تم استخراج معامل الاتساق الداخلي، إذ إنّ هذه الطريقة تقدم لنا مقياساً متجانساً في عباراته بحيث تقيس كل عبارة التوافق النفسي نفسه الذي يقيسه المقياس ككل، فضلاً عن قدرتها على إبراز الترابط بين عبارات المقياس، وقد استعمل معامل الارتباط البسيط لبيرسون لتحقيق ذلك بوساطة نظام (SPSS) وكما هو موضح في الجدول (5) :

الجدول (5) يبين معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة بالمجموع الكلي لعينة البناء لمقياس التوافق النفسي

العبارة	معامل الارتباط	Sig.	مستوى الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	Sig.	مستوى الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	Sig.	مستوى الدلالة
1.	0.242	0.000	معنوية	14	0.091	0.103	غ. معنوية	27	0.235	0.000	معنوية
2.	0.311	0.000	معنوية	15	0.392	0.000	معنوية	28	0.367	0.000	معنوية
3.	0.225	0.000	معنوية	16	0.333	0.000	معنوية	29	0.455	0.000	معنوية
4.	0.371	0.000	معنوية	17	0.297	0.000	معنوية	30	0.222	0.000	معنوية
5.	0.338	0.000	معنوية	18	0.106	0.191	غ. معنوية	31	0.212	0.000	معنوية
6.	0.335	0.000	معنوية	19	0.215	0.000	معنوية	32	0.119	0.109	غ. معنوية
7.	0.105	0.091	غ. معنوية	20	0.514	0.000	معنوية	33	0.441	0.000	معنوية
8.	0.452	0.000	معنوية	21	0.671	0.000	معنوية	34	0.224	0.000	معنوية
9.	0.400	0.000	معنوية	22	0.252	0.000	معنوية	45	0.336	0.000	معنوية
10.	0.399	0.000	معنوية	23	0.378	0.000	معنوية	36	0.413	0.000	معنوية
11.	0.374	0.000	معنوية	24				37	0.376	0.000	معنوية
12.				25	0.336	0.000	معنوية	38	0.442	0.000	معنوية
13.	0.423	0.000	معنوية	26				39	0.444	0.000	معنوية

يتبين من الجدول (5) أن قيم معامل الارتباط بين عبارات مقياس التوافق النفسي والدرجة الكلية للمقياس قد تراوحت بين (0.091 - 0.671) وفي ضوء ذلك فإن العبارات (7 ، 14 ، 18 ، 32) هي عبارات غير مميزة ، وبعد اجراء التحليل الاحصائي يكون عدد العبارات المحذوفة هي (7) عبارات ويصبح المقياس (32) عبارة بصيغته النهائية .

3-3-2-3 ثبات المقياس:

3-3-2-5 طريقة التجزئة النصفية:

اعتمد الباحث على هذه الطريقة كونها تتطلب الاختبار لمرة واحدة فقط وقد تم الاعتماد على البيانات التي حصل عليها الباحث والمتعلقة بدرجات إجابات عينة البناء. إن هذه الطريقة تعتمد على تجزئة الاختبار إلى جزأين ، الجزء الأول يتضمن العبارات التي تحمل الأرقام الفردية ، والجزء الثاني يتضمن العبارات التي تحمل الأرقام الزوجية ، إذ تم احتساب معامل الارتباط البسيط لبيرسون بين الدرجات المشار إليها أعلاه والذي بلغ (0.802) ، وقد قام الباحث باستعمال معادلة (سبيرمان براون)^{*} بهدف تصحيح معامل الارتباط وبذلك أصبح ثبات المقياس (0.890) وهو معيار جيد يمكن الاعتماد عليه .

3-2-7 وصف المقياس:

بعد أن أنجز الباحث المعاملات العلمية اللازمة لمقياس التوافق النفسي من خلال الإجراءات السابقة أصبح المقياس مكوناً من (32) فقرة بصورته النهائية وتكون الإجابة عن العبارات باختيار بديل واحد من خمسة بدائل ((قليلاً جداً ، قليلاً ، متوسط ، كثيراً ، كثيراً جداً)) وتعطى لها الدرجات (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5) على التوالي وتراوحت الدرجة الكلية للمقياس بين (32 – 160) ، ويكون المتوسط الفرضي للمقياس (96) .

3-3-4 التطبيق النهائي للمقياسين:

ولأجل التعرف على المقياس الثلاثة دور وسائل الاعلام الرياضي والتوافق النفسي وسلوك المنافسة لعينة البحث ، ولتحقيق أهداف البحث الأخرى ، تم تطبيق المقياس وبمساعدة فريق العمل المساعد على عينة التطبيق والبالغ عددهم (47) لاعبا للفترة من (3 / 47 / 2025) ولغاية (10 / 7 / 2025) .

3-3-5 الوسائل الإحصائية:

النسبة المئوية ، الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، معادلة سبيرمان براون ، المتوسط ا معامل الارتباط البسيط لبيرسون ، المعادلة الانحدارية .

4- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

بعد الانتهاء من استكمال كل الاجراءات العلمية والموضحة في الفصل الثالث بشكل مفصل ، قام الباحث ببناء مقياس وسائل الاعلام الرياضي واعداد مقياس التوافق النفسي ، وبعدها قام الباحث بتحقيق اهداف بحثه الذي وضعها في بداية دراسته .

4-1 التعرف على العلاقة الارتباطية بين مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي والتوافق النفسي :

من أجل تحقيق اهداف البحث وهو التعرف على العلاقة بين المقياسين اعلاه ، ومن أجل ذلك قام الباحث بعرض ووصف أحصائي لنتائج المقياسين كل على حدة والتعرف على العلاقة بينها ، وكما مبين في الجدول (6) :

الجدول (6) يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لكل ومعامل الارتباط بين دور وسائل الاعلام الرياضي والتوافق النفسي

^{*} معادلة سبيرمان براون = $2 \times \text{معامل الارتباط} \div 1 + \text{معامل الارتباط}$

المتغير	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	قيمة الارتباط	الدلالة	مستوى الدلالة
دور وسائل الاعلام الرياضي	46.680	6.656	60	0.398	0.004	معنوي
التوافق النفسي	119.914	15.927	96			

يتبين من الجدول (6) أن الوسط الحسابي لدرجات لاعبي كرة القدم على مقياس وسائل الاعلام الرياضي قد بلغ (46.680) والانحراف المعياري بلغ (6.656) والمتوسط الفرضي بلغ (60) ، ويوضح الجدول أعلاه أن الوسط الحسابي أعلى من الوسط الفرضي وهذا يدل على امتلاك العينة نسبة معينة من درجاتهم على مقياس وسائل الاعلام الرياضي أعلى من الوسط الفرضي وبذا يكون ذا مردود معنوي على الدراسة ، بينما كان الوسط الحسابي للتوافق النفسي (119.914) وبلغ الانحراف المعياري (15.927) وكان المتوسط الفرضي (96) ، وعند مقارنة الوسط الحسابي بالمتوسط الفرضي فهو اكبر بكثير وهو ما يدل على ان عينة البحث لها توافق نفسي عالي .

ويرى الباحث بان اللاعبين يمتلكون درجة عالية من الوعي على مقياس وسائل الاعلام الرياضي والتوافق النفسي ، وهذا يدل على القدرة بمعرفة مشاعر الآخرين وانفعالاتهم الخاصة كما تحدث بالضبط ، وقدرته على ضبط مشاعره وتعاطفه مع الآخرين والإحساس بهم، وتحفيز ذاته لصنع قرارات ذكية .

يتبين من خلال الجدول السابق أن قيمة الارتباط بين دور وسائل الاعلام الرياضي والتوافق النفسي قد بلغ (0.517) و sig قد بلغ (0.000) وبهذا يكون معامل الارتباط بينهما يرتقي الى درجة المعنوية لان من مستوى sig أصغر من (0.05). وهذا يدل على العلاقة بين دور وسائل الاعلام الرياضي والتوافق النفسي هي علاقة ارتباط ايجابية ، وهذا يدل على انه كلما زادت درجة دور وسائل الاعلام الرياضي زادت درجة التوافق النفسي.

ان دور وسائل الاعلام الرياضي يساعد على التحكم في الاحباطات والانفعالات وتنظيم الحالات المزاجية ومواجهة مشكلات الحياة التي تحتاج الى حلول .

ويعزو الباحث ان اللاعبين يمتلكون وعي بوسائل الاعلام وهذا امر جيد بالنسبة لهم من خلال تكيفهم وتوافقهم مع بيئة المجتمع والزملاء ، والقدرة على التكيف بنجاح مع ما يستجد في الحياة من علاقات اجتماعية مع زملائهم الآخرين ، وأيضاً القدرة على معرفة مشاعر الآخرين وانفعالاتهم الخاصة كما تحدث بالضبط ، وقدرته على ضبط مشاعره وتعاطفه مع الآخرين والاحساس بهم وتحفيز ذاته للتكيف مع الظروف البيئية والمجتمع .

جدول (15) يبين القيمة الخاصة بمعاملات معادلة الانحدار لوسائل الاعلام والتوافق النفسي

المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري للتقدير	المقدار الثابت	معامل التحديد	معامل الارتباط الكلي
دور وسائل الاعلام	46.680	6.656	1.092	1.12	0.618	0.549
التوافق النفسي	119.914	15.927				

$$\text{دور وسائل الاعلام الرياضي} = 1.12 + (0.618 \times \text{التوافق النفسي})$$

من خلال معاملات الارتباط لكل من الانماط القيادية والكفايات الادارية تم تبني المعادلة الانحدارية الخطية التنبؤية يتضح ان معادلة الانحدار المبينة في اعلاه والتي تشير الى تحديد العلاقة الانحدارية

الخطية بين الكفايات الإدارية والأنماط القيادية ان درجة معامل التحديد لهذه العلاقة تبلغ (0.618) وان معامل الارتباط قد بلغ (0.549) ومن خلال المعادلة تلك يمكن ان نفسر النتائج الحالية بان وسائل الاعلام تؤثر ايجابيا في التوافق النفسي للاعبين كرة القدم .

5- الاستنتاجات والتوصيات :

1. فاعلية مقياس وسائل الاعلام الرياضي للاعبين كرة القدم والذي قام الباحث ببنائه من خلال الاجراءات العلمية المتبعة لذلك .
2. أظهرت النتائج أن لاعبي كرة القدم يمتلكون وعياً عالياً بدور وسائل الإعلام الرياضي، حيث جاءت الأوساط الحسابية أعلى من المتوسطات الفرضية، مما يعكس إدراكهم لأهمية الإعلام كأداة داعمة لمسيرتهم الرياضية.
3. التوافق النفسي لدى اللاعبين كان بدرجة مرتفعة مقارنة بالمتوسط الفرضي، مما يدل على قدرة العينة على ضبط انفعالاتها والتكيف مع الضغوط الرياضية والاجتماعية.
4. وُجدت علاقة ارتباط إيجابية ومعنوية بين دور وسائل الإعلام الرياضي والتوافق النفسي، مما يعني أن تزايد دور الإعلام يساهم في تعزيز الاستقرار النفسي للاعبين.
5. نتائج معادلات الانحدار أوضحت أن وسائل الإعلام الرياضي لها أثر مباشر وفاعل في تفسير التباين في كل من التوافق النفسي ، مما يعزز أهميتها كعامل مؤثر في الإعداد النفسي والسلوكي للاعبين.
6. الإعلام الرياضي يشكل عاملاً تكوينياً وتربوياً يساهم في بناء شخصية اللاعب وصياغة أنماط سلوكه، إضافة إلى كونه وسيلة لتوجيه الرأي العام الرياضي وإبراز النماذج الإيجابية.

2-5 التوصيات :

1. ضرورة تطوير استراتيجية إعلامية رياضية تتسم بالموضوعية والمصداقية، تعمل على تقديم نماذج إيجابية وقنوات رياضية للاعبين الشباب.
2. إشراك المختصين في علم النفس الرياضي ضمن البرامج الإعلامية الرياضية لتوضيح أهمية التوافق النفسي وضبط الانفعالات لدى الرياضيين.
3. حث الأندية والاتحادات الرياضية على الاستفادة من وسائل الإعلام في رفع مستوى وعي اللاعبين وتزويدهم بمهارات التكيف النفسي والاجتماعي.
4. العمل على تعزيز الشراكة بين الإعلام الرياضي والمؤسسات التربوية والرياضية لتكامل الأدوار في غرس السلوك التنافسي الإيجابي.
5. توجيه الإعلام الرياضي لتجنب تضخيم السلوكيات العدوانية أو السلبية التي تصدر من بعض اللاعبين أثناء المنافسة، والحرص على التركيز على الجوانب الإيجابية.
6. تنظيم دورات وورش عمل إعلامية للاعبين تهدف إلى تدريبهم على كيفية التعامل مع وسائل الإعلام واستثمارها بما يخدم مسيرتهم الرياضية والشخصية.
7. تشجيع الباحثين على إجراء دراسات مستقبلية تتناول أبعاداً أخرى مثل العلاقة بين الإعلام الرياضي والتحفيز، أو الإعلام الرياضي وإدارة الضغوط النفسية لدى الرياضيين .

المصادر :

- أميرة حنا مرقس. بناء وتقنين مقياس للاحتراق النفسي لدى لاعبي كرة اليد. (رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، 2001).
- بنيامين بلوم؛ تقييم تعليم الطالب التجميعي والتكويني: ' (ترجمة) : محمد أمين المفتي (وآخرون) : (مصر ، القاهرة ، دار ماكرو هيل للنشر ، 1983) .
- خورشيد ، إبراهيم بهرام و خطاب ، عبد الودود أحمد ؛ بناء مقياس مرونة الانا لدى لاعبي كرة السلة في العراق : (مجلة الثقافة الرياضية، المجلد 15، العدد خاص، العراق 2024).

- سازكار عبد الله حاجي وديار كمال اسعد؛ بناء مقياس سلوك المخاطرة المماسسة السباحة لدى تدريسيات جامعة السليمانية: مجلة الثقافة الرياضية، المجلد (14) ، العدد (1) العراق (2023).
- صالح. نسيمه عباس ؛التمكين النفسي وعلاقاته بالأداء الوظيفي لدى مدرسات التربية الرياضية للمرحلة المتوسطة : (مجلة الثقافة الرياضية، المجلد 15 ، العدد 2 العراق 2024).
- عماش. حامد محمد ؛ أساليب القيادة وعلاقاته بالتوافق المهني للعاملين في الأنشطة الرياضية في جامعة كركوك : (مجلة الثقافة الرياضية، المجلد 14، العدد 1، العراق (2023).
- محسن لطفي أحمد؛ قياس الشخصية: (القاهرة، المصرية الدولية للطباعة والنشر، 2006) .
- محمد خيرالدين الطائي؛ أثر استخدام التدخل السلوكي المعرفي على الاستجابات الانفعالية السلبية ومخاوف الحضور الذاتي لدى لاعبي الاحتياط بكرة القدم : (اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الموصل، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، 2016) .
- مروان خيرو ياسين وآخرون؛ دراسة تحليله ثلاثية الابعاد لمهارة الارسال الساحق وبعض القياسات الجسدية لدى لاعبي منتخب جامعة تكريت مجلة الثقافة الرياضية، المجلد 15، العدد 2، العراق. (2024) .
- Amash, Hamid Muhammad; Leadership styles and their relationship to professional compatibility among employees in sports activities at the University of Kirkuk: (Journal of Sports Culture, Volume 14, Issue 1, Iraq (2023.((
- Khorshid, Ibrahim Bahram and Khattab, Abdul-Wadud Ahmed; Constructing a scale of ego resilience among basketball players in Iraq: (Journal of Sports Culture, Volume 15, Special Issue, Iraq 2024.((
- Marwan Khairo Yassin et al.; A three-dimensional analytical study of the skill of the smash serve and some physical measurements among players of the Tikrit University national team. Journal of Sports Culture, Volume 15, Issue 2, Iraq (2024.((
- Saleh, Nasima Abbas; Psychological empowerment and its relationship to job performance among female physical education teachers at the intermediate level: (Journal of Sports Culture, Volume 15, Issue 2, Iraq 2024.((
- Sazgar Abdullah Haji and Diyar Kamal Asaad; Constructing a scale of risk-taking behavior in swimming among female teachers at the University of Sulaymaniyah: Journal of Sports Culture, Volume (14), Issue (1), Iraq (2023.((
- Stanly ، C. J. & Hopkins, K. D. ‘Education and Psychological Measurement and Evaluation: (Prentice Hall , New Jersey , 1972) P.286.