

وزارة
التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان
كلية التربية الاساسية



مجلة ميسان للدراستات الأكاديمية

للعلوم الانسانية والاجتماعية والتطبيقية

Misan Journal For Academic Studies
Humanits, Social and applied Sciences

ISSN (PRINT) 1994-697X

(Online)-2706-722X

المجلد 24 العدد 56 كانون الاول

vol 24 Issue 56 Dec

Misan Journal

مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية

Misan Journal

مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية
العلوم الإنسانية والاجتماعية والتطبيقية
كلية التربية الأساسية / جامعة ميسان

كانون الأول 2025

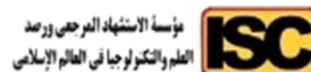
العدد 56

المجلد 24

DEC, 2025

SSUE 56

VOLUME 24



رقم الأيداع في المكتبة الوطنية العراقية 1326 لسنة 2009

journal.m.academy@uomisan.edu.iq

<https://www.misan-jas.com/index.php/ojs>

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/298>

الصفحة	فهرس البحوث	ت
12 – 1	Influence of the Addition of Nano Cerium Oxide/Chitosan Composite on the physical Characteristics of Polymethylmethacrylate Resin Ali Hussein Jaber Firas Abdulameer Farhan	1
27 – 13	The Impact of Peer-centred Feedback on Academic Essay Writing: A Mixed-Methods Study of Third-Year English Students at Imam Al-Kadhmun College Asmaa Hussain Jaber	2
36 – 28	Study of the evolutionary origin and virulence factors of bacterial species causing umbilical cord infections in newborns Rehab Riyadh Al-Mousawi Wafaa Abdul Wahid Al-Kaabi	3
45 - 37	Isolation and Phenotypic Characterization of Multidrug-Resistant Pseudomonas aeruginosa Isolated from Wounds and Burns of Patients in an Iraqi Clinical Setting: A Study of Their Distribution and Antibiotic Resistance Ziyad Kadhun Dahil Alburki Samira Gjur Jremich	4
55 – 46	Genetic estimation of the toxic shock syndrome genes for burn patients in Al-Qadisiyah Province Ahmed Madboub Tahir Rana Saleh Al-Tawil	5
69 – 56	Protective effect of probiotic (Lactobacillus casei) against Escherichia coli causing diarrhea Ali J. Turki, Dhuhaa Kh. Kareem Abeer M. Alsheikly	6
84 – 70	The Impacts of Nano Barium Titanate on The Radiopacity and Surface Roughness of 3D-Printed Acrylic Denture Base Rand Naseer Kadhun Thekra Ismael Hamad	7
98 – 85	Assessment of the wettability of addition silicone Impression material following short term immersion in tea tree oil solution Samir Samier hammed Aseel Mohammed Al-Khafaji	8
110 – 99	C-peptide, liver enzymes and CRP-protein related with vitamin D deficiency in obese and diabetic (type 2) women Farah Kadhun Alwan Ahmed Aboud khalifa	9
125 – 111	Investigation of Toxoplasma gondii in women with breast cancer by using the Histopathology technique in Southern Iraq Elaf G. G. Alzaidy Hussain A. M. Alsaady Sawsan S. Alharoon	10
139 – 126	Mapping of Gross Heterogeneity of Mishrif Formation at West Qurna 1 Oilfield, Southern Iraq Mustafa A. Abdulhasan Amna M. Handhal	11
157 – 140	A matter between two extremes: A Study in Rational Analysis Ayad Naeem Majeed	12
173 – 158	Innovation in the Introductions of the Ibn Al-Rumi's Poems (283 AH - 896 AD) Aziz Mousa Aziz	13
188 – 174	Intertextuality in the Short-Short Stories: The Case of Ahmed Jarallah Yassin Raghad Mohammed Saeed Hassan	14
210 – 189	Holograms and Virtual Sculpture: A Study in the Physical Vanishing of Digital Sculptures Works by artist Paula Dawson (as a model) Essam Nazar Mohammad Jawad	15

224 – 211	The Concepts of Predestination and Free Will in Mu'tazilite Thought (A Methodological Study from Theological to Philosophical Issues) Najlaa Mahmood Hameed	16
242 – 225	Evaluation of the Second – Grade Mathematics Textbook According to International Standards Amal Abd.A.Abass Ramla A. Kadhem	17
261 – 243	The Concept of the Hero in Ancient Iraqi Thought Atheer Ahmad Huseen Sara Saeed Abdul Redha Ekram Fares Ghanem	18
277 – 262	Synthesis and Characterization of Some 1,4-Dihydropyridine Derivatives Substituted at Position 1 and Evaluation of Their Biological Activity Sajeda Kareem Hussein Tahseen Saddam Fandi	19
291 – 278	The Syntactic Deletion in the Poetry of Al-Raai Al-Namiri Riyadh Qasim Hassan	20
303 – 292	The Language of Grammatical Criticism in Al-Radhi's Commentary on Al-Kāfiyah: A Study in Content and Style Kadhim Jabbar Alag	21
315 – 304	Visual Integration in the Structural System of Juliette Clovis's Ceramic Works: An Analytical Study of Form and Content Rula Abdul-Ilah Alwan Al-Nuaimi	22
332 – 316	An Employment of Images and Typography as a Means of Communication on Book Covers Abbas Faisal Mushtat	23
348 – 333	The Effect of Post and Brennan Strategy in Acquiring Copper Plate Skills for the Students of the Fine Arts Abbas Mahdi Jari Ronak Abboud Jaber Hussain Muhammad Ali	24
364 – 349	The Role of Contextual Learning in Raising the Level of Academic Aspiration among Students of the Department of Art Education Wiam Nadeem Jabr Al-Alaq	25
385 – 365	Environmental Degradation of the Marshes and Its Impact on Livestock Rearing (Case Study: Hammar Marsh in Dhi Qar Province) Ibtisam Ghat'a Khaji Al-Lami	26
405 – 386	Language and Gender in Riyam wa Kafa and Papa Sartre: A Lakoffian Reading Raed Hani Obaid Bany Saad Mohammed Saadi Masoud Bavanpouri	27
422 – 406	Comprehensive analysis of observed changes in pressure systems and their impact on climatic elements over Iraq (for selected climatic stations) Hassan Ali Abdul Zahra	28
443 – 423	The Effect of a Proposed Mindfulness-Based Strategy on Developing Deep Text Comprehension Skills among First-Grade Intermediate Students in Arabic Language Subject Aqeel Rasheed Abdul-Shahid Al-Asadi	29

ISSN (Print) 1994-697X
ISSN (Online) 2706-722X

DOI:

<https://doi.org/10.54633/2333-024-056-023>

Received: 10/Agu/2025

Accepted: 26/Oct/2025

Published online: 30/Dec/2025



MJAS: Humanities, Social and
Applied Sciences
Publishers
The university of Misan.
College of Basic Education This
article is an open access article
distributed under the terms and
conditions of the Creative
Commons Attribution

(CC BY NC ND 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

An Employment of Images and Typography as a Means of Communication on Book Covers

Abbas Faisal Mushtat

Department of Art Education, College of Basic Education,
University of Misan

<https://orcid.org/0009-0007-2143-6152>

abbasfaisal@uomisan.edu.iq

Abstract :

This study aims to examine the employment of images and typography as means of communication on book covers by analyzing their visual and semantic relationships and their role in shaping a book's visual identity and attracting readers. The research explores the historical background of book cover development and the importance of graphic design in their creation. It also discusses the types of images, the functions of typography, and their contributions to reinforcing the visual message and achieving harmony between form and content. Furthermore, the study reviews leading international design standards applied in book cover design and their impact on shaping the reader's experience and influencing purchasing behavior.

The findings indicate that the deliberate integration of images and typography enhances the aesthetic and marketing value of book covers, strengthens communication with the target audience, and encourages reader engagement with the book. Consequently, this integration fulfills aesthetic, communicative, and promotional functions simultaneously. The study concludes that adopting a design vision that

considers both cultural context and contemporary aesthetic standards is essential for achieving more effective and impactful book covers.

Keywords: Images, Typography, Visual Communication, Book Covers

توظيف الصور والتبويجرافي كوسيلة للتواصل على أغلفة الكتب

عباس فيصل مشتت - قسم التربية الفنية / كلية التربية الاساسية / جامعة ميسان

المستخلص:

يهدف البحث إلى دراسة توظيف الصور والتبويجرافي كوسيلة للتواصل على أغلفة الكتب، من خلال تحليل العلاقة البصرية والدلالية بينهما، وبيان أثرهما في بناء الهوية البصرية للكتاب وجذب القارئ، تناول البحث الخلفية التاريخية لتطور أغلفة الكتب وأهمية التصميم الجرافيكي في صياغتها، ثم ناقش أنماط الصور ووظائف التبويجرافي ودورها في تعزيز الرسالة البصرية وتحقيق الانسجام بين الشكل والمضمون، كما استعرض البحث أبرز المعايير التصميمية المتبعة عالمياً في تصميم الأغلفة، وأثرها في تشكيل تجربة القارئ وتوجيه سلوكه الشرائي، أظهرت النتائج أن التكامل المدروس بين العنصرين يسهم في

رفع القيمة الجمالية والتسويقية للغلاف، ويعزز التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف، ويحفز القارئ على التفاعل مع الكتاب، مما يحقق وظيفة جمالية واتصالية وترويجية في آن واحد، وخلص البحث إلى ضرورة تبني رؤية تصميمية تراعي السياق الثقافي والمعايير الجمالية المعاصرة لضمان أغلفة أكثر تأثيراً وفاعلية.

الكلمات المفتاحية : (الصور ، التيبوجرافي ، التواصل البصري ، أغلفة الكتب)

المقدمة:

تمثل عملية توظيف الصور والتيبوجرافي على أغلفة الكتب فناً قائماً بذاته، يعكس القدرة على نقل رسالة الكتاب وقيمه بصرياً بطريقة تجذب القارئ وتحفزه على استكشاف المحتوى، فالصور تعد وسيلة تواصل غير لفظية تحمل رموزاً ودلالات ثقافية وفنية تعبر عن مضمون الكتاب بفعالية، وتخلق رابطاً عاطفياً مع المتلقي يسهل فهم محتوى النص أو نوعيته.

من جانبه، يساهم التيبوجرافي في توجيه القراءة، إذ يعزز اختيار الخطوط وتنسيق النص وضوح الرسالة ويضفي طابعاً جمالياً متوافقاً مع التصميم الكلي، ويعد التناغم بين الصور والتيبوجرافي ضرورياً لتحقيق وحدة بصرية متماسكة، حيث يتكاملا دون أن يتغلب أحدهما على الآخر، بما يعكس فلسفة التصميم ويضمن توازن العناصر البصرية على الغلاف.

كما أن الرمزية في الصور تمنح المصمم القدرة على إيصال معانٍ عميقة وإيحاءات متعددة تتجاوز سطح الصورة، مع تأثير نفسي وبصري قوي على القارئ كذلك، يلعب اختيار نوع الخط وتنسيقه دوراً محورياً في تحديد طبيعة الكتاب وجاذبيته، ويعكس أجواء الموضوع أو المحتوى، وتتطلب عملية تصميم غلاف فعال فهماً دقيقاً لطبيعة المحتوى ووعياً جمالياً، مع مراعاة التوجهات الحديثة والتطورات التكنولوجية، لضمان فاعلية الأغلفة وقدرتها على المنافسة في سوق النشر.

وعلى الرغم من التطور الكبير في مجال التصميم الجرافيكي، ما تزال العديد من أغلفة الكتب العربية تعاني من ضعف استثمار العناصر البصرية، سواء في الصور أو التيبوجرافي، مما يقلل من جاذبية الغلاف وقدرته على إيصال الرسالة للمتلقي، كما يؤدي ضعف التكامل بين الصورة والنص إلى فقدان الهوية البصرية وتراجع التأثير النفسي والبصري على القارئ. ومن هنا جاء تحديد مشكلة البحث من خلال التساؤل الآتي:

كيف يمكن للصور والتيبوجرافي أن تشكل وسيلة تواصل فعالة على أغلفة الكتب؟

تتبع أهمية البحث من قدرته على إبراز دور الصور والتيبوجرافي في تعزيز جاذبية أغلفة الكتب وتأثيرها على قرار القارئ، إضافة إلى إبراز التكامل البصري بين عناصر التصميم لتحقيق وحدة وانسجام يخدم المحتوى، كما يساهم البحث في إثراء الجانب الأكاديمي للتصميم الجرافيكي من خلال تقديم إطار تحليلي يمكن أن يكون مرجعاً للباحثين والمصممين، فضلاً عن وضع معايير عملية تساعد دور النشر والمؤلفين على إنتاج أغلفة تعكس مضمون الكتاب وتستهدف الجمهور بدقة.

ويهدف البحث إلى تحليل التكامل بين الصور والتيبوجرافي في تصميم أغلفة الكتب، وبيان أثره في بناء الهوية البصرية وتحقيق التواصل الفعال مع القارئ. واعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة نماذج مختارة لأغلفة كتب محلية وعالمية، للكشف عن أساليب توظيف الصور وعناصر التيبوجرافي ومدى انسجامها البصري.

تحدد حدود البحث بعدة أبعاد لضمان وضوح نتائجه ودقته، إذ اقتصرت الحدود الموضوعية على دراسة الصور والتيبوجرافي كوسيلة للتواصل البصري على الأغلفة، أما الحدود المكانية فشملت نماذج من دور نشر عربية وعالمية لتمثيل التنوع الثقافي والتصميمي، بينما اقتصرت الحدود الزمانية على أغلفة الكتب الصادرة بين عامي 2013 و2025، لكونها تعكس الاتجاهات الحديثة في التصميم الجرافيكي وأساليب إنتاج الأغلفة المعاصرة.

(الإطار النظري)

أولاً: الخلفية التاريخية وأهمية الغلاف

1. أغلفة الكتب: النشأة والتحويلات التاريخية.

غلاف الكتاب هو الواجهة البصرية الأولى التي يتفاعل معها القارئ، وهو لا يقوم بدور الحماية فقط، بل يعمل كوسيط بصري ورسالي يعبر عن هوية الكتاب ومضمونه، وينقل رسالة فنية أو ثقافية تعكس مضمون النص وتوظيفه في السياق الإنتاجي (الإبداعي، الفكري، أو التسويقي) (Saqr, 1998).

تعتبر نشأة أغلفة الكتب من المراحل الحاسمة في تطور تاريخ صناعة الكتب، إذ شهدت بداية استخدام مواد بسيطة وشفافة، مثل الخشب والجلود، بهدف حماية الصفحات الداخلية وتأمينها من العوامل الخارجية، إضافة إلى تحسين مظهر الكتاب وجعله أكثر جاذبية (Mahmoud, 2022).

في العصور القديمة، كانت هذه الكتب في الغالب كبيرة الحجم وسميكة، مجلدة بأغلفة من الخشب الرقيق المغطى بجلد العجول وكان كثير من هذه الكتب يزين بحروف إستهلال كبيرة تكتب باليد في بداية الفصول، وبالأحرف على حواف الصفحات، ولم يكن للكتاب صفحة عنوان تتصدره ولكن كان الطابع يترك مساحة بيضاء في أعلى أولى صفحات الكتاب، ليكتب فيها أحد الخطاطين العنوان بالحبر الأحمر عادة، وكان هذا العنوان يتضمن اسم الكتاب وأسم المؤلف مع كلمة (Incipit) اللاتينية ومعناها (هنا يبدأ الكتاب) وينتهي الكتاب بعبارة ختام، يتضمن كلمات قليلة تشير إلى مكان طبع الكتاب وتاريخه وأسم الطابع. (Samir, 2015).

في العصور الوسطى، كان للكنيسة والنساخ دور شديد الأهمية في تصميم الأغلفة، حيث أصبحت عنصراً يوضح المضمون الديني والفكري للأعمال المخطوطة مع مرور الزمن، ومع بزوغ عصر النهضة، شهدت أشكال الأغلفة تغيرات جذرية عبر ابتكارات في التخطيط والزخرفة، فضلاً عن ظهور الطباعة، التي أمنت وسيلة لإنتاج أغلفة بشكل أكثر انتشاراً وبتكلفة أقل. (Ibrahim, 2025).

مع عصر النهضة، ظهرت تحولات جذرية بفعل التطور الطباعي، حيث أنتجت أغلفة أكثر تنوعاً من حيث التصميم والخامات، مع الجمع بين الوظيفة الواقية والدور الجمالي وسمح انتشار الطباعة بإنتاج الأغلفة على نطاق أوسع، مما أتاح للغلاف أن يصبح أداة للترويج وجذب القراء (Day, Gunnarsson, 2011).

في القرنين السابع عشر والثامن عشر، أدى التقدم التقني إلى ظهور أساليب طباعة وزخرفة أكثر دقة، مع اعتماد مواد جديدة وتقنيات طباعة يدوية وطباعة بالحفر، ما أضفى على الأغلفة طابعاً فنياً وتجاريّاً في آن واحد. كما بدأت الهوية البصرية للناشر أو المؤلف تبرز كعلامة مميزة (Oliver, 2018).

في القرن العشرين، شهد التصميم الجرافيكي قفزة نوعية، فأصبحت الأغلفة فضاءً للتجريب البصري، يجمع بين الفن والتكنولوجيا، ويستثمر تقنيات الطباعة الحديثة في ابتكار حلول تصميمية مبتكرة (Martinez, 2019).

أما القرن الحادي والعشرون، فقد حمل ثورة رقمية غيرت مفاهيم تصميم الغلاف، إذ ظهرت الأغلفة الرقمية التفاعلية، التي تراعي متطلبات النشر الإلكتروني وتستفيد من إمكانيات الوسائط المتعددة، مع استمرار البحث عن أشكال بصرية تعبر عن روح العصر وتدمج بين الأصالة والحداثة (Ibrahim, 2025).

يتضح من هذا المسار التاريخي أن أغلفة الكتب انتقلت من كونها عنصراً وظيفياً لحماية النصوص، إلى كونها وسيلة اتصال بصري وفني، تعبر عن هوية ثقافية وتجارية، وتشكل جزءاً أساسياً من منظومة النشر والتسويق في العالم المعاصر.

2. أهمية أغلفة الكتب

تعد أهمية أغلفة الكتب من العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر على نجاح العمل وأهميته في السوق، فهي تمثل الواجهة الأولى التي يراها القارئ وتلعب دوراً حيوياً في جذب الانتباه وإثارة الفضول لاقتناء الكتاب بالإضافة إلى ذلك، فهي تعكس محتوى العمل وتوفر تصوراً مبدئياً عن موضوعه، مما يسهل على القارئ تحديد مدى توافقه مع اهتماماته واحتياجاته (Zayat, 2016).

يعتبر غلاف الكتاب عنصراً تسويقياً هاماً يعزز من مكانة العمل في رفوف المكتبات والمتاجر، ويساهم بشكل فعال في تحسين المبيعات وزيادة الانتشار، كما أن تصميم غلاف جذاب ومهني يعكس جودة المحتوى ويضفي مصداقية على المؤلف، الأمر الذي يعزز ثقة الجمهور ويشجع على القراءة، وفي سياق المنافسة الشديدة بين الكتب، يكون الغلاف بمثابة وسيلة تمييز فعالة تساعد العمل على التميز بين مجموعة كبيرة من الإصدارات. (Sarour, 2010)

من ناحية أخرى فإن أغلفة الكتب لا تقتصر على الجانب الجمالي فقط، بل تسهم أيضاً في حماية صفحات الكتاب من التلف والتآكل، خاصة في حالات الاستخدام المتكرر أو الظروف البيئية غير الملائمة لذا، فإن العناية بتصميم وغلاف الكتاب بشكل متقن يعكس الاحترافية والاهتمام بالتفاصيل، مما يزيد من قيمة العمل ويجعله أكثر جذاباً للقراء المحتملين، كما أن الغلاف المصمم بعناية يساهم في تعزيز هوية الكتاب ويترك انطباعاً أولياً قوياً لدى القارئ، مما يدعم سمعة المؤلف ويزيد من فرص التفاعل مع العمل علاوة على ذلك، يمكن أن يعكس الغلاف الثقافة والفكر الذي ينتمي إليه الكتاب، ويصبح جزءاً من الوسائط البصرية التي تنقل الرسائل الفكرية والفنية للقراء (Saqr, 1998).

تتجاوز أهمية أغلفة الكتب دورها كعنصر جمالي أو تسويقي إلى كونها وسيلة اتصال بصري وثقافي تربط بين المؤلف والقارئ قبل عملية القراءة ذاتها، فهي تمثل رسالة أولى تختصر مضمون الكتاب وروحه الفكرية، ويعد تصميم الغلاف فناً قائماً على الوعي البصري والتخطيط الاتصالي الذي يجمع بين الإبداع الفني والدراسة النفسية لسلوك المتلقي، كما أن انسجام عناصر الغلاف من صورة، ولون، وتيبوграфия يساهم في تشكيل هوية بصرية مميزة للكتاب ضمن بيئة العرض والنشر، لذلك فإن نجاح الغلاف لا يقاس بجماله فحسب، بل بقدرته على نقل الفكرة وإحداث التأثير النفسي والمعرفي لدى المتلقي.

3. أثر التطور الطباعي على شكل الغلاف

أثر التطور الطباعي على شكل الغلاف ينعكس بشكل واضح على التغيرات التكنولوجية التي مر بها عالم الطباعة، حيث أدت الابتكارات في تقنيات الطباعة إلى تحويل أساليب التصنيع والتصميم، الأمر الذي انعكس بدوره على أشكال وألوان أغلفة الكتب. قبل اختراع الطباعة، كانت الأغلفة يدوية الصنع غالباً، تعتمد على المهارات الحرفية في النقش والتطريز، وكانت تتسم بالبساطة والقلة في الألوان والتصاميم، معتمدة على المواد الطبيعية كالجلد والخشب (Hussein, 1998).

مع تطوير تقنيات الطباعة في العصور الوسطى، وخصوصاً مع اختراع المطبعة على يد يوهان جوتنبرغ في القرن الخامس عشر، بدأ يظهر تنوع أكبر في أشكال الأغلفة، حيث أمكن إنتاج نسخ متعددة بكلفة أقل، وأصبح بالإمكان تزيين غلاف الكتاب بنقوش مطبوعة ورسومات تفصيلية، مما زاد من جاذبية المظهر الخارجي للكتب (Mohamed, 1986).

ومع تقدم التقنيات، خاصة مع بداية عصر الطباعة الحجرية والطباعة الأوتوماتيكية، ظهرت أنماط جديدة تعتمد على الاستخدام المكثف للألوان والتصاميم الهندسية المعقدة، ما ساهم في تشكيل هوية فنية مميزة لكل نوع من الكتب أو دور النشر، كما أن تطور تقنيات الطباعة ساهم بتوفير أدوات تصميم مرنة، ليتمكن المصممون من التجديد والتنوع في مضامين وألوان الأغلفة، مع مراعاة الجوانب الجمالية والوظيفية، مع التركيز على العوامل التي تؤدي إلى جذب القارئ وإبراز محتوى الكتاب.

4. أهمية التصميم الجرافيكي في صياغة هوية الغلاف:

تلعب التصميمات الجرافيكية على أغلفة الكتب دوراً محورياً في جذب الانتباه ونقل رسالة الكتاب بطريقة بصرية فعالة، إذ أن غلاف الكتاب هو الواجهة الأولى التي يراها القارئ ويعتمد عليها في تقييم محتوى العمل قبل قراءته، يعتمد تصميم أغلفة الكتب على استخدام الصور والتأثيرات الجرافيكية بشكل متوازن، حيث تساهم الصورة المختارة بعناية في تلخيص موضوع الكتاب وإشغال فضول القارئ، مع مراعاة الرمزية ودلالاتها الثقافية والفنية، تعتبر الصور كوسيلة تواصل غير لفظية تتجاوز الحواجز اللغوية والثقافية، إذ تساهم في إيصال الأفكار والمعاني بشكل فوري وفعال، بحيث تلامس العواطف (Al-Arabi, 2009).

يعزز اختيار الصور المحتوى الفكري والجوهر الموضوعي للكتاب، ويعكس نوعية الجمهور المستهدف، مما يؤدي إلى تحسين فرص البيع والتوزيع، يقتضي ذلك من المصمم أن يكون على دراية برمزية الصورة وأن يختارها بحيث تتناغم مع النص وتدعم الرسالة العامة للكتاب، يجب أيضاً مراعاة الانسجام بين الصورة والتأثيرات الجرافيكية في التصميم النهائي، الأمر الذي يبرز أهمية التنسيق الفني والإبداعي في خلق غلاف جاذب ومتوازن (Zayat, 2016).

فالصور والكتابات على الغلاف بمثابة لغة بصرية تعكس مضمون الكتاب بطريقة تقدم رسائل موصلة فعالة، وتعمل على تشكيل هوية خاصة تعبر عن عالم المؤلف وموضوع العمل، كما تساهم هذه اللغة البصرية في بناء تصور ذهني ينسجم مع محتوى النصوص ويعزز فهم القارئ للمضمون لذا، يعد التوظيف الاستراتيجي للصور والتأثيرات الجرافيكية من العوامل الأساسية في نجاح تصميم أغلفة الكتب، سواء من ناحية الجاذبية أو من ناحية التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف، إن تنسيق هذه العناصر بشكل مدروس يعكس مستوى الاحترافية في التصميم ويعزز من قيمة العمل الفنية والتسويقية (Rady, 2025).

5. الغلاف كوسيلة اتصال بصري:

يمثل غلاف الكتاب واجهة تواصل بصري مباشرة بين المؤلف والقارئ، حيث تتكامل فيه العناصر البصرية من صور ورسوم وألوان مع العنصر التبيويجرافي المتمثل في الخطوط والكتابة، لتكوين رسالة بصرية متكاملة، هذا التكامل يساهم في جذب الانتباه وإثارة الفضول، كما يعكس هوية المحتوى ويعزز من دقة تمثيله، وبذلك يصبح الغلاف أداة فعالة لنقل الأفكار والمضامين وإقناع القارئ، معتمداً على التوظيف المدروس للعناصر التصميمية لتحقيق التأثير المطلوب (Saad, 2005).

يعتمد تصميم الغلاف على توظيف عناصر بصرية متناسقة ومتوازنة، إذ يجب أن تتوافق الألوان مع الطابع العام للمنتج وتعكس رسالته الأساسية، كما أن اختيار الخطوط يتطلب دقة لخلق توازن بين الجاذبية وسهولة القراءة، مع مراعاة تناسب النص مع الصورة أو العناصر الرسومية المرافقة، "يظهر الأسلوب الجمالي أن العناصر البصرية ليست مجرد إضافات زخرفية، بل هي مكونات أساسية تساهم في تنظيم الخبرة الجمالية وإيصال الرسائل بوضوح، من خلال انسجام اللون والشكل والتكوين بما يثير اهتمام المتلقي ويحفزه على التفاعل" (Abdullah, 2023).

يعد الغلاف من أهم عناصر تمييز المنتجات المتنافسة في السوق وعلى رفوف المحلات التجارية، لهذا تركز عليه المؤسسة كأداة اتصال بصري يربطها بذاكرتها اليومية، من خلال ما يحمله من معلومات أساسية عنها وعن منتجها، فما نشهده

يوميًا من بحوث إبداعية على مستوى الغلاف يعكس لنا درجة وعي وإدراك المؤسسة بأهمية الغلاف كوسيلة إتصال بصري، سريع وواسع التأثير (Chana, 2025).

6. دور التصميم الجرافيكي في جذب القارئ:

يلعب التصميم الجرافيكي دوراً حاسماً في تشكيل سلوك القارئ وتوجيهه، إذ يساهم بشكل فعال في جذب انتباهه وتحفيز رغبته في استكشاف المحتوى بشكل أعمق، تتجلى قوة التصميم من خلال قدرته الكبيرة على تنظيم المعلومات بشكل بصري يسهل فهمها ويجذب الانتباه في الوقت نفسه، حيث تعمل العناصر البصرية المتعددة على توجيه أعين القراء نحو النقاط الأساسية والهامة، مما يعزز من تفاعلهم مع النص ويشجعهم بشكل مستمر على مواصلة القراءة (Heller, 2006). أن الاستخدام المدروس والمبدع للألوان ينعكس بشكل كبير على الحالة النفسية للقارئ، إذ تثير الألوان المشجعة والمريحة رغبة الاطلاع وتزيد من التحفيز على التعمق في المحتوى، بينما تخلق الألوان الداكنة أو المتناقضة أجواءً من الجدية أو الإثارة اللازمة لإثارة اهتمام القارئ وجعل تجربته أكثر تميزاً.

إلى جانب ذلك، تعتبر الخطوط وأنماط الكتابة أدوات فعالة في توصيل الرسائل بشكل واضح وسهل الفهم، إذ إن اختيار الخط المناسب يحسن من وفاء القارئ للمحتوى ويعمل على تقليل الإرهاق البصري الذي قد يشعر به أثناء القراءة، تؤدي التوازنات والتناسقات البصرية المدروسة في التصميم إلى خلق بيئة مريحة للعين، مما يعزز من رغبة القارئ في متابعة القراءة دون الشعور بالإرهاق أو التشويش، كما أن الصور والرسوم التوضيحية تُعتبر من الوسائل التي تضيف قيمة مرئية هامة تربط القارئ بالمحتوى بشكل فوري، وتبسط المعلومات المعقدة عبر تمثيل بصري يثير اهتمامه ويحفزه على التفاعل مع النص بشكل أكثر فعالية (Eid, 2014).

ثانياً: التفاعل البصري والدلالي بين الصورة والتبؤجرافي في اغلفة الكتب

1. الصورة ودورها التعبيري:

تلعب الصورة دوراً محورياً في توصيل الرسالة البصرية على غلاف الكتاب، إذ تتميز بقدرتها على إحداث تأثير مباشر وفعال في المتلقي، من خلال نقل الفكرة أو الإحساس المراد إيصاله إلى الجمهور المستهدف بصورة سريعة ودون الحاجة إلى شروحات مطولة، وتعد الصورة وسيلة أساسية في التصميم، لما تمتلكه من قدرة على تجسيد المفاهيم والمضامين بأسلوب بصري يساهم في تعزيز جاذبية الغلاف وإثراء التجربة البصرية للقارئ (Abdel-Hamid, 2025).

تعتمد قدرة الصورة على التعبير على اختيار الصورة المناسبة التي تتوافق مع مضمون العمل المراد تقديمه، إذ يجب أن تكون ذات دلالة واضحة وسهلة الفهم ضمن السياق الفني والتصميمي للغلاف، كما أن الصور تستخدم لتعزيز الهوية البصرية للمنتج أو الكتاب من خلال نمط معين من التصوير، سواء كانت صوراً فوتوغرافية، أو رسومات، أو رموز، بحيث تخلق تفاعلاً عاطفياً مع المتلقي وتحثه على استكشاف المحتوى بشكل أعمق (Mousa, 2017).

وتعد عملية اختيار الصورة عملية دقيقة تتطلب فهماً عميقاً للرسائل التي يرغب المصمم في توصيلها، إضافة إلى مراعاة عناصر مثل اللون، التركيب، والمضمون، بالتالي فإن الصورة ليست مجرد عنصر زخرفي، وإنما أداة تعبير تعني التصميم

وتضفي عليه عمقاً وجاذبية، مما يساعد على تحفيز الفضول وإثارة الاهتمام، وبالتالي تعزيز فعالية الغلاف في التواصل مع الجمهور المستهدف بفعالية واحترافية عالية (Abdel-Hamid, 2025).

أنواع الصور المستخدمة في الأغلفة:

أ. الصور الفوتوغرافية:

وتعرف الصورة الفوتوغرافية بأنها رسالة تواصلية بواسطة رمز خاص يستهدف نفس وظيفة وغرض الرسالة التواصلية اللفظية، ويعرف معجم فنون السينما الصورة الفوتوغرافية أو الصورة الضوئية بأنها تحفظ مشهداً أو شخصاً أو شيئاً وهي صورة ثابتة تلتقط لغرض الملاحظة والرجوع إليها من وقت لآخر (Al-Daoui, 2024).

أن الدور الرئيسي لأغلفة الكتب والصفحات الأولى للصحف هو جذب انتباه القارئ وتحفيز فضوله المعرفي والفني والجمالي فمن خلال اختيار زاوية النظر، والموضوع المصور، والشكل الذي توضع فيه عناصر الصورة، والألوان المختارة، وظلال الضوء والظل، وكل العلاقات والتركيبات الموظفة، يعيد التصوير الصحفي تشكيل المشاهد، ويسال خياله وعي ويخلط بين أدواقه، بل أكثر من ذلك، فإن هذه المجموعة من المكونات الصورة تلعب دوراً كبيراً في إعادة بناء عناصر العالم المرئي الذي يحيط به وتعتبر عن قيمه، رغم أنها تعيش في كلتا الوسيطتين الصورة الحقيقية التي تتطابق مع الواقع وهي في معظم الحالات تمثيل وصادق وموضوعي لحدث أو شخص ما، بمفرده أو مع غيره الصور (Al-Zahi, 2021).

ب. الرسوم التوضيحية:

هي تمثيل بصري للأشياء والأفكار والعمليات الملموسة والمجردة، تعتمد أساساً على الخطوط والرموز البصرية المرسومة والمكتوبة من دون التقيد بكل التفاصيل والنسب الموجودة في الشيء الذي تمثله خطاب بصري يعبر بالخطوط والأشكال والرموز المبسطة لمشاهد من الحياة العامة أو لأفكار أو ظواهر علمية أو مفاهيم أو قواعد وقوانين وعلاقات أو مكونات شيء ما بصورة مبسطة تيسر فهم وإدراك الطالب لها (Mohammed, 2018).

وتكمن أهمية الرسوم التوضيحية في أنها تمنح الغلاف بعداً توضيحياً وتفسيرياً، إضافة إلى دورها في إثارة اهتمام القارئ بفضل طابعها المبتكر، كما أنها تمنح حرية أكبر في التعبير مقارنة بالصور الفوتوغرافية، إذ يمكن صياغتها بما يتناسب مع هوية الكتاب ورسالته دون التقيد بالواقع المادي، إلا أن نجاحها يرتبط بمدى وضوحها، وتكاملها مع باقي العناصر المرئية كالألوان والخطوط، بحيث تبقى جاذبة وبعيدة عن التعقيد المفرط (Al-Zahi, 2021).

ج. الصور التجريدية:

هو فن من فنون التصوير الفوتوغرافي ويعتبر فن تشكيلي بحد ذاته، ولوحة فنية فوتوغرافية مميزة تنفذ بعدة طرق أثناء النقاط الصورة وإخراجها بهذه الجماليات الخالصة، ولكل فنان رؤيته وموهبته الخاصة التي تختلف من شخص لآخر، ويعني بتجريد الموضوع عن ما تراه العين بمعنى آخر تصوير الشيء بطريقة معينة تثير التساؤلات في ذهن الإنسان وليس من الضروري أن توضح اللوحة الفنية فكره أو مفهوم أو معنى واضح ومقروء للمتلقي. (Abouelnaga, 2020).

الصورة التجريدية صورة تحير الناظرين إليها ويأخذون فترة في تأملها ومعرفة مكنون أسرارها وأغورها ومعرفة لماذا المصور هذا المنظر وماذا عنى بهذه الصورة التجريدية؟ وأروع ما في الفن التجريدي سهولة الإقتناص ووجود صور (Al-Daoui, 2024).

تمنح الصور التجريدية المصمم مرونة واستقلالية في التعبير، حيث تتيح له الفرصة لترتيب العناصر بشكل إبداعي وغير تقليدي. ينبغي أن تعكس التصميمات روح العمل وكلماته وتنعكس روح القصة، بحيث تتناغم الألوان المستخدمة مع الأفكار بطريقة تجذب انتباه القارئ وتجعله متشوقاً للغوص في التفاصيل (Mousa, 2017).

د. الصور الرمزية:

الصورة الرمزية في تصميم أغلفة الكتب هي تعبير بصري يوظف رموزاً أو إشارات محملة دلاليًا لتمثيل فكرة أو مضمون معين، من دون التمثيل المباشر له، تكمن قوتها في قدرتها على إثارة المعاني متعدد الأبعاد في ذهن القارئ، من خلال إحياء بصري يعطي مساحة للتأويل الشخصي ويعزز العلاقة العاطفية مع الكتاب (Al-Daoui, 2024). هذا النوع من الصور يعتمد على قدرة المصمم على اختيار رموز مألوفة للجمهور المستهدف أو ذات جذور ثقافية، بحيث تثير في ذهن القارئ ارتباطات ومعان محددة تعكس مضمون الكتاب أو رسالته، على سبيل المثال، استخدام مفتاح قد يرمز إلى الحل أو المعرفة، بينما الطريق المتشعب قد يوحي بالاختيارات أو الرحلة الفكرية. (Fikry, 2014).

2. التيبوجرافي وبناء الهوية البصرية لأغلفة الكتب:

أ. مفهوم التيبوجرافي وأهميته في التصميم البصري:

يعد التيبوجرافي (Typography) أحد التخصصات البصرية الدقيقة التي تعنى بدراسة وتطبيق الخطوط وأنماط الكتابة بهدف تحقيق تواصل بصري فعال وجاذب للانتباه، ولا يقتصر التيبوجرافي على الجانب الجمالي في اختيار الخطوط، بل يتجاوز ذلك إلى دراسة الخصائص الشكلية والوظيفية للحروف وتكويناتها، بما يساهم في توصيل الرسائل البصرية بشكل واضح ومنظم. ويعد الإلمام بقواعد التيبوجرافي ضرورة أساسية في المجالات التصميمية كافة، إذ يساهم في تعزيز هوية العمل البصرية وترسيخ صورته الذهنية لدى الجمهور المستهدف (Cullen, 2012).

ب. الأساس التصميمية للتيبوجرافي:

يرتكز التيبوجرافي على مجموعة من المبادئ التي تهدف إلى تحقيق الانسجام البصري بين عناصر النصوص، وضمان توافقها مع الهوية البصرية للمؤسسة أو المنتج، وتشمل هذه المبادئ اختيار نوع الخط الملائم لطبيعة المحتوى، تحديد حجم الحروف بما يضمن وضوح القراءة، ضبط المسافات بين الحروف (Kerning) والاسطر (Leading)، وتوزيع النصوص بشكل متوازن على المساحة التصميمية، ويراعى في ذلك تحقيق التناغم مع بقية العناصر البصرية في الغلاف، بما في ذلك الصور والألوان والخلفيات (Crisp, 2012).

ج. الوظائف الأساسية للتيبوجرافي في تصميم أغلفة الكتب:

يلعب التيبوجرافي دوراً محورياً في تشكيل الانطباع الأولي عن الكتاب، ويمكن تلخيص أبرز وظائفه فيما يأتي:

1. جذب الانتباه: من خلال استخدام خطوط مميزة أو أحجام كبيرة للعناوين، مما يزيد من بروز النص وسط العناصر الأخرى على الغلاف.
2. التعبير عن هوية الكتاب ومضمونه: إذ يصبح شكل الخط امتداداً بصرياً لطبيعة المحتوى، سواء كان علمياً أو أدبياً أو فنياً.
3. تحقيق التوازن البصري: عبر توزيع النصوص وأحجام الخطوط وتباعدتها بما ينسجم مع الصور والألوان.

4. تيسير القراءة ونقل المعلومات: حيث تتيح الخطوط الواضحة التعرف السريع على العنوان واسم المؤلف ونوع الكتاب.
5. تعزيز البعد العاطفي: إذ يمكن لشكل الحروف أن يعكس مشاعر محددة كالجدية أو الحميمية أو الاثارة.
6. تمييز الغلاف: عبر اسلوب كتابي فريد يتيح التفرد وسط المنافسة في الاسواق (Lupton, 2014).

د. انواع الخطوط في تصميم اغلفة الكتب:

- تعد الخطوط (Fonts) عنصر جوهري في تصميم أغلفة الكتب، إذ يؤثر اختيار نوع الخط في إيصال الرسالة البصرية وتشكيل الانطباع لدى المتلقي ويمكن تصنيف الخطوط في تصميم أغلفة الكتب إلى أربعة أنماط رئيسية، على النحو الآتي:
1. الخطوط التقليدية (Serif Fonts): تتميز بنهايات صغيرة (Serifs) على أطراف الحروف، وتوحي بالرسمية والموثوقية، وتتناسب الكتب الكلاسيكية والأكاديمية.
 2. الخطوط الحديثة (Sans-Serif Fonts): تخلو من النهايات الصغيرة، وتتسم بالبساطة والوضوح، وتتناسب الكتب المعاصرة والمطبوعة والرقمية على حد سواء.
 3. الخطوط المزخرفة (Decorative Fonts): ذات اشكال فنية مبتكرة، وتستخدم لإبراز الطابع الجمالي أو الابداعي، خصوصاً في الكتب الفنية والأدبية.
 4. الخطوط اليدوية (Script Fonts): تحاكي اسلوب الكتابة اليدوية، وتضفي دفئاً وحميمية، وتتناسب الروايات أو الكتب ذات الطابع الوجداني (Samara, 2014).

هـ. العلاقة بين التيبوجرافي والهوية البصرية في اغلفة الكتب:

التيبوجرافي أحد الركائز الجوهرية في بناء الهوية البصرية للكتاب، إذ تعد الخطوط وأسلوب معالجتها أداة فعالة في توصيل المعاني وترسيخ الرسائل المراد إيصالها، ويقوم هذا الارتباط على مبدأ الانسجام والتكامل، حيث يسهم الاختيار الدقيق لأنماط الخطوط وأوزانها وأحجامها في منح الغلاف طابعاً مميزاً، ويعزز استمرارية الهوية البصرية عبر الإصدارات أو السلاسل المتتابعة، كما أن أي تغيير غير مدروس في الأسلوب التيبوجرافي قد يؤدي إلى إضعاف هذه الهوية، ويؤثر سلباً في إدراك الجمهور للكتاب (Ambrose & Harris, 2011).

ومن هنا فإن التيبوجرافي لا يقتصر على كونه وسيلة بصرية فحسب، بل يمثل لغة تواصلية متكاملة تنقل هوية المؤلف والناشر إلى المتلقي. كما يساهم في ترسيخ صورة ذهنية مستقرة، تجعل الغلاف جزءاً من العلامة الثقافية للكتاب.

و. البعد الاستراتيجي للتيبوجرافي في تصميم الاغلفة:

لا يقتصر دور التيبوجرافي على الجانب الجمالي، بل يتعداه ليكون أداة استراتيجية في صياغة هوية الكتاب وضمان فعاليتها على المدى البعيد، فالتناسق في استخدام الخطوط وتكرار الأسلوب التصميمي في الإصدارات المختلفة، يساهم في بناء علامة بصرية مميزة تظل حاضرة في الذاكرة الجماعية للجمهور، مما يعزز من فرص تسويق الكتاب وانتشاره، كما أن الاستثمار في الاختيارات التيبوجرافية المدروسة يساهم في خلق ولاء بصري للقراء، حيث يرتبط شكل الغلاف مباشرة بجودة المحتوى في أذهانهم. ومن ثم يصبح التيبوجرافي عنصراً محورياً في الاستراتيجية الاتصالية للناشر، يعمل على ربط العمل الإبداعي بالبعد التجاري والتسويقي، مع ضمان الاستمرارية والتميز في السوق الثقافية (Bringinghurst, 2013).

ثالثاً: التكامل البصري والدلالي بين الصورة والتبويجرافي في أغلفة الكتب

يعد التكامل بين الصورة والتبويجرافي من أهم ركائز نجاح تصميم أغلفة الكتب، إذ لا ينظر إلى كل عنصر على حدة، بل إلى الغلاف بوصفه منظومة بصرية ودلالية متكاملة تتضافر فيها العناصر المرئية والخطية لتشكيل رسالة موحدة ومؤثرة. هذا التكامل ليس عشوائياً، بل يقوم على أسس تصميمية مدروسة تهدف إلى تحقيق الانسجام والتأزر بين مكونات الغلاف، بحيث يكمل كل عنصر الآخر ويعزز دوره في توصيل الفكرة (Vadiraj, Birua, 2024).

1. البعد البصري للتكامل:

يتجلى البعد البصري في التناغم بين ألوان الخطوط والألوان الصورة، وفي التناسق بين أحجام العناصر وتوزيعها على سطح الغلاف. فاختيار ألوان نصوص مستمدة من ألوان الصورة يحقق وحدة لونية تمنح التصميم تماسكاً، بينما يسبب عدم الانسجام اللوني تفكك الرسالة البصرية، كما يلعب موضع النص دوراً جوهرياً، إذ يراعى انسجامه مع خطوط الحركة البصرية في الصورة، سواء عبر التمرکز، أو المحاذاة، أو التوزيع الديناميكي الذي يدعم بنية المشهد (Gunay, 2024).

2. البعد الدلالي للتكامل:

تحمل الصورة مضمون رمزي أو واقعي يمثل جوهر فكرة الكتاب، فيما يقوم التبويجرافي بتثبيت هذا المعنى وتوجيه تفسيره على سبيل المثال، استخدام خط عربي تقليدي مع صورة ذات طابع تراثي يعزز البعد التاريخي والثقافي، بينما يوحي خط عصري مع صور تقنية بروح الابتكار، يتحقق التكامل الدلالي عندما يتشارك النص والصورة في إنتاج معنى واحد لا يمكن فصل عناصره في ادراك القارئ. (Tarefy, 2017).

3. الأسس التصميمية لتحقيق التكامل:

- أ. الانسجام البصري: توافق الألوان والأشكال والأحجام بين الخط والصورة بما يخلق وحدة متماسكة.
- ب. التوازن البصري: توزيع العناصر بحيث لا يطغى عنصر على آخر من حيث المساحة أو الكثافة.
- ج. التدرج البصري: ترتيب أولويات العناصر لجذب الانتباه تدريجياً من الأهم إلى الأقل أهمية.
- د. التباين المدروس: أحداث فروق لونية أو شكلية واضحة بين النص والخلفية لزيادة الوضوح دون الإضرار بالانسجام العام (Vadiraj, Birua, 2024).

إن مراعاة هذه الجوانب البصرية والدلالية في تصميم أغلفة الكتب يجعل من العلاقة بين الصورة والتبويجرافي أداة فاعلة لتوجيه الرسالة وتحقيق التأثير المطلوب لدى المتلقي، وبذلك يتحول الغلاف من مجرد واجهة جمالية إلى وسيط بصري تواصله متكامل.

مؤشرات الإطار النظري:

- من خلال استعراض الإطار النظري، وما تضمنه من مفاهيم ودراسات تناولت توظيف الصورة والتبويجرافي في تصميم أغلفة الكتب، أمكن للباحث استخلاص المؤشرات النظرية الآتية، والتي اعتمدها أساساً لتحديد محاور التحليل التطبيقي:
1. تمثل الصورة وسيلة تواصل بصري تحمل دلالات رمزية وثقافية تعبر عن مضمون الكتاب وتسهم في نقل فكرته وإثارة خيال المتلقي.
 2. يعد التبويجرافي عنصراً وظيفياً وجمالياً يعزز هوية الغلاف ويوجه عملية القراءة من خلال وضوح الخط وتناسقه مع التصميم العام.

3. يتحقق التكامل البصري عبر التناغم بين النص والصورة بما يخلق وحدة شكلية ومضمونية تعزز وضوح الرسالة البصرية.
 4. يسهم الانسجام اللوني والتوازن بين العناصر في جذب الانتباه وإثارة الفضول البصري لدى القارئ.
 5. ينعكس أسلوب التصميم والتبؤجرافي على الانطباع النفسي والثقافي للقارئ ويؤثر في نظريته للعمل ومضمونه.
 6. يشكل الغلاف واجهة بصرية واتصالية تعبر عن هوية الكتاب ومكانته الفكرية وتؤدي دوراً جمالياً وتسويقياً في آن واحد.
- وبناءً على هذه المؤشرات، حددت محاور التحليل التطبيقي في البحث بما يأتي:**

- توظيف الصورة: دراسة طبيعة الصورة (فوتوغرافية، رمزية، تجريدية) ودورها في التعبير عن مضمون الكتاب.
- التبؤجرافي: تحليل نوع الخط وحجمه واتجاهه وأثره في تعزيز الهوية البصرية.
- التواصل البصري: دراسة طبيعة العلاقة التفاعلية بين الصورة والتبؤجرافي، وكيف يسهم انسجامهما اللوني والتكويني والدلالي في توليد رسالة بصرية موحدة ومتكاملة تعبر عن هوية الكتاب وتشد انتباه المتلقي.

إجراءات البحث

منهجية البحث:

اعتمد الباحث في إنجاز هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لما له من ملاءمة في دراسة الظواهر الفنية والبصرية وتحليلها وفق أسس علمية منظمة، إذ يتيح هذا المنهج جمع البيانات والمعلومات من خلال الملاحظة الدقيقة، وتحليل محتوى أغلفة الكتب المختارة، بغية الكشف عن كيفية توظيف الصور والتبؤجرافي في إيصال الرسائل البصرية، ومدى قدرتها على بناء هوية بصرية متكاملة للغلاف.

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من أغلفة كتب صادرة عن دور نشر عربية وعالمية خلال المدة (2013-2025)، اعتمدت في تصميمها على الصورة والتبؤجرافي كعنصرين رئيسيين في بناء الشكل البصري للغلاف شمل هذا المجتمع الكلي أنواعاً متعددة من الإصدارات مثل الكتب الأدبية (الروايات والقصص الطويلة)، والكتب العامة والثقافية، فضلاً عن الكتب التعليمية والمنهجية، غير أن الباحث اقتصر في التحليل التطبيقي على نماذج من الكتب الأدبية (الروايات) لما تمتاز به من ثراء بصري ورمزي يسمح بدراسة التكامل بين الصورة والتبؤجرافي بصورة أعمق.

وقد تمثلت العينة المختارة بثلاث روايات تمثل تنوعاً ثقافياً وجغرافياً هي: فرانكشتاين في بغداد، The Stalker، Devil، Is Fine، لما تقدمه من أمثلة واضحة على الجمع بين الصورة والنص داخل الغلاف وتحقيق الوحدة البصرية مع التباين الثقافي بين التجارب العربية والعالمية.

عينة البحث:

تم اختيار عينة قصدية تتكون من (3) أغلفة كتب، جرى انتقاؤها لتمثل عدداً من الاتجاهات البصرية المتداولة في تصميم الأغلفة، مع مراعاة التنوع في دور النشر والفترة الزمنية والموضوعات، وجاء هذا الاختيار وفق مجموعة من المعايير، من أهمها:

1. أن يتضمن الغلاف استخداماً بارزاً لكل من الصورة والخط في بناء التصميم.
2. أن تكون الأغلفة صادرة عن دور نشر معروفة، وأن يقف خلفها مصممون محترفون.

3. أن تعكس العينة قدرًا من التنوع في الأساليب البصرية والتقنيات الحديثة، بما يبرز الجانب العربي والعالمي في الوقت نفسه.

أداة البحث:

تحليل المحتوى البصري لأغلفة الكتب من خلال دراسة الصورة، التيبوجرافي، والتكامل البصري بينهما لقياس فعالية توصيل الرسائل والهوية البصرية.

تحليل النماذج

نموذج رقم (1)

عنوان الكتاب: فرانكشتاين في بغداد

أسم المؤلف : احمد سعداوي

سنة النشر: 2013

دار النشر: منشورات الجمل، بيروت

التحليل البصري لغلاف كتاب: فرانكشتاين في بغداد

أولاً: توظيف الصورة

تظهر الصورة الفوتوغرافية أحد أزقة بغداد القديمة، حيث يتجلى ضيق المكان وظلال الأبنية المتداعية مع شخصية إنسانية غامضة تسير في العمق هذه العناصر البصرية تنقل بشكل رمزي أجواء التشظي والخراب الذي تعكسه الرواية، اختيار اللون الداكن والإضاءة المحدودة يعزز من إحياء العتمة والتهديد، مما يحاكي الجو السري المليء بالتوتر والرعب.

ثانياً: التيبوجرافي

جاء العنوان واسم المؤلف مكتوبين بخط عربي واضح باللون الأبيض على خلفية حمراء، وهو اختيار لم يكن اعتباطياً، إذ إن اللون الأحمر يحمل دلالات الخطر والعنف والدم، وهي ثيمات محورية في الرواية، كما أن تقسيم النص إلى مستطيلين متراصين يحقق نوعاً من النظام البصري الذي يوازن الفوضى الظاهرة في الصورة الخلفية.

ثالثاً: التكامل البصري

يتجسد في غلاف رواية فرانكشتاين في بغداد تواصل بصري واضح بين النص والصورة، إذ يعمل العنوان والصورة كوسيطين دلاليين ينقلان فكرة الرواية قبل قراءتها، يقود اللون الأحمر عين القارئ نحو مركز الغلاف، موحياً بالعنف والدمار،



فيما يكمل الزقاق البغدادي المظلم المشهد الرمزي للرعب والاعتراب، يحقق الغلاف بذلك تفاعلاً بصرياً دلالياً يعمق فهم المتلقي لمضمون الرواية، ويختزل المأساة العراقية المعاصرة بلغة تصميمية مؤثرة.

نموذج رقم (2)

عنوان الكتاب: The Stalker

أسم المؤلف : Paula Bomer

سنة النشر: 2025

دار النشر: (Soho Press)

التحليل البصري لغلاف كتاب: **The Stalker**

أولاً: توظيف الصورة

الغلاف يظهر وجه شاب بلامح هادئة وابتسامة خفيفة، مما يوحي في البداية بالبراءة والاطمئنان. لكن تم وضع دائرة بيضاء أشبه بفراغ مكان إحدى عينيه، بداخلها يظهر عنوان الكتاب "The Stalker"، هذا الدمج البصري يخلق صدمة لدى المشاهد، حيث العين، رمز الرؤية والمراقبة، تم استبدالها مباشرة بالنص، الغلاف يعكس اتجاه التصميم الحديث والمفاهيمي، ويحول الصورة إلى وسيط للمعنى الرمزي.

ثانياً: التيبوجرافي

التيبوجرافي مدمج تماماً مع الصورة، حيث يصبح النص جزءاً من المعنى البصري ولا يقتصر على كونه مجرد عنوان، استخدام النص في مكان العين يحول الحرف إلى عنصر رمزي بصري، ويخلق تفاعلاً بين الصورة والكلمة، مما يعكس العلاقة بين المراقبة والتهديد الذي يشير إليه العنوان.

ثالثاً: التواصل البصري

يظهر غلاف رواية **The Stalker** تواصلاً بصرياً مبتكراً بين الصورة والتيبوجرافي، إذ تتحول العين إلى موضوع النص، مما يدمج المعنى الرمزي مع الشكل البصري، التواصل البصري هنا رمزي إبداعي وغير مباشر، ويثير فضول القارئ نحو كشف الغموض الكامن خلف العنوان، الغلاف يمثل نموذجاً للاتجاه الحديث في تصميم الأغلفة، حيث يتم دمج الصورة مع التيبوجرافي لخلق دلالة متعددة المستويات وتوصيل رسالة بصريه قوية.

نموذج رقم (3)

عنوان الكتاب: **Devil Is Fine**

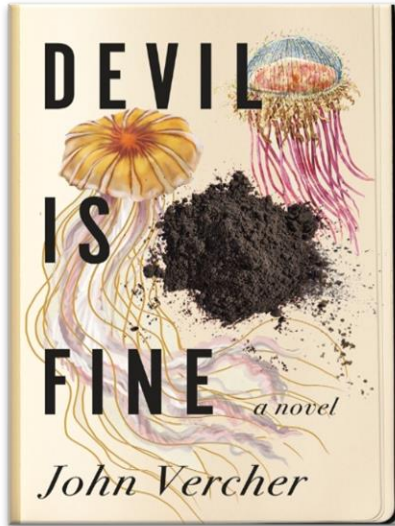
أسم المؤلف: **John Vercher**

سنة النشر: 2024

دار النشر: Soho Press

التحليل البصري لغلاف كتاب: **Devil Is Fine**

أولاً: توظيف الصورة



يظهر الغلاف تكوين بصري قائم على المزج بين عناصر طبيعية وأخرى رمزية، إذ وظفت صور قناديل البحر بألوان شفافة وهادئة تتماوج بخطوط انسيابية تمنح المشهد طابعاً جمالياً رقيقاً، في مقابل كتلة داكنة من التربة أو الغبار الأسود التي تتوسط التكوين وتكسر صفاء الألوان، هذا التباين لا يعد مجرد عنصر زخرفي، بل يحمل أبعاداً رمزية مرتبطة بفكرة الغموض والعمق والتقابل بين الجمال والخطر، فالقنديل يوحى بالهشاشة والفتنة البصرية، بينما تجسد التربة السوداء ثقلًا وغموضاً يحيل إلى الجانب المظلم أو "الشيطاني" الذي يلحح إليه العنوان.

ثانياً: التايوجرافي

اعتمد المصمم خطأً سميكاً وعصرياً للعنوان "DEVIL IS FINE"، يمتاز بالوضوح والصرامة، مما يضفي على النص قوة وحضوراً بصرياً يفرض نفسه على المشاهد، وضع الخط على امتداد المساحة الرأسية للغلاف بطريقة تدخل النص في حوار مباشر مع الصورة، إذ يتقاطع مع القنديل والتربة ليعكس وحدة بين الكلمة والصورة، أما اسم المؤلف "John Vercher" فجاء بخط مائل وانيق، أصغر حجماً وأكثر نعومة، ليخلق توازناً بصرياً ويمنح الغلاف بعداً جمالياً.

ثالثاً: التواصل البصري

يتجلى التواصل البصري في الغلاف من خلال التناغم بين ألوان الخطوط والعناصر، إذ يعمل التباين بين ألوان القناديل الفاتحة والخلفية المحايدة من جهة، والسواد الكثيف للتربة من جهة أخرى، على خلق بؤرة بصرية محورية تسهم في إيصال الرسالة البصرية إلى المتلقي، كما أن التوزيع المتوازن للعناصر (الصورة، العنوان، اسم المؤلف، وشعار الجائزة) يحقق إيقاعاً بصرياً متماسكاً يساعد القارئ على قراءة الغلاف وفهم دلالاته الاتصالية يوجه نظر القارئ بشكل سلس وبالتالي، فإن الغلاف يجمع بين الرمزية البصرية وقوة التايوجرافي في إطار واحد متكامل يعكس جوهر الرواية ومضامينها.

نتائج البحث:

1. التكامل البصري بين الصور والتايوجرافي يعزز وضوح الرسالة البصرية ويزيد من جاذبية الغلاف.
2. الانسجام بين الصورة والتايوجرافي يسهم في بناء هوية بصرية مميزة للكتاب.
3. اختيار الصور ذات الدلالة المرتبطة بالمحتوى يضاعف من تأثير الغلاف على القارئ.
4. توظيف التايوجرافي بأسلوب متناسق مع الصور يرفع من القيمة الجمالية ويعزز القراءة السهلة.
5. التكامل المدروس بين العنصرين يحقق أهداف تسويقية واتصالية للكتاب في آن واحد.

الاستنتاجات:

1. يعد الغلاف أداة اتصال بصرية وجمالية متكاملة، وليس مجرد عنصر حماية للكتاب.
2. الصور والتايوجرافي يمثلان عنصرين متكاملين يعززان الهوية البصرية ويؤثران في قرار اقتناء الكتاب.
3. الانسجام البصري والدلالي بين العناصر التصميمية يسهم في تعزيز وضوح الرسالة البصرية.
4. الاهتمام بالجانب الاستراتيجي للتايوجرافي يضمن استمرارية الهوية البصرية عبر الإصدارات.
5. نجاح الغلاف يعتمد على رؤية تصميمية مدروسة تراعي المحتوى والجمهور المستهدف والسياق الثقافي.

المقترحات:

1. يقترح الباحث إجراء دراسات مقارنة بين الأغلفة العربية والعالمية لتحديد الفروق الثقافية في توظيف الصورة والتايوجرافي.
2. تحليل تأثير التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في تصميم الأغلفة المعاصرة وقياس مدى تفاعل الجمهور معها.
3. توسيع نطاق الدراسة لتشمل أغلفة الكتب التعليمية والعلمية لمعرفة اختلاف التوجهات التصميمية.
4. إجراء دراسات ميدانية لقياس تفضيلات القراء تجاه العلاقة بين النص والصورة في الأغلفة.
5. إعداد دليل تصميمي أكاديمي يحدد المعايير الجمالية والاتصالية المثلى لتصميم أغلفة الكتب في البيئة العربية.

Acknowledgements:

The researcher would appreciate all the efforts that are given by the colleagues in the University of Misan/ College of Basic Education to enrich my work with the essential peer-review to this work.

Declaration of Competing Interest:

The researcher declares that he has no known competing financial interests or personal relationships that could have appeared to influence the work reported in this paper.

References:

1. Abdel-Hamid, S. (2005). The era of the image. Kuwait: Alam Al-Ma'rifa Series, (311).
2. Abdullah, F. M. (2023). The effect of aesthetic style strategy on developing compositional thinking and aesthetic experience among art education students in pictorial composition. *Misan Journal for Academic Studies*, 22(3). <https://scholar.google.com/citations?user=GFDLhJYAAAAJ&hl=en>
3. Aboulmaga, L. F. S. (2020). Photographic abstraction between the plastic concepts of modern art and contemporary techniques. *Journal of Architecture and Arts*, (19) DIO:10.12816/mjaf.2019.13334.1192
4. Al-Arabi, R. (2009). *Graphic design* (2nd ed.). Amman: Arab Society Library.
5. Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The fundamentals of typography*. Lausanne: AVA Publishing.
6. Bringhurst, R. (2013). *The elements of typographic style*. Hartley & Marks Publishers. https://readings.design/PDF/the_elements_of_typographic_style.pdf
7. Chana, K., Smith, L., & Romano, G. (2025). Judging books by their covers: The impact of text and image features on the aesthetic evaluation and memorability of Italian novels. *Literature*, 5(2), 13. <https://www.mdpi.com/2410-9789/5/2/13>
8. Crisp, D. G. (2012). *Typography (Graphic design in context)*. London: Thames & Hudson Publishing.
9. Cullen, K. (2012). *Design elements, typography fundamentals: A graphic style manual for understanding how typography affects design*. Beverly, MA: Rockport Publishers. https://www.academia.edu/36984786/Design_Elements_Typography_Fundamentals
10. Dawi, K. (2024). Publishing caricature images through social networks and their role in criticizing the social reality in Algeria (Master's thesis). Kasdi Merbah University, Ouargla, Algeria. <https://dspace.univouargla.dz/jspui/handle/123456789/35841>
11. Day, K., & Gunnarsson, E. (2011). Book cover process – some Swedish publishers work with authors and designers in the creation of book covers. Unpublished report. <https://www.divaportal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A623639>
12. Eid, A. J. (2014). *Fundamentals of graphic design* (1st ed.). Sohag, Egypt: Mohsen Publishing House.

13. Eid, A. J., & Al-Taher, S. F. H. (2024). A novel graphic vision for book cover design through employing contemporary artificial intelligence techniques. *Journal of Heritage and Design*, 4(23). DOI: [org/10.21608/jsos.2023.209055.1396](https://doi.org/10.21608/jsos.2023.209055.1396)
14. Fikry, A. Y. (2014). *Expression of the human face in contemporary painting*. Cairo: Egyptian General Book Organization. <https://short-url.org/1eA1c>
15. Gunay, M. (2024). The impact of typography in graphic design. *International Journal of Educational and Social Studies*, 11(3). DOI: [10.35826/ijoess.4519](https://doi.org/10.35826/ijoess.4519)
16. Hamad, D. H. (2018). Evaluation of illustrations in photographic constructions in the Department of Art Education, Faculty of Fine Arts, University of Babylon. *Journal of Babylon University for Humanities*, 26(6). <https://short-url.org/19VbW>
17. Heller, S., & Fernandes, T. (2006). *Becoming a graphic designer: A guide to careers in design* (3rd ed.). John Wiley & Sons. <http://repo.darmajaya.ac.id/3911/1/Becoming%20a%20Graphic%20and%20Digital%20Designer.pdf>
18. Hussein, M. M. A. (2007). *A new strategy for graphic design of the Egyptian cultural book* (Doctoral dissertation). Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.
19. Ibrahim, S. A. A., Allam, M. M., & Samir, A. M. (2025). An analytical study of the most important models of book cover artists and designers from the nineteenth to the twenty-first century. *Journal of Architecture, Arts and Human Sciences*, 10(50). DOI: [10.21608/2023.226747.3155](https://doi.org/10.21608/2023.226747.3155)
20. Jain. (2019). *Designing collaborative engagements: Facilitating collaborative engagements between multisector organizations to address the most complex societal problems* (M.F.A. thesis). Savannah College of Art and Design. <https://scad.lunaimaging.com/luna/servlet/detail/SCAD~3~3~3600~5482>
21. Lupton, E. (2014). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students* (2nd ed.). New York: Princeton Architectural Press.
22. Mahmoud, A. Y., Saqr, A. R. M., & Saber, H. M. (2022). Aesthetic dimensions of black and white in book cover design. *Journal of Arts and Humanities*, 5(10). DOI: [8.24394/JAH.2022.MJAS-2211-1109](https://doi.org/10.24394/JAH.2022.MJAS-2211-1109)
23. Martinez. (2019). *A journey to book illustration* (Master's thesis). Savannah College of Art and Design. ProQuest Dissertations Publishing. <https://scad.lunaimaging.com/luna/servlet/detail/SCAD~3~3~3604~3156>
24. Mohamed, S. M. (1986). *Book makers and publishing*. Cairo: Al-Maaref Publishing House.
25. Mousa, S. (2017). *History of arts and the most famous images*. Cairo: Arab Press Agency.
26. Oliver, P. H. (2018). *Should you judge a book by its cover? The authentic relationship between religion and the stage in Fiddler on the Roof, Godspell, and the Book of Mormon* (Master's thesis). Columbus State University. ProQuest Dissertations Publishing. https://csuepress.columbusstate.edu/theses_dissertations/340/

27. Saad, E. (2005). The printed art book and its aesthetic structure as an expressive subject (Doctoral dissertation). Faculty of Fine Arts, Alexandria University, Egypt. http://srv2.eulc.edu.eg/eulc_v5/Libraries/Thesis/BrowseThesisPages.aspx?fn=PublicDrawThesis&BibID=11911223
28. Samara. (2014). Making and breaking the grid: A graphic design layout workshop. Rockport Publishers. <https://short-url.org/19-yh>
29. Samir, H. (2015). Utilizing the artwork as a visual value in designing the literary book cover (Doctoral dissertation). Faculty of Fine Arts, Helwan University, Cairo, Egypt. <https://info.helwan.edu.eg/?p=2028>
30. Saqr, H. R. M. (1998). Contemporary plastic visions of book arts through Islamic arts (Doctoral dissertation). Faculty of Fine Arts, Helwan University, Cairo, Egypt. <https://info.helwan.edu.eg/?p=2028>
31. Smallhouse, S. (2016). Uncovering the postcolonial implications of Yangbin Park's The Cover Story (Master's thesis). California State University, Chico. ProQuest Dissertations Publishing. <https://scholarworks.calstate.edu/concern/theses/9c67wn43v>
32. Sorour, K. M. (2010). Technical specifications of book covers. Research in Art Education, (30). Faculty of Fine Arts, Helwan University, Cairo, Egypt. <https://short-url.org/19Sfm>
33. Turaifi, A. S. (2017). The role of advertising campaigns in enhancing the visual identity of Egyptian companies' products. International Journal of Design, 7(2). <https://search.emarefa.net/detail/BIM-936689>
34. Vadiraj, S., & Birua, A. (2024). Expressive typography on book covers. European Journal of Arts, Humanities and Social Sciences, 1(4), 54–60. DOI: [10.59324/ejahss.2024.1\(4\).04](https://doi.org/10.59324/ejahss.2024.1(4).04)
35. Zahi, F. (2022). In the folds of the image: Cross-readings in visual arts. Amman: Khutut wa Zilal Publishing House.
36. Zayat, H. M. (2016). Semiotics of the image and the design of the printed Arabic book cover: An analytical field study of its role in marketing processes. Journal of the Faculty of Arts, Benha University, (44). DOI: [10.21608/jfab.2016.75716](https://doi.org/10.21608/jfab.2016.75716)