



Building sports tourism scale in Iraq

Walid Khaled Hummam ^{1*}
Basman Mahmood Ayoub ²

1- Department of Education and
Sports Science / College of basic
Education / University of Mosul /
Iraq

2-Specialized Supervision /
Representation of the Ministry of
Education in Erbil / Nineveh
Education Directorate / Iraq

Article info.

Article history:

-Received: 16/10/2021

-Accepted: 17/10/2021

-Available online: 31/12/2021

Keywords:

- Building
- Scale
- Sports tourism

Abstract

Tourism is an important role in developing countries and communities in general, including sports tourism, which is one of the best areas where these countries seek to develop their major role in the promotion and development of sports movement and here the importance of this study and to achieve this researchers designed sports tourism scale

The researchers used the descriptive approach in the study in accordance with the conditions and sound scientific steps, and the research community included (225) individuals. (6) basic axes of the study were identified, based on studies, literature and theoretical frameworks that dealt with the subject of sports tourism. They were presented to the experts according to a proposed questionnaire, and they were obtained Fill in (62) preliminary paragraphs according to three alternatives to the answers of the sample

After the results were specialistly processed using the scientific bases to build the scale (46) final paragraphs were obtained, ready for the validity of the sports tourism scale, the final indicator.

* Corresponding Author: dr.waleedhomam@yahoo.com, Department of Education and Sports Science / College of basic Education / University of Mosul / Iraq.

بناء مقياس السياحة الرياضية في العراق

أ.د. وليد خالد همام النعمة / قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة / كلية التربية
الاساسية / جامعة الموصل / العراق

م.د. بسمان محمود أيوب / الاشراف الاختصاصي / ممثلية وزارة التربية في اربيل /
مديرية تربية نينوى / العراق
الخلاصة:

تاريخ البحث

- متوفر على الانترنت 2021/12/31

الكلمات المفتاحية

- بناء
- مقياس
- السياحة الرياضية

هدف البحث إلى بناء مقياس السياحة الرياضية في العراق، إذ ان للسياحة دور مهم في تطور الدول والمجتمعات بشكل عام ومنها السياحة الرياضية التي تعد من افضل المجالات التي تسعى هذه الدول الى تطويرها لما لها من دور كبير في رقي وتطور الحركة الرياضية ومن هنا جاءت اهمية هذه الدراسة، ولأجل تحقيق ذلك قام الباحثان بتصميم مقياس السياحة الرياضية في العراق للتعرف على الواقع السياحي الرياضي فيه .

واستخدم الباحثان المنهج الوصفي في الدراسة وفق الشروط والخطوات العلمية السليمة، واشتمل مجتمع البحث على (225) فردا من العاملين في ميدان السياحة الرياضية العراقية بينما تكونت عينة البناء من (110) فردا، وتم تحديد (6) محاور اساسية للدراسة بالاعتماد على الدراسات والادبيات والاطر النظرية التي تناولت موضوع السياحة الرياضية، وقد تم عرضها على السادة الخبراء وفق استبيان مفتوح وتم الحصول على (62) فقرة اولية وفق ثلاث بدائل لإجابات العينة .

وقد عولجت البيانات إحصائيا بواسطة الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية، اختبار (ت) لعينتين مستقلتين، معامل الارتباط البسيط لبيرسون، معامل الفا كرونباخ، معادلة سبيرمان براون .

وقد توصل الباحثان إلى صلاحية مقياس السياحة الرياضية في العراق، واوصى الباحثان بضرورة تطبيق المقياس على عينة من العاملين والرياضيين والمتخصصين في مجال السياحة الرياضية للخروج بنتائج وتوصيات تخدم القطاع السياحي الرياضي .

1- التعريف بالبحث:

1-1 المقدمة البحث وأهميته:

تعد عملية الاستثمار من بين العديد من الفعاليات الاقتصادية التي تتميز بأهمية كبيرة كونه يمثل العنصر الحيوي والفعال لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وذلك في مختلف المجالات والتي تحتاج إلي بناء استراتيجيات لاستثمارها لما لها من التأثير في الدخل القومي للدولة، ذلك وفقا للأبعاد الاجتماعية والبيئية والاقتصادية جميعها وغير مقتصرة على بعد واحد فقط، حيث لا يكون التركيز على أحدهم دون الآخر، حيث لا بد وأن يحقق الاستثمار التوازن في شتى الجوانب .

وتعد الرياضة من أهم القطاعات الاستثمارية، حيث تنظر لها الدول الرأسمالية كصناعة استراتيجية تدر أموالاً طائلة تحتاج إلى إدارة محترفة، كما ينظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرون المحليين والأجانب كمجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الأبطال والأحداث الرياضية والاستثمار فيها، مما جعل الاستثمار في المجال الرياضي مطلب هام وضروري لزيادة مصادر الدخل وتحقيق الأرباح وزيادة الجذب السياحي ولتحويل المنظمات الرياضية إلى منظمات هادفة للربح، من خلال استثمار مواردها المختلفة لخدمة الدولة في شتى المجالات التي يمكن أن تحقق عائداً اقتصادياً أو اجتماعياً أو بيئياً (عطية، 2013، 21).

تعد عملية وضع الخطط والاستراتيجيات من العمليات الهامة في شتى المجالات، وبخاصة السياحة حيث تعتبر من القطاعات الأكثر أهمية، حيث تزايد الاهتمام بالسياحة وما شهدته من تعاطف دورها في الاقتصاد القومي والعالمي، وتعتبر من أكبر الصناعات في العصر الحالي حيث تعتمد عليها بعض الدول في زيادة خطط التنمية ودعم اقتصاداتها، فالسياحة لم تعد تقتصر على زيادة الأماكن الأثرية التاريخية فقط ولكن أصبح هناك اتجاه يربط السياحة بالرياضة حيث تعتبر الرياضة أكبر ظاهرة اجتماعية في العالم فهي مرتكزات التنشيط السياحي في الوقت الحالي فهذا يجعل السياحة الرياضية تجمع بين أكبر ظاهرة اجتماعية وأكبر صناعة بالعالم حيث يمكن لها أن تسهم مباشرة في إنعاش السوق السياحي وفقاً للتحديات المعاصرة (الشافعي، 2004، 157).

والسياحة تعد من الظواهر الاجتماعية التي نشأت من أن خلقت الأرض وما عليها حيث كان الأفراد ينتقلون من مكان إلى مكان آخر بحثاً عن المأكل والمشرب وتغير النظرة في العصر الحديث وتطورت وأصبحت السياحة صناعة مركبة من الصناعات الهامة التي تعتمد عليها كثير من الدول في تنمية مواردها المالية لتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي .

ويذكر جاسم محمد عبد الحكيم (2003) انه بدأ توجه عالمي جديد اربط السياحة الرياضية بما يحقق خدمة كل منهما للأخر، فمعظم الناس في أي مجتمع يفضلون قضاء الاجازات ويشغلون وقت الفراغ المتاح لهم في ممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية في الدول الأكثر تقدماً بالنسبة لهم .

لذلك أصبحت سياحة العصر هي السياحة النشطة، ولكل منهما خصوصيته التي توضح أهميته للأخر، وعلى سبيل المثال سياحة من الوجهة الرياضية توفر الغرض لممارسة الرياضة المختلفة وخاصة التي تتطلب امكانات خاصة سواء طبيعية أو غير طبيعية وهي التي تعتمد على المعدات التي تكلف ممارستها مثل (الجولف، الفروسية، التزلج، التسلق، والصيد، التنس الأرضي، ومختلف الرياضات المائية)، أما الرياضة فهي من الوجهة السياحة تشبع رغبات الناس وتجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتهيئ ظروف الإقامة بصورة أطول بل تربطهم بها لسنوات طوال .

وللسياحة أهمية كبرى حيث تهدف السياحة إلى المساهمة في دعم الاقتصاد المحلي والعالمي وجذب رؤوس الأموال إلى البلد من حيث العملات الصعبة ورؤوس الأموال الضخمة وتساعد في تشغيل عدد كبير من الأيدي العاملة والقضاء على البطالة وتعتبر السياحة سوق زاهر بالصناعات المختلفة والتجارة والزراعة . وتزداد أهمية السياحة خاصة في الدول النامية التي تهدف إلى التحقيق فائض أو موازنة في مجال ميزان المدفوعات وتحقيق فائض في مجال العملة الصعبة، والسياحة كصناعة لها أهميتها الخاصة تستند من تأثيرها على بنیان وأداء الاقتصاد القومي، وتشمل السياحة جميع الأنشطة الاقتصادية على الدول وخارجها فهي تؤثر وتتأثر بنشاط الإنتاج والاستهلاك والتقل والرحلات والاتصالات وما إلى غير ذلك .

(عبد الحكيم، 2003، 26-27)

وتتضح أهمية السياحة الرياضية بأنها تمثل أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديثة التي تحقق التنوع والتغير في مصادر الجذب السياح، حيث أن المجال الرياضي الذي كان منذ القدم أحد الوسائل الهامة للتعرف والترويج عن النفس وإظهار القوة البدنية أصبح الآن أحد الوسائل السياحية التي يتهافت عليها الإنسان من كل مكان لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية التي يفضلونها في بلد ذات طبيعة سياحية وكوارد وعوامل جذب سياحي، ويسهم ذلك في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية مما يؤدي إلى زيادة الاقتصاد القومي وبالتالي زيادة معدل دخل الفرد .

ونظرا لما تلعبه السياحة من دور حيوي في رفع العملية الاقتصادية والاجتماعية في الدول التي تتوافر بها عوامل الجذب السياحي ومدى توافر البنية السياحية وخاصة السياحة الترويحية الرياضية وتأثير فهم أفراد الدولة لأهمية السياحة وواجباتهم نحوها، حيث تسهم السياحة في التنمية المستدامة بأبعادها الثلاث (الاقتصادي والبيئي والاجتماعي)، مما دعا إلى ضرورة الاهتمام بالوعي الثقافي السياحي الترويحي الرياضي لدى الجماهير .

ولندره الدراسات التي تناولت السياحة الرياضية وخصوصا السياحة الرياضية في العراق تم القيام بهذه الدراسة لأهمية هذا الموضوع وفائدته الكبيرة في المجال الرياضي .

1-2 مشكلة البحث :

ومن خلال ما سبق يرى الباحثان أن السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة الرياضية التي تعمل على زيادة الجذب السياحي لما لها من دور كبير في استمتاع الفرد وذلك يرجع الى الترفيه والترويج الناتج عن الممارسة الرياضة ومن ثم لابد من توفير الامكانيات والأدوات والأجهزة وأماكن تنظيم المسابقات والبطولات الخاصة بالسياحة الرياضية محليا ودوليا لما له من أثر كبير في الاقتصاد القومي العراقي .

وتعتبر السياحة الرياضية إحدى الوسائل الهامة في الترويج السياحي فهي أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديث التي تحقق التنوع والتغير في مصادر الجذب السياحي فلذلك يجب الاهتمام بتنشيط عوامل جذب السياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة التي نمر بها، فهذا يؤدي إلى ازدهار الاقتصاد القومي ومن ثم القدرة على الاستثمار في المجال الرياضي وتنشيطه مما يجعل العراق من بين الدول المجاورة والنشطة في مجال السياحة الرياضية .

ومن خلال ما سبق وبعد اطلاع الباحثان والقيام بالمسح الميداني لاحظا أن العراق يعتبر من الأماكن التي تتمتع بمقومات نجاح السياحة الرياضية، وندرة الاهتمام بالسياحة الرياضية على الرغم من أهميتها، لذلك يرى الباحثان انه لا بد من استغلال طبيعة ومقومات العراق وربطها بالسياحة الرياضية خصوصا أن هناك توجه عالمي لربط السياحة بالرياضة، وبما يحقق خدمة كلا منهما للأخر عن طريق استثمار بعض الأنشطة الرياضية، والاستفادة من خصائص وطبيعة العراق الجغرافية، فإنه يزيد من جذب السياح ويؤدي إلى ازدهار السياحة الرياضية مما يحسن من الاقتصاد عن طريق استثمار هذه الرياضات، لكن ولغياب السياحة الرياضية والاستثمار الرياضي، حيث لا تتوفر خطط أو استراتيجية أو برامج علمية مقننة في ممارسة الأنشطة الرياضية الجاذبة للسياح، وندرة الاستفادة من الطبيعة السياحية، إضافة إلى السبب الرئيسي لتأخر السياحة في الأنشطة الرياضية هي الانظمة الاداربه المتأخره في جانب التخطيط اللازم لتطوير الجانب السياحي لحركه الرياضيه والى فقر البنى التحتية لجمع المرافق الرياضيه ولاغلب الفعاليات والالعاب . وتم صياغه المشكله امن خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

ماهي متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية ؟

ماهو الواقع الفعلي لتطبيق السياحة الرياضية ؟

1-3 أهداف البحث :

يهدف البحث إلى بناء مقياس السياحة الرياضية للتعرف على الواقع السياحي في العراق .

1-4 مجالات البحث :

1-4-1 المجال البشري : الخبراء و العاملين في مجال السياحة والإدارة الرياضية وهيئة السياحة في العراق.

1-4-2 المجال المكاني : مقرات وزارة الرياضة والشباب العراقية ووزارة السياحة العراقية .

1-4-3 المجال الزمني : للمدة من 2021/4/1 لغاية 2021/8/1 .

1-5 تحديد المصطلحات

السياحة الرياضية : sportive tourism

هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر، لفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها (السيسي، 2015، 77) .

التعريف الاجرائي للسياحة الرياضية

يقصد بالسياحة الرياضية المشاركة في الالعاب الرياضية المختلفة أو ممارسة نوع محدد من الرياضة، وقد يكون المشارك لاعبا أو مشهدا، ويشمل هذه النوع من السياحة الذين يكونون قطاعا مهما من مجموع السياح، في ممارسة الرياضات مثل رحلات الصيد في اماكن محددة وخلال فترات معينة من السنة، أو ممارسة الرياضات المائية، أو للتزلج على الجليد أو لتسلق المرتفعات أو الاشتراك أو مشاهدة البطولات والمهرجانات الرياضية، كذلك تعني السفر والتنقل من مكان لآخر من أجل المشاركة في بعض الدورات والبطولات والاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة فنجدها متمثلة في ممارسة رياضة التسلق، ويشترط في ممارستها توافر المقومات الخاصة بها، بالإضافة إلى الملاعب والصالات وحمامات السباحة إذا كان الغرض إقامة الدورات والمسابقات الدولية .

2- إجراءات البحث

2-1 منهج البحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسح لملاءمته الدراسة الحالية .

2-2 مجتمع البحث وعينته

2-2-1 مجتمع البحث

الخبراء والعاملين في مجال السياحة والإدارة الرياضية وهيئة السياحة في العراق والاختصاصيين الرياضيين بوزارة الثقافة والشباب والرياضة القائمين على تنشيط السياحة والاستثمار في العراق حيث بلغ مجتمع البحث 225 فردا .

2-2-2 عينة البحث

تم اختيار (120) فردا لبناء مقياس السياحة الرياضية، وتم استبعاد (10) استمارات لعدم الحصول على البيانات ولعدم استيفائها لشروط البحث العلمي، وبذلك اصبحت عينة البناء (110) استمارة .

2-3 ادوات البحث

2-3-1 بناء مقياس السياحة الرياضية

لغرض إعداد محاور المقياس قام الباحثان بالاطلاع على الدراسات السابقة وتحليل المحتوى لهذه الدراسات بمراجعة الأطر النظرية والدراسات التي تناولت، قام الباحثان بتصميم استمارة استبيان كأداة أساسية لتحديد محاور المقياس، حيث تم تحديد ستة محاور أساسية تضمنت (المتطلبات الادارية) و(الموارد البشرية والمادية) و(القوانين والتشريعات) و(الجوانب الفنية) و(الثقافة المجتمعية) و(الجوانب السياسية والامنية) كما مبين في الملحق (1) وبعد أن تم عرض المحاور على الخبراء و المختصين في مجال الإدارة والتنظيم (الرياضي)، اقترحوا بعض التعديلات اللازمة لمحاور الدراسة .

2-3-2 صياغة فقرات أبعاد المقياس

بعد تحديد محاور المقياس قام الباحثان بصياغة عدد من الفقرات لكل محور من خلال الاطلاع على المصادر والدراسات ومن خلال استطلاع آراء عدد من ذوي الخبرة والاختصاص وأصبحت المحاور والفقرات بصيغتها الاولية (62) فقرة كالآتي :

- 1- المحور الأول - المتطلبات الادارية (17 فقرة) .
- 2- المحور الثاني - الموارد البشرية والمادية (14 فقرة) .
- 3- المحور الثالث- القوانين والتشريعات (5 فقرات) .
- 4- المحور الرابع- الجوانب الفنية (11 فقرة) .
- 5- المحور الخامس- الثقافة المجتمعية (7 فقرات) .
- 6- المحور السادس- السياسية والامنية (8 فقرات) .

2-3-3 تحديد الأوزان وبدائل الإجابة للفقرات :

لحساب الدرجة التي يحصل عليها المستجيب من خلال إجابته على فقرات المقياس فقد وضعت الدرجات المناسبة لكل الفقرات موزعة على بدائل ثلاثية التي تم تحديدها (اتفق-محايد-لا اتفق) في ضوء الاطلاع على الدراسات السابقة فضلا عن الحصول على نسبة اتفاق بلغت (100%) من آراء السادة الخبراء المختصين في القياس والتقييم والادارة والتنظيم الرياضي والجدول (1) يبين بدائل الإجابة وأوزان الفقرات .

الجدول (1)
يبين بدائل الإجابة وأوزان الفقرات

لا اتفق	محايد	اتفق	بدائل الاجابة
1	2	3	وزن الفقرة

2-3-4 الصدق الظاهري :

أن أفضل طريقة لاستخراج الصدق الظاهري، تتمثل في عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء للحكم على صلاحيتها في قياس الخاصية المراد قياسها .
وقد تحقق هذا النوع من الصدق في المقياس الحالي وذلك عندما تم توزيعه على الخبراء والمبينة اسماءهم في الملحق رقم (1) وتم الأخذ بآرائهم وحصلت نسبة الاتفاق 100% مما يدل على صدق المقياس وملائمته لطبيعة الدراسة .

2-3-5 التطبيق الاستطلاعي الاولي للمقياس :

ولغرض التعرف على مدى وضوح الفقرات وتعليمات المقياس، واحتساب الوقت المستغرق للإجابة إذ قام الباحثان بتطبيق التجربة الاستطلاعية على عينة من مجتمع البحث، والبالغ عددهم (5) افراد حيث تم

تطبيق التجربة الاستطلاعية للمقياس، وقد كانت التعليمات واضحة، والفقرات مفهومة، وقد أوضحت التجربة أن مدى الوقت المستغرق للإجابة على المقياس بين 8-10 دقيقة .

2-3-6 صدق البناء:

تحقق الباحثان من صدق البناء في بحثهم الحالي من خلال مؤشرين هما المجموعات المتطرفة و الاتساق الداخلي .

2-3-6-1 إيجاد القوة التمييزية للفقرات بأسلوب المجموعتين المتطرفتين :

تحقق هذا المؤشر عندما حسبت القوة التمييزية للفقرات باستخدام أسلوب المجموعتين المتطرفتين، وقام الباحثان بإتباع الخطوات التالية :

أ- تم استخراج درجة كل فقرة ليتم في ضوء ذلك استخراج الدرجة الكلية لكل استمارة من استمارات عينة صدق البناء والبالغة (110) استمارة .

ب- ترتيب الاستمارات تنازليا على وفق المجموع الكلي لكل استمارة .

ت- تحديد حجم المجموعتين المتطرفتين العليا والدنيا وبواقع (27%) لكل منهما، وبذلك بلغت استمارات المجموعة العليا (30) استمارة وكذلك المجموعة الدنيا .

ث- إيجاد القيم التائية لكل فقرة من فقرات المقياس بين المجموعتين المتطرفتين العليا والدنيا، والجدول (2) يبين ذلك :

الجدول (2)

يبين قيم (ت) المحتسبة بين الفئتين العليا والدنيا لفقرات مقياس الاستثمار في السياحة الرياضية

الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	البعد
		± ع	س-	± ع	س-		
0.302	1.041	0.461	2.833	0.254	2.933	1	المتطلبات الإدارية
0.703	0.384	0.403	2.900	0.254	2.933	2	
0.656	0.447	0.365	2.933	0.183	2.967	3	
0.002	3.202	0.844	2.333	0.346	2.867	4	
0.078	1.795	0.305	2.900	0.000	3.000	5	
0.019	2.408	0.379	2.833	0.000	3.000	6	
0.233	1.204	0.484	2.800	0.365	2.933	7	
0.003	3.071	0.535	2.700	0.000	3.000	8	
0.007	2.804	0.521	2.733	0.000	3.000	9	
0.171	1.387	0.583	2.733	0.305	2.900	10	
0.078	1.795	0.305	2.900	0.000	3.000	11	
0.046	2.044	0.504	2.767	0.183	2.967	12	
0.088	1.736	0.379	2.833	0.183	2.967	13	
0.098	1.682	0.434	2.867	0.000	3.000	14	
0.028	2.249	0.568	2.767	0.000	3.000	15	
0.003	3.067	0.774	2.567	0.000	3.000	16	
0.001	3.340	0.547	2.667	0.000	3.000	17	

الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	البط
		ع ±	س -	ع ±	س -		
0.000	10.785	0.682	1.500	0.254	2.933	1	متطلبات الموارد البشرية والمادية (المالية)
0.000	6.484	0.547	1.333	0.820	2.500	2	
0.026	2.283	0.640	2.733	0.000	3.000	3	
0.008	2.757	0.596	2.700	0.000	3.000	4	
0.004	3.010	0.606	2.667	0.000	3.000	5	
0.000	9.607	0.675	1.400	0.461	2.833	6	
0.000	9.346	0.679	1.567	0.346	2.867	7	
0.000	7.131	0.845	1.900	0.000	3.000	8	
0.015	2.504	0.583	2.733	0.000	3.000	9	
0.015	2.504	0.583	2.733	0.000	3.000	10	
0.001	3.687	0.681	2.533	0.000	3.000	11	
0.014	2.536	0.504	2.767	0.000	3.000	12	
0.003	3.071	0.535	2.700	0.000	3.000	13	
0.235	1.201	0.379	2.833	0.254	2.933	14	
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	البط
		ع ±	س -	ع ±	س -		
0.045	2.047	0.407	2.800	0.183	2.967	1	القوانين والتشريعات
0.343	0.957	0.484	2.800	0.305	2.900	2	
0.388	0.870	0.551	2.800	0.305	2.900	3	
1.000	0.000	0.305	2.900	0.305	2.900	4	
0.027	2.262	0.484	2.800	0.000	3.000	5	
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	البط
		ع ±	س -	ع ±	س -		
0.019	2.408	0.379	2.833	0.000	3.000	1	متطلبات البرامج والفعاليات والجوانب
0.000	8.102	0.837	1.700	0.183	2.967	2	
0.000	4.080	0.850	2.367	0.000	3.000	3	
0.000	4.942	0.887	2.200	0.000	3.000	4	
0.000	4.615	0.809	1.633	0.814	2.600	5	
0.000	3.751	0.681	2.533	0.000	3.000	6	
0.000	3.746	0.731	2.500	0.000	3.000	7	
0.000	3.890	0.563	2.600	0.000	3.000	8	
0.002	3.247	0.675	2.600	0.000	3.000	9	
0.014	2.536	0.504	2.767	0.000	3.000	10	
0.121	1.573	0.466	2.700	0.346	2.867	11	
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	البط
		ع ±	س -	ع ±	س -		
0.000	4.760	0.814	1.600	0.814	2.600	1	متطلبات الثقافة المجتمعية العامة
0.000	5.694	0.777	1.500	0.765	2.633	2	
0.000	5.247	0.828	2.067	0.365	2.933	3	
0.000	4.053	0.675	2.400	0.254	2.933	4	
0.016	2.470	0.615	2.633	0.254	2.933	5	
0.006	2.851	0.547	2.667	0.183	2.967	6	

0.011	2.633	0.450	2.733	0.183	2.967	7	
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	البعد
		± ع	- س	± ع	- س		
0.028	2.246	0.750	1.700	0.961	2.200	1	المتطلبات الامنية المباعدة
0.000	4.598	0.850	1.967	0.430	2.767	2	
0.003	3.113	0.785	2.067	0.615	2.633	3	
0.010	2.675	0.774	2.433	0.434	2.867	4	
0.052	1.987	0.615	2.633	0.403	2.900	5	
0.011	2.634	0.669	2.633	0.183	2.967	6	
0.610	0.513	0.521	2.733	0.484	2.800	7	
0.006	2.846	0.615	2.633	0.183	2.967	8	

وحيث كان الغرض من احتساب القوة التمييزية للفقرات هو الإبقاء على الفقرات التي تميز بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا واستبعاد الفقرات التي لا تميز بين المجموعتين فإنه يتبين من الجدول (2) أن جميع الفقرات كانت مميزة باستثناء الفقرات (16) التي تم تضليلها بلون مغاير مما يستدعي حذفها من المقياس .

2-6-3-2 إيجاد معامل الاتساق الداخلي للفقرات :

تم حساب معامل ارتباط درجة كل فقرة بالدرجة الكلية للاستمرار بعد حذفها الفقرات (16) غير المميزة، والجدول (3) يبين ذلك :

الجدول (3)

يبين درجات ارتباط الفقرات بالأبعاد وبالدرجة الكلية لمقياس الاستثمار في السياحة الرياضية

الدلالة	ارتباط الفقرة بالمقياس	الدلالة	ارتباط الفقرة بالبعد	تسلسل الفقرة	البعد	الدلالة	ارتباط الفقرة بالمقياس	الدلالة	ارتباط الفقرة بالبعد	تسلسل الفقرة	البعد
0.000	.332**	0.000	.372**	1	متطلبات البرامج والفعاليات والجوانب	0.002	.293**	0.000	.485**	1	المتطلبات الإدارية
0.000	.579**	0.000	.681**	2		0.000	.389**	0.000	.529**	2	
0.000	.442**	0.000	.598**	3		0.002	.294**	0.000	.473**	3	
0.000	.570**	0.000	.700**	4		0.000	.396**	0.000	.443**	4	
0.000	.454**	0.000	.603**	5		0.026	.212*	0.000	.385**	5	
0.000	.546**	0.000	.683**	6		0.019	.223*	0.000	.520**	6	
0.001	.308**	0.000	.373**	7		0.000	.473**	0.000	.595**	7	
0.000	.481**	0.000	.497**	8		0.000	.423**	0.000	.579**	8	
0.000	.476**	0.000	.636**	9		0.000	.592**	0.000	.746**	1	متطلبات الموارد البشرية والمادية (المالية)
0.000	.448**	0.000	.520**	10		0.000	.465**	0.000	.526**	2	
0.000	.365**	0.000	.633**	1	المتطلبات الثقافية المجتمعية	0.002	.292**	0.000	.378**	3	المتطلبات البشرية والمادية (المالية)
0.000	.437**	0.000	.683**	2		0.000	.375**	0.000	.432**	4	
0.000	.581**	0.000	.622**	3		0.000	.391**	0.000	.376**	5	
0.000	.491**	0.000	.521**	4		0.000	.598**	0.000	.731**	6	
0.000	.335**	0.000	.375**	5		0.000	.583**	0.000	.690**	7	

0.000	.436**	0.000	.506**	6	المتطلبات السياسية والأمنية	0.000	.617**	0.000	.698**	8		
0.000	.438**	0.000	.381**	7		0.000	.411**	0.000	.440**	9		
0.017	.227*	0.000	.541**	1		0.000	.346**	0.000	.451**	10		
0.000	.396**	0.000	.647**	2		0.000	.403**	0.000	.553**	11		
0.000	.348**	0.000	.730**	3		0.000	.477**	0.000	.409**	12		
0.000	.423**	0.000	.415**	4		0.000	.491**	0.000	.427**	13		
0.016	.230*	0.000	.361**	5		0.000	.331**	0.000	.855**	1		القوانين
0.000	.379**	0.010	.244*	6		0.000	.394**	0.000	.861**	2		والتشريعات

يتبين من الجدول (3) أن جميع الفقرات المتبقية البالغة (46) فقرة متسقة داخليا، إذ تراوحت قيم ارتباطاتها بين (0.212 ، 0.861) وبلغ مستوى الدلالة (Sig) بين (0.002 ، 0.000) وهو اصغر من مستوى الدلالة المعتمد (0,05) ، مما يدل على تجانس المقياس، ويمكن من خلال إجراءات القوة التمييزية والتجانس الداخلي أن يستدل على صدق البناء للمقياس .

ووفقا لهذه الاجراءات فقد تبقي في المقياس (46) فقرة واردة في الملحق رقم (3) .

2-3-7 ثبات المقياس

وللحصول على الثبات استخدم الباحثان الطرائق الاتية :

2-3-7-1 طريقة التجزئة النصفية

وتم تطبيق هذه الطريقة لاستخدام الثبات من خلال استمارات عينة البناء البالغة (110) استمارة، إذ قسمت عبارات المقياس الى نصفين ضم النصف الاول العبارات ذات التسلسلات الفردية بينما ضم النصف الثاني العبارات ذات التسلسلات الزوجية بحيث اصبح لكل فرد درجتان فردية وزوجية، وتم ايجاد معامل الثبات من خلال معامل الارتباط بيرسون بين درجات نصفي الاختبار، إذ بلغت قيمة الارتباط بين نصفي الاختبار (0.859) ويشار الى ان الارتباط بين درجات كل من نصفي الاختبار يعد بمثابة الاتساق الداخلي لنصف الاختبار وليس الاختبار كله .

وللحصول على معامل الثبات الكلي تم استخدام معادلة سبيرمان بروان حيث بلغ الثبات وفقها (0.924) .

2-3-7-2 طريقة معامل الفا كرونباخ :

تم استخراج الثبات بهذه الطريقة فبلغت قيمة معامل ثبات الفا كرونباخ (0.878) وهو مؤشر جيد على ثبات المقياس، وبذلك اطمأن الباحثان بإمكانية اعتماد المقياس الوارد في الملحق (3) أداة للبحث الحالي .

2-3-8 وصف المقياس بصورته النهائية

بعد التحقق من الخصائص القياسية المتمثلة بمؤشرات الصدق والثبات أصبح مقياس السياحة الرياضية بصيغته النهائية مكوناً من (46) فقرة، موزعة على ستة محاور وكما يلي :

- 1- المحور الأول - المتطلبات الادارية (8 فقرات) .
- 2- المحور الثاني - الموارد البشرية والمادية (13 فقرة) .
- 3- المحور الثالث- القوانين والتشريعات (2 فقرة) .
- 4- المحور الرابع-الجوانب الفنية (10 فقرات) .
- 5- المحور الخامس- الثقافة المجتمعية (7 فقرات) .
- 6- المحور السادس-السياسية والامنية (6 فقرات) .

وتكون الاجابة على الفقرات وفق ثلاثة بدائل (اتفق، محايد، لا اتفق)، وتكون اقل درجة ممكنة للمقياس (46) درجة، وأعلى درجة له (138) درجة، وبذلك أصبح المقياس بصورته النهائية جاهزا ملحق (2) .

2-4 الوسائل الإحصائية

تم استخدام الحاسوب الآلي بنظام SPSS في احتساب المعاملات الإحصائية الآتية :

- 1- الوسط الحسابي Mean .
- 2- الانحراف المعياري Standard Deviation .
- 3- النسبة المئوية Percentage .
- 4- اختبار (ت) لعينتين مستقلتين Independent-Samples T-test لاستخراج القوة التمييزية لعبارات المقاييس .
- 5- معامل الارتباط البسيط لبيرسون Pearson Correlation لإيجاد الاتساق الداخلي لفقرات المقاييس وإيجاد الثبات.
- 6- معامل الفا كرونباخ Cronbach's alpha لحساب ثبات المقياس .
- 7- معادلة سبيرمان براون Spearman Brown Formula لحساب ثبات المقياس .

3- الاستنتاجات والتوصيات

3-1 الاستنتاجات

في ضوء ما تقدم من نتائج البحث العلمية، توصل الباحثان إلى بناء مقياس للسياحة الرياضية العراقية وضم ستة محاور تضمنت ستة وأربعين فقرة .

3-2 التوصيات

في ضوء استنتاجات البحث يوصي الباحثان بتطبيق المقياس على عينات من العاملين في الوزارات السياحية والشباب والرياضة .

المصادر

- ابو بكر عوني عطية (2013) "التنظيم الدولي للسياحة الرياضية، نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية"، دار الوفاء لدنيا للطباعة، الإسكندرية .
- إبراهيم عبد المقصود، وحسن الشافعي (2004) "الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية - العلاقات العامة، التنمية الإدارية، التسويق، التمويل في المجال الرياضي، السياحة مصدر لتمويل الرياضية"، دار الوفاء لدنيا للطباعة والنشر، مصر .
- جاسم محمد عبدالحكيم (2003) "صناعة السياحة في دولة الإمارات مع التطبيق على إمارة دبي دراسة جغرافية"، إصدارات دائرة الثقافة والإعلام، حكومة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة .
- حمدي بو عمر (2006) "دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة .
- ماهر عبدالخالق السيسي (2015) "مبادئ السياحة"، مجموعة النيل العربية ،ط2، القاهرة .
- Abu Bakr Awni Attia (2013) "The International Organization of Sports Tourism, Towards the Establishment of an International Organization for International Services for Tourism", Dar Al-Wafaa for Donia Printing, Alexandria.
- Ibrahim Abdel-Maqsoud, and Hassan El-Shafei (2004) "The Scientific Encyclopedia of General Trade - Public Relations, Marketing, Finance in the Sports Field, Tourism as a Sports Source", Dar Al-Wafa, Al-Dunya and Publishing, Egypt.
- Jassim Muhammad Abdul Hakim (2003) "The Tourism Industry in the UAE with Application to the Emirate of Dubai, a Geographical Study", Publications of the Department of Culture and Information, Government of Sharjah, United Arab Emirates.
- Hamdi Bou Omar (2006) "The Role of Tourism in the Development of Tourism for the Arab Republic of Egypt", Master's Thesis, Faculty of Physical Education, Mansoura University.
- Maher Abdel-Khaleq Al-Sisi (2015) "Principles of Tourism", Arab Nile Group, 2nd Edition, Cairo.

(1) الملحق
نسبة اتفاق اراء الخبراء

ت	المحور	عدد اراء الخبراء	موافق	غير موافق	النسبة المئوية %
1	المتطلبات الادارية	7	7	-	100%
2	الموارد البشرية والمادية	7	7	-	100%
3	القوانين والتشريعات	7	7	-	100%
4	الجوانب الفنية	7	7	-	100%
5	الثقافة المجتمعية	7	7	-	100%
6	الجوانب السياسية والامنية	7	7	-	100%

(2) الملحق

يوضح أسماء السادة الخبراء (المحكمين) الذين تم عرض المقياس عليهم

ت	الاسم	اللقب العلمي	الاختصاص	مكان العمل
1	عدي غانم الكواز	أ.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة الموصل
2	عثمان احمد شحادة	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى
3	خالد محمود عزيز	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة الموصل
4	عوزير سعدي حسين	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة صلاح الدين
5	شاهين رمزي رفیق	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة كركوك
6	ثابت احسان حمودات	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية للنبات / جامعة الموصل
7	احمد رعد احمد الساقی	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة الموصل

(3) الملحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية التربية الاساسية
قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مقياس السياحة الرياضية في العراق

وزارة التربية
مديرية تربية نينوى
ممتلية وزارة التربية في اربيل
الاشراف الاختصاصي

السيد/السيدة : المحترم/المحترمة
نهديكم تحياتنا وبعد...

يعتزم الباحثان بدراستهم الموسومة بـ " بناء مقياس السياحة الرياضية في العراق " ولكونكم من العاملين في ميدان السياحة الرياضية العراقية ومن ذوي الخبرة في هذا المجال، يضع الباحثان بين ايديكم المقياس المرفق طياً، راجيان الاطلاع على فقراته والاجابة عنه وفق ما ترونه متوفر بشكل فعلي من خلال وضع اشارة (√) امام كل فقرة وتحت البديل المناسب ، مثال ذلك :

بدائل الاجابة			الفقرات	ت
لا اتفق	محايد	اتفق √	إمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية بجذب السائحين .	1

علماً بان جميع هذه المعلومات ستحاط بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ولا داعي لذكر الاسم او التوقيع على الاستمارة ، وكلنا ثقة بدقة إجاباتكم والتي ستخدم مسيرة البحث العلمي .

شاكرين لكم سلفاً جهودكم المباركة وحسن تعاونكم معنا
خدمة للحركة الرياضية العراقية

المحافظة :

التحصيل الدراسي :

العمر :

الجنس :

الوظيفة :

مكان العمل :

عدد سنوات الخدمة :

الباحثان

مقياس السياحة الرياضية في العراق

ت	الفقرات	اتفق	محايد	لا اتفق
1	إمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية بجذب السائحين .			
2	ضرورة أن تكون هناك أهداف واضحة للاستثمار في السياحة الرياضية وأن تتوافق مع اهداف السياحة العامة والاستثمار .			
3	وضع معايير لتقييم مدى تحقيق أهداف الاستثمار في أنشطة السياحة الرياضية .			
4	ضرورة العمل على وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار في السياحة الرياضية .			
5	ضرورة تحديد أشكال وأنواع الاستثمار التي تناسب مجال السياحة الرياضية .			
6	ضرورة الاهتمام باستضافة البطولات والاحداث الرياضية العالمية والمحلية لدعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية .			
7	أهمية التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين .			
8	وضع خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والإمكانات الخاصة بها من الملاعب والأجهزة والأدوات اللازمة لتنفيذها .			
9	فتح تخصصات ضمن كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة لإعداد كوادر بشرية متخصصة في السياحة الرياضية .			

10	تعمل الدولة على وضع ميزانية خاصة للاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية .
11	اجراء دراسات جدوى عن الاستثمار في مجال السياحة الرياضية .
12	استقطاب اللاعبين المحترفين والبارزين في الفرق المشاركة لبعض الفعاليات الرياضية يساهم في تشجيع السياحة الرياضية .
13	مشاركة الرياضيين البارزين في البرامج التلفزيونية يساهم في عملية استثمار الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي الرياضي .
14	دراسة واقع حال المنشآت الرياضية الحالية ومدى صلاحيتها لخدمة السياحة الرياضية.
15	ندرة توفر الأدوات والأجهزة الرياضية لتحقيق أهداف السياحة الرياضية .
16	ضرورة توافر الكوادر البشرية المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية المتنوعة والتي تستقطب السائحين .
17	ضرورة إجادة العاملين في مجال السياحة الرياضية لإحدى اللغات الأجنبية للتواصل مع السائحين .
18	توافر الكوادر الطبية والمتخصصين لتقديم الإسعافات الأولية للسائحين .
19	الاستثمار في مجال السياحة الرياضية يجب ان يقوم به أفراد ذوي المام بالسياحة والرياضة معا .
20	ضرورة التعاون والتنسيق بين كليات ومعاهد السياحة وكليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بشأن أعداد كوادر بشرية متخصصة بالسياحة الرياضية .
21	توفر فنادق وأماكن الراحة والإيواء وخدمات التسوق بالقرب من المنشآت الجاذبة للسياحة الرياضية .
22	ضرورة توفير المناخ القانوني للاستثمار في السياحة الرياضية .
23	ضرورة تقديم التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة في استثمار السياحة الرياضية .
24	توجد شبكة طرق موصلات ممهدة ومطارات ووسائل نقل حديثة تساعد في وصول السائحين في الداخل والخارج الى المواقع السياحية في العراق .
25	تشجع الحكومة على استغلال الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية .
26	وضع برامج للسياحة الرياضية بالتعاون بين (هيئة السياحة ووزارة الثقافة والشباب - هيئة الرياضة) .
27	توفر شبكة موصلات داخلية للتنقل من وإلى أماكن إقامة الأنشطة الرياضية .
28	ضرورة اجراء الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية ومستلزماتها بصورة مستمرة .
29	أهمية تحسين وسائل الاتصال بمختلف اشكالها وتوفير قاعدة بيانات ومعلومات للمستثمرين والمستفيدين بمجال الاستثمار في السياحة الرياضية ذات الجذب السياحي .

ت	الفقرات	اتفق	محايد	لا اتفق
30	من متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية دعم الدولة لاستثمار السياحة الرياضية أثناء التأسيس وفي عملية التشغيل.			
31	ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية استثمار السياحة الرياضية .			
32	وضع استراتيجية إعلامية بمقياس جودة عالمية لترويج السياحة الرياضية دوليا ومحليا.			
33	أهمية أن تخدم السياسة الاستثمارية عملية تحسين القيمة المضافة للمنتج السياحي الرياضي وخدماته .			
34	ضرورة اهتمام وسائل الإعلام بأنشطة وبرامج السياحة الرياضية .			

		تهتم هيئة السياحة والرياضة بالتواصل مع الاتحادات الرياضية الدولية ودعوتها لإقامة المؤتمرات والندوات والبطولات الرياضية الخاصة .	35
		توافر خدمات اعلامية كافية عن المسابقات الرياضية التي تقام فيها لتشجيع وتحفيز السانحين من مختلف الدول لمشاهدتها .	36
		ضرورة وضع استراتيجية من قبل الجهات المسؤولة لتثقيف وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية .	37
		من مقومات الاستثمار في السياحة الرياضية اهتمام الاعلام بإبراز أهمية استثمار السياحة الرياضية .	38
		أهمية معرفة الدور الحضاري الذي تلعبه السياحة الرياضية في عملية التنمية الشاملة للمجتمع .	39
		ضرورة توزيع الاستثمار السياحي الرياضي في مختلف المحافظات لإبراز مزاياه إقليمياً ودولياً .	40
		تعمل الحكومة على استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لجذب السياحة الرياضية .	41
		ان استقرار الوضع السياسي والأمني يشجع المستثمرين للدخول في مجال السياحة الرياضية .	42
		ان مظاهر حمل السلاح والتجوال به في بعض المناطق يشكل عائقاً أمام ازدهار السياحة الرياضية .	43
		حضور كبار المسؤولين في البطولات والمهرجانات يساعد في زيادة الاقبال الجماهيري .	44
		يجب أن تمارس القيادات السياسية دوراً بارزاً في دعم استثمار السياحة الرياضية .	45
		يجب أن يتوفر الدعم والحماية الأمنية للمستثمرين والسانحين المشاركين في الأنشطة السياحية الرياضية .	46