

## مشاهدة أفلام الكرتون في الاعلام الرقمي ( اليوتيوب ) من وجهة نظر الامهات )

م . م مالك داود سليم

مركز البحوث والدراسات التربوية

maliksaleemtahabarakat@gmail.com

### الملخص

تناول البحث الحالي وجهات نظر الامهات في استخدام أطفالهن لمنصات الإعلام الرقمي في سياق التحولات في انماط مشاهدة الأطفال لأفلام الكرتون عبر تلك المنصات وخصوصاً (يوتيوب)، الأمر الذي يفرض تساؤلات عدة عن طبيعة استخدام أطفالهن لها بشكل عام ويوتيوب خصوصاً وما ينجم عنه من تحديات ومخاطر تتعلق بالتأثيرات التربوية والاجتماعية المترتبة على تنوع المحتوى المشاهد بين الضار والنافع وعن أساليب الرقابة والتوجيه المتاحة للأمهات، وعن البدائل الممكنة.

وهدف البحث إلى تعرف على الوسيلة الأكثر استخداماً لمشاهدة أفلام الكرتون لدى الاطفال وفي مقدمتها اليوتيوب والتلفاز وكشف حدة مشاهدة الاطفال لليوتيوب من وجهة نظر الامهات والوقوف مبررات الأمهات في السماح لأطفالهن بمشاهدة الكرتون عبر هذه المنصة فقط، فضلاً عن التعرف على أساليب التوجيه والرقابة على المحتوى الرقمي الذي يشاهده أطفالهن.

واستند الباحث إلى منهج البحث الوصفي المسحي، واستخدم الاستبانة كأداة رئيسة للبحث. ولاختيار العينة اعتمد الباحث العينة المتعددة المراحل من مجتمع البحث الذي حدده بأطفال رياض الاطفال في مدينة بغداد، ثم حدد رياض الاطفال في وزارة التربية: تربية الكرخ (الاولى-الثانية-الثالثة) وكذلك الرصافة (الاولى-الثانية-الثالثة)، ثم اختار ما يعادل ١٠% من مجموع رياض الاطفال في كل مديرية، ثم أختار (١٠) أطفال من كل روضة مختارة، وبهذا حدد الباحث أمهات الاطفال.

وخلص البحث إلى :

ضرورة بناء الأم علاقة ثقة كبيرة مع اطفالها لخلق حالة تواصلية شفافة وصادقة وجو تشاركي متفاعل إيجابياً في الأسرة لزيادة تقبلهم ورضاهم بتوجيهات الأم ورقابتها وتهذيب استخدامهم واختياراتهم بما يتفق وتوجيهات الأم. وعلى الامهات والآباء الإحاطة بكيفية استخدام الأجهزة الذكية وتعرف تطبيقات وتحديثات منصات الاعلام الرقمي التي يستخدمها أطفالهم وعلى الأمهات تنوع

أساليب التوجيه والرقابة وتحديد توقيتات استخدام يوتيوب بما يناسب الوضع الذي تعاشه الأم في المنزل أو العمل ويحقق الفائدة والمتعة لطفلها في الوقت ذاته.

**الكلمات المفتاحية:** أفلام كرتون، الإعلام الرقمي، يوتيوب، وجهة نظر الامهات

### **Abstract**

The present study examines mothers' perspectives on their children's use of digital media platforms, within the context of shifting patterns in children's cartoon viewing—particularly toward platforms like YouTube. This shift raises several questions regarding children's general use of these platforms, especially YouTube, and the challenges and risks associated with the educational and social impacts of the diverse content they consume, which ranges from beneficial to harmful. It also explores the methods of supervision and guidance available to mothers, as well as possible alternatives.

The study aimed to identify the most frequently used medium for watching cartoons among children, with YouTube and television topping the list. It sought to assess the intensity of children's YouTube viewing from the mothers' point of view, examine the extent of mothers' approval of their children watching cartoons on YouTube, and explore the methods of guidance and supervision mothers employ over the digital content their children consume.

The researcher adopted a descriptive survey methodology and used a questionnaire as the primary research tool. For sampling, a multi-stage sampling method was applied, targeting kindergarten children in Baghdad. The researcher selected kindergartens affiliated with the Ministry of Education in both Al-Karkh (Districts 1, 2, and 3) and Al-Rusafa (Districts 1, 2, and 3). From each directorate, 10% of the total number of kindergartens was selected, and from each chosen kindergarten, 10 children were randomly selected—thus identifying the mothers who participated in the study.

The study concluded that: It is essential for mothers to build a strong relationship of trust with their children to foster transparent and honest communication and a positively interactive family environment. This enhances children's acceptance of and satisfaction with maternal guidance and supervision, refining their use and choices in line with parental direction. Mothers and fathers must stay informed about smart device usage and familiarize themselves with the applications and updates of digital media

platforms their children engage with. Mothers should diversify their guidance and supervision strategies and set appropriate timeframes for YouTube usage, tailored to their circumstances at home or work, ensuring both benefit and enjoyment for their children.

Keywords: Cartoons, Digital Media, YouTube, Mothers' Perspective

## الفصل الأول

### مشكلة البحث

مع تنامي ظاهرة يوتيوب وسهولة الاستخدام والوصول ازداد اعتماده كمصدر أساس لمحتوى الكرتون لدى الأطفال، ومع انشغال الأمهات بالأعمال المنزلية أو المهنية، وضعف البدائل التي تجمع بين المتعة والهدف التربوي. أصبح يوتيوب مرجعاً رئيساً للأطفال في حصولهم على الترفيه والتسلية وربما التعلم أيضاً.

ولكن هذه الإيجابيات المحتملة، تقابلها مخاوف عدة تثيرها مشاهدة الكرتون على يوتيوب، منها التعرض لمحتوى قد لا يكون مناسباً للأطفال، أو اكتساب سلوكيات سلبية، أو ربما الوصول إلى حالة إدمان رقمي يضعف القدرة على التفاعل في الواقع الاجتماعي. وذلك يشكل تحديات أمام الأمهات إذ يواجهن خيارات صعبة بين الحاجة إلى شغل أوقات أطفالهن خصوصاً مع إنشغالهن بأعمال منزلية أو مهنية، وبين واجب تربيتهم على وفق قيم أخلاقية ومعايير صحة بدنية ونفسية سليمة ومعتبرة. عليه يبرز التساؤل الرئيس

ما وجهات نظر الأمهات في مشاهدة أطفالهن لأفلام الكرتون على منصة يوتيوب من حيث تقديرهن فوائدها ومضارها ومخاطرها المحتملة وجعلها خيار أول على التلفاز وما أساليبهن الرقابية والتوجيهية في تقليل المضار و تحصيل الفوائد.

### أهمية البحث

#### الأهمية العلمية:

- مساعدة الباحثين في مجال الاعلام على رصد وفهم التحولات في أنماط التعرض والاستخدام لفئة هامة من الجمهور وهم الاطفال، الى وسيلة رقمية (يوتيوب) وما يرتبط بها من سلوك إذ يتحول الطفل من سلوك جماعي مع أصدقاء أو أسرة إلى سلوك فردي.

- مساعدة الوسائل الاعلامية المتنوعة خصوصاً الرقمية في تطوير المحتوى الموجه للأطفال يستهدف ليستوعب الابعاد التربوية والتعليمية.
  - المساعدة في تعرف أثر استخدام الطفل للإعلام التفاعلي على علاقته التفاعلية بوالديه ونمط حياته: أوقات النوم، الدراسة، الأكل، بالإضافة إلى علاقاته الاجتماعية.
  - مساعدة الباحثين في تعرف تحديات التربية الحديثة في ظل الاتاحة شبه المطلقة للمحتويات الرقمية المتنوعة، والتوصل إلى معالجات مناسبة لمواجهتها.
- ### الأهمية المجتمعية

- الإسهام في صياغة أساليب وتوجيهات في المؤسسات التربوية والتعليمية بالاستخدام السليم والأمن لمواقع التواصل والمنصات الرقمية، أساليب وضوابط الرقابة الابوية.
- مساعدة الامهات في أداء دور المرشد التربوي والاعلامي في التعامل مع المحتوى المفتوح.

### أهداف البحث

- تعرف الوسيلة الأعلى مشاهدة لأفلام الكرتون لدى الطفل من وجهة نظر الامهات ؟
- كشف حدة مشاهدة الأطفال الكرتون على (يوتيوب) من وجهة نظر الامهات.
- كشف حدة توجهات نظر الامهات في مشاهدة أطفالهن أفلام الكرتون على (يوتيوب)
- تحديد أساليب توجيه ورقابة الأمهات على المحتوى الرقمي الذي يشاهده أطفالهن.

### نوع البحث ومنهجيته

اعتمد الباحث منهج (الوصف المسحي) في سياق تحقيق أهداف البحث إذ أنه يساعد في إطار هذا البحث على "جمع المعلومات عن حالة الافراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم، وفي دراسة جمهور وسائل الاعلام في الاطار الوصفي والتحليلي فيسمح بدراسة السمات العامة والمتغيرات الاجتماعية والنفسية والسلوك الاتصالي، ويهتم في مجال دراسة جمهور المتلقين وتصنيف الدوافع والحاجات والمعايير الثقافية والاجتماعية والانماط السلوكية ودرجاتها ومستويات الاهتمام والتفضيل." (عبد الحميد، ٢٣٣، ٢٠١٥)، ومن ذلك، فهم تحول الاطفال لمشاهدة أفلام الكرتون على يوتيوب ووجهات نظر الامهات في تلك المشاهدة.

## مجال البحث

المجال البشري: يتكون مجتمع البحث من مجموع أمهات الأطفال في رياض الأطفال.

المجال المكاني: تحدد المجال المكاني للبحث برياض الأطفال في مدينة بغداد.

المجال الزمني : تحدد المجال الزمني للبحث بالعام الدراسي (٢٠٢٢-٢٠٢٣)

## مجتمع وعينة البحث

اعتمد الباحث العينة المتعددة المراحل في اختيار عينته حيث حدد مجتمع البحث بأطفال رياض الأطفال في مدينة بغداد, ثم حدد رياض الاطفال في وزارة التربية: تربية الكرخ (الاولى- الثانية-الثالثة)، وكذلك الرصافة (الاولى-الثانية-الثالثة), ثم اختار مايعادل ١٠% من مجموع رياض الاطفال في كل مديرية, وعليه بلغ عدد الرياض (١٩) روضة من (١٩١) روضة ثم أختار (١٠) اطفال من كل روضة مختارة, بهذا حدد الباحث امهات الاطفال, وعليه بلغت عينة البحث (١٩٠) أم محددة للإجابة.

## أدوات البحث

الاستبانة: قام الباحث بأعداد استبانة تضم مجموعة من الفقرات التي توضح طبيعة (مشاهدة الطفل أفلام الكرتون على اليوتيوب) من وجهة نظر أمهاتهم, وقد بلغ عددها (١٦) فقرة, ومجموعة أخرى من الفقرات التي توضح (وجهات نظر الامهات في مشاهدة أطفالهن أفلام الكرتون على اليوتيوب) وقد بلغ عددها (١١) فقرة.

صدق الاستبانة: استحصل الباحث صدق فقرات الاستبيان بعد توزيعها على مجموعة من المحكمين في المجال بلغ عددهم (٨) محكم ملحق (١), إذ حصل الباحث على نسبة اتفاق أعلى من ٨٠% وهي النسبة المعتمدة كمعيار لصدق فقرات الاستبانة. وحدد الباحث ثلاثة بدائل هي :

• دائما... ٣ درجات

• احيانا... ٢ درجتان

• نادرا... ١ درجة واحدة... ملحق (٢)

ثبات الاستبانة : استحصل الباحث صدق الاستبانة بعد أن قام بتطبيقها على عينة من الأمهات بلغ عددهن (٣٠) أم, طلب فيها منهن وضع تأشيرتهن على البديل المناسب من وجهة نظرها, وبعد

حساب درجاتهن أعيد تطبيقه مرة أخرى بعد مرور أسبوعين وباستعمال معامل ارتباط بيرسن بين درجات الامهات للتطبيقين الاول والثاني, تبين ثبات الاستبانة حيث بلغ معامل الارتباط (٠,٨٨) وهو معامل دال إحصائيا مقارنة بالقيمة الجدولية البالغة (٠,٣٧٤) عند درجة حرية ٢٨ ومستوى دلالة ٠,٠٥.

وعليه: أصبحت أداة البحث جاهزة لقياس ما وضعت لأجله. ملحق (٣)

### الدراسات السابقة

١- الهاشم، (٢٠٢٣)، *مخاطر استخدام الأطفال لمنصات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الامهات التيك توك ويوتيوب "إنموذجا"*.

هدفت الدراسة إلى معرفة مخاطر استخدام الأطفال لمنصات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الامهات، عبر استخدام منصتي تيك توك ويوتيوب، واستخدمت الباحثة منهج الوصف المسحي، وتمثل مجتمع الدراسة بأمهات الاطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين (٨-١١) سنة الساكنين في عمان، واستخدمت لتحقيق اهداف البحث أداتي الاستبانة والمقابلة المعمقة. وكشفت الدراسة عن مخاطر معرفية ووجدانية وسلوكية يتعرض لها الاطفال جراء استخدام تيك توك ويوتيوب، وتلجأ الأمهات إلى وسائل عدة لحماية أطفالهن أولها تشجيعهم على استخدام ألعاب تنمي الذكاء، وممارسة أنشطة رياضية.

وأوصت الدراسة بأن لا يتجاوز وقت السماح باستخدام تيك توك ويوتيوب ومنصات التواصل بشكل عام، ومراقبة الاطفال وتوجيههم نحو المحتوى الملائم، وتوفير أنشطة بديلة لإشغال وقتهم.

٢- دراسة مهية (٢٠١٧) *الطفل والرسوم المتحركة عبر اليوتيوب بين الاستخدام والتأثير*.

هدفت هذه الدراسة الى الوقوف عند دوافع استخدام الطفل لموقع اليوتيوب, وتقديم الاقتراحات التي من شأنها حسب الباحثة التقليل من سلبيات هذه التقنية, طارحة الاشكالية التالية: ماهي دوافع الطفل لمشاهدة الرسوم المتحركة عبر اليوتيوب ؟ وماهو دور الاسرة في وقاية ابنائها من الاخطار التي قد يتعرض لها الطفل اثناء مشاهدته للرسوم المتحركة عبر موقع اليوتيوب, وتم تقديم الدراسة باستخدام المنهج الوصفي واقتصر على الجانب النظري للاجابة عن الاشكالية, وخلصت الدراسة الى ان خطورة موقع اليوتيوب تتعلق بطريقة استخدام الطفل له, وكلما كان الاستخدام متوازنا عاد ذلك

بالفائدة عليه، وارجعت الباحثة المسؤولية على المؤسسات الاجتماعية كالاسرة والمدرسة في عملية توجيه الطفل وارشاده كون هذه الوسائل حتمية لإفراز منها.

### مفاهيم ومصطلحات

المشاهدة: عملية إدراكية-اتصالية يقوم فيها المتلقي بالتعرض المنظم أو غير المنظم لمحتوى مرئي عبر وسائل الإعلام، مع القيام بعملية انتقاء، وانتباه، وتفسير لما يتم عرضه، بحيث تُعدّ المشاهدة شكلاً من أشكال التلقي البصري الذي يتأثر بعوامل نفسية واجتماعية وثقافية. (إمام، ٢٠٠١)

الإعلام الرقمي: مجموعة من وسائل الاتصال التي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية في إنتاج المحتوى الإعلامي ومعالجته وبثّه وتفاعله مع الجمهور، من خلال منصات إلكترونية تتيح مشاركة وتبادل المعلومات لحظياً وبأساليب متعددة الوسائط. (النجار والقريشي، ٢٠٢٠)

أفلام الكرتون / الرسوم المتحركة: أ عمال فنية تعتمد على تحريك الرسوم أو الصور الثابتة باستخدام تقنيات خاصة لإنتاج مشاهد مرئية متتابعة، وتُعدّ شكلاً من أشكال الفن البصري الذي يجمع بين الإبداع الفني والسرد القصصي، ويُستخدم في الترفيه والتعليم والإعلام. (وهب، ٢٠٢٢)

## الفصل الثاني

### الإطار النظري

أولاً: نشأة وتعريف يوتيوب

تأسس الموقع في بداية عام ٢٠٠٥ على يد ثلاث موظفين سابقين في شركة باي بال، وهم تشاد هيرلي وستيف تشين وجادو كريم في مدينة سان برونو في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.

اشترت Google موقع اليوتيوب في نوفمبر ٢٠٠٦ مقابل ١,٦٥ مليار دولار امريكي، ويتيح يوتيوب للمستخدمين امكانيات تفاعلية بالإضافة للمشاهدة، منها المشاركة، التقييم، التعليق على مقاطع الفيديو أو الاشتراك مع مستخدمين آخرين ويقدم مجموعة واسعة من أشرطة الفيديو المنشأة من قبل المستخدمين والشركات (بكار، ١٠٣، ٢٠١٧). وتقدم قنوات يوتيوب، دورا هاما في تنمية مهارات التربية الرقمية، عبر الدمج بين الوسائط المتعددة في إنتاج المحتوى الاعلامي التربوي والمتمثل في

عرض مضامين تسهم في تنمية المهارات المختلفة, بما يخدم ويحقق اهداف العملية التربوية. (حسن، ١، ٢٠٢٣).

حدد دوفي (Duffy, 119, 2008) أبرز الخصائص الرئيسة في موقع اليوتيوب ويمكن أجمال بعضها فيما يلي :

أ- يضم الموقع مجموعة واسعة من محتوى الفيديو, بما في ذلك الافلام ومقاطع تلفزيونية. فضلا عن هواة المحتوى كالمدونين.

ب- يمكن الاشارة الى ان بعض محتويات الفيديو غير لائقة أو لا تناسب الاطفال.

ت- اضافة عنوان رئيس يصف الفيديو.

ث- يمكن انشاء قنوات منفصلة لكل مستخدم.

أضاف سميث (smith, 17, 2011) مميزات إضافية لموقع اليوتيوب يمكن تلخيصها بالآتي:

اشراك الطلاب: إذ ان عرض الكثير من مقاطع الفيديو ذات القيمة العلمية يدخل الطلاب ويشركهم في العالم الرقمي, بما يحقق الاهداف التعليمية.

تعلم اللغة: يتيح يوتيوب امكانية تعلم اللغات من مصدرها الحقيقي, وهذا يزيد نسبة اتقان المتعلمين للغة الاجنبية.

التعزيز: ان تنوع مقاطع الفيديو التعليمية يزيد من دافعية المتعلمين للتعلم.

ختاما يرى الباحث, أن يوتيوب يوفر كثيرا من الترفيه والفرص التعليمية التربوية, ولكن يجب ان يكون الآباء على اطلاع ودراية بمختلف المخاطر والتهديدات. وعليهم مواجهتها عبر تواصل بناء مع اطفالهم والأخذ بما سيخلص إليه البحث من توصيات .

ثانياً: تأثيرات يوتيوب على الاطفال

عند استعراض ما سبق نجد ان يوتيوب موجه في الاصل الى فئة البالغين, فالعمر الادنى المسموح به للاستخدام من ادارة يوتيوب هو ١٣ سنة, لذا فإن ذلك المحتوى يحمل كم هائل من الرسائل الموجهة للكبار والتي تمثل وعاء لثقافات مختلفة وأفكار ومعلومات تتخطى ما يناسب عمر الطفل من الرسائل, وحتى ذلك المحتوى البسيط الموجه للأطفال فهو إما محتوى تلفزي سابق أعيد

ادراجه على اليوتيوب كبرامج الكرتون مثلا او الحصص , او هو عبارة عن قنوات الاطفال التلفزيونية تبث من اليوتيوب بشكل مباشر ومسجل ايضا, وهناك نوع اخر وهو المحتوى الذي نستهدفه في هذه الدراسة والذي يتم إنتاجه حصرا لبيث في موقع اليوتيوب من خلال صفحات خاصة, وهذا الأخير ينقسم الى صنفين, محتوى يليق بسن الاطفال وذو طابع هادف إما ترفيهي أو تعليمي, ومحتوى فارغ من الترفيه الهادف, ويحمل غالباً طابع تجاري عبر الترويج للألعاب ومنتجات الحلويات الموجهة للأطفال.

في هذه النقطة بالذات ظهرت العديد من الدراسات التي تتحدث عن خطر مثل هذه المواقع على الطفل ففي البداية كان الحديث عن خطر الانترنت بصفة عامة كفضاء يحمل الكثير من التحديات على مستوى قيم الفرد داخل الاسرة, أما اليوم مع التطور الذي شهدته هذه الظاهرة وظهور مواقع التواصل الاجتماعي وتطور الأجهزة الحاملة لهذه المواقع لتصبح سهلة ومتوفرة كان لزاما اعادة النظر من جديد في دراسة هذه المواقع وخطرها على الطفل. (عبد الحي, ٤١, ٢٠١٨).

#### ثالثاً: أخطار موقع يوتيوب على الاطفال

١- خطر الادمان: يعرف الادمان على أنه الإفراط في استخدام الشيء والاعتماد شبه التام عليه والشعور بالاشتياق الدائم له فيما لو منع عنه بحيث يصبح الشغل الشاغل للشخص المدمن, وتكمن خطورة استخدام الطفل لموقع اليوتيوب في ما يخلفه في نفسيته وسلوكه الاجتماعي فقد يصبح عدوانيا مع محيطه و يمسي في عزلة عن التفاعل الاجتماعي الذي يعتبر أهم وسيلة لنقل القيم والسلوك الصحيح, ويعوض ذلك بالمحتوى الذي يتعرض له على موقع اليوتيوب.

٢- خطر الامراض النفسية: أصبح الحديث عن بعض الامراض النفسية التي تصيب الطفل مقترنا باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي, وظهرت على الساحة مصطلحات تشير إليها مثل التوحد, وفرط الحركة والنشاط, فكثرة استخدام التكنولوجيا تؤثر سلبا على مراكز الدماغ ونموه بشكل سليم, والمحتوى الموجود على اليوتيوب يزيد من هذه الاحتمالية كونه محتوى غالبا فارغ عن الهدف ومكرر بالنظر الى عمر طفل ما قبل المدرسة, فان كان المحتوى الفارغ يؤثر على سلوك الطفل وقيمه فالتكرار في ظل وجود التفاعلية التي تسمح للطفل باختيار المحتوى واعادته متى شاء تجعل عقل الطفل يدور في بوتقة واحدة خاصة إذا ارتبط ذلك مع كثرة الاستخدام. (حمد, ٢٠١١, ١١١).

ويرى الباحث أن ما يزيد خطورة الاثر الذي يتركه استخدام اطفال ماقبل المدرسة لموقع اليوتيوب بالإضافة إلى المحتوى, هو الوسيلة المستخدمة في حد ذاتها, فلأطفال اليوم هم فضوليون جدا لاستخدام التكنولوجيا ومع السهولة المتاحة في وسائلها وأجهزتها الذكية يتشكل خطر كبير على الطفل لكونه غير واع لهذه الخطورة فبلمسة بسيطة تستغرق ثواني قد يرى مشهدا عنيفا أو خادشا للحياء قد يؤثر عليه مدى حياته.

### الفصل الثالث

أولاً: التلفاز، ميزاته وأهميته

يعد التلفاز أحد وسائل الإعلام التقليدية الحديثة فقد نشأ في عام ١٩٣٦م في بريطانيا وتحول بسرعة كبيرة الى وسيلة إعلام جماهيرية على امتداد دول العالم، وقد تفوق على الوسائل الإعلامية الأخرى بقدرته على جذب الانتباه وشدة التأثير. فهو وسيلة مرئية ومسموعة في أن واحد، وأن استخدامه للصوت والصورة واللون معاً جعله أكثر تأثيراً على العقول من الصحافة والإذاعة، وبالإمكان ملاحظة هذا التأثير ابتداءً من تغير معلومات الناس وانتهاءً بسلوكياتهم مروراً بعاداتهم اليومية. ومما يوضح ذلك أن الإنسان يحصل على معلوماته بنسبة ٩٠% عن طريق البصر و٨% عن طريق السمع، وأن العين تجذبها الحركة أكثر من أي شيء آخر، وفي عصر التقدم العلمي والتكنولوجي الذي نعيشه، لم تعد تنحصر مهمة التلفاز في تسجيل ووصف الأحداث المحلية والعالمية أو مجرد نقل الأخبار المصورة بل في قدرته على الإقناع والتأثير والسيطرة إنه قوة لا يستهان بها تدخل في مجال إعادة صياغة الإنسان . (العبد، ٢٢، ١٩٩٥).

ثانياً: الطفل والتلفاز

الطفولة هي تلك الفترة التكوينية من حياة الانسان تتحدد فيها معالم الشخصية وبنائها بدرجة كبيرة، وهي المرحلة المثلى للتعلم ولاستيعاب الخبرات التي يتعرض لها الطفل، أولها كيفية التعامل مع الآخرين خصوصاً والديه ثم تكوين الصداقات مع اقرانه، أيضاً التعامل مع المثيرات البيئية المحيطة به وأدواتها وأهمها في عصرنا الحاضر الحاسوب ووسائل الاعلام الرقمي كافة. هذا ومع خصائص مميزة للأطفال في المنظور النمائي عندهم وهي : النشاط والحركة، النزعة الى الاستكشاف، النزعة الى الخيال، الاستيعابية، الاقتدائية وتقمص لنماذج السلوك.(رمضان، ٦، ١٩٨٧).

ويعد التلفاز من أكثر أدوات الاتصال الجماهيري تأثيراً على الأطفال، لمخاطبته حاستي السمع والبصر، وبوصفه الوسيلة الإعلامية التي تقتحم كل بيت وتخطب أفراد الأسرة جميعاً وتقدم برامجها في إطار الترفيه والتسلية لديها لقدرة على تشكيل مواقف الأطفال واتجاهاتهم، ان حصر المعطيات الأساسية لعدد ساعات المشاهدة والعلاقة بين التلفزيون ومنظور الطفل وقيمه توضح مدى قدرة هذا الجهاز في الاستحواذ على عقول وخيال الأطفال. (الزعيبي، ٢، 2016).

ومما لا شك فيه ان للصورة التلفزيونية تأثير فعال على وجدان الطفل خاصة وانها تتجاوب مع ما يسميه علم النفس بالوعي الحركي والحسي لدى الأطفال وتحدث في ادراكه استجابات معينة وتساهم في تشكيل وعيه وتصوره لأشياء في الواقع تصبح فيما بعد جزء من مخزونه الثقافي والمعرفي، وتعد الصورة اكثر قبولاً كلما كانت ملائمة للواقع الذي يعيش فيه الطفل لأنها تصبح مصدراً من مصادر استبطان الطفل لقواعد السلوك الاجتماعي، ويخطئ من يتصور ان الأطفال عاجزون عن فهم منطق الصورة وقد اثبتت الدراسات ان قدرة الأطفال التحليلية البصرية تطورت كثيراً في العقود المنقضية. (ابو جادو، ٨٨، ١٩٨٨).

وقد كشفت ابحاث كثيرة عن التلفزيون وعلاقته بالطفل عن مدى تأثير برامجه في تكوين سلوك اجتماعي ايجابي أو سلبي لدى الأطفال، وقد يسبب التلفزيون بما يعرضه في نشرات الاخبار من مشاهد رعب وعنف قلقاً نفسياً للطفل الذي يشاهد كل ما يعرض سواء أكان معداً له ام للكبار ولأن الطفل يتميز بالفضول من ناحية والعناد من ناحية اخرى فهو يقبل على مشاهدة المضامين المعدة للكبار. (شيلي، ٩١، ٢٠٠٣).

## الفصل الرابع

### عرض النتائج وتفسيرها

**الهدف الأول :** تعرف الوسيلة الأعلى مشاهدة لأفلام الكرتون لدى الطفل من وجهة نظر الامهات ؟  
أمكن ذلك عبر إجابات الامهات كما موضح في الجدول (١).

## جدول (١)

النسبة المئوية لمشاهدة الاطفال افلام الكرتون على اليوتيوب والتلفاز

| التلفاز |    | اليوتيوب |     |
|---------|----|----------|-----|
| %       | ك  | %        | ك   |
| 35,789  | 68 | 100      | 190 |

يوضح جدول (١) الإجابة عن الوسيلة التي يختارها الطفل لمشاهدة أفلام كرتون ويتبين منه ان وسيلة (يوتيوب) هي الأعلى في مشاهدة افلام كرتون لدى الاطفال, فقد جاء (١٩٠) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (١٠٠%) لصالح يوتيوب, و(٦٨) تكراراً بنسبة مئوية (٣٥.٧٨٩%) للتلفاز بوصفه خيار آخر للمشاهدة.

**الهدف الثاني:** الكشف عن حدة مشاهدة الاطفال افلام الكرتون على (يوتيوب) من وجهة نظر امهاتهم؟

استخدم الباحث لذلك معادلة الوسط المرجح والوزن المئوي. كما موضح في الجدول (٢).

## جدول ( ٢ )

حدة مشاهدة الاطفال افلام الكرتون على قناة (اليوتيوب) (من وجهة نظر الامهات)

| الوزن المئوي | الوسط المرجح | نادرا | احيانا | دائما | وجاهات نظر الامهات في حدة مشاهدة الاطفال     | ت |
|--------------|--------------|-------|--------|-------|--|---|
| 100          | 3            | /     | /      | 190   | يسهل اختيار افلام الكرتون الذي ينوي مشاهدته  | 1 |
| 100          | 3            | /     | /      | 190   | يسهل للطفل إيجاد اي حلقة ينوي مشاهدتها       | 2 |
| 100          | 3            | /     | /      | 190   | يتيح للطفل التخلص من رقابة الوالدين          | 3 |
| 100          | 3            | /     | /      | 190   | يحقق للطفل رغبته في خصوصية المشاهدة          | 4 |
| 100          | 3            | /     | /      | 190   | يسهل للطفل مشاهدة حلقة واحدة او مجموعة حلقات | 5 |

|        |       |    |     |     |    |   |
|--------|-------|----|-----|-----|----|---|
| 93,684 | 2,81  | /  | 36  | 154 | 6  | يتيح للطفل مشاهدة في اي وقت يشاء                                    |
| 92,28  | 2,768 | /  | 44  | 146 | 7  | يحقق له متعة كبيرة  |
| 91,578 | 2,747 | 12 | 22  | 154 | 8  | يتيح للطفل متعة المشاهدة مع من يرغب من مرافق                        |
| 89,824 | 2,694 | 4  | 50  | 136 | 9  | يتيح للطفل فرصة المشاهدة في اي مكان                                 |
| 88,245 | 2,647 | 28 | 11  | 151 | 10 | يتيح للطفل تحديد مدة المشاهدة المرغوبة (ساعة, ساعتين) (صباحا, مساء) |
| 88,07  | 2,642 | 12 | 44  | 134 | 11 | يتيح للطفل فرصة التماور مع اقرانه واخوته حول مايشاهدونه             |
| 86,842 | 2,605 | 12 | 51  | 127 | 12 | يتيح للطفل فرصة اعادة مايشاهد بعدد المرات التي يرغبها               |
| 77,894 | 2,336 | 13 | 100 | 77  | 13 | يتيح للطفل فرصة المحاكاة المباشرة لما يشاهد                         |
| 72,982 | 2,189 | /  | 154 | 36  | 14 | يتيح للطفل اختيار مايرغب من افلام باللهجة التي يرغب                 |
| 72,631 | 2,178 | 10 | 136 | 44  | 15 | يتيح له مشاهدة مايرغب لوحده (يحقق له خلوة (                         |
| 72,631 | 2,178 | 10 | 136 | 44  | 16 | سهولة حملة  |

يوضح الجدول (٢) حدة عالية في مشاهدة الأطفال يوتيوب من وجهة نظر أمهاتهم، فقد تبين أن الفقرات من ١-٥ حصلت على (١٩٠) وجهة نظر بوزن مئوي بلغ (١٠٠) وبوسط مرجح (٣) من البدائل هي لأمهات يرين أن يوتيوب (دائما) يسهل لأطفالهن اختيار أفلام الكرتون الذي ينوون مشاهدته، ويسهل إيجاد أطفالهن أي حلقة يريدون مشاهدتها، وتراوحت الفقرات من ٦-١٢ ما بين ١٢٧ وجهة نظر و 2,605 وسط مرجح و 86,842 وزن مئوي إلى 154 وجهة نظر و 2,81 وسط مرجح و 93,684 وزن مئوي أن يوتيوب يتيح لأطفالهن المشاهدة في أي وقت يشاؤون ويحقق لهم

متعة كبيرة في المشاهدة وبمرافقة من يرغبون وفي اي مكان ويمكنهم أيضا من تحديد مدة المشاهدة المرغوبة ويوفر للطفل فرصة التحوار مع اقرانه واخوته حول ما يشاهدونه مع فرصة اعادة المشاهدة بعدد المرات المرغوبة ، بينما جاءت الفقرات من ١٣-١٦ بحددة أضعف تراوحت ما بين 77 وجهة نظر (دائما) و2,336 وسط مرجح و77,894 وزن مئوي إلى 36 وجهة نظر (دائما) و2,189 وسط مرجح و72,982 وزن مئوي في بدائل تراها الأمهات في تخلص الاطفال من رقابة الابويين، أيضاً تحقيق يوتيوب خصوصية أطفالهن في المشاهدة، ويسهل لهم اختيار مشاهدة حلقة أو مجموعة حلقات من الكرتون.

**الهدف الثالث :** تعرف حدة وترتيب وجهات نظر الامهات في السماح لاطفالهن مشاهدة افلام الكرتون على قناة الاعلام الرقمي (اليوتيوب). وكما موضح في الجدول (٣)

### جدول (٣)

حده وجهات نظر الامهات في السماح بمشاهدة أطفالهن أفلام الكرتون على يوتيوب (أوقات انشغالهن)

| ت | حده وجهات نظر الامهات في مشاهدة الاطفال   | دائما | احيا نا | ناد را | الوسط المرجح | الوزن المئوي |
|---|---|-------|---------|--------|--------------|--------------|
| 1 | وسيلة شغل وقت الطفل في حال انشغالك بالاعمال المنزلية                                    | 190   | /       | /      | 3            | 100          |
| 2 | وسيلة متاحة في اي وقت تختارين   | 190   | /       | /      | 3            | 100          |
| 3 | وسيلة تقلل مشاجرات طفلك مع اخوته  | 190   | /       | /      | 3            | 100          |
| 4 | وسيلة تجنب طفلك التعرض للاذى والسوء في حالة تفاعله الجسدي مع الاخرين (الاصدقاء الجيران) | 190   | /       | /      | 3            | 100          |
| 5 | وسيلة لتسلية طفلك   | 87    | 81      | 22     | 2,342        | 78,07        |
| 6 | سهولة حمله  | ٨٥    | ٨١      | ٢٤     | ٢,٣٢١        | ٧٧,٣٦٨       |

وتبين من الجدول (٣) ان الفقرات من ١-٤ أظهرت موقفاً متساهلاً في آراء الامهات نحو السماح بمشاهدة يوتيوب أوقات انشغالهن ، فقد جاءت ١٩٠ وجهة نظر بوزن مئوي (١٠٠) ووسط مرجح (٣) بأن يوتيوب وسيلة متاحة في اي وقت تختاره الأم في حال انشغالها بالأعمال المنزلية أيضاً تقلل مشاجرات طفلها مع اخوته في تلك الأثناء وتجنبهم التعرض للأذى والسوء في حالة تفاعله الجسدي مع (الاصدقاء الجيران)، أما الفقرات ٥-٦ دلت على حدة أقل في الآراء، فقد تبين أن ٨٧ وجهة نظر و2,342 وسط مرجح و78,07 وزن مئوي هي لأمهات يسمحن بمشاهدة يوتيوب كوسيلة تسلية أثناء انشغالهن و٨٥ وجهة نظر بوسط مرجح ٢,٣٢١ و وزن مئوي ٧٧,٣٦٨ لسهولة حمل الوسيلة التي يشاهد الاطفال عليها يوتيوب.

**الهدف الرابع:** تحديد أساليب توجيه ورقابة الأمهات على المحتوى الرقمي الذي يشاهده الطفل. كما موضح في الجدول (٤)

#### جدول (٤)

(أساليب توجيه ورقابة الأمهات على المحتوى الرقمي الذي يشاهده الطفل)

| ت | الأسلوب  | دائماً | أحياناً | نادراً | الوسط<br>المرجح | الوزن<br>المئوي |
|---|--|--------|---------|--------|-----------------|-----------------|
| 1 | وجود تطبيقات الرقابة الأبوية تجنب طفلك مشاهدة محتويات لا تناسب عمره. | 83     | 81      | 26     | 2,3             | ٧٦,٦٦٦          |
| 2 | ( توجيهه إلى محتويات اللغة الفصحى والآداب العامة)                    | 77     | 75      | 37     | 2.226           | 74.666          |
| 3 | اختيار افلام الكرتون التي تحدديها                                    | 77     | 77      | 36     | 2.210           | 73.859          |
| 4 | مشاركته في مشاهدة مايرغب في جو أسري وهو جالس معكم                    | 35     | 155     | /      | 2.184           | 72.807          |
| 5 | التفاعل معه اثناء اداء عمله اليومي لسهولة حمله                       | 44     | 136     | 10     | 2,178           | 72,631          |
| 6 | تحديد توقيت أو عدد ساعات محدد لمشاهدة يوتيوب                         | 134    | 44      | 12     | 2,642           | 88,07           |

يوضح الجدول (٤) أساليب توجيه ورقابة الأمهات على المحتوى الرقمي الذي يشاهده أطفالهن، وبحسبه فإن تحديد توقيتات أو عدد ساعات لمشاهدة يوتيوب هو الأسلوب الأكثر اعتماداً لدى الأمهات وقد أكدته الفقرة (٦) بـ ١٣٤ وجهة نظر (دائماً) بوسط مرجح 2,642 ووزن مئوي 88,07. وتراوحت الفقرات (١-٢-٣) بين 83 وجهة نظر (دائماً) و 2,3 وسط مرجح و ٧٦,٦٦٦ وزن مئوي لخيار اعتماد تطبيقات الرقابة الأبوية و 77 وجهة نظر (دائماً) و 2.210 وسط مرجح و 73.859 لكلا خياري توجيه الطفل إلى محتويات اللغة الفصحى والآداب العامة وإلى اختيار افلام كرتون محددة، وبخيارات هي الأقل ظهرت 35 وجهة نظر (دائماً) عن مشاركة الطفل في مشاهدة ما يرغب أثناء جلوس الأسرة، وبوسط مرجح 2.184 ووزن مئوي 72.807. أما بديل جمع الأم بين اداء عملها اليومي والتفاعل مع طفلها في الأثناء نفسه لسهولة حمله فقد حصل على 44 وجهة نظر (دائماً) ووسط مرجح 2,178 ووزن مئوي 72,631.

### الاستنتاجات

- أ- إن يوتيوب هي الوسيلة الأعلى استخداماً لدى الاطفال في مشاهدة أفلام كرتون.
- ب- يمتاز الأطفال بحدة عالية الشدة في اختيار يوتيوب لمشاهدة أفلام الكرتون بحسب آراء امهاتهم
- ت- وتميزت أيضاً وجهات نظر الامهات بموقف متساهل في السماح لأطفالهن استخدام يوتيوب لمشاهدة أفلام الكرتون أوقات انشغالهن.
- ث- ترى الأمهات ضرورة توجيه ورقابة مشاهدة محتوى يوتيوب لتجنب المحتوى الضار لدى الاطفال في.
- ج- تضبط الأمهات موقفهن المتساهل بالسماح لأطفالهن استخدام يوتيوب في أوقات انشغالهن بأساليب أهمها تطبيقات الرقابة الأبوية وتحديد مواقيت للمشاهدة وتوجيه الطفل إلى محتوى نافع وكلما أمكن التفاعل معه ومشاركته مشاهدة المحتوى.

### التوصيات

- أ- ضرورة بناء الأم علاقة ثقة كبيرة مع اطفالهن لخلق حالة تواصلية شفافة وصادقة لزيادة تقبلهم ورضاهم بتوجيه ورقابة الأم.
- ب- غرس المفاهيم الأخلاقية والقيمية التربوية والاجتماعية السليمة التي تهذب علاقات الطفل مع إخوانه وأقرانه وتهذب استخداماته بما يتفق وتوجيهات الأم.
- ت- الحرص على جو تشاركي متفاعل إيجابياً في الأسرة.
- ث- على الامهات والآباء الاحاطة باستخدام الأجهزة الذكية وتعرف تطبيقات وتحديثات الاعلام الرقمي التي يستخدمها أطفالهم .
- ج- على الأمهات تنويع أساليب التوجيه والرقابة وتحديد وقت استخدام طفلها مواقع التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية بما يناسب الوضع الذي تعايشه الأم في المنزل أو العمل ويحقق الفائدة والمتعة لطفلها في الوقت ذاته.

#### المراجع والمصادر

- ابو جادو, صالح محمد (١٩٨٨)، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية , دار المسيرة , الاردن .
- إمام، إ. (٢٠٠١). مدخل إلى علم الاتصال. القاهرة: دار الفكر العربي.
- بكار, عبد الكريم (٢٠١٧)، اولادنا ووسائل التواصل الاجتماعي , ط١ , مصر
- حسن, ايمان محمد احمد (٢٠٢٣)، دور قنوات اليوتيوب في تنمية مهارات التربية الرقمية, مجلة الدراسات الاعلامي . العدد الثاني والعشرون, مصر .
- حسين, عزة جلال عبدالله (٢٠١٨)، تأثير فيديوهات الاطفال المقدمة عبر اليوتيوب على سلوك اطفال مرحلة ما قبل المدرسة في اطار نظرية التعلم الاجتماعي , مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الاعلام وتكنولوجيا الاتصال, العدد الاول .
- حمد, امل كاظم (٢٠١١)، ادمان الطفل والمراهقين على الانترنت وعلاقته بالانحراف, مجلة العلوم النفسية , جامعة بغداد .
- رمضان, كافية (١٩٨٧)، الاثراء الثقافي للأطفال, الكويت .
- شبلي, محمد (٢٠٠٣)، المعايير التربوية والثقافية في البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال, مجلة الاذاعات العربية, العدد ٣ , مصر

- شفيق, ايكوفان (٢٠١٦)، دور وسائل الاعلام والاتصال في عملية التنشئة الاجتماعية, مجلة مجتمع تربوية عمل, العدد ١
- شقرة, علي خليل (٢٠١٤)، الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) , دار اسامة , الاردن .
- العبد, عاطف عدلي (١٩٩٥)، استطلاع رأي الجالية المصرية في سلطنة عمان حول القناة افضائية المصرية, القاهرة, دار الفكر العربي .
- عبد الحي, محمود (٢٠١٨)، الاهتمام بالطفولة واثره في منع الانحراف وتحقيق التنمية , المنصورة , در الفكر والقانون للنشر .
- مهية, زينب (٢٠١٧)، الطفل والرسوم المتحركة عبر اليوتيوب بين الاستخدام والتأثير, مجلة الرسالة للبحوث والدراسات الانسانية, الجزائر .
- الناصر, باني و البياتي, عبد الجبار توفيق (١٩٧٤)، استقصاء عادات تلاميذ المرحلة الابتدائية في مشاهدة البرامج التلفزيونية ومايفضلونه منه, مركز البحوث التربوية والنفسية , جامعة بغداد .
- النجار، ح. ر.، والقريشي، ف. ع. (٢٠٢٠). الإعلام الرقمي واتجاهاته الحديثة. العراق: دار أمجد للنشر والتوزيع.
- وهب، ح. (٢٠٢٢). الرسوم المتحركة والسينما. القاهرة: دار النخبة

- Duffy(2008) engaging the YouTube Google-eyed generation strategies for – .using web in teaching and learning ,journal of e-learning (2).p:119
- smith .j.(2011) the YouTube revolution : engagement perception & identity – . icphs xvii Hong Kong special session,p17

### الملاحق

ملحق (١)

اسماء المحكمين لفقرات الاستبانة في الصدق الظاهري

| ت | الاسم | التخصص | مكان العمل |
|---|-------|--------|------------|
|---|-------|--------|------------|

|   |                     |                                       |                                  |
|---|---------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| ١ | أ.د. الطاف ياسين    | علم النفس العام                       | جامعة بغداد/ كلية التربية للبنات |
| ٢ | أ. دأمل داود سليم   | ارشاد نفسي وتوجيه تربوي /رياض الاطفال | جامعة بغداد/ كلية التربية للبنات |
| ٣ | أ.د خولة عبد الوهاب | علم النفس النمو                       | جامعة بغداد/ كلية التربية للبنات |
| ٤ | أ.د ميادة موسى اسعد | علم النفس التربوي/ رياض الأطفال       | جامعة بغداد/ كلية التربية للبنات |

## ملحق (٢)

الاستاذ الفاضل \_\_\_\_\_ المحترم

يقوم الباحث بأجراء دراسة حول مشاهدة الاطفال أفلام الكرتون في الاعلام الرقمي (اليوتيوب ) من وجهة نظر الأمهات، وقد قام الباحث بوضع بعض الفقرات التي تترجم مشاهدة أفلام الكرتون في الاعلام الرقمي (اليوتيوب ) عبر اجراءات مسح لبعض رياض الاطفال وكذلك الاطلاع على بعض الاطر النظرية والدراسات السابقة في المجال ولأنكم الاكثر خبرة ودراية في المجال نرجو تحكيمكم وبيان صلاحية الفقرات او عدم صلاحيتها وتعديل الفقرات التي تحتاج الى تعديل. علما ان بدائل الاجابة هي :

- دائما ...٣ درجات
- احيانا... درجتان
- نادرا.... درجة واحدة

## ملحق (٣)

الام الفاضلة \_\_\_\_\_ المحترمة

يقوم الباحث بأجراء دراسة حول "مشاهدة أفلام الكرتون في الاعلام الرقمي (اليوتيوب ) من وجهة نظر الامهات" وقد قام الباحث بوضع بعض الفقرات التي تترجم مشاهدة أفلام الكرتون في الاعلام

الرقمي (اليوتيوب) ولأنك الأقرب إلى أطفالك نرجو الإجابة على الفقرات بعد الاطلاع عليها بتمعن ودقة .

أولاً: حدة مشاهدة الأطفال أفلام الكرتون على قناة (اليوتيوب) (من وجهة نظر الأمهات)

| الوزن<br>المئوي | الوسط<br>المرجح | نادرا | احيانا | دائماً | ت<br>حدة مشاهدة الأطفال من جهات نظر<br>الأمهات                                |
|-----------------|-----------------|-------|--------|--------|---|
|                 |                 |       |        |        | 1<br>يسهل اختيار أفلام الكرتون الذي ينوي<br>مشاهدته                           |
|                 |                 |       |        |        | 2<br>يسهل للطفل إيجاد أي حلقة ينوي<br>مشاهدتها                                |
|                 |                 |       |        |        | 3<br>يتيح للطفل التخلص من رقابة الوالدين                                      |
|                 |                 |       |        |        | 4<br>يحقق للطفل رغبته في خصوصية<br>المشاهدة                                   |
|                 |                 |       |        |        | 5<br>يسهل للطفل مشاهدة حلقة واحدة أو<br>مجموعة حلقات                          |
|                 |                 |       |        |        | 6<br>يتيح للطفل المشاهدة في أي وقت يشاء                                       |
|                 |                 |       |        |        | 7<br>يحقق له متعة كبيرة   |
|                 |                 |       |        |        | 8<br>يتيح للطفل متعة المشاهدة مع من يرغب من<br>مرافق                          |
|                 |                 |       |        |        | 9<br>يتيح للطفل فرصة المشاهدة في أي مكان                                      |
|                 |                 |       |        |        | 10<br>يتيح للطفل تحديد مدة المشاهدة المرغوبة (ساعة,<br>ساعتين)(صباحاً, مساءً) |
|                 |                 |       |        |        | 11<br>يتيح للطفل فرصة التماثل مع أقرانه وأخوته حول<br>ما يشاهدونه             |
|                 |                 |       |        |        | 12<br>يتيح للطفل فرصة إعادة ما يشاهد بعدد المرات<br>التي يرغبها               |

|  |  |  |  |  |    |  |
|--|--|--|--|--|----|--|
|  |  |  |  |  | 13 | يتيح للطفل فرصة المحاكاة المباشرة لما يشاهد          |
|  |  |  |  |  | 14 | يتيح للطفل اختيار ما يرغب من افلام باللهجة التي يرغب |
|  |  |  |  |  | 15 | يتيح له مشاهدة ما يرغب لوحده (يحقق له خلوة )         |
|  |  |  |  |  | 16 | سهولة حمله   |

ثانياً: حدة وجهات نظر الامهات في السماح بمشاهدة أطفالهن أفلام الكرتون على يوتيوب (أوقات انشغالهن)

| ت | حدة وجهات نظر الامهات في مشاهدة الاطفال   | دائماً | احيانا | نادرا | الوسط<br>المرجح | الوزن<br>المئوي |
|---|---|--------|--------|-------|-----------------|-----------------|
| 1 | وسيلة شغل وقت الطفل في حال انشغالك بالأعمال المنزلية                                    |        |        |       |                 |                 |
| 2 | وسيلة متاحة في اي وقت تختارين   |        |        |       |                 |                 |
| 3 | وسيلة تقلل مشاجرات طفلك مع اخوته  |        |        |       |                 |                 |
| 4 | وسيلة تجنب طفلك التعرض للأذى والسوء في حالة تفاعله الجسدي مع الاخرين (الاصدقاء الجيران) |        |        |       |                 |                 |
| 5 | وسيلة لتسلية طفلك   |        |        |       |                 |                 |
| 6 | سهولة حمله  |        |        |       |                 |                 |

ثالثاً: (أساليب توجيه ورقابة الأمهات على المحتوى الرقمي الذي يشاهده الطفل)

| ت | الأسلوب  | دائماً | احيانا | نادرا | الوسط<br>المرجح | الوزن<br>المئوي |
|---|--|--------|--------|-------|-----------------|-----------------|
| 1 | وجود تطبيقات الرقابة الأبوية تجنب طفلك مشاهدة محتويات لا تناسب عمره. |        |        |       |                 |                 |
| 2 | ( توجيهه إلى محتويات اللغة الفصحى والأداب العامة)                    |        |        |       |                 |                 |
| 3 | اختيار افلام الكرتون التي تحددتها                                    |        |        |       |                 |                 |
| 4 | مشاركته في مشاهدة ما يرغب في جو أسري وهو جالس معكم                   |        |        |       |                 |                 |

