



Keywords: Fear marketing, customer psychological stability, (Al- Sadr Teaching Hospital, Al-Hakim General, Martyr Hassan Hallus).

المبحث الأول: المنهجية العلمية:

أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

١. هل يستطيع الزبون التعرف على جميع المنتجات المنافسة او المنظمات المنافسة التي تقدم منتجات ورؤى قادرة على تخطي هذا الوباء؟
 ٢. هل يساهم بعد التوازن العاطفي في تقليل الخوف لدى الزبون؟
 ٣. هل لتسويق الخوف وأبعاده دور مهم في عدم الاستقرار النفسي للفرد؟
 ٤. هل يساهم الأستقرار النفسي للزبون بإبعاده مجتمعة في الحد من تسويق الخوف؟
- ثانياً: أهداف الدراسة:

١. معرفة الزبون بأهم العوامل الرئيسية في مواجهة الخوف والهلع التسويقي الناتج عن بعض المنتجات التي قد تؤدي الى عدم الاستقرار النفسي.
 ٢. معرفة جميع المنظمات والمنتجات المنافسة التي تقدم رؤى وأفكار ومنتجات من الممكن ان تحد من شدة الخوف والهلع الذي يصيب الزبون.
 ٣. التعرف الى أهم أبعاد الخوف والهلع وكيف يسوق من قبل بعض المنظمات مما يسبب عدم أستقرار نفسي لشريحة واسعة من الجماهير.
 ٤. العمل على زيادة وعي الزبون من خلال بث استراتيجيات الاستقرار النفسي والصحي من خلال العمليات التسويقية.
 ٥. معرفة أثر تسويق الخوف في الاستقرار الاسري والاجتماعي .
- ثالثاً: أهمية الدراسة:





(Carleton, ٢٠١٦)	القلق من المجهول	
(Anisimova & Billore, ٢٠٢١)	نشر الذعر غير المبرر	
(Shin et al., ٢٠٢٠)	الهلع الفايروسي	
(Wang et al., ٢٠٢١)	انتشار الأشاعة الفيروسيية	

خامساً: حدود الدراسة:

للدراصة الحالية حدود عدة منها الحدود البشرية والمكانية والزمانية وهي كآآتي:

١. الحدود البشرية: تضمنت الأطباء والممرضين في دائرة صحة النجف الأشرف.

٢. الحدود المكانية: (مستشفى الصدر التعليمي، مستشفى الحكيم العام، مستشفى الشهيد حسن هلوس)

٣. الحدود الزمانية: تضمنت توزيع الأستبيان على الأطباء والممرضين وأجراء المقابلات الشخصية معهم

والتي بدأت من ٢٠٢١/١١/١ الى ٢٠٢٢/٨/١ .





سادساً: المخطط الفرضي:

	الاستقرار النفسي	تسويق الخوف
	الاستقرار الأسري	الرهاب والتضخيم الإعلامي
	والاجتماعي	الترويج للأخطار
	الأمن النفسي	القلق من المجهول ←
	التوازن العاطفي	نشر الذعر غير المبرر
	البعد المؤسساتي	الهلع الفيروسي ↔
	تقدير الذات	انتشار الاشاعة الفيروسية

الشكل (1) مخطط الدراسة الفرضي

المصدر: من إعداد الباحثة

سابعاً: فرضية الدراسة:

تنص الفرضية الرئيسية للدراسة: توجد علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين الاستقرار النفسي للزبون وتسويق الخوف، وتتفرع عن هذه الفرضية خمس فرضيات فرعية، هي:

1. هناك علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين الاستقرار الاسري والاجتماعي وتسويق الخوف:
2. هناك علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين الامن النفسي وتسويق الخوف.
3. هناك علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين التوازن العاطفي وتسويق الخوف.
4. هناك علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين البعد المؤسساتي وتسويق الخوف.





٥. هناك علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين تقدير الذات وتسويق الخوف:

ثامناً: مجتمع الدراسة وعينتها:

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في المستشفيات الحكومية وهي كل من ((مستشفى الصدر التعليمي، مستشفى الحكيم العام، مستشفى الشهيد حسن هلوس)) في النجف الاشرف، وقد تم اعتماد أسلوب الاستبيان لغرض جمع البيانات، وتمثلت العينة من الاطباء والمرضى المهنيين والفنيين والصيدلانية، وكان عدد المنتسبين لهذه المستشفيات (٢٥٠) وتم احتساب حجم العينة المطلوب تبعاً لمعادلات احتساب حجم العينة المطلوب والذي بلغ (١٥٢) قام الباحث بتوزيع (٢٧٠) استبانة ، وقد تم الحصول على (١٧٢) استبانة، كان من بينها (٢٠) إستمارة شاذة ومتحيزة، وبذلك يكون عدد الاستمارات الصالحة للتحليل الإحصائي (١٥٢) إستمارة وهو يمثل حجم العينة النهائي، الجدول أدناه يتضمن وصف لحجم العينة المستجيبية.

تاسعاً: طرق جمع البيانات والمعلومات:

اعتمد الباحث على عدة أساليب ومنها:

١. المراجعة الأدبية للكتب والمجلات والدوريات في جميع الإصدارات العالمية ذات الصلة بمتغيرات الدراسة.

٢. الشبكة الدولية للانترنت.

٣. الإستبانة.

٤. المقابلات الشخصية

المبحث الثاني: الإطار النظري:

أولاً: تسويق الخوف:

١- مفهوم تسويق الخوف:





يبدو أن الخوف قد يمتد تأثيره للتأثير على تبني التكنولوجيا أثناء جائحة COVID-19 عندما بدأت معظم المدارس والكلية والجامعات في التنفيذ. يحدث الخوف بسبب حالة الانغلاق الأسري والخوف من فشل التعليم وفقدان العلاقات الاجتماعية أكثر التهديدات شيوعاً التي تواجه الفرد (Al-Marroof., 2020: 1-5)

جدول (٢) تعريف الخوف وفقاً لأراء مجموعة من الباحثين

التعريف	أسم الباحث والسنة
الخوف هو حالة تحفيزية تثيرها محفزات معينة تؤدي إلى سلوك دفاعي أو هروب.	(Steimer, 2002: 232)
يُعرف الخوف بأنه عاطفة مؤلمة ناتجة عن تهديد حقيقي أو متصور.	(Pappas et al., 2009: 744)
الخوف هو تغيرات في المواقف الدافعة والنية والسلوك خاصة نداءات الخوف المصحوبة برسائل عالية الفعالية.	(Lennon et al., 2010: 97)
الخوف هو رد فعل طبيعي لتهديد متطور، يهيئ الفرد، جسدياً وعقلياً، للاستجابة الحادة للضرر المحتمل.	(Leppma et al., 2015: 261)
الخوف هو الحالة الذهنية لمن يخاف من وقوع حدث ضار أو مؤلم أو غير سار وينشأ عندما تتضمن الحالة التي توحى بتأثير لطيف إلى إمكانية المعاناة.	(Perrotta, 2019: 3)

٢- أبعاد تسويق الخوف:

١- الرهاب والتضخيم الإعلامي:

عادةً ما توفر نداءات الخوف نوعين من المعلومات. أولاً، جرت محاولة لإثارة الخوف من خلال تقديم تهديد "إصابة مؤلمة خطيرة" يكون المتلقي عرضة له مثل "حادثة سيارة" ويكون شديداً "يموت الأشخاص من حوادث السيارات". ثانياً، يُطلب منك البحث عن "شروط السلامة" من خلال التوصية بإجراء





إساءة تفسير الأعراض الجسدية الطبيعية أو الحميدة والاعتقاد بأن الشخص مصاب أو يصاب بمرض خطير، في غياب أي مرض حقيقي. أن القلق الصحي ينبئ بزيادة الخوف من فيروس كورونا. (Mertens et al., ٢٠٢٠:٢).

٤_ نشر الذعر غير المبرر

يبين (Satici et al) يمكن أن يؤدي الخوف والذعر بشأن (COVID-١٩) إلى تجارب الوصم والاستبعاد الاجتماعي للمرضى المؤكدين والناجين وأسرههم وغيرهم من الأشخاص المرتبطين بالمرض الذي يمكن أن يتسبب في زيادة خطر الإصابة بمشاكل الصحة العقلية مثل اضطراب التكيف والاكنتاب (Satici et al., ٢٠٢٠:١٩٨١)، منذ تفشي جائحة COVID-١٩، شهدنا سابقاً في السوبر ماركت، يحدث الشراء بدافع الذعر عندما تؤثر المشاعر السلبية مثل الخوف والذعر ومشاعر عدم اليقين على السلوك، مما يدفع الناس إلى شراء أشياء أكثر من المعتاد. يتم ملاحظة هذا النوع من سلوك المستهلك بشكل متكرر خلال فترات الأزمات والأحداث التخريبية، مثل الكوارث الطبيعية، فضلاً عن حالات الطوارئ الصحية العامة والشخصية (Lins & Aquino , ٢٠٢٠:١).

٥_ الهلع الفيروسي

الخوف من فقدان السيطرة أو الجنون، الخوف من الموت. يجب التمييز بين اضطراب الهلع الحقيقي، أو الوجود المتزامن لنوبات هلع متعددة وغير متوقعة ومتكررة، حيث أن الشخص الذي يعاني منها يميل إلى الحد من الأنشطة والعادات التي واجهها بهدوء قبل أن يشعر بالمرض. كل هذا يولد إحساساً بالإحباط وعدم الرضا عن حياة المرء. (Perrotta, ٢٠١٩, ٥)، اضطراب، رهاب الخلاء، اضطراب ما بعد الصدمة، وتعاطي الكحول. غالباً ما تؤدي الأعراض الجسدية المخيفة لاضطراب الهلع إلى استخدام مكثف للخدمات الطبية. المرضى الذين يعانون من متلازمات غير مبررة طبياً مثل متلازمة القولون العصبي لديهم معدلات أعلى من اضطراب الهلع (Byrne et al., ٢٠٠٦: ٢٣٦٠).





الجدول رقم (٣) تعريف الاستقرار النفسي وفق آراء الباحثين

التعريف	أسم الباحث والسنة
تلك الحالة التي يكون فيها الفرد قادراً على أدراك المواقف المختلفة التي تواجهه لما لديه من خبرات وتجارب سابقة تساعده على النجاح أو الفشل والتي تنتهي بحالة من الرضا والسعادة.	(هفن، ٢٠١٠: ٦٢)
هو ظاهرة تكاملية للفرد ذات طبيعة معقدة ولها ولها معاني فئوية مختلفة نظراً لأختلاف طبيعة الأفراد.	(Matyash&Volodina, ٢٠١٥: ١٠٧٠)
شعور الفرد بالانتماء وقبوله المجتمع الذي يحيط به والتعامل معه بمودة وأخلاق و أحساسه بوجوده والطمأنينة ونادراً ما يشعر بالخوف والاضطراب.	(العبيدي، ٢٠١٥: ١٦٢)
أن الاستقرار هو مظهر من مظاهر النضج الشخصي، والذي يرتبط بالقدرة على استهداف أهداف معينة وتنظيم نشاط الفرد مع طبيعة منظور الوقت.	(Belasheva & Petrova, ٢٠١٦ ٣٣٧٠)
يعد عاملاً مؤثراً في التوافق مع الأفراد وأدراكه للبيئة التي يعيش فيها والمجتمع فهو يشعر بأهتمام الآخرين به وبحاجاته النفسية ولحساسه بالعناية ويكون له حسن الانتماء لبيئته والمجتمع.	(الريامي والنظاري، ٢٠١٨)

ثالثاً: أبعاد الاستقرار النفسي:

١. الاستقرار الأسري والاجتماعي

بين (عطية وآخرون، ٢٠١٨: ١٠) عدة عوامل ترتبط بدرجة استقرار الفرد في المجتمع من هذه العوامل:

- الأمن المجتمعي: ويقصد به مدى شعور الفرد بالأمن في المجتمع الذي يعيش فيه .





• طول الأستيطان للفرد: وهي تمثل طول الفترة أو عدد السنوات التي أستوطن فيها الفرد كانت فكرة الاستقرار الاجتماعي على مر العصور موضع اهتمام تخصصات علم الاجتماع والفلسفة الاجتماعية السياسية والعلوم السياسية والعلوم الإدارية والتسويقية. (Nweke, 2013: 147).

٢. بعد الأمن النفسي:

الأمن النفسي مكون رئيسي ومهم في حياة أي فرد في المجتمع وهو من أهم أسباب السعادة حيث يسعى الفرد الى الأمن النفسي في كل وقت وفي أي مكان منذ ولادته وحتى وفاته وهو يتأثر بالعديد من المؤثرات منها الحروب والخلافات التي يتعرض لها المجتمع وتؤثر على العلاقات الاجتماعية وتردي الأوضاع الاقتصادية . (شربة، ٢٠١٩ : ١٠١).

شعور الفرد بالمحبة والقبول من قبل الآخرين في المجتمع وتقديرهم له وأحترامهم حيث نادراً ما يشعر بالأخطار والتهديد ويدرك أن الأفراد الآخرين من ذوي الأهمية النفسية في حياته يستجيبون لحاجاته النفسية وهو ما يمثل الأمن النفسي. شعور الفرد بالكفاءة وثقته بنفسه وبالتالي تحقيق الرضا الذاتي. (Cortes et al., 2016: 59)

٣. بعد التوازن العاطفي:

يشمل مصطلح التوازن العاطفي تعبيرين مهمين عن علم النفس، وهما التوازن والعواطف؛ في حين أن التوازن (أو الاستقرار) يعني أن لدى الإنسان حجماً معيناً من الطاقة الثابتة التي تميل إلى أن تتوزع بالتساوي داخل جسمه، وهذا الحجم يمثل حالة التوتر المعتدلة داخل الإنسان، في حين أن العودة إلى الحالة المعتدلة تمثل التوازن. العواطف هي أحد الأنظمة المكونة للبشر في المظهر الخارجي، والتي تعبر عن مجموعة من الحركات الناتجة عن اضطراب التوازن (Al-Masri ، 2020: 8) .





من حيث صلتها بحياة الفرد والتكيف مع مواقف الحياة المختلفة سواء كانت اجتماعية، أو أكاديمية، أو مهنية، أو غير ذلك. وبالتالي، يجب أن يكون الفرد قادرًا بشكل كافٍ على التحكم في عواطفه والتعبير عنها بشكل مناسب. (Simbak & Hague, ٢٠١٥: ١-٤)

٤. البعد المؤسساتي:

عرّف (Bakkar et al) المؤسسات بأنها " قيود ابتكرها الإنسان وقد عمل على تطويرها على مر السنين ووظيفتها تنظيم التفاعلات السياسية والاقتصادية والاجتماعية على حد سواء " واقترح أيضًا من منظور اجتماعي، تصنيفًا للمؤسسات يتكون من ثلاث ركائز، وهي المؤسسات التنظيمية والمعرفية والمعيارية (Bakkar et al., ٢٠٢١: ٤)

فضلاً عن كونه يساهم في تحقيق الأهداف التي تسعى إليها المنظمة فإنه يساعد المنظمة على الاحتفاظ بالقوى العاملة التي تمتلك الخبرة ويجنبها تكاليف البحث عن كفاءات جديدة أو تكاليف أستبدال الكفاءات القديمة التي تركت المنظمة بعد أن كبدها تكاليف أعداد وتدريب كبيرة، وهذا سينعكس على المجتمع والأفراد. (نادرة، ٢٠١٩: ٣٩-٤٠).

٥. بعد تقدير الذات:

يلعب احترام الذات دورًا مهمًا في الاضطرابات المتعلقة بعلم النفس البشري وخصوصاً المتعلقة بالجوانب الصحية. احترام الذات هو حاجة أساسية للإنسان لأنه شرط مسبق للتحفيز والقضاء على عدم الاستقرار. (Smith & Mackie, ٢٠١٨: ٣٤ - ٣٥)

يحتاج كل فرد إلى احترام الآخرين في شكل إعجاب أو حب. يمكن أن يكون احترام الذات أعلى أو أقل. يتمتع الأشخاص الذين يتميزون بتقدير كبير لذاتهم بالقيام بأنشطة متعددة في حياتهم اليومية وهم مليئون بالإيجابية والحماس ويعملون لإيجاد حلول لمشاكلهم ومواجهة التحديات في حياتهم بشكل إيجابي. (Cheema & Bhardwaj, ٢٠٢١: ٦).





.٧٧٩	SP٤	الهلع الفيروسي	
.٧١٢	SP٥		
.٧٩٤	VP١		
.٧١٧	VP٢		
.٧٢٤	VP٣		
.٨٦٠	VP٤		
.٧٩٤	VP٥		
.٧٠٧	VR١	انتشار الاشاعة الفايروسية	
.٧٩٩	VR٢		
.٨٤٨	VR٣		
.٧٣٧	VR٤		
.٨٩٠	VR٥		

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V. ٢٦

٢. التحليل العاملي الاستكشافي للمتغير الوسيط (الاستقرار النفسي للزبون):

الجدول (٦) مصفوفة تشعبات فقرات للمتغير التابع (الاستقرار النفسي للزبون)

Component	التشعبات	الفقرة	البعد	المتغير
.٨٥٠	FS١	الاستقرار والاجتماعي	الاستقرار الاسري	الاستقرار النفسي للزبون
.٨٢٤	FS٢			
.٧٩٢	FS٣			
.٧٧٦	FS٤			
.٨٣٥	FS٥			
.٧٧٠	PS١	الامن النفسي		





.٨١١	PS٢		
.٨٦٨	PS٣		
.٨٣٤	PS٤		
.٧٩٠	PS٥		
.٧٧٩	EB١		
.٧٨٤	EB٢	التوازن العاطفي	
.٨٦٦	EB٣		
.٨٠٠	EB٤		
.٧٦٦	EB٥		
.٧٥٤	ID١		
.٧٩٨	ID٢	البعد المؤسساتي	
.٧٨٣	ID٣		
.٧٨٤	ID٤		
.٧٨٥	ID٥		
.٧٦٥	SE١		
.٧٣٥	SE٢	تقدير الذات	
.٨٣٥	SE٣		
.٨٠٤	SE٤		
.٨٣٦	SE٥		

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V. ٢٦





المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً : الاستنتاجات:

1. أشارت النتائج الى أن المنظمات الصحية يكون توجهها تجاري في أغلب الأحيان وموجهة نحو الزبون
2. إن استقرار الحالة النفسية للزبون يعبر عن مدى معرفته الصحية بالمنتجات الصحية التي يحتاج اليها
3. تعمل المنظمات الصحية على زيادة وعي الزبائن بالأخطار المصاحبة للجائحة من أجل الألتزام بالأجراءات الوقائية اللازمة .

4. تعمل المنظمات الصحية جاهدة على بث الأستقرار النفسي والعمل على تقليل الأخطار المصاحبة للجائحة .

5. أشارت النتائج الى أن هناك علاقة أرتباط واضحة بين الأستقرار النفسي وتسويق الخوف .
- ثانياً : التوصيات:

1. العمل على أبتكار مجموعة من الطرق والأساليب التي تؤدي الى تقليل الخوف لدى الزبون
2. البحث عن الآلية المناسبة التي تعمل على تحقيق التكامل بين المنظمات الصحية وأحتياجات الزبائن
3. العمل على تحقيق الأستقرار النفسي للزبون لما له من دور مهم في عملية الشفاء .
4. تسعى منظمات الأعمال الصحية الى بث الأستقرار النفسي الى مختلف شرائح الزبائن .
5. استثمار أفكار الأطباء والممرضين التي من شأنها أن تساعد في الحد من الخوف لدى الزبون.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

1. أبو عيشة، زاهدة جميل، (٢٠١٩)، دور المهارات الحياتية في تحقيق الاستقرار النفسي لدى الطلبة الجامعيين، مجلة الإرشاد النفسي. جامعة المنيا.
2. الريامي، عبد السلام و النظاري، محمد، (٢٠١٨) أثر التأمين الصحي على الأستقرار النفسي لحكام كرة القدم بالدوري اليمني، مجلة المنظومة الرياضية، العدد (١٤)، المجلد، (٥).





٥. Bakkar, Y., Durst, S., & Gerstlberger, W. (٢٠٢١). The impact of institutional dimensions on entrepreneurial intentions of students—International Evidence. *Journal of Risk and Financial Management*, ١٤(٤), ١٧٤.
٦. Belasheva, I. V., & Petrova, N. F. (٢٠١٦). Psychological Stability of a Personality and Capability of Tolerant Interaction as Diverse Manifestations of Tolerance. *International Journal of Environmental and Science Education*, ١١(١٠), ٣٣٦٧-٣٣٨٤.
٧. Bhagat, V., Simbak, N. B., & Haque, M. (٢٠١٥). Impact of emotional stability of working men in their social adjustment of Mangalore, Karnataka, India. *National Journal of Physiology, Pharmacy and Pharmacology*.
٨. Cantón-Cortés, D., Cantón, J., & Cortés, M. R. (٢٠١٦). Emotional security in the family system and psychological distress in female survivors of child sexual abuse. *Child Abuse & Neglect*, ٥١, ٥٤-٦٣.
٩. Cheema, K., & Bhardwaj, M. (٢٠٢١). Study of Selfesteem and Academic Achievement in Relation to Home Environment among Adolescents. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, ٨(١), ١٩٧٨-١٩٨٧.
١٠. DiFonzo, N., & Bordia, P. (٢٠٠٢). Rumors and stable-cause attribution in prediction and behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, ٨٨(٢), ٧٨٥-٨٠٠.
١١. Galimov, R. R. (٢٠٢٠). Formal-dynamic Personality Traits of Psychological Stability in Educational and Professional Cadets' Activities. *ARPHA Proceedings*, ٣, ٦٣٣.
١٢. Gross, C. T., & Canteras, N. S. (٢٠١٢). The many paths to fear. *Nature Reviews Neuroscience*, ١٣(٩), ٦٥١-٦٥٨.
١٣. Hastings, G., Stead, M., & Webb, J. (٢٠٠٤). Fear appeals in social marketing: Strategic and ethical reasons for concern. *Psychology & marketing*.





١٤. Huang C, Wang Y, Li X, et al. Clinical features of patients infected with ٢٠١٩ novel coronavirus in Wuhan, China. Lancet. ٢٠٢٠; ٣٩٥ (١٠٢٢٣), ٤٩٧-٥٠٦.
١٥. Lennon, R., Rentfro, R., & O'Leary, B. (٢٠١٠). SOCIAL MARKETING AND DISTRACTED DRIVING BEHAVIORS AMONG YOUNG ADULTS: THE EFFECTIVENESS OF FEAR APPEALS. Academy of marketing studies journal, ١٤(٢).
١٦. Leppma, M., Szente, J., & Brosch, M. J. (٢٠١٥). Advancements in addressing children's fears: a review and recommendations. The Professional Counselor, ٥(٢), ٢٦١.
١٧. Lins, S., & Aquino, S. (٢٠٢٠). Development and initial psychometric properties of a panic buying scale during COVID-١٩ pandemic. Heliyon, ٦(٩), e٠٤٧٤٦.
١٨. Long, V. J., Koh, W. S., Saw, Y. E., & Liu, J. (٢٠٢١). Vulnerability to rumours during the COVID-١٩ pandemic in Singapore. Ann Acad Med Singap, ٥٠(٣), ٢٣٢-٤٠.
١٩. Mackie, D. M., & Smith, E. R. (٢٠١٨). Intergroup emotions theory: Production, regulation, and modification of group-based emotions. In Advances in experimental social psychology (Vol. ٥٨, pp. ١-٦٩). Academic Press.
٢٠. Matyash, N., & Volodina, J. (٢٠١٥). Psychological stability of orphans in crisis situations. Procedia-Social and Behavioral Sciences, ٢١٤, ١٠٧٠-١٠٧٦.
٢١. Nweke, C. C. (٢٠١٣). Social stability within the Nigerian State. UJAH: UNIZIK Journal of Arts and Humanities, ١٤(٣).
٢٢. Peng, Y., & Wang, J. (٢٠٢١). Rumor Detection Based on Attention CNN and Time Series of Context Information. Future Internet, ١٣(١١), ٢٦٧.
٢٣. Pérez-Mengual, N., Aragonés-Barbera, I., Moret-Tatay, C., & Moliner-Albero, A. R. (٢٠٢١). The relationship of fear of death between neuroticism and anxiety during the covid-١٩ pandemic. Frontiers in Psychiatry, ٥٠١.



