

UKJAES

University of Kirkuk Journal
For Administrative
and Economic Science

ISSN:2222-2995 E-ISSN:3079-3521

University of Kirkuk Journal For
Administrative and Economic Science



Alezzi Salam Jasim Abdallah. Digital Publishing in Academic Repositories and Its Role in Reducing the Knowledge Gap and Promoting Sustainability. *University of Kirkuk Journal for Administrative and Economic Science* Volume (15) Issue (4) Part (2) Supplement (1) A special issue of the 1st Scientific Conference of the College of Administration and Economics - University of Kirkuk - Information technology, digitization, and their impact on sustainable development - 8-9, Oct- 2025, p-p:124-134.

Digital Publishing in Academic Repositories and Its Role in Reducing the Knowledge Gap and Promoting Sustainability

Salam Jasim Abdallah Alezzi

University of Diyala / Secretary-General of the Central Library, Diyala, Iraq

Salam.j.a@uodiyala.edu.iq

Abstract: Digital repositories constitute one of the fundamental pillars of academic institutions, as they provide essential services to researchers by overcoming spatial barriers and enhancing access to knowledge resources. The present study aimed to examine the digital repository of the University of Diyala, the knowledge resources it encompasses, and the nature of digital publishing within it. It further sought to determine the repository's role in narrowing the knowledge gap and fostering knowledge sustainability. To achieve these objectives, the descriptive-analytical method was employed, given its suitability to the nature of the study.

The findings revealed the existence of a clear knowledge gap in digital publishing among all participants, as the mean scores of all items exceeded 2 with percentage weights greater than 86%. This gap lies primarily between theoretical awareness and the practical skills necessary to engage effectively with digital repositories and platforms. At the same time, the results demonstrated a high level of awareness among participants regarding the importance of the digital repository and its contribution to supporting research and facilitating access to information sources, with percentage weights surpassing 90%. Moreover, the University of Diyala's digital repository was found to play a significant role in achieving knowledge equity—exceeding 90% in percentage weights—through the production, dissemination, and distribution of information, as well as supporting diverse groups, including individuals with special needs.

Keywords: Electronic Publishing, Digital Repositories, Open Access to Information, Awareness of Digital Publishing, Knowledge Equity.

النشر الرقمي في المستودعات الأكاديمية ودوره في تقليص الفجوة المعرفية وتعزيز الاستدامة

أ.د. سلام جاسم عبدالله العزي

جامعة ديالى / الأمين العام للمكتبة المركزية، ديالى، العراق

المستخلص: تمثل المستودعات الرقمية إحدى المرتكزات الأساسية في المؤسسات الأكاديمية لما تمثله في خدمة للباحثين تخطت الحواجز المكانية بل أنها تساهم في تعزيز الوصول للموارد المعرفية، وقد هدف البحث للتعرف على المستودع الرقمي لجامعة ديالى والموارد المعرفية التي يتضمنها وما هية النشر الرقمي فيه، فضلا عن تحديد دوره في تقليص الفجوة وتعزيز الاستدامة المعرفية، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي لملائته مع طبيعة البحث، وتوصل البحث لجملة من النتائج كان أبرزها ان هنالك فجوة معرفية بالنشر الرقمي من قبل جميع افراد عينة البحث اذ كانت المتوسطات الحسابية لجميع الفترات قد تجاوزت ٢ واوزانها المئوية اكبر من ٨٦٪ وتكمن هذه الفجوة بين الوعي بالجانب النظري وبين المهارات العملية والنشر الرقمي للضرورة للتعامل مع المستودعات والمنصات الرقمية، وجود وعي كبير لدى افراد العينة بأهمية المستودع الرقمي ومساهمته في تعزيز البحث وتسهيل وصول الباحثين لمصادر المعلومات اذ تجاوزت الاوزان المئوية للفترات ٩٠٪، يساهم المستودع الرقمي لجامعة ديالى في تحقيق العدالة المعرفية وبوزن مؤني تجاوز ٩٠٪ من خلال انتاج وتوزيع ونشر المعلومات ودعم مختلف الفئات ومنها ذوي الاحتياجات الخاصة.

الكلمات المفتاحية: النشر الالكتروني، المستودعات الرقمية، الوصول المفتوح للمعلومات، الوعي بالنشر الرقمي، العدالة المعرفية.

Corresponding Author: E-mail: Salam.j.a@uodivala.edu.iq

أولاً: مشكلة البحث:

لقد شهدت المؤسسات الأكاديمية تحولات رقمية متسارعة في مختلف المجالات ومنها النشر الرقمي الذي أصبح وسيلة لاغنى عنها، وتأتي تلك التحولات بهدف زيادة فاعلية البحث العلمي، فضلا عن توسيع إمكانية الوصول الحر للنتائج العلمية بطريقة عادلة لمختلف شرائح المجتمع التي بدورها من الممكن ان تساهم في تقليص الفجوة المعرفية وتعزيز الاستدامة من خلال قدرة المؤسسات لإتاحة المحتوى العلمي لها بطريقة متكافئة، ومن هنا انطلقت إشكالية البحث وفقا للتساؤلات الآتية:

١. ما واقع النشر الرقمي في المؤسسات الأكاديمية؟
٢. هل يمكن للمستودع الرقمي بجامعة ديالى ان يساهم في تقليص الفجوة المعرفية؟
٣. كيف يمكن للنشر الرقمي في المستودع الرقمي المساهمة في تعزيز الاستدامة؟

ثانياً: أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث من أهمية موضوع النشر الرقمي الذي أصبح حاجة ملحة لمختلف المؤسسات الأكاديمية للدور الكبير الذي يمكن من خلال تحفيز البحث العلمي وتقليص الفجوة المعرفية، فضلا عن تحقيق رصيد وفاعلية للبحث العلمي المنشور تحت مسمياتها وتعزيز الاستدامة في مجال انتاج البحث العلمي.

ثالثاً: اهداف البحث:

١. التعرف على مفاهيم: النشر الرقمي، الفجوة المعرفية، الاستدامة.
٢. التعرف بالمستودع الرقمي لجامعة ديالى ودوره في تقليص الفجوة المعرفية وتحقيق الاستدامة.
٣. تحديد دور النشر الرقمي في تقليص الفجوة المعرفية.

رابعاً: منهج البحث:

لغرض حل إشكالية البحث وتحقيق الأهداف استخدم البحث المنهج الوثائقي الذي غطى الجانب النظري من البحث، والمنهج الوصفي التحليلي الذي اعتمد فيه على الجانب التطبيقي من البحث.

خامساً: حدود البحث:

- الحدود الموضوعية:** النشر الرقمي في المؤسسات الأكاديمية.
الحدود المكانية: جامعة ديالى / المستودع الرقمي.
الحدود الزمنية: ٢٠٢٤/٩/٢٠٢٥.

سادساً: أدوات جمع البيانات:

١. مصادر المعلومات التي غطت الجانب النظري من البحث.
٢. استبانة موجه للباحثين الأكاديميين من طلبة الدراسات العليا والتدريسيين، تكونت وفق أربعة محاور رئيسية تلمني إشكالية واهداف البحث، كما تم استخدام مقياس ثلاثي، بالإضافة الى ان الاستبانة تم تصميمها بطريقة الكترونية وتعميمها من خلال روابط المكتبة المركزية وروابط المستودع الرقمي لجامعة ديالى حيث يتواجد الباحثين للمدة من ١-٩/٩/٢٠٢٥، وبلغ عدد الإجابات ١٧٣ إجابة.

سابعاً: الدراسات السابقة:

١. دراسة رحاب مصطفى كامل(كامل، ٢٠٢٢) : دور الثقافة الرقمية في تحقيق الاستدامة الاجتماعية وسد الفجوة الرقمية :دراسة تحليلية للمفاهيم في ظل تداعيات كوفيد ١٩ : وقد هدف البحث الى التعرف على الثقافة الرقمية وبيان دورها في تحقيق الاستدامة الاجتماعية اذ ان الثقافة الرقمية أصبحت تمثل القوة الدافعة لعملية التحول الرقمي فضلا عن كونها العامل الرئيسي في تحقيق الاستدامة الاجتماعية وقد اعتمد البحث على المنهج التحليلي الوصفي لملائمته مع طبيعة البحث وتوصلت البحث لجملة من النتائج ابرزها هنالك اختلاف كبير في المستوى العام للوصول الى التقنيات في البلدان النامية ، تقليل الانقسام الرقمي (عدم المساواة) على الصعيدين الاجتماعي والرقمي ، تنشيط الحراك الاجتماعي مع مؤسسات الدولة ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص .
٢. دراسة فوزية حسين عيود الهلالي واخرون^(١) Fawziya Hussein Aboud Al-Hilali ، (2025): Vol. 8 No. 4 : دور الاستعداد الرقمي الريادي في تعزيز الاستدامة الرقمية : استراتيجيات الابتكار والفرص البيئية في المشاريع الرقمية : وقد هدف البحث الى استكشاف الاستعداد الرقمي ودوره الريادي في تعزيز الاستدامة الرقمية مع إمكانية التركيز على استراتيجيات الابتكار والفرص البيئية من خلال فهم كيف يمكن للاستعداد الرقمي من تطبيق الحلول التكنولوجية التي تسهم في تحسين مستوى الاستدامة في الشركات ، واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي لمعالجة إشكالية البحث وتوصلت البحث الى جملة من النتائج ابرزها ان الاستعداد الرقمي للمؤسسات عاملا أساسيا في تحقيق الاستدامة الرقمية ، كما ان التحول الرقمي المستدام يمثل احد المرتكزات للمشاريع الرقمية الحديثة ، ضعف البنى التحتية الرقمية وقلة الوعي البيئي وغياب التشريع تحد من سرعة التحول الرقمي .

المبحث الأول ماهية النشر الرقمي

يمثل النشر الرقمي جزء لا يتجزأ من سياسة المؤسسات الأكاديمية بل انها أصبحت ضمن معايير الجودة والتصنيف العالمية والعربية من خلال نشر الباحثين لبحوثهم في المصنفات العالمية او في المجالات المحلية ، وبالتالي فان النشر الرقمي يعد وسيلة لتناقل المعلومات من شخص الى شخص اخر وتحقيق المنافع ، ويعرف النشر الرقمي على انه نشر المطبوعات المنتجة بشكل رقمي على المنصات والمواقع الالكترونية بقصد اتاحتها للجميع (محمد ص.، ٢٠٢٠) ، كما يعرف على انه الطريق العلمي التقني لنشر المعلومات العلمية بطريقة سريعة لتسهيل وصول المعلومة للمستفيد بالوقت المناسب .

أولاً: أهداف النشر الرقمي:

- تحدد اهداف عدة للنشر الرقمي يمكن تحديد ابرزها وفقا للاتفي(يونس، ٢٠٢٢) :
١. إمكانية نشر وتناقل المعلومات بشكل أسرع.
 ٢. المساهمة في تحفيز الاتصال العلمي وزيادة فاعلية البحث العلمي.
 ٣. تعميق فرص التجارة الالكترونية من خلال بناء العديد من مواقع الويب بالتوازي مع المطبوعات الورقية.
 ٤. زيادة المحتوى الرقمي المنشور من (بحوث، رسائل ماجستير اطاريح دكتوراه ، تقارير.. الخ) باللغة العربية للمؤسسات الأكاديمية
 ٥. مواكبة التطورات الحاصلة للوصول الى المعلومات وتلبية حاجات المستفيد المتزايدة.
 ٦. التخلص من حاجز المكان والزمان في الحصول على المعلومات على مدار ٢٤ ساعة ومن أي مكان في العالم.

ثانياً: مزايا النشر الرقمي:

- يحقق النشر الرقمي مزايا متعددة يمكن تلخيص أبرزها بالآتي (البدراني، ٢٠١٩):
١. الجانب المادي: الذي يتمثل بانخفاض كلفة النشر مقارنة مع الكلف للمنشورات الورقية.
 ٢. التخزين: تضاول كلفة التخزين والشحن بنسب عالية جدا.
 ٣. الوصول: النشر الرقمي من خلال شبكة الإنترنت يساهم في الوصول الى كل دول العالم بنفس وقت النشر دون الاهتمام بالحواجز اللغوية او المكانية.
 ٤. طريقة النشر: إمكانية النشر متعددة من خلال المواقع الرسمية للمؤسسات او من خلال المنصات الرسمية للباحثين.
 ٥. الاستدامة: يساهم النشر في تعزيز التنمية المستدامة من خلال الحد من التلوث الذي ينتج من نفايات مصانع الورق وقص الأشجار.
 ٦. الإحالة: يساهم النشر الرقمي الإحالة من مصدر الى اخر بشكل غير مسبوق.
 ٧. التكشيف: يتميز النشر الرقمي بإمكانية البحث المتعددة داخل النص وبالتالي تكشيف البحث بالكامل امام محركات البحث.

ثالثاً: تحديات النشر الرقمي:

- ان صناعة النشر الرقمي وإتاحة المحتوى وخاصة في المجتمعات العربية يواجه تحديات جمة يمكن تحديد ابرزها وفقا للاتفي(القدسي، ٢٠٢٠) :
١. تحدي الإتاحة: اذ ان مفهوم الإتاحة يختلف حسب سياسة جهة النشر فبعض دور النشر الرقمي التي لديها قواعد بيانات لا تتيح محتواها مجاناً الا بمقابل مادي وهذا ما يؤثر على النشر الرقمي، ومن هنا برز دور المستودعات الرقمية(حسن، ٢٠٢٢ مجلد

- ٤ العدد (١٠): هي المستودعات التابعة للمؤسسات الأكاديمية والمنظمات البحثية التي تسعى لجمع النتاج الفكري للباحثين المنتسبين إليها وفي مختلف المجالات البحثية و إتاحتها للتحميل بالنص الكامل.
٢. حرية النشر: إمكانية النشر الرقمي للمؤسسات الرسمية وغير الرسمية مما يجعل هنالك وثائق غير رسمية تنشر على مواقع الانترنت وبالتالي صعب التمييز لدى بعض الباحثين بين ما هو مفيد وغير مفيد.
٣. الفهرسة الآلية: فرضى النشر الرقمي بدون استخدام المبتدات في نشر مصادر المعلومات التي بدوها تكون غير معرفة للكشف الصحيح مما يجعل من الصعوبة الوصول الى وثيقة معينة وضعف استخدام معايير موحدة للنشر.
٤. الملكية الفكرية: وهي من المشاكل القانونية التي بحاجة الى معالجة تضمن حقوق الجميع من مؤلف ومنتج وموزع للمعلومات المتاحة على الانترنت، إذ ان سهولة نسخ المادة الرقمية يجعلها عرضة للقرصنة والسرقة دون العودة لصاحب العمل الأصلي.
٥. ضعف مهارة عدد من الباحثين في الوصول الى المعلومات المنشورة بالصيغة الرقمية.

المبحث الثاني ما هية الفجوة المعرفية

ان التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات أدت بطريقة مباشرة او غير مباشرة الى زيادة حد التنافس في مختلف المجالات ، وأصبحت بعد ذلك المعلومات والمعرفة سلعة يمكن ان تباع او تشتري ، كما وضفت ذلك بشكل صحيح اثر على كيفية استثمار وتوظيف المعلومات لإنتاج المعارف وبالتالي أصبحت قوة المجتمعات تقاس بما لديها من معارف ، ومن هنا لا يمكن ان نشاط ان يرى النجاح والتمكين بدون توافر المعلومات والمعرفة اذا العامل الأهم الذي يساهم في تحقيق الأهداف المرسومة ، وتعرف الفجوة المعرفية بانها الهوة الفاصلة بين الدول المتقدمة والدول النامية في إمكانية وصولهم الى مصادر المعلومات والمعرفة فضلا عن القدرة على استثمارها بالشكل الأفضل (محمد ق.)، الفجوة المعرفية في الوطن العربي التحديات والرهانات، (٢٠١٦) وقد شاع استخدامها في خطاب التنمية المعلوماتية وقد عرفتها سوزان بانها مصطلح يمثل الاختلاف بين فئات الموارد البشرية والفئات المنظمة نتيجة الاختلاف في سرعة الوصول للمعلومة عبر الوسائل والمصادر المتنوعة إذ ان سرعة الوصول الى المعلومات تؤدي بالتالي الى فجوة بين من لديه القدرة على الحصول على المعلومة وبين الذين ليس لديهم القدرة على الحصول عليها (Susan B، ٢٠١٣) ، وفي محصلة ذلك فان الفجوة المعرفية هي الفرق الحاصل بين المعرفة المحدودة وبين المعرفة الواسعة.

أولاً: أسباب الفجوة المعرفية:

- تتباين الفجوة المعرفية من مجتمع الى اخر طبقاً لمجموعة من العوامل سواء كانت اقتصادية الخ، وبالتالي فهناك مجموعة من التدايعات التي تساهم في زيادة حدوث الفجوة المعرفية أبرزها (خفيف، ٢٠٢٠) :
١. التطورات التقنية المتسارعة في مختلف المجالات.
 ٢. ضعف البنى التحتية التقنية في المؤسسات الأكاديمية التي تهتم بتوفير متطلبات البحث العلمي.
 ٣. قلة تبادل الخبرات والمهارات الاتصالية بين المؤسسات والباحثين.
 ٤. الاهتمام المنخفض في النشر الرقمي والمكتبات الرقمية التي تتيح وتوفر المعلومات الحديثة للباحثين.
 ٥. ضعف الاهتمام بالكفاءات العلمية ورعايتهم بما يؤمن امكانياتهم المعرفية والبحثية.
 ٦. ضعف الحافز المالي للمنشغلين بالمعرفة يساهم في قلة التواصل المعرفي.
 ٧. ضعف المهارات الأساسية ذات العلاقة بإمكانيات البحث عن مصادر المعلومات في البيئة الرقمية (حمود، ٢٠٢٥).

ثانياً: مؤشرات الفجوة المعرفية:

- يمكن قياس مستوى الفجوة المعرفية لأي مؤسسة او مجتمع معين من خلال مجموعة من المؤشرات تتحدد بالاتي (عايز، ٢٠٢٢):
١. الابتكار والابداع (البحث العلمي): وهذا الاجراء مرتبط بشكل مباشر بالمؤسسات الأكاديمية التي يمكن لها مواكبة المعرفة بشكل مباشر.
 ٢. التعليم: أحد المرتكزات الأساسية التي تساهم في استخدام التطورات التقنية و برامج الاتصال في المناهج التعليمية.
 ٣. البنى التحتية التقنية: التي يكون لها دور أساسي في تجهيز المعلومات ونقلها من المرسل الى المستقبل.
 ٤. البيئة الاقتصادية: إذ ان استقرار البيئة الاقتصادية يحقق سوق تنافسي عالي ومرن ويمثل أحد الشروط التي تعمل على رفع اقتصاد المعرفة.

ثالثاً: طرق تقليص الفجوة المعرفية:

- توجد العديد من الطرق التي يمكن استخدامها من قبل المؤسسات الأكاديمية لتقليص الفجوة المعرفية يمكن ايجازها بالاتي (الغضيب، ٢٠٢٣) :
١. الاهتمام بمهارات الاتصال العلمي والتقني.
 ٢. الاهتمام بالنشر العلمي داخل المؤسسات الأكاديمية.
 ٣. دعم وتطوير المكتبات الرقمية بما يؤمن امكانياتها في دعم البحث العلمي.
 ٤. نظم التعليم القائمة على المعلومات الحديثة ودعم الابتكار.
 ٥. الاهتمام بالموارد البشرية المؤهلة والكفوة.

٦. تبني نظم معلومات إدارية حديثة يمكن ان يستخدمها الفرد في مختلف المجالات.
وقد حددت الأمم المتحدة ثلاث مراحل أساسية لتجاوز الفجوة المعرفية بالنسبة للحكومات العربية ووفقا للاتي(محمد ق، الفجوة المعرفية في الوطن العربي والتحديات والرهانات، ٢٠١٦):
أولاً: رقمته المنتجات الفكرية والعلمية والثقافية والحضارية لتكون ممتدة الى المدونات باللغة العربية منذ بداية بزوغ الحضارات في البلاد العربية والإسلامية ومستمرة لغاية العصر الراهن ووفقا لأهميتها وحاجة المجتمع اليها.
ثانياً: زيادة الفضاء المعلوماتي الخاص برقمته المحتوى العربي بما يساهم في توفير بيئة رقمية مناسبة للبحث داخل النص.
ثالثاً: الابتعاد عن استخدام تقنية المسح الضوئي لتصوير المصادر ورقمتتها اذ ان ذلك يمنع إمكانية البحث داخل النصوص الرقمية ويتعامل معها كصور الامر الذي يجعل من ذلك عملية متجزئة وغير كاملة.

المبحث الثالث ما هية الاستدامة المعرفية

تعد الاستدامة احدي اهم المدارس الفكرية التي انتشرت في مختلف انحاء العالم وخاصة في الدول الاوربية وتبنت ذلك مجموعة من المؤسسات الرسمية وغير الرسمية ، وتعريف الاستدامة على انها حرية التصرف في ما يجب تركه كارث للأجيال المقبلة كموارد أساسية طبيعية وغير طبيعية او هي التصرف السليم في كيفية استغلال الموارد بما يكفل حقوق الأجيال اللاحقة ، وتتطلب الاستدامة فهما عميقا وادراكا جيدا للعالم وامتلاك رؤية حقيقية في تحديد الأولويات والنظر الى الجيل القادم بانه شريك في خطط التنمية(جدو، ٢٠١٧). كما اصبحت المعرفة وراس المال الفكري احد اهم الروافد لاقتصاديات الدول الحديثة التي تقوم على مبادا المجتمع المعرفي المجتمع الرقمي والالكتروني ، ومن هنا يمكن تعريف الاستدامة المعرفية بانها ركيزة أساسية من ركائز تقدم الأمم والنهوض بها كما انها تمثل مصدر مهم من مصادر القوة في المجتمع واحد البواعث الأساسية في الحراك الفكري الاجتماعي(جدو، ٢٠١٧).

وتعريف الاستدامة المعرفية (غالب، ٢٠٢٢)على انها التوظيف الأمثل لمهارات وخبرات الافراد وتطبيقها بالشكل الذي يرفع قيمة المنظمة. ومن خلال ذلك يمكن تعريف الاستدامة المعرفية على انها قدرة الفرد على الاحتفاظ بالمعرفة واستغلالها لأطول وقت ممكن بهدف الزيادة وتحقيق الانتفاع منها.

أولاً: أهمية الاستدامة المعرفية (الهنداوي، ٢٠٢٤):

تتجسد أهمية الاستدامة المعرفية على وجه العموم بانها منهج يعزز التعلم المؤسسي لمواجهة الظروف المتغيرة التي تواجه المؤسسات والافراد، ويمكن تحديد اتجاهات معرفية لأهمية الاستدامة بالآتي:
١. إيجاد حلول دائمة لمختلف التحديات (اجتماعية، اقتصادية سياسية، بيئية ... الخ) من خلال تشجيع مؤسسات البحث العلمي.
٢. تطوير استراتيجيات يمكن تطبيقها فعلياً.
٣. تحقيق الفائدة المجتمعية والبيئية للأبحاث العلمية المنشورة وغير المنشورة.
٤. تحسين جودة الحياة.
٥. المحافظة على البيئة وصحة الانسان.
٦. تعزيز العدالة المعرفية والاجتماعية.

ثانياً: مكونات الاستدامة المعرفية:

يمكن تمثيل الأصول المعرفة المستدامة وفقاً للاتي(بهية، ٢٠٢١) :

١. راس المال البشري: يمثل ملكية الأشخاص لا ملكية المؤسسات وهو يمثل الجمع بين (المعلومات والمهارة والابداع) وبما يتوافر للأشخاص من المعرفة والحكمة والخبرة والحدس وقدرة الاشخاص على تحقيق المهام المناطة بكل منهم
٢. راس المال التنظيمي: المتمثل بالقدرات الوطنية كالأجهزة والبرامج وقواعد البيانات وبراءات الاختراع والعلامات التجارية من خلال استخدام طريق تبادل ونقل المعارف من راس مال العمليات مع راس المال التجديد والتطوير ليحقق راي المال التنظيمي.
٣. راس المال العلائقي: او ما يسمى براس المال السوقي في سياق الأصول الفكرية الوطنية ويشار اليه أيضا براس المال الاجتماعي، الذي يعزز العلاقات داخل وعبر البلدان القادرة على انتاج قيمة من المعرفة.
٤. راس المال الهيكلي: او ما يسمى بالإنشائي الذي يدل على مستوى الأصول المعرفية التي تبقى لدى المؤسسة عندما لاتأخذ بنظر الاعتبار راس المال البشري، ومن الممكن ان يكون مملوكة للمؤسسة وبالإمكان تداولها.
٥. راس مال العمليات: الذي يعكس العمليات والأنشطة والبنى التحتية لأجل القيام بالمشاركة ونشر المعارف وبالتالي زيادة إنتاجية العاملين في مجال المعرفة الفردية، وتمثل مخازن غير بشرية للأصول المعرفية للمؤسسة.
٦. راس مال التجديد والتطوير: يمثل راس المال الفكري والاستثمارات القابلة للنمو على سبيل المثال لا الحصر براءات الاختراع، النشر العلمي، عدد الباحثين، الشركات الناشئة.

ثالثاً: النشر الرقمي والاستدامة المعرفية:

لقد ساهم النشر الرقمي بالاستدامة المعرفية من خلال طرق متعددة يمكن ايجازها وفقاً للاتي (UNEP، ٢٠٢٤):

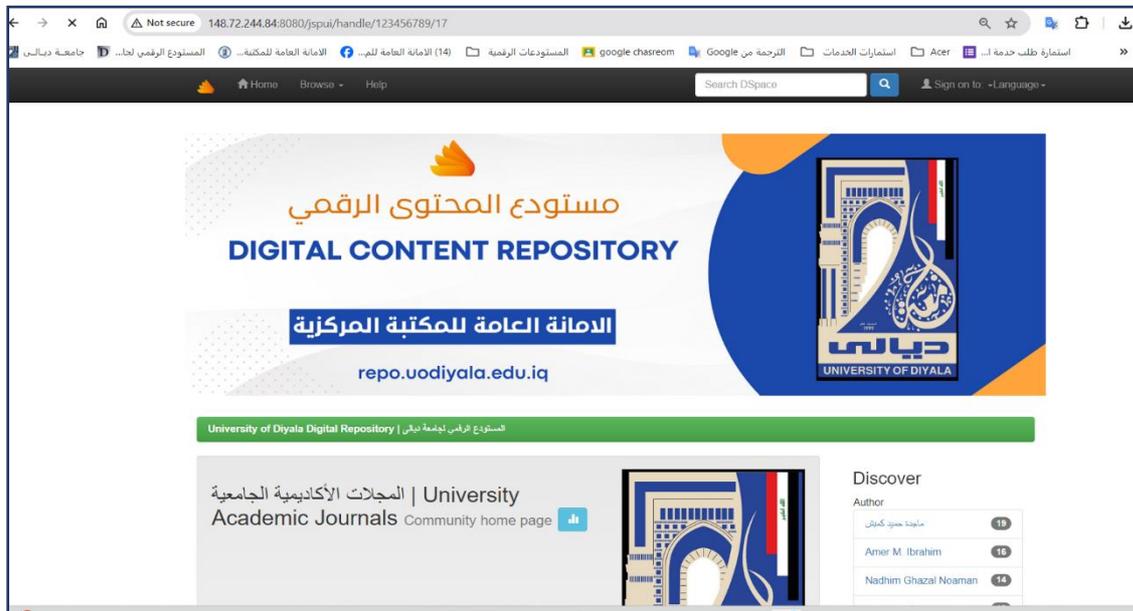
١. إتاحة الوصول الرقمي: من خلال توفير مصادر معرفية للجميع عبر سياسة الوصول الحر (المستودعات الرقمية) لتلك المصادر من قبل أي فرد من المجتمع الامر الذي يساهم في وصول المعرفة دون قيد او شرط للجمي.
٢. الانترنت السريع: أحد الوسائل المهمة التي تمثل الناقل الرئيسي للمعارف بين المجتمعات دون الالتزام بقيود المكان او الزمان.
٣. الحوسبة السحابية: الذي يمثل المخزن المجاني للمعارف الذي يمكن من خلاله تجميع المعرفة ومن ثم الاطلاع عليها في أي وقت اذ انها تمثل الذاكرة او المحفظة الشخصية لكل فرد وهي متاحة لكل مستخدم من مستخدمي أجهزة الموبايل.
٤. أدوات الذكاء الاصطناعي: تعتمد أدوات الذكاء الاصطناعي على النشر الرقمي المتاح في الإجابة على استفسارات الموجه اليها وتوفير الإجابة وبالتالي تقديم حلول جاهزة للعديد من افراد المجتمع.
٥. الواقع الممتد والبلوك شين: اذ تمثل إدارة رقمية تساعد في تحقيق الامن الغذائي من خلال تحقيق الهدف الثاني من اهداف التنمية المستدامة (القضاء على الجوع) اذ توفر توحيداً للمعاملات التجارية وخفض التكاليف.

المبحث الرابع

الجانب العملي: المستودع والنشر الرقمي ودوره في تعزيز الاستدامة

أولاً: المستودع الرقمي لجامعة ديالى: مدخل عام:

ضمن رؤية التحول الرقمي التي تنبثها جامعة ديالى العمل عملت على انشاء مشروع المستودع الرقمي لجامعة ديالى الذي تنبثه الأمانة العامة للمكتبة المركزية عام ٢٠٢٣ و متاح وفقاً للرابط (<http://repo.uodiyala.edu.iq/>) (ديالى).



صورة (١): واجهة المستودع الرقمي لجامعة ديالى

ويضم المستودع الرقمي لجامعة ديالى مجموعة من مصادر المعلومات متاحة بالنص الكامل وتشمل (الرسائل والاطاريح الجامعية/ بحوث المجلات العلمية الصادرة من الجامعة / بحوث وقائع المؤتمرات/ براءات الاختراع / ادلة الجامعة / محاضرات أعضاء الهيئة التدريسية / بحوث الأساتذة ضمن مستودع سكوباس) وتبلغ مجموع المصادر العلمية المتاحة في هذا المستودع ١٣٨٩٨ بحثاً علمياً وكما في الشكل الآتي :

| Communities in DSpace | Discover | Subject | Date issued |
|--|---|---|--|
| Choose a community to browse its collections. | Author | كرد القديم | 2020 - 2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> إدلة جامعة ديالى وكلياتها Directories of Diyala University and its Colleges الرسائل والاطاريح الجامعية University Theses and Dissertations المجلات الأكاديمية الجامعية University Academic Journals المحاضرات والمقررات الدراسية Lectures and Academic Courses براءات الاختراع في جامعة ديالى Patents at Diyala University | <ul style="list-style-type: none"> لؤي صهيود هوزار النسيبي 32 خروان عثمان محمد 31 أمجد لطيف عبد 30 الديري، علاء حسين عطوي 23 عبد الحافظ حميد علي، النسيبي 23 ساجدة حميد كمش 19 Amer M. Ibrahim 19 Nadhim Ghazal Noaman 14 سنان عباس علي 13 مجاهد حميد رشيد 13 | <ul style="list-style-type: none"> كرد الجديد 90 الكرد الطغراء 89 كرد السلة 72 بكتريا 68 ديالى 47 القررات البنديية 39 حجاز 33 الجمندسلف 31 ورثة 30 | <ul style="list-style-type: none"> 2010 - 2019 9739 2002 - 2009 1039 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Has File(s) true 13898 | | |

صورة رقم (٢): محتويات المستودع الرقمي لجامعة ديالى

ثانياً: تحليل الاستبانة: صممت الاستبانة الكترونياً لقياس دور النشر الرقمي في تعزيز الاستدامة المعرفية وتم اعتماد المقياس الثلاثي والقيم سوف تكون/ (اقل من ٢ ضعيفة، من ٢ الى ٢,٥ مقبولة، أكثر من ٢,٥ عالية). وقد تمثلت محاور الاستبانة وفقاً للمحاور الآتية:

المحور الأول: المؤهل الأكاديمي: لغرض معرفة مستوى الإجابات العلمية تم وضع محور للمؤهل الأكاديمي وكان وفقاً للآتي:

جدول (١): المؤهل الأكاديمي لعينة البحث

| ت | المؤهل الأكاديمي | العدد | % |
|---|------------------|-------|--------|
| ١ | باحث دبلوم عالي | ١ | ٠,٦ % |
| ٢ | باحث ماجستير | ٨٣ | ٤٧,٩ % |
| ٣ | باحث دكتوراه | ٤٦ | ٢٦,٦ % |
| ٤ | أستاذ جامعي | ٤٣ | ٢٤,٨ % |
| | المجموع | ١٧٣ | ١٠٠ % |

التحليل للجدول: يتضح من الجدول رقم (١):

١. ان طلبة الدراسات العليا ماجستير مثلت أكثر الفئات اذ بلغت نسبتها ٤٧,٩ % من المجموع الكلي، وان طلبة الدراسات العليا لمرحلة الدكتوراه اذ بلغت ٢٦,٦ % من المجموع الكلي، اذ ان أكثر من ٧٤,٥ % من مجموع العينة هم من باحثي الدراسات العليا وهم من أكثر الفئات الفاعلون في الناتج العلمي.
٢. اما أدنى الفئات المشاركة كانت لطلبة الدراسات العليا الدبلوم اذ بلغت ٠,٦ % من المجموع الكلي، وهذه نسبة طبيعية لقلّة اعداد الباحثين من هذه الفئة.

المحور الثاني: الوعي بالنشر الرقمي لدى مجتمع الدراسة: تم اعداد المحور من ٧ فقرات تتناول مستوى الوعي المعرفي بالنشر الرقمي وكانت النتائج وفقاً للجدول الآتي:

جدول (٢) محور الوعي بالنشر الرقمي

| ت | الفقرة | موافق | محايد | غير موافق | الوسط الحسابي | الوزن المنوي |
|---|--|--------|--------|-----------|---------------|--------------|
| ١ | لدي الخبرة بمفهوم النشر الرقمي. | ٤٩ % | ٤١ % | ٩,٢ % | ٢,٣٨ | ٧٩,٤ % |
| ٢ | احرص على متابعة التطورات الحديثة في مجال النشر الرقمي. | ٧٠,٥ % | ٢٦,٦ % | ٢,٩ % | ٢,٦٧ | ٨٩,٢ % |
| ٣ | لدي القدرة على التمييز بين النشر الورقي والنشر الرقمي | ٦٣,٦ % | ٢٧,٧ % | ٨,٧ % | ٢,٥٤ | ٨٥ % |
| ٤ | لدي علم بالمنصات الرقمية التي تقدم خدمات النشر الرقمي الأكاديمي. | ٣١ % | ٣٠,٥ % | ٣٨,٥ % | ١,٩٢ | ٦٤,٢ % |
| ٥ | لدى علم بالمعايير المطلوبة للنشر الرقمي من قبل جهات النشر. | ٢٢,٢ % | ٤١ % | ٣٦,٨ % | ١,٨٥ | ٦١,٨ % |
| ٦ | لدي القدرة على التعامل مع أدوات النشر الرقمي. | ٣٠ % | ٣٩ % | ٣١ % | ١,٩٩ | ٦٨ % |
| ٧ | استخدم في اعداد بحوثي منصات النشر الرقمي باستمرار | ٤٦,٢ % | ٣٩,٣ % | ١٤,٥ % | ٢,٣١ | ٧٧,٢ % |

التحليل: يتضح من الجدول رقم (٢) الآتي:

١. مثلت الفقرة الثانية اعلى مستوى للمقبولية اذ مثلت وسط حسابي مرتفع بقيمة ٢,٦٧ ووزن منوي بنسبة ٨٩,٢ %، يليها في ذلك الفقرة الثالثة بمستوى مقبولية بوسط حسابي ٢,٥٤ ووزن منوي ٨٥ %.
٢. في حين مثلت الفقرات (١,٧) وسط حسابي متوسط اذ لم تتجاوز قيمة ٢,٥٤. وتعد نتيجة طبيعية اذ ان الباحثين لديهم ضعفا واضحا في النشر الرقمي واستخدام المنصات الرقمية بشكل مكثف، فضلا عن افتقارهم الى المعرفة التقنية المفصلة في مجال النشر الرقمي.
٣. بشكل عام فان فقرات محور الوعي بالنشر الرقمي تراوحت قيمة الوسط الحسابي بين (١,٨٥-٢,٦٧) مما يوضح التباين الحاصل في مستوى المعرفة بين افراد مجتمع العينة.
٤. اما الفقرات (٤,٥,٦) فقد كانت غير مقبولة اذ لم تحضي بوسط فرضي وصلت على قيم وسط دون ٢.

المحور الثالث: الفجوة المعرفية: تم تنظيم مجموعة الفقرات الخاصة ببيان مستوى الفجوة المعرفية بين افراد العينة، وكانت اجابتهم وفقا للاتي:

جدول (٣): الفجوة المعرفية للنشر الرقمي

| ت | الفقرة | موافق | محايد | غير موافق | الوسط الحسابي | الوزن المنوي |
|---|---|-------|-------|-----------|---------------|--------------|
| ١ | توجد فجوة معرفية بين الباحثين في دول العالم المتقدم والعالم الثالث | ٦٥,٩% | ٢٧,٧ | ٦,٤% | ٢,٥٩ | ٨٦,٥% |
| ٢ | اللغة تمثل احدى المعوقات في تعزيز الفجوة المعرفية. | ٧٠,٥% | ٢٢,٥% | ٦,٩% | ٢,٦٣ | ٨٧,٨% |
| ٣ | محدودية الوصول الى المعلومات تساهم في تعزيز الفجوة المعرفية. | ٧٢,٨% | ٢١,٤% | ٥,٨% | ٢,٦٦ | ٨٩% |
| ٤ | الفجوة المعرفية تساهم في ضعف النتاجات الفكرية للباحثين. | ٧١,٧% | ٢٢% | ٦,٤% | ٢,٦٥ | ٨٨% |
| ٥ | ضعف البنية التحتية الرقمية للمؤسسات تساهم في زيادة الفجوة المعرفية. | ٧٥,٧% | ١٨,٥% | ٥,٨% | ٢,٧٠ | ٩٠% |
| ٦ | قلة المحتوى العربي الرقمي يساهم في زيادة الفجوة المعرفية. | ٦٩,٤% | ٢٤,٣% | ٦,٤% | ٢,٦٣ | ٨٧,٨% |

التحليل للجدول: يتضح من الجدول رقم (٣) الاتي:

١. مثلت الفقرة جميعا مقبولية للوسط الفرضي بقيمة وسط حسابي تجاوز ٢ ووزم مؤي تجاوز ٥٠٪، مما يعكس ان هنالك فجوة معرفية متفق عليها بين افراد العينة وهي بحاجة فعلية للمعالجة.
٢. كانت الفقرة (٥) (ضعف البنية التحتية الرقمية للمؤسسات تساهم في زيادة الفجوة المعرفية) أكثر الفقرات مقبولية اذ مثلت قيمتها ٢,٧٠ ووزن مؤي بمقدار ٩٠٪، اذ ان البنية التحتية تمثل احد اهم المرتكزات الأساسية التي اذ ان ضعف البنية التحتية لأي مؤسسة ومحدودية الوصول الى مصادر المعلومات فيها تمثل فجوة معرفية وهذا ما تؤكد القيم المشار اليها في إجابات افراد العينة.
٣. اما أدنى قيمة وسط حسابي كانت للفقرة (١) بوسط حسابي بقيمة ٢,٥٩ ووزن مؤي بمقدار ٨٦,٥٪.

المحور الرابع: دور المستودع الرقمي لجامعة ديالى في تعزيز الاستدامة: ويتكون من ٧ فقرات للتعرف على دور المستودع الرقمي من وجهة نظر افراد العينة وكانت النتائج وفقا للاتي:

جدول (٤): المستودع الرقمي وتعزيز الاستدامة

| ت | الفقرة | موافق | محايد | غير موافق | الوسط الحسابي | الوزن المنوي |
|---|--|-------|-------|-----------|---------------|--------------|
| ١ | يسهل المستودع الرقمي للجامعة من الوصول الى المعرفة | ٦٩,٩% | ٢٣,٧% | ٦,٤% | ٢,٦٣ | ٨٧,٨% |
| ٢ | يسهم المستودع الرقمي للجامعة في زيادة النتاج الفكري البحثي. | ٨٣,٨% | ١٥% | ١,٢% | ٢,٨٢ | ٩٤,٢% |
| ٣ | يساهم المستودع الرقمي للجامعة من تقليل الكلف المالية للباحثين. | ٨٠,٣% | ١٧,٣% | ٢,٣% | ٢,٧٧ | ٩٢,٦% |
| ٤ | يساهم المستودع الرقمي للجامعة في حفظ النتاج الفكري لأطول فترة ممكنة. | ٧٤,٦% | ٢٣,٧% | ١,٧% | ٢,٧٣ | ٩١% |
| ٥ | يساعد المستودع الرقمي للجامعة من تقليل حاجز المكان والزمان. | ٧٤,٦% | ٢٢% | ٣,٥% | ٢,٧١ | ٩٠,٤% |
| ٦ | يدعم المستودع الرقمي للجامعة اهداف التنمية المستدامة. | ٨٢,٧% | ١٣,٩% | ٣,٥% | ٢,٧٩ | ٩٣,١% |
| ٧ | المستودع الرقمي للجامعة يمثل ضرورة حتمية للتطورات التقنية | ٧٩,٢% | ١٨,٥% | ٢,٣% | ٢,٧٦ | ٩٢,٣% |

التحليل للجدول: يتضح من الجدول رقم (٤) الآتي:

- الموافقة مرتفعة بشكل طبيعي مجمل الفقرات إذ تراوحت بين (٦٩,٩ % و ٨٣,٨٪) مما يؤكد على الوعي من قبل المستفيدين بالمستودعات الرقمية ودورها في الحصول على مصادر المعلومات.
- مثلت الفقرة رقم (٢) يسهم المستودع الرقمي للجامعة في زيادة النتاج الفكري البحثي، اعلى وسط فرضي بقيمة ٢,٨٢ ووزن مؤوي بمقدار ٩٤,٢٪.
- في حين كانت الفقرة (١) يسهل المستودع الرقمي للجامعة من الوصول الى المعرفة بوسط حسابي بقيمة ٢,٦٣ ووزن مؤوي بمقدار ٨٧,٨٪.
- بما ان جميع قيم الوسط الحسابي تجاوزت القيمة ٢,٦ مما يدل على ان الموافقة العمومية على أهمية ودور المستودع الرقمي للجامعة ديالى كضرورة تقنية داعمة للبحث العلمي.

المحور الخامس: دور المستودع الرقمي للجامعة ديالى في سد الفجوة المعرفية: تم اعداد المحور من ٧ فقرات لغرض التعرف على دور المستودع الرقمي في سد الفجوة المعرفية وكانت الإجابات وفقا للآتي:

جدول (٥): المستودع الرقمي وسد الفجوة المعرفية

| ت | الفقرة | موافق | محايد | غير موافق | الوسط الحسابي | الوزن المؤوي |
|---|---|-------|-------|-----------|---------------|--------------|
| ١ | يساهم المستودع الرقمي للجامعة يقلص الفجوة بين الباحثين. | ٨٥٪ | ١٢,١٪ | ٢,٩٪ | ٢,٨٢ | ٩٤٪ |
| ٢ | المستودع الرقمي للجامعة يمنح فرصا متكافئة للجميع في الحصول على المعلومات. | ٧٦,٣٪ | ٢١,٤٪ | ٢,٣٪ | ٢,٧٤ | ٩١,٣٪ |
| ٣ | المستودع الرقمي للجامعة يساهم في خزن ونقل المعرفة بين مختلف المجالات. | ٧٤٪ | ٢٣,٧٪ | ٢,٣٪ | ٢,٧١ | ٩٠,٦٪ |
| ٤ | المستودع الرقمي للجامعة يعزز من انتاج المعرفة. | ٨٢,٧٪ | ١٥,٦٪ | ١,٧٪ | ٢,٨١ | ٩٣,٨٪ |
| ٥ | المستودع الرقمي للجامعة يعزز التواصل العلمي بين الباحثين من مختلف العالم. | ٨٤,٤٪ | ١٢,٧٪ | ٢,٩٪ | ٢,٨١ | ٩٣,٨٪ |
| ٦ | المستودع الرقمي للجامعة يعزز ثقافة الوصول المفتوح للمعلومات. | ٧٤٪ | ٢٣,١٪ | ٢,٩٪ | ٢,٧١ | ٩٠,٤٪ |
| ٧ | المستودع الرقمي للجامعة يدعم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة. | ٨١,٥٪ | ١٥٪ | ٣,٥٪ | ٢,٧٨ | ٩٢,٧٪ |

التحليل للجدول: يتضح من الجدول (٥) الآتي:

- ان مساهمة المستودع الرقمي للجامعة ديالى ساهم بشكل إيجابي في تقليص الفجوة المعرفية من خلال تعزيز وصول الباحثين لمصادر المعلومات التي اجيزت داخل الجامعة بشكل رقمي، إذ تراوحت الأوساط الحسابية بين (٢,٧١-٢,٨٢) وبأوزان مئوية تجاوزت ٩٠,٤٪.
- حظيت الفقرة (٧) المستودع الرقمي للجامعة يدعم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، بمتوسط حسابي بقيمة ٢,٧٨ ووزن مؤوي بمقدار ٩٢,٧٪ وهذا ما يؤكد ان المستودع الرقمي في طريقة لتحقيق العدالة المعرفية ودعم مختلف الفئات ومنهم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ان المستودع الرقمي للجامعة ديالى يمثل إدارة أساسية ومحورية في المساهمة في انتاج المعرفة ونشرها وتصديرها وتسهيل وصول الباحثين اليها بشكل فعال.

النتائج:

- من خلال ما ورد في الجانب العملي يمكن الخروج بجملته من النتائج ووفقاً للآتي:
١. بينت نتائج التحليل للجانب العملي من البحث ان غالبية افراد العينة من الباحثين في مجال الدراسات العليا ويمثلون بذلك نسبة موثوقة في اجابتهم عالية اذ بلغت نسبتهم ٧٤,٥٪ من المجموع الكلي.
 ٢. يوجد تفاوت متباين في مستوى المعرفة بالنشر الرقمي بين افراد مجتمع البحث اذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين ١,٨٥ و ٢,٦٧ .
 ٣. وجود فجوة معرفية بين الوعي النظري والوعي التطبيقي للنشر الرقمي والمهارات اللازمة من قبل الباحثين في التعامل مع المنصات الرقمية التي تعنى بالنشر الرقمي وخصوصاً فيما يتعلق بالبنية التحتية الرقمية.
 ٤. أظهرت جميع الفقرات ذات العلاقة بالفجوة المعرفية وسط حسابي اعلى من ٢ وهذا ما يشير الى اتفاق جميع افراد العينة على وجود فجوة معرفية بحاجة الى معالجة.
 ٥. أسهم المستودع الرقمي لجامعة ديالى في تعزيز الاستدامة اذ ان معظم الفقرات حصلت على متوسطات حسابية بقيمة تراوحت بين (٢,٦٣-٢,٨٢) فضلاً عن اوزان معرفية عالية تراوحت بين (٨٧,٨٪-٩٤,٢٪).
 ٦. للمستودع الرقمي في جامعة ديالى اسهام في زيادة النتاج الفكري البحثي بوسط فرضي بقيمة ٢,٨٢ ووزن مؤوي بمقدار ٩٤,٢٪.
 ٧. أسهم وحقق المستودع الرقمي لجامعة ديالى العدالة المعرفية ومثل أداة استراتيجية مهمة للمعرفة انتاجاً ونقلًا، بما يوفره من مصادر معلومات في سد الفجوة المعرفية اذ أظهرت الفقرات متوسطات حسابية تجاوزت ٢,٧١.
 ٨. أسهم المستودع الرقمي لجامعة ديالى بشكل إيجابي بتقليص الفجوة المعرفية ووصول الباحثين الى مصادر المعلومات التي اجيزت داخل الجامعة اذ كانت الاوزان الحسابية متراوحة بين (٢,٧١-٢,٨٢) واوزان مئوية قد تجاوزت ٩٠,٤٪.
 ٩. يساهم المستودع الرقمي في دعم التنمية المستدامة وتحديد الهدف الرابع التعليم الجيد من خلال دعم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة بمتوسط حسابي بلغ قيمته ٢,٧٨ ووزن مؤوي بمقدار ٩٢,٧٪.

المصادر:

أولاً: المصادر العربية

- ١- الأمانة العامة للمكتبة المركزية. (بلا تاريخ). مسترجع من الموقع الإلكتروني لجامعة ديالى/ <https://library.uodiyala.edu.iq> :
- ٢- آلاء عبد الكريم غالب. (2022). المعرفة المستدامة وعلاقتها بالأداء الريادي في الكليات الحكومية والأهلية في محافظة بغداد. مسترجع من : <https://iajphss.us/>
- ٣- أمل إسماعيل عايز. (2022). الفجوة المعرفية لدى طلبة الإعدادية. *المجلة العراقية للبحوث الإنسانية والاجتماعية والعلمية*، العدد (6).
- ٤- أمل محمد أحمد حسن. (2022). المستودعات الرقمية وأثرها في تعزيز الاتصال العلمي بالمكتبات الجامعية. *المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات*، المجلد (٤)، العدد (10).
- ٥- حرز الله محمد لخضر، وفواد جدو. (2017). أولويات التنمية المستدامة في العصر المعرفي. *مجلة الناقد للدراسات السياسية*، العدد (1).
- ٦- رهاب مصطفى كامل. (2022). دور الثقافة الرقمية في تحقيق الاستدامة الاجتماعية وسد الفجوة الرقمية: دراسة. *مجلة مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء*، المجلد (١)، العدد (١)، ص ٢٦-٤٩.
- ٧- رنا فلاح حسن، وعلاء محسن خفيف. (2020). دور تحديد الاحتياجات التدريبية في تقليل الفجوة المعرفية للمنظمة: دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء في وزارة النقل العراقية. *مجلة المنصور*، العدد (33).
- ٨- صلاح علو محمد. (2020). مسؤولية المؤلف الناجمة عن النشر الإلكتروني. *مجلة كلية القانون والعلوم القانونية والسياسية*، المجلد (٩)، العدد (32).
- ٩- عبد الله محمود عبد الله، وصفاء أحمد محمد الغضيب. (2023). أثر وسائل تقليص الفجوة المعرفية على طيف التعاون الأكاديمي: دراسة حالة في جامعتي الكتائب والموصل. *مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية*، المجلد (١٣)، العدد (٢)، ص ١٥٩-١٧٦.
- ١٠- عمر توفيق عبد القادر، ونور فارس العمري، وهبة سعد الله يونس. (2022). المواقع الإلكترونية والنشر العلمي: دراسة نظرية. *مجلة تنمية الرفادين*، المجلد (٤١)، العدد (133).
- ١١- عواد حسين ياسين العبدوي، وأنوار ثابت خضير البدراني. (2019). المسؤولية الجنائية لجرائم النشر الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي. *مجلة كلية القانون والعلوم القانونية والسياسية*، المجلد (٨)، العدد (34).
- ١٢- قارش محمد. (2016). الفجوة المعرفية في الوطن العربي: التحديات والرهانات. *مجلة الإحياء*، العدد (19).
- ١٣- كاظم جبر الجبوري، ومحمود صاحب حمود. (2025). الفجوة المعرفية المدركة لدى طلبة الصف السادس الإعدادي. *المجلة العراقية للبحوث الإنسانية والاجتماعية والعلمية*، العدد (17).
- ١٤- كنان بهية. (2021). أهمية الأصول المعرفية في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تقارير التنمية البشرية للأمم المتحدة. *المجلة الاقتصادية*، المجلد (٢)، العدد (2).
- ١٥- منير عبد الباري القدسي. (2020). علاقة النشر الإلكتروني للمحتوى العربي بالتعليم. *مجلة كلية الكوت الجامعة للعلوم الإنسانية*، عدد خاص (التعليم الرقمي بين الحاجة والضرورة).
- ١٦- ياسر فتحي الهنداوي. (2024). البحث العلمي وتحويل المعرفة إلى قيمة مستدامة. *مجلة مستقبل التربية العربية*، المجلد (٢١)، العدد (144).

ثانياً: المصادر العربية مترجمة

- 1- **Abdel-Qader, O. T., Al-Omari, N. F., & Younis, H. S.** (2022). Websites and scientific publishing: A theoretical study. *Tanmiyat Al-Rafidain Journal*, Vol. (41), Issue (133).
- 2- **Abdullah, A. M., & Al-Ghadib, S. A. M.** (2023). The effect of knowledge gap reduction tools on the spectrum of academic cooperation: A case study at the Universities of Al-Kitab and Mosul. *University of Kirkuk Journal for Administrative and Economic Sciences*, Vol. (13), Issue (2), pp. 159-176.
- 3- **Al-Abdi, A. H. Y., & Al-Badrani, A. T. K.** (2019). Criminal liability for digital publishing crimes via social media. *Journal of the College of Law for Legal and Political Sciences*, Vol. (8), Issue (34).
- 4- **Al-Hindawi, Y. F.** (2024). Scientific research and transforming knowledge into sustainable value. *The Future of Arab Education Journal*, Vol. (21), Issue (144).
- 5- **Al-Jubouri, K. J., & Hamoud, M. S.** (2025). Perceived knowledge gap among sixth-grade middle school students. *Iraqi Journal of Humanitarian, Social and Scientific Research*, Issue (17).
- 6- **Al-Qudsi, M. A.** (2020). The relationship of electronic publishing of Arabic content with education. *Journal of Al-Kut University College for Humanitarian Sciences*, Special Issue (Digital Education between Need and Necessity).
- 7- **Ayez, A. I.** (2022). The knowledge gap among high school students. *Iraqi Journal of Humanitarian, Social and Scientific Research*, Issue (6).
- 8- **Bahia, K.** (2021). The importance of knowledge assets in achieving sustainable development through UN Human Development Reports. *Economic Journal*, Vol. (2), Issue (2).
- 9- **General Secretariat of the Central Library.** (n.d.). Retrieved from University of Diyala website: <https://library.uodiyala.edu.iq/>
- 10- **Ghalib, A. A. K.** (2022). *Sustainable knowledge and its relationship to entrepreneurial performance in public and private colleges in Baghdad Governorate*. Retrieved from: <https://iajphss.us/>
- 11- **Hassan, A. M. A.** (2022). Digital repositories and their impact on enhancing scientific communication in university libraries. *Scientific Journal of Libraries, Documentation and Information*, Vol. (4), Issue (10).
- 12- **Hassan, R. F., & Khafif, A. M.** (2020). The role of identifying training needs in reducing the organization's knowledge gap: An analytical study of the opinions of a sample of managers in the Iraqi Ministry of Transport. *Al-Mansour Journal*, Issue (33).
- 13- **Kamel, R. M.** (2022). The role of digital culture in achieving social sustainability and bridging the digital divide: A study. *Journal of the Information and Decision Support Center of the Council of Ministers*, Vol. (1), Issue (1), pp. 26-49.
- 14- **Lakhdar, H. M., & Jeddo, F.** (2017). Priorities of sustainable development in the knowledge era. *Al-Naqid Journal for Political Studies*, Issue (1).
- 15- **Mohammed, S. A.** (2020). Author's responsibility arising from electronic publishing. *Journal of the College of Law for Legal and Political Sciences*, Vol. (9), Issue (32).
- 16- **Qaresh, M.** (2016). The knowledge gap in the Arab world: Challenges and stakes. *Al-Ihya Journal*, Issue (19).

ثالثاً: المصادر الأجنبية

- 1- **Neumann, S. B.** (2013). *The Knowledge Gap: Implications for Early Education*. Retrieved from: www.sbneuman.com/pdf/knowledge_Gap
- 2- **Wissan, J. K., Nidal, A. Y., Hussein, M. A., & Fawziya, H. A.** (2025). The role of entrepreneurial digital readiness in enhancing digital sustainability: Innovation strategies and environmental opportunities in digital projects. *Transactions on Engineering Technology and Their Applications*, Vol. 8, No. 4. <https://www.jport.co/index.php/jport/article/view/344/300>
- 3- **UNEP.** (2024, February 8). *Digitalization for Sustainability*. United Nations Environment Programme. Retrieved from: <https://www.unep.org/topics/digital-transformations/digitalization-sustainability>