



دراسة الجدوى الاقتصادية لتأسيس شركة سياحية في محافظة النجف الأشرف

أ.د. عاطف لافي مرزوك

الباحثة وسن علي جراد

جامعة الكوفة / كلية الإدارة والاقتصاد

DOI: [https://doi.org/10.36322/jksc.176\(c\).19674](https://doi.org/10.36322/jksc.176(c).19674)

المستخلص

يعد إنشاء المشاريع الجديدة من العناصر المهمة الرئيسة التي تدل على حيوية الاقتصاد في أي بلد من البلدان، وإن البحث جاء لبيان أهمية دراسة الجدوى في تأسيس شركة سياحية في محافظة النجف الأشرف ومدى مساهمة هذا المشروع في الحفاظ على رؤوس الأموال العراقية واستثمارها في الداخل، فضلاً عن النهوض بمجال السياحة في العراق، ولتحقيق هدف البحث تم تناول الاطار المفاهيمي للسياحة ودراسة الجدوى وكل ما يتعلق بها وكذلك واقع دراسة السياحة في العراق، فضلاً عن الدراسة القانونية والبيئية والتسويقية للمشروع، وتم اعتماد الاسلوب الكمي والبيانات العلمية لتحليل المفاهيم ودراستها. اما اهم استنتاجات الدراسة تمثلت في ان تنمية القطاع السياحي والنهوض به سيساهم في تنويع مصادر الدخل القومي وتوفير فرص العمل والحد من مشكلة البطالة ودعم ميزان المدفوعات وتحقيق النمو المتوازن وتمويل ميزانية الدولة، ولما لها من تأثيرات اجتماعية اخرى اذ ترتبط التنمية السياحية بالتنمية الشاملة ارتباطا كبيرا، وتعمل على حل العديد من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية التي يواجهها البلد. حيث توصل البحث إلى استنتاجات استناداً إلى المعايير الموضوعية في الدراسة، والتي أشارت إلى أن الدراسة تحقق عائداً اقتصادياً في ظل ظروف التأكد، ويمكن تحليل حساسية المشروع اقتصادياً في ظل ظروف عدم التأكد.





الكلمات المفتاحية: دراسة الجدوى الاقتصادية، المشروعات الاستثمارية، شركة سياحية.

The importance of the economic feasibility study for the establishment of investment projects (tourism company) in the province of Najaf

Prof. Dr. Atef Lavi Marzouk

Researcher Wassan Ali Jarad

University of Kufa / College of Administration and Economics

Abstract

The establishment of new projects is one of the main important elements that indicate the vitality of the economy in any country. On the advancement of the field of tourism in Iraq, and to achieve the goal of the research, the conceptual framework for tourism was dealt with, the feasibility study and everything related to it, as well as the reality of the study of tourism in Iraq, as well as the legal, environmental and marketing study of the project. The quantitative method and scientific data were used to analyze and study the concepts. The most important conclusions of the study were that the development and advancement of the tourism sector will contribute to diversifying the sources of national income, providing job opportunities, reducing the problem of unemployment, supporting the balance of payments, achieving balanced growth, and financing the state





budget, and because of its other social effects, as tourism development is closely linked to comprehensive development. It works to solve many economic and social problems facing the country. Where the research reached conclusions based on the criteria established in the study, which indicated that the study achieves an economic return under conditions of certainty, and the sensitivity of the project can be analyzed economically under conditions of uncertainty.

Keywords: economic feasibility study, investment projects, tourism company.

المقدمة

تعد دراسة الجدوى الاقتصادية احد الاسس المميزة والضرورية لاتخاذ أي قرار استثماري , اذ تعد صورة مبدئية واستباقية للمشروع الاستثماري المراد البدء فيه ودراسة جدواه، وكذلك تعد الرؤية الاقتصادية المستقبلية للمشروع من كل النواحي سواء مالية، فنية، تسويقية اجتماعية وغيرها، فمالك المشروع الاستثماري يتعرض للعديد من المخاطر والتحويلات التي يمكن أن تواجه مشروعه سواء قبل البدء في المشروع أو بعد الشروع فيه، وعليه فهو ملزم باتخاذ قرارات استراتيجية تساعد في تجنب تحمل المخاطر والمعوقات التي من شأنها إفشال مشروعه أو إفلاسه، فدور دراسة الجدوى الاقتصادية هي منح الدعم لصاحب المشروع من كافة الزوايا الاستراتيجية التي من شأنها أن تساعد في بلوغ أهدافه المرجوة .

فدراسة الجدوى الاقتصادية تقوم على اساس معيارين أساسيين الأول معيار الجدوى المبدئية والثاني الجدوى التفصيلية، بحيث أن المعيار الأول يعطي صورة تمهيدية للمشروع على أرض الواقع، أي رسم وتصميم المشروع من كافة النواحي التي يحتاجها المستثمر فإن كانت فكرة المشروع قابلة للتجسيد وتحتاج





طرح للتكاليف فمن هنا يمكن الانتقال إلى الدراسة التفصيلية التي تحتاج تفصيل دقيق لكافة الخطوات والمراحل التي يمكن أن يمر بها المشروع الاستثماري، كما انها تحسب كافة تكاليف المشروع السياحي. ويمتلك العراق مقومات سياحية متنوعة تجعله مقصدا للسواح الراغبين بكل أنواع السياحة. فالسياحة الدينية لها مقوماتها في النجف الاشرف لما تمتلكه المحافظة من وجود المرقاد المقدسة الكثيرة واهمها مرقد الامام علي (عليه السلام) ومسجد الكوفة ووجود اكبر مقبرة في العالم وهي مقبرة وادي السلام وغيرها من المعالم المختلفة الدينية والترفيهية, وتعتبر السياحة مصدرا اساسيا وموردا اقتصاديا مهما في توفير العملة الصعبة للبلد وتوفير فرص عمل مما يزيد من دخل المواطنين في البلد وتحسين معيشتهم. ومن هذا المنطلق لابد لنا من الاشارة الى دور السياحة وما تمتلكه مدينة النجف الاشرف من مقومات سياحية جعلت الملايين من الزوار يتوجهون اليها. ومن اجل ابراز مقومات الجذب السياحي وتسليط الضوء على اهمية المشاريع السياحية ومالها من دور كبير في تعزيز التنمية السياحية في البلد.

اولا : منهجية البحث

تهدف منهجية البحث الى التعرف على اتجاه الدراسة وتكون بمثابة الحلقة التي تربط بين الجانبين النظري والعملية من أجل الوصول الى الأهداف المرجوة من خلال خطوات متسلسلة ومنظمة وعلى وفق الفقرات الآتية:





١. مشكلة البحث

على الرغم من الأهمية المتزايدة للقطاع السياحي في العديد من دول العالم ، اذ ان هناك الكثير من الدول تعتمد على السياحة كمورد رئيس للدخل ، الا اننا نرى القطاع السياحي في العراق لم يرتق الى المستوى الذي يكفل بلوغ الاهداف المرجوة منه وظلت انجازاته محدودة اذا ما قورنت بالبلدان المجاورة ، رغم امتلاكه عناصر جذب كثيرة ومتعددة ما بين دينية واثارية وتاريخية وبيئية.

٢. أهمية البحث

تستمد أهمية تأسيس شركة سياحية في النجف الاشرف من أهمية التوسع في النشاط السياحي والعمل على توجيه رأس المال نحو الاستثمار في المشروعات السياحية والنهوض في الواقع السياحي للمحافظة واستغلال المقومات التي تمتلكها المحافظة في الجوانب السياحة والعمل على تعزيز الاداء السياحي لها, اذ تعد النجف من اهم المناطق السياحية لما لها من معالم دينية واثارية عريقة.

٣. هدف البحث

يهدف البحث الى بيان أهمية السياحة في العراق والوقوف على الإمكانيات السياحية البيئية والدينية وتحليل الجدوى الاقتصادية من إنشاء شركة سياحية مميزة في محافظة النجف الاشرف تحديدا وذلك لمكانة هذه المحافظة في تحقيق النمو والتطور في النشاط السياحي الخدمي في العراق بوصفه مصدرا لتنويع الإيرادات في الموازنة العامة للدولة.





٤. فرضية البحث

ينطلق البحث من فرضية مفادها (أن تأسيس شركة سياحية في النجف الاشراف سيكون له أهمية في تعزيز الحركة السياحية وزيادة القدرة على خلق الوظائف وتوسيع فرص العمل فضلا عن مساهمتها في زيادة الاستثمارات وتطوير المعالم السياحية في المحافظة وفي العراق)

٥. هيكلية البحث

يتكون البحث من ثلاثة فصول اساسية لتغطية جوانبه الرئيسية، إذ اهتم الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للجدوى الاقتصادية والمشروع المقترح, وقسم الفصل الى ثلاث مباحث, اذ اختص المبحث الاول في توضيح دراسة الجدوى الاقتصادية في حين المبحث الثاني يصف المشروع المقترح , المبحث الثالث يوضح تحليل واقع المشروع وأبعاده ومقوماته. اما الفصل الثاني فيهتم في دراسة الجدوى البيئية والقانونية والتسويقية للمشروع المقترح, اذ يوضح المبحث الاول: دراسة الجدوى البيئية, اما المبحث الثاني يفسر دراسة الجدوى القانونية في حين المبحث الثالث يشرح دراسة الجدوى التسويقية اما الفصل الثالث : فيوضح دراسة الجدوى الفنية للمشروع المقترح ويتكون من اربع مباحث , يتطرق المبحث الاول الى دراسة الجدوى الفنية وأهميتها في حين الثاني يحدد نتائج دراسة الجدوى الفنية للشركة السياحية اما المبحث الثالث اختص في تقدير التدفقات النقدية والمبحث الرابع يوضح المعايير المستخدمة في دراسات الجدوى الاقتصادية. ومن ثم الاستنتاجات التي توصلت اليها الدراسة والتوصيات.





دراسة الجدوى الاقتصادية

يعتبر موضوع دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات الاستثمارية أحد فروع الاقتصاد الإداري أو اقتصاديات الأعمال. ودراسة الجدوى الاقتصادية تهدف الى ترشيد القرار الاستثماري بوجوب قيام المشروع الاقتصادي على دعائم الصلاحية الاقتصادية والفنية وسنتطرق في هذا المبحث الى مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية وماهي اهميتها واهدافها والمراحل المهمة لدراسة الجدوى الاقتصادية وماهي الخصائص التي تميزها^١.

اولا : مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية

اما دراسات الجدوى الاقتصادية فتعرف بأنها جميع الدراسات التي تستهدف التحري عن افضل البدائل الممكنة لتنفيذ المشروع من الناحية الفنية ومدى الجدوى منه من النواحي المالية والاجتماعية والاقتصادية والتي يتم التوصل اليها في ضوء معايير ومبادئ متخصصة في هذا المجال, وتعتبر دراسة الجدوى الاقتصادية الاساس الذي يتم في ضوئه اتخاذ القرارات اعتماد المشروع او تخصيص الموارد اللازمة له من عدمه^٢.

ثانيا : اهمية دراسة الجدوى الاقتصادية

ان اهمية دراسة الجدوى الاقتصادية تتجلى في انها^٣:

١. تساعد في استغلال الموارد السياحية بطريقة فعالة وتحقيق التخصيص الأمثل لها
٢. تقييم قدرة المشروع على التعامل مع المخاطر الموجودة في السوق.
٣. مساعدة المستثمرين في تفادي الخسائر وتحقيق النجاح عن طريق وضع الخطط الاستراتيجية والبدائل التي تحد من احتمالية فشل المشروع.





٤. تساعد على اتخاذ قرارات الاستثمار بأقل درجة من عدم اليقين وتحقيق أعلى عائد على الاستثمار من خلال تغطية الجوانب البيئية والقانونية والتسويقية والمالية والاجتماعية.

٥. تسهم في عملية اختيار أفضل طريقة للتمويل والتي ستحقق أعلى عائد لأقل استثمار^٤.

ثالثاً : اهداف دراسة الجدوى الاقتصادية

تعد دراسة الجدوى الاقتصادية ذي أهمية بالغة في اتخاذ القرارات الاستثمارية والحق انه لايمكن حصر هذه الأهمية في الجوانب الآتية^٥:

١. اختبار المشاريع الاستثمارية لتحقيق أكبر فائدة صافية للمجتمع، مع التركيز على الفعالية والكفاءة وقابلية النمو والملاءمة .

٢. إتاحة الفرصة لاختبار المشاريع التي تساهم في حل المشاكل الاقتصادية والاجتماعية مثل البطالة، عجز ميزان المدفوعات، عدم عدالة توزيع الدخل ويتم هذا من خلال ادخال بعض الاعتبارات الاجتماعية في عملية التقييم

٣. الحصول على ترخيص من الجهات الحكومية المختصة، وتعديل دراسة الجدوى وفقاً لمستوى الربحية القومية أو الاجتماعية للمشروع.

٤. تمثل دراسة الجدوى بالنسبة للبنوك كمستند يثبت ربحية المشروع وكفاءته وقدرته على سداد الدين





وصف المشروع المقترح

اولاً: مفهوم السياحة واهميتها في العراق

اكتسب قطاع السياحة اهمية متزايدة بشكل كبير اذ انه لا يقل اهمية عن القطاعات الاقتصادية الاخرى في البلد، السياحة مهمة للغاية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتعتمد على السائحين والمعرضين والمعالم السياحية. السائحون هم الموارد البشرية التي تستوعبها الدولة المضيفة، والمعرضون هم الدول التي تقدم خدمة السياحة، والمعالم السياحية هي الأماكن التي يزورها السياح وتتضمن المعالم الدينية والتاريخية والثقافية وغيرها.^٦

كما عرف بيكار السياحة سنة ١٩١٠م على أنها مجموعة النشاطات التي يقوم بها الأفراد مثل السفر والإقامة في الأماكن البعيدة عن بيئتهم الاعتيادية لمدة لا تزيد عن سنة متتالية، وتشمل السياحة أغراض مختلفة مثل الترفيه والعمل وغيرها، وتشكل مجموعة المعدات التي يحملها الفرد ويستخدمها خلال رحلته جزءاً من تعريف السياحة.

في حين عرفتھا الأكاديمية الدولية للسياحة بأنها "مجموع التنقلات البشرية، والأنشطة المترتبة عليها، والناجمة عن ابتعاد الإنسان من موطنه، تحقيقاً لرغبة الانطلاق والتغيير، وكل ما يتعلق بها من أنشطة وإشباع حاجات السائح."^٧

وبشكل عام يشترك مفهوم السياحة بثلاث خصائص اساسية وهي^٨ :

١. السياحة تعد عملية انتقال الناس والجماعات من موطنهم الاصلي الى مكان اخر ولمدة محدودة ومن ثم العودة الى موطنهم الاصلي دون الحصول على عمل.





٢. سياحة تعمل على توطيد وتحسين العلاقات بين الشعوب المختلفة.

٣. السياحة تشبع حاجة الفرد للمتعة والتغيير والراحة النفسية.

اما بالنسبة لاهمية السياحة, فتعد السياحة في الوقت الحاضر من أكثر الصناعات نموا في العالم لأنها تعتبر قطاعا انتاجيا يؤدي دورا مهما في زيادة الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات ومصدرا للعملة الصعبة وفرصة لتشغيل الايدي العاملة وهدفا لتحقيق برامج التنمية وان الاهتمام بالنشاط السياحي ينبع بالأساس من اهمية السياحة ودورها الاساسي في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية المختلفة. وان السياحة تحقق مزايا متعددة للمجتمع عندما يتم وضعها في الاطار الصحيح وضمن الشروط اللازمة ومن هذه المزايا هي ما يلي^٦:

١. تسهم السياحة في توفير العملة الصعبة للدولة حيث وجدت الدراسات والابحاث ارتفاع النسبة التي تشارك فيها السياحة في تكوين ايرادات الدولة من العملة الصعبة.

٢. تعتبر السياحة قطاع مساعد لمحاربة البطالة وبالتالي فهي تنشئ مستويات عمل جديدة فمثلا انشاء فنادق سياحية او مراكب سياحية فان ذلك سوف يؤدي الى توفير مناصب عمل جديدة للأفراد والقدرة على تقليل البطالة.

٣. تساعد في زيادة الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات وذلك عن طريق ما يسمى بعلم الاقتصاد المضاعف لان الاستثمارات السياحية تؤدي الى سلسلة من الاستثمارات التي تؤدي الى زيادة الدخل القومي للبلد.





٤. تحقيق مستوى عال من التكامل الاجتماعي والثقافي والحضاري داخل المجتمع الواحد لأنها عن طرق الخدمات التي تؤديها تلعب دورا مهما في التنشئة الاجتماعية والثقافية والسياسية للسكان وخاصة الشباب.
٥. انها تساعد على تحقيق التقارب والتفاهم بين شعوب العالم مما يؤدي الى تكوين رأي عام للسلام والامن الدولي وتقارب الثقافات والحضارات بين شعوب العالم .
٦. تساعد في الحفاظ على الاثار التاريخية وترقيتها وترقية الصناعات التقليدية والتراث الثقافي وتدعيم العلاقات مع الشعوب والاطلاع على الثقافات والحضارات المختلفة.

ثانيا : انواع السياحة

تنقسم السياحة الى شكلين اساسيين بشكل عام وهما السياحة الداخلية والسياحة الخارجية والتي تتمثل فيما يلي^{١٠}:

١. السياحة الداخلية: هي حركة السياح داخل حدود بلدهم ويشمل التنقل داخل الدولة لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة، ويعتبر هذا النشاط نشاطاً سياحياً.
٢. السياحة الدولية او الخارجية: تعتبر السياحة الدولية/الخارجية الأوسع والأكثر نمواً مقارنة بالسياحة الداخلية، وتشكل مصدراً للعملة الصعبة، ويذكر أن حوالي ٩٠٠ مليون سائح دولي زاروا العالم في عام ٢٠٠٧، وبلغت الإيرادات المتحققة حوالي ٧٣٣ مليار دولار، وتسهم السياحة بنسبة ١٠,٢٪ من الناتج المحلي الإجمالي في العالم.





اما انواعها فهي تختلف بناء على هدف السياحة وتتمثل هذه الانواع بما يلي :

١. السياحة الترفيهية: جذب سياحي بمناطق طبيعية متميزة ومناخ معتدل، تتميز بالغوص والصيد والتنوع الحيواني والزراعي. تمثل أكثر من ١٥٪ من حركة مرور السياحة العالمية في الدول العربية.

٢. السياحة العلاجية: تعني ان يقوم الافراد بزيارة المنتجعات الصحية كالمصحات العلاجية والمياه المعدنية العلاجية ويكون الهدف منها هو علاج الجسد من الامراض.^{١١}

٣. السياحة الاجتماعية: زيارة لتعرف على عادات وثقافات وتقاليد الشعوب في المأكّل والملبس والمناسبات الاجتماعية خلال الإجازات.^{١٢}

٤. السياحة الدينية: هي التي قد تكون داخلية أو خارجية وهي زيارة الأماكن المقدسة كالعنتبات والأضرحة والمساجد والكنائس وغيرها والتأمل الروحي وتزدهر السياحة الدينية في العراق.^{١٣}

تحليل واقع المشروع وأبعاده ومقوماته

اولاً: واقع القطاع السياحي في العراق

تعتبر السياحة من القطاعات الحيوية للعديد من الدول، وتعد من المصادر الرئيسية للدخل الوطني وخلق فرص العمل وتعزيز النمو الاقتصادي. وفي العراق، تتمتع البلاد بثروة ثقافية وتاريخية ودينية وطبيعية هائلة، ومع ذلك، ما يزال القطاع السياحي في العراق يعاني من الضعف والتراجع في المساهمة في النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية.

ومن أهم الخطوات التي يمكن اتخاذها لتطوير القطاع السياحي في العراق، هي تحسين الأمن والاستقرار في البلاد، وتحسين الخدمات السياحية المتاحة، وتنمية البنية التحتية السياحية، وتوفير الدعم اللازم





للشركات السياحية وتشجيع الاستثمار في القطاع السياحي. ويجب أن تتم هذه الجهود بالتعاون مع القطاع الخاص والمجتمع المحلي والحكومة، لتحقيق نمو مستدام وتحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للمجتمع في العراق^{١٤}.

ويحقق القطاع السياحي مجموعة كبيرة متنوعة من المنافع والتي يمكن اجمالها بمجموعة من النقاط وكما يأتي^{١٥}:

١. يشكل القطاع السياحي نسبة مهمة في تكوين الاقتصاد القومي.
٢. يعد وسيلة من اهم وسائل التوجيه الفكري والتبادل الثقافي بين الشعوب.
٣. يعتبر القطاع السياحي وسيلة للحصول على الراحة الجسمية والمتعة النفسية.
٤. تسهم السياحة في تحسين البيئة وتوفير الراحة للمواطنين الى جانب اسهامها في تعزيز و ابراز الأوجه الحضارية للشعوب.
٥. لها اثر مهم في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما وانها تعد من القطاعات المهمة والتي توفر عائدات سريعة للاستثمار مع تكلفة اقل.

ثانياً: المقومات الأساسية للسياحة في العراق

المواقع الأثرية، المراقد الدينية، الشواهد الثقافية، النصب التاريخية والتراث الشعبي، الصناعات اليدوية، الفن المعماري للمدن، المعارض، المناسبات، مدن الملاعب الرياضية، الموقع الجغرافي، المناخ الطبيعي، معالم سطح الأرض، النبات الطبيعي، الطيور، الموارد المائية، والحيوانات البرية.





ثالثاً: اهم البلدان الشريكة في السياحة في العراق

يحيط بالعراق مجموعة من الدول المختلفة مثل (ايران وتركيا وسوريا والسعودية والكويت) ولها تأثير كبير على القطاع السياحي وتشارك مجموعة من الدول المختلفة التي تجاور العراق وغير المجاورة في السياحة مع العراق وهي كما يأتي^{١٦}:

١. إيران: وجهة سياحية مهمة بسبب رقعتها الجغرافية الواسعة وتوفر العديد من المواقع الاثرية والتاريخية والدينية والمناطق الطبيعية الجميلة.^{١٧}

٢. سوريا: تمتلك مقومات طبيعية واثرية ودينية تجعلها مقصداً للسياح. تتميز بشواطئ جميلة وجبال و غابات ومناطق علاجية. كما تضم أحد أشهر المواقع الاثرية في العالم، مدينة تدمر^{١٨}.

٣. تركيا: العراق دولتان جارتان تربطهما علاقات استراتيجية في مجالات الاقتصاد والحضارة والدين والسياحة والجغرافيا. تركيا تعتبر ممراً رئيسياً للعراق نحو أوروبا، وتمتلك موانئ مهمة على البحر المتوسط والبحر الأسود وبحر إيجه. بينما يعتبر العراق مفتاح الوصول للخليج العربي وسوقاً كبيراً للمنتجات التركية.^{١٩}





رابعاً: الأنشطة السياحية ومؤشراتها

يتكون القطاع السياحي من مجموعة من الأنشطة الاقتصادية تسهم بمجملها في تكوين الدخل السياحي في الحسابات القومية للاقتصاد العراقي، وهذه الأنشطة تتمثل بتقديم خدمات (الإيواء، العام والشراب، شركات السفر والسياحة، النقل السياحي، الخدمات الثقافية والرياضية والترفيهية)^{٢٠}. ونذكر منها ما يأتي:

١. الفنادق: الواقع والمؤشرات

تهدف صناعة السياحة إلى تطوير العنصر البشري كمرتكز أساسي للتنمية السياحية في البلدان المتاحة لديها إمكانيات سياحية، وتلعب صناعة الفنادق دوراً كبيراً في تشغيل وتوفير فرص العمل للشباب، ويزيد تنوع تصنيفات الفنادق من فرص العمل، حيث يتم جذب شرائح مختلفة من العمالة المباشرة وغير المباشرة. مما يخلق ذلك فرص العمل.

تاريخ الفنادق قديم جداً ويعود إلى الحضارات القديمة مثل البابلية والفرعونية، وكانت توجد أماكن الراحة بالقرب من السواقي والواحات لتوفير مقومات الحياة الأساسية. وارتبط ظهور الفنادق بالحج والتجارة والصحة والاستجمام^{٢١}.

النقل: الواقع والمؤشرات

تؤثر طرق النقل على التطور السياحي، وتشجع الزوار على زيارة المعالم السياحية، ويتربط نمو النقل مع نمو السياحة، ولا يمكن تحقيق الانتقال بدون النقل، وتؤثر التطورات التكنولوجية على جودة وسائل النقل، وتقدر نسبة الانفاق السياحي على وسائل النقل بحوالي ١٥٪^{٢٢}:
وان مؤشرات النقل في العراق هي كما يأتي^{٢٣}:





أ. مؤشرات النقل بالسكك الحديدية في العراق: تبرز أهمية النقل بسكك الحديد في انها تقوم بنقل اكبر عدد ممكن من السياح وتمتاز بتكلفة منخفضة نسبيا.

ب. مؤشرات النقل البري: ويتميز نظام النقل البري بالسيارات بعدد من المزايا التي تتمثل في قدرته الكبيرة على الحركة وسهولة التشغيل والتفريغ بالإضافة الى كلف النقل المنخفضة مقارنة بوسائل النقل الأخرى بمساعدة وسائل النقل البري(السيارات) أصبح من الممكن تحقيق النقل على مساحات كبيرة فضلاً عن اجراء التوصيلات بين انواع مختلفة من النقل سكك الحديد، نقل نهري، نقل بحري، نقل جوي.

ج. مؤشرات النقل الجوي: يوجد في العراق خمسة مطارات مدنية هي بغداد، اربيل، النجف، البصرة، السلمانية اذ بلغ عدد القوافل الوطنية سبع شركات ثلاث منها لنقل المسافرين وهي شركة الخطوط الجوية الوطنية، فلاي بغداد، اور، وشركتان للنقل الخاص هما شركة العراق وشركة البرهان وشركتان للشحن الجوي هما شركة الهيا وشركة صقر الرافدين، ويمتلك العراق اسطولا قوامه ٣٢ طائرة فقط منها (٤) مستأجرة متعددة الاحجام والاصناف.

مفهوم الدراسة التسويقية

تتعلق دراسة الجدوى بالتنبؤ بالطلب والتحليل السوقي وتوصيف السلعة والكمية المنتجة والسعر المقترح وهيكل التسويق. وهي تشمل ما يلي²⁴:

أ. توصيف المنتج سواء أكانت سلعة أم خدمة .

ب. توصيف المستهلكين (الضيوف) لتحديد احتياجاتهم الفعلية.





- ج. توصيف السوق وحجمه الحالي والمستقبلي والمنافسين وأسعار المنتجات المثالية والقوانين المحددة لتداول الخدمة أو لتسعيرها
- د. تحديد مدى تجاوب السوق الفكرة السلعة أو الخدمة الجديدة التي يسعى المشروع لتقديمها
- هـ. نصيب السلعة أو الخدمة من الفجوة التسويقية (الفرق بين الطلب الكلي والعرض الكلي للسلامة أو الخدمة) وبالتالي تحديد الطاقة الإنتاجية والرقم المتوقع المبيعات .
- و. إعداد الهيكل التسويقي بما يشمل من كلفة التسويق
- تضمن دراسات الجدوى التسويقية العديد من الجوانب^{٢٠}:
- أ. الاعتقاد السائد بين المخططين في هذه الدول إلى أن المشكلات الأساسية التي تواجه عمليات التنمية تتمثل أساساً في المشاكل الإنتاجية أو التمويلية وليس في المشاكل التسويقية
- ب. عدم توافر البيانات والمعلومات اللازمة لإجراء مثل هذه الدراسات.
- ت. عدم توافر الخبرات التسويقية اللازمة لإجراء مثل هذه الدراسات.
- ث. عدم توافر الأدوات والأجهزة المساعدة التي تتطلبها الدراسات التسويقية الدقيقة.





ثانياً: اهداف دراسة الجدوى التسويقية

يمكن تحديد مجموعة من الاهداف التي يسعى المشروع في الوصول اليها من خلال الدراسة التسويقية وهي تتمثل فيما يلي^{٢٦} :

- أ. تقدير حجم الطلب المتوقع على منتجات المشروع ومعدلات نموه .
- ب. تحديد هيكل ونوع السوق ودرجات المنافسة التي يمكن أن يتعرض لها المشروع، بالإضافة إلى تحديد التقسيم الجغرافي والتقسيم القطاعي للسوق وحسب نوعيات المستهلكين ودخولهم وأعمارهم
- ج. تحديد نمط الأسعار واتجاهاتها في الماضي والحاضر والمستقبل وتخطيط الاستراتيجية السعرية
- د. تحديد مدى إمكانية تسويق المنتج المزمع إنتاجه وتقديمه للسوق، مع التوصيف الدقيق للمنتج والسوق الخاص بهذا السوق
- هـ. تحديد الحملات الإعلانية والترويجية الخاصة بالسلع أو الخدمة محل الدراسة

ثالثاً: دراسة السوق والتنبؤ بالطلب السياحي

تتمحور أهمية دراسة السوق وتحليل جدواها حول تحديد الطاقة الإنتاجية الملائمة للمشروع، واختيار التقنية المناسبة للإنتاج، وحساب الكلف والعوائد وتحليل الكلفة المنفعة، ويتم ذلك من خلال تحليل سوق السلعة أو الخدمة التي سينتجها المشروع.^{٢٧}





- أ. تحليل مرونة الطلب السعرية والدخلية للسلعة المنتجة وكذلك مرونة العرض
 - ب. جمع المعلومات والبيانات المطلوبة عن النطاق الجغرافي الذي ستوزع فيه منتجات المشروع
 - ج. الكشف عن التأثيرات التنافسية
 - د. تحديد الطاقة الإنتاجية الملائمة لتغيرات الطلب
 - هـ. دراسة المنافذ التسويقية المحلية والدولية
 - و. اعتماد المواصفات والمقاييس الدولية في التسويق لاسيما في الترويج وتطوير المنتج والخدمة
 - ز. الحفاظ على الموارد الاقتصادية النادرة والمتاحة لأطول مدة ممكنة
- كما تعد دراسة الطلب على منتجات المشروع من أهم عناصر الدراسة التسويقية وتتضمن هذه الدراسة الجوانب التالي^{٢٨} :

- دراسة العوامل المحددة للطلب والعرض بالنسبة للسلعة التي سينتجها المشروع
- التعرف على هيكل السوق وحجمه وخصائصه والإجراءات المنظمة للتعامل فيه .
- تحليل العرض السابق والحالي من حيث مصدره: مستورد أو إنتاج محلي حجم المبيعات مدى استقرار الأسعار والسياسات التسويقية للمنافسين الخ
- تقدير نصيب المشروع في السوق على ضوء الطلب والعرض وظروف المشروع أمام المنافسين له وتحديد معالم السياسة التسويقية المقرر اتباعها
- تحديد حجم الطلب على الخدمات السياحية من خلال دراسة السوق والمنافسين الحاليين والمحتملين وتقييم الخدمات التي يقدمونها. يتضمن ذلك تحليل البيانات السياحية المتاحة واستخدام التكنولوجيا المتاحة للتنبؤ





بالطلب المتوقع. كما يتطلب ذلك التعاون مع الجهات الحكومية والمؤسسات المعنية بالسياحة لتوفير الموارد اللازمة و ضمان استمرارية الخدمات. يجب أيضاً توفير خدمات عالية الجودة وبأسعار تنافسية لتحقيق حصة سوقية أكبر

تقدير التكاليف الاستثمارية والتشغيلية للمشروع المقترح

١. تكلفة العقار (شراء او ايجار)

تتضمن تكلفة الأراضي (سواء كانت عملية الشراء أو الإيجار) تكلفة السعر السائد في الموقع المحدد لإقامة المشروع، وتشمل جميع النفقات التي يتم إنفاقها على العقار لتجعلها صالحة للاستخدام، مثل رسوم التسجيل وغيرها. . واقترح الموقع المؤجر بمساحة ١٥٠ متر مربع كافٍ لتلبية جميع متطلبات المشروع. وقد تم تقدير التكلفة السنوية لإيجار الأرض بالمساحة المطلوبة بـ (١٢,٠٠٠,٠٠٠ الف دينار).

جدول (١) تكلفة العقار (الكلف بالدينار)

البيان	م ^٢	كلفة م ^٢	الكلفة الاجمالية
تكلفة إزالة وتخليص المبنى من المواد القديمة والتالفة	١٥٠	١٠٠٠	١٥٠,٠٠٠
تكلفة دهانات الجدران	١٢٠	٥٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠
تكلفة السقوف الثانوية و الديكور	١٥٠	٧٠٠٠	١,٠٥٠,٠٠٠
الاجمالي			١,٨٠٠,٠٠٠

اعداد الباحثة تم تقدير الكلف اعتمادا على المقابلة الشخصية مع المهندس (غسان الوائلي) في مكتب أعالي الباسقات للمقاولات العامة





جدول (٢) إجمالي التكاليف الانتاجية الثابتة السنوية (الكلف بالدينار)

المبلغ	التفاصيل	البيان
١٢,٠٠٠,٠٠٠	ملحق (١)	الايجار السنوي
٣,٦٠٠,٠٠٠	جدول (٩)	المصاريف العمومية والإدارية
١,٢٠٠,٠٠٠	ملحق (١)	كهرباء
٣٦٠,٠٠٠	ملحق (١)	ماء
١٤٣,٠٠٠	جدول (٦)	تأمين
٤,٥٠٠,٠٠٠	جدول (٨)	مصاريف دعاية و اعلان
٥٥,٨٠٠,٠٠٠	جدول (٧)	الرواتب والأجور للإداريين
٧٠٠,٠٠٠	جدول (٥)	إطفاء النفقات الايرادية المؤجلة
٢,٧٠٩,٠٠٠	جدول (٥)	الاندثارات
٨١,٠١٢,٠٠٠		اجمالي التكاليف الثابتة

اعداد الباحثة اعتمادا على بيانات المشروع





جدول (٣) موازنة التكاليف الكلية (الكلف بالدينار)

المبلغ	التفاصيل
٣,١٧١,٠٠٠	مجموع التكاليف المتغيرة
٨١,٠١٢,٠٠٠	مجموع التكاليف الثابتة
٨٤,١٨٣,٠٠٠	مجموع التكاليف الكلية

اعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات المشروع

المعايير المستخدمة في دراسات الجدوى الاقتصادية

أولاً: معايير التقييم في ظل ظروف التأكد:

هي تلك المعايير المرتبطة بهدف الربحية التجارية وهي تقوم بافتراض وجود حالة التأكد بالنسبة لظروف

اتخاذ القرار الاستثماري وتكون على نوعين:

أ. المعايير التقليدية.

ب.معايير القيمة الزمنية للنقود.

أ. المعايير التقليدية: وهي معايير تتميز بإهمالها لتوقيت التدفقات النقدية فهي معايير لا تعبر أهمية لعامل

الوقت في حساباتها^(٢٩).





وتتمثل في:

١- معيار فترة الاسترداد: وهو من المعايير التي تستخدم في اختيار البديل الأفضل والذي يحقق اقل فترة زمنية لاسترداد المشروع تكاليفه الاستثمارية.
ويمكن فترة الاسترداد بحالتين وهما:

أ- في حالة تتساوى التدفقات النقدية السنوية الصافية خلال عمر المشروع الاستثماري.
فترة الاسترداد = كلفة الاستثمار المبدئي / التدفق النقدي السنوي

ب- اما اذا كانت التدفقات النقدية السنوية غير متساوية فتحدد فترة الاسترداد من خلال جمع التدفقات النقدية السنوية الداخلة سنة بعد سنة أخرى، الى ان يصبح مجموع تلك التدفقات مساوياً للاستثمار المبدئي^(٣٠).

بالنسبة للمشروع المقترح تم العمل بالطريقة الثانية وذلك لان تدفقات المشروع النقدية غير متساوية خلال عمر المشروع الاستثماري، وتم استرداد المبلغ (٤) سنوات و٧٦ يوم، وذلك حسب الجدول رقم (٤).





جدول رقم (٤) فترة الاسترداد في حالة عدم تساوي التدفقات النقدية

السنة	التدفق النقدي	التدفق المتراكم	المبلغ الذي لم يسترد من كلفة المشروع
صفر			٣٤١,٧٣٧,٢٠١
الأولى	٥١,١٢٥,٠٠٠	٥١,١٢٥,٠٠٠	٢٩٠,٦١٢,٢٠١
الثانية	٦١,٤٤٠,٠٠٠	١١٢,٥٦٥,٠٠٠	١٧٨,٠٤٧,٢٠١
الثالثة	٧١,٧٥٥,٠٠٠	١٣٣,١٩٥,٠٠٠	٤٤,٨٥٢,٢٠١
الرابعة	٨٢,٠٧٠,٠٠٠	٢١٥,٢٦٥,٠٠٠	

اعداد الباحثة حسب بيانات المشروع

التكاليف الاستثمارية للمشروع = ٣٤١,٧٣٧,٢٠١

التدفق النقدي لسنة الأولى = ٥١,١٢٥,٠٠٠

المبلغ المتبقي من التكاليف الاستثمارية = ٣٤١,٧٣٧,٢٠١ - ٥١,١٢٥,٠٠٠

= ٢٩٠,٦١٢,٢٠١

التدفق النقدي لسنة الثانية = ٦١,٤٤٠,٠٠٠

المبلغ المتبقي من التكاليف = ٢٩٠,٦١٢,٢٠١ - ٦١,٤٤٠,٠٠٠

= ١٧٨,٠٤٧,٢٠١

التدفق لسنة الثالثة = ٧١,٧٥٥,٠٠٠

المبلغ المتبقي من التكاليف = ١٧٨,٠٤٧,٢٠١ - ٧١,٧٥٥,٠٠٠

= ٤٤,٨٥٢,٢٠١





$$\%٤,٧٦ = \frac{٣٤١,٧٣٧,٢٠١}{82,070,000} =$$

يحتاج المشروع الى ٤ سنوات و٧٦ يوم لاسترداد أمواله ويعتبر امر إيجابي ومحفز للمشروع.

٢- معيار معدل العائد المحاسبي^(٣١):

يمثل هذا المعيار أحد المقاييس التي تعتمد على صافي الربح كمقياس للتقييم. ويسمى أيضا بالقوائم المالية. فهو عبارة عن النسبة المئوية بين متوسط العائد السنوي الى متوسط التكاليف الاستثمارية. ويحسب كما يلي:

معدل العائد المحاسبي = متوسط صافي ربح المحاسبي / متوسط التكاليف الاستثمارية المبدئية

حيث ان:

متوسط صافي الدخل التشغيلي = اجمالي صافي الربح / عمر المشروع

$$٦٩,٠٤٦,٠٠٠ = \frac{٦٩٠,٤٦٠,٠٠٠}{10} =$$

$$١٧٠,٨٦٨,٦٠٠ = \frac{٣٤١,٧٣٧,٢٠١}{2} = \text{متوسط تكلفة الاستثمار}$$

$$\%٤ = \frac{69,046,000}{170,868,600} = \text{معدل محاسبي ذو جدوى اقتصادية مربحة.}$$





ب. معايير القيمة الزمنية للنقود: هذه المعايير تأخذ الزمن بنظر الاعتبار فهي تقوم على الاخذ بمفهوم القيمة الحالية وخصم التدفقات النقدية حسب وقت حدوثها. ومن هذه المعايير:

١- معيار صافي القيمة الحالية^(٣٢):

وهو المعيار الذي يعتمد على خصم التدفقات النقدية حسب تواريخ استحقاقها وحساب قيمها الحالية. ثم يحسب الفرق بين القيمة الحالية للتدفقات النقدية الداخلة والقيمة النقدية للتدفقات النقدية الخارجة وصولاً الى صافي القيمة الحالية للمشروع.

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_n}{(1+r)^n} - K > 0$$

اذ ان:

FC: صافي التدفق النقدي

n: عمر المشروع

r: معدل الخصم

K: الكلفة الاستثمارية

فاذا كانت القيمة الحالية موجبة يتم قبول المشروع.





جدول رقم (٥) صافي التدفقات النقدية المخصومة (المبلغ بالدينار)

السنة	التدفق النقدي السنوي	معامل الخصم %٦	القيمة الحالية لتدفقات النقدية الداخلة بمعدل خصم %٦	الكلفة الاستثمارية
0				٣٤١,٧٣٧,٢٠١
1	٤٨,٤١٦,٠٠٠	0.943396226	45675472	
2	٥٨,٧٣١,٠٠٠	0.88999644	52270381	
3	٦٩,٠٤٦,٠٠٠	0.839619283	57972353	
4	٧٩,٣٦١,٠٠٠	0.792093663	62861345	
5	٧٩,٣٦١,٠٠٠	0.747258173	59303156	
6	٧٩,٣٦١,٠٠٠	0.70496054	55946373	
7	٧٩,٣٦١,٠٠٠	0.665057114	52779598	
8	٧٩,٣٦١,٠٠٠	0.627412371	49792073	
9	٥٨,٧٣١,٠٠٠	0.591898464	34762789	
10	٥٨,٧٣١,٠٠٠	0.558394777	32795084	
11	٥٨,٧٣١,٠٠٠	0.526787525	30938758	
12	٥٨,٧٣١,٠٠٠	0.496969364	29187508	
13	٥٨,٧٣١,٠٠٠	0.468839022	27535385	
14	٥٨,٧٣١,٠٠٠	0.442300964	25976778	





	24506394	0.417265061	٥٨,٧٣١,٠٠٠	15
	23119240	0.393646284	٥٨,٧٣١,٠٠٠	16
	21810604	0.371364419	٥٨,٧٣١,٠٠٠	17
	20576041	0.350343791	٥٨,٧٣١,٠٠٠	18
	19411360	0.33051301	٥٨,٧٣١,٠٠٠	19
	18312603	0.311804727	٥٨,٧٣١,٠٠٠	20
٤٠٣,٧٩٦,٠٩٤	٧٤٥٥٣٣٢٩٥		١,٢٧٧,٧٧٠,٠٠٠	الاجمالي

الجدول من اعداد الباحثة حسب بيانات المشروع

جدول رقم (٦) صافي التدفقات النقدية المخصومة (المبلغ بالدينار)

السنة	التدفق النقدي السنوي	معامل الخصم %٤	القيمة الحالية لتدفقات النقدية الداخلة بمعدل خصم %٤	الكلفة الاستثمارية
٠				٣٤١,٧٣٧,٢٠١
١	٤٨,٤١٦,٠٠٠	٠,٩٦١	46527776	
٢	٥٨,٧٣١,٠٠٠	٠,٩٢٤	54267444	
٣	٦٩,٠٤٦,٠٠٠	٠,٨٨٨	61312848	
٤	٧٩,٣٦١,٠٠٠	٠,٨٥٤	67774294	
٥	٧٩,٣٦١,٠٠٠	٠,٨٢١	65155381	





	62695190	٠,٧٩٠	٧٩,٣٦١,٠٠٠	٦
	60234999	٠,٧٥٩	٧٩,٣٦١,٠٠٠	٧
	57933530	٠,٧٣٠	٧٩,٣٦١,٠٠٠	٨
	41229162	٠,٧٠٢	٥٨,٧٣١,٠٠٠	٩
	39643425	٠,٦٧٥	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٠
	38116419	٠,٦٤٩	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١١
	36648144	٠,٦٢٤	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٢
	35238600	٠,٦٠٠	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٣
	33887787	٠,٥٧٧	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٤
	32595705	٠,٥٥٥	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٥
	31303623	٠,٥٣٣	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٦
	30187734	٠,٥١٤	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٧
	28954383	٠,٤٩٣	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٨
	27838494	٠,٤٧٤	٥٨,٧٣١,٠٠٠	١٩
	26781336	٠,٤٥٦	٥٨,٧٣١,٠٠٠	٢٠





١. صافي التدفقات النقدية المخصومة:

وان صافي القيمة الحالية يمكن استخراجها من خلال العلاقة الرياضية التالية:

$$NPV = \frac{cf_n}{(1+r^n)} + \frac{cf_n}{(1+r^n)} + \frac{cf_n}{(1+r^n)} \dots + \frac{cf_n}{(1+r^n)} - CO$$

اذ ان:

$$CF = \text{التدفق النقدي}$$

$$CO = \text{الكلفة الاستثمارية}$$

$$R = \text{معدل الخصم}$$

صافي القيمة الحالية (٦٪) = القيمة الحالية للتدفق النقدي - الكلفة الاستثمارية

$$341,737,201 - 745533295 =$$

$$403,796,094 =$$

صافي القيمة الحالية (٤٪) = القيمة الحالية للتدفق النقدي - الكلفة الاستثمارية

$$341,737,201 - 878,326,274 =$$

$$536,589,073 =$$

ويعد المشروع بموجب هذا المعيار مربحا وذو جدوى اقتصادية.





٢. معيار عائد التكلفة (مؤشر الربحية):

يعد مؤشر الربحية من المؤشرات التي يمكن الاستناد اليها في قبول البدائل الاستثمارية او رفضها وتحسب هذه النسبة كما يلي:

مؤشر الربحية = القيمة الحالية لتدفقات النقدية الداخلة / القيمة الحالية لتدفقات النقدية الخارجة
إذا كانت النتيجة اقل من الواحد الصحيح فيعني ذلك ان التدفقات النقدية الداخلة في عملية الاستثمار اقل من التدفقات النقدية الخارجة وبالتالي فان المشروع الاستثماري غير مربح. وإذا كانت النتيجة أكبر من الواحد الصحيح فيعني ان التدفقات النقدية الداخلة أكبر من التدفقات النقدية الخارجة ويقبل المشروع الاستثماري باعتباره مربحاً. ويحسب كما يلي:

$$\text{مؤشر الربحية} = \frac{18,302,548,71}{341,737,201} = 5.35\%$$

بما ان دليل الربحية أكبر من واحد الصحيح إذا المشروع ذو جدوى اقتصادية.





ثانياً: معايير التقييم في ظروف عدم التأكد:

أسلوب تحليل الحساسية: هو اختبار خلال مرحلة الدراسة والتخطيط لأي احتمالات للمشروع المقترح فهو يقيس مدى تغير ربحية المشروع المقترح نتيجة لتغيير احد العناصر المؤثرة في التكاليف او الإيرادات المتوقعة او كليهما وان هذا التغيير يؤثر في الكفاءة الاقتصادية للمشروع المقترح^(٣٣). وفي ما يلي بعض الاحتمالات التي يتضمنها تحليل الحساسية للمشروع المقترح^(٣٤):
الاحتمال الاول: عند معامل خصم (١٠٪) وعند انخفاض الإيرادات (٥٪) لكل سنة من سنوات المشروع الاستثماري مما ادى الى انخفاض صافي القيمة الحالية =
(998,521,643) وهي نتيجة موجبة وان المشروع مجد اقتصادياً.





الاستنتاجات

يشمل هذا المبحث الحويلة الفكرية والتطبيقية للدراسة الحالية التي تم التعبير عنها في شكل استنتاجات تتمثل في الفقرات الآتية:-

١. يعد الارتفاع بمستوى السياحة ومشروعات الشركات السياحية بالعراق في وقتنا الحاضر احد المعايير والمؤشرات التي تدل على مستوى الانعاش الاقتصادي والسياحي في العراق. اذ يتم قياس النمو الاقتصادي بتقدم وتطوير نظم وأساليب التكنولوجيا لتسهيل المشروعات الاستثمارية ذات الطابع السياحي وذلك بموجب العلاقة التكاملية فيما بينها وبين جميع القطاعات التنموية الأخرى.

٢. ان تنمية القطاع السياحي والنهوض به سيسهم في تنويع مصادر الدخل القومي وتوفير فرص العمل والحد من مشكلة البطالة ودعم ميزان المدفوعات وتحقيق النمو المتوازن وتمويل ميزانية الدولة ، ولما لها من تأثيرات اجتماعية اخرى اذ ترتبط التنمية السياحية بالتنمية الشاملة ارتباطا كبيرا ، وتعمل على حل العديد من المشكلات الاقتصادية والاجتماعية التي يواجهها البلد .

٣. تعد البنية التحتية(المتتمثلة بالفندقة والنقل والمواصلات والطرق التي تربط المدن والكهرباء والماء) عنصر اساسي ومهم من عناصر السياحة وان عدم وجود هذه العناصر يعد من اهم المعوقات التي تواجه الاستثمار السياحي وتؤثر على نجاح تأسيس شركة سياحية في المنطقة





٤. كلما كان هناك اهتمام بعمليات الاستثمار في مجال السياحة وتشجيع لانشاء مثل هكذا مشاريع وتوفير المساعدة من قبل الحكومة من خلال سياسة الضريبة ووجود اعفاءات ضريبية او تخفيض السعر الضريبي بحيث لا يثقل كاهل المستثمر بالضرائب .كلما زاد التوجه نحو الاستثمار بحيث تصبح السياسة جاذبة للاستثمار وبالعكس في حالة وجود ضرائب عالية فأنها تكون طاردة للاستثمار السياحي.
٥. تعد السياحة الدينية من اهم انواع السياحة في العراق سواء كانت سياحة داخلية ام خارجية حيث توجد في العراق العديد من المواقع السياحية الدينية. وتعد هذه السياحة اهم ما يميز محافظة النجف الاشرف وهذا يجعل العراق من اكثر البلدان السياحية الاكثر جذبا في المنطقة. الا ان هناك انواع اخرى من السياحة تتميز بها المحافظة لكن هناك ضعف في الاهتمام بها واستغلالها والاستفادة منها وايضاها للسياح.
٦. عدم وجود توسع في بناء الفنادق المصنفة من الدرجة الممتازة ، وانما بقيت على حالها اذ ان اغلب هذه الفنادق بنيت في فترة الثمانينات من القرن الماضي ، وكذلك عدم وجود اصحاب الخبرة والكفاءة والاختصاص في المناصب القيادية للقطاع السياحي العراقي ، وذلك هو واحد من اسباب ضعف اداء التنمية السياحية في البلد .





ثانياً: التوصيات

استناداً إلى ما تم عرضه من استنتاجات، واستكمالاً للمنهج البحثي تقدم الدراسة بعض التوصيات، والدراسات المستقبلية لاستكمال هذا الجهد البحثي المتواضع.

1. اقامة معاهد ومراكز تأهيل وتدريب كوادر متخصصة بالسياحة والاثار وفق خصوصيات السياحة في كل منطقة او اقليم مع ملاحظة الانفتاح على العالم والاستفادة من الخبرات والمعاهد التدريسية للدول المتقدمة في مجال السياحة والتراث الحضاري ومن الدول العربية المجاورة ذات الخبرة في هذا المجال.
2. العمل على انشاء العديد من الفنادق والمرافق السياحية المختلفة في المناطق القريبة من المراقد والعتبات المقدسة وتوفير الاجواء السياحية المناسبة لما له من دور في جذب السواح من مختلف بقاع العالم ، كونها تمثل مناطق سياحة دينية واثرية .
3. ضرورة اعتماد تنمية سياحية شاملة لأنماط السياحة المختلفة كافة بما فيها السياحة الدينية سيما وان العراق بلد يمتلك العديد من المقومات الدينية والتراثية والحضارية والطبيعية .
4. صيانة المواقع الاثرية والتراثية والمحافظة عليها وحمايتها باعتبارها ثروة قومية لا يمكن التفريط بها، فضلا عن كونها مصدرا مهما من مصادر اجتذاب السواح الاجانب والاستثمارات السياحية وما تحققه من ارباح ممكنة.
5. استخدام كل ما يلزم من وسائل الترويج السياحي من وسائل الاعلام المرئي والمقروء والمسموع والقنوات الفضائية للتعريف بالمنتج السياحي في البلد لما يحتويه من امكانات سياحية متنوعة وليس الاعتماد على نوع واحد من السياحة وهو السياحة الدينية .





٦. تطوير مقومات العرض السياحي في العراق واستغلالها بشكل جيد لتكامل المنتج السياحي والتي تشمل المقومات الطبيعية ، الدينية ، الاثرية ، التاريخية ، الثقافية وما الى ذلك.





الهوامش:

- (^١) هناء شبيب , & محمد كاظم. (٢٠٢١). مفهوم دراسة الجدوى وأبعادها الاقتصادية. مجلة مركز دراسات الكوفة, ١(٦٠), ٢٨١-٣٠٨.
- (^٢) رَمَو , ووحيد محمود , تفعيل دور مهنة المحاسبة في اعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية ٢٠١٢ , كلية الادارة والاقتصاد -جامعة الموصل ص٣٠٥.
- (^٣) أبو عيد, ياسر محمد & احمد علي. (٢٠١٦). صعوبات اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية في فلسطين.
- (^٤) , مي موسى سليمان. "دراسة الجدوى الاقتصادية". (٢٠١٢).
- (^٥) مصدر سابق , الراوي & حسين ص١٢٩.
- (^٦) سعدون , هادي فيصل . (٢٠٢٠). الامن السياحي وتطور السياحة في العراق DIRASAT .
TARBAWIYA, 13(52).
- (^٧) الخفاجي , صبا جبار نعمة الخفاجي & الجميلي , سعد خضير محمود , اثر المكان على السياحة , Journal of Engineering المجلد ١٩ , العدد ١٢ , السنة ٢٠١٣ , ص١٧٨
- (^٨) محمد , احمد عثمان , استراتيجية صناعة السياحة في العراق ودورها في تحقيق التنمية الشاملة, مجلة الدراسات المستدامة , المجلد الثالث , العدد الثالث , السنة ٢٠٢١ , ص ٣٢٣
- (^٩) اسماعيل , فاطمة سلوم & صاحب , بنين كاظم, السياحة في العراق بين الواقع والطموح (بحيرة الرزازة انموذجا) جامعة كربلاء / كلية العلوم السياحية , ٢٠٢١ , المؤتمر الفكري والثقافي الدولي الاول لجامعة واسط والمنعقد في كلية التربية للعلوم الانسانية .
- (^{١٠}) مصدر سابق عباس خضير عباس , ص٢٥٢
- (^{١١}) الانصاري , عابد براك & صالح , هديل خليل , السياحة في الاهوار , مجلة الملوية للدراسات الاثرية والتاريخية , المجلد ٦ , العدد ١٥ , سنة ٢٠١٩ , ص٥





- (¹²) , نوفل قاسم علي , تقدير دور السياحة العربية في التنمية الاقتصادية والبشرية دراسة مقارنة على الصعيد العالمي , مركز الدراسات الاقليمية ٩ , ص ٥
- (¹³) حسين , عبد الرزاق عزيز , صناعة السياحة في الدول العربية الواقع وسبل النهوض (رؤية مستقبلية), كلية الادارة والاقتصاد /جامعة نوروز, مجلة الكوت للاقتصاد والعلوم الإدارية , ٢٠١٢ , المجلد الأول , العدد ٦ , ص ٤
- (¹⁴) عبد الحكيم, محمد صبحي والديب, حمدي احمد, جغرافية السياحة, ط٢, مكتبة الأنجلو, مصر, ٢٠٠١, ص ١٥٨.
- (¹⁵) سندس جاسم شعيبث, واقع وإمكانيات الاستثمار في العراق دراسة تحليلية للمدة من (٢٠٠٣-٢٠١٥), مجلة كلية الادارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والادارية, المجلد ١٠, العدد ١, ٢٠١٨, ص ٢٨١.
- (¹⁶) صلاح حمزة عبد, م.م. احمد عبد علي, دراسة تحليلية وتنبؤية حول واقع بعض جوانب قطاع السياحة في تركيا للسنوات ١٩٧٠-٢٠٠٤, مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد ٤, العدد ١٢, ٢٠٠٨, ص ١٩٩.
- (¹⁷)Deiri, A. I. N. (2015). The Tourism Climate Evaluation in Iran Using Environmental Climate Graph. The Arab Gulf, 43(1-2).
- (¹⁸) Isma, F. (2009). The Strategic Importance For Transportation Sector And Its Effects to Increase and Grown The System Attractive Tourism Areas In Syria: Economical-Statistical Study. ١٥٦-١٣٥, (١٥)٦, مجلة دراسات إقليمية, p141.
- (¹⁹) صلاح حمزة عبد& احمد عبد علي, دراسة تحليلية وتنبؤية حول واقع بعض جوانب قطاع السياحة في تركيا للسنوات ١٩٧٠-٢٠٠٤, مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد ٤, العدد ١٢, ٢٠٠٨, ص ١٩٩.
- (²⁰) ماجد حميد ناصر. (٢٠٢٠). دراسة وتحليل مشاكل احتساب الدخل السياحي في العراق. Journal of Administration and Economics, (125), 235-251 .
- (²¹) احمد مجيد حميد, (دور صناعة الفنادق في توليد فرص العمل-دراسة تحليلية عن واقع الفنادق العراقية للفترة ٢٠٠٣-٢٠١٣), المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية, العدد ٧٣, (٢٠٢٢), ص ٧٧.





- (٢٢) بان علي حسين المشهداني. (٢٠٢٢). تحليل المؤشرات الاقتصادية لقطاع النقل في العراق للمدة ٢٠١٥-٢٠٢٠، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة البصرة، العراق، ص٣٢٢-٣٢٦.
- (٢٣) بان علي حسين المشهداني. (٢٠٢٢). تحليل المؤشرات الاقتصادية لقطاع النقل في العراق للمدة ٢٠١٥-٢٠٢٠، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة البصرة، العراق، ص٣٢٦-٣٢٢.
- (24) معتز سلمان عبد الرزاق واخرون، اثر الجدوى التسويقية في ادارة الازمات للمنظمات الفندقية دراسة ميدانية في عينة من فنادق الدرجة الاولى في بغداد، مجلة الدنانير، العدد التاسع، السنة ٢٠١٦، ص١٩٠.
- (٢٥) العجلوني، محمد محمود & الحلاق ، سعيد سامي ، دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات ، كلية الادارة والاقتصاد جامعة اليرموك ، ص٩٥
- (٢٦) مصدر سابق ، سليمان ، مي موسى ، ص٣٨
- (٢٧) مصدر سابق ، يوسف عبد الله عبد & خليل عبد الحميد عبد المجيد ، ص٢٠
- (٢٨) سنان رحيم جاسم واخرون ، دراسة الجدوى المالية لانشاء محطة وقود نموذجية في محافظة الانبار ، كلية المعارف الجامعة المجلد ٢٧ ، السنة ٢٠١٨ ، ص٥٦٩
- (٢٩) جليل كاظم مدلول العارض، الإدارة المالية المتقدمة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١٤، ص٣٢٤.
- (٣٠) علي يوسف، منذر مرهج، تقييم المشاريع ودراسة الجدوى، الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠١٨، ص١١٨.
- (٣١) محمد أبو نصار، المحاسبة الإدارية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٥، ص٢٤٤.
- (٣٢) Dofasco R.2004 quantitative methods for investmet analysis. CFA. Institute. USA.
- (٣٣) صباح اسطيفان كجه، اعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لمشاريع التنمية مؤسسة بيت الحكمة، بغداد، ٢٠٠٨، ص٤٥.
- (٣٤) جدول (٢٥) ملخص الاحتمال الأول والثاني.





المصادر

اولا : القرآن الكريم

ثانيا: المصادر العربية

١. ابراهيم، عبد الحميد/ ٢١١٢ (الامن السياحي/ المفاهيم) تونس، حلقة علمية في كلية التدريب.
٢. أبو عيد, ياسر محمد, احمد & احمد علي. (٢٠١٦). صعوبات اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية في فلسطين.
٣. ابو غزالة , ماجد فوزي, تطورات دراسات الجدوى الاقتصادية بعد جائحة كورونا - Journal of Islamic and Humanities Studies, 2(1), 17-27, السنة ٢٠٢١.
٤. احمد عبد الرحيم زردق و محمد سعيد بسيوني، مبادئ دراسات الجدوى، كلية التجارة جامعة بنما، ٢٠١١
٥. احمد مجيد حميد، (دور صناعة الفنادق في توليد فرص العمل-دراسة تحليلية عن واقع الفنادق العراقية للفترة ٢٠٠٣-٢٠١٣)، المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية، العدد٧٣،(٢٠٢٢)
٦. الاحمر, سينا صالح مهدي, دور السياحة والنقل على الاقتصاد في امارة دبي , مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية, المجل ١٢, العدد ٣١, السنة ٢٠٢٠





٧. الادريسي ,امين محمد سعيد ومحمد ,بختيار صابر وعبد الله, فرست محمد. دراسة الجدوى الفنية والاقتصادية لإنشاء مشروع إعادة تدوير نفايات الورق والكرتون في مدينة اربيل (٢٠١٦) كلية الادارة والاقتصاد /جامعة صلاح الدين , مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية , المجلد ٨ العدد ١٥
٨. اسماعيل , فاطمة سلوم & صاحب , بنين كاظم, السياحة في العراق بين الواقع والطموح (بحيرة الرزازة انموذجا) جامعة كربلاء / كلية العلوم السياحية , ٢٠٢١ , المؤتمر الفكري والثقافي الدولي الاول لجامعة واسط والمنعقد في كلية التربية للعلوم الانسانية .
٩. الانصاري , عابد براك & صالح , هديل خليل , السياحة في الاھوار , مجلة الملوية للدراسات الاثارية والتاريخية , المجلد ٦ , العدد ١٥ , سنة ٢٠١٩
١٠. الأنصاري, آسيا محمد إمام وعواد, ابراهيم خالد, إدارة المنشآت السياحية, ط١, دار صفاء للنشر والتوزيع, الأردن, ٢٠٠٢
١١. بالعجين & رياض. (٢٠١٩) رسالة ماجستير منشورة بعنوان (دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية: دراسة حالة البنك الوطني الجزائري (Doctoral dissertation, جامعة ابن خلدون-تيارت
١٢. بان علي حسين المشهداني. (٢٠٢٢). تحليل المؤشرات الاقتصادية لقطاع النقل في العراق للمدة ٢٠١٥-٢٠٢٠, كلية الإدارة والاقتصاد, جامعة البصرة, العراق,
١٣. البروراي, انمار امين حاجي & الفرکاحي نزار رافع محمد , ٢٠١٣ دراسة الجدوى المالية لإعادة تأهيل مهمل سمنت بادوش, بحث منشور كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل العدد ١١٣ المجلد ٣٥





١٤. البغدادي , عادل هادي & عبد الحمزة , ولاء سلمان, اثر التسويق الريادي في تحقيق التنمية السياحية المستدامة (دراسة تطبيقية في فنادق الدرجة الثانية في محافظة النجف الاشرف), مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية, المجلد الخامس عشر, العدد ٢, السنة ٢٠١٨
١٥. بن زرقة, زيبك, & رزق الله عبد الفتاح. (٢٠٢٢). رسالة ماجستير منشورة بعنوان فعالية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية-دراسة حالة بمديرية توزيع الكهرباء والغاز لولاية المدية.
١٦. بن شاعة وليد, علماوي احمد, بن اوزينة بوحفص واخرون , دراسة الجدوى الاقتصادية كآلية لنجاح المشاريع الاستثمارية ,مجلة المنتدى للدراسات والابحاث الاقتصادية, المجلد ٣, العدد ٢, السنة ٢٠٢٠
١٧. تمجدين نورالدين, نقود وتمويل, أطروحة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية , كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير/ جامعة الجزائر , ٢٠١٩
١٨. الجصاني , نسرين عواد & شكر , زينب كاظم جواد, تنمية السياحة الطبيعية واستدامتها في محافظة النجف الاشرف, مجلة البحوث الجغرافية , العدد ٢١ بحث مستل من رسالة ماجستير بعنوان (الامكانات البيئية لتنمية السياحة المستدامة في محافظة النجف الاشرف, سنة ٢٠١٥
١٩. الحميري, عباس جواد, عبد الجواد عبد الحسن, علي صغير البيضاني, تطور الصناعة الفندقية في كربلاء المقدسة الواقع والآفاق, جامعة اهل البيت(ع).

<https://abu.edu.iq/research/articles/16562>.





٢٠. خالد, & روكان عواد. (٢٠١٤). الاستثمار الخاص في القطاع السياحي بين فلسفة الاقتصاد الشمولي والاقتصاد الحر: العراق نموذجا
٢١. الخالدي , عقيل قاسم هاشم , التكامل بين الطاقة الانتاجية والطاقة الاستيعابية في القطاع السياحي العراقي وابعاده المستقبلية , مجلة جامعة بابل /العلوم الانسانية , المجلد ١٧ , العدد ٢ , السنة ٢٠٠٩
٢٢. خضر, يوسف عماد& محمد, اياد طاهر , الجدوى الاقتصادية لمحفظة تأمين الحوادث في اداء شركة التأمين العراقية – دراسة تحليلية (٢٠٢٢) كلية الادارة والاقتصاد ,جامعة بغداد , المجلد ١٧ العدد ٦٠
٢٣. خليل محمد خليل عطية, دراسات الجدوى الاقتصادية, ط١, مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث, كلية الهندسة, جامعة القاهرة , ٢٠٠٨
٢٤. دغمان, زوبير , اطروحة دكتوراه منشورة بعنوان دراسة الجدوى للمشاريع الاستثمارية ذات الطابع الصناعي دراسة حالة الشطر الاخير قيد الانجاز من طريق السيار شرق –غرب , جامعة الجزائر , كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التيسير , السنة ٢٠١٣
٢٥. الراوي , محمد مزعل حميد & حسين , عبد السلام ياسين , اهمية دراسات الجدوى الاقتصادية واثرها في الحد من تعثر المشاريع الاستثمارية (عينة من مشاريع محافظة الانبار) مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية, ٢٠١٧, كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الانبار , المجلد ٩, العدد ١٩,
٢٦. الراوي, عادل سعيد, ١٩٩٩ (إمكانات العراق السياحية في المادة الخام الطبيعية(المناخ) مجلة الجمعية الجغرافية العراقية, بغداد, العدد ٢٦





٢٧. رشا عبد الله , رسالة ماجستير منشورة بعنوان (دراسة جدوى اقتصادية واثرها في اتخاذ القرار حالة عملية انشاء معمل المروج لصناعة الاجبان والالبان), الجمهورية العربية السورية , السنة ٢٠٢٠
٢٨. رمّو , وحيد محمود , تفعيل دور مهنة المحاسبة في اعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية ٢٠١٢ , كلية الادارة والاقتصاد -جامعة الموصل
٢٩. سعداوي, موسى وبوجطو, حكيم, أهمية مقومات السياحة الجزائرية في التنمية الاقتصادية للدولة, الملتقى الدولي إقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة, جامعة بسكرة, ٢٠١٠
٣٠. سعدون, هادي فيصل (٢٠٢٠). الامن السياحي وتطور السياحة في العراق. DIRASAT (TARBAWIYA, 13(52

٣١. سعدي , يحيى & العمراوي ,سليم ,مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية /حالة الجزائر ,مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة ,العدد ٣٦ , السنة ٢٠١٣
٣٢. سنان رحيم جاسم & ناصر طالب شريف و عادل حسين علي , دراسة الجدوى المالية لانشاء محطة وقود نموذجية في محافظة الانبار , كلية المعارف الجامعة المجلد ٢٧ , السنة ٢٠١٨
٣٣. سندس جاسم شعيبث, واقع وإمكانيات الاستثمار في العراق دراسة تحليلية للمدة من (٢٠٠٣-٢٠١٥), مجلة كلية الادارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والادارية, المجلد ١٠, العدد ١, ٢٠١٨
٣٤. شعوبي, محمد فوزي, السياحة والفندقة في الجزائر دراسة قياسية ١٩٧٤-٢٠٠٢, اطروحة دكتوراه, جامعة الجزائر, ٢٠٠٧





٣٥. الشهبان , نوفل قاسم علي , تقدير دور السياحة العربية في التنمية الاقتصادية والبشرية دراسة مقارنة على الصعيد العالمي , مركز الدراسات الاقليمية (٩)
٣٦. صبا جبار نعمة الخفاجي & سعد خضير محمود الجميلي , اثر المكان على السياحة , Journal of Engineering المجلد ١٩ , العدد ١٢ , السنة ٢٠١٣,
٣٧. صلاح الدين خربولي, السياحة المستدامة، دليل الاجهزة المحلية، ط١، دار الرضا للنشر، دمشق- سوريا، ٢٠٠٤
٣٨. صلاح حمزة عبد& احمد عبد علي، دراسة تحليلية وتنبؤية حول واقع بعض جوانب قطاع السياحة في تركيا للسنوات ١٩٧٠-٢٠٠٤، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد ٤، العدد ١٢، ٢٠٠٨،
٣٩. طلال محمود كداوي، تقييم القرارات الاستثمارية ، دار اليازوردي، عمان، ٢٠٠٠
٤٠. عاطف جابر طه عبد الرحيم ، ادارة المشتريات والمخازن : مدخل منظومة ادارة الموارد ، جامعة الاسكندرية ، الدار الجامعية للنشر ، ٢٠٠٩، ص٧٧.
٤١. عامر عمران كاظم & محمد خيرى داود , دور السياسة المالية في تحسين المناخ الاستثماري للقطاع السياحي (تركيا انموذجا مع الاشارة للعراق للمدة ١٩٩٨-٢٠١١), مجلة الادارة والاقتصاد , المجلد الرابع , العدد ١٣, السنة ٢٠١٣,
٤٢. عباس, خضير عباس , اثر النشاط السياحي في التنمية الاقتصادية العراقية , مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة , العدد السابع والاربعون , ٢٠١٦,





٤٣. عبد الحكيم، محمد صبحي والديب، حمدي احمد، جغرافية السياحة، ط٢، مكتبة الأنجلو، مصر، ٢٠٠١
٤٤. عبد الرزاق عزيز حسين , صناعة السياحة في الدول العربية الواقع وسبل النهوض (رؤية مستقبلية), كلية الادارة والاقتصاد /جامعة نوروز, مجلة الكوت للاقتصاد والعلوم الإدارية ، ٢٠١٢، المجلد الأول ، العدد ٦
٤٥. عبد العزيز مصطفى عبد الكريم و طلال محمود كداوي, تقييم المشاريع الاقتصادية: دراسة في تحليل الجدوى الاقتصادية وكفاءة الأداء، جامعة الموصل، ١٩٩٩
٤٦. عبد العزيز مصطفى عبد الكريم، دراسة الجدوى وتقييم المشروعات، دار الحامد، عمان، ٢٠٠٤
٤٧. عبد القدوس, عزاوي, زكريا, & سويلم. أليات ومناهج دراسة الجدوى الاقتصادية والفنية في المؤسسات الاقتصادية دراسة مجمع الهامل ٢٠٢١ فرع-المطاحن-ادرار في الفترة ٢٠١٨ (Doctoral dissertation , جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
٤٨. عبد الله حسون محمد، السياحة في محافظة ديالى، مجلة ديالى، العدد ٥١.
٤٩. عديلة العلواني، دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع المستقبلية، دار الأيام، عمان، ٢٠١٩
٥٠. عكاش , مضر نعمة , رسالة ماجستير منشورة (بعنوان واقع القطاع السياحي في العراق مع اشارة خاصة للقطاع السياحي في محافظة البصرة للمدة (١٩٩٠-٢٠٠٢) , السنة ٢٠٠٦





٥١. العلجوني , محمد محمود & الحلاق , سعيد سامي , دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات , كلية الادارة والاقتصاد جامعة اليرموك
٥٢. علوان , محمد حسين , العلاقات العامة في المؤسسات السياحية العراقية دراسة مسحية لأنشطة العلاقات العامة في هيئة السياحة العراقية مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة العدد الخاص بالمؤتمر العلمي لقسم العلوم المحاسبية ٢٠٢٠
٥٣. علوان محمد & قاسي محمد أكلي , رسالة ماجستير منشورة بعنوان دراسة الجدوى الاقتصادية ودورها في تقييم المشروع الاستثماري (دراسة حالة البنك القرض الشعبي الجزائري وكالة برج بو عريريج , كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير , الجمهورية الجزائرية , السنة ٢٠٢٠
٥٤. فاضل , نور أحمد & صقر, إبراهيم حمدان. "دراسة الجدوى الاقتصادية لإنتاج خل التفاح في محافظة اللاذقية-سورية". مجلة العلوم الزراعية والبيئية والبيطرية. 110-125: (2021)
٥٥. كاظم البطاط , محمد علي حميد وسلطان جاسم سلطان. (٢٠١٦). نحو بناء إستراتيجية وطنية لتطوير القطاع السياحي في العراق. JOURNAL OF ADMINISTRATION AND ECONOMICS, (5)17.
٥٦. كاظم جاسم العيساوي, دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات, دار المناهج للنشر والتوزيع, عمان: ٢٠١١.





٥٧. كافي, مصطفى يوسف , تقنيات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع السياحية والفندقية ومشروعات الBOT , السنة ٢٠٠٩ , دار الطباعة دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع , سوريا , دمشق

٥٨. ماجد حميد ناصر. (٢٠٢٠). دراسة وتحليل مشاكل احتساب الدخل السياحي في العراق. Journal

.of Administration and Economics, (125), 235-251

٥٩. مايح شبيب الشمري ، حسن كريم حمزة ، حيدر جواد كاظم، تقويم قرارات الاستثمار النظرية والتطبيقات، الطبعة الأولى، مؤسسة النبراس للطباعة، بغداد، 2017

٦٠. مجلة بلاد النهرين الصادرة عن مركز دراسات الأمة العراقية

<http://www.mesopotamia4374.com/adad5/7.htm>.

٦١. محسن حسن. (٢٠١٨)، السياحة الدينية في العراق: الواقع والمأمول-دراسة وصفية، مركز البيان للدراسات والتخطيط،

<https://www.bayancenter.org/wp-content/uploads/2018/09/87879009387.pdf>.

٦٢. محمد , احمد عثمان, استراتيجية صناعة السياحة في العراق ودورها في تحقيق التنمية الشاملة, مجلة الدراسات المستدامة, المجلد الثالث , العدد الثالث , السنة ٢٠٢١





٦٣. محمد، كاظم موسى، ٢٠٠١ (دور الموارد المائية في التنمية السياحي) مجلة الجمعية الجغرافية العراقية، العدد ٤٧
٦٤. محيسن , احمد جاسم, رسالة ماجستير بعنوان دراسة الجدوى واهميتها في تأسيس شركة مساهمة لمعالجة المخلفات الصحية في العراق , جامعة الكوفة , كلية الادارة والاقتصاد , السنة ٢٠٢١
٦٥. محيسن , شيماء رشيد & عجب , وسن سعدون, دور دراسة الجدوى الاقتصادية في اتخاذ القرار الاستثماري حالة دراسية (مشروع دواجن لانتاج بيض المائدة نموذجاً), مجلة الادارة والاقتصاد, المجلد ٩, العدد ٣٤, السنة ٢٠٢٠, ص ٢٢٥
٦٦. المروعي & احمد عبد الله عصام. (٢٠١٣). الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالجمهورية اليمنية.
٦٧. معتز سلمان عبد الرزاق , سمراء عبد الجبار النعيمي , لؤي لطيف الشكر , اثر الجدوى التسويقية في ادارة الازمات للمنظمات الفندقية دراسة ميدانية في عينة من فنادق الدرجة الاولى في بغداد , مجلة الدنانير, العدد التاسع, السنة ٢٠١٦
٦٨. مؤسسة الشرق في جامعة شيكاغو <http://oi.uchicago.edu/research/projects/nip>.
٦٩. موفق، علي، أهمية القطاع السياحي في الإقتصاد الوطني، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، ٢٠٠٢
٧٠. مي موسى سليمان علي. "دراسة الجدوى الاقتصادية." (٢٠١٢).





٧١. ناجحة هادي مهدي , السياحة الدينية واسس استدامتها في محافظة كربلاء المقدسة , العدد ٣١
٧٢. نادي مفيدة واخرون , اهمية دراسة الجدوى الاقتصادية في المشاريع الاستثمارية السياحية "دراسة حالة حمام منتيلة بغليزان " , ٢٠١٦,
٧٣. نور الدين، احمد قايد، الأهمية والاثر الإقتصادي لتنمية قطاع السياحة، الملتقى الدولي إقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة، جامعة بسكرة، ٢٠١٠
٧٤. هاشم جعفر عبد الحسن, اثر السياحة البيئية في تنمية الموارد الطبيعية السياحية (دراسة ميدانية) مجلة الادارة والاقتصاد ٢٠١٤
٧٥. الهام خضير شبر & نسرين غالي قاسم, تقييم دور القطاع الخاص في دعم المنافع الاقتصادية للتنمية السياحية في العراق للفترة (٢٠٠٢-٢٠١١) دراسة تحليلية, مجلة الادارة والاقتصاد, العدد ١٠٢ , سنة ٢٠١٥
٧٦. هناء شبيب & محمد كاظم. (٢٠٢١). مفهوم دراسة الجدوى وأبعادها الاقتصادية. مجلة مركز دراسات الكوفة. 281-308, 1(60) ,
٧٧. هناء عبد الغفار حمود& علي مغامس ربيع. (٢٠١١). دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع المجمع السياحي على بحيرة السد العظيم في العراق. Iraqi Journal For Economic Sciences, 9(29).





٧٨. هوشيار معروف، دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات ، ط١، دار صفاء للنشر والتوزيع،

عمان ٢٠١٠

٧٩. وسام نعمة رجب الخفاجي. (٢٠١٨). واقع القطاع السياحي في محافظة النجف الاشراف-دراسة

تحليلية. (AL GHAREE for Economics and Administration Sciences, 15(3).

٨٠. يسرى حازم جاسم & هبة رياض شفيق , بعض العوامل المؤثرة على التنمية السياحية -العراق

انموذجا- للمدة من 2004-2018 , مجلة المثني للعلوم الادارية والاقتصادية, المجلد ١١ , العدد ٣, سنة

٢٠٢١

٨١. يوسف عبد الله عبد & خالد عبد الحميد عبد المجيد , دراسة الجدوى المالية التفصيلية للمشاريع

الاستثمارية ودورها في اتخاذ القرار الاستثماري- مشروع صناعة السمنت نموذجا , مجلة الادارة

والاقتصاد, المجلد ٤١ , العدد ١٦, السنة ٢٠١٨





ثالثاً : المصادر الاجنبية

- 1.Abd, R. K. M., & Lownd, V. A. (2022). The dimensions of Lebanese soft power. Nasaq, 34(8).F
- 2.Deiri, A. I. N. (2015). The Tourism Climate Evaluation in Iran Using Environmental Climate Graph. The Arab Gulf, 43(1-2).
- 3.Isma, F. (2009). The Strategic Importance For Transportation Sector And Its Effects to Increase and Grown The System Attractive Tourism Areas In Syria: Economical-Statistical Study.p141.
- 4.Jawad, A. H., & Salman, A. H. (2020). Technical And Financial Feasibility Study For Private Primary Education Schools In Baghdad. Iraqi Journal For Economic Sciences, 18(65).
- 5.Mohammed, M. J., & Mahmood, Z. M. (2021). Detailed feasibility study of the pre-cast reinforced concrete project and its importance in the construction of Iraq. Journal of Economics and Administrative Sciences, 27(127), 135-154.
- Fernando, S., Castro, N., Fernandez, M., Pastor, C. K., Tabisola, C. T., & David, C. E. (2020). Difficulties of Junior Business Administrators in Writing Research Paper and Feasibility Study Contents. Southeast Asian Journal of Science and Technology, 5(1), 19-23





Paper and Feasibility Study Contents. Southeast Asian Journal of Science and Technology, 5(1), 19-23

