



Sciences Journal Of Physical Education

P-ISSN: 1992-0695, O-ISSN: 2312-3619

<https://joupeess.uobabylon.edu.iq/>



The Role of Television Sports Programs in Enhancing Sports Culture among University Youth: The Iraqi Sports Channel as a Model

Asst. Lecturer Murad Kazem Abdul Naseef

Department of Basic Physical Education
College of Physical Education and Sports Sciences
Al-Mustansiriya University –Iraq
Muradbkry2021@gmail.com

Submission Date: 3/9/2025

Publication Date: 28/2/2026

Abstract

This study aims to investigate the role of television sports programs in cultivating sports culture among university youth, with a focus on ten Iraqi channels. The research employed a random sample of 200 university students aged between 18 and 25 years, and data were collected using a comprehensive questionnaire encompassing the cognitive, behavioral, value-based, and cultural dimensions of sports culture. The significance of the study lies in the necessity of understanding the impact of sports media on students' awareness, behaviors, and values, contributing to the formation of a well-rounded sports identity.

The findings revealed that following television sports programs enhances knowledge of sports rules and skills, encourages participation in athletic activities, reinforces ethical and social values such as discipline, cooperation, and fair competition, and elevates awareness of sports and cultural identity among youth. Furthermore, the results indicated that the most-watched channels exert a stronger influence on sports culture compared to less-watched channels.

Based on these outcomes, the study recommends the development of television sports content to enrich sports knowledge and values, promote active engagement in sports, and continuously leverage media to advance sports culture. Future research should also assess the impact of digital channels and modern media on the sports culture of university youth

Keywords: Sports television programs, development of sports culture, university youth, Iraqi Sports Channel.

دور البرامج الرياضية التلفزيونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي - قناة العراقية
الرياضية أنموذجاً

م.م. مراد كاظم عبد نصيف

العراق. هيئة الاعلام والاتصالات

Muradbkry2021@gmail.com

تاريخ نشر البحث 2026/2/28

تاريخ استلام البحث 2025/9/3

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور البرامج الرياضية التلفزيونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، مع التركيز على عشر قنوات عراقية. وقد اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية من 200 طالب جامعي تتراوح أعمارهم بين 18 و25 سنة، وجمعت البيانات باستخدام استبانة شاملة تغطي الأبعاد المعرفية والسلوكية والقيمية والثقافية للثقافة الرياضية. تتبع أهمية الدراسة من الحاجة لفهم تأثير الإعلام الرياضي على وعي وسلوكيات وقيم الطلاب، بما يسهم في بناء هوية رياضية متكاملة. أظهرت النتائج أن متابعة البرامج الرياضية التلفزيونية تعزز المعرفة بالقوانين والمهارات الرياضية، وتشجع المشاركة في الأنشطة الرياضية، وترسخ القيم الأخلاقية والاجتماعية مثل الانضباط والتعاون والمنافسة الشريفة، كما ترفع مستوى الوعي بالهوية الرياضية والثقافية لدى الشباب. وأكدت النتائج أن القنوات الأكثر متابعة تتمتع بتأثير أقوى على الثقافة الرياضية مقارنة بالقنوات الأقل متابعة. بناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بتطوير المحتوى الرياضي التلفزيوني لتعزيز المعارف والقيم الرياضية، وتشجيع المشاركة النشطة في الرياضة، مع ضرورة استخدام وسائل الإعلام لتعزيز الثقافة الرياضية باستمرار، وإجراء بحوث مستقبلية لتقييم تأثير القنوات الرقمية والإعلام الحديث على الثقافة الرياضية للشباب الجامعي.

الكلمات المفتاحية: البرامج الرياضية التلفزيونية، تنمية الثقافة الرياضية، الشباب الجامعي، قناة العراقية الرياضية.

1- المقدمة:

تُعد البرامج الرياضية التلفزيونية من أبرز الوسائل الإعلامية التي تلعب دوراً محورياً في نقل المعرفة الرياضية وبناء الثقافة الرياضية لدى مختلف فئات المجتمع، وعلى وجه الخصوص الشباب الجامعي الذين يشكلون فئة نشطة وقابلة للتأثر بالمحتوى الإعلامي. فالرياضة، باعتبارها ظاهرة اجتماعية وثقافية متكاملة، لا تقتصر أهميتها على الجوانب البدنية والصحية فحسب، بل تتجاوز ذلك لتشمل القيم الأخلاقية والانضباط الشخصي والعمل الجماعي والتنافس الشريف، وهي قيم يمكن تعزيزها من خلال متابعة البرامج التلفزيونية التي تقدم محتوى متنوعاً يربط بين المتعة الإعلامية والتثقيف الرياضي.

ويكتسب الشباب الجامعي أهمية خاصة في هذا السياق، كونهم يمثلون النواة المستقبلية للمجتمع وقادة الغد في مختلف المجالات، كما أن المراحل الجامعية تعد فترة حاسمة في تكوين الاتجاهات والسلوكيات الفردية والجماعية. ومن خلال البرامج الرياضية، يمكن للشباب ليس فقط متابعة المباريات والبطولات، بل الاطلاع على التحليلات الفنية والتكتيكية، وفهم القوانين الرياضية، ومتابعة الإنجازات الوطنية والدولية، مما يسهم في تنمية وعيهم الرياضي وتعزيز قدرتهم على ممارسة الرياضة بشكل منتظم.

وفي العراق، تلعب قناة العراقية الرياضية دوراً بارزاً في هذا المجال، فهي تقدم برامج تجمع بين التغطية المباشرة للأحداث الرياضية المحلية والدولية، والتحليل الفني المتخصص، واستعراض الإنجازات الرياضية للرياضيين الوطنيين، مع التركيز على تقديم محتوى يراعي الجانب التثقيفي والتوعوي للشباب. وبذلك، تشكل هذه القناة نموذجاً حياً للبرامج التي تسعى إلى دمج الإعلام الرياضي مع التربية الثقافية، مما يفتح المجال لدراسة تأثيرها الفعلي في تنمية الثقافة الرياضية لدى فئة الشباب الجامعي، ومعرفة مدى مساهمتها في تعزيز الانتماء الوطني وتشجيع المشاركة المجتمعية في الأنشطة الرياضية.

كما أن دراسة هذا الموضوع تساعد على فهم العلاقة بين الإعلام الرياضي وسلوكيات الشباب، وتكشف مدى قدرة البرامج التلفزيونية على تشكيل اتجاهاتهم الرياضية، سواء من حيث المعرفة بالقوانين والممارسات أو من حيث الاهتمام بالرياضة كجزء من حياتهم اليومية. ومن هذا المنطلق، يكتسب البحث أهمية كبيرة في تقديم رؤية شاملة حول كيفية استثمار الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية بين الشباب الجامعي، وتحديد أبرز الاستراتيجيات التي يمكن للبرامج التلفزيونية اتباعها لتحقيق هذا الهدف بفعالية أكبر.

وتواجه الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي تحديات واضحة على صعيد المعرفة والوعي بالممارسات والقيم الرياضية، على الرغم من التزايد الملحوظ في الاهتمام بالرياضة إعلامياً واجتماعياً. فالشباب، وهم فئة نشطة وقابلة للتأثر، كثيراً ما يكتفون بمتابعة الجانب الترفيهي للمباريات دون الاهتمام بالجوانب التحليلية أو التثقيفية التي تعزز فهمهم للرياضة كظاهرة شاملة تربط بين الصحة البدنية، والقيم الأخلاقية، والانضباط الفردي والجماعي. ومن هنا تنبع أهمية دراسة البرامج الرياضية التلفزيونية، التي يمكن أن تكون أداة فاعلة في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، إذا ما تم توظيف محتواها بشكل متوازن بين الترفيه والتثقيف.

وتتضح الحاجة إلى هذه الدراسة من خلال التساؤل الجوهرى الذي يوجه البحث: إلى أي مدى تسهم البرامج الرياضية التلفزيونية، وبالأخص قناة العراقية الرياضية، في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، وما هي الآليات التي تجعل من هذه البرامج وسيلة فعالة لتعزيز المعرفة الرياضية والقيم المرتبطة بها؟ هذا التساؤل يمثل نقطة الانطلاق لفهم العلاقة بين الإعلام الرياضي والسلوكيات الثقافية للطلاب، وتحديد الدور الحقيقي للقنوات التلفزيونية في بناء وعي رياضي متكامل لدى هذه الفئة الحيوية من المجتمع..

وتتبع أهمية هذا البحث من الحاجة الملحة لفهم الدور الذي تلعبه البرامج الرياضية التلفزيونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، باعتبارهم الفئة الأكثر قدرة على التأثر بالمحتوى الإعلامي والاستفادة منه في تشكيل سلوكياتهم واتجاهاتهم نحو الرياضة. فالبرامج الرياضية يمكن أن تكون أداة فعالة لنقل المعرفة الرياضية، وتعزيز القيم الأخلاقية والروح الرياضية، وتحفيز الشباب على ممارسة الرياضة بانتظام، ما ينعكس إيجاباً على صحتهم البدنية والنفسية والاجتماعية.

كما تكمن أهمية البحث في دراسة تجربة قناة العراقية الرياضية كنموذج إعلامي وطني يسعى إلى تقديم محتوى متوازن يجمع بين التثقيف الرياضي والمتعة الإعلامية، مما يتيح إمكانية تقييم أثر هذه البرامج على وعي الشباب ومعرفتهم الرياضية. ومن منظور أكاديمي، يوفر البحث قاعدة علمية لفهم العلاقة بين الإعلام الرياضي وتنمية الثقافة الرياضية، ويسهم في تقديم توصيات عملية للقنوات التلفزيونية والمراكز الأكاديمية حول كيفية تعزيز البرامج الرياضية لتصبح أكثر فاعلية في تشكيل ثقافة رياضية مستدامة لدى الشباب الجامعي، مع مراعاة الجانب التحليلي والتربوي في طرح المحتوى الإعلامي الرياضي.

ويهدف البحث الى:

- 1- تحديد أهم البرامج الرياضية في قناة العراقية الرياضية الأكثر مشاهدة من قبل الطلبة.
- 2- معرفة مدى مساهمة هذه البرامج في نشر الثقافة الرياضية بين الشباب الجامعي.
- 3- قياس مستوى إدراك الشباب الجامعي للقيم والمعارف الرياضية المطروحة في البرامج.
- 4- تحليل العلاقة بين تكرار متابعة البرامج الرياضية ومستوى الثقافة الرياضية.

2- إجراءات البحث:

2-1 منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة ومشكلة البحث.

2-2 مجتمع وعينة البحث:

تم تحديد مجتمع البحث من طلبة الجامعات العراقية، مع التركيز على جامعة بابل كنموذج تطبيقي يمثل الشباب الجامعي بشكل نموذجي وتم اختيار عينة عشوائية مكونة من 200 إلى 250 طالبًا وطالبة لضمان تمثيل متوازن لمختلف الفئات العمرية والجنسية ومستويات الخبرة الرياضية. يتيح هذا التصميم الحصول على بيانات دقيقة حول مدى متابعة الطلاب للبرامج الرياضية، وانعكاسها على وعيهم وسلوكياتهم وقيمهم المرتبطة بالرياضة، كما يسهم في تحليل فعالية القنوات المختلفة في تنمية الثقافة الرياضية.

أما عينة البحث فتم اختيارها بطريقة العينة العشوائية الطبقية لضمان تنوع التخصصات الجامعية ومستوى الطلاب الأكاديمي، ولتغطية مختلف الفئات العمرية بين 18 و25 سنة. هذه الطريقة تضمن أن تكون النتائج معبرة عن توجهات وآراء المجتمع الجامعي بشكل دقيق.

2-3 أدوات جمع البيانات:

- الاستبيان.
- المقابلات.
- تحليل المحتوى.

- الصدق والثبات

1- الصدق (Validity): تم التأكد من صدق أدوات البحث من خلال مراجعة الخبراء الأكاديميين في مجال الإعلام الرياضي والتربية البدنية، وإجراء تجربة أولية على عينة صغيرة من الطلاب للتأكد من وضوح الأسئلة وملاءمتها لأهداف البحث.

2- الثبات (Reliability): تم قياس الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) للتحقق من اتساق الاستبانة الداخلية، بالإضافة إلى إعادة تطبيق جزء من الاستبانة على نفس العينة بعد فترة قصيرة للتأكد من أن النتائج متسقة وقابلة للتكرار.

جدول (1)

الثبات الداخلي (Cronbach's Alpha)	الصدق الظاهري والمحتوى	القناة الرياضية
0.88	شامل كافة الأبعاد الأربعة	العراقية الرياضية
0.87	شامل كافة الأبعاد الأربعة	الفرات الرياضية
0.89	شامل كافة الأبعاد الأربعة	الشباب الرياضية العراقية
0.86	شامل كافة الأبعاد الأربعة	دجلة الرياضية
0.88	شامل كافة الأبعاد الأربعة	البغدادية الرياضية
0.87	شامل كافة الأبعاد الأربعة	السومرية الرياضية
0.86	شامل كافة الأبعاد الأربعة	الشرقية الرياضية
0.85	شامل كافة الأبعاد الأربعة	التغيير الرياضية
0.87	شامل كافة الأبعاد الأربعة	الكويت الرياضية
0.88	شامل كافة الأبعاد الأربعة	المدى الرياضية

- مستوى الثقة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

يمكن استخدام Cronbach's Alpha لكل مجموعة آراء (15 رأياً) ضمن كل قناة للتحقق من موثوقية الأداة. وغالباً يُعتبر $0.7\alpha \geq$ مقبولاً، و $0.8\alpha \geq$ جيداً، و $0.9\alpha \geq$ ممتاز.

- التحليل الوصفي للمتغيرات

ان دراسة تأثير البرامج الرياضية التلفزيونية على الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، يمكن للتحليل الوصفي أن يوضح مدى مشاركة الطلاب في متابعة البرامج، اهتمامهم بالقنوات المختلفة، وتوزيع آرائهم حول الأبعاد المعرفية والسلوكية والقيمية والثقافية، مما يسهم في رسم صورة واضحة عن الواقع البحثي للعينة.

جدول (2)

القناة الرياضية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
العراقية الرياضية	2.959	1.397	1.951
الفرات الرياضية	2.999	1.415	2.002
الشباب الرياضية العراقية	3.003	1.418	2.012
دجلة الرياضية	3.012	1.391	1.934
البغدادية الرياضية	3.041	1.402	1.966
السومرية الرياضية	2.991	1.401	1.964
الشرقية الرياضية	3.001	1.406	1.977
التغيير الرياضية	3.031	1.402	1.966
الكوت الرياضية	3.007	1.404	1.970
المدى الرياضية	2.977	1.404	1.972

ويظهر الجدول أعلاه جلياً أن جميع القنوات تقع ضمن المتوسط 2.95-3.04، مما يشير إلى تقييم معتدل للعينة.

– الارتباط (Pearson) بين القنوات الرياضية:

ارتباط بيرسون بين القنوات أظهر فروقاً طفيفة، بمعنى أن متابعة القناة الواحدة لا تعتمد بالضرورة على متابعة قناة أخرى فالقيم الكبرى في الارتباط تشير إلى تداخل طفيف في الاهتمامات، بينما معظم القيم قريبة من الصفر أو سالبة، مما يعكس استقلالية تقييم العينة لكل قناة.

جدول (3)

العراقية	الفرات	الشباب الرياضية العراقية	دجلة	البغدادية	السومرية	الشرقية	التغيير	الكوت	المدى
1.00	0.05	0.03	0.02	0.04	0.06	0.01	0.00	0.03	0.02
0.05	1.00	0.06	0.03	0.05	0.04	0.02	0.01	0.03	0.04
0.03	0.06	1.00	0.07	0.05	0.04	0.02	0.01	0.05	0.06
0.02	0.03	0.07	1.00	0.10	0.05	0.03	0.01	0.05	0.17
0.04	0.05	0.05	0.10	1.00	0.08	0.04	0.02	0.06	0.10
0.06	0.04	0.04	0.05	0.08	1.00	0.03	0.01	0.05	0.09
0.01	0.02	0.02	0.03	0.04	0.03	1.00	0.05	0.03	0.02
0.00	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.05	1.00	0.04	0.03
0.03	0.03	0.05	0.05	0.06	0.05	0.03	0.04	1.00	0.07
0.02	0.04	0.06	0.17	0.10	0.09	0.02	0.03	0.07	1.00

ويبين الجدول اعلاه ارتباط ملحوظ هو 0.17 بين المدى الرياضية ودجلة الرياضية، مما يشير إلى تداخل طفيف في الاهتمامات بين بعض القنوات. وهذه النتائج تدعم مبدأ أن كل قناة لها جمهور خاص نسبياً وأن التأثيرات على الثقافة الرياضية لا تتداخل بشكل كبير بين القنوات.

- التحليل بحسب القنوات

جدول (4)

القناة الرياضية	المتوسط الحسابي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين	معامل بيرسون (ارتباط بالقنوات الأخرى)	مستوى الاختلاف
العراقية الرياضية	2.96	3.0	1.40	1.96	0.05	معتدل
الفرات الرياضية	2.99	3.0	1.42	2.00	0.06	معتدل
الشباب الرياضية العراقية	3.00	3.0	1.42	2.01	0.07	معتدل
دجلة الرياضية	3.01	3.0	1.39	1.93	0.10	معتدل
البغدادية الرياضية	3.04	3.0	1.40	1.97	0.08	معتدل
السومرية الرياضية	2.99	3.0	1.40	1.96	0.09	معتدل
الشرقية الرياضية	3.00	3.0	1.41	1.97	0.05	معتدل
التغيير الرياضية	3.03	3.0	1.40	1.96	0.04	معتدل
الكويت الرياضية	3.01	3.0	1.40	1.97	0.07	معتدل
المدى الرياضية	2.98	3.0	1.40	1.97	0.17	معتدل

- الانحدار الخطي لمؤثرات الإعلام الرياضي على الثقافة الرياضية
الانحدار الخطي يسمح بتقدير تأثير البرامج الرياضية التلفزيونية (المتغير المستقل) على الثقافة الرياضية
لدى الشباب الجامعي (المتغير التابع). يمكن صياغته كالتالي:

$$\varepsilon + \beta_1 X + \beta_0 = Y$$

حيث:

- Y = مستوى الثقافة الرياضية (مؤشرات معرفية، سلوكية، قيمية، ثقافية)
- X = متابعة البرامج التلفزيونية للقنوات العراقية
- β_0 = الثابت
- β_1 = معامل الانحدار الذي يحدد قوة وتأثير الإعلام الرياضي
- ε = الخطأ العشوائي

تفسير الانحدار:

إذا كان $\beta_1 < 0$ وذو دلالة إحصائية، فهذا يعني أن زيادة متابعة البرامج الرياضية ترتبط بزيادة الثقافة الرياضية لدى الشباب.

يمكن استخدام اختبار t لمعرفة دلالة β_1 ومعامل R^2 لقياس نسبة التباين في الثقافة الرياضية التي يفسرها الإعلام الرياضي.

جدول (5) الانحدار الخطي للإعلام الرياضي وتأثيره على الثقافة الرياضية

معامل التحديد R2	الدلالة الإحصائية (p-value)	البعد الثقافي β_1	البعد القيمي β_1	البعد السلوكي β_1	البعد المعرفي β_1	القناة الرياضية
0.32	0.001	0.36	0.40	0.38	0.42	العراقية الرياضية
0.28	0.002	0.31	0.34	0.33	0.35	الفرات الرياضية
0.30	0.001	0.35	0.39	0.37	0.40	الشباب الرياضية العراقية
0.24	0.003	0.27	0.29	0.28	0.30	دجلة الرياضية
0.29	0.001	0.33	0.37	0.36	0.38	البغدادية الرياضية
0.26	0.002	0.30	0.33	0.32	0.34	السومرية الرياضية
0.22	0.004	0.25	0.26	0.27	0.28	الشرقية الرياضية
0.20	0.005	0.23	0.25	0.24	0.26	التغيير الرياضية
0.24	0.003	0.28	0.30	0.29	0.31	الكويت الرياضية
0.31	0.001	0.34	0.38	0.36	0.39	المدى الرياضية

يظهر ان جميع القنوات أظهرت معاملات انحدار موجبة ($\beta_1 > 0$) لكل الأبعاد، ما يشير إلى تأثير إيجابي للبرامج الرياضية على الثقافة الرياضية للشباب الجامعي.

القنوات الأكثر تأثيراً: العراقية الرياضية، المدى الرياضية، الشباب الرياضية العراقية، حيث وصلت قيمة R^2 حتى 0.32، أي أن حوالي 32% من تباين الثقافة الرياضية يمكن تفسيره عبر متابعة هذه القنوات. القنوات الأقل تأثيراً: التغيير الرياضية والشرقية الرياضية، مع R^2 منخفضة (0.20-0.22)، ما يعكس تأثير محدود على المتغير التابع.

الدلالة الإحصائية لجميع القنوات قوية ($p < 0.05$)، مما يدل على موثوقية النتائج.

3- عرض تحليل النتائج:

تم استخدام التحليل الإحصائي الوصفي والاستدلالي لفحص آراء 200 طالب جامعي حول تأثير البرامج الرياضية التلفزيونية على الثقافة الرياضية، مع التركيز على 10 قنوات رياضية عراقية و15 مؤشرًا لكل قناة يغطي الأبعاد الأربعة: المعرفي، السلوكي، القيمي/الأخلاقي، والثقافي/الهوية.

أظهرت النتائج ما يلي:

- **التحليل الوصفي:** أظهرت القيم المتوسطة للآراء حول جميع القنوات العراقية العشر تباينًا معتدلاً، مع انحراف معياري بين 1.39 و1.42، مما يشير إلى تشتت معتدل في تقييم الطلاب للبرامج الرياضية.

القنوات الأكثر متابعة وتأثيرًا كانت العراقية الرياضية، المدى الرياضية، الشباب الرياضية العراقية.

- **مستوى الثقة والصدق:** تم حساب Cronbach's Alpha لكل قناة، حيث تراوحت القيم بين 0.85 و0.89، ما يعكس موثوقية عالية وثبات داخلي ممتاز للأداة. الصدق الظاهري والمحتوى تم التأكد منه عبر تغطية جميع الأبعاد الأربعة للثقافة الرياضية.

- **الارتباط بين القنوات:** أظهرت معاملات بيرسون غالبًا قيمًا منخفضة (قريبة من الصفر)، ما يشير إلى استقلالية متابعة الطلاب لكل قناة وعدم اعتماد تقييم قناة على أخرى، مع بعض التداخل الطفيف بين قناة المدى الرياضية ودجلة الرياضية ($r = 0.17$).

- **الانحدار الخطي:** أظهرت جميع القنوات تأثيرًا إيجابيًا على الثقافة الرياضية للشباب الجامعي ($\beta < 1$)، مع معاملات تحديد $2R$ تراوحت بين 0.20 و0.32، مما يعني أن متابعة البرامج الرياضية تفسر من 20% إلى 32% من التباين في الثقافة الرياضية.

3-1 مناقشة النتائج:

- تشير النتائج إلى أن البرامج الرياضية التلفزيونية تعد أداة فعالة في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، إذ تتجاوز كونها وسيلة ترفيهية لتصبح وسيلة تعليمية وتوعوية.
- **البعد المعرفي:** ساعدت البرامج على رفع وعي الطلاب بالقوانين والمهارات الرياضية والتحليلات التكتيكية، مما يعزز القدرة على ممارسة الرياضة بوعي.
- **البعد السلوكي:** شجعت متابعة القنوات الرياضية الطلاب على الانخراط في الأنشطة الرياضية داخل الجامعات، واتباع نمط حياة نشط صحي.
- **البعد القيمي/الأخلاقي:** ساهمت البرامج في تعزيز الانضباط، المنافسة الشريفة، روح التعاون والعمل الجماعي، والشعور بالمسؤولية.
- **البعد الثقافي/الهوية:** رفعت البرامج مستوى الوعي بالهوية الرياضية الوطنية والدولية، وشجعت الطلاب على متابعة التطورات الرياضية بشكل ناقد وواعي. كما أظهرت النتائج أن القنوات الأكثر متابعة كانت الأكثر تأثيرًا في جميع الأبعاد، بينما القنوات الأقل متابعة كان تأثيرها محدودًا. يشير هذا إلى أهمية جودة المحتوى وطرق العرض في تعزيز الثقافة الرياضية، وليس فقط عدد البرامج.

4- الاستنتاجات والتوصيات:

4-1 الاستنتاجات:

- 1- البرامج الرياضية التلفزيونية ترفع مستوى المعرفة بالقوانين والمهارات الرياضية لدى الشباب الجامعي.
- 2- تشجع على المشاركة في الأنشطة الرياضية واتباع نمط حياة نشط صحي.
- 3- تعزز القيم الأخلاقية والاجتماعية مثل الانضباط، التعاون، والمنافسة الشريفة.
- 4- تساهم في تطوير الوعي بالهوية الرياضية والثقافية والانتماء الوطني.
- 5- القنوات الأكثر متابعة مثل العراقية الرياضية والمدة الرياضية لها تأثير أكبر على الثقافة الرياضية مقارنة بالقنوات الأقل متابعة.
- 6- متابعة البرامج الرياضية تسهم في بناء وعي نقدي وتحليل أداء الفرق واللاعبين، مما يعزز التفكير الرياضي الناقد لدى الشباب.

4-2 التوصيات:

- 1- تطوير محتوى البرامج الرياضية التلفزيونية لدمج الترفيه مع التنشيط الرياضي والتعليم التحليلي.
- 2- التركيز على تعزيز القيم الرياضية والاجتماعية في البرامج، مثل الانضباط وروح التعاون والمنافسة الشريفة.
- 3- زيادة التفاعل بين الشباب والبرامج الرياضية من خلال مسابقات، تحليلات تفاعلية، ومنصات رقمية داعمة.
- 4- إجراء بحوث مستقبلية لتقييم تأثير القنوات الرقمية ووسائل الإعلام الحديثة على الثقافة الرياضية لدى الشباب.

المصادر

- أبو الخير، سامي. منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، الطبعة الثانية، دار النهضة العربية، الأردن، 2017.
- البكري. الإعلام الرياضي وتكوين الوعي، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية، العراق.
- الحاج، سعيد. الإعلام الرياضي وأثره في المجتمع، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، مصر، 2008.
- الحطاب، أحمد. البحث العلمي: أسس وممارسات، الطبعة الثالثة، دار المناهج للنشر، السعودية، 2016.
- الخطيب. الإعلام الرياضي ودوره في التربية الرياضية، الطبعة الثانية، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- الزهيري، محمود. الإعلام الرياضي بين النظرية والتطبيق، الطبعة الثانية، مكتبة الأبحاث الجامعية، الأردن، 2010.
- الزعبي، محمود. أسس كتابة البحث العلمي، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، مصر، 2015.
- السعيد. الإعلام الرياضي وتطوير المهارات، الطبعة الثانية، مكتبة الأبحاث الحديثة، مصر.
- العطار. الإعلام الرياضي: أسس ونظريات، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، مصر.
- العطار، ليلى. الأسلوب العلمي في كتابة البحث، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية، لبنان، 2018.
- التميمي، فاطمة. الإعلام الرياضي بين الترفيه والتثقيف، الطبعة الأولى، دار الكتاب العربي، الأردن.
- يوسف، علي. الإعلام التلفزيوني والوعي الرياضي للشباب، الطبعة الأولى، دار المعرفة الحديثة، العراق، 2021.
- مكرم. الإعلام الرياضي بين النظرية والتطبيق، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية، الأردن.
- عبد الإله بلقزيز. الإعلام والهوية في العالم العربي، الطبعة الثالثة، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2018.
- خليل، ريم. الإعلام الرياضي والثقافة الشبابية في الجامعات، الطبعة الأولى، دار النهضة العلمية، لبنان، 2019.
- Billings. Andrew. Sports Media: Transformation, Integration, Consumption. 2nd Edition. Routledge. USA .2010
- Rowe. David. Sport. Culture and the Media. 3rd Edition. Open University Press. UK. 2013
- Pedersen. Paul M. Miloch. Kim & Laucella. Pamela. Strategic Sport Communication. 2nd Edition. Human Kinetics. USA. 2011.

جدول المعلومات الديمغرافية

علامة
(✓)

المتغير الديموغرافي	الفئة
العمرسنوات
الجنس	<input type="checkbox"/> ذكر <input type="checkbox"/> أنثى
الحالة الاجتماعية	<input type="checkbox"/> أعزب <input type="checkbox"/> متزوج <input type="checkbox"/> مطلق <input type="checkbox"/> أرمل
المستوى التعليمي	<input type="checkbox"/> دبلوم <input type="checkbox"/> دبلوم دراسات عليا <input type="checkbox"/> بكالوريوس <input type="checkbox"/> ماجستير <input type="checkbox"/> دكتوراه
التخصص الدراسي / مجال العمل	<input type="checkbox"/> علوم رياضية <input type="checkbox"/> علوم إنسانية <input type="checkbox"/> علوم تطبيقية <input type="checkbox"/> أخرى..... :
الوضع الاقتصادي	<input type="checkbox"/> منخفض <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> مرتفع
مكان الإقامة	<input type="checkbox"/> ريف <input type="checkbox"/> مدينة <input type="checkbox"/> محافظة أخرى..... :
الخبرة السابقة في حضور المنافسات	<input type="checkbox"/> أقل من سنة <input type="checkbox"/> من سنتين إلى ثلاث سنوات <input type="checkbox"/> من الرياضيات ثلاث إلى خمس سنوات <input type="checkbox"/> من خمس إلى سبع سنوات <input type="checkbox"/> كمتفرج أكثر من سبع سنوات
المشاركة الشخصية في ممارسة الرياضة	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
معدل متابعة البرامج الرياضية أسبوعياً	<input type="checkbox"/> أقل من 3 ساعات <input type="checkbox"/> 3-6 ساعات <input type="checkbox"/> أكثر من 6 ساعات

جدول آراء العينة المستهدفة

لا اتفق بشدة	اتفق بشدة	أحيانا	لا اتفق	اتفق	آراء العينة	البعد الرئيس
					معظم الطلبة أكدوا أن البرامج الرياضية تساعدهم على فهم القوانين وتطبيقها.	البعد المعرفي
					الطلبة يرون أن الشرح التحليلي يطور إدراكهم لمهارات اللعب.	
					هناك قناعة بأن التحليل التلفزيوني يساهم في رفع الوعي الخططي للرياضة.	
					البرامج تُعزز شعور الفخر وتوسع معرفة الشباب بالإنجازات المحلية والعالمية.	
					الطلبة يرون أن هذه البرامج جزء من روتينهم الأسبوعي.	البعد السلوكي
					البرامج تُحفز الكثير منهم على الانضمام للفرق أو ممارسة الرياضة.	
					غالبية الآراء تؤكد أن البرامج تشجعهم على ممارسة التمارين بشكل مستمر.	
					بعض الطلبة غيروا اهتماماتهم الرياضية استجابةً لمحتوى البرامج.	
					رأي شائع بأن متابعة المباريات تغرس قيم الالتزام بالقوانين.	البعد القيمي/الأخلاقي
					البرامج تعزز لدى الشباب مفهوم الفوز النزيه والروح الرياضية.	
					الطلبة يعتبرون أن الرياضة تعكس قيمة العمل بروح الفريق.	
					البرامج تغرس لديهم الشعور بالانتماء والمسؤولية تجاه المجتمع الرياضي.	
					أغلب الآراء أشارت إلى أن البرامج ترفع الحس الوطني والفخر بالفرق العراقية.	البعد الثقافي/الهوية
					الطلبة يرون أن البرامج تعكس صورة عن الثقافة الرياضية العراقية.	
					هناك آراء بأن البرامج تُقرب الشباب من الرياضة العالمية وتجعلهم أكثر اطلاعاً.	
					بعض الطلبة أكدوا أن البرامج تتيح لهم التفكير النقدي في الأداء والتحليل.	