



## تأثير اليقظة الريادية في الأزدهار التنظيمي

أ.م.د. رافد حميد الحدراوي

الباحثة آيات عبد الرضا باقر

جامعة الكوفة/ كلية الإدارة والاقتصاد

DOI: [https://doi.org/10.36322/jksc.176\(E\).19952](https://doi.org/10.36322/jksc.176(E).19952)

المستخلص

الغرض من البحث هو تعزيز الأزدهار التنظيمي وما هو دور وتأثير اليقظة الريادية، وتبرز مشكلة البحث بإنخفاض الأزدهار التنظيمي في ظل محدودية اليقظة الريادية في الوقت الحالي نتيجة لعملية التغيير والتطور الحاصل في مجال البيئة الأعمال الصناعية. وتم اختيار معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف ميداناً لتطبيق البحث، وتم اختيار عينة قصدية من العاملين في الجهات الإدارية المتمثلة ب( مدير، ومعاون المدير، ورئيس قسم / وحدة، ومعاون رئيس قسم/ وحدة، المحاسب ومعاون محاسب، وملاحظ ومعاون ملاحظ، ومهندسون و القانونيون) البالغ عددهم (١٧٩) والصالح للتحليل الأحصائي. وقد تم اختيار الأستبانة أداة رئيسية للبحث، وتبرز أهداف البحث من خلال اختبار وقياس علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث وتشخيص انخفاض الأزدهار التنظيمي، وتم وضع فرضيات الارتباط والتأثير وتبني الأساليب الأحصائية مثل معامل بيرسون والانحراف المعياري وتبني برامج الأحصائية ( SMART PLS & SPSS v.23) بهدف تحليل البيانات والتوصل إلى النتائج، وأهم الأستنتاجات يعد الأزدهار التنظيمي من المتغيرات المهمة للمنظمات في وقتنا الحالي، حيث جاء بوصفه بمرحلة متقدمة ومتطورة للمنظمات من أجل ضمان بقاء وأستمرارية ونجاح المنظمات في بيئة الأعمال المتغيرة الحالية ولهذا برزت ضعف في معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف في محاولة الأزدهار. و أظهرت





النتائج بان منغير اليقظة الريادية يرتبط ارتباط معنويًا موجباً بالمتغير التابع الأزدهار التنظيمي على المستوى العام والفرعي في المعمل المبحوث ( معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف) وتم وضع التوصيات المناسبة إلى الأستنتاجات.

الكلمات الدالة: اليقظة الريادية, الأزدهار التنظيمي, معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف

## The impact of entrepreneurial vigilance on organizational prosperity

Assoc. Prof. Dr. Rafid Hamid Al-Hadrawi

Researcher Ayat Abdul-Ridha Baqir

University of Kufa / College of Administration and Economics

### Abstract

The purpose of the research is to enhance organizational prosperity and what is the role and impact of entrepreneurial vigilance, and the research problem emerges with the decline in organizational prosperity in light of the limited entrepreneurial vigilance at the present time as a result of the process of change and development taking place in the field of the industrial business environment. In the research, an intentional sample was selected from workers in the administrative authorities represented by (the manager, assistant director, head of department/unit, assistant head of department/unit, accountant and assistant accountant, observer and assistant observer, engineers, and jurists) whose number





is (179) and valid for statistical analysis The questionnaire was chosen as a main tool for the research, and the research objectives are highlighted by testing and measuring the correlation and influence relationships between the research variables and diagnosing the decline in organizational prosperity. The hypotheses of correlation and influence were put in place, and statistical methods were adopted, such as Pearson coefficient and standard deviation, and statistical programs (SMART PLS & SPSS v.23) were adopted in order to analyze the data and reach results. Advanced and developed organizations in order to ensure the survival, continuity, and success of organizations in the current changing business environment, and for this a weakness appeared in the men's ready-made garments factory in Najaf Al-Ashraf in the attempt to flourish. The researched factory (the ready-made men's clothing factory in Al-Najaf) and appropriate recommendations were put to the conclusions.

Keywords: Entrepreneurial alertness, organizational prosperity, men's ready-made clothing factory in Najaf





## المبحث الأول

### المنهجية العلمية

#### أولاً: مشكلة البحث

إن المنظمات التي تسعى إلى تحقيق النجاح والازدهار في ظل تحديات البيئة المتزايدة، الأمر الذي يتطلب منظمات ذات قدرة عالية على تحقيق الدخل، وإدارة استقراء المستقبل وإمكانية قادتها وروادها أن يكونوا يقظين واكتشاف الفرص، ولتحقيق هذه تعمل المنظمات بشكل فعال لجعل استراتيجيتها واضحة وفي الاتجاه الصحيح، وإيجاد طرق للتكيف مع هذه التحديات، والعمل على إعادة التوازن في أداؤها، من خلال تبني الإدارة الفعالة الممارسات التي تدعم ازدهار مخرجاتها. وهي الركيزة التنظيمية للازدهار الأساسي لاستمرار نجاح المنظمة و نظراً لأهمية القطاع الصناعي ومساهمته في تنمية الاقتصاد العراقي، والدور البارز للشركة العامة للصناعات النسيجية في تقديم المنتجات التي تدعم هذا القطاع وتزيد من مساهمته في التنمية الاقتصادية، تم اختيار معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف كمجال للبحث، ومن هنا جاء هذا البحث لأختبار العلاقة والتأثير بين متغير اليقظة الريادية والازدهار التنظيمي.

واستناداً الى ماتم ذكره تجسدت مشكلة البحث بالتساؤل الاتي ( ان انخفاض مستوى الازدهار التنظيمي في معمل الالبسة الرجالية الجاهزة في النجف الاشرف ناتج عن محدودية اليقظة الريادية) ولهذا تبرز مجموعة من التساؤلات متمثلة بما يلي:

١. ماهو مستوى الازدهار التنظيمي في المعمل؟
٢. ما مستوى تمتع ادارة المعمل مجتمع البحث باليقظة الريادية؟
٣. هل تسهم اليقظة الريادية في تعزيز الازدهار التنظيمي المعمل؟





ثانياً: أهمية البحث

١. تبدأ أهمية الدراسة من الأهمية الفكرية لمتغيراتها والتي تعتبر من المفاهيم ذات تأثير كبير في المنظمات. إذ يتمتع مسؤولوا المنظمات باليقظة الريادية التي تساعدهم على رصد التغييرات المحيطة بالبيئة المنظمة ومن خلال مجموعة من العمليات الخاصة بجمع المعلومات والتعاون فيما بينهم من أجل اتخاذ القرار لمواجهة التحدي بعد إجراء التقييم والحكم على هذه المعلومات للخروج بالحل الأمثل, كما تعكس على الأزدهار التنظيمي التي تروم اليه المنظمات .
٢. وكذلك الركيز على زيادة الأزدهار التنظيمي في المعمل مجتمع البحث إذ يجب على مسؤوليها والعاملين أن يتمتعون باليقظة الريادية والتي تتمثل بالرصد للتغييرات والتطورات وإجراء الاتصالات اللازمة, والتعاون عبر قنوات الاتصال التي من شأنها أن تجعل عملية التعاون سهلة وسريعة.
٣. تظهر أهمية الدراسة كونها طبقت في معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف, إذ يعد القطاع الصناعي الذي ينتمي اليه مجتمع الدراسة من القطاعات المهمة على المستوى المحلي وكذلك العالمي, وأن عملية تطبيق هذه الدراسة يساعد المنظمات الصناعية من تطوير وتحسين أدائها بشكل يعكس بشكل إيجابي على المجتمع والأقتصاد القومي للبلد لأنها تساعد في عملية زيادته. وتعمل على أتاحة الفرصة للمعمل قيد الدراسة لمواجهة التحديات البيئية المتسارعة والتغييرات , التي تتعلق بكيفية الاستفادة من الفرص المحيطة به وأدارتها بصورة تساهم في تنمية المعمل ونموه وبقاءه ضمن المنافسة للصناعات الخارجية. وتساهم هذه الدراسة في زيادة الأزدهار التنظيمي في المعمل وذلك بتسليط الضوء على أهمية اليقظة الريادية للمدراء والعاملين بما يضمن لهم من رفع مستوى الأبداع والقدرة على التكيف في مواجهة التحديات التي يصاب بها عملهم.





٤. تقليص الفجوة المعرفية فيما يتعلق بعلاقات بين متغيرات البحث (اليقظة الريادية و الأزدهار التنظيمي).  
٥. وكذلك تعد هذه الدراسة اسهاماً متواضعاً في مساعدة الباحثين الآخرين عند دراسة أحد المتغيرات البحث ضمن الدراسات المستقبلية.

ثالثاً: أهداف البحث

١. الأسهام في تقديم ايضاحاً فكرياً حول متغيرات البحث الحالية.
٢. تحديد مستوى الاهتمام بأبعاد اليقظة الريادية في المنظمة المبحوثة.
٣. تشخيص واقع الأزدهار التنظيمي في المنظمة المبحوثة.
٤. اختبار وقياس مستوى الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث.
٥. إثارة اهتمام المهتمين في حقول السلوك التنظيمي والموارد البشرية ومجتمع البحث بالمتغيرات المبحوثة فضلاً عن امكانيات الاستفادة من النتائج والتوصيات التي سيتم التوصل اليها .

رابعاً: الفرضيات والإنموذج الفرضي

الفرضية الرئيسة : يرتبط متغير اليقظة الريادية ارتباطاً معنوياً بمتغير الأزدهار التنظيمي.

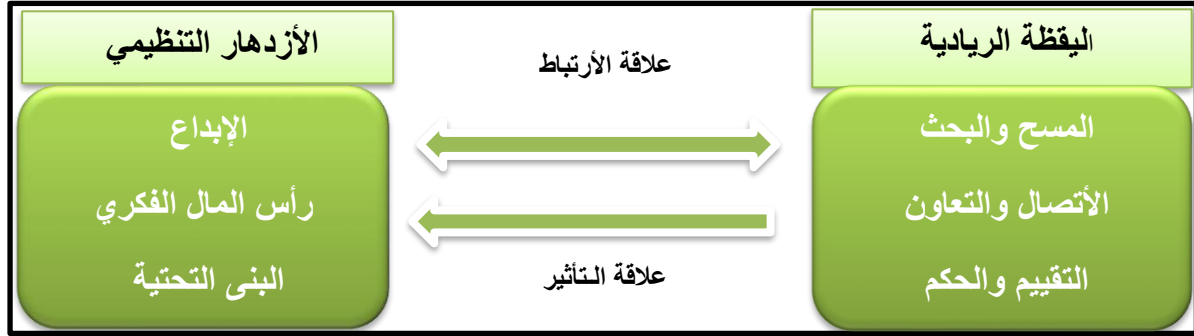
على المستوى الاجمالي للمتغيرين . وتفرع عنها الفرضيات الآتية:

- أ- يرتبط بعد المسح والبحث ارتباطاً معنوياً بمتغير الأزدهار التنظيمي.
- ب- يرتبط بعد الاتصال والتعاون ارتباطاً معنوياً بمتغير الأزدهار التنظيمي.
- ت- يرتبط بعد التقييم والحكم ارتباطاً معنوياً بمتغير الأزدهار التنظيمي .





الفرضية التأثير المباشرة : تؤثر اليقظة الريادية تأثيراً معنوياً في الأزدهار التنظيمي.



الشكل (١) الإنموذج الفرضي للبحث

خامساً: مجتمع وعينة البحث

تم اختيار معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف ميداناً لتطبيق هذه الدراسة حيث كان مجتمع الدراسة لكل العاملين (٨٨٤) فرداً، ووزعت (٢٥٠) أستمارة أستبيان وأسترجع (٢٤٥) منها وبعد عملية التفريق تبين أن (٦٦) أستمارة غير صالحة للتحليل الأحصائي لتكون العينة النهائية هي (١٧٩) فرداً ضمن العاملين في المستويات الإدارية .

المبحث الثاني

المرتكزات الفكرية لمتغيرات البحث

أولاً: مفهوم اليقظة الريادية وأهميتها

أصبح مفهوم اليقظة الريادية عنصرًا أساسيًا في أبحاث ريادة الأعمال وهو أحد خصائص رواد الأعمال متحين للفرص، والتي يمكن اعتبارها مفهومًا أساسيًا في ريادة الأعمال ويعد Kerzner (١٩٧٣) أول





شخص أستخدم كلمة اليقظة لتحديد فرص ريادة الأعمال , وأوضح بان من منظور رواد الأعمال سواء في الحاضر أو المستقبل يجب أن يكونوا على دراية باكتشاف الفرص (Saadat et al.,2021, 3\_8), ونظراً لكون مفهوم اليقظة الريادية من المفاهيم الحديثة في ريادة الأعمال, ويعود تطوره إلى القرن الثامن عشر, أذ أستعرضه العلماء كلا من ( Cantillon (١٩٣١) و Say (1964) حيث يمكن رواد الأعمال من أن يفهم قيم السلع ضمن مجاميع في الاسواق المختلفة وتمكنه أيضاً من معرفة منتجاته (المرشدي, ٢٠٢١: ٣٠).

وتعرف اليقظة الريادية من قبل (Duong et al., 2021: 28) بإنها القدرة على التعرف على الفرص التجارية الجديدة التي غالباً ما يغفلها, وأشار كذلك على أنها معلومات البحث , والقدرة المعرفية , والخصائص الشخصية , والشبكات الاجتماعية , والبيئة الخارجية , فيما عبر عنها (Chavoushi, & Valliere, 2021: 227) عبر عنها بإنها تطبيق مخطط فريد يسمح لرواد الأعمال بإسناد معنى للتغيير البيئي الذي لن ينسبه المديرون الآخرون. أما (Widjaya et al., 2021: 178) وتعني بناء الفرد الداخلي وأشارة الى الوعي والتقييم والتوجه نحو الغموض مرتبطة لتجميع خصائص معينة يجب ان تكشف فرصاً جديدة .

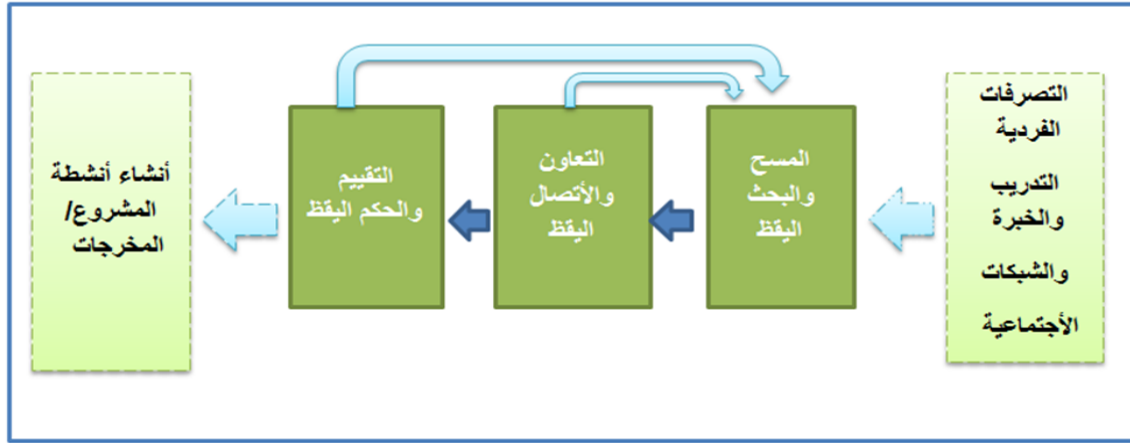
وفقاً لرأي العديد من الباحثين والكتاب بان مفهوم اليقظة الريادية من العناصر الرئيسة والمهمة في أبحاث ريادة الأعمال. بإعتباره من الخصائص المهمة لرواد الأعمال, ونتيجة لتركيزهم على مفهوم اليقظة الريادية في الوقت الحاضر, لانه ذو أهمية لرواد الأعمال لتحقيق مستويات الأعلى في أعمالهم, في حين لا تقتصر أهميته هنا فقط بل تؤثر اليقظة على العديد من المجالات الأخرى, ونوضح أهميتها بما يلي:





- 1- اليقظة الريادية هي رابط مهم للغاية بين الابتكار واكتشاف الفرص والمزايا الاجتماعية والاقتصادية, باعتبارها قدرة رواد الأعمال على اكتشاف واستغلال الفرص لتحقيق المنافع (Valliere,2013:14).
  - 2- أن عامل المنافسة الذاتية " المصلحة الذاتية" هو الذي يحفز صاحب المشروع على أن يكون في حالة تأهب هو أكثر أهمية في تعزيز يقظة ريادة الأعمال (Laiyu,2001:51\_52).
  - 3- تؤدي اليقظة الى زيادة كبيرة من الاستقلالية والمبادرة والابتكار مع تحمل مخاطر أعلى (Karabey, 2012:862).
  - 4- تعد اليقظة الريادية ضرورية لاكتشاف الفرص التي تؤثر على استعداد الفرد لأغتنام الفرص , إذ يعتمد إنشاء الفرص نتيجة للنوايا التي تخلقها معتقدات الناس وطرق تفكيرهم (Hashim,2016:7)&Samo,).
  - 5- أن اليقظة الريادية العالية للقادة الاستراتيجيين والدراء التنفيذيين تعكس سلسلة من الخطط طويلة الأمد, أن وجود مثل هذه الخطة يمكن أن تجعل قرار صانعين الاستراتيجيين أكثر أستشعاراً للغرض المحتملة (Roundy et al.,2018:7).
- ثانياً: أبعاد اليقظة الريادية
- نتيجة لمراجعة الباحث للدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع اليقظة الريادية ( entrepreneurial alertness), أتضح بأنه هنالك اتفاق عام بين الباحثين والكتاب بما يخص أبعاد ونماذج قياس لليقظة الريادية, والتي أتفق أغلب الباحثين على أنموذج (Tang et.al,2012: 79\_81) وكما موضحة أدناه بالشكل (٢) .





الشكل (٢) أنموذج اليقظة الريادية

Source: Hughes. Danielle, (2019),” Entrepreneurial Opportunity Alertness in Small Business: A Narrative Research Study Exploring Established Small Business Founders’ Experience with Opportunity Alertness in an Evolving Economic Landscape in the Southeastern United States”, Northeastern University/ College of Professional Studies, In partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Education In the field of Organizational Leadership, p 14.

١- المسح والبحث: يشير بعد المسح والبحث ( Scanning and search ) إلى يقظة الأفراد للمعلومات التي تحيط بهم. يمكن أن تكون هذه المعلومات متاحة داخل الشركة وخارجها ، ويمكن للأفراد الوصول





إليها من خلال قدرات الشبكات الخاصة بهم (Campos,2021:24). أذيسمح المسح والبحث بتنبيه رواد الأعمال بأن يكونوا مثابرين وغير تقليديين في محاولاتهم للتحقيق في الأفكار الجديدة (Tang et al.,2012:79). بينما يصب اهتمام على البحث عن معلومات جديدة وكيفية تجميعها بواسطة الأفراد لاستخدامها لاحقاً، وهذا هو تراكم المعلومات (Lim et al.,2014: 70). أذ يعنى المسح والبحث إلى القشط المستمر للبيئة والتحقق من المعلومات الجديدة والتغييرات والتحويلات التي يغفلها الآخرون، و يتوافق هذا البعد مع الزعم القائل بأن إدراك الفرصة ينطوي على معرفة موجودة مسبقاً، والاستعداد، والحساسية للفرص الجديدة (Adomako et al., 2018: 6).

٢- التعاون والاتصال: يركز التعاون والاتصال (Association and connection) التنبه على تلقي معلومات جديدة وإبداع وعمل امتدادات في المنطق. و إنها تمثل كيفية تطبيق المعلومات أو توسيعها إدراك وتفسير البيئة كيف يستجيب الفرد معرفياً للمعلومات المستلمة حديثاً سواء عن طريق خصمها أو تحويلها لاستيعاب مخزون المعرفة الحالي. هذا هو تحويل المعلومات. في حين يتضمن التعاون والاتصال تجميع أجزاء متباينة من المعلومات معاً وبناءها في بدائل متماسكة بحيث يتوافق هذا البعد مع عمل Kirzner (1979) على اليقظة ويتناول كيفية استجابة الأفراد معرفياً و يعالجون أدلة المعلومات الجديدة، جنباً إلى جنب مع الاتصالات بمجالات منفصلة من المعلومات (Hughes,2019:21).بينما أشار (Delač et al.,2018:31) بأن هذه البعد يشمل عملية إبداعية للتفكير في الخيارات المختلفة وربطها بالصورة الكبيرة. و إنه ينطوي على تغيير مقصود لأطر المعرفة الحالية كاستجابة لمعلومات جديدة أو تفسير مختلف للمعلومات الحالية. أذا من خلال هذه العملية قد يرغب الفرد في العودة إلى مرحلتي المسح





والبحث والبحث عن أجزاء إضافية من الصورة التي ستضيف إلى وضوح الصورة الكبيرة وحتى تؤدي إلى ارتباطات ومخططات جديدة. وبالتالي يركز هذا البعد على تلقي معلومات جديدة والإبداع وإجراء إضافات منطقية، حيث يمثل كيفية تطبيق المعلومات أو توسيعها، و كما يتيح للفرد دراسة خيارات وإمكانيات متعددة وإجراء اتصالات فريدة، بدلاً من تقليل الانحرافات والتركيز على التفاصيل ذات الصلة لأجزاء متعددة من المعلومات، وأن الارتباط الذي يمكن الأفراد من الاتصال بالصورة الكبيرة بحيث يمكن إجراء اتصالات بعيدة وغير مسبوقه (Shlaka, 2022: 693).

3- التقييم والحكم: و تركز عملية التقييم والحكم (Evaluation and judgment) على تقييم الفرص المتاحة ومعرفة إمكانية الاستفادة منها في تحقيق الربح، لأن التقييم والحكم من قبل رائد الأعمال يسمحان بإدخال معلومات جديدة وتصفية المعلومات غير الضرورية، وإجراء تقييم فيما إذا كانت المعلومات الجديدة تعكس أي فرص عمل متاحة. إذ سيتم تقييم الفرص الجديدة التي تنشأ في ضوء المعلومات الجديدة وتقييمها في ما إذا كانت ستحقق ربح ام لا (Tang et al.,2012: 81).

أكد الباحث (Pratomo et al,2021:702) بأن جزءاً مهماً من اليقظة الريادية هو جانب الحكم ، وبالتالي توسعت حدود اليقظة من خلال إضافة لبعد التقييم والحكم، عند تقييم وتقدير ما إذا كانت الفرصة قد نشأت من معلومات جديدة ، يمارس رائد الأعمال حكماً يتضمن مرحلتين:

أ- الاهتمام وفرصة الشخص الثالث.

ب- التقييم وفرصة الشخص الأول.

كما أن اختيار المعلومات المتمثل بالقدرة الفريدة بشعور بالفرص المرعبة التي أغفلها الآخرون. و يوضح هذا البعد سبب قدرة بعض الأفراد دون غيرهم على تصفية المعلومات غير الضرورية أثناء استخدام





المعلومات وتحديد فرص العمل من التلاعب بها. وأشار (Hughes,2019:13) بأن هذا البعد يركز بصورة رئيسية على إجراء تقييمات وأحكام حول وجود فرص عمل مربحة.

ثالثاً: مفهوم الأزدهار التنظيمي وأهميته

يعتبر الأزدهار التنظيمي Organizational Prosperity من الموضوعات المهمة للمنظمات الأعمال, بأنه يحسن من الإنتاجية في الظروف المتغيرة, ويخترق الاسواق الجديدة لاستدامة التميز, وبالتالي يبقل هدف المنظمات الأساسي هو البقاء في خارطة الصناعة والنمو والبقاء في البيئة السريعة التغيير وذلك من خلال ارتباطها بقدراتها لمواجهة التغييرات البيئية وتحقيق الأزدهار التنظيمي (عمير, 2019: 138). ومن أجل العمل على النهوض بمستوى أداء المنظمات ومن أجل المنظمات التي تبحث عن الأزدهار هناك العديد من الآليات والطرق (Goldbrunner et al , 2005: 1) وهي كما موضحة: أ. الرقابة الإدارية : ومن أجل تحسين الأداء يجب المراقبة من خلال آليات الإدارة التقليدية.

ب. رقابة الكلف: أن عملية الأزدهار مصممة بالعمل على التركيز على النتائج المحددة للأداء وتقليل التكاليف ووقت العمل,

ت. مراقبة الربحية: يمثل الأزدهار كمحفظة أعمال او مشروع وفي كلتا الحالتين لا بد من تحقيق الربحية في حقوق الملكية . وعرفت الأزدهار التنظيمي من قبل (Markou et al.2015:2) هو مجموعة واسعة من الخصائص ،التي يمكن تنضيمها في مجموعة من المؤشرات كما مبينه بما يلي:

- المؤشرات المالية : التي تركز على القطاعات الاقتصادية القابلة للقياس.
- المؤشرات الاجتماعية : التي تتناول قضايا مثل الصحة والتعليم والإسكان والأمن والخصائص السكانية.





• المؤشرات البيئية: التي تعكس جودة البيئة أو الموارد الطبيعية للمنطقة. إنها تهدف بشكل أساسي إلى التعامل مع الاهتمامات البيئية.

• مؤشرات ثقافية: تتعلق بالمحافظة على التراث التاريخي والثقافي وترميمه.

أما (Mohammed, 2021:6707) فيرى بأن الأزدهار التنظيمي بأنه قدرة المنظمات على توليد النمو الاقتصادي من خلال الأداء الجيد والميزة التنافسية والابتكار في العمل والاستهلاك الكافي. ومما تقدم يتضح بأن الأزدهار التنظيمي هو "النجاح طويل الأجل للمنظمة من خلال قدراتها التنافسية في الأبداع والقدرة على التكيف مع البيئة, وهو يعكس قدرتها على البقاء والنمو المستدام".

في حين يرى (Farhad,2011: 8) ان الأزدهار التنظيمي تكمن أهميته في المنظمات على :

أ. الاستقرار الاقتصادي الاجتماعي للمنظمات في مواجهة التحديات المتغيرة للبيئة.

ب. العمل على زيادة القدرات التنافسية المستدامة , من أجل قدرتها على النمو والبقاء والتميز.

ت. العمل على زيادة مستوى الأبداع والأبتار المستدام من خلال القيام قديم منتجات تحقق رغبات وطموحات الزبائن.

رابعاً: أبعاد الإزدهار التنظيمي

بعد إجراء الباحث مراجعة للدراسات السابقة ذات الصلة بالأزدهار التنظيمي (organizational prosperity), وجد بأنه هنالك العديد من الباحثين الذين اختلفوا كثيراً في أبعاد ونماذج قياس الأزدهار التنظيمي, كما وضحها الباحث فإن حسب ما أشار إليها ( الشيباني,2016: ١٥٣\_١٥٤) بأن الأبعاد التي اعتمدها لقياس الأزدهار التنظيمي هي ( الابتكار, الميزة التنافسية المستدامة, الرشاقة التنظيمية و رأس المال الفكري), في حين تناول ( عمير, ٢٠١٩, ١٤٢\_١٤١





(Sharif,&Aref,2021:1522\_1524) أبعاد الأزدهار التنظيمي ب(الإبداع, الميزة التنافسية المستدامة, رأس المال الفكري و الرشاقة الاستراتيجية) أما في دراستنا الحالية سوفه نعتمد على ماتناوله (Mohammed, 2021:6707\_6708) من أبعاد ومقاييس وهي (الإبداع, رأس المال الفكري و البنية التحتية), وكما موضحة بالشكل أدناه:



الشكل (٣) أنموذج الأزدهار التنظيمي

المصدر: من أعداد الباحث بالأعتماد على الأدبيات المشار إليها

١- الإبداع : لا يقتصر الإبداع (Creativity) على الفنون الجميلة والأدب وفنون الأداء والموسيقى والمجالات الفنية المماثلة ، ولكنه يحدث أيضًا في مجالات مثل الأعمال والتصنيع والتكنولوجيا والطب والإدارة والتعليم وحتى الدفاع. حيث تشمل منتجاتها أشياء ملموسة مثل الأعمال الفنية أو الكتب أو الموسيقى، بالإضافة إلى المباني أو الآلات أو الأجهزة ، ولكن تتجاوز هذه الأشياء لتشمل الأفكار أو





العمليات أو الخدمات أو أنظمة التشغيل والإنتاج والتسليم. و يتضمن الإبداع القيام بهذه الأشياء بطرق تكون جديدة من ناحية وفعاله من ناحية آخر لتحقيق النتيجة المرجوه (Cropley,2011:1). و يقصد بالإبداع حسب ما أشار اليه (Mohammed, 2021:6707) بأنه مزيج من القدرات والخصائص الفردية والشخصية التي تؤدي إلى نتائج إيجابية ومفيدة للفرد والمنظمة ، وبالتالي الوصول إلى حلول إبداعية لمشكلة معينة أو فكرة جديدة. وتعتمد المنظمة على توفير الجو المناسب ، وتوفير الأدوات لدعم العمليات الإبداعية ، و كذلك السعي وراء الأفكار الإبداعية ويتم استخدام نظام مناسب للحوافز ، والتسامح في حال حدوث فشل في المشاريع الإبداعية مما يؤدي إلى زيادة الرضا الوظيفي للأفراد ، و فهم الحاجة إلى دعم مادي ومعنوي لتبني الأفكار الإبداعية باستمرار.

٢- رأس المال الفكري: أصبح رأس المال الفكري (IC) (Intellectual Capital) أحد أكثر الموارد قيمة في أي منظمة (Vale et al., 2022: 1). و تأتي أهمية مصطلح رأس المال الفكري بأنه يكتسب عند شراء المنظمة، باعتبارها من الأصول غير الملموسة للمنظمة ( رأي , قيم , معلومات , تخصص, موهبة , خبرة , إلخ) حيث تكون فعالة بشكل ملحوظ في قرار الشراء, وبعبارة أخرى فإن جميع الأصول غير ملموسة تمكن من أستدامة الأعمال وصولاً لتحقيق الأزدهار التنظيمي Ghazzawi et (al.,2020: 253).

حيث أشار (Abdulaali,2018:1) بأنه رأس المال الفكري يميل إلى أن يكون مورداً مهماً ومساهمًا رئيسياً في النجاح الاقتصادي وخلق القيمة في الأعمال التجارية.باعتباره المحرك للقيمة غير الملموسة في المنظمة لتحقيق فوائد مستقبلية في الأسواق الحالية ، حيث تكون المنافسة عالية. وكما أن بيئة الأعمال الحديثة ديناميكية للغاية وتواجه منظمات الأعمال العديد من التغييرات,فالتالي يعتمد بقاء العديد من المنظما





على استعدادها وقدرتها على التكيف مع مثل هذه التغييرات. ويعرف رأس المال الفكري (IC) أيضاً باسم الأصل غير المرئي الجديد، حيث يعرف بأنه "المعرفة ذات القيمة بالنسبة للمنظمة" (Hashim et al., 2015:1) وعُرف بأنه "أحد أهم العوامل التي تؤدي إلى التنمية والقدرة التنافسية في المنظمات".

المبحث الثالث

الجانب العلمي للبحث

يشمل هذه المبحث عدد من الفقرات الخاصة ذات العلاقة بالجانب العلمي للبحث وهي:

أولاً: الترميز ومعامل الفا كرونباخ

يعد التحقق من الصدق الظاهري وصدق المحتوى لمقياس البحث يتوجب اختبار ثبات المقياس ومدى تمتع فقراته بالاتساق الداخلي، وسيتم ذلك من خلال استخراج معامل الفا كرونباخ وكما في الجدول (١).

الجدول (١) ترميز و معاملات الفا كرونباخ لمقياس البحث

معامل الفا كرونباخ		الرمز		
البعد	المتغير	البعد	المتغير الرئيس	
0.826	0.865	SC	EA	1
0.762		CO		
0.786		EV		
0.790	0.845	CR	OP	2
0.759		IC		
0.732		IN		

المصدر: الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SMART PLS

يتضح من خلال نتائج جدول (١) ان مقياس البحث بمتغيراته الرئيسة وابعاده الفرعية حقق الثبات المطلوب، اذ تراوحت معايير الثبات بين ( ٠,٧٣ الى ٠,٨٦ ) وهي موافقة لرأي Sekaran &





Bougie (2016) الذي اشترط تحقق الثبات لمقياس البحث عندما تكون قيمة الفا كرونباخ مساوية او اكبر من (٧٠).

ثانياً: التحليل الوصفي لبيانات البحث

سيتم التطرق إلى التحليل الوصفي لأستجابة العينة لمتغيري البحث وكانت النتائج كما يلي:

أ. التحليل الوصفي لمتغير اليقظة الريادية

يعرض الجدول (٢) نتائج أستجابات العينة لابعاد المتغير وهي أن جميع الأوساط الحسابية الموزونة كانت أكبر من الوسط الفرضي البالغ (٣) وكانت كل من بعد المعلم بلغ (3.53) وبإنحراف معياري (0.917), في حين كان الوسط الحسابي الموزون لبعده المسح والبحث (3.76) وأنحراف معياري (1.1), وبعد الأتصال والتعاون (3.72) وأنحراف معياري (0.878) وبعد التقييم والحكم (3.66) وبإنحراف معياري (0.921). وهذه يشير إلى اتفاق عينة البحث أن جميع الأبعاد لو طبقت بشكل كامل وعلى وفق الفقرات سوف تتحقق اليقظة الريادية بالشكل الجيد.

الجدول (٢) الوصف الأحصائي لأستجابة عينة البحث لمتغير اليقظة الريادية وأبعاده (n 179)

ت	فقرات ابعاد متغير اليقظة الريادية	الوسط الحسابي الموزون (XW)	الانحراف المعياري (Sdi)
	فقرات بعد المسح والبحث		
١	SC1	3.670	0.967
٢	SC2	3.441	0.969
٣	SC3	3.760	1.115
٤	SC4	3.408	1.050
٥	SC5	3.492	0.994





1.004	3.458	SC6	٦
٠,٩١٧	3.538	الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام	
		فقرات الاتصال والتعاون	
0.878	3.721	CO1	١
0.871	3.575	CO2	٢
0.940	3.553	CO3	٣
0.959	3.687	CO4	٤
٨٦٧٠.	3.634	الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام	
		فقرات بعد التقييم والحكم	
1.019	3.374	EV1	١
0.921	3.665	EV2	٢
0.965	3.480	EV3	٣
0.982	3.503	EV4	٤
0.932	3.506	الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

ب. التحليل الوصفي لمتغير الازدهار التنظيمي

يظهر في الجدول (٣) نتائج إجابات عينة البحث عن أبعاد وفقرات متغير الازدهار التنظيمي، والمتعلقة بالوسط الحسابي والانحراف المعياري، وأن الأوساط الحسابية الموزونه لبعدي الأبداع والبنى التحتية كان أقل من الوسط الفرضي البالغ (٣) حيث بلغ الوسط الحسابي لبعد الأبداع (2.86) وبانحراف معياري (0.97) وبعد البنى التحتية فبلغ الوسط الحسابي له (2.75) وانحراف معياري (.95)، في حيث بلغ الوسط الحسابي لبعد راس المال الفكري (3.076) وهو أعلى من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (٣)





وبإنحراف معياري (0.92). وهذه يشير إلى عدم اتفاق أفراد العينة على أبعاد المتغير وأنها غير مطبقة بالمستوى المطلوب لتحقيق الأزدهار التنظيمي في المعمل.

الجدول (٣) الوصف الأحصائي لأستجابة عينة البحث لمتغير الأزدهار التنظيمي وأبعاده (n 179)

ت	فقرات أبعاد الأزدهار التنظيمي	الوسط الحسابي الموزون (XW)	الأنحراف المعياري (Sdi)
	فقرات بعد الأبداع		
١	CR1	3.106	0.900
٢	CR2	2.872	0.934
٣	CR3	2.581	0.950
٤	CR4	2.425	0.991
٥	CR5	3.324	0.937
	الوسط الحسابي والآنحراف المعياري العام	2.862	٧٣0.9
	فقرات بعد البنى التحتية		
١	IN1	2.425	0.700
٢	IN2	2.804	0.872
٣	IN3	2.877	1.066
٤	IN4	2.447	0.998
٥	IN5	3.419	0.932
٦	IN6	2.575	0.939
	الوسط الحسابي والآنحراف المعياري العام	2.758	٥٥0.9
	فقرات بعد رأس المال الفكري		
١	IC1	2.704	0.995
٢	IC2	2.497	0.971
٣	IC3	3.296	1.012
٤	IC4	3.453	0.964
٥	IC5	3.430	0.974





المصدر: مخرجات برنامج SPSS

ثالثاً: اختبار فرضيات البحث

تختص هذه الفقرة في اختبار فرضيات البحث من خلال الكشف عن علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث الرئيسية والفرعية :

أ. اختبار فرضيات الارتباط

الفرضية الرئيسية الأولى : يرتبط متغير اليقظة الريادية ارتباطاً معنوياً بمتغير الازدهار التنظيمي.

على المستوى الاجمالي للمتغيرين . وتفرع عنها الفرضيات الآتية:

١. يرتبط بعد المسح والبحث ارتباطاً معنوياً بمتغير الازدهار التنظيمي.

٢. يرتبط بعد الاتصال والتعاون ارتباطاً معنوياً بمتغير الازدهار التنظيمي.

٣. يرتبط بعد التقييم والحكم ارتباطاً معنوياً بمتغير الازدهار التنظيمي.

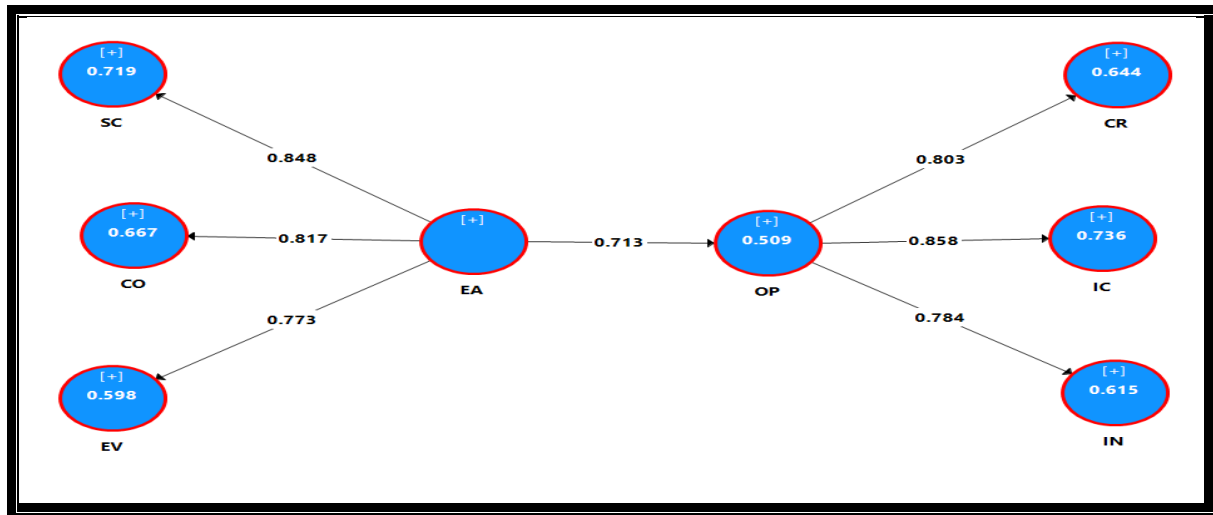
يتضح من خلال النتائج التي حصل عليها الباحث من مخرجات برنامج SPSS v.23 ارتباط المتغير التفاعلي(اليقظة الريادية) ارتباطاً موجباً ومعنوياً بالمتغير المعتمد (الازدهار التنظيمي) بمقدار (٠,٧٠٥) وبمستوى معنوية (٠,٠٠٠) , وعلى اساس هذه النتائج تقبل فرضيات الارتباط الرئيسية. فضلا عن قبول جميع فرضيات الارتباط الفرعية لانها خلال النتائج التي حصل عليها الباحث من مخرجات برنامج SPSS v.23 المتبنة في جدول (١٤) ارتبطت بعلاقة ارتباط موجبة ومعنوية.



ب. اختبار فرضيات التأثير

فرضية التأثير المباشر الأولى: تؤثر اليقظة الريادية تأثيراً معنوياً في المتغير الاستجابي الازدهار التنظيمي على مستوى المتغيرين اجمالاً .

من اجل اختبار هذه الفرضية قام الباحث ببناء انموذجاً هيكلياً يوضح مسار علاقة التأثير بين متغيري (اليقظة الريادية والازدهار التنظيمي) تكون من ( ٣٠ ) فقرة، و لبيان نتائج اختبار هذه الفرضية انظر الشكل (٤) والجدول (٤) .



شكل (٤) انموذج اختبار فرضية التأثير المباشر الثانية

المصدر: برنامج SMART PLS

عند النظر بالنتائج الظاهرة على الشكل (٤) والجدول (٤) يتبين وجود تأثير معنوي موجب لمتغير اليقظة الريادية في المتغير الاستجابي الازدهار التنظيمي بمقدار (٠,٧١٣) وبدلالة معنوية (٠,٠١) , بمعنى ان



المتغير الاستجابي الازدهار التنظيمي يزداد بمقدار (٣,٧١٪) عند زيادة متغير اليقظة الريادية وحدة واحدة. كذلك ان متغير اليقظة الريادية يفسر (٩,٥٠٪) من التغيرات الحاصلة في متغير الازدهار التنظيمي وهي قيمة معامل التفسير ( $R^2=0,509$ ). وعلى اساس هذه النتائج تقبل فرضية التأثير المباشر التي مفادها) تؤثر اليقظة الريادية تأثيراً معنوياً طردياً في الازدهار التنظيمي) على المستوى الكلي للمتغيرين.

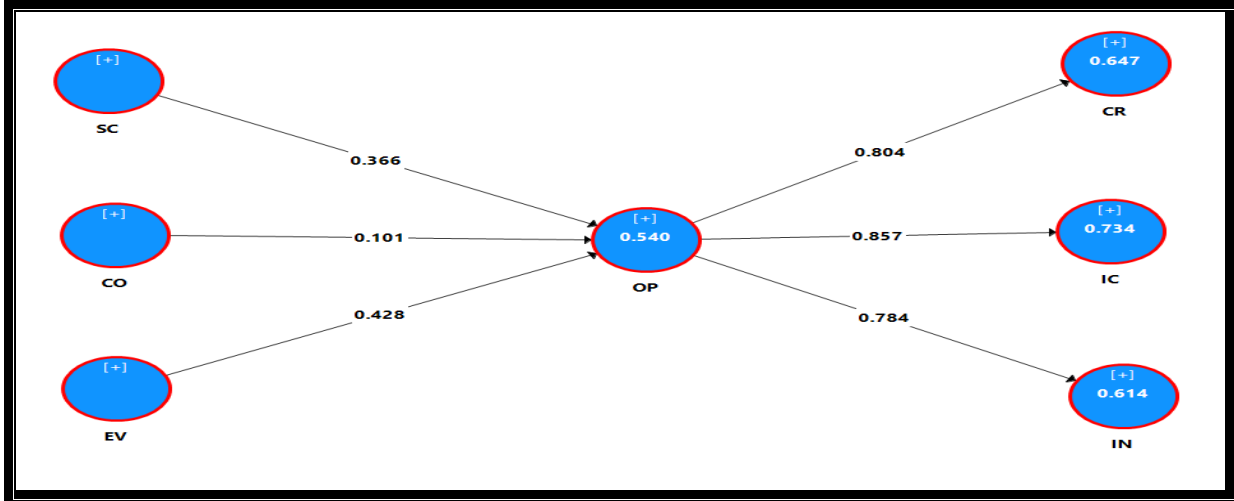
#### جدول(٤) نتائج فرضية التأثير المباشر الثانية

مسار الفرضية	معامل التأثير $\beta$	قيمة $R^2$	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة الفرضية
تفكير القادة الذهبي -> المنتجات الرقمية	٦9٧0.	628.٠	40٠,٠٠	19.80	0.000	مقبولة

المصدر: مخرجات برنامج SMART PLS

ومن اجل التحقق من صحة الفرضيات الفرعية المنبثقة من فرضية التأثير المباشر الأولى والتي تنص على وجود تأثير معنوي لابعاد اليقظة الريادية (بعد المسح والبحث, بعد الاتصال والتعاون وبعد التقييم) في الازدهار التنظيمي, اذا قام الباحث ببناء انموذج هيكي مكون من فقرات المتغيرين البالغة(٣٠) فقرة كما في الشكل(٥) والجدول (٥):





شكل (٥) انموذج اختبار تأثير ابعاد اليقظة الريادية في الازدهار التنظيمي

المصدر: برنامج SMART PLS

عند النظر بالنتائج الظاهرة في الشكل (٥) والجدول (٥) يتضح الآتي:

١. ان بعد المسح والبحث يؤثر تأثيرا معنويا طردياً في متغير الازدهار التنظيمي, اذ بلغت قيمة معامل التأثير بينهما (٠,٣٦٦) وبمستوى معنوية (٠,٠٠٠) وهي اقل من معيار المعنوية المحدد (٠,٠٥) ومعنى ذلك ان الازدهار التنظيمي يزداد في المعمل المبحوث بمقدار (٣٦,٦٪) عندما يزداد بعد المسح والبحث وحدة واحدة, وعلى اساس هذه النتائج تقبل هذه الفرضية.

٢. ان بعد الاتصال والتعاون لا يؤثر تأثيرا معنويا في متغير الازدهار التنظيمي, اذ بلغت قيمة معامل التأثير بينهما (٠,١٠١) وبمستوى معنوية (٠,١٥٧) وهي اكبر من معيار المعنوية المحدد (٠,٠٥) ومعنى



ذلك ان الازدهار التنظيمي يزداد في المعمل المبحوث بمقدار (١٠٪) عندما يزداد بعد الاتصال والتعاون وحدة واحدة وهي نسبة ضعيفة, وعلى اساس هذه النتائج ترفض هذه الفرضية.

٣. ان بعد التقييم والحكم يؤثر تأثيراً معنوياً طردياً في متغير الازدهار التنظيمي, اذ بلغت قيمة معامل التأثير بينهما (٠,٤٢٨) وبمستوى معنوية (٠,٠٠٠) وهي اقل من معيار المعنوية المحدد (٠,٠٥) ومعنى ذلك ان الازدهار التنظيمي يزداد بمقدار (٤٢,٨٪) عندما يزداد بعد التقييم والحكم وحدة واحدة, وعلى اساس هذه النتائج تقبل هذه الفرضية.

فضلا عن ذلك ان الابعاد الثلاثة مجتمعة تفسر (٥٤٪) من التغيرات التي تحصل في متغير الازدهار التنظيمي والنسبة المتبقية تعود لمتغيرات اخرى لم تتناولها الدراسة الحالية.

جدول (٥) مخرجات اختبار الفرضيات الفرعية

نتيجة الفرضية	مستوى المعنوية	قيمة T	الانحراف المعياري	قيمة R <sup>2</sup>	معامل التأثير β	مسار الفرضية
مقبولة	0.000	٤٨١,٧	٠,٠٤٩	٠,٥٤٠	٠,٣٦٦	بعد المسح والبحث -> الازدهار التنظيمي
مرفوضة	٠,١٥٧	١,٤١٩	٠,٠٧١		٠,١٠١	بعد الاتصال والتعاون -> الازدهار التنظيمي
مقبولة	٠,٠٠٠	٧,٨٦٧	٠,٠٥٤		٠,٤٢٨	بعد التقييم والحكم -> الازدهار التنظيمي

المصدر: مخرجات برنامج SMART PLS





## المبحث الرابع

### الأستنتاجات والتوصيات

يتناول هذا المبحث صياغة الأستنتاجات التي توصل اليها الباحث من خلال الجانب العلمي وصياغة التوصيات المناسبة كمايلي :

#### اولاً: الأستنتاجات

تم التوصل الى مجموعة من الأستنتاجات وهي متمثلة ب:

- 1- يعد الأزدهار التنظيمي من المتغيرات المهمة للمنظمات في وقتنا الحالي, حيث جاء بوصفه بمرحلة متقدمة ومتطورة للمنظمات من أجل ضمان بقاء وأستمرارية ونجاح المنظمات في بيئة الأعمال المتغيرة الحالية ولهذا برزت ضعف في معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف في محاولة الأزدهار.
- 2- أظهرت النتائج بان منغير اليقظة الريادية يرتبط ارتباطاً معنوياً موجباً بالمتغير التابع الأزدهار التنظيمي على المستوى العام والفرعي في المعمل المبحوث ( معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف ).
- 3- تبين وجود علاقة تأثير معنوياً طردياً بين المتغير اليقظة الريادية والمتغير التابع الأزدهار التنظيمي, أي يزداد المتغير الأزدهار التنظيمي عند زيادة متغير اليقظة الريادية وحدة واحدة.
- 3- وجود ضعف في تبني بعد الإبداع في المعمل المبحوث, حيث لم يحض بالأهتمام الكافي رغم أهميته في العمل من أجل بلوغ الأزدهار التنظيمي.
- 4- أستنتجت الباحث بان أبعاد المتغير اليقظة الريادية المتمثلة ب( المسح والبحث والتقييم والبحث) تأثيراً معنوياً في الأزدهار التنظيمي. في حين لاو حظ بان بعد الأتصال والتعاون لا يؤثر في الأزدهار التنظيمي حسب رأي العينة المأخوذه في المعمل المبحوث.





٥- تعد اليقظة الريادية من المتغيرات الحديثة في إدارة الأعمال في وقتنا الحالي حيث يجب أن يتم مسؤولوا المنظمات بإدراك الفرص الموجودة في البيئة والعمل على اغتنامها من أجل تحقيق الهدف المرجوه منها.

ثانياً: التوصيات

تم التوصل الى مجموعة من التوصيات أستناداً الى الأستنتاجات التي ظهرت وهي :

١- من خلال الأستنتاجات يوصي الباحث أن ( معمل الألبسة الرجالية الجاهزة في النجف الأشرف) يحتاج إلى الأهتمام أكثر في متغيرات البحث(العلاقة بين اليقظة الريادية و الأزدهار التنظيمي) ولاسيما بعد (الأتصال والتعاون ) الذي يعمل علة مساعدة العاملين في على مشاركة المعلومات فيما بينهم والتعاون من أجل تحقيق ازدهار المنظمة.

٢- من خلال الأستنتاجات يوصي الباحث بان المعمل يحتاج أكثر إلى الأهتمام بمتغيرات البحث (العلاقة بين اليقظة الريادية والأزدهار التنظيمي) .

٣- ينبغي على إدارة المعمل أن تكون أكثر يقظة لما حولها من الفرص وخاصة بيئة الأعمال الصناعية نتيجة لعمل المنظمات في بيئة دائمة التجدد والتغيير.





## المصادر

### المصادر العربية

١- المرشدي, زهراء كريم حمزة, (٢٠٢١), "تأثير اليقظة الريادية في الرشاقة الاستراتيجية بتوسط المرونة الاستراتيجية", دراسة أستطلاعية تحليلية في بعض الشركات التابعة للعتبة العباسية المقدسة في محافظة كربلاء المقدسة, جامعة كربلاء/ كلية الإدارة والإقتصاد / قسم إدارة الأعمال , مجلة الريادة للمال والأعمال, المجلد الثالث, العدد(١) .

٢- عمير, عراك عبود, (٢٠١٩), " دور المرونة التنظيمية في تحقيق الأزدهار التنظيمي, دراسة ميدانية في عينة من شركات الاتصالات الخلوية العراقية, مجلة الاقتصاد والعلوم الإدارية , مجلد ٢٥ , عدد(١١٤).

3- الشيباني, حمزة كاطع مهدي, (٢٠١٦), " تأثير تنفيذ إدارة المعرفة في تحقيق الأزدهار التنظيمي" دراسة تطبيقية لعينة من شركات الاتصالات المتنقلة في الفرات الاوسط, مجلة العلوم الاقتصادية والأدارية , المجلد (١٣), العدد(٤٠) .

### المصادر الأنكليزية

1. Saadat, S., Aliakbari, A., Alizadeh Majd, A. & Bell, R. (2021) "The effect of entrepreneurship education on graduate students' entrepreneurial alertness and the mediating role of entrepreneurial mindset", Education Training. doi: 10.1108/ET-06-2021-0231





2. Duong. C.D., Le. T.L., & Ha. N. T.,(2021),” The Role of Trait Competitiveness and Entrepreneurial Alertness in the Cognitive Process of Entrepreneurship Among Students: A Cross-Cultural Comparative Study Between Vietnam and Poland”, Journal of Competitiveness, 13(4).
3. Chavoushi. Z. H., Valliere .D.,(2021),” A Cognitive Measure of Entrepreneurial Alertness”, Journal of Enterprising Culture Vol. 29, No. 4.
4. Widjaya. O. H., Budiono. H., Wiyanto .H.,& Fortunata. F.,(2021),” The Effect of Locus of Control, Need for Achievement, Risk Tolerance, and Entrepreneurial Alertness on the Entrepreneurial Intention”, Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 570.
5. Valliere. Dave,(2013),” Towards a schematic theory of entrepreneurial alertness”, Journal of Business Venturing 28 , 430–442.
6. Laiyu . Tony F.,(2001),” Entrepreneurial Alertness and Discovery”, The Review of Austrian Economics, 14:1.
7. Karabey. C. N.,(2012),” Understanding entrepreneurial cognition through thinking style, entrepreneurial alertness and risk preference: do entrepreneurs differ from others?”, Procedia - Social and Behavioral Sciences 58 ( 2012 ) 861 – 870.





8. Samo .A.H,(2016),” Entrepreneurial Alertness among Business School Students”, International Journal of Humanities & Social Science Studies (IJHSSS) A Peer-Reviewed Bi-monthly Bi-lingual Research Journal ISSN: 2349-6959 (Online), ISSN: 2349-6711 (Print) Volume-III, Issue-I.
9. Roundy. P. T., Harrison. D. A., Khavul.S., Pérez-Nordtvedt. L., & McGee. J. E. ,(2018),” Entrepreneurial alertness as a pathway to strategic decisions and organizational performance”. Strategic Organization, 16(2), 192-226.
10. Campos. H. M.,(2021),” Entrepreneurial Alertness, Innovation Modes, And Business Models in Small- And Medium-Sized Enterprises: An Exploratory Quantitative Study”, J. Technol. Manag. Innov, Volume 16, Issue 1.
11. - Tang. J., Kacmar. K.M.(Mickl), & Busenitz. L.,(2010),” Entrepreneurial Alertness in the Pursuit of New Opportunities”, Journal of Business Venturing 27(1):77-94.
12. Lim. W. L., Ee Le. Y. L. & Ramasamy. R.,(2014),” Personality, Prior Knowledge, Social Capital and Entrepreneurial Intentions: Entrepreneurial Alertness as Mediator”, Global Journal of Business and Social Science Review, 2 (1) 68 – 78 (2014).





13. Hughes. D., (2019),” Entrepreneurial Opportunity Alertness in Small Business: A Narrative Research Study Exploring Established Small Business Founders’ Experience with Opportunity Alertness in an Evolving Economic Landscape in the Southeastern United States”, Northeastern University/ College of Professional Studies, In partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Education In the field of Organizational Leadership.
14. Shlaka. Tariq K., (2022),” The Effect Entrepreneurial Alertness in Achieving Strategic Superiority”, Al-Kut University College Journal ISSN (E) : 2616 – 7808, ISSN (P) : 2414 – 7419.
15. Pratomo .L. C. , Siswandari, & Wardani.D. K. ,(2021),” The Effectiveness of Design Thinking in Improving Student Creativity Skills and Entrepreneurial Alertness”, International Journal of Instruction, Vol.14, No.4.
16. Mohammed. R. K.,(2021),” The Relationship Between Knowledge Sharing and Organizational Prosperity: Analytical: Research in The State Company for Electrical and Electronic Industries”, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education Vol.12 No.13.
17. Goldbrunner, T., Hauser, R., List, G., &Veldhoen, S., ( 2005)m”The four dimensions of intelligent innovation”, 1(10) .www.boozallen.com





18. Farhad Ali., RoohangizKar,(2011), " Mediation Role Of Innovation & Knowledge Transfer in The Relationship between Learning Organization & Organization performance ", International Journal Of Business & Social Science VOL( 1 ) NO.19
19. Markou .G., Palaiolouga .E., Kokkinakos .P., Markaki .O., Koussouris .S., & Askounis .D. m,(2015),” Prosperity Indicators: A Landscape Analysis”, Decision Support Systems Laboratory, National Technical University of Athens, Iron Polytechnείου 9, Zografou, 15780, Greece.
20. Sharif. Z.F., Aref. H.(2021),” The role of Entrepreneurial Orientation in achieving Organizational prosperity: An analytical study of a sample of administrative leaders in private universities in the Kurdistan region”, REVIEW OF INTERNATIONAL GEOGRAPHICAL EDUCATION, RIGEO.11(10)
21. Cropley, A. J., (2011),”Definitions of creativity”, In M. A. Runco & S. R. Pritzker (Eds.), Encyclopedia of creativity (pp. 511-524). San Diego, CA: Academic Press.
22. Vale. J., Miranda .R., Azevedo .G. , & Tavares .M. C. ,(2022),” The Impact of Sustainable Intellectual Capital on Sustainable Performance: A Case Study”, Sustainability 2022, 14, 4382.





23. Ghazzawi .Issam A., Tuna. Muharrem,& Acar .Aysegul ,(2020),” READINGS IN MANAGEMENT”, University of South Florida M3 Center Publishing, Vol. 13 [2020], No. 9781732127562, Art. 1.
24. Abdulaali. A. R., (2018),” THE IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON BUSINESS ORGANIZATION”, Academy of Accounting and Financial Studies Journal Volume 22, Issue 6.
25. Hashima. M.J., Osmanb. I.,&b Alhabshi .S.M.,(2015),” Effect of Intellectual Capital on Organizational Performance”, Procedia - Social and Behavioral Sciences 00 (2015) 000–000.

