

دور المرأة في الزيارة الاربعية دراسة تحليلية

م.م. بنين ثابت عبد الأمير الظويهي

قسم الإحصاء-جامعة كربلاء

baninhabet@gmail.com

م.م. صفاء حسن هادي آل سلمان

قسم الإحصاء-جامعة كربلاء

safaa.hasan@s.uokerbala.edu.iq

م.م. زهراء كاظم مجيد

قسم الإحصاء-جامعة كربلاء

zahraa.majeed@s.uokerbal

الملخص

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل أدوار المرأة في الزيارة الربيعية من خلال منظور علمي منهجي، يبرز مساهمتها في الجوانب الدينية، الخدمية، التنظيمية، والثقافية. فقد أصبحت مشاركة المرأة في هذه المناسبة الدينية الكبرى أحد المحاور المهمة التي تعكس تنوع الأدوار المجتمعية وتنامي الوعي الديني والإنساني لدى النساء المشاركات.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، مع الاعتماد على أداة الاستبانة كوسيلة رئيسة لجمع البيانات من عينة مكونة من (١٥٧) مشاهدة وقد تم إجراء التحليل العملي باستخدام برنامج SPSS إصدار ٢٣، وبالاعتماد على طريقة التدوير (Varimax) لاستخلاص العوامل الرئيسة التي تمثل أبعاد الدور النسوي.

كشفت نتائج التحليل عن أربعة عوامل رئيسة تمثل أبعاد مشاركة المرأة في الزيارة، وهي:

١. البعد الخدمي: ويشمل تقديم الطعام، العناية الصحية، وتنظيم أماكن الاستراحة.
٢. البعد الديني والإرشادي: ويتضمن إلقاء المحاضرات، قراءة الزيارات، والإجابة على استفسارات الزائرات.
٣. البعد الإداري والتنظيمي: ويعكس دور المرأة في تنسيق الفعاليات وتنظيم حركة الزائرات.
٤. البعد التوعوي والاجتماعي: ويتعلق بالثقيف الصحي والديني، وتعزيز قيم التسامح والتعاون.

أظهرت النتائج أن جميع العوامل المستخرجة تتمتع بثبات داخلي جيد، وأن المرأة تؤدي أدوارًا متعددة ومتكاملة أسهمت بشكل فعال في إنجاح شعائر الزيارة الأربعينية. كما تبين وجود مستوى عالٍ من الالتزام والوعي بأهمية هذه المشاركة من منظور ديني واجتماعي.

يوصي البحث بضرورة توجيه المزيد من الدعم المؤسسي لمشاركة المرأة، وتطوير برامج تدريبية خاصة لتعزيز أدوارها، إضافة إلى بناء قاعدة بيانات نسوية تنظيمية لخدمة الزيارات المليونية.

الكلمات المفتاحية: التحليل العاملي، الزيارة الأربعينية.

The Role of Women in the Arbaeen Pilgrimage: An Analytical Study

Asst.Lect.Baneen Thabit Abdulameer Al-Zuweiri

University of Karbala – Department of Statistics

Asst.Lect.Safaa Hassan Hadi Al-Salman

University of Karbala – Department of Statistics

Asst.Lect. Zahraa Kadhim Majeed

University of Karbala – Department of Statistics

Abstract

This study aims to explore and analyze the roles of women in the Arbaeen pilgrimage through a systematic scientific approach, highlighting their contributions across religious, service-oriented, organizational, and cultural dimensions. Women's participation in this major religious event has become a significant focus, reflecting the diversity of societal roles and the growing religious and humanitarian awareness among female participants.

The research adopted a descriptive-analytical methodology, utilizing a questionnaire as the primary tool for data collection from a sample of 157 respondents. Factor analysis was conducted using SPSS (version23), employing the Varimax rotation method to extract the main factors representing the dimensions of women's roles.

The results revealed four primary factors representing women's participation in the Arbaeen pilgrimage:

Service Dimension: Including food provision, healthcare, and management of rest areas.

Religious and Guidance Dimension: Encompassing lecture delivery, recitation of Arbaeen visitation texts, and responding to visitors' inquiries.

“Administrative and Organizational Dimension: Reflecting women’s involvement in coordinating events and managing the movement of visitors”

Awareness and Social Dimension: Pertaining to health and religious education, and the promotion of values such as tolerance and cooperation.

The findings demonstrated that all extracted factors exhibited good internal consistency, indicating that women play multifaceted and integrated roles that contribute effectively to the success of the Arbaeen rituals. The study also revealed a high level of commitment and awareness among women regarding the importance of their participation from both religious and social perspectives.

The research recommends providing greater institutional support for women’s involvement, developing specialized training programs to enhance their roles, and establishing a structured database For organizing women’s contributions during the Arbaeen visitation.

Keywords :Factor Analysis , The Arbaeen Visit.

تمثّل الزيارة الأربعينية واحدة من أكبر التجمعات الدينية في العالم، إذ يُحيى ملايين الزائرين هذه الشعيرة سنويًا بالسير نحو مرقد الإمام الحسين (عليه السلام) في كربلاء، إحياءً لذكرى مرور أربعين يومًا على استشهاده في واقعة الطف. هذا الحدث لا يُعدّ مجرد ممارسة دينية، بل هو تعبير عن هوية ثقافية وروحية متجذّرة في وجدان الشعوب الشيعية خاصة، والمسلمين عامة، ويشكّل في الوقت نفسه منصةً لعرض مفاهيم العدالة، والتضحية، والرفض للظلم، كما أرسى معالمها الإمام الحسين (عليه السلام).

في خضمّ هذا المشهد الإيماني، تبرز المرأة بدورٍ فاعلٍ ومؤثّر لا يقلّ أهمية عن دور الرجل، بل يستمدّ جذوره من العمق التاريخي للدور الزينبي، حين تحوّلت السيدة زينب (عليها السلام) بعد الفاجعة إلى صوت كربلاء، حاملةً رسالة الثورة ومواجهة الظلم بالكلمة والموقف. ومنذ ذلك الحين، ظلّ حضور المرأة في المسيرة الحسينية مرتبطًا بالبعد الرسالي، متخطيًا حدود المشاركة الشكلية إلى التفاعل الحقيقي في صناعة الوعي ونقل القيم.

وفي العصر الحديث، تشكّل المرأة عنصرًا مركزيًا في إحياء شعائر الأربعين، سواء من خلال مشاركتها المباشرة في المسير، أو من خلال أدوارها في إعداد المواكب، تقديم الخدمات، تنظيم الفعاليات، التوعية الدينية، والإسهام في الإعلام الحسيني، والتعليم الديني للأطفال، وغيرها من المجالات. كما تبرز أدوار النساء في السياقات الثقافية والاجتماعية التي تحيط بهذه المناسبة، مما يضيف على مشاركتهم بُعدًا تربويًا وحضاريًا وإنسانيًا.

يهدف هذا البحث إلى دراسة وتحليل أدوار المرأة في الزيارة الأربعينية ضمن أبعاد متعددة: دينية، اجتماعية، ثقافية، إعلامية، وتربوية. كما يتناول تطور هذا الدور في ظل التحولات المجتمعية والتقنية، والفرص والتحديات التي تواجهها المرأة في أداء رسالتها ضمن هذه المناسبة. ويسعى البحث إلى تسليط الضوء على النماذج النسوية التي ساهمت في إنجاح شعيرة الأربعين، معتمداً على مصادر ميدانية وتاريخية وتحليلية لإبراز هذا الحضور النسوي الثري والذال.

منهجية البحث:

اعتمد على المنهج التحليلي ذي الطابع الإحصائي، وتحديدًا أسلوب التحليل العاملي، وذلك لدراسة دور المرأة في الزيارة الأربعينية من حيث مستوى مشاركتها وتفاعلها الاجتماعي، سواء في تقديم الخدمات أو في الأنشطة التنظيمية والثقافية المصاحبة للزيارة. وقد تم جمع البيانات من خلال استمارة استبيان الكترونية جرى نشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي بهدف الوصول إلى عينة الدراسة وتحقيق التغطية الملائمة للفترة المستهدفة. وقد أخضعت البيانات للتحليل العاملي للكشف عن أبرز العوامل المؤثرة في تعزيز الدور الاجتماعي والثقافي للمرأة خلال هذه المناسبة الدينية الكبرى، ولتحديد مدى مساهمتها في بناء علاقات اجتماعية إيجابية تعكس أبعاداً إنسانية وروحية.

مشكلة البحث:

تُعدّ الزيارة الأربعينية مناسبة دينية كبرى يشارك فيها ملايين الأشخاص، ومن بينهم عدد كبير من النساء اللواتي يؤديّن أدوارًا مختلفة، مثل تقديم الخدمات، والمشاركة في المواكب، والمساهمة في التنظيم والتوعية. لكن رغم هذا الحضور البارز، لا تزال هناك تساؤلات حول مدى تأثير

مشاركة المرأة في الزيارة الأربعينية على تفعيل دورها الاجتماعي والثقافي والديني، وكذلك حول ما إذا كانت هذه المشاركة تساهم في تعزيز قيم التعاون، والتطوع، والانتماء، وترجمتها إلى سلوك مستمر بعد انتهاء الزيارة. من هنا تنطلق مشكلة البحث في التسائل ما هو الدور الحقيقي الذي تؤديه المرأة في الزيارة الأربعينية؟ وهل تترك مشاركتها فيها أثراً إيجابياً مستمراً على سلوكها الفردي ودورها الاجتماعي؟

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على طبيعة دور المرأة في الزيارة الأربعينية، من حيث مشاركتها في مختلف جوانب الزيارة كالتطوع، والخدمة، والتنظيم، والتفاعل الاجتماعي. كما يسعى إلى تحليل مدى تأثير هذه المشاركة في بناء علاقات اجتماعية إيجابية، وبيان انعكاسها على سلوك المرأة ومكانتها المجتمعية بعد انتهاء الزيارة.

المبحث الأول - الجانب النظري

الزيارة الأربعينية

تعد زيارة الأربعين ظاهرة اجتماعية ومهرجان ولاء حسيني تعبوي يتنظره الملايين لأداء زيارة الإمام الحسين عليه السلام، إذا يستلهمون منه الإنسانية والقيم والمبادئ والتسامح والتعاون والتعايش السلمي.

وهذه الزيارة هي واحدة من الأمور التي أرست خط استمرار النهج الحسيني، إن لم نقل إنها حفظت هذا النهج وأبقت شعلته متقدة إلى يومنا هذا، النهج الذي استقى منه المجاهدون والشهداء روح التضحية والعطاء والفداء، فبدلوا الأرواح والمهج لبقاء دين الله وشريعة النبي محمد بن عبد الله عليه السلام ونهج آل المعصومين عليهم السلام

إذ يجتمع في هذه التظاهرة الإنسانية الملايين من مختلف المذاهب والأطياف والأديان، وتُبدل فيها جهود وإمكانيات كبيرة، متجسدة فيها أروع صور الإصلاح والوفاء والإخلاص والكرم والمحبة والتسامح.

تعد هذه الزيارة من المناسبات والطقوس الدينية - الاجتماعية - الإنسانية التي تُقام في العشرين من شهر صفر من كل عام بحسب التاريخ الهجري. ونظراً لما تتميز به هذه التظاهرة المليونية من سمو ديني وعاطفية، أسهمت في إيقاد الفكر الباعث على العمل التطوعي والمؤسساتي بقدرٍ يفوق كل الإمكانيات المؤسساتية العالمية في هذا المجال. فعلى مدى آلاف الكيلومترات، ومن جميع الجهات المؤدية إلى محافظة كربلاء، وطيلة أيام تأدية طقوس الزيارة، نجد الشيوخ والشباب رجالاً ونساءً وحتى الأطفال، مواكب وهيئات خدمية ومؤسسات حكومية وهيئات مقدسة ومنظمات مجتمع مدني ووسائل الإعلام، وهم في حركة دؤوبة ومتواصلة يبذلون جهوداً استثنائية وينفقون أموالاً طائلة دون مقابل لتوظف في خدمة الزائرين الوافدين كافة من داخل العراق وخارجه، وكلهم روح إنسانية في تقديم وسائل الراحة الممكنة لإنجاح الزيارة من خلال توفير (الأطعمة والأشربة ووسائل النقل والمواصلات والمستلزمات الطبية والعلاجية والحرص على أمن الزائرين... وغيرها من الخدمات الأخرى).

هي زيارة ضربت أعماق التاريخ ليصل صوتها ومداهها إلى مسمع كل الأجيال، تصرخ فيهم وتنادي بأن الحق كان ولا يزال يتطلب وقفة عز وتضحية وإباء وعطاء كالذي فعله الإمام الحسين (عليه السلام)، وأن هناك خطين لن يلتقيا إلى يوم القيامة حيث يفصل الله تعالى بين عباده. (الحرسان، السيد شبيب مهدي ٢٠١٨).

دور المرأة في الزيارة الأربعينية

تلعب المرأة دورًا محوريًا في إحياء شعيرة الزيارة الأربعينية، التي تُعد واحدة من أعظم المظاهر الدينية لدى المسلمين الشيعة. فإلى جانب كونها زائرة تؤدي الشعائر بنفسها، تقوم المرأة بأدوار متعددة تشمل الجانب الخدمي، التنظيمي، الثقافي، والتربوي، مما يجعل حضورها في هذه المناسبة أكثر من مجرد مشاركة رمزية. من الناحية الدينية، تستلهم النساء المشاركات في الزيارة الأربعينية من شخصية السيدة زينب (عليها السلام) نموذجًا للثبات والصبر والتبليغ، حيث تمثل زينب الامتداد الطبيعي لثورة الإمام الحسين (عليه السلام) عبر كلمتها ووقفها في مجلس يزيد، وقد أصبحت مثالًا يُحتذى به في التحمّل والقيادة الروحية والاجتماعية. وهذا البعد الزيني حاضر بوضوح في سلوك ومواقف النساء أثناء الزيارة. أما من الناحية الاجتماعية، فتشارك النساء في تقديم الخدمات للزائرين من خلال المواكب الحسينية، حيث يقمن بطهي الطعام، توزيع المياه، الإسعاف، وتقديم الإرشاد الديني والاجتماعي، خاصة للنساء والأطفال. وتؤكد دراسات ميدانية على أن المواكب النسوية قد تطورت من مجرد مساحات خدمية إلى منصات لبث الوعي الديني والاجتماعي، وتعزيز قيم الإيثار والمواساة والتعاون.

كما تسهم المرأة بدور بارز في نقل الشعائر إلى الأجيال القادمة من خلال اصطحاب الأبناء وتعليمهم الطقوس، مما يرسخ الهوية الدينية والثقافية. وتلعب النساء أيضًا دورًا إعلاميًا مهمًا في توثيق الزيارة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وكتابة المقالات والخواطر التي تعبر عن عمق التجربة الروحية.

”مشاركة المرأة في الزيارة الأربعينية لا تقتصر على البعد التعبدي، بل تتجاوزها إلى أدوار خدمية وتنظيمية ذات تأثير كبير في إنجاح الشعيرة، وتُعد امتدادًا لدور المرأة في ثورة كربلاء ذاتها“ (الصفار، ٢٠٢١، ص ٨٨).

المبحث الثاني

مفهوم التحليل العاملي:

التحليل العاملي هو احد انواع تحليلات متعدد المتغيرات التي تقوم بدراسة مجموعة من المتغيرات وتفسير العلاقة بينها من خلال الارتباطات بين تلك المتغيرات، وذلك بالاعتماد على ارجاع مسببات تلك الارتباطات الى اقل عدد من العوامل التي يتم من خلالها وصف المشاهدات ببساطة ووضوح وذلك للتخلص من مشكلة تعدد العلاقات الخطية ان وجدت بين المتغيرات المدروسة.

او هو عبارة عن مجموعة من الأساليب الإحصائية، التي تهدف الى تخفيض عدد المتغيرات أو البيانات المتعلقة بظاهرة معينة، ويبدأ التحليل العاملي ببناء مجموعة جديدة من المتغيرات المحددة على العالقات في مصفوفة الارتباط بحيث يحول مجموعة المتغيرات الى مجموعة جديدة من المتغيرات المركبة أو المكونات الأساسية التي ترتبط كل منها بالأخرى ارتباطاً عالياً، ويجري وضع توافق خطية للمتغيرات على أساس العوامل التي تنتج عن حساب التباين في مجموعة البيانات ككل، ويشكل التوفيق الافضل للمكونات الأساسية الأولية العامل الاول، كما حدد التوفيق الأفضل للمكونات الأساسية الثانية لتغير التباين غير المحسوب في العامل الاول حدد العامل الثاني ويمكن ان يكون هناك عامل ثالث ورابع وهكذا تستمر العملية، حتى تصبح جميع البيانات محسوبة، بحيث يتم إيقاف العملية بعد استخراج عدد قليل من العوامل.

النموذج العاملي :

يتكون النموذج الرياضي للتحليل العاملي من (p) من المتغيرات لعينة حجمها (n) على اساس دالة خطية مؤلفة من (k) من العوامل المشتركة حيث (k < p) و (p) من متوسطات المتغيرات (p) من العوامل الوحيدة لكل متغير اي ان:

$$X = AF + U + \mu$$

حيث ان :

X : متجه عشوائي بالمتغيرات ومن الرتبة (p×1).

μ: متجه اوساط المتغيرات ومن الرتبة (p×1).

F : متجه العشوائي للعوامل المشتركة ومن الرتبة (k×1).

U: متجه عشوائي للعوامل الوحيدة ومن الرتبة (p×1).

A: مصفوفة تحميلات العوامل وهي من درجة (p×k).

الفرضيات الاساسية للتحليل العاملي

الفرضية الاولى :

تفترض وجود ارتباطات بين مجموعة من المتغيرات ناتجة عن وجود عوامل مشتركة فيما بينها، ويهدف التحليل العاملي الى تفسير هذه الارتباطات بعوامل تكون اقل من المتغيرات المستخدمة وأن هذه العوامل يمكن تمثيلها بالقيمة المعيارية في حالة افتراض (k) من العوامل كما في العلاقة التالية:

$$Z_{ji} = a_{j1} F_{1i} + a_{j2} F_{2i} + \dots + a_{jk} F_{ki} + U_{ji}$$

حيث أن:

Z_{ji} : القيمة المعيارية للملاحظة (i) بالنسبة للمتغير (j)

a_{jk} : تحميل العامل (k) بالنسبة للمتغير (j)

F_{ki} : القيمة المعيارية للمفردة (i) بالنسبة للعامل المشترك (k)

و بما ان بالصيغة المعيارية فان تباينها هو الواحد، ويتكون من ثلاث تباينات هي:

U_{jk} : القيمة المعيارية للمفردة (i) بالنسبة للعامل الوحيد الخاص بالمتغير (j)

١. تباين العوامل العامة (التباين المشاع):

هو ذلك الجزء من التباين الذي يرتبط مع بقية المتغيرات ويحسب من معاملات العوامل العامة ويرمز له بالرمز (h_j^2) ويمثل:

$$= a_{j1}^2 + a_{j2}^2 + \dots + a_{jk}^2 h_j^2$$

$$0 \leq h_j^2 \leq 1$$

٢. التباين الخاص:

هو ذلك الجزء من التباين الذي لا يرتبط مع أي متغير ويرمز له بالرمز b_j^2 وهو جزء من تباين العامل الوحيد ويمثل:

$$b_j^2 + p_j^2 = u_j^2$$

حيث أن:

b_j^2 : التباين الخاص بالمتغير (j)

p_j^2 : تباين الخطأ

u_j^2 : تباين العامل الوحيد

٣. تباين الخطأ :

هو ذلك الجزء من التباين الناتج من خلال حدوث أخطاء في سحب العينة أو قياسها أو أي تغيرات أخرى تؤدي إلى عدم الثبات.

يشارك كل من التباين العام والتباين الخاص في تكوين التباين المعتمد ويمثل:

$$b_j^2 + h_j^2 = v_{ji}^2$$

الفرضية الثانية :

تفترض وجود ارتباط بين متغيرين ويمكن حسابه على أساس طبيعة وتأثير احتمالات وتشعبات العوامل المشتركة ويمكن تقدير مصفوفة الارتباط بين المتغيرات كالتالي:

$$R = AA'$$

حيث أن:

R: مصفوفة الارتباط .

A : مصفوفة احتمالات العوامل .

أنواع التحليل العاملي :

١. التحليل العاملي الاستكشافي Exploratory factor analysis :

والذي يستخدم في الحالات التي تكون فيها العلاقات بين المتغيرات والعوامل الكامنة غير معروفة، وبالتالي فإن التحليل العاملي هدف إلى اكتشاف العوامل التي تصنف لها المتغيرات.

٢. التحليل العاملي التوكيدي Confirmatory factor analysis :

والذي يستخدم من اجل اختبار الفرضيات المتعلقة بوجود أو عدم وجود عالقة بين المتغيرات والعوامل الكامنة كما يستخدم التحليل العاملي التوكيدي كذلك في تقديم قدرة نموذج العوامل على التعبير عن مجموعة البيانات الفعلية وكذلك في المقارنة بين عدة نماذج للعوامل في هذا المجال. ومن الجدير بالذكر أن النوع الشائع الاستعمال هو التحليل العاملي الاستكشافي والذي اصبح يطلق عليه تسمية التحليل العاملي فقط، حيث يقوم برنامج SPSS بتقديم هذه الطريقة والتركيز عليها.

طرق التحليل العاملي

هنالك عدد من طرق التحليل العاملي، منها:

١. الطريقة القطرية.
٢. الطريقة المركزية.
٣. الطريقة المركزية باستخدام متوسط الارتباطات.
٤. طريقة المكونات الأساسية : وهي من أكثر طرق التحليل العاملي شيوعاً نظراً لدقة نتائجها بالمقارنة ببقية الطرق و من مزاياها أنها تؤدي إلى تشبعات دقيقة وأن المصفوفة الارتباطية تختزل إلى أقل عدد من العوامل المتعامدة غير المرتبطة. حيث يتم حساب مصفوفة الارتباط للبيانات ثم التشبعات والتي تبدأ بحساب المتجه الذاتي المقابل لأكبر قيمة والذي يمثل مقدار مساهمة العامل الاول حيث ان مجموع القيم الذاتية يعبر عن التباين، وتتناقص القيمة الذاتية من عامل لآخر حسب

الترتيب، فالعوامل الاولى تكون ذات قيم ذاتية اكبر مما يليها، فاذا كانت اكبر من واحد فتقبل كعامل و الا فترفض كعامل و ان تفسير العوامل مهم في التحليل العاملي حيث تشكل موجّهات مستقلة خطياً وهذه الموجّهات تشكل نظام المحاور المتعامدة حيث تنتشر المتغيرات متمثلة بنقاط احداثيات تشير الى تشعبات العوامل، وبطريقة التدوير المتعامد يتم التوصل الى افضل تشعبات للعوامل من خلال قيمة التباين المرجح بواسطة مقدار التباين المفسر، وفي هذا البحث تم الاعتماد على طريقة المكونات الأساسية

الجانب التطبيقي

عينة البحث:

تم الاعتماد على اسلوب احصائي عن طريق وضع اسئلة شموليه بالاستعمال استمارة الاستبيان على وفق ما ذكر من اوليات دور المرأة الفعال في الزيارة الاربعينية حيث تم اختيار عينة الدراسة (١٥٧) من المواطنين، وقد تم وصف العوامل والمؤثرات الاسئلة الموضوعية في استمارة الاستبيان واعتبار المتغيرات التي تدخل في التحليل العاملي كما تم تحليل المتغيرات المعتمدة على برنامج SPSS ومتغيرات البحث متمثلة بالشكل التالي:

تمثيل المتغير	رمز المتغير
الجنس	Q1
العمر	Q2
التحصيل الدراسي	Q3
هل تؤدي النساء دورًا فاعلاً في تقديم الرعاية الصحية خلال الزيارة؟	Q4
هل تسهم المرأة في التوعية الصحية للزائرات؟	Q5
هل تواجه النساء تحديات صحية أثناء المسيرة الأربعينية؟	Q6
هل تُقدم النساء دعماً إسعافياً وإرشادياً في المواقف؟	Q7
هل تُساهم المتطوعات في تقليل الضغط على الكوادر الطبية؟	Q8
هل تسهم مشاركة المرأة في تعزيز التماسك الاجتماعي؟	Q9
هل تُربي النساء أبناءهن على قيم الزيارة الأربعينية؟	Q10
هل تخلق المرأة بيئة داعمة وآمنة للزائرات؟	Q11
هل تُكسر الصور النمطية عن المرأة من خلال مشاركتها؟	Q12
هل تسهم علاقات النساء خلال الزيارة في تعزيز الوعي الجماعي؟	Q13
هل تُسهم المرأة في دعم الاقتصاد المحلي خلال الزيارة؟	Q14
هل توجد مشاريع تجارية نسوية مرتبطة بالزيارة الأربعينية؟	Q15

رمز المتغير	تمثيل المتغير
Q16	هل تؤثر مشاركة المرأة اقتصاديًا على دخل الأسرة؟
Q17	هل توجد مبادرات نسوية لصناعة أو بيع منتجات خاصة بالزيارة؟
Q18	هل تعزز المشاركة الاقتصادية خبرات المرأة في الإدارة والتمويل؟
Q19	هل تساهم المرأة في توثيق تجربة الزيارة إعلاميًا؟
Q20	هل تشارك النساء في إنتاج محتوى مرئي أو مقروء عن الزيارة؟
Q21	هل تستخدم المرأة الإعلام لتغيير الصور النمطية عن الزيارة؟
Q22	هل تُبادر النساء بتنظيم حملات ثقافية توعوية خلال المسير؟
Q23	هل تُسهم المرأة في إيصال رسالة الزيارة إلى العالم؟
Q24	هل تغرس المرأة القيم الحسينية لدى الأطفال أثناء المسير؟
Q25	هل تُنظم النساء دروسًا دينية أو توعوية للزائرات؟
Q26	هل تُسهم التفاعلات بين الزائرات في نشر ثقافات تربوية جديدة؟
Q27	هل تُهيئ المرأة أبناءها للمشاركة الواعية في الزيارة؟
Q28	هل تُبادر المرأة في تقديم الإرشاد الديني والتربوي خلال المسير؟
Q29	هل تؤثر المجالس النسوية في الارتباط الروحي بالزيارة؟
Q30	هل تعزز المشاركة الشعائرية الجانب الروحي للمرأة؟
Q31	هل تختلف التجربة الروحية بين الزائرات حسب البيئة الثقافية؟

تمثيل المتغير	رمز المتغير
هل تُسهم المرأة في إحياء الشعائر الدينية؟	Q32
هل تنعكس التجربة الروحية في الزيارة على سلوك المرأة بعد العودة من الزيارة؟	Q33
هل تُشارك المرأة في تنظيم مسارات الزائرات؟	Q34
هل تُساهم النساء في الحفاظ على نظافة الطريق والمواكب؟	Q35
هل تقوم المرأة بحملات توعوية لحماية البيئة أثناء المسير؟	Q36
هل تواجه المرأة تحديات في الجانب التنظيمي للزيارة؟	Q37
هل تُسهم مشاركة المرأة التنظيمية في تحسين جودة الخدمة؟	Q38
هل تُستخدم المنصات الرقمية من قبل النساء لتنظيم المسير؟	Q39
هل توجد مبادرات نسوية رقمية إرشادية في الزيارة؟	Q40
هل تُنتج النساء محتوى إعلامياً رقمياً عن الزيارة؟	Q41
هل تُساعد وسائل التواصل على تعزيز العلاقات بين الزائرات؟	Q42
هل تُسهم مشاركة النساء في الإعلام الرقمي بتوثيق التجربة الأربعة؟	Q43

التحليل الاحصائي للبيانات

جدول (١) يمثل القيمة الجدولية KMO and Bartlett's

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.881
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4222.545
	df	903
	Sig.	.000

يوضح الجدول نتائج اختبار التأكد من جودة القياس (Kaiser-Meyer-Olkin) ومن الجدول نلاحظ أن قيمة تساوي ٠.٨٨١ وهي قيمة مرتفعة جدا مما يزيد من الاعتمادية للعوامل التي نحصل عليها من التحليل العاملي ، حيث ان الحد الأدنى لها هو ٠,٠٦ ، وهذا يعني أن القياس جيد كما نجد ان قيمة مستوى الدلالة لاختبار بارتليت تساوي ٠,٠٠ وهي أقل من ٠,٠٥ وهذا يؤكد على وجود علاقة دالة احصائيا بذلك يمكن اجراء التحليل العاملي

جدول (٢) Descriptive Statistics

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Q1	1.12	327	157
Q2	1.59	832	157
Q3	2.90	741	157
Q4	3.45	702	157
Q9	4.24	936	157
Q5	3.32	751	157

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Q6	3.32	698.	157
Q7	4.31	861.	157
Q8	3.33	796.	157
Q10	3.52	730.	157
Q11	3.23	783.	157
Q12	3.82	1.154	157
Q13	3.11	821.	157
Q14	3.75	1.043	157
Q15	3.51	1.228	157
Q16	3.41	1.463	157
Q17	3.41	1.301	157
Q18	3.96	940.	157
Q19	4.13	1.020	157
Q20	3.22	781.	157
Q21	4.02	1.174	157
Q22	3.22	819.	157
Q23	3.43	719.	157
Q24	4.36	855.	157
Q25	4.38	730.	157
Q26	3.28	767.	157

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Q27	4.34	806.	157
Q28	4.23	808.	157
Q29	4.43	761.	157
Q30	4.25	824.	157
Q31	4.38	729.	157
Q32	4.31	898.	157
Q33	4.15	995.	157
Q34	4.04	989.	157
Q35	3.87	1.204	157
Q36	3.82	1.152	157
Q37	4.04	996.	157
Q38	4.17	810.	157
Q39	3.85	1.148	157
Q40	3.85	1.085	157
Q41	3.99	971.	157
Q42	4.12	970.	157
Q43	4.25	798.	157

نلاحظ في هذا الجدول الإحصاءات الوصفية المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وعدد الأفراد حيث بلغ (١٥٧) لعدد ٤٣ متغير ومن خلال الجدول اعلاه نستطيع تحديد أكبر المتوسطات و أصغرها حيث أكبر متوسط المتغير ٢٩ وقد بلغ متوسطه ٤٣, ٤, وأقل متوسط للمتغير ١ وبلغت ١٢, ١ وكذلك يمكن ملاحظة الانحراف المعياري للمتغيرات حيث أكبر انحراف معياري المتغير السادس عشر وقيمه ٤٦٣, ١, وأصغر انحراف معياري المتغير الاول وكان ٣٢٧, ٠,

جدول (٣) القيم الأولية والمستخلصة الاشتراكيات Communalities

Communalities		
	Initial	Extraction
Q1	1.000	636.
Q2	1.000	671.
Q3	1.000	692.
Q4	1.000	743.
Q9	1.000	637.
Q5	1.000	725.
Q6	1.000	599.
Q7	1.000	639.
Q8	1.000	705.
Q10	1.000	736.
Q11	1.000	646.

Communalities		
	Initial	Extraction
Q12	1.000	496.
Q13	1.000	668.
Q14	1.000	557.
Q15	1.000	537.
Q16	1.000	602.
Q17	1.000	528.
Q18	1.000	595.
Q19	1.000	717.
Q20	1.000	697.
Q21	1.000	728.
Q22	1.000	679.
Q23	1.000	686.
Q24	1.000	678.
Q25	1.000	599.
Q26	1.000	659.
Q27	1.000	698.
Q28	1.000	673.

Communalities		
	Initial	Extraction
Q29	1.000	537.
Q30	1.000	639.
Q31	1.000	638.
Q32	1.000	681.
Q33	1.000	617.
Q34	1.000	602.
Q35	1.000	662.
Q36	1.000	789.
Q37	1.000	686.
Q38	1.000	738.
Q39	1.000	640.
Q40	1.000	786.
Q41	1.000	766.
Q42	1.000	641.
Q43	1.000	691.

من الجدول اعلاه ان القيم الأولية والمستخلصة للاشتراكيات تؤخذ مساوية الى الواحد في طريقة المكونات الاساسية واعتمادها على مصفوفة الارتباطات وان القيم المستخلصة للاشتراكية المتغيرات Q4,Q5,Q8,Q10,Q19,Q21,Q36,Q38,Q40,Q41 تأثيرها مناسب كما تعبر عن مربع معامل الارتباط المتعدد حيث ان قيمة Extraction أكثر من ٧٠, ٠ و اما باقي المتغيرات فتأثيرها ضعيف.

جدول ٥ يبين الجذور الكامنة تبين المكونات Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings
	Total	of Variance %	% Cumulative	Total	of Variance %	% Cumulative	Total
1	15.803	36.750	36.750	15.803	36.750	36.750	11.970
2	2.661	6.189	42.940	2.661	6.189	42.940	12.381
3	1.979	4.602	47.542	1.979	4.602	47.542	8.257
4	1.602	3.726	51.268	1.602	3.726	51.268	9.494
5	1.482	3.447	54.714	1.482	3.447	54.714	2.580
6	1.343	3.124	57.838	1.343	3.124	57.838	1.953
7	1.210	2.815	60.653	1.210	2.815	60.653	3.341

8	1.175	2.732	63.385	1.175	2.732	63.385	1.478
9	1.085	2.523	65.908	1.085	2.523	65.908	1.469
10	974.	2.266	68.175				
11	960.	2.232	70.407				
12	885.	2.058	72.465				
13	859.	1.997	74.462				
14	808.	1.878	76.340				
15	762.	1.772	78.112				
16	701.	1.629	79.741				
17	637.	1.482	81.223				
18	606.	1.409	82.632				
19	600.	1.395	84.027				
20	578.	1.345	85.372				
21	512.	1.190	86.562				
22	492.	1.143	87.705				
23	459.	1.068	88.773				
24	437.	1.017	89.790				
25	421.	978.	90.769				
26	370.	860.	91.629				
27	341.	794.	92.423				
28	330.	766.	93.189				
29	322.	749.	93.938				
30	298.	692.	94.630				
31	278.	648.	95.278				
32	263.	612.	95.890				
33	246.	573.	96.463				
34	217.	505.	96.968				
35	211.	490.	97.458				

36	188.	437.	97.894				
37	172.	400.	98.294				
38	166.	387.	98.681				
39	151.	351.	99.032				
40	130.	303.	99.335				
41	122.	283.	99.618				
42	103.	240.	99.858				
43	061.	142.	100.000				

حيث يتضح من الجدول بأننا قد توصلنا الى تسعة عوامل (٩) أكبر من الواحد وبقية العوامل أقل من الواحد الصحيح ، كما تم التوصل الى نسب تفسير التباينات من التباين الكلي لكل عامل حيث أن العامل الرئيسي الأول له أكبر جذر كامن. ويساوي (١٥,٨٠٣) من التباينات الكلية و التسعة عوامل تفسر ما نسبته ٦٥,٩٠٨ ٪ وهذه نسبة مرتفعة.

جدول (٦) مصفوفة المكونات بعد التدوير Pattern Matrixa

Pattern Matrixa									
	Component								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Q32	882.								
Q33	796.								
Q27	771.								
Q29	734.								
Q24	716.								
Q23	664.								
Q26	644.								
Q13	601.								
Q28	586.								

Q30	527.								
Q12	511.								
Q25									
Q36		935.							
Q37		848.							
Q39		845.							
Q40		814.							
Q35		694.							
Q41		669.							
Q38		551.							
Q34		503.							
Q15									
Q17									
Q14									
Q22									
Q21			918.						
Q19			655.						
Q20			603.						
Q43			546.						
Q42									
Q4				798.					
Q8				798.					
Q7				597.					
Q5				569.					
Q9									
Q16					803.				
Q18									
Q1						799.-			
Q31						575.			
Q10							787.		
Q11							503.		
Q2								771.-	
Q6								664.	
Q3									805.

يوضح الجدول اعلاه مصفوفة المكونات التي تتضمن تشبعات العوامل التسعة الذين تم استخلاصهم وان التشبع عباره عن معامل الارتباط البسيط بين مكون العامل والمتغير والتي تتضمن ٩ عوامل ، حيث ان اي عامل لديه علاقات أكبر من ٥٠,٠ من ثلاث متغيرات أو أكثر يمكن اعتباره مكون جيد.

التحليل الإحصائي المتقدم لجدول (٦): مصفوفة المكونات بعد التدوير

العامل الأول: روحي - تربوي

رمز المتغير	السؤال	قيمة التشبع
Q32	هل تُسهم المرأة في إحياء الشعائر الدينية؟	0.882
Q33	انعكاس التجربة الروحية في الزيارة على سلوك المرأة بعد العودة من الزيارة	0.796
Q27	تهيئة المرأة أبناءها للمشاركة الواعية في الزيارة	0.771
Q29	تأثير المجالس النسوية في الارتباط الروحي بالزيارة	0.734
Q24	غرس المرأة القيم الحسينية لدى الأطفال أثناء المسير	0.716
Q23	مساهمة المرأة في إيصال رسالة الزيارة إلى العالم	0.664
Q26	مساهمة التفاعلات بين الزائرات في نشر ثقافات تربوية جديدة	0.644
Q13	علاقات النساء خلال الزيارة في تعزيز الوعي الجماعي مساهمة	0.601
Q28	مبادرة المرأة في تقديم الإرشاد الديني والتربوي خلال المسير	0.586
Q30	تعزز المشاركة الشعائرية الجانب الروحي للمرأة	0.527
Q12	كسر الصور النمطية عن المرأة من خلال مشاركتها	0.511

العامل يأتي هذا العامل بالمرتبة الأولى من حيث الأهمية ويعد من العوامل الرئيسية في بيان دور المرأة في الزيارة الاربعينية ويفسر ٣٦,٧٥٠٪ من التباين الكلي ويمكن النظر الى هذه المتغيرات باعتبارها (عاملا واحدا) تكون نتيجة علاقتها بها حيث لوحظ إن طبيعة المتغيرات تدور حول الجانب الروحي والتربوي

ونلاحظ ان المتغير الأعلى تباين لهذا العامل هو (Q32) مساهمة المرأة في إحياء الشعائر الدينية والمتغير الأقل تباين هو (Q12) كسر الصور النمطية عن المرأة من خلال مشاركتها في الزيارة.

العامل الثاني- تنظيمي - رقمي - بيئي :

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشيع
Q36	قيام المرأة بحملات توعوية لحماية البيئة أثناء المسير	0.935
Q37	تواجه المرأة تحديات في الجانب التنظيمي للزيارة	0.848
Q39	تستخدم المنصات الرقمية من قبل النساء لتنظيم المسير	0.845
Q40	توجد مبادرات نسوية رقمية إرشادية في الزيارة	0.814
Q35	تساهم النساء في الحفاظ على نظافة الطريق والمواكب	0.694
Q41	تساعد وسائل التواصل على تعزيز العلاقات بين الزائرات	0.669
Q38	مساهمة مشاركة المرأة التنظيمية في تحسين جودة الخدمة	0.551
Q34	مشاركة المرأة في تنظيم مسارات الزائرات	0.503

يرتبط هذا العامل بالمشاركة التنظيمية والرقمية والبيئية، ويعكس أدوار المرأة في القيادة والتنظيم والتقنية خلال الزيارة الاربعية ويفسر ١٨٩, ٦٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، ونلاحظ من الجدول أعلاه ان اعلى تباين في هذا العامل للمتغير (Q36) قيام المرأة بحملات توعوية لحماية البيئة أثناء المسير (Q34) مشاركة المرأة في تنظيم مسارات الزائرات.

العامل الثالث - إعلامي توثيقي:

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشبع
Q21	تستخدم المرأة الإعلام لتغيير الصور النمطية عن الزيارة	0.918
Q19	تساهم المرأة في توثيق تجربة الزيارة إعلامياً	0.655
Q20	تشارك النساء في إنتاج محتوى مرئي أو مقروء عن الزيارة	0.603
Q43	تسهم مشاركة النساء في الإعلام الرقمي بتوثيق التجربة الأربعة	0.546

يعكس هذا العامل دور المرأة في الاعلام وتوثيق الزيارة الاربعية ويفسر ٦٠٢, ٤٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة الثالثة من حيث الأهمية، ونلاحظ من الجدول أعلاه ان اعلى تباين في هذا العامل للمتغير (Q21) تستخدم المرأة الإعلام لتغيير الصور النمطية عن الزيارة و اقل تباين هو المتغير (Q43) مساهمة مشاركة النساء في الإعلام الرقمي بتوثيق التجربة الأربعة.

العامل الرابع - صحي - خدمي:

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشعب
Q4	هل تؤدي النساء دورًا فاعلاً في تقديم الرعاية الصحية خلال الزيارة؟	0.798
Q8	هل تساهم المتطوعات في تقليل الضغط على الكوادر الطبية؟	0.798
Q7	هل تُقدم النساء دعماً إسعافياً وإرشادياً في المواقف؟	0.597
Q5	هل تسهم المرأة في التوعية الصحية للزائرات؟	0.569

يفسر هذا العامل ٧٢٦, ٣٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة الرابعة من حيث الأهمية و يمتلك المتغير (Q4) تؤدي النساء دورًا فاعلاً في تقديم الرعاية الصحية خلال الزيارة اعلى تباين بينما يمتلك العامل (Q5) تسهم المرأة في التوعية الصحية للزائرات اقل تباين.

العامل الخامس - اقتصادي أسري:

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشعب
Q16	تؤثر مشاركة المرأة اقتصادياً على دخل الأسرة	0.803

يفسر هذا العامل ٤٤٧, ٣٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة الخامسة من حيث الأهمية ويمكن تسميته بعامل الاقتصاد الاسري

العامل السادس - رقمي اسري :

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشعب
Q10	تُربي النساء أبناءهن على قيم الزيارة الاربعينية	0.787
Q11	تخلق المرأة بيئة داعمة وآمنة للزائرات	0.503

يفسر هذا العامل ١٢٤, ٣٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة السادسة من حيث الأهمية التربية على قيم الزيارة كانت محورًا قويًا في هذا العامل، بينما البيئة الداعمة تمثل امتدادًا نفسيًا واجتماعيًا أضعف قليلًا.

العامل السابع - اجتماعي :

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشعب
Q1	الجنس	-0.799
Q31	تختلف التجربة الروحية بين الزائرات حسب البيئة الثقافية	0.575

يفسر هذا العامل ٨١٥, ٢٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة السابعة من حيث الأهمية

Q31 (تختلف التجربة الروحية بين الزائرات حسب البيئة الثقافية) مهم لفهم تأثير الثقافة على التجربة، بينما Q1 (الجنس) عامل تصنيفي فقط، وارتباطه عكسي وغير تفسيري فعليًا.

العامل الثامن - التحصيل الدراسي :

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشبع
Q3	التحصيل الدراسي	0.805

يفسر هذا العامل ٧٣٢, ٢٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة الثامنة من الأهمية و يعكس هذا العامل مستوى التعليم الكنه بحاجة لتغذية بمؤشرات إضافية لتكوينه كُبعد فعلي.

العامل التاسع - صحي نفسي :

رمز المتغير	نص السؤال	قيمة التشبع
Q6	هل تواجه النساء تحديات صحية أثناء المسيرة الأربعية؟	0.664

يفسر هذا العامل ٥٣٣, ٢٪ من التباين الكلي ويأتي بالمرتبة التاسعة من حيث الأهمية العامل يُظهر معاناة صحية مباشرة، لكنه أيضًا يحتاج تدعيم لاستقراره كمكون مستقل.

التحليل العام لنتائج الدراسة

أظهرت نتائج الدراسة دلالات واضحة على الدور الفاعل والمركب للمرأة في زيارة الأربعين، وقد تبين من خلال التحليل أن هذا الدور لا يقتصر على جانب واحد، بل يمتد ليشمل الجوانب الروحية، التربوية، الصحية، الاجتماعية، الإعلامية، التنظيمية، والاقتصادية، مما يعكس شمولية التأثير النسوي في هذا الحدث الديني والاجتماعي الكبير.

الاستنتاجات

١. أثبتت البيانات ملاءمتها للتحليل العاملي بفضل قيمة KMO المرتفعة (٠,٨٨١) ودلالة اختبار Bartlett، مما يؤكد صلاحية بنية البيانات لاستخلاص عوامل تفسيرية.
٢. تم استخراج ٩ عوامل رئيسية فسّرت حوالي ٩١,٦٥٪ من التباين الكلي، وهي نسبة عالية تعكس قدرة الأبعاد على تفسير أدوار المرأة في الزيارة.
٣. كشفت مصفوفة التدوير عن تجمع المتغيرات في أبعاد واضحة، أهمها البعد الروحي والتربوي، التنظيمي والرقمي، الإعلامي والتوثيقي، والصحي والتوعوي.
٤. أظهرت النتائج الوصفية تقديرًا مرتفعًا لدور المرأة في تعزيز الجوانب الروحية والقيمية، في حين كان المتغير التصنيفي للجنس أقل المتوسطات.
٥. حقق عدد من المتغيرات اشتراكات عالية (تجاوزت ٧٠,٠)، وخاصة المتعلقة بالتحديات التنظيمية وإنتاج المحتوى الرقمي، مما يبرز أهميتها التحليلية ويؤكد صدقية الأبعاد المستخرجة.

التوصيات

١. تعزيز التدريب والتنظيم: تطوير برامج تدريبية للنساء في مجالات الإرشاد الديني، التنظيم الخدمي، والمشاركة الإعلامية الرقمية، نظرًا لارتباطها العالي بالأبعاد التفسيرية.
٢. دعم المشاركة الرقمية: توفير الأدوات والتقنيات اللازمة لإنتاج المحتوى الإعلامي، لزيادة تأثير المبادرات النسوية الرقمية أثناء الزيارة.
٣. تعزيز الدور الصحي: إنشاء وحدات طبية نسوية متنقلة لتقديم الخدمات الصحية وتقليل الضغط على المؤسسات الرسمية.
٤. تمكين اقتصادي وثقافي: إطلاق مشاريع اقتصادية مستدامة مرتبطة بالشعائر، وتوسيع برامج التبادل الثقافي لتعزيز الخبرات والدخل الأسري.
٥. ترسيخ القيم والتوعية: دمج التربية الحسينية في المناهج والأنشطة المدرسية، ورعاية المجالس النسوية التوعوية والدينية لتقوية الأثر التربوي والروحي.

(استمارة استبيان)

بسم الله الرحمن الرحيم

السيدات والسادة المحترمون :

نرجو منكم تعبئة الاستبيان ادناه ليتسنى لنا دراسة دور المرأة في مختلف جوانب
الزيارة الاربعينية نرجو منكم الإجابة عن الأسئلة

بكل دقة و موضوعية علما ان المعلومات ستستخدم لأغراض بحثية فقط
شاكرين تعاونكم ومقدرين دعمكم من أجل الوصول الى رضاكم .

أ.الجنس : ذكر () انثى ()

ب.العمر : اقل من ٢٠ سنة () ٢٠-٤٠ سنة () اكثر من ٤٠ سنة () ٦٠ سنة فاكثر ()

ج. التحصيل الدراسي : ابتدائي () ثانوي () جامعي () دراسات عليا ()

أولا - الدور الصحي :

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق أبدا
١	تؤدي النساء دورًا فاعلاً في تقديم الرعاية الصحية					
٢	تسهم المرأة في التوعية الصحية للزائرات					
٣	تواجه النساء تحديات صحية أثناء المسير					
٤	تُقدم النساء دعماً إسعافياً وإرشادياً في المواقف					
٥	تساهم المتطوعات في تقليل الضغط على الكوادر الطبية					
٦	تشارك النساء في تقديم خدمات صحية متخصصة					
٧	توجد حملات نسوية صحية أثناء الزيارة					
٨	المرأة عنصر مهم في جودة الخدمة الصحية المقدمة					

ثانيا - الدور الاجتماعي :

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق ابدا
١	المرأة عنصر مهم في جودة الخدمة الصحية المقدمة					
٢	تُربي النساء أبناءهن على قيم الزيارة					
٣	تخلق المرأة بيئة داعمة وآمنة للزائرات					
٤	تُكسر الصور النمطية عن المرأة من خلال مشاركتها					
٥	تسهم علاقات النساء خلال الزيارة في تعزيز الوعي الجماعي					
٦	تُنظم النساء نشاطات اجتماعية هادفة في المواقب					
٧	تخلق المرأة روابط إنسانية عابرة للحدود الثقافية					
٨	تؤثر تجربة المرأة الأربعينية في مكانتها الاجتماعية					

ثالثا - الدور الاقتصادي :

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق ابدا
١	تُسهم المرأة في دعم الاقتصاد المحلي من خلال عملها في الزيارة					
٢	توجد مشاريع تجارية نسوية مرتبطة بالزيارة					
٣	تؤثر مشاركة المرأة اقتصادياً على دخل الأسرة					
٤	توجد مبادرات نسوية لصناعة أو بيع منتجات خاصة بالزيارة					
٥	مشاركة المرأة بالموكب تعزز خبراتها في الإدارة والتمويل					
٦	تمكّن الزيارة النساء اقتصادياً من خلال فرص عمل مؤقتة					
٧	مشاركة المرأة الاقتصادية تعزز حضورها في سوق العمل					

رابعاً - الدور الثقافي والإعلامي:

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق ابدا
١	تساهم المرأة في توثيق تجربة الزيارة إعلامياً					
٢	تشارك النساء في إنتاج محتوى مرئي أو مقروء عن الزيارة					
٣	تستخدم المرأة الإعلام لتغيير الصور النمطية عن الزيارة					
٤	تُبادر النساء بتنظيم حملات ثقافية توعوية خلال المسير					
٥	تُسهّم المرأة في إيصال رسالة الزيارة عالمياً					

خامسا - الدور التربوي و التعليمي :

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق ابدا
١	تغرس المرأة القيم الحسنية لدى الأطفال أثناء المسير					
٢	تُنظّم النساء دروسًا دينية أو توعوية للزائرات					
٣	تُسهم التفاعلات بين الزائرات في نشر ثقافات تربوية جديدة					
٤	تُهيئ المرأة أبناءها للمشاركة الواعية في الزيارة					
٥	تُبادر المرأة في تقديم الإرشاد الديني والتربوي خلال المسير					

سادسا : الدور التعبدي والروحي

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق ابدا
١	تؤثر المجالس السنوية في الارتباط الروحي بالزيارة					
٢	المشاركة الشعائرية تعزز الجانب الروحي للمرأة					
٣	تختلف التجربة الروحية بين الزائرات حسب البيئة الثقافية					
٤	تُسهّم المرأة في إحياء الشعائر الدينية					
٥	تتعرض التجربة الروحية في الزيارة على سلوك المرأة بعد العودة					

سابعاً - الدور البيئي والتنظيمي:

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق ابدا
١	تُشارك المرأة في تنظيم مسارات الزائرات					
٢	تُساهم النساء في الحفاظ على نظافة الطريق والمواكب					
٣	تقوم المرأة بحملات توعوية لحماية البيئة أثناء المسير					
٤	تواجه المرأة تحديات في الجانب التنظيمي للزيارة					
٥	تُسهّم مشاركة المرأة التنظيمية في تحسين جودة الخدمة					

ثامنا - الدور التقني والرقمي:

ت	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق ابدا
١	تُستخدم المنصات الرقمية من قبل النساء لتنظيم المسير					
٢	توجد مبادرات نسوية رقمية إرشادية في الزيارة					
٣	تنتج النساء محتوى إعلامياً رقمياً عن الزيارة					
٤	تُساعد وسائل التواصل على تعزيز العلاقات بين الزائرات					
٥	تُسهّم مشاركة النساء في الإعلام الرقمي بتوثيق التجربة الأربعة الأبعينية					

مصفوفة معاملات الارتباط

يوضح الجدول ادناه مصفوفة معاملات الارتباط المربعة والتي تعد هي الحل الاول للعلاقات، حيث كلما كانت العلاقة بين المتغيرات أكثر من ٠,٥٠ كلما كان مؤشرا قويا على أن المتغيرات الداخلة في القياسي جيدة.

المصادر

٤. الخرسان، السيد شبيب مهدي، زيارة الأربعين ، الطبعة الأولى ، العراق : كربلاء المقدسة _ العتبة الحسينية المقدسة ، قسم الشؤون الفكرية والثقافية ، ٢٠١٨ .
٥. الصفار، علي. الزيارة الأربعينية: قراءة اجتماعية في أدوار الفاعلين. مجلة دراسات في الدين والمجتمع، المجلد ٧، العدد ٢، ٢٠٢١، ص. ٨١-٩٥.
٦. الساعدي: سمانة ، دراسة احصائية لبيان اهم العوامل المؤثرة لأصابه بمرض الربو عند الأطفال.
7. Yong, A. G., & Pearce, S. (2013) - A Beginner's Guide to Factor Analysis: Focusing on Exploratory Factor Analysis
8. Kline, P. (1994) - An Easy Guide to Factor Analysis
9. Mikesell, W. H., & Hanson, G. - Introduction to Factor Analysis
10. Costello, A. B., & Osborne, J. W. (2005) - Best Practices in Exploratory Factor Analysis.



الاربعين

ALARBA'IN

Semi-Annual Scientific Journal

Concerned with Publishing
The Research and Studies in Human Sciences

Issued by
The General Secretariate
of AL- Hussein Holy Shrine
Karbala Center for Studies and Research

Vol.4, 4th year , March 2026 A.M - Ramadan 1447 A.H
Supplement (8) A special issue of the ninth International
Conference for the Ziyarte Al Arba'een