

## دراسة فاعلية البرامج الحاسوبية في السيطرة على العمليات المخزنية

أ.م.د. سعدون حمود جثير      الباحث حسين وليد حسين  
كلية الادارة والاقتصاد      وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة بغداد

### المستخلص :

الغرض من هذا البحث هو التعرف على اثر البرامج الحاسوبية في السيطرة على العمليات المختلفة التي تتم في المخازن خاصة ان المخازن تعد واحدة من القطاعات التي استخدمت التقنيات الحاسوبية فيها وان القرارات التي تتخذ في هذا المجال تؤثر بشكل كبير على أداء الشركات وقدرتها على التنافس في البيئة الحالية التي تتسم بالديناميكية العالية ، عليه فقد استثمرت هذه التقنيات من قبل عدد من الشركات العالمية الكبرى والمتعددة الجنسيات ، سنقوم في هذا البحث بالتعرف على مفهوم المخازن والبرامج الحاسوبية والعلاقة بينهم أما الجانب التطبيقي تقديم نموذج لحوسبة المخازن واختباره في احد مخازن الشركات في بغداد وذلك باستخدام " Microsoft Access " ومن ابرز الاستنتاجات التي توصل لها البحث هو ضعف تنظيم المخازن حتى من الناحية التقليدية، واستخدام السجلات الورقية في الإدخال والإخراج المخزني ، وضعف الوعي المعلوماتي لدى اغلب الإدارات والعاملين، وأوصت الدراسة بضرورة وجود مؤسسات مشرفة على ذلك واستثمار تقنيات المعلومات لأجل استخدامها في إجراءات السيطرة على هذه المخازن وإقامة دورات توعية من قبل مؤسسات ذات علاقة بذلك.

### Abstract

The Purpose of this study is to be acquaintance with the effects of computer programs to control different processes which have been done in the warehouses. Especially the warehouses regarded as one of the sectors that used computer technologies in its processes and the decisions which are taken in this regard will effect greatly on the performance of the companies and its abilities for competition in current environment. which is characterized with high vitality, therefore most of the big international and multinational companies use these modern technologies, We will focus in this research on the definition of the concept of warehouse and computer programs and the relation between

them .In application side presenting a sample of warehouse computerization and test it in one of the warehouse of the company in Baghdad by using "Microsoft Access ". The most prominent of the conclusions are the weakness of organization in the warehouses even from traditional side and using paper records in the inventory, lack of information with most of the staff. The study has recommended that there is a necessity to establish supervision organizations, investment of information technology for control procedures over these warehouses, institute qualitative courses and seminars by relevant organizations.

### المقدمة:

دخلت تقنيات المعلومات في كافة مجالات الحياة، وقد كان ذلك بصورة كبيرة في الدول المتقدمة أكثر مما هو عليه في الدول النامية، وقد أصبحت تقنيات المعلومات تمارس دور أساسي في كافة مجالات الحياة سواء كانت السياسية، الاقتصادية، التعليمية والتجارية... الخ ، وكذلك أصبح المتعاملين مع هذه التقنيات سواء كانوا المصممين أو المحللين أو العاملين يؤثرون بشكل كبير على نجاح المنظمة في تنفيذ وظائفها المختلفة والقدرة على تحقيق أهدافها ، عليه أصبح لتقنيات المعلومات المستخدمة بالحاسوب تأثير كبير على أداء الشركات في تنفيذ وظائفها المختلفة والتي يزداد تأثيرها بهذه التقنيات في الأمد القصير و الطويل نظرا للتطورات السريعة التي يشهدها العالم في هذا المجال ومن أهم الوظائف والتي يمكن السيطرة عليها ورفع كفاءة أدائها من خلال استخدام تقنيات المعلومات هي وظيفة الخزن حيث تساعد تقنيات المعلومات في إتمام مختلف الوظائف المتعلقة بها بكفاءة وفاعلية وبأقصى سرعة ممكنة بالإضافة إلى الحفاظ على سرية وأمان المعلومات المتعلقة بالمخازن وتوفير المعلومات التي تساعد الشركة على اتخاذ مختلفة القرارات التي تؤثر على عملياتها بالوقت والمكان والشكل المناسب والتحكم بعملية توزيع السلع التامة الصنع عبر المنافذ التوزيعية المختلفة وعليه سيتم التعرف في هذا البحث على أهم تطبيقات تقنيات المعلومات في المخازن وغيرها من المفاهيم ذات العلاقة بالموضوع .

### البحث الأول : منهجية البحث

#### 1. مشكلة البحث

بدخول الحواسيب وتقنيات المعلومات الأخرى في شتى مجالات الحياة ومنها المجالات التجارية والصناعية والإدارية ، فإن المخازن وأدارتها والبيانات والمعلومات المتعلقة بها تعد من الوظائف التي تحتاج بدرجة كبيرة الى هذه التقنيات من اجل تنظيمها والسيطرة على كافة

العمليات فيها وعلى الرغم من ذلك تعاني بعض المخازن العراقية من ضعف الوعي لأهمية هذه التقنية في الحياة المعاصرة ومن هنا يمكن تحديد مشكلة البحث بالأسئلة الآتية :-

1. هل يمكن الاستفادة من البرامج الحاسوبية في السيطرة على العمليات المخزنية .
2. هل يمكن تطبيق البرامج الحاسوبية في المخازن العراقية .
3. ما هي متطلبات تطبيق البرامج الحاسوبية لتحسين أداء العاملين في المخازن.

## 2. أهمية البحث

تبرز أهمية البحث من أهمية الموضوع الذي يقوم بدراسته وهو المخازن وهي واحدة من الوظائف المهمة في كافة الشركات الكبيرة والصغيرة الحجم وعيه تتجلى أهمية البحث في :-  
تتجلى أهمية البحث من حداثة الموضوع الذي يقوم بدراسته وتأثيره الكبير على أداء المنظمات وعليه يمكن تحديد أهمية البحث بالآتي :-

1. أغناء الجانب النظري بالمواضيع ذات العلاقة بالمفاهيم المخزنية وخاصة الحديثة منها في مجال البحث الحالي.
2. تقديم نموذج لقاعدة بيانات مخزنية يمكن أن يساعد الشركة في السيطرة على كافة العمليات التي تتم داخل مخازنها لتتمكن من التكيف مع التغيرات التي قد تحدث في البيئة الخارجية والداخلية.

## 3. أهداف البحث

يهدف البحث إلى:

1. التعريف بمفهوم مفهوم المخازن والبرامج الحاسوبية وبعض المواضيع ذات العلاقة بها .
2. بيان مدى تأثير البرامج الحاسوبية على العمليات المخزنية وكيف تساعد الشركة في السيطرة عليها .
3. بيان مدى تأثير البرامج الحاسوبية على ترشيد القرارات المتخذة من قبل الإدارة في الشركة .
4. تقديم بعض الاستنتاجات والتوصيات التي من شأنها تعزيز المعرفة في هذا المجال .

## المبحث الثاني : الجانب النظري

تعريف :

1. المعلومات : هي بيانات تمت معالجتها آليا او تقليدياً وهذه المعلومات المعالجة تقلص مفاهيم و أفكار وحقائق (قديليجي و السامرائي ، 2000 : 21).

2. تقنيات المعلومات: هي مجموعة من البرامج التي تساعد الأفراد في معالجة كافة المعلومات المتعلقة بوظائف الشركة المختلفة من أجل ترشيد عملية اتخاذ القرارات (Haag, 2007: 5).
3. الحوسبة : استخدام الحاسوب في خزن البيانات من خلال اتصال الإنسان بالحاسوب أو الحواسيب فيما بينها وفق العمليات المنطقية والرياضية المستخدمة في الحاسوب ليتم تحويلها إلى معلومات تمثل مخرجات الحاسوب بالطرق المختلفة ( Ralstom , 1996 : 149).
4. الخزين : المواد تامة الصنع أو النصف مصنعة والتي يتم الاحتفاظ بها لحين طلبها من قبل الجهات المستفيدة (البكري ، 2002 : 290).
5. المخازن : الأماكن التي يتم حفظ الخزين فيها وهي مختلفة الأنواع وتكون بطبيعة ونوع المواد المخزنة فيها والفرق من وجودها (Kotler , 1997 : 245).
6. إدارة المخازن : الجهة التي تقع على عاتقها كافة الأعمال المتعلقة بالموجودات من حيث التوصيف والترميز والتداول وتقدير الاحتياجات وتحديد مستويات التخزين والتصرف من الموجودات الداخلة والخارجة (الغدیر ، 1997 : 225).

### أهداف إدارة الخزين

1. تتجلى أهمية إدارة الخزين من خلال النقاط الآتية (جلاب والعبادي ، 2010 : 568):-
1. تخفيض كلفة الاحتفاظ بالخزين.
2. الحفاظ على المواد المخزونة من التلف والسرقة وغيرها.
3. توفير المواد المطلوبة سواء كان ذلك للعملية الإنتاجية أو الاستهلاكية في المكان والزمان والكمية المطلوبة.
4. تطوير إدارة الخزين للمواد الموجودة في المخازن.

### أهمية الخزين

1. تتلخص أهمية الخزين بالاتي (البكري ، 2002 : 294) :-
1. الاتساع الحاصل في سوق المنافسة ما بين البائعين أو المنتجين أنفسهم ويهدف استثمار الفرص البيعية لتحقيق ربح اكبر لذلك يتم الاحتفاظ بالخزين لمواجهة من هذه الحالات.
2. تزايد وتنوع حاجات الأفراد مما يتطلب إشباعها بالكميات والأوقات الملائمة.
3. هناك بعض السلع والبضائع ترتبط بعامل الزمن أي ان البعض منها يكون أنتاجها موسمي واستهلاكها دائمي.
4. عن طريق توفير الطاقات المخزنية المناسبة يمكن للمنظمة الشراء بكميات كبيرة وحتى يكونها تفوق حاجاتها الآتية وذلك بهدف الاستفادة من فرق الخصم .
5. من خلال التخزين تستطيع المنظمة قدر المستطاع من تجاوز التذبذبات الحاصلة في مستويات الأسعار.

## أنواع المخازن

تختلف المخازن تبعاً لاختلاف الهدف الذي انشأت من أجله والمهمات التي تؤديها بما يسهل إنجاز تلك الأعمال وعليه وقبل أن نحدد أنواع المخازن لابد أن نذكر بان الاتفاق على تصنيف لأنواع المخازن قد يختلف تبعاً لاختلاف وجهات النظر ، ولكن التصنيف الذي يمكن اعتماده لانسجامه مع الواقع ولكونه أكثر قبولا لدى المعنيين هو أن المخازن تصنف إلى نوعين رئيسيين هما مخازن تخدم العملية التجارية ( التسويقية ) ومخازن تخدم العملية الصناعية ( الإنتاجية ) وسنتناول فيما يلي شرح هذين النوعين وكما يأتي ( : Pride , 2000 ) :- (367)

### أ. مخازن التسويق

وهي مجموعة المخازن التي ترتبط بالمؤسسات والمنشآت التجارية وتختلف إلى حد كبير عن مخازن الإنتاج من حيث النوع أو القرب من المنشأة أو العدد ... الخ ومن أبرز هذه الأنواع هي (المساعد ، 1998 : 244) :-

1. مخازن العراء
2. المخازن المكشوفة
3. المخازن المسقفة
4. المخازن المبردة

### ب. مخازن الإنتاج

وهي مجموعة المخازن المتخصصة التي ترتبط بالمشروع الإنتاجي وتستخدم لتسهيل عمل المشروع سواء كان ذلك قبل بدأ الإنتاج أو بعده من أبرز أنواع المخازن في هذا المجال والتي تتحدد بالأساس على نوع أو درجة تصنيع البضاعة هي (Pride, 2000: 368):-

1. مخازن المواد الأولية والتي يكون موقعها في بدا العملية الإنتاجية.
2. مخازن المواد نصف المصنعة أو كونها تكون أجزاء في بضاعة أخرى.
3. مخازن المواد تامة الصنع والتي تكون موقعها في نهاية العملية الإنتاجية وداخل المصنع.
4. مخازن المواد التالفة والتي لا تصلح في إدخالها العمل الإنتاجي مرة أخرى.

## فوائد استخدام البرامج الحاسوبية

نتلخص أهم فوائد استخدام البرامج الحاسوبية بالآتي (صلاح ، 2007 : 3-7) ، (نادي الدراسات الاقتصادية ، 2008 : 25) :-

1. ان استخدام البرامج الحاسوبية يساعد على تحقيق الدقة في العمل.
2. يرفع من مستوى جودة العمل المخزني.
3. يخفض من تكاليف أداء العمل.
4. يؤدي الى تقليل الجهد المبذول من موظفي الأعمال الإدارية المختلفة.
5. يؤدي الى تخفيض الأعمال المكتبة الورقة.

6. يؤدي الى السرعة في اداء العمل.
7. يؤدي الى تسهيل عملية الاتصال بين الفروع والأقسام ويساعد على حرية الاتصال.
8. يوفر بيئة أفضل للعمل ويساعد على رفع الروح المعنوية لموظفي المخازن وتطوير قدراتهم ومعارفهم.
9. يساعد على استثمار الوقت واستغلاله وعدم قتله ويساعد على تقليل عدد العاملين في المخازن.
10. يساعد على استخدام الجانب الفكري.

### أهم التطبيقات الحاسوبية في المخازن

- تشمل أهم التطبيقات الحاسوبية في المخازن ما يأتي (صلاح ، 2007 : 8) :-
1. تشغيل الكلمات ومعالجة النصوص من أجل أعداد التقارير الطويلة وقوائم الأسعار.
  2. التلكس الذي يستخدم لإرسال واستقبال الرسائل وطباعتها.
  3. الأرشفة الإلكترونية الآلي الذي يستخدم الحواسيب والمساحات و الرواسم والطابعات.
  4. التنظيم الإلكتروني للمواد الداخلة والخارجة من المخازن .
  5. التنظيم الإلكتروني لتفاصيل المواد المخزونة كافة.
  6. البريد الصوتي الذي يستخدم الصوت في نقل الرسائل بدلاً من الكتابة.
  7. استرجاع المستندات وهي عبارة عن نظام تصغير صور المستندات على فيلم فوتوغرافي.

### المبحث الثالث : الجانب التطبيقي

يتلخص الجانب التطبيقي في تقديم برنامج حاسوبي باستخدام احد البرامج الجاهزة للبرنامج ( Microsoft Access ) وإجراء التعديلات عليه ليتناسب مع الأغراض العلمية البحث وبالشكل الذي يمكن من خلاله السيطرة على العمليات المتعلقة بإدارة الخزين من خلال التحكم بالبيانات والمعلومات المتعلقة بالمواد الداخلة والخارجة بشكل مستمر من المخازن وتفصيل تلك المواد وكذلك بيانات عن الموظفين العاملين في المخازن ويتم تحديث تلك البيانات بشكل مستمر ويكاد يكون يومياً ويحتوي البرنامج على عدد من النوافذ وكل نافذة من هذه النوافذ لها وظيفة معينة في هذا البرنامج والهدف من هذا البرنامج هو ترشيد القرارات المتخذة من قبل الشركة .

### أولاً : موقع البحث

تم تطبيق البرنامج في مخازن شركة الوفاء للتجارة (الحقائب والأحذية) والكائنة في منطقة الرصافة في بغداد وقد تم التأكد من عمل البرنامج ودقة الإجراءات المتخذة من قبله خاصة وان الشركة تعتمد على الاستيراد الخارجي في عملية التجهيز وتقوم بعملية التوريد لعدد من بائعي المفرد والجملة في كافة محافظات القطر وبذلك تصبح

مهمة الخزين أكثر أهمية وقد تم إجراء مقابلة مع العاملين في مخازن الشركة للتعرف على الإمكانيات التي يتمتعون بها والتحصيل الدراسي لهم وسهولة تدريب العاملين على استخدامه وبعد إجراء هذه المقابلات وتطبيق البرنامج تم التوصل إلى الاستنتاجات المثبتة في نهاية البحث.

### ثانياً : المستلزمات المطلوبة لعمل البرنامج

#### 1. المستلزمات البشرية

- الملاك المسؤول عن تشغيل البرنامج من إعداد وتصميم البرنامج وعادة يكون هذا الملاك من المتخصصين في مجال علوم الحاسبات.
- الملاك المسؤول عن إدارة ربط الشبكات ، إذ أن هذا البرنامج يحتاج إلى إعداد شبكات داخلية بين جميع أعضاء الفريق وذلك لإتاحة الفرصة للحصول على المعلومات المطلوبة في الوقت والكمية المطلوبة.
- الملاك المسؤول عن استخدام هذا البرنامج وهم أعضاء فرق العمل ويجب إخضاعهم لدورات تدريبية ، وإلقاء المحاضرات عليهم لتعريفهم بألية عمل واستخدام هذا البرنامج.

#### 2. المستلزمات المادية

وذلك بتوفير كل المستلزمات الضرورية مثل الحاسبات، وخطوط الإنترنت كذلك كل المستلزمات التي ترفق بالحاسبات مثل الطابعات وأجهزة عرض وتسجيل ونسخ الأقراص المدمجة وأدوات الحفظ مثل الأقراص المدمجة والفاش والقرص المضغوط.

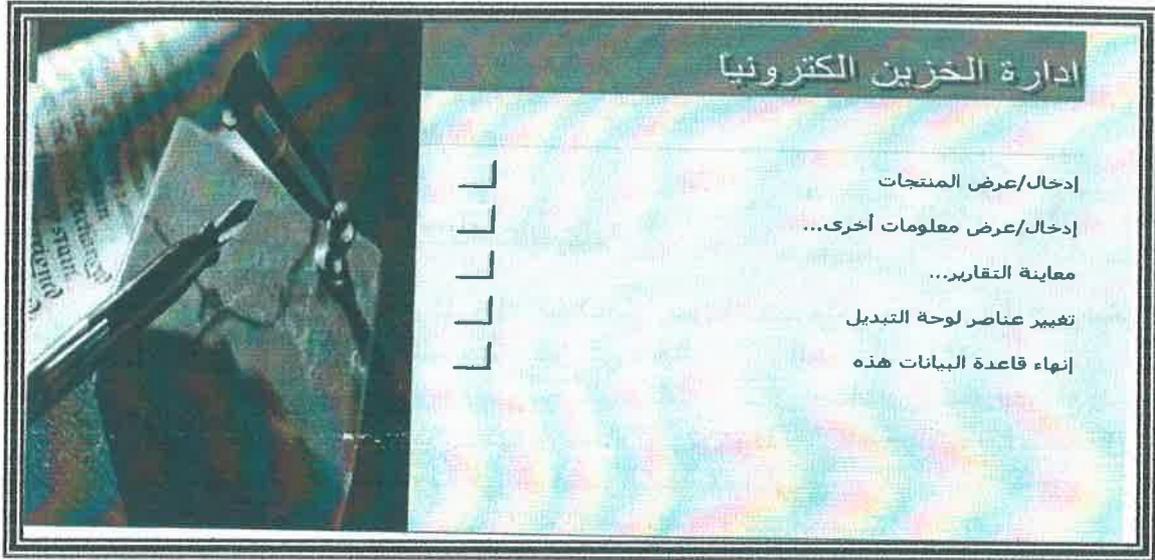
#### 3. المستلزمات البرمجية

إن هذا البرنامج تم تصميمه بالاعتماد على برنامج MICROSOFT ACCESS ، وكذلك استخدام برامج أخرى مثل MICROSOFT WORD ، ولذلك فإنه يتوجب توفير هذه البرامج لغرض استخدامها في عمل البرنامج .

### ثالثاً: البرنامج

#### 1. النافذة الرئيسية :

وهي النافذة التي من خلالها يتم الدخول الى النوافذ الفرعية كافة وكما مبين في النافذة أدناه :-



## 2. النافذة الفرعية (الثانية):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على أيقونة ادخال/عرض المنتجات ومن خلال هذه النافذة نستعرض بيانات البضاعة من حيث (العلامة التجارية، الصنف، كمياتها) وفي حالة كان مستوى الخزين وصل الى نقطة إعادة الطلب نضغط على أيقونة طلبية الشراء لكي يتم تزويدنا بالنقص الحاصل في البضاعة.

رقم المنتج	<input type="text"/>	نقطة إعادة الطلب	<input type="text"/>
اسم المنتج	<input type="text"/>	مستوى إعادة الطلب	<input type="text"/>
العلامة التجارية	<input type="text"/>	الوحدات الحاضرة	<input type="text"/>
الصنف	<input type="text"/>	الوحدات المطلوبة	<input type="text" value="#Error"/>
عمليات المخزون:			
<input type="button" value="طلبات الشراء..."/>			

### 3. النافذة الفرعية (الثالثة):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على أيقونة طلبية الشراء الظاهرة في النافذة الفرعية الثانية (إدخال/عرض المنتجات) ومن خلالها نستعرض بيانات طلبية الشراء من حيث (المورد، صفات البضاعة، طريقة الشحن، وتاريخ استحصا البضاعة).

رقم طلبية الشراء	<input type="text"/>	تاريخ الطلبية	<input type="text"/>	
رقم طلب الشراء	<input type="text"/>	طريقة الشحن	<input type="text"/>	
اسم المورد	<input type="text"/>	تاريخ الشحن	<input type="text"/>	
اسم المستلم	<input type="text"/>	تاريخ دخول المخزن	<input type="text"/>	
صفات البضاعة	<input type="text"/>			
المنتجات المطلوبة				
التاريخ	المنتج	الوحدات المطلوبة	سعر الوحدة	الإجمالي الفرعي
<input type="text"/>				

### 4. النافذة الفرعية (الرابعة):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على أيقونة إدخال/عرض معلومات أخرى ومن خلال هذه النافذة نستعرض بيانات عن الشركة وموظفيها والموردون الذين تتعامل معهم الشركة وطرق الشحن المتبعة وأنواع البضائع المتاجر بها.



5. النافذة الفرعية (الخامسة):  
ويتم الدخول اليها من خلال الضغط على ايقونة ادخال/عرض الموظفون الظاهرة في  
النافذة الفرعية الرابعة (ادخال/عرض معلومات اخرى) ومن خلالها نستعرض بيانات عن كل  
موظف والعمل الذي يقوم به.

رقم الموظف	<input type="text"/>
اسم الموظف	<input type="text"/>
العمل الذي يقوم به	<input type="text"/>
رقم الهاتف	<input type="text"/>
الملاحظات	<input type="text"/>

6. النافذة الفرعية (السادسة):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على ايقونة ادخال/عرض الموردون الظاهرة في النافذة الفرعية الرابعة (ادخال/عرض معلومات اخرى) ومن خلالها نستعرض بيانات عن كل مورد تتعامل معه الشركة.

اسم المورد	<input type="text"/>
اسم الشركة	<input type="text"/>
عنوان الشركة	<input type="text"/>
البريد الالكتروني	<input type="text"/>
المحافظة	<input type="text"/>
الدولة	<input type="text"/>
رقم الهاتف	<input type="text"/>
رقم الفاكس	<input type="text"/>

7. النافذة الفرعية (السابعة):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على ايقونة ادخال/عرض فئات الظاهرة في النافذة الفرعية الرابعة (ادخال/عرض معلومات اخرى) ومن خلالها نستعرض الأصناف التجارية للبضائع التي تعمل الشركة بها.

رقم الصنف	<input type="text"/>
اسم الصنف	<input type="text"/>

8. النافذة الفرعية (الثامنة):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على أيقونة إدخال/عرض بيانات في النافذة الفرعية الرابعة (ادخال/عرض معلومات اخرى) ومن خلالها نستعرض المعلومات الخاصة بالشركة التي تعمل على تطبيق النظام الحاسوبي .

أدخل بيانات اسم الشركة وعنوانها هنا. سوف تحفظ البيانات عند إغلاق النموذج.

اسم الشركة	<input type="text"/>
العنوان	<input type="text"/>
البريد الإلكتروني	<input type="text"/>
المحافظة	<input type="text"/>
الدولة	<input type="text"/>
رقم الهاتف	<input type="text"/>
رقم الفاكس	<input type="text"/>

9. النافذة الفرعية (التاسعة):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على أيقونة ادخال/عرض طرق الشحن الظاهرة في النافذة الفرعية الرابعة (ادخال/عرض معلومات اخرى) ومن خلالها نستعرض طرق الشحن المتبعة في نقل البضائع.

اسم طريقة الشحن	<input type="text"/>
نوع طريقة الشحن	<input type="text"/>

10. النافذة الفرعية (العاشر):

ويتم الدخول إليها من خلال الضغط على أيقونة معاينة التقارير ومن خلال هذه النافذة نستعرض تقارير مفصلة عن كميات وتكاليف المنتجات.



### المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

#### أولاً: الاستنتاجات

توصل البحث إلى ما يأتي :

1. عدم السيطرة بدقة على المواد المخزونة في مخازن الشركة عينة البحث .
2. كثرة استخدام السجلات الورقية في تثبيت المواد الداخلة والخارجة من المخازن وغيرها من الأعمال المخزنية هذا الامر قد يؤدي الى حدوث العديد من المشاكل وخاصة في مجال السيطرة على المواد المخزونة .
3. عدم إعطاء إدارة الخزين مكانتها الحقيقية بين الإدارات الأخرى على الرغم من دورها الحيوي والمهم وتأثيرها بدرجة كبيرة على نجاح الشركة في وقدرتها على الاستمرار بعملياتها المختلفة سواء كانت الصناعية او التسويقية .
4. صعوبة السيطرة على الخزين نتيجة لكثرة المواد المخزونة وتعدد مصادر توريدها واستخداماتها.
5. عدم استخدام التكنولوجيا الحديثة المتمثلة بالبرامج الحاسوبية وغيرها من البرامج الحديثة في إدارة الخزين في الشركة عينة البحث .
6. انخفاض كفاءة معظم العاملين في مخازن الشركة عينة البحث الأمر الذي انعكس بشكل سلبي على كفاءة هذه الإدارة المهم في الشركة .
7. أن الأسواق في بلدنا العراق وأدارتها أو القائمين عليها بحاجة إلى توعية وتكثيف الجهود للاتجاه نحو الحوسبة وخطوة فخطوة لمتابعة آخر التطورات التكنولوجية في هذا المجال .

### ثانياً: التوصيات

1. ضرورة استخدام البرامج الحاسوبية والتكنولوجية الحديثة في السيطرة على المواد المخزونة واطمأن العديد من العمليات المتعلقة بالمخازن في الشركات العراقية وذلك بهدف رفة جودة كفاءة ادائها .
2. إعطاء إدارة الخزين دورها المهم والحيوي في الشركات .
3. رصد ميزانية كافية وتوفير كافة المستلزمات المطلوبة من المستلزمات المادية والعمال الماهرين وذلك لضمان نجاح إدارة الخزين.
4. ضرورة مراعاة الدقة والاهتمام عند اختيار موقع المخازن مع مراعاة العوامل المؤثرة عليها كافة.
5. تشجيع الدراسات والبحوث في هذا المجال .
6. الدقة والاهتمام عند اختيار العاملين في المخازن وخاصة العاملين التي تتجلى فيهم صفات الأمانة والنزاهة بالإضافة إلى الخبرة والممارسة في هذا المجال .
7. إعداد العديد من البرامج التدريبية والتطويرية للعاملين في مجال المخازن لرفع كفاءتهم فيها.
8. متابعة تجارب العالم المتقدم وخاصة في الشركات العالمية في هذا المجال والاستفادة منها في شركاتنا المحلية .

### المصادر

1. البكري ، ثامر ياسر (2006) إدارة التسويق ، الطبعة الأولى ، المكتبة الوطنية للطباعة والتوزيع ، بغداد .
2. الغدير ، حمد راشد (1997) إدارة الشراء والتخزين ، الطبعة الأولى ، دار زهران للنشر والتوزيع ، عمان.
3. المساعد ، زكي خليل (1998) التسويق في المفهوم الشامل ، الطبعة الثانية ، دار زهران للنشر والتوزيع ، عمان.
4. جلاب، أحسان دهش والعبادي ، هاشم فوزي دباس (2010) التسويق وفق منظور فلسفي ومعرفي معاصر ، الطبعة الأولى ، الوراق للنشر والتوزيع ، عمان.
5. صلاح، هادي حسـن (2007) نظم أتمتة المكاتب <http://www.iraqstudent.net>
6. قنديلجي ، عامر و السامرائي ، أيمن (2000) قواعد وشبكات المعلومات المحوسبة في مراكز المعلومات ، دار الفكر للنشر والطباعة ، عمان .
7. نادي الدراسات الاقتصادية (2008) أهمية المعلوماتية في تسيير المخزونات لتنظيم التمويل وتصريف المنتجات ، القاهرة .

Haag, S & Cummings, M & Phillips, A (2007) management information systems, 6edition, New York. .8

9<sup>th</sup> ed, prentice – , ) Marketing Management(1997Kotler, Philip .9  
Hill, International, Inc New Jersey.

Pride, William, M. & ferrel (2000) Marketing, New-York: .10  
Houghton Mifflin.

) Encyclopedia of computer science , (1996Ralston, Anthony .11  
New-York, Van-Reland.