مجلة كلية التربية الاساسية
كلية التربية الاساسية – الجامعة المستنصرية
Journal of the College of Basic Education Vol.32 (NO. 135) 2026, pp. 132-147

تعزيز المفردات التصميمية وإنعكاساتها الجمالية في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر

أ.م.د. رغد فتاح راضي
جامعة بغداد/ كلية اللغات / شعبة النشاطات الطلابية
raghadfattah89@colang. uobaghdad. edu. iq
https://www. webofscience. com/wos/author/record/ISA-8465-2023
+ 9647724349904

مستخلص البحث:
اختص البحث الحالي في موضوع تعزيز المفردات التصميمية وانعكاساتها الجمالية في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر، إذ في الاطار المنهجي تم تحديد مشكلة البحث وأهميته، فضلاً عن هدف البحث في تعّرف تعزيز المفردات التصميمية وانعكاساتها الجمالية في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر، وتحدد البحث بالحدود الزمنية: شعارات الأندية الرياضية العراقية للسنوات من (1931م - 1970 م)، لأن هذه السنوات شملت تصاميم الشعارات الرسمية للأندية الرياضية العراقية التي تم انتخابها في هذه المدة لغرض دراسة واقع حال تصميم هذه الشعارات في البحث الحالي. ومثلت الحدود المكانية: جمهورية العراق – تصاميم شعارات الأندية الرياضية العراقية أنموذجا. وفيما بعد تم تحديد أهم المصطلحات التي وردت في هذا البحث. أما الإطار النظري، فقد ضم مبحثين، اختص المبحث الأول بدراسة (الوحدات البنائية لتصميم شعارات الأندية الرياضية العراقية)، اختص المبحث الثاني بدراسة (الدلالات التعبيرية والاتصالية للرمز في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر)، وفي إجراءات البحث، تضمنت تحديد مجتمع البحث، اذ تم انتخاب ثلاث عينات لتوافر مبررات اختيارها كعينة لغرض تحليل نماذجها. واعتمدت الباحثة في تحليل عينة البحث على استمارة تحليل أعدتها الباحثة على وفق ما تمخض عنه الإطار النظري من مؤشرات بحثية. وتوصلت الباحثة إلى جملة من النتائج ضمتها نتائج الدراسة الحالية هي على النحو الآتي :
1.ساهم توظيف العناصر الكتابية في تعزيز المفردات التصميمية لوضوح ومقروئية عنوان الشعار الرياضي لدى المتلقي.
2.كان لتوظيف الصور الفوتوغرافية والرسوم في تصميم الشعار الرياضي أثراً واضحاً في تعزيز وانعكاس الصورة البصرية لمرجعية الشعار وعائديته في ذهن المتلقي.
كما توصلت الباحثة الى الاستنتاجات التالية :
1.كان لاعتماد المصمم على توظيف العلاقات التصميمية في عمليات التداخل والتراكب والاختراق للمفردات التصميمية الشكلية واللونية الأثر الفاعل في إعطاء الشعور بالتعزيز الشكلي واللوني في بنية تصميم الشعار الرياضي.
2.توظيف أنواع الخط العربي في كتابة عنوان الشعار بما يتلاءم مع مضمون وفكرة الشعار.
بعدها تم إدراج قائمة المراجع والمصادر العلمية التي اعتمدتها الباحثة في الدراسة الحالية.
الكلمات المفتاحية: تعزيز، تصميم المفردات، البنية، الجمالية، شعارات الأندية الرياضية.

مجلة كلية التربية الاساسية
كلية التربية الاساسية – الجامعة المستنصرية
Journal of the College of Basic Education Vol.32 (NO. 135) 2026, pp. 132-147

الفصل الاول - الإطار المنهجي

مشكلة البحث والحاجة إليه:

إن اعتماد المصمم على مبدأ تعزيز المفردات التصميمية بطريقة علمية ومدروسة داخل العمل الفني-التصميمي يعد من العوامل التي تسهم مساهمة فاعلة في تعزيز الإبعاد الدلالية والاتصالية للعناصر الداخلة في بنية تصميم الشعار، وكلما كان المصمم على معرفة بما للتعزيز الشكلي من أثر فاعل في إمكانية ملئ الفضاءات بالمفردات الفنية التصميمية المنتخبة، كلما أحسن انتخابه للعناصر الفنية الملائمة للغرض الوظيفي والتعبيري والجمالي التي من اجلها تم انتخابها.

وتعد شعارات الأندية الرياضية عامة وشعارات الأندية الرياضية العراقية خاصة هي إحدى أهم فنون الاتصال البصرية المجتمعية التي تعمل حلقة وصل بين طرفين متمثلة بالمرسل والمستقبل، وهي بمثابة هوية تعريفية للنادي الرياضي العالمي والعراقي على حدٍ سواء، وهي تصنف من ضمن المطبوعات التي تعتمد على الدعاية والإعلان، إذ تسعى إلى تحقيق المنفعة التجارية والترويجية للنادي الرياضي، على اختلاف المستوى الثقافي والعمري للمتلقين في المجتمع، بناءً على ما تقدم فان مشكلة البحث تكمن في الإجابة عن التساؤل الأتي: **(هل خضعت تصاميم شعارات الأندية الرياضية العراقية إلى التعزيز الشكلي في بنية تصاميمها؟).**

وتكمن أهمية البحث في أن:

1. بالإمكان الإفادة من البحث الحالي في مجال التصميم بشكل عام، والتصميم الطباعي بشكل خاص في التعرف على تعزيز المفردات التصميمية وانعكاساتها الجمالية في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر.
2. يمكن أن يرفد المكتبة العراقية بنوع جديد من البحوث التي عملت على دراسة توظيف المصمم لتقنية المفردات التصميمية وانعكاساتها الجمالية في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر (شعارات الأندية الرياضية العراقية أنموذجا).

إما الهدف من هذا البحث فهو يسعى إلى:

تعرّف تعزيز المفردات التصميمية وانعكاساتها الجمالية في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر.

إذ تحدد البحث الحالي بالحدود الآتية:

1. **الحدود الموضوعية:** تعزيز المفردات التصميمية وانعكاساتها الجمالية في بنية المنجز الكرافيكي المعاصر.
2. **الحدود الزمنية:** شعارات الأندية الرياضية العراقية للسنوات من (1931م -1970 م)، لأنها مثلت السنوات التي شملت تصاميم شعارات الأندية الرياضية العراقية بما تمثله من شعارات رياضية رسمية، تم انتخابها في هذه الفترة لدراستها في البحث التالي.
3. **الحدود المكانية:** جمهورية العراق -تصاميم شعارات الأندية الرياضية العراقية إنموذجاً.

تحديد المصطلحات:

عرفت الباحثة المصطلحات التي وردت في البحث الحالي وهي كالآتي:

اولاً: التعزيز لغةً واصطلاحاً

مفهوم التعزيز لغةً: "تعزيز (اسم)، تعزيز: مصدر عزَّزَ. عَزَّزَ: (فعل) عزَّز يعزِّز، فهو مُعَزِز، والمفعول مُعَزَّز. عزَّز فلاناً أو غيره: قوَّاه، دعَّمه، شدَّده، جعله عزيزاً، أمدَّه، أيده**"(معجم المعاني الجامع عربي عربي مفردة تعزيز).** الذي يهمنا في بحثنا الحالي عن مضمون مفردة (التعزيز) جاءت للتعبير عن عدة مفاهيم منها: جعل الشيء عزيزاً وإعطاءه القوة، الدعم، التأييد، والاسناد وتشديد موقعه.

مفهوم التعزيز اصطلاحاً:" يمكن عدّ التعزيز طاقة كامنة لابد من وجودها لحدوث التعلم، بل لتطويره وتنميته"(القبلي، 2014، ص 6).

التعريف الإجرائي للتعزيز: ترى الباحثة انه يمكن تعريف مفردة التعزيز على انها: الطاقة الكامنة في المفردات التصميمية والتي تعطي القوة، والدعم، والتأييد، والاسناد لبعضها البعض مجتمعةً في فضاء التصميم لحدوث عمليات الفهم والتأويل والتحليل والتفسير للمنجز الكرافيكي من المتلقي.

ثانياً : الشعار لغةً واصطلاحاً:

مفهوم الشعار لغةً: يرى ابراهيم الشعار انه: "عبارة يتعارف بها القوم في الحرب والسفر".**(إبراهيم، 1960، ص484).**

إما مفهوم الشعار **اصطلاحاً عند دينا فهو على النحو الآتي:** الشعار:" احد وسائل الاتصال المرئي بين طرفي العملية الاتصالية متمثلةً بالمرسل والمتلقي، إذ تمكن المرسل من نقل الرسالة الاتصالية إلى متلقيها بالاستعانة بفنون وأساليب عدة من اجل إيصال فكرة المصمم إلى المتلقي ؛ إذ يتم في هذه العملية الربط بين طرفين مرسل ومستقبل لإكمال العملية الاتصالية"**(دينا، 2010، ص149).**

وتعرف الباحثة الشعار تعريفاً إجرائيا: إذ انه أحد وسائل الاتصال المرئية التي تتم بين طرفي العملية الاتصالية إذ يتم فيها نقل المعاني والآراء والأفكار بين المصمم والمتلقي، بطريقة مختزلة وبسيطة.

الفصل الثاني -الإطار النظري

المبحث الأول: الوحدات البنائية لتصميم الشعارات

الوحدات التيبوغرافية والكرافيكية لتصميم شعارات الأندية الرياضية العراقية.

العنوان:

يعد العنصر الكتابي أهم الوحدات البنائية لتصميم المنجزات الطباعية عامةً ومنها تصميم الشعار على وجه الخصوص، إذ بوساطته يتم تحديد معلومات موضوع وفكرة التصميم، ومن خلاله يتعرف المتلقي على محتوى ومضمون الرسالة التي يحاول المصمم – المرسل إيصالها إلى المتلقي إذ إن " العنوان هو احد العناصر المهمة التي تساهم في نجاح أو فشل الرسالة الاتصالية، لأنه يعد احد العوامل الرئيسية القادرة على جذب انتباه المتلقي، وإثارة اهتمامه نحو الرسالة الاتصالية".

(شيماء، 2011، ص 65).

الصور والرسوم: تقسم الصور إلى نوعين هما:

الصور الظلية: عرفتها غادة على انها: " إحدى أنواع الصور التي يتم الحصول عليها بوساطة الاستعانة بالآلات التصوير الفوتوغرافية -الكاميرا ومن بعدها تأتي عمليات التحميض والطباعة، وتمتاز الصور الفوتوغرافية بدرجات ظلية طبيعية نقلاً لما موجود في الحقيقة من مناظر طبيعية وكأنها مرآة تعمل على عكس الصورة الطبيعية للمتلقي".**(العاملي، 2008م، ص 107).**

الصور الخطية– الرسوم اليدوية: ترى أبو دبسة: " إن الصور الخطية – الرسوم اليدوية هي: الصور التي تمثل خطوط في اغلب الأحيان، وتكون على تدرجات خفيفة بالظل والضوء، ويتم تنفيذها بوساطة الكتابةبالحبر الأسود على خلفية بيضاء، أو على ورق ابيض ليتم بذلك إحداث نوع من التضاد بين الخطوط والأرضيات".**(أبو دبسة، 2010م، ص 120).**

ثانياً: العناصر البنائية لتصميم شعارات الأندية الرياضية العراقية.

تتألف بنية تصميم الشعار عامةً وتصميم شعار النادي الرياضي خاصة، من مجموعة من العناصر الفنية الجمالية التي اذا جمعها المصمم مع بعضها، انتج لنا تصميماً جديداً يختلف عن التصاميم الأخرى الموجودة، تتنوع فيها التصاميم بحسب فكرة وموضوع التصميم، وترى الباحثة: ان هذه العناصر هي: 1-الفضاء /2–الخط/3-الشكل/4-اللون/5-الاتجاه /6-الحجم/ 7-القيمة/8-الملمس.

ثالثاً: الأسس التصميمية -الفنية المعتمدة في تصميم الشعارات وانعكاسها على جمالية العمل التصميمي:

أسس تصميم شعارات الأندية الرياضية العراقية.

هذه الأسس التصميمية تعد من ادبيات الاختصاص والمعرفة لدى العاملين والدارسين في مجال فن التصميم إذ لولاها لأصبحت عناصر العمل الفني -التصميمي، غير مستندة إلى أساس يمتاز بالنظام، تتوزع العناصر على وفقه داخل بنية التصميم. ومنها على وجه الخصوص أذكر: 1-الوحدة/ 2-التناسب /3-الانسجام أو التوافق/ 4-الاتزان أو التوازن/5-التتابع/ 6-التكرار/ 7-التضاد أو التباين/ 8-السيادة أو الهيمنة/ 9-الإيقاع.

المبحث الثاني: الدلالات التعبيرية والاتصالية وانعكاسها الجمالي على الرمز في بنية المنجز ألكرافيكي المعاصر.

الدلالات الرمزية للنباتات:

من الممكن تحديد الدلالات التعبيرية للرموز الفنية إلى جانب تحديد بعض الأمثلة على سبيل الاستعارة لاشتغالات الرمز في المنجزات التصميمية كالآتي:

شجرة النخيل: شجرة الحياة في الشرق، رمز النصر العسكري عند الرومان، تعطى سعفة بيد المصارع المنتصر. **(ينظر: سيرنج، 1992، ص297 – 325)**.

رموز سماوية (الطيور الكاسرة): اشتملت الرموز الحيوانية التي اعتمدها مصممو شعارات الأندية الرياضية العراقية على الطيور الجارحة متمثلة بالنسر والصقر والعقاب والبازي وغيرها، إذ يعد رمز الطيور الكاسرة رمز سحري مرتبط بالمعتقدات، والطير هو رمز الإعلاء الروحي تجسيداً لوحدة الهواء او السماء أو الشمس.**(سيرنج، 1992، ص 175-177).**

الرموز البرية: رمز الأسد يدلُ على: رمز القوة، الشجاعة، الخلود، الحيوية، السلطة الحامية، والعظمة التي ترتبط بملك الحيوانات، فالأسد الذي يشكل جزءاً من شعارات بريطانيا العظمى، مع قطعه نقدية باللغة الفرنسية.**(سيرنج، 1992، ص 86-90).**وترى الباحثة: إن اشتغالاته في المنجز الطباعي تتمثل في توظيف رمز الأسد في بنية تصميم الشعارات الرياضية يعطي دلالات رمزية على قوة وشجاعة لاعبي هذا النادي الرياضي وانه تم تشبيه لاعبي النادي الرياضي، بقوة وشجاعة الأسد ملك الغابة على سبيل الاستعارة، وفي تصاميم بعض أعلام الدول العالمية والعربية.

دلالات الرموز الحضارية رمز العلم أو الراية: رمز العلم أو الراية يمثل: "رمز الأمة، كرامة وتاريخ الشعب، كرامة وتاريخ وثبات الدولة. واللون اعتبر في كثير من البلدان رمزا للمدن المختلفة، ولكل مدينة علم خاص بها كما في المدن الأوربية ". **(عبو، 1982، ص524).** وترى الباحثة: إن توظيف رمز العلم أو راية البلد، له دلالات واضحة ومعبرة عن مرجعية وهوية المنجز التصميمي على مختلف أنواعه إلى بلد معين.

دلالات الرموز الرياضية (رموز اولمبية): شعار اللجنة الاولمبية ذي الحلقات الخمسة: رمز شعار اللجنة الاولمبية ذي الحلقات الخمسة يعني: ترابط ووحدة وتالف القارات الخمسة أسيا، أفريقيا، أوربا، أمريكا، استراليا، بوساطة الرياضيين القادمين من جميع أرجاء العالم للمشاركة في اولمبياد. إذ تمثل الحلقات الروح النقية للاولمبياد. **(السوداني، رغد، 2013، ص 135-146).** أن هذا اللون يعود إلى رمز القارات الخمسة أسيا، أفريقيا، أوربا، أمريكا واستراليا، إذ رمزت هذه الحلقات المترابطة إلى وحدة القارات الخمسة وتألفها بواسطة الرياضيين القادمين من جميع أرجاء العالم للمشاركة في الاولمبياد.

مجلة كلية التربية الاساسية
كلية التربية الاساسية – الجامعة المستنصرية
Journal of the College of Basic Education Vol.32 (NO. 135) 2026, pp. 132-147

رمز المرساة: المرساة أداة مصنوعة من الحديد وظيفتها تثبيت السفن في الموانئ ومن وجهة نظر (أوكسفورد)، فان: المرساة anchor- تعني: يرسو، يرسي، يثبت.ورمز المرساة " الرسو، لتثبيت السفن في الموانئ ليتجه بعدها الركاب إلى البر".**(أكسفورد، 2004، ص25).**

وترى الباحثة: إن اشتغالات الرمز في المنجز الطباعي تظهر في البوسترات والإعلانات والشعارات الرياضية الخاصة بالنوادي الرياضية التي تمثل المناطق التي تعبر عن مراسي السفن ومناطق الموانئ.

مؤشرات الإطار النظري

1.العنوان هو احد العناصر المهمة التي تساهم في نجاح أو فشل الرسالة الاتصالية إلى المتلقي.

2.تمتاز الصور الفوتوغرافية بدرجات ظلية طبيعية نقلاً لما موجود في الحقيقة من مناظر طبيعية.

3.الصور الخطية – الرسوم اليدويةهي: الصور التي تمثل خطوط في اغلب الأحيان، وتكون على تدرجات خفيفة بالظل والضوء، ويتم تنفيذها بوساطة الكتابة بالحبر الأسود على خلفية بيضاء.

4.الوحدة، التناسب، الانسجام، الاتزان، التتابع، التكرار، التضاد، السيادة والإيقاع من أهم أسس التصميم.

5.يعد الفضاء والخط والشكل واللون من اهم عناصر تصميم المطبوعات ومنها تصاميم الشعارات.

6.تعزيز المفردات في التصميم يعنى بإغناء المكون التصميمي سواء على مستوى البنية الشكلية أو الفكرة التصميمية من دون أن يسبب ذلك تشويشاً في التلقي.

الفصل الثالث- إجراءات البحث

منهج البحث: تم في البحث الحالي الاعتماد على المنهج الوصفي، وطريقة تحليل المحتوى.

مجتمع البحث: تضمن مجتمع البحث تصاميم شعارات الأندية الرياضية العراقية خلال المدة بين العام (1931-1970).

عينة البحث: تضمن مجتمع البحث الحالي من 20 أنموذجاً صالحة للتحليل، أستبعدت الباحثة اربعة نماذج لأفكارها المكررة، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة القصدية، وبلغ عدد نماذج عيناتها (3شعارات رياضية) لغرض تحليلها وبنسبة 25% من المجتمع البحثي لدراسة واقع حال تصاميمها لمعرفة بنية تلك الشعارات الرياضية العراقية لمعرفة دلالاتها التعبيرية والاتصالية عن الواقع المجتمعي لتلك المناطق وهي كالآتي:

ت	اسم المنطقة	اسم النادي
1	الجمهورية العراقية -المنطقة الشمالية	1- شعار نادي دهوك الرياضي
2	الجمهورية العراقية -المنطقة الوسطى	1- شعار نادي بغداد الرياضي
3	الجمهورية العراقية -المنطقة الجنوبية	1- شعار نادي الميناء الرياضي

مبررات اختيار العينة: تم اختيار نماذج العينة بصورة قصديةوبواقع (3 شعارات رياضية) للأسباب الآتية:

1- تم اختياره لملاءمة العينة لموضوع هدف البحث الحالي.

2- لتوافر مقومات تعزيز المفردات الشكلية واللونية.

3- اختلاف الأفكار التصميمية وتنوع الافكار التصميمية بالاختلاف المكاني والزماني لمصممي شعارات الأندية الرياضية العراقية.

4- نظراً لمحاولات المصمم في تصميم شعار رياضي يتم فيه تحقيق الهدف الوظيفي والجمالي والاتصال في إيضاح فكرة موضوع الشعار لدى المتلقي.

أداة البحث: بغية تحقيق هدف الدراسة الحالية، عمدت الباحثة إلى تصميم استمارة تحليل النماذج، ضمت عدداً من المحاور التي تم التطرق لها في الإطار النظري من مؤشرات أفادت الباحثة في بناء استمارة التحليل.

تحليل العينة

عينة(1)

- **الوصف العام:**
- **الموضوع: شعار نادي دهوك الرياضي.**
- **الزمان والمكان:1970م-العراق -المنطقة الشمالية / دهوك.**

أرشيف الكرة العراقية المصور **مكونات الشعار الرياضي**.

احتوت بنية تصميم الشعار الرياضي في القسم العلوي على عنوان شعار:(نادي دهوك الرياضي باللغة الكردية) على هيئة قوس وباللون الأسود، يوازيه وإلى الأسفل من بنية الشعار:(عنوان نادي دهوك الرياضي) باللغة الانكليزية داخل شريط برتقالي اللون متحرك في هيئته، وضعه المصمم اسفل الدرع ممتداً نحو الخارج، تحقيقاً لشد وإثارة انتباه المتلقي نحو فكرة المصمم في تصميم شعار نادي دهوك الرياضي. و في الجزء العلوي من منتصف الشعار تماماً يستقر تأريخ تأسيس نادي دهوك الرياضي في العام (1970) باللغة الانكليزية.

- **التعزيز المفردات التصميمية لبنية تصميم شعار النادي الرياضي:**

وظف المصمم صورة أحد الطيور الجارحة التي تعبر عن الواقع الجغرافي للمنطقة الشمالية من العراق، وجاءت صورة النسر هنا كنوع من أنواع الصور الظلية التي وظفها المصمم بغية التعبير عن مرجعية هذا الشعار الرياضي إلى واقع منطقة دهوك شمال العراق. فضلا عن ضمه لإحدى الرموز الرياضية بين رجليه إلا وهي صورة (كرة القدم) للدلالة على مرجعية الشعار إلى نوع المطبوع الرياضي الذي عبر عن لعبة كرة القدم.

وقد زاد المصمم من دلالة الرموز والأشكال الرياضية بان أضاف إليها شكلا رمزياً آخر دال على موضوع (الرياضة)، آلا وهو رمز (الحلقات الاولمبية الخمسة) التابعة إلى الشعار الرسمي للجنة الاولمبية الوطنية بألوانه: (الأحمر، الأخضر، الأسود، الأصفر، الأزرق)، مما ساهم مساهمة فاعلة في اختزال المصمم إلى كتابة العديد من العبارات والعناوين داخل بنية تصميم شعار نادي دهوك الرياضي. وقد عمد المصمم إلى تأطير مكونات شعار نادي دهوك بإطار خارجي اتخذ شكل (الدرع)، الدال على رمز الدفاع والفوز بالمنافسة وتحقيق النصر، لذلك من المتعارف عليه لدى جميع المتلقين أن نرى في نهاية أكثر المباريات العربية والعالمية يقوم المسؤول عن إقامة المباريات بتقديم (درع المشاركة) إلى الفريق الفائز في المشاركة في المنافسات، وتعد مرجعيات أشكال الرموز من الأشكال الحضارية التي تعكس ثقافة مدينة دهوك الشمالية.

- **آليات تصميم الشعار الرياضي على وفق الأسس الفنية.**

اختار المصمم إعطاء الدرع (اللون الأسود) لغرض تحقيق الوحدة بين أجزاء الشعار مع بعضها البعض من جهة، وبين الجزء مع الكل من جهة أخرى، وامتاز الشعار بالاتزان من خلال كتابة عنوان النادي الرياضي: (باللغة الكردية) والذي امتد من أقصى يمين الشعار إلى أقصاه الأيسر على هيئة قوس، بموازاة العنوانات المكتوبة أسفل الشعار (باللغة الأجنبية).

إن هيمنة وسيادة اسم (نادي دهوك الرياضي)، (وصورة النسر الذي يحمل كرة القدم) اعطى تناسباً بالحجم الكبير الذي شغله من فضاء الشعار ما هو إلا محاولة لجذب انتباه المتلقي وإثارة انتباهه نحو نقاط معينة ليجذب انتباهه وتركيزه نحو فكرة وموضوع الشعار الرياضي.

ترى الباحثة: أن احتلال اسم النادي وصورة النسر هذا الحيز الكبير من الفضاء اضطر المصمم إلى كتابة عنوان الشعار (باللغة الأجنبية) خارج بنية الفضاء التصميمي على شكل شريط متحرك بلون برتقالي اضعف قوة تأثير العناصر الكتابية (باللغة الأجنبية) لأنها أخرجت بصر المتلقي بعيدا عن شكل الدرع الأساس ومفرداته الحاوي لها إلى الخارج ليكمل عملية قراءة معلومات اسم النادي (بلغته الأجنبية) فوق شريط متحرك، فقد كان الأحرى بالمصمم أن يستثمر الجزء الأسفل من شكل الدرع في كتابة اسم النادي (باللغة الأجنبية) ليكون من ضمن فضاء الشعار، وهو بهذا لم يحسب حساب عمليات دخول شعار نادي دهوك في أجهزة الطباعة والاستنساخ لغرض حالة اعتمادية شعار نادي دهوك في الأوراق الرسمية والأوراق الخاصة بالمراسلات الرسمية بين نادي دهوك الرياضي وبين اللجنة الاولمبية العراقية من جهة، وبين نادي دهوك الرياضي وبين النوادي الرياضية الأخرى من جهة ثانية.

ترى الباحثة: على المصمم الاهتمام بكتابة عنوان الشعار باللغتين (العربية والاجنبية)، على حدٍ سواء لفهم المتلقي دلالة ومضمون الشعار الرياضي.

كما ومن وجهة نظر الباحثة انه: على المصمم اختيار شكل الإطار الخارجي الضام لكل مفردات العمل التصميمي التقيد بالإطار العام للشكل الخارجي للشعار ولا يخرج عن حدوده لأنه بذلك سوف يضعف من قوة تأثير تلقي الشعار لدى المتلقي أثناء عملية تجواله البصري داخل مكونات الشعار الرياضي.

أما عملية تكرار الأعمدة الطولية فيتم من خلالها تقسيم الفضاء الحاوي لبنية تصميم شعار نادي دهوك بوساطة خطوط وأعمدة طولية بالتناوب بين اللونين (الأصفر، الأزرق) فهي دلالة تعبيرية على ألوان الزي الرسمي للاعبي نادي دهوك الرياضي. مما أثار شعورا بالانسجام العام بين مكونات شعار نادي دهوك ككل، وذلك من خلال سيادة اللون الأصفر والأزرق من جهة، وبين اللون البرتقالي وتدرجاته من (جسم طائر النسر، والشريط المتحرك) من جهة أخرى.

عينة (2)

- **الوصف العام**
- **الموضوع: شعار نادي بغداد الرياضي.**
- **الزمان والمكان: 1957م – العراق –المنطقة الوسطى / بغداد.**
- **مكونات الشعار الرياضي.**

رتب المصمم العناصر الكتابية المعبرة عن موضوع الشعار الرياضي، بشكل عمودي بدءاً من الأعلى إلى الأسفل، إن هذا النوع من التنظيم العناصر يتناسب مع طريقة القراءة البصرية لهذا النوع من التصاميم الطباعية فقد اختار المصمم الجزء العلوي الممتد على عرض الشعار بالكامل لكتابة العنوان الرئيس لموضوع الشعار المتمثل بـ (نادي بغداد الرياضي)، إذ كتب العنوان الرئيس بقيمة لونية فاتحة (اللون الأبيض)، على خلفية غامقة (باللون الأزرق الغامق) لغرض تعزيز الجذب البصري لدى المتلقي لفهم معنى ومضمون الشعار. ووضع المصمم عنوان ثانوي بنفس القيمة اللونية (البيضاء)، بعنوان (مدينة السلام)، بعده جاء بتأريخ تأسيس نادي بغداد الرياضي في عام: (1957)،

وهو امتداد لنفس القيمة اللونية للعنوانين السابقين. وفيما بعد جاء (اسم نادي بغداد الرياضي في أسفل الشعار باللغة الأجنبية هذه المرة، بدءاً من اليسار إلى اليمين حسب طريقة القراءة المعتمدة في اللغة الأجنبية، لكن بقيمة لونية غامقة، على فضاء أبيض ليتم بذلك تعزيز عملية الجذب والشد الفضائي التبادلية بين العنوان والأرضية. وأعتمد المصمم على صورة لنصب حضاري يعرف بـ (نصب الحرية) للفنان العراقي المرحوم (جواد سليم)، يقع في ساحة التحرير في منطقة الباب الشرقي في مدينة بغداد ويعد هذا الرمز التاريخي شكلاً متعارف عليه لدى المتلقي كونه من أشكال الحضارة الثقافية في مدينة بغداد.

- **تعزيز المفردات التصميمية لبنية تصميم شعار النادي الرياضي:**

جاء توظيف شكل الأسد (باللون الأصفر) في هذا الشعار كدلالة تعبيرية على تشبيه لاعبي نادي بغداد الرياضي (بالأسد) وقوته وشجاعته وحيويته كما هو معروف لدى المتلقي في المقولة التي نسمعها منذ زمن بعيد على الصعيد الرياضي، إذ يتم تشبيه هذه الفرق بقوة وشجاعة الأسد، من خلال مقولة: (اسود الرافدين)، على سبيل التشبيه بالقوة والشجاعة التي يمتلكها ملك الغابة (الأسد).

ونلحظ عمليات الاختزال الشكلي واللوني التي أحدثها المصمم بالنسبة للرمز الحيواني (الأسد) فقد أستخدم المصمم رسما تعبيريا دالا على شكل الأسد المختزل ليضعه في بنية التصميم. فضلاً عن إحاطة الجانب الأيمن والجانب الأيسر من الشعار بنوع من أنواع الرموز النباتية وهي رسوم مثلت رمز (سعف النخيل) الذي يرمز إلى شجرة الحياة في الشرق، إذ جاء توظيفها هنا كدلالة تعبيرية عن رمز النصر، فقد كانت تحمل في مواكب الاحتفالات بالانتصارات، إذ إن المصارع المنتصر يحمل في يده سعفة نخلة أو يحمل فوق رأسه تاجاً من أغصان الزيتون رمزاً للرخاء والسلام.

تم جمع كل هذه العناصر النباتية داخل إطار عبارة عن شكل رمز (الدرع) وهو من الرموز الرياضية التي يتم توظيفها بشكل شائع لدى المصممين في مثل هذه المنجزات التصميمية للدلالة على رمز الدفاع والحماية والوقاية من هجمات الخصم المشارك في المنافسة ويعد رمز الدرع من الرموز التي تستخدمها اللجنة الاولمبية العراقية والعالمية لتكريم الفرق الفائزة بالمنافسة.

- **آليات تصميم الشعار الرياضي على وفق الأسس الفنية:**

تم تنظيم عناصر بنية تصميم الشعار الرياضي وفقاً للوحدة البنائية في جمع العناصر المتباينة مما حقق الجمال والوظيفة في الوقت نفسه ؛ كما أن تكرار العناصر النباتية متمثلة برمز (سعف النخيل) ، على جانبي الشعار الأيمن والأيسر من الدرع الحاوي لمكونات الشعار الرياضي، حقق الاتزان بين أجزاءهُ الواقعة على جانبي المحور العمودي لمنتصف الشعار، فقد تطابقت من حيث الحجم والشكل والموقع تطابقاً شكلياً مرئياً. أما الطريقة التي اتبعها المصمم في كتابة العناصر الكتابية داخل فضاء الدرع فقد اعتمد على مبدأ التباين اللوني بين العناصر الكتابية والأرضية، إن ناتج هذا التوظيف كان انسجاماً عاماً بين عناصر تصميم الشعار وبين عناصر الفضاء الحاوي لها.

ولو دققنا النظر في بنية تصميم الشعار لوجدنا أن المصمم اتبع طريقة التباين بالقيم اللونية بين الشكل والأرضية، مثلما في العناصر الكتابية والفضاء الحاوي لها من جهة، فعلى سبيل الاستعارة فان شكل الأسد ذا القيمة اللونية الفاتحة الحارة (الأصفر) يتباين مع الفضاء الحاوي له ذا القيمة اللونية الغامقة الباردة (الأزرق) مما أدى إلى اشتغال عاملي الوضوح والمقروئية لعناصر العمل التصميمي على وجه العموم لدى المتلقي.

أحدث هذا النوع من التبادل التباين بين الشكل والأرضية تناسباً تاماً في تقسيم الفضاء بغية بيان أهميته الموضوعية والوظيفية والجمالية من خلال علاقة الأجزاء مع بعضها البعض وعلاقتها بالكل، ومن خلال القراءة البصرية للشعار الرياضي نجد إن شكل الصرح الحضاري المتمثل بـ(نصب الحرية) ومحاولة المصمم لإحداث سيادة وهيمنة بصرية لجذب الاهتمام والتركيز عليها من لدن المتلقي

مجلة كلية التربية الاساسية
كلية التربية الاساسية – الجامعة المستنصرية
Journal of the College of Basic Education Vol.32 (NO. 135) 2026, pp. 132-147

اقتضتها طبيعة تكوين هذا الصرح التاريخي الثقافي وعلاقته الرابطة بموضوعة اسم النادي الرياضي مما حقق انسجاماً واضحاً وتآلفاً توافقياً شكلياً لونياً بين مكونات الشعار ككل.

وترى الباحثة: أن المصمم قد اخفق في عملية تنظيم مفردات شعار نادي بغداد الرياضي تصميمياً، إذ كان من الاجدى للمصمم لو انه وظف شكل نصب الحرية كمفردة تصميمية مستقلة بحد ذاتها وبالوضع الأمامي كما في طريقة عرض النصب مثل ماهو موجود على ارض الواقع، لكان أفضل للمصمم من تكثيف الأشكال الأخرى الكتابية والرمزية، كرمز الأسد ورمز السعفتين على سبيل المثال، والتي تسببت بتشتيت انتباه المتلقي أثناء تجواله البصري داخل مكونات الشعار الرياضي، كما إن المصمم عمد إلى تحريك اتجاه النصب بزاوية معينة وبالاتجاه الجانبي مما أدى إلى تشتيت انتباه المتلقي مما أدى إلى تقليل أهمية هذا النصب التاريخي والحضاري والثقافي لدى المتلقي.

عينة (3)

- **الوصف العام**
- **الموضوع: شعار نادي الميناء الرياضي.**
- **الزمان والمكان:1931م – العراق –المنطقة الجنوبية / البصرة.**
- **مكونات الشعار الرياضي:**

اعتمد المصمم على كتابة عنوان الشعار في الجزء الأعلى من فضاء الشعار: (باللغة العربية) ممتداً على عرض الشعار بالكامل بدءاً من اليمين إلى اليسار، في حين استقر عنوان الشعار الرياضي باللغة الإنكليزية وتأريخ تأسيس النادي في العام 1931 في الجزء الأسفل من قاعدة الشعار على هيئة خط منحني، مما أحدث شعوراً لدى المتلقي بالاستمرارية والانسيابية في اكمال قراءة مكونات عنوان الشعار نتيجة تغيير اتجاهه وانتقاله الإيقاعي من اليسار إلى اليمين توافقاً مع مقروئية عنوان شعار نادي الميناء المكتوب باللغة الأجنبية.

- **تعزيز المفردات التصميمية لبنية تصميم شعار النادي الرياضي:**

إن طريقة كتابة عنوان الشعار باللغة الانكليزية اثر في طريقة انتقال بصر المتلقي بصورة موازية لحركة الشكل الدائري (باللون الأزرق) الذي وضع في منتصف الشعار تماماً، إذ ضمت الدائرة الزرقاء في داخلها عدة دوائر أخرى تمثلت بدائرة باللون الأصفر، تلتها دائرة باللون الأبيض، تلتها دائرة باللون الأحمر كتب في داخلها وبصورة دائرية: (نادي الميناء الرياضي، 1931)، باللغتين العربية والأجنبية. ثم تلتها دائرة رفيعة باللون الأزرق وهي ألوان مستوحاة من ألوان الزي الرسمي للاعبي نادي الميناء. وقد تلتها دائرة بيضاء عملت عمل الأرضية لإبراز مجموعة من الرموز المهمة والمعروفة من لدن المجتمع الرياضي في مدينة البصرة. وهي عبارة عن رموز تم اختيارها لغرض إيصال فكرة المصمم إلى المتلقي بسهولة دون تعقيد.

إن الرموز التي وظفت في فكرة تصميم الشعار، هي رموز مدينة البصرة – منطقة الموانئ، إذ تم توظيف رمز (دفة قيادة السفينة)، باللون الأزرق وهو لون يرمز الى لون الماء والبحار، يعلوه رمز النجمة الذي يستخدم لتحديد الموقع الجغرافي إذ يستدل بها البحارة على طريقهم في البحر وتحديد الاتجاهات للوصول إلى البر. كما إن لرمز النجمة دلالة تعبيرية أخرى إذ دلت على وصول نادي الميناء إلى النجومية من خلال انتصاراته في المنافسات مع النوادي الأخرى. وتم توظيف رمز المرساة بداخل رمز (دفة قيادة السفينة)، إذ دلت هذه الرموز على الحضارة والثقافة لمرجعية وعائدية

الشعار إلى محافظة البصرة. ونلحظ إحاطة رمزي المرساة ذات الحبل والدفة برمزين آخرين معبرين عن رمز العلم العراقي والذي يدل على رمز الأمة وكرامتها وتاريخها وثباتها، ويعد رمز العلم من الرموز الثقافية المعبرة عن مرجعية وهوية هذا المنجز التصميمي إلى جمهورية العراق.

وقد جمع المصمم كل هذه المكونات التصميمية السابقة الذكر داخل شكل الدرع للدلالة التعبيرية عن عائديه هذا الشعار إلى نوع من أنواع المطبوعات الرياضية، لأن الدرع هو الرمز الذي يتم تقديمه إلى لاعبي النادي الفائز في المنافسة مثله مثل رمز (الكأس الذهبي)، وهي من الرموز المتعارف عليها والمتفق على دلالاتها التعبيرية من لدن المجتمع الرياضي.

آليات تصميم الشعار الرياضي على وفق الأسس الفنية:

تنوعت الأسس الفنية المعتمدة في تصميم هذا الشعار، إذ عمل المصمم على توحيد مكونات الشعار الرياضي من خلال توظيف (اللون الأزرق)، والذي عد بمثابة لون الزي الرسمي للاعبي نادي الميناء الرياضي. إذ عمد المصمم إلى وحدة المفردات التصميمية الداخلة في تصميم الشعار الرياضي من خلال المعالجات التصميمية التي أجراها على الأشكال الداخلة في تصميم الشعار، إذ وظف المصمم (اللون الأبيض، واللون الأزرق) ليكون لونهما لون شكل الدرع الضام لكل مكونات الشعار الرياضي. فضلاً عن اتخاذ المصمم اللون الأزرق لكتابة العناصر التعريفية بموضوع الشعار:(نادي الميناء الرياضي) باللغتين العربية الأجنبية وجاء لون الدائرة الوسطية التي ضمت بداخلها رمزي:(دفة السفينة، وشكل المرساة)، باللون الأزرق، مما ساهم في إعطاء شعور بوحدة وانسجام إشكال الرموز المختزلة مما عزز من وظائفها داخل بنية تصميم الشعار الرياضي لفهم معناها ومغزاها من لدى المتلقي. وقد أحدث اللون (الأزرق) للعناصر الكتابية إحساسا لدى المتلقي بالتباين بين العناصر الكتابية ذات القيمة اللونية الغامقة (اللون الأزرق)، على الأرضية ذات القيمة اللونية الفاتحة (اللون الأبيض).وكان لتكرار رمز العلم العراقي على يمين ويسار الشعار، دوراً بارزاً في إثارة الشعور بالاتزان، إذ كان الأولى بالمصمم اختزال رسوم العلمين إلى رسم علم واحد ليجعله يحيط برمز الدفة ورمز المرساة، بدلاً من هذه الكثافة الشكلية للرموز، وتخفيفاً من حدة الشعار، إذ ظهر وهو مثقل بهذا الزخم من الوحدات التصميمية، ولأن الغرض من اعتماد الاختزال داخل بنية التصاميم، هو ترك الفضاء الداخلي لشكل الدرع باللون الأبيض لجعله كنقطة استراحة لعين المتلقي إثناء تجوالها البصري داخل بنية تصميم الشعار الرياضي.

الفصل الرابع – النتائج ،الاستنتاجات ،المقترحات والتوصيات

أولاً: نتائج البحث:

بالاستناد إلى محاور التحليل في عملية تحليل عينة البحث الحالي توصلت الباحثة إلى مجموعة نتائج ساعدت الباحثة في التوصل إلى تحقيق هدف البحث وهي:

1- ساهم توظيف العناصر الكتابية في تعزيز المفردات التصميمية لوضوح ومقروئية عنوان الشعار الرياضي لدى المتلقي، مثلما في أغلب العينات.

2- كان لتوظيف الصور الفوتوغرافية والرسوم في تصميم الشعار الرياضي أثراً واضحاً في تعزيز وانعكاس الصورة البصرية لمرجعية الشعار وعائديته في ذهن المتلقي، إذ تم انتخاب صور فوتوغرافية ورسوم لها دلالات ومرجعيات فكرية عبرت عن الهوية والمرجعية لذلك الشعار الرياضي، مثلما في اغلب العينات.

3- تم اتباع مبدأ التنوع اللوني من لدن المصممين، من خلال توظيف ألوان الزي الرسمي لملابس لاعبي النادي الرياضي، مما أسهم في تسهيل عملية الإيحاء لموضوع وفكرة الشعار الرياضي وعائديته، وكان ذلك في اغلب العينات.

4- إن تكثيف المفردات الشكلية واللونية في تصاميم الشعارات الرياضية أفقد الشعارات خصائص الجذب والشد البصري لعين المتلقي نحو فكرة تصميم الشعار الرياضي، الأمر الذي جعل عين المتلقي تتجول في فضاء الشعار باحثة عن نقطة استراحة بصرية من كثرة إرهاقها بالأشكال والألوان الموجودة مثلما في العينات كافة.

5- تم توظيف رموزاً عدة في تصميم الشعار الرياضي أسهمت في تحديد مرجعية الشعار إلى الموضوعات الرياضية كاستعارة وظيفية وجمالية في ذات الوقت، ومن امثلتها رمز الدرع، ورمز الكرة ورمز الحلقات الأولمبية الخمسة وغيرها، مثلما في اغلب العينات.

ثانياً: الاستنتاجات:

1- كان لاعتماد المصمم على توظيف العلاقات التصميمية في عمليات التداخل والتراكب والاختراق للمفردات التصميمية الشكلية واللونية الأثر الفاعل في إعطاء الشعور بالتعزيز الشكلي واللوني في بنية تصميم الشعار الرياضي.

2- توظيف أنواع الخط العربي في كتابة عنوان الشعار بما يتلاءم مع مضمون وفكرة الشعار بصورة تشد انتباه المتلقي وتجذبه بصرياً لإكمال عملية فهم وتفسير مضمون الشعار الرياضي.

3- عدم الإكثار من توظيف الأشكال والألوان منعاً لتشتيت إنتباه المتلقي عن فكرة الشعار الرئيسة أثناء عملية تفحصه لمكونات الشعار الرياضي.

4- تفعيل الأشكال الهندسية المنتظمة وغير المنتظمة في ضم مفردات الشعار داخل تصميم واحد من خلال توظيف برامج وتقنيات الاخراج الحديثة، وعدم الاقتصار على اشكال اعتادت عليها عين المتلقي كرمز الدرع والدائرة في تصميم الشعارات الرياضية.

5- جاءت محاولات المصمم للجمع بين الهوية والحداثة والابتكار في توظيف رموز ثقافيةتعود مرجعياتها إلى الرموز التراثية والتاريخية والدينية المستمدة من تلك المحافظة التابعة للبلد.

6- أبرز التضاد اللوني بعض العناصر التصميمية المراد إظهارها كنقطة جذب بصري لعين المتلقي داخل بنية الشعار الرياضي.

ثالثاً: التوصيات:

1. اعتماد مبدأ تعزيز المفردات الشكلية واللونية على حدٍ سواء، بطريقة مدروسة داخل بنية تصميم الشعار الرياضي لغرض تحقيق شدّ وجذب انتباه المتلقي نحو فكرة ومضمون الشعار الرياضي.
2. العمل على إبداع وابتكار تصاميم شعارات تتناسب مع حجم التطور العلمي الهائل في تقنيات الطباعة الحديثة بالاعتماد على احدث ما صدر من برامج الحاسوب المطورة.
3. الاعتماد على ما تمخض عنه البحث الحالي من دراسة علمية لواقع الشعارات العراقية الرياضية من خلال عرض تصاميم شعارات الأندية الرياضية الموجودة على ارض الواقع وطرحها للنقاشات العلمية بين إدارة النادي الرياضي وبين ذوي الاختصاص بميدان فن التصميم الطباعي لغرض تحقيق المبتغى الجمالي والوظيفي لشعارات الأندية الرياضية في ذات الوقت.
4. إحداث التغييرات التصميمية على بنية الشعار الرياضي بالاعتماد على مجموعة المقترحات التصميمية التي يقدمها مصمم الشعارات الرياضية وبما يراه مناسباً لأغراض الابتعاد عن الملل والجمود والرتابة في التصميم.
5. اعتماد الأسس التنظيمية في تصاميم شعارات الأندية الرياضية بما يتناسب مع عائدية وموضوع وفكرة الشعار الرياضي.

المصادر والمراجع:
1.إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، ط2، ج1، من الهمزة إلى أخر الضاد، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر والتوزيع، استانبول -تركيا، 1960.
2.أبو دبسة، فداء حسين وخلود بدر غيث، تكنولوجيا الطباعة والإخراج الصحفي، ط1، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، الأردن – عمان، 2010 م.
3.اكسفورد، قاموس اكسفورد الحديث ط 4، مطبعة كيميا، منشورات ذوي القربى، بلد الطبع (بلا)، 2004م.
4.دينا محمد عناد، فاعلية الوحدة في تصميم شعارات كليات جامعة بغداد، بحث منشور في مجلة الأكاديمي، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، العدد 54، سنة2010م.
5.السوداني، رغد فتاح راضي، العناصر الإيحائية وعلاقتها بإنتاج المعنى في تصميم إعلانات الشعارات الدورات الاولمبية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، قسم التصميم ألطباعي، 2013م.
6.سيرنج، فيليب، الرموز في الفن – الأديان – الحياة، ط1، ترجمة: عبد الهادي عباس، دار دمشق للطباعة والنشر، سورية – دمشق – 1992.
7.شيماء وليد جاسم، فاعلية الأساليب الإخراجية الإعلانية التعريفية لعلب التسويق، بحث منشور في مجلة الأكاديمي، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، العدد (58) لسنة 2011م.
8.العاملي، غادة حسين، المرتكزات الأساسية للتصميم والإخراج الفني، ط1، دار المدى للثقافة والنشر، سوريا-دمشق، 2008م.
9.عبو، فرج، علم عناصر الفن، ج2، دار دلفين للنشر، ميلانو – ايطاليا، 1982.
10. القبلي، عناية حسن، التعزيز في الفكر التربوي الحديث، ط1، شركة أمان للنشر والتوزيع، القاهرة – مصر، 2014.
11. www.lraq.Soccer photos-
12. M.FACEBOOK.COM.المركز الإعلامي الرسمي لنادي الميناء الرياضي
13. 1www.azzaman.com
14. https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%AA%D8%B9%D8%B2% D9 %8A %D8%B2/ معجم المعاني

Sources and references:
1. Ibrahim Mustafa et al., Al-Mu'jam Al-Wasit (The Concise Dictionary), 2nd ed., vol. 1, from Alif to the end of the letter Ḍād, Islamic Library for Printing, Publishing and Distribution, Istanbul, Turkey, 1960.
2. Abu Dabsah, Fida' Hussein and Khuloud Badr Ghaith, Printing Technology and Journalistic Production, 1st ed., Dar Al-I'sar Al-Ilmi for Publishing and Distribution, Amman, Jordan, 2010.
3. Oxford, Oxford Dictionary of Modern Standards, 4th ed., Kimya Press, Dhu Al-Qurba Publications, place of publication (n.d.), 2004.
4. Dina Muhammad Anad, The Effectiveness of Unity in Designing Logos for Colleges at the University of Baghdad, research published in Al-Akademi Journal, College of Fine Arts, University of Baghdad, Issue 54, 2010.

6. Al-Sudani, Raghad Fattah Radi, Suggestive Elements and Their Relationship to Meaning Production in Designing Olympic Games Logos, unpublished Master's Thesis, University of Baghdad, College of Fine Arts, Department of Graphic Design, 2013. 6. Sering, Philip, Symbols in Art, Religions, and Life, 1st ed., translated by Abdul Hadi Abbas, Damascus Publishing House, Damascus, Syria, 1992.
7. Shaimaa Walid Jassim, The Effectiveness of Advertising and Promotional Production Techniques for Marketing Boxes, a research paper published in the Academic Journal, College of Fine Arts, University of Baghdad, Issue (58), 2011.
8. Al-Amili, Ghada Hussein, The Basic Foundations of Design and Artistic Production, 1st ed., Al-Mada Publishing House, Damascus, Syria, 2008.
9. Abbo, Faraj, The Science of Art Elements, Vol. 2, Delphine Publishing House, Milan, Italy, 1982.
10. Al-Qabli, Enaya Hassan, Reinforcement in Modern Educational Thought, 1st ed., Aman Publishing and Distribution Company, Cairo, Egypt, 2014.

الملاحق:

الوصف العام	الفقرات			متحقق	غير متحقق
	الموضوع				
	الزمان والمكان				
مكونات الشعار الرياضي	العناصر الكتابة				
	الصور	ظلي			
		خطي			
تعزيز المفردات التصميمية لبنية تصميم شعار النادي الرياضي	مرجعيات الاشكال الواقعية بصورة رمزية	اشكال نباتية	النخيل- سعف النخيل		
		اشكال حيوانية	سماوية- الطيور الكاسرة		
			برية- الأسد		
		اشكال رمزية رياضية	الحلقات الاولمبية الخمسة		
			كرة القدم		
			الدرع		
			متنوعة		
			اخرى		
	مرجعيات بنية تصميم الشعار الرياضي	اشكال حضارية- نصب تذكارية			
		اشكال ثقافية- الراية او العلم			
		متنوعة			
		أخرى- المرساة			
	اليات تصميم الشعار الرياضي على وفق الاسس الفنية	الوحدة			
		التوازن			
		التناسب			
		الإيقاع			
		التباين			
		السيادة			
		الانسجام			
		التكرار			
		متنوعة			

مجلة كلية التربية الاساسية
كلية التربية الاساسية – الجامعة المستنصرية
Journal of the College of Basic Education Vol.32 (NO. 135) 2026, pp. 132-147

Enhancing the Designing Vocabulary and their Aesthetic Reflections on the Structure of the Contemporary، Graphic Works

Asst. Prof. Raghad Fattah Radhi (Ph.D.)
Student Activities Section, College of Languages, University of Baghdad, Iraq
+ 9647724349904Telephone:
Email: raghadfattah89@colang. uobaghdad. edu. iq
https://www. webofscience. com/wos/author/record/ISA-8465-2023

Abstract

The current research focuses on enhancing the designing vocabulary and/or elements and their aesthetic reflections on the structure of the contemporary، graphic work (the logos of the sport clubs as an example). The problem of the research and its importance are determined in the methodological framework of the research، in addition to the purpose of the research in studying the enhancement of the designing vocabulary and elements and their aesthetic reflections on the structure of the contemporary، graphic work (the logos of the sport clubs as an example). The time limits of the research cover the logos of the Iraqi sport clubs during the period from 1931 till 1970، because these years include the designs of the official logos of the Iraqi sport clubs that have been chosen for studying the reality of the design of these logos in the current research، whereas the spatial limits of the research are the Republic of Iraq (the logos of the Iraqi sport clubs as an example). Afterwards، the terminology of the research is specified. The theoretical framework contains two topics. The first one deals with the study of the constructive units of the logos' design of the Iraqi sport clubs. The second topic studies the expressive، communicative indications of the sign within the structure of the contemporary، graphic work. The procedures of the research show the limits of the community of the research; three samples have been chosen for analysis as the research's examples. The researcher depends on an analysis form in analyzing the sample of the research. The researcher has prepared the form according to what the theoretical framework reveals concerning the research inductions. The researcher reaches many outcomes that are shown in the findings' section of the study.

1-Employing the photographic pictures and drawings in designing the sport logo affects clearly the visual reflection of the logo in the audience's mind.

2-The employment of the writing elements contributes to the clarity and readability of sport logo's title for the audience.

Finally، the academic resources that the researcher used in the current research are listed، The researcher also reached that following conclusion:

1- The designer relies on employing designing relations in the process of merging, constructing, and penetrating the shape and color elements of the design. This fact has a great influence in giving the feeling of shape and color enhancement in the structure of the sport logo's design.

2- Using types of Arabic calligraphy in writing the title of the logo as suitable to the logo's content and idea in a way that visually attracts the recipient and helps in understanding and interpreting the content of the logo. and by that the researcher ends her study on enhancing the designing vocabulary and elements and their aesthetic reflections on the structure of the contemporary، graphic work

Keywords: enhancing، designing vocabulary، aesthetic، structure، sport club’s logos.