



P-ISSN : 2074-9554 | E-ISSN: 2663-811

Journal of Al-Farahidi's Arts

available online at: [jfa.tu.edu.iq/index.php/jfa](http://jfa.tu.edu.iq/index.php/jfa)



M.M. Abdullah Ma'youf Mahmoud  
E-Mail: [abdulla.maa.mahmood@tu.edu.iq](mailto:abdulla.maa.mahmood@tu.edu.iq)

"The content of digital coverage of artificial intelligence topics on the World of Technology website – an analytical study for the period from February 1 to April 30, 2025"

### Keywords:

Artificial intelligence, media frameworks, the technological aspect

### Article history:

Received	4/12/2025
Received in revised form	1/2/2026
Accepted	3/2/2026
Available online	9/3/2026

E-mail [Jaa@tu.edu.iq](mailto:Jaa@tu.edu.iq)

©THIS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



### ABSTRACT

This study aimed to analyze the content of digital coverage of artificial intelligence (AI) topics published on the Tech World website during the period from February 1 to April 30, 2025. The analysis was conducted on a sample of 138 topics collected during the study period. A content analysis form was designed based on the categories of "what was said" and "how it was said." The "what was said" category included AI-related topics and their types, while the "how it was said" category covered media frames, directions of coverage, and sources of information. The analytical results revealed that news articles ranked first among the published content, accounting for 44.9%, followed by reports at 34.8%, and then analyses at 13.8%. Regarding the classification of topics by AI categories, generative AI technologies topped the list with 26.8%, followed closely by cybersecurity topics at 26.0%. In terms of media framing, the technological progress frame ranked first with 34.7%, followed by the development and innovation frame with 21.7%. As for the directions of coverage, the majority were neutral at 48.5%, followed by positive coverage at 29.0%, while negative coverage came last at 22.5%. Regarding sources of information, the results indicated that news agencies were the primary source at 30.4%, followed by reports and studies at 26.8%.

"مضامين التغطية الرقمية لموضوعات الذكاء الاصطناعي في موقع عالم التقنية – دراسة تحليلية للفترة من 1 فبراير ولغاية 30 أبريل

2025

م.م عبدالله معيوف محمود / جامعة تكريت / كلية الآداب / قسم الاعلام.

المستخلص:

هدفت هذه الدراسة الى تحليل مضمون التغطية الرقمية لموضوعات الذكاء الاصطناعي المنشورة على موقع (عالم التقنية) خلال الفترة من 1 فبراير حتى 30 أبريل لعام 2025، وذلك عبر تحليل عينة مكونة من 138 موضوعاً تم جمعها خلال فترة الدراسة، وتم تصميم استمارة تحليل المضمون بحسب فئات (ماذا قيل) و(كيف قيل)، فقد شملت فئة ماذا قيل موضوعات الذكاء الاصطناعي وأنواعها، بينما شملت فئة كيف قيل الأطر الإعلامية واتجاهات التغطية ومصادر المعلومات، وقد أظهرت نتائج الدراسة التحليلية أن الأخبار جاءت في مقدمة الموضوعات التي نشرت بنسبة (44.9%)، جاء بعدها في المرتبة الثانية التقارير بنسبة (34.8%)، من بعدها التحليلات بنسبة (13.8%). أما من حيث تصنيف الموضوعات على حسب فئات الذكاء الاصطناعي فقد تصدرت تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي بنسبة (26.8%)، تأتي بعدها فئة الأمن السيبراني بنسبة (26.0%)، ومن حيث الأطر الإعلامية فقد جاء إطار التقدم التكنولوجي بالمرتبة الأولى بنسبة (34.7%)، وبالمرتبة الثانية إطار التنمية والابتكار بنسبة (21.7%)، وفيما يخص اتجاهات التغطية فكانت غالبيتها محايدة بنسبة (48.5%)، تليها التغطية الإيجابية بنسبة (29.0%)، وجاء بالمرتبة الأخيرة التغطية السلبية بنسبة (22.5%)، ومن حيث مصادر المعلومات أظهرت النتائج أن أخبار وكالات الأنباء جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (30.4%)، تلتها التقارير والدراسات بنسبة بلغت (26.8%).

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الأطر الإعلامية، الجانب التكنولوجي

## المقدمة

يشهد العالم في الفترة الأخيرة تطوراً متسارعاً في مجالات التقنية والذكاء الاصطناعي، الأمر الذي انعكس بصورة مباشرة على مختلف جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، ولم تعد قضايا الذكاء الاصطناعي محصورة في نطاق البحث الأكاديمي أو الصناعي فقط، بل أصبحت حاضرة في الفضاءات الرقمية والمنصات الإعلامية، لما تمثله من تأثير متزايد على القطاعات الحيوية للمجتمعات، كالصحة والتعليم والصحافة والاتصالات وغيرها (سلمان و فوزي، 2023، صفحة 2).

في ظل هذا الحضور الواسع والمتنامي لموضوعات الذكاء الاصطناعي، برزت الحاجة إلى دراسة كيفية تغطية وسائل الإعلام الرقمية لهذا التطور المتسارع في الذكاء الاصطناعي، والوقوف على طبيعة تناول الموضوعات التي تخص الذكاء الاصطناعي التي تقدمها وسائل الإعلام، من حيث الموضوعات التي تطرحها، والاتجاهات السائدة لها، والأطر الإعلامية التي تعتمد عليها، إذ تؤدي وسائل الإعلام دوراً كبيراً ومحورياً في تشكيل الوعي لدى الجمهور بهذه القضايا، ورسم صورة ذهنية عنها، سواءً بإبراز الجوانب الإيجابية لها المرتبطة بالتقدم التكنولوجي، أو التجذير من تداعيات هذا التطور في المستقبل على المجتمعات، والتحديات المصاحبة له (عبيد، 2023، الصفحات 2-3).

## المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة

## 1- مشكلة الدراسة

يشهد العالم اليوم تصاعداً لافتاً في الاهتمام بتقنيات الذكاء الاصطناعي، نتيجة للتحويلات الجوهرية التي أحدثتها هذه التقنيات في القطاعات المختلفة، وارتباطها الوثيق بتطورات الحوسبة الأنظمة الذكية والبيانات الضخمة، فقد أصبح من الضروري رصد كيفية تناول الإعلام الرقمي العربي لهذه القضايا، باعتباره أداة رئيسية ولها أهمية كبيرة في تشكيل وعي الجمهور وتوجيههم، وبناء الصورة الذهنية لتقنيات الذكاء الاصطناعي لديهم (الحميد، 2020، صفحة 2800).

على الرغم من تزايد التغطيات الرقمية لقضايا الذكاء الاصطناعي، إلا أن الدراسات الإعلامية العربية التي تناولت مضمون هذه التغطيات وتحليل اتجاهاتها وأطرها الإعلامية لا

تزال محدودة، ومن هنا تبرز مشكلة الدراسة الحالية، التي تسعى الى الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

كيف تناول موقع "عالم التقنية" موضوعات الذكاء الاصطناعي من حيث طبيعة هذه الموضوعات، واتجاهاتها، وأطر التناول، خلال الفترة من 1 فبراير لغاية 30 أبريل 2025؟

## 2- أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من عدة اعتبارات يمكن تلخيصها بما يلي:

- حداثة موضوع الدراسة: إذ تتناول الدراسة قضية معاصرة وذات تأثير متزايد في المجتمعات العربية، تتمثل بتغطية موضوعات الذكاء الاصطناعي عبر الاعلام الرقمي.
- أهمية المنصة المدروسة: حيث يعد موقع عالم التقنية من المنصات العربية الرائدة والمتخصصة في المجال التقني، ويمثل مصدراً مهماً لشرائح واسعة من المتابعين المهتمين بأخبار التقنية والذكاء الاصطناعي.
- الإسهام في سد فجوة بحثية: عبر تقديم تحليل منهجي لمضمون التغطية الرقمية العربية لموضوعات الذكاء الاصطناعي، وبيان خصائصها وأطرها الإعلامية.
- إمكانية الاستفادة من نتائج الدراسة: سواء من قبل المؤسسات الإعلامية لتحسين معالجتها الإعلامية في هذا المجال، أو من قبل الباحثين المهتمين بالدراسات الإعلامية والتقنية.

## 3- أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى تحقيق الآتي:

- التعرف على طبيعة الموضوعات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التي تناولها موقع "عالم التقنية" خلال فترة الدراسة.
- رصد اتجاهات التغطية الإعلامية لهذه الموضوعات (إيجابية، سلبية، محايدة).
- تحديد الأطر الإعلامية المستخدمة في تناول موضوعات الذكاء الاصطناعي ضمن عينة الدراسة.
- إبراز أهم القضايا والموضوعات الفرعية الأكثر حضوراً في تغطية الموقع.

- تقديم توصيات ومقترحات مستقبلية بشأن تحسين التغطية الرقمية العربية لموضوعات الذكاء الاصطناعي.

#### 4- تساؤلات الدراسة

في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات التالية:  
أ- ما طبيعة الموضوعات التي تناولها موقع "عالم التقنية" حول قضايا الذكاء الاصطناعي خلال فترة الدراسة؟

- ب- ما اتجاه التغطية الإعلامية لهذه الموضوعات (إيجابي، سلبي، محايد)؟  
ت- ما أبرز الأطر الإعلامية المستخدمة في تناول موضوعات الذكاء الاصطناعي؟  
ث- ما القضايا والموضوعات الفرعية الأكثر تناولاً في التغطية الرقمية بالموقع؟

#### 5- نوع ومنهج الدراسة

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية التي تهدف إلى وصف وتحليل مضمون التغطية الرقمية لقضايا الذكاء الاصطناعي، عبر تحديد خصائصها، واتجاهاتها، وأطر التناول الإعلامي المستخدمة فيها.

تم الاعتماد على منهج تحليل المضمون بنوعيه الكمي والكيفي، حيث تم استخدام التحليل الكمي لرصد التكرارات والنسب المئوية لموضوعات وأطر اتجاهات التغطية، بينما استخدم التحليل الكيفي لتحليل مضمون الموضوعات واستخلاص الدلالات والمعاني التي تحملها.

#### 6- مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الموضوعات الإخبارية والمحتويات المنشورة ذات الصلة بقضايا الذكاء الاصطناعي على موقع "عالم التقنية" خلال الفترة الزمنية المحددة من 1 فبراير إلى 30 أبريل 2025.

أما عينة الدراسة فقد تم اختيارها بطريقة الحصر الشامل، وذلك بجمع وتحليل جميع الموضوعات المنشورة ضمن مجتمع الدراسة خلال فترة الرصد، والبالغ عددها 138 موضوعاً، ويمثل هذا الحصر الشامل أداة دقيقة لضمان شمولية التغطية وموثوقية النتائج.

## 7- مجالات الدراسة

- **المجال الموضوعي:** يتحدد في موضوع الذكاء الاصطناعي، وما يتفرع عنه من قضايا وتطبيقات تتعلق بمجالات الصحة، الأمن السيبراني، الوظائف، التعليم، التشريعات، المخاطر الأخلاقية والاجتماعية، وتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- **المجال المكاني:** يقتصر على التغطية المنشورة في موقع "عالم التقنية" باعتباره منصة رقمية متخصصة في الأخبار والتقارير التقنية.
- **المجال الزمني:** يشمل الفترة من 1 فبراير إلى 30 أبريل 2025، حيث تم خلالها جمع وتحليل محتوى المواد الإعلامية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي المنشورة في الموقع.

## 8- أداة الدراسة

- اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل مضمون صممت خصيصاً لهذا الغرض، حيث تضمنت مجموعة من الفئات التحليلية التي تغطي الجوانب التالية:
- طبيعة الموضوعات المنشورة حول الذكاء الاصطناعي.
  - اتجاه التغطية.
  - الأطر الإعلامية المستخدمة في تناول القضايا.
  - أبرز القضايا والموضوعات الفرعية المطروحة.
  - شكل المادة الإعلامية.

## 9- مصطلحات الدراسة

تتطلب هذه الدراسة تحديد عدد من المصطلحات الأساسية التي تقوم عليها، وتوضيحها من خلال تعريفين: أحدهما اصطلاحي كما ورد في الأدبيات والدراسات السابقة، والآخر إجرائي يتلاءم مع طبيعة الدراسة الحالية.

يأتي في مقدمة هذه المصطلحات **الذكاء الاصطناعي**، والذي يُقصد به اصطلاحاً تلك الأنظمة والبرمجيات القادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية من تعلم وتحليل واتخاذ قرارات مستقلة والتكيف مع البيانات المختلفة، بما يسمح للآلات بأداء مهام معقدة تتطلب ذكاءً

بشرياً (صاحب، 23، صفحة 82). أما إجرائياً، فيقصد به جميع الموضوعات والتقارير الرقمية المنشورة في موقع "عالم التقنية" خلال فترة الدراسة، والتي تتناول تطبيقات وتقنيات وقضايا الذكاء الاصطناعي وتداعياته المختلفة في القطاعات التقنية والاقتصادية والاجتماعية. أما مضامين التغطية، فيُقصد بها اصطلاحاً محتوى المواد الإعلامية المنشورة وما تتضمنه من موضوعات وأفكار ورسائل واتجاهات، تعكس أسلوب تناول الوسيلة الإعلامية للموضوع محل الاهتمام (أسود و سالم، 2024، صفحة 55). أما إجرائياً، فتشير مضامين التغطية في هذه الدراسة إلى جميع الموضوعات والمعالجات التي تضمنتها المواد الإعلامية المنشورة في موقع "عالم التقنية" حول قضايا الذكاء الاصطناعي خلال فترة الدراسة، والتي جرى تصنيفها وتحليلها وفق فنتي: "ماذا قيل" والتي تشمل موضوعات التغطية وأنواع المواد الإعلامية، و"كيف قيل" والتي تشمل الأطر الإعلامية، اتجاهات التغطية، ومصادر المعلومات. يُقصد بمصطلح الأطر الإعلامية اصطلاحاً، القوالب التي تعتمد الوسائل الإعلامية في تقديم القضايا، والتي تحدد كيفية عرض المادة الإعلامية وأولوياتها والأبعاد التي يتم إبرازها (الطار و الفيصل، 2023، صفحة 1651). أما في هذه الدراسة، فقد تم تحديد الأطر الإعلامية إجرائياً وفق التصنيفات التالية: إطار المخاطر، إطار الفرص، إطار التأثير الاقتصادي، إطار التهديد للمجتمع، إطار التقدم التكنولوجي، إطار التنمية والابتكار، وأطر أخرى.

## 10- دراسات سابقة

### • دراسات في الذكاء الاصطناعي

دراسة (رميه، 2024) بعنوان "دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحافة الرقمية في العالم العربي - دراسة ميدانية": هدفت الدراسة الى استكشاف كيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحافة الرقمية في العالم العربي، من خلال المسح الميداني الذي شمل صحفيين في مواقع إخبارية مثل "الدستور الأردنية"، و"الشرق القطرية"، و"القاهرة 24"، وجاءت في أهم نتائج الدراسة أن الأخبار الصحفية هي الشكل الأكثر استخداماً، مع التركيز على الموضوعات الخدمية والاقتصادية، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التدريب على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية.

دراسة (محمود، 2024) بعنوان "انعكاسات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البرامج الإخبارية على الجمهور العربي - دراسة ميدانية": استهدفت الدراسة تحليل تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البرامج الإخبارية على الجمهور العربي، عبر مسح ميداني شمل 450 مشاركاً من مصر والسعودية والجزائر، وأظهرت نتائج الدراسة أن الجمهور يمتلك معرفة متوسطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، مع تقييم إيجابي نسبي لمصادقية المحتوى الإخباري المنتج بواسطة هذه التقنيات، وأوصت الدراسة بزيادة التوعية حول استخدامات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

دراسة (هاجر و نفيسة، 2023) بعنوان "استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير وكتابة الاخبار في الصحافة الالكترونية - تطبيق Talk to Transformer نموذج": هدفت الدراسة الى معرفة استخدام الذكاء الاصطناعي في كتابة الاخبار وتحريرها في الصحافة العربية، وهي من ضمن الدراسات الاستكشافية التي تسعى الى استكشاف غرف تحرير الاخبار في الصحف العربية ومدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في كتابة وتحرير الاخبار فيها، وقد برزت أهم نتائج الدراسة الى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي أصبحت ضرورة لابد منها في عملية تحرير وكتابة الاخبار وهي عامل مساعد للعاملين في غرف الاخبار.

#### • دراسات في التغطية الإعلامية

دراسة (المرزوقي و المطرفي، 2024) بعنوان "التغطية الإخبارية لموسم الحج في عينة من وسائل الإعلام العالمية في ضوء نظرية التأطير الإعلامي: دراسة تحليلية لموقعي CNN الأمريكية و BBC البريطانية": حلت الدراسة تغطية موسم الحج في موقعي CNN و BBC بين 2021 و 2023، ووجدت أن CNN ركزت على الإطار الاقتصادي، بينما ركزت BBC على الجوانب الإنسانية، مع ميل لإبراز السلبيات وإغفال الإيجابيات، اعتمدت الدراسة على منهج تحليل الأطر الإعلامية، من خلال تحليل وتفسير الأخبار بشكلٍ نوعي، ومحاولة الوصول للمعاني الكامنة، وتصنيفها حسب الأطر الإعلامية.

دراسة (الزيود، 2023) بعنوان "التغطية الإعلامية الرقمية العربية والأوروبية لبعضها البعض: تحليل وسائل الإعلام في عدة بلدان": تتناول هذه الدراسة التغطية الإعلامية في وسائل الإعلام الرقمية العربية والأوروبية للقضايا المتعلقة في العالمين العربي والأوروبي عام 2020 وذلك بعد عشرين عامًا من أحداث 11 سبتمبر، حيث شهد العالم العديد من

الأحداث التي طرحت تحديات جديدة سياسية، اقتصادية، اجتماعية، وإعلامية، من بينها الأعمال الإرهابية وحركات الهجرة الكبيرة من العالم العربي إلى أوروبا، والربيع العربي، والتظاهرات الكبيرة التي اجتاحت العالم. تحلل الدراسة محتوى التغطية الإعلامية في العالمين العربي والأوروبي من مختلف الجوانب. حيث تم العمل على ستة وسائط رقمية محلية، تمثل عينة من أوروبا والعالم العربي وهي: إسبانيا وفرنسا والبرتغال والمملكة العربية السعودية ولبنان والعراق ووجدت الدراسة أنه في الموضوعات التي تم نشرها، سيطرت الأخبار السياسية على الوسائط الرقمية الستة بنسبة 74%، وجاءت الأخبار الصحية في المرتبة الثانية بنسبة 12% من إجمالي الأخبار المنشورة، والأخبار الاقتصادية بنسبة 6% وتساوت الأخبار الرياضية والمتنوعة بنسبة 4% من إجمالي الأخبار المنشورة. وجاءت الأخبار المتعلقة بالشرق الأوسط هي الأبرز في جميع وسائل الإعلام الرقمية الستة، حيث بلغت نسبة الأخبار المتعلقة بالشرق الأوسط في وسائل الإعلام الرقمية العربية 54% من إجمالي الأخبار السياسية، تليها الأخبار التي تشير إلى أوروبا بنسبة 27%، الأخبار حول الإرهاب جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة 12% أما اتجاهات الأخبار فقد جاءت الأخبار الإيجابية/ المحايدة هي الأبرز، حيث استحوذت على 83% من إجمالي الأخبار في العالم الرقمي العربي، و 16% محايدة إلى حد ما و 1% غير محايدة / سلبية. أما الوسائط الرقمية الأوروبية فقد بلغت نسبة الأخبار المحايدة/الإيجابية 80% من إجمالي الأخبار، و 19% محايدة نوعًا ما، و 1% غير محايدة/سلبية. وتأتي أهمية البحث في الإضاءة على تحليل محتوى التغطية العالمية تجاه الخر في الوسائط الرقمية خاصة أنه تخاطب شريحة كبيرة من القراء والمتابعين، ليس فقط محليًا، بل قد يكون عالميًا أيضًا، خاصة مع سرعة انتشار الانترنت وعدد مستخدميها حول العالم.

دراسة (محمد، 2021) بعنوان "أطر التغطية الاخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف العربية الالكترونية (دراسة تحليلية)": تهدف الدراسة إلى تحليل مضمون التغطية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19). وذلك للتعرف على أبرز الموضوعات التي تم تناولها، والأطر الإعلامية والفنون الخبرية المستخدمة. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي وظفت المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، بالإضافة إلى المنهج المقارن. واعتمدت الباحثة على توظيف أداة تحليل المحتوى لجمع

معلومات الدراسة على عينة عشوائية منتظمة مكونة من (800) مادة خبرية (خبر، تقرير، قصة خبرية)، ضمن الفترة المحددة للدراسة من (2020/4/1-2021/6/1)، وتغطي مجتمع البحث الذي يتكون من (البيان الإماراتية، الأهرام المصرية، الصيحة السودانية، والنهار اللبنانية). وظهرت النتائج أن إجراءات السلامة الوقائية والتأثيرات الاقتصادية جاءت في الترتيب الأول بنسبة (13%) من إجمالي الموضوعات المنشورة، بينما كشفت النتائج أن الأثر الصحية جاءت في الترتيب الأول بنسبة (49%) من إجمالي الأطر الإعلامية المستخدمة، وأشارت النتائج ان الخبر الصحفي تصدر الفنون الخبرية المستخدمة في التغطية الإخبارية بنسبة (75%). وجاءت سمة الفورية في الترتيب الأول بنسبة (38%) من إجمالي أوجه التشابه بين الصحف، وجاءت الضخامة والحجم في الترتيب الأول بنسبة (48%) من إجمالي أوجه الاختلاف.

#### 11- صدق أداة الدراسة

للتأكد من صدق أداة الدراسة (استمارة تحليل المضمون)، تم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجالي الاعلام والدراسات التقنية، بلغ عددهم (5) محكمين من أعضاء هيئة التدريس والخبراء في تحليل المضمون والذكاء الاصطناعي، وقد قام المحكمون بمراجعة الاستمارة من حيث وضوح الفئات، وشمولها لأبعاد الموضوع المدروس، وملاءمة تصنيف الموضوعات والأطر الإعلامية واتجاهات التغطية لمجال الدراسة. وعلى ضوء ملاحظات المحكمين، أجريت التعديلات اللازمة على الاستمارة، والتي تمثلت في دمج بعض الفئات المتقاربة، وتوضيح صياغة عدد من البنود لضمان عدم تداخلها، ورفع درجة الاتساق والوضوح، وأسفرت هذه العملية عن صورة نهائية معتمدة لاستمارة تحليل المضمون، تحقق عبرها الصدق الظاهري وصدق المحتوى، بما يعكس قدرة الأداة على قياس مضمون التغطية الرقمية لقضايا الذكاء الاصطناعي بموضوعية وبدقة كبيرة، ليتوافق مع أهداف وتساؤلات الدراسة.

#### 12- ثبات أداة الدراسة

لضمان ثبات أداة الدراسة تم اجراء اختبار ثبات الأداة عبر أسلوب الاتفاق بين محللين، فقد استعان الباحث بمحلل آخر متخصص بتحليل المضمون، وتم اختيار عينة عشوائية تمثل 10% من إجمالي الموضوعات عينة الدراسة والبالغة (13 موضوعاً من أصل 138)، وقام

كل من الباحث والمحلل الآخر المستقل بتطبيق استمارة تحليل المضمون على العينة ذاتها بشكل منفصل، ثم تم حساب نسبة الاتفاق بين الباحث والمحلل المستقل، وفق معادلة هولستي (Holsti Formola) وقد بلغت نسبة الاتفاق بينهم 90% وهي نسبة مرتفعة توضح ثبات الأداة وموثوقية النتائج التي خرجت بها، لذلك يمكن القول بأن الدراسة تتمتع بدرجة كبيرة من الثبات، ويمكن الاعتماد عليها في تحليل مضمون التغطية الرقمية لقضايا الذكاء الاصطناعي بموقع "عالم التقنية" خلال الفترة المحددة.

### المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة

تمثل الأطر النظرية الركيزة الأساسية التي تستند إليها البحوث الإعلامية في تفسير الظواهر الإعلامية وتحليلها، حيث توفر الأسس المفاهيمية والمنهجية لفهم طبيعة العلاقة بين الوسائل الاعلام والجمهور والمضامين المتداولة (عبدالله، 2020، صفحة 14)، وفي ضوء موضوع هذه الدراسة، الذي يتناول مضمون التغطية الرقمية لقضايا الذكاء الاصطناعي في موقع "عالم التقنية"، فقد تم اختيار مجموعة من الأطر النظرية والمفاهيمية التي تسهم في تفسير طبيعة هذه التغطية وأبعادها الاعلامية، وتشمل هذه الأطر: نظرية وضع الأطر الاعلامية، ومفهوم الذكاء الاصطناعي، بالإضافة الى الاعلام الرقمي ودوره في تغطية القضايا التقنية.

#### 1- نظرية وضع الأطر

تعد نظرية وضع الأطر الإعلامية من أبرز النظريات التي حظيت باهتمام كبير في دراسات الاعلام والاتصال، خصوصاً في العقود الثلاثة الأخيرة، لما تقدمه من تفسير لآليات معالجة وسائل الاعلام للقضايا والأحداث، وأثرها في تشكيل الرأي العام (حتاملة، 2022، صفحة 12).

#### 1-1 نشأة النظرية وتطورها

تعود جذور نظرية وضع الأطر الى أواخر سبعينيات القرن العشرين، فقد طرحها الباحث الأمريكي "إيرفينغ غوفمان (Erving Goffman)" عام 1974 في كتابه "إطار التحليل"، مبيناً أن الأفراد يعتمدون على أطر مفاهيمية ومعرفية لفهم الواقع المحيط بهم، ومع تطور الدراسات الإعلامية؛ تبنى باحثو الاعلام والاتصال فكرته هذه وطبقوها على المحتوى

الإعلامي لوسائل الاعلام والاتصال، ليجرز لاحقاً مصطلح "الإطار الإعلامي" كمفهوم دقيق وتحليلي لتفسير كيفية عرض القضايا المهمة والأزمات وتأثير ذلك على الجمهور المتلقي (محمد ا.، 2020، صفحة 2163).

## 2-1 المفهوم العام للنظرية

تشير النظرية بأن وسائل الاعلام لا تنقل الأحداث بموضوعية مجردة، إنما تقوم بتحديد اتجاهات معينة لإبرازها، وهو ما يعرف بـ "الأطر الإعلامية": ويقصد بالإطار الإعلامي: "الزاوية أو المنظور الذي تعرض من خلاله القضية أو الحدث في الوسيلة الإعلامية، بما يتضمنه من تحديد للأسباب، وتعريف للمشكلة، وتقييم أخلاقي، واقتراح للحلول" (علي، 2020، صفحة 8).

وبحسب إنتمان (Entman) يتضمن الإطار أربع وظائف رئيسية (البشر، 2017):

- تعريف المشكلة
- تشخيص الأسباب
- إصدار حكم أخلاقي
- اقتراح الحلول

## 2-2 مفهوم الذكاء الاصطناعي

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه "قدرة الأنظمة والبرمجيات الحاسوبية على محاكاة الأنماط الذهنية والوظائف الإدراكية البشرية، بما يشمل التعلم، والتحليل، والاستنتاج، واتخاذ القرار، والتفاعل مع البيئة" (الشمري، 2021، صفحة 724).

ويشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة من الفروع مثل (حسن، 2024، صفحة 107):

- تعلم الآلة
- معالجة اللغة الطبيعية
- الرؤية الحاسوبية
- النظم الخبيرة

## 1-2 تطور الذكاء الاصطناعي

شهد الذكاء الاصطناعي خلال الفترة الأخيرة تطورات نوعية، خاصة بعد أن تم دمجته بتقنيات الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، والبيانات الضخمة، ولم يعد يقتصر على الصناعات التقنية فحسب، إنما امتد ليشمل الإعلام، والتعليم والصحة والنقل، والصناعات العسكرية (بدر، 2024، صفحة 169).

## 2-2 الذكاء الاصطناعي كقضية إعلامية

لقد أصبح الذكاء الاصطناعي موضوعاً دائماً الحضور في الإعلام الرقمي، حيث يتناول الإعلام القضايا المرتبطة به، منها الاقتصادية أو المخاطر التي يخلقها تجاه المجتمع، وحتى الأبعاد الأخلاقية، لذا كان من الأهمية بمكان رصد الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية هذه القضايا، ومعرفة الجوانب التي تركز عليها، وكيف يمكن أن تؤثر هذه التغطية على توجهات الرأي العام تجاه الذكاء الاصطناعي ومستقبل التطور التكنولوجي في العالم (البيب، 2024، صفحة 10).

## 3- الإعلام الرقمي

الإعلام الرقمي شكل حديث من أشكال الإعلام يستخدم التكنولوجيا الرقمية والمنصات الإلكترونية لنقل ونشر المحتوى الإعلامي، وهو كل وسيلة إعلامية يتم إنتاجها أو توزيعها عبر الوسائط الرقمية (شبكة الإنترنت)، ويتسم الإعلام الرقمي بخصائص فريدة تميزه عن الإعلام التقليدي، منها سرعة التحديث والتفاعلية، وتنوع المحتوى الإعلامي بين النص والصورة والفيديو، والبث المباشر للتغطيات الإعلامية للقضايا التي تهم الجمهور، والقدرة على استهداف جمهور مخصص دون غيره (حسام، 2022، صفحة 89).

## 1-3 الإعلام الرقمي والموضوعات التقنية

شهدت البيئة الاتصالية العالمية خلال العقود الأخيرة تحولات جذرية بفعل التطورات المتسارعة في تقنيات الاتصال والمعلومات، حيث أدى انتشار الإنترنت ووسائط الإعلام الجديدة إلى إعادة تشكيل العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور، وظهور ما يُعرف بـ "الإعلام الرقمي". ويمثل الإعلام الرقمي في جوهره مجموعة من المنصات والأدوات التفاعلية التي تعتمد على تقنيات الاتصال الحديثة لإنتاج ونقل وتداول المضامين الإعلامية بصورة لحظية

ومستمرة عبر الفضاء الإلكتروني. وقد أدى هذا التحول إلى إحداث تغييرات نوعية في طبيعة التغطية الإعلامية، من حيث تعدد مصادر المعلومات، وسرعة النشر، وتنوع الأشكال الاتصالية، وتداخل الأدوار بين الإعلامي والمثلي (الغباري و عثمان، 2023، صفحة 623). مع هذا التحول الرقمي، ازدادت أهمية الموضوعات التقنية باعتبارها إحدى القضايا المحورية في الأجندة الإعلامية العالمية، لا سيما مع تزايد الاعتماد على التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في مختلف مجالات الحياة. وقد أصبحت قضايا التقنية والابتكار التكنولوجي تحتل موقعاً متقدماً في تغطية وسائل الإعلام الرقمية، بما يعكس إدراك المؤسسات الإعلامية للتحويلات المتسارعة في الحقل التكنولوجي وتأثيراته المتعددة الأبعاد على الاقتصاد والسياسة والمجتمع (نصر، 2025، صفحة 13).

تبرز أهمية الإعلام الرقمي في التعاطي مع الموضوعات التقنية في كونه يتيح فضاءً مفتوحاً للنقاش وتبادل المعلومات والآراء حول أحدث الابتكارات التقنية وتطبيقاتها، ويمكن الجمهور من متابعة آخر المستجدات التكنولوجية لحظة بلحظة. فضلاً عن ذلك، يوفر الإعلام الرقمي منصات مرنة لمتابعة الجدل الدائر حول قضايا الذكاء الاصطناعي، وتطبيقاته المختلفة، وأبعاده الأخلاقية والاجتماعية والاقتصادية، وهو ما جعله ساحة مركزية لتشكيل الرأي العام بشأن هذه القضايا (العز، 2023، صفحة 108).

تتسم التغطية الرقمية للقضايا التقنية بعدد من الخصائص النوعية، منها الاعتماد على التفاعلية، وتعدد الأطر الإعلامية المستخدمة في تناول الظواهر التقنية، إلى جانب حضور البعد التفسيري والتحليلي بصورة واضحة. كما تسهم الوسائط الرقمية في إنتاج مضامين إعلامية تراعي خصائص الجمهور الرقمي من حيث التفضيلات والأساليب التفاعلية وسرعة تلقي المعلومات. لذلك، أصبح الإعلام الرقمي قناة أساسية لتداول المعلومات التقنية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، خاصة مع تنامي الاهتمام العالمي بآثاره على مختلف القطاعات.

في هذا السياق، أكدت دراسات معاصرة أن الإعلام الرقمي أدى إلى توسيع مساحة تناول القضايا التقنية، وأتاح حضوراً أكبر للأطر التفسيرية التي تبرز المخاطر والفرص والانعكاسات الاجتماعية للتقنيات الحديثة، وعلى رأسها الذكاء الاصطناعي. كما أظهرت دراسات عربية (كبحث مشيرة الزيود، 2023) أن الإعلام الرقمي العربي شهد بدوره تطوراً

في حجم وتنوع التغطية التقنية، مع ميل بعض الوسائط إلى استثمار الموضوعات التقنية كمدخل للتأثير في اتجاهات الرأي العام حول قضايا الابتكار التكنولوجي والتنمية (الزيود، 2023).

عليه، فإن دراسة مضامين التغطية الرقمية للقضايا التقنية، وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي، تمثل مسعى علمياً مهماً لفهم الكيفية التي تُبنى بها الأطر الإعلامية في تناول هذه القضايا، ومدى اتساقها مع التوجهات العامة للمؤسسات الإعلامية الرقمية، ومع السياق الاجتماعي والثقافي الذي تعمل فيه.

### المبحث الثالث: نتائج الدراسة التحليلية

التحليل الكمي والنوعي لمضمون التغطية الرقمية لقضايا الذكاء الاصطناعي في موقع "عالم التقنية"

#### 1- فئات ماذا قيل (مضمون التغطية).

#### 1-1 توزيع الموضوعات بحسب نوع المادة الإعلامية

جدول رقم (1) يبين توزيع الموضوعات بحسب نوع المادة الإعلامية

المرتبة	النسبة	التكرار	نوع المادة الإعلامية
الأولى	44.9%	62	خبر
الثانية	34.8%	48	تقرير
الثالثة	13.8%	19	تحليل
الخامسة	1.4%	2	مقابلة
الرابعة	5.1%	7	مقالة رأي

يبين الجدول السابق أن الأخبار والتقارير تشكل ما يقارب (80%) من الموضوعات المنشورة، ما يدل على أن موقع "عالم التقنية" يركز على نقل المعلومات والتطورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي بسرعة وموضوعية، بينما تمثل التحليلات ومقالات الرأي والمقابلات نسبة أقل، ما قد يشير إلى اهتمام أقل بالمناقشات المتعمقة أو الآراء الشخصية.

## 1-2 توزيع الموضوعات بحسب تفرعات الذكاء الاصطناعي

جدول رقم (2) يبين توزيع الموضوعات بحسب تفرعات الذكاء الاصطناعي

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الموضوع
الخامسة	5.8%	8	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحة
الثانية	26.1%	36	الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني
الثالثة	19.6%	27	الذكاء الاصطناعي والوظائف
الأولى	26.8%	37	تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي
السادسة	5.1%	7	تشريعات وقوانين الذكاء الاصطناعي
السابعة	4.3%	6	المخاطر الأخلاقية والاجتماعي
الرابعة	9.4%	13	الذكاء الاصطناعي في التعليم
الثامنة	2.9%	4	أخرى

يبين الجدول السابق أن التغطية ركزت بشكل ملحوظ على الأمن السيبراني والتقنيات التوليدية، فقد مثلت هذه الموضوعات أكثر من نصف التغطية الإعلامية، وهو ما يعكس الأهمية التي يوليها الموقع للتقنيات الحديثة والآثار الأمنية الناجمة عنها، كما تحظى موضوعات سوق العمل والتعليم بأهمية متوسطة، بينما تحظى القضايا الأخلاقية والاجتماعية بنصيب أقل.

## 1-3 توزيع الموضوعات بحسب مصادر الأخبار

جدول رقم (3) يبين توزيع الموضوعات بحسب مصادر الاخبار

المرتبة	النسبة	التكرار	مصدر المعلومات
الثالثة	21.7%	30	تصريح رسمي
الخامسة	8.0%	11	تصريحات خبراء
الثانية	26.8%	37	تقارير ودراسات وابحاث
الأولى	30.4%	42	أخبار وكالات
الرابعة	13.0%	18	تدوينات / محتوى منصات

من خلال الجدول السابق يتبين لنا أن الموقع يعتمد على مزيج متنوع من مصادر الاخبار والمعلومات، التي تضي على التغطية مصداقية وتنوعاً، حيث تمثل أخبار الوكالات والتقارير

والدراسات نسبة (57.2%) من المصادر، ما يؤكد اعتماداً على مصادر رسمية وعلمية، بينما تصنيف التصريحات الرسمية ومنشورات المنصات الاجتماعية بُعداً تفاعلياً وتحليلياً.

## 2- فئات كيف قيل (أسلوب التناول).

### 2-1 توزيع الموضوعات بحسب الأطر الإعلامية

جدول رقم (4) يبين توزيع الموضوعات بحسب الأطر الإعلامية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الإطار الإعلامي
الرابعة	10.9%	15	إطار المخاطر
الثالثة	15.2%	21	إطار الفرص
السادسة	8.0%	11	إطار التأثير الاقتصادي
الخامسة	8.7%	12	إطار تهديد المجتمع
الأولى	34.8%	48	إطار التقدم التكنولوجي
الثانية	21.7%	30	إطار التنمية والابتكار
السابعة	0.7%	1	أخرى

من الجدول السابق تظهر البيانات أن التغطية تسلط الضوء على الإطار التكنولوجي والتنموي، حيث يمثلان أكثر من نصف الموضوعات المنشورة على الموقع بنسبة (65.5%)، وهذا يعكس أسلوب الموقع في إبراز التطورات التقنية والابتكارات كموضوعات رئيسية، بينما لا تغفل التغطية الجوانب الاقتصادية والاجتماعي السلبية، حيث مثلت الأطر المتعلقة بالمخاطر والتهديدات الاجتماعية نحو (19.6%) من التغطية الرقمية لموضوعات الذكاء الاصطناعي في موقع "عالم التقنية".

### 2-2 توزيع الموضوعات بحسب اتجاه التغطية

جدول رقم (5) يبين توزيع موضوعات عينة الدراسة بحسب اتجاه التغطية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	اتجاه التغطية
الثانية	29.0%	40	إيجابي
الثالثة	22.5%	31	سلبي
الأولى	48.5%	67	محايد

من خلال الجدول رقم (5) يتبين أن النسب تشير الى تموضع "عالم التقنية" في موقع الحياد نسبياً مع ميل خفيف نحو الإيجابية في التغطية، إذ يمثل المحتوى المحايد حوالي نصف

الموضوعات، مما يدل على التزام الموقع بالمهنية وعدم الانحياز المفرط، سواء للجانب الإيجابي أو السلبي.

## التحليل النوعي لمضمون التغطية

### 1- ماذا قيل (مضمون التغطية)

يتضح من خلال استعراض مضمون التغطية أن الموضوعات الأكثر حضوراً تتعلق بتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي والأمن السيبراني، وهي مجالات تمثل حالياً بؤر الاهتمام العالمي، فعلى سبيل المثال، جاء في تقرير منشور بتاريخ 12 مارس 2025 بعنوان "كيف تغير أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مستقبل الأعمال": "يشهد عالم التقنية سباقاً محموماً بين الشركات الكبرى لاعتماد حلول الذكاء الاصطناعي التوليدي، حيث تشير التقارير الى توقعات بتضاعف استثمارات هذا القطاع خلال العامين المقبلين".

هذا المثال يعكس حضوراً قوياً لموضوع التقدم التقني وربطه بالتغيرات الاقتصادية. كما حضرت موضوعات الذكاء الاصطناعي والوظائف في مواد مثل الخبر المنشور في 25 فبراير 2025 بعنوان "هل يهدد الذكاء الاصطناعي مستقبل الوظائف التقنية؟"، ونقل فيه تصريح عن باحث متخصص حيث قال: "على الرغم من أن الذكاء الاصطناعي سيساهم في خلق وظائف جديدة، إلا أن نسبة من الوظائف التقليدية ستكون معرضة للاختفاء". هذه الصياغة تظهر ميلاً نحو التوازن بين عرض الفرص والمخاطر، ضمن محتوى يتسم بالحذر تجاه المستقبل.

### 2- كيف قيل (أسلوب التناول)

#### 1-2 تحليل الأطر الإعلامية

غلب على التغطية الرقمية لموقع "عالم التقنية" إطار التقدم التكنولوجي والتنمية والابتكار، مع حضور واضح لإطار الفرص، فعلى سبيل المثال، في مقال تحليلي بعنوان "مستقبل الذكاء الاصطناعي في المنطقة العربية" (1 أبريل 2025) أبرز الجانب التنموي بقول الكاتب: "توفر تقنيات الذكاء الاصطناعي فرصاً نوعية للارتقاء بقطاعات التعليم والرعاية الصحية والخدمات الحكومية الذكية في العالم العربي".

بينما ظهر إطار المخاطر بوضوح في موضوعات متعلقة بالأمن السيبراني، مثل تقرير منشور في 5 مارس 2025 بعنوان "الذكاء الاصطناعي ... تهديد أمي أم فرصة استراتيجية؟" حيث جاء فيه: "حذرت دراسة صادرة عن مؤسسة أمنية متخصصة من تزايد استغلال أدوات الذكاء الاصطناعي في شن هجمات إلكترونية متقدمة يصعب اكتشافها بالطرق التقليدية".

## 2-2 تحليل اتجاه التغطية

فيما يتعلق باتجاه التغطية، يمكن ملاحظة أن التغطية الإيجابية حضرت غالباً في موضوعات التطبيقات التقنية، بينما اتسمت موضوعات الأمن السيبراني والمخاطر الاجتماعي بصياغات تميل للتحذير (اتجاه سلبي)، فعلى سبيل المثال، في تقرير بعنوان "هجمات الذكاء الاصطناعي.. الخطر القادم على المؤسسات المالية" (18 مارس 2025) وُصف الوضع بـ: "تشهد المؤسسات المالية تصاعداً في التهديدات السيبرانية المعززة بالذكاء الاصطناعي وسط بطء في تحديث الأنظمة الأمنية".

بينما جاء في تقرير إيجابي بعنوان "كيف حسنت تقنيات الذكاء الاصطناعي خدمات التشخيص الطبي؟" (7 أبريل 2025): "نجحت حلول الذكاء الاصطناعي في تقليل معدلات الخطأ في التشخيص بنسبة تجاوزت 30% وفق دراسات حديثة".

يتبين من التحليل النوعي أن موقع "عالم التقنية" قدم تغطية متوازنة بين الطابع الاخباري والتحليلي، مع اهتمام واضح بتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي والأمن السيبراني، مستعيناً بمصادر متنوعة، وبرز ميل نسبي نحو الأطر الإيجابية والتنموية، مع أفراد مساحات مناسبة لتحذير الجمهور من المخاطر المحتملة.

## النتائج

توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- 1- جاءت المواد الإخبارية في المرتبة الأولى بعدد 62 موضوعاً بنسبة (44.9%) من إجمالي العينة، تلتها التقارير بعدد 48 موضوعاً وبنسبة (34.8%)، ثم التحليلات بعدد 19 موضوعاً (13.8%)، بينما جاءت المقابلات ومقالات الرأي بنسب محدودة.
- 2- فيما يتعلق بموضوعات التغطية فقد تصدرت موضوعات تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي المرتبة الأولى بعدد 37 موضوعاً (26.8%)، تليها موضوعات الذكاء

- الاصطناعي والأمن السيبراني بعدد 36 موضوعاً (26.1%)، ثم الذكاء الاصطناعي والوظائف بعدد 27 موضوعاً (19.6%)، أما موضوعات تشريعات الذكاء الاصطناعي والمخاطر الأخلاقية والاجتماعية فجاءت في ذيل القائمة.
- 3- أظهرت النتائج أن أكثر الأطر الإعلامية استخداماً كان إطار التقدم التكنولوجي بعدد 48 موضوعاً (34.8%)، يليه إطار التنمية والابتكار بعدد 30 موضوعاً (21.7%)، ثم إطار الفرص وإطار المخاطر بنسب متفاوتة، بينما حضرت الأطر السلبية مثل تهديد المجتمع والتأثير الاقتصادي بنسب أقل.
- 4- من حيث اتجاه التغطية أظهرت النتائج أن التغطية المحايدة جاءت في المقدمة بعدد 62 موضوعاً (48.5%)، تلتها التغطية الإيجابية بعدد 40 موضوعاً (29.0%)، ثم التغطية السلبية بعدد 31 موضوعاً (22.5%).
- 5- أظهرت نتائج الدراسة أن مصادر المعلومات اعتمدت بشكل رئيسي على أخبار الوكالات بعدد 42 موضوعاً (30.4%)، تليها التقارير والدراسات بعدد 37 موضوعاً (26.8%)، ثم التصريحات الرسمية (21.7%)، في حين جاء الاعتماد على تصريحات الخبراء ومنشورات المنصات الرقمية بنسب أقل.
- 6- أوضح التحليل النوعي أن التغطية ركزت بوجه خاص على التطبيقات التقنية العلمية للذكاء الاصطناعي، وتأثيراتها المستقبلية على الصحة والتعليم وسوق العمل، مع استخدام أساليب تناول متعددة تراوحت بين عرض الفرص واستعراض المخاطر، مع حضور جيد للمصادر المتخصصة والتقارير البحثية.
- 7- أظهرت النتائج في مجملها أن موقع "عالم التقنية" يتبنى توجهاً متوازناً في تغطيته لقضايا الذكاء الاصطناعي، مع ميل واضح نحو إبراز التقدم التقني وفوائده، دون إغفال التحذير من المخاطر الاجتماعية والاقتصادية، ما يعكس استراتيجية تحريرية تقوم على الحياد النسبي وتنوع الأطر.

### التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، توصي الباحثة بضرورة تنويع الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية قضايا الذكاء الاصطناعي، بحيث لا تقتصر على إبراز الفرص والتقدم التقني فحسب، بل تشمل أيضاً الأطر التي تبرز المخاطر والتحديات الأخلاقية

والاجتماعية والاقتصادية، بما يحقق تغطية متوازنة وشاملة. كما توصي الدراسة بتوسيع نطاق الموضوعات المتناولة لتضم التشريعات المنظمة والمخاطر الاجتماعية والآثار المستقبلية للذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات. وتؤكد الدراسة أهمية تعزيز الاعتماد على مصادر معلومات موثوقة ومتنوعة، خاصة الأبحاث العلمية والدراسات المتخصصة، بما يسهم في رفع مستوى المضمون الإعلامي وتحقيق المصداقية والدقة في التغطية. وتوصي الدراسة كذلك بتكثيف إنتاج مقالات الرأي والتحليلات المعمقة، التي تقدم تفسيرات علمية وأخلاقية متوازنة حول قضايا الذكاء الاصطناعي. ومن جانب آخر، تدعو الدراسة المؤسسات الإعلامية الرقمية إلى تطوير أدوات الرصد والتحليل الإعلامي لمتابعة اتجاهات التغطية وتفاعل الجمهور مع القضايا التقنية. كما تحث الدراسة المراكز البحثية والأكاديمية العربية على تكثيف الدراسات الإعلامية المتخصصة في موضوع الذكاء الاصطناعي، وإطلاق مبادرات تدريبية تستهدف الصحفيين والإعلاميين لتعزيز معارفهم ومهاراتهم في التعامل المهني والمسؤول مع قضايا التقنية الحديثة وآثارها المجتمعية.

## المراجع

- ابراهيم علي بسيوني محمد. (10، 2020). الأطر الاخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية - دراسة تحليلية. مجلة البحوث الاعلامية - جامعة الأزهر، الصفحات 2133-2224.
- أرباب وداد هارون احمد محمد. (31، 2021). أطر التغطية الاخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف العربية الالكترونية (دراسة تحليلية). المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، الصفحات 262-290.
- أمل نبيل بدر. (مارس، 2024). اتجاه محرري غرف الأخبار التلفزيونية نحو اخلاقيات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخبري. المجلة المصرية لبحوث الاعلام، الصفحات 167-209.
- إنجب بهجت جمال لبيب. (أبريل، 2024). اتجاهات الأكاديميين والمهنيين نحو تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال كشف الاخبار الزائفة بالمواقع الاخبارية التلفزيونية. مجلة البحوث الاعلامية، الصفحات 7-78.
- إنجي أبو العز. (ديسمبر، 2023). أخلاقيات الإعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق: دراسة تحليلية من المستوى الثاني. المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، الصفحات 107-170.
- جهاد خلف محمد عبدالله. (2020). التغطية الاخبارية للشؤون العراقية في المواقع الالكترونية - دراسة تحليلية لموقعي سبوتنيك والحررة. جامعة تكريت - كلية الآداب.

حسني نصر. (مارس، 2025). دور وسائل الإعلام الرقمية في تعزيز الترابط السياسي وتفعيل المشاركة الديمقراطية في سلطنة عُمان. المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، الصفحات 7-27.

حنان حيدر صاحب. (تموز، 23). استخدام الذكاء الاصطناعي في التحقق من المحتوى الاعلامي عبر الانترنت - دراسة مسحية للصحفيين العاملين في المؤسسات الاعلامية العراقية. مجلة أريد الدولية للدراسات الاعلامية وعلوم الاتصال، الصفحات 76-97. حنين سعد سلمان، و ريم عادل فوزي. (28، 12، 2023). مضامين التغطية المصورة لبطولة كأس الخليج في صفحات المصورين الصحفيين بتطبيق انستغرام. الباحث الاعلامي، الصفحات 38-55.

خالد صلاح الدين حسن علي. (10، 2020). الاعلام واللغة الاخبارية: في اطار نظرية الأطر الخيرية. مجلة البحوث الاعلامية - جامعة الأزهر، الصفحات 7-26.

راشد صلاح ابو رميه. (يوليو، 2024). دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحافة الرقمية في العالم العربي - دراسة ميدانية. مجلة دراسات الاعلام الرقمي والتنمية المستدامة. سعد كاظم حسن. (6، 2024). استعمالات تقنيات الذكاء الاصطناعي في وسائل الاعلام الرقمية "تقنية توليد اللغة الطبيعية (NLG إنموذجاً)". مجلة الدراسات اللغوية والترجمية، الصفحات 100-119.

صادق مطلق أسود، و سحر خليفة سالم. (تموز، 2024). اهمية منهج التربية الاعلامية الرقمية في انتاج المضامين الاعلامية عند الطلبة - دراسة ميدانية. مجلة أريد للدراسات الاعلامية وعلوم الاتصال، الصفحات 51-70.

علاء مكي الشمري. (حزيران، 2021). الإعلام المرئي في ظل تحديات الذكاء الاصطناعي: دراسة استطلاعية. مجلة الآداب، الصفحات 717-742.

عمرو محمد محمود عبد الحميد. (10، 2020). توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في انتاج المحتوى الاعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري. مجلة البحوث الاعلامية، الصفحات 2798-2860.

غيتاوي هاجر، و بن نعلي نفيسة. (2023). استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير وكتابة الاخبار في الصحافة الالكترونية. الجزائر: جامعة أحمد دراية - أدرار. محمد الغباري، و باسل يسري عثمان. (ديسمبر، 2023). دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي: رؤية مستقبلية. المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، الصفحات 619-653.

محمد بن سعود البشر. (2017). نظريات التأثير الاعلامي. الرياض: مكتبة العبيكان. محمد رشاد العطار، و رفيف سمر الفيصل. (يوليو، 2023). تأطير الذكاء الاصطناعي في المواقع الإخبارية الإماراتية. المجلة المصرية لبحوث الاعلام، الصفحات 1643-1672.

مشيرة الزيود. (يونيو، 2023). التغطية الإعلامية الرقمية العربية والأوروبية لبعضها البعض: تحليل وسائل الإعلام في عدة بلدان. المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، الصفحات 50-80.

- منصور حسام. (30 6، 2022). الاعلام الرقمي: مفهومه، وسائله، نظرياته. مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، الصفحات 87-104.
- منى رمضان حسن محمود. (يناير، 2024). انعكاسات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البرامج الإخبارية على الجمهور العربي - دراسة ميدانية. مجلة الدراسات الاعلامية.
- مهند حميد عبيد. (28 6، 2023). مستقبل العمل التلفزيوني في ظل تحديات الذكاء الاصطناعي دراسة استشرافية. الباحث الاعلامي، الصفحات 7-26.
- نور محمد زكي حتاملة. (2022). تغطية الصحف الرقمية العربية نحو الحرب على قطاع غزة عام 2021 - دراسة تحليلية. عمان: جامعة الشرق الاوسط - كلية الاعلام - قسم الصحافة والاعلام.
- نورة المرزوقي، و آلاء المطرفي. (10، 2024). التغطية الاخبارية لموسم الحج في عينة من وسائل الاعلام العالمية في ضوء نظرية التأطير الاعلامي: دراسة تحليلية لموقعي CNN الامريكية وBBC البريطانية. مجلة البحوث الاعلامية، الصفحات 1269-1298.